



**a2samenwerking.nl**

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

**Onderzoeker:** Bart van Dongen

**Consultant:** Bart Pluijms

**Opdrachtgever:** Shift2

**Website:** a2samenwerking.nl

**Rapportversie:** 1.0

**Datum:** 05 maart 2025

# Inhoudsopgave

Samenvatting .....	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails .....	4
Scope van het onderzoek .....	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm .....	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning .....	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten .....	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar .....	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media .....	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar .....	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar .....	16
Principe 2: Bedienbaar .....	19
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk .....	19
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd .....	20
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties .....	21
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	22
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten .....	24
Principe 3: Begrijpelijk.....	25
Richtlijn 3.1: Leesbaar .....	25
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	26
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	27
Principe 4: Robuust.....	28
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	28
Steekproef .....	29
Overige onderzoeksdetails .....	30
Gebruikte technieken.....	30
User agents en andere software .....	30
Afhankelijke technologie .....	30
Over Cardan.....	30

## Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 17 februari 2025 en 05 maart 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **16 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **25 van 33 succescriteria** (75 %). Onze onderzoeker heeft **20 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **2 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

De content op de website van Samenwerking A2 gemeenten is voor een groot deel al toegankelijk gemaakt, complimenten hiervoor. Zo wordt er geen informatie overgebracht door middel van enkel kleur, zijn er geen afbeeldingen van tekst gebruikt en zijn er geen problemen gevonden met koppen en labels. De meeste problemen bevinden zich in de PDF-documenten. Hier missen tekstalternatieven en komt de presentatie en relatie vaak niet overeen met die in de tags. Ook zijn er contrastproblemen gevonden in de documenten.

### Feedback van onderzoeker

Het toegankelijk maken van PDF-documenten kan uitdagend zijn, zeker binnen een organisatie waar deze vaak vanuit verschillende afdelingen of leveranciers komen. Het is wel van belang dat ook deze documenten toegankelijk worden gemaakt voor iedereen. De problemen die op de pagina's zelf zijn gevonden zijn relatief klein. De stap naar volledig toegankelijke content op de website lijkt dus niet erg groot, het zou mooi zijn deze te gaan nemen.

# Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

## Onderzoeksdetails

### Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

### Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

## Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.a2samenwerking.nl/> (URI-basis)

## Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

## Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com).

## Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

### Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuigelijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

## Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

## Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Niet aanwezig
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig

## Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

## Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	<b>Niveau A</b>	<b>Niveau AA</b>	<b>Totaal</b>
Waarneembaar	6 / 8	6 / 8	12 / 16
Bedienbaar	4 / 7	2 / 2	6 / 9
Begrijpelijk	3 / 4	3 / 3	6 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
<b>Totaal</b>	<b>14 / 20</b>	<b>11 / 13</b>	<b>25 / 33</b>



# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

**A**

### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

## Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

### Bevinding SHI-7.F3

 Content

Op de pagina <https://www.a2samenwerking.nl/ontdek-jouw-plek-bij-de-gemeente> staan logo's van gemeenten. Drie van deze logo's missen een tekstalternatief. Deze afbeeldingen hebben een informatieve waarde dus moeten deze een beschrijvend tekstalternatief hebben.

Voeg de tekstalternatieven toe, in dit geval de volledige namen van de gemeenten.

### Bevinding SHI-7.F15

 Content

In het PDF-document 'Inkoopbeleid Gemeenschappelijke Regeling' staat op pagina 1 het logo van Samenwerking A2-Gemeenten. Deze mist een tekstalternatief.

### Bevinding SHI-7.F21

 Content

In het PDF-document 'Inkoopbeleid Gemeenschappelijke Regeling' staat op pagina 14 een afbeelding van het inkoopproces. Deze mist een volledig tekstalternatief. De tabel eronder zou als alternatief kunnen voldoen maar deze bevat niet alle informatie die in de afbeelding te zien is. De fasen "Interne klant" en "Leverancier" missen en de duiding "Inloopfunctie" en "Aanbesteding" missen.

### Bevinding SHI-7.F23

Op de pagina <https://www.a2samenwerking.nl/over-a2-samenwerking> staat een afbeelding boven de kop "Factsheets Missie & visie en organogram | Kernwaarden". Dit is ook een link. Het

tekstalternatief van de afbeelding is onvoldoende. Dat is nu "Afbeelding van de factsheet van de A2".

Het woord "afbeelding" kan sowieso weggelaten worden, dat wordt al aangekondigd door hulpsoftware (vanwege het img-element). Daarnaast is het belangrijk, omdat de afbeelding ook interactief is, dat de naam begint met het zichtbare tekstlabel, in dit geval: "Factsheet Gemeenschappelijke Regeling Samenwerking A2-gemeenten" (zie 2.5.3). Bovendien moet de afbeelding het linkdoel duidelijk maken, zie 2.4.4. En er moet een uitgebreidere omschrijving komen van de informatie op de afbeelding. Deze kan bijvoorbeeld onder de afbeelding geplaatst worden in een uitklapbaar element. Vanuit het tekstalternatief moet naar de uitgebreidere omschrijving verwezen worden en waar die gevonden kan worden.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

**A**

### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

## Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

**A**

### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

## Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

### Bevinding SHI-7.F11

De PDF-documenten 'Factsheet Cliëntenraad' en 'FACTSHEET Gemeenschappelijke Regeling Samenwerking A2-gemeenten (GRSA2)' zijn niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

### Bevinding SHI-7.F20

 Content

In het PDF-document 'Inkoopbeleid Gemeenschappelijke Regeling' staan op pagina 13 en 14 een tabel. Deze zijn in de tags niet gelijk aan de visuele presentatie. De tabelkoppen zijn niet als tabelkoppen opgemaakt in de tags. Dit geldt ook voor de tabel in de het PDF-document 'Mandateringsregister OVERZICHT A'.

### Bevinding SHI-7.F1

Op de pagina <https://www.a2samenwerking.nl/> staat de kop "A2 Samenwerking". Deze is programmatisch niet als kop opgemaakt maar als alinea.

### Bevinding SHI-7.F4

Op de pagina <https://www.a2samenwerking.nl/ontdek-jouw-plek-bij-de-gemeente> staat een lijst met logo's van gemeenten. Deze lijst is programmatisch niet als lijst opgemaakt. Hierdoor kan

hulpsoftware zoals een schermlezer niet presenteren dat dit een lijst is of hoeveel items de lijst bevat.

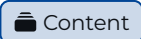
---

### Bevinding SHI-7.F8

Op de pagina <https://www.a2samenwerking.nl/contact> staat een lijst met links onder de kop "Direct naar". Deze lijst is programmatisch niet als lijst opgemaakt.

---

### Bevinding SHI-7.F17



In het PDF-document 'Inkoopbeleid Gemeenschappelijke Regeling' zijn meerdere koppen niet in de tags als koppen opgemaakt. Het gaat bijvoorbeeld om de kop "Inleiding" op pagina 2 of "3.1 Algemeen juridisch kader" op pagina 6.

---

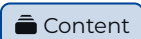
### Bevinding SHI-7.F18



In het PDF-document 'Inkoopbeleid Gemeenschappelijke Regeling' zijn meerdere lijsten in de tags niet als lijsten opgemaakt. Het gaat bijvoorbeeld om de lijst onder de kop "1. Definities". Dit geldt ook voor de lijsten in de tabel in het PDF-document 'Mandateringsregister OVERZICHT A'.

---

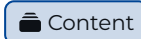
### Bevinding SHI-7.F19



In het PDF-document 'Inkoopbeleid Gemeenschappelijke Regeling' staan meerdere lijsten die niet goed zijn vertaald naar de tags. Zo is bijvoorbeeld de lijst op pagina 4 en 5 opgebouwd uit meerdere L-tags met daarin Li- en LBody-tags. Het gaat hier om 1 lijst, dus moet deze ook als 1 lijst opgemaakt worden in de tags.

---

### Bevinding SHI-7.F22



In het PDF-document 'Mandateringsregister OVERZICHT A' staat een tabel. Deze is in de tags als meerdere tabellen opgemaakt. Hierdoor klopt de visuele relatie niet met die in de tags. Hulpsoftware zoals een schermlezer zal hierdoor meerdere tabellen presenteren.

