

Bezoekersonderzoek Ameland

Onderzoeksperiode 2022-2023



Colofon

©Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd, oktober 2023

Auteurs

E. (Ellen) Ruiter, MSc
S. (Sanne) Meekes, MSc
N. (Nina) Ruigrok, MA

Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd
OK72
Oude Kraan 72 – Unit 320
6811 LL Arnhem
Tel: 06 1160 6286
E-mail: ruiter@ruimteenvrijetijd.nl
www.ruimteenvrijetijd.nl

Beeldmateriaal

Unsplash.com

Inhoudsopgave

1 Inleiding.....	5
1.1 Werkwijze.....	5
1.2 Betrouwbaarheid en representativiteit.....	5
1.3 Vergelijkbaarheid.....	7
1.4 Leeswijzer.....	7
2 Voor bezoek.....	10
2.1 Bekendheid.....	10
2.2 Reis.....	13
3 Tijdens bezoek.....	16
3.1 Het verblijf.....	16
3.2 Bestedingen.....	28
4 Na bezoek.....	29
4.1 Beoordeling.....	29
4.2 Toekomstig bezoek.....	32
5 Profiel van de respondent.....	34
5.1 Profiel van de respondent.....	34
5.2 Leefstijl van de respondent.....	39
6 Benchmark Ameland en Schiermonnikoog.....	42
6.1 Bekendheid met eiland.....	42
6.2 Verblijfsduur.....	43
6.3 Bezoekredenen.....	44
6.4 Bestedingen en tevredenheid.....	46
6.5 Profiel van de bezoeker.....	51
6.6 Leefstