

17. WELSTANDSCRITERIA VOOR RECLAME UITINGEN

De gemeente Aalten wil het reclamebeleid verder vormgeven in een verordening. Om hier richting aan te geven bevat de welstandsnota een aantal meer algemene criteria, die gebiedsgericht kunnen worden uitgewerkt. Deze criteria hebben alleen betrekking op de daartoe aangewezen gebieden in de gemeentelijke verordening. Daarbuiten is reclame in principe niet toegestaan, dan alleen na toetsing door de commissie.

Aan monumenten is reclame in beginsel niet toegestaan: bij uitzondering toegestane reclame dient het monument niet te beschadigen.

Goede reclame kan in sommige gebieden een belangrijke bijdrage leveren aan een levendig en gezellig straatbeeld en informatief zijn voor het (winkelende e.d.) publiek. De navolgende criteria dienen dan ook zó gelezen te worden.

Aansluitend bij de toetsingniveaus:

In bijzondere welstandsgebieden alleen op de aangeduide plaatsen.

In reguliere gebieden passende reclame-uitingen.

Verband tussen de activiteit en de reclameboodschap

Alleen reclame aanbrengen daar waar de activiteit wordt uitgeoefend: Bij of boven de entree, bij of boven étalage(s).

Verband tussen de tekstpositie en leesbaarheid van de reclame-uiting

De reclame dient op een zichtbare en leesbare wijze aangebracht te worden. Niet te groot en niet te klein, niet te uitvoerig.

Verband tussen reclame en het straatbeeld

De reclame dient het straatbeeld niet onevenredig te verstoren. Met name uitsteekreclame kan een onevenredig deel van het gevelbeeld afdekken.

Verband tussen de architectuur en de reclame-uiting

De reclame dient de architectuur van het gebouw of gevel(wand) te ondersteunen en niet te verstoren. Reclames dus aanbrengen in de reclame-zone: d.w.z. aan de voorgevel (op de hoek voorgevels) boven de begane grond deuren en ramen en onder de onderdorpels van de ramen op de eerste verdieping of onder het dak c.q. lijst.

Verband tussen de plaats van de reclame en de structuur van het gebouw

De reclame dient bij voorkeur bij of boven de entree of etalage aangebracht te worden.

Onderling verband reclame-uitingen

Één reclame-uiting van één type per pand op afstand ten opzichte van de burens, tenzij er sprake is van een gemeenschappelijk bouwkundig element als een luifel of pui e.d. Bij aan elkaar grenzende winkels e.d. wordt de omgeving bij de beoordeling betrokken. (één type reclame: één uitsteekbord en één bord vlak tegen de gevel)

Uitvoering van de reclame-uitingen

Geen permanente reclames uitvoeren met een tijdelijk karakter in de vorm van vanen, vlaggen en zonweringen.

Verlichting en kleur van reclame-uitingen

Reclames in historische omgeving bij voorkeur aanlichten; neon en lichtbakken beoordelen op lichtsterkte en kleur. In historische omgeving terughoudende kleur en helderheid.

Knipperende of heftig bewegende reclame is in een landelijke omgeving niet toegestaan.

Reclame in het buitengebied is in beginsel niet toegestaan. Hier ontbreekt veelal de relatie tussen de reclameboodschap en de activiteit. In uitzonderlijke gevallen niet dan na toetsing door de commissie. In gevallen waarbij naar belangrijke publieke zaken moet worden verwezen, kan een goede (standaard) bewijzing uitkomst bieden.