---

## Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

### Opmerking SHI-7.F2

Op de pagina <https://www.a2samenwerking.nl/werken-bij> staat de link "Werken bij Samenwerking A2-Gemeenten". Deze link is gestyled als een knop en staat in de code in een P-element. Het is geen alinea, dus het zou beter zijn dit P-element te verwijderen. Dit geldt voor meerdere als knop gestylede links op de website.

---

### Opmerking SHI-7.F16



In het PDF-document 'Inkoopbeleid Gemeenschappelijke Regeling' staan meerdere lege P-tags.

Dit wordt niet afgekeurd maar het kan wel storend zijn voor de presentatie door hulpsoftware zoals schermlezers. Hiernaast staan in het PDF-document "Mandateringregister OVERZICHT A" ook lege kop-tags.

**A**

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

#### Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 1.3.3: Zintuigelijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

#### Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

**A**

### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

#### Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

### Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

#### Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

### Bevinding SHI-7.F12

 Design

In het PDF-document 'FACTSHEET Gemeenschappelijke Regeling Samenwerking A2-gemeenten (GRSA2)' staan meerdere teksten die een onvoldoende contrastverhouding hebben met de achtergrond. De laagst gemeten contrastverhouding is 2,4:1, dit moet 4,5:1 of 3,0:1 zijn afhankelijk van de grootte van de tekst. Het gaat om de volgende kleurcombinaties:



- Witte teksten op oranje #F39200 achtergrond (2,4:1)
- Witte teksten op groene #008D36 achtergrond (4,3:1)
- Witte teksten op lichtpaarse #8E8DC2 achtergrond (3,1:1)
- Oranje #F39200 kop "FACTSHEET" op lichtblauwe #4D539D achtergrond (2,9:1)

Alle kleuren zijn getoetst met de verhoogde contrast modus geactiveerd.

**AA**

### Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

#### Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

#### Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**AA**

### Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

#### Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

##### Bevinding SHI-7.F13



In het PDF-document 'FACTSHEET Gemeenschappelijke Regeling Samenwerking A2-gemeenten (GRSA2)' staan meerdere grafische elementen die een onvoldoende contrastverhouding hebben met de achtergrond. Het gaat dan bijvoorbeeld om de pijlen, vinken en streepjes in de lijsten onder de kop "Visie". Deze hebben een contrastverhouding van 2,2:1 met de achtergrond, dit

moet minimaal 3,0:1 zijn.

## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

**A**

#### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

#### Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

**A**

#### Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

#### Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

**A**

### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

## Resultaat

- ✔ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

**A**

### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

## Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

**A**

### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel


Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

#### Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

##### Bevinding SHI-7.F9

 Content

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de bestandseigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de bestandsnaam. De PDF-documenten 'Factsheet Cliëntenraad', 'FACTSHEET Gemeenschappelijke Regeling Samenwerking A2-gemeenten (GRSA2)' en 'Mandateringsregister OVERZICHT A' missen een documenttitel. Dit kan worden aangepast in de bestandseigenschappen van de PDF of het bronbestand.

##### Bevinding SHI-7.F14

 Content

Het PDF-document 'Inkoopbeleid Gemeenschappelijke Regeling` heeft als documenttitel "Inleiding". Dit is een onvoldoende beschrijvende titel voor dit document.

**A**

### Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

#### Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

##### Bevinding SHI-7.F7

Op de pagina <https://www.a2samenwerking.nl/over-a2-samenwerking> staat een afbeelding boven de kop "Factsheets Missie & visie en organogram | Kernwaarden". Dit is ook een link. Het linkdoel wordt nu bepaald door het alt-attribuut van het img-element: "Afbeelding van de

factsheet van de A2". Deze tekst maakt niet duidelijk waar de link heengaat, dus is als linkdoel onvoldoende. In dit geval gaat het om het vergroten van de afbeelding. Dat moet duidelijk worden uit het linkdoel. Omdat de alt-tekst van de afbeelding nu het linkdoel bepaalt, kan dit meegenomen worden in de alt-tekst. Er zijn ook andere oplossingen mogelijk.

**AA**

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

## Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

**A**

### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

## Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

### Bevinding SHI-7.F24

Op de pagina <https://www.a2samenwerking.nl/over-a2-samenwerking> staat een afbeelding boven de kop "Factsheets Missie & visie en organogram | Kernwaarden". Dit is ook een link. Het zichtbare label komt niet terug in het tekstalternatief. Dat is nu "Afbeelding van de factsheet van de A2" en zou idealiter beginnen met "Factsheet Gemeenschappelijke Regeling Samenwerking A2-gemeenten". Zie ook 1.1.1, 2.4.4 en 4.1.2.

**AA**

### Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.



## Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

### Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

**A**

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

### Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

#### Bevinding SHI-7.F10

 Content

Het PDF-document 'Factsheet Cliëntenraad' heeft geen taal ingesteld. Hierdoor weet hulpsoftware zoals een schermlezer niet in welke taal deze de inhoud moet presenteren. Hierdoor kan het zijn dat de inhoud in een andere taal wordt voorgelezen dan de taal hiervan.

Pas de taal aan in de documenteigenschappen.

**AA**

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

**AA**

### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

## Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

**A**

### Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**AA**

### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**A**

### Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

#### Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

**A**

#### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

### Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

### Bevindingen

# Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Home  
<https://www.a2samenwerking.nl/>
- Werken bij  
<https://www.a2samenwerking.nl/werken-bij>
- Ontdek jouw plek bij de gemeente!  
<https://www.a2samenwerking.nl/ontdek-jouw-plek-bij-de-gemeente>
- Organisatie  
<https://www.a2samenwerking.nl/organisatie>
- Over A2-Samenwerking  
<https://www.a2samenwerking.nl/over-a2-samenwerking>
- Bestuur & Directieraad  
<https://www.a2samenwerking.nl/bestuur-directieraad>
- Werk & Inkomen  
<https://www.a2samenwerking.nl/werk-inkomen>
- Informatie opvragen bij A2-Samenwerking, Wet open overheid (Woo)  
<https://www.a2samenwerking.nl/informatie-opvragen-bij-a2-samenwerking-wet-open-overheid-woo>
- Contact  
<https://www.a2samenwerking.nl/contact>
- Toegankelijkheid  
<https://www.a2samenwerking.nl/toegankelijkheid>
- FACTSHEET Gemeenschappelijke Regeling Samenwerking A2-gemeenten (GRSA2)  
[https://cuatro.sim-cdn.nl/a2samenwerking/uploads/factsheet\\_a2-samenwerking\\_-\\_missie\\_visie\\_organogram.pdf?cb=GS34bT6P](https://cuatro.sim-cdn.nl/a2samenwerking/uploads/factsheet_a2-samenwerking_-_missie_visie_organogram.pdf?cb=GS34bT6P)
- Inkoopbeleid Gemeenschappelijke Regeling  
[https://www.a2samenwerking.nl/\\_flysystem/media/inkoopbeleid-grs-a2.pdf](https://www.a2samenwerking.nl/_flysystem/media/inkoopbeleid-grs-a2.pdf)
- Mandateringsregister OVERZICHT A  
[https://www.a2samenwerking.nl/\\_flysystem/media/mandateringsregister-a.pdf](https://www.a2samenwerking.nl/_flysystem/media/mandateringsregister-a.pdf)
- Factsheet Cliëntenraad  
[https://www.a2samenwerking.nl/\\_flysystem/media/a2-gemeenten\\_factsheet-clientenraad\\_def-2.pdf](https://www.a2samenwerking.nl/_flysystem/media/a2-gemeenten_factsheet-clientenraad_def-2.pdf)
- Administratie & Belastingen  
<https://www.a2samenwerking.nl/administratie-belastingen>
- Advies & Beleid  
<https://www.a2samenwerking.nl/advies-beleid>

# Overige onderzoeksdetails

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques)

## User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 132 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 135
- Microsoft Edge, versie 133
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript (plain JS)
- JavaScript (jQuery)
- DOM
- SVG
- PDF

## Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: [contact@cardan.com](mailto:contact@cardan.com)

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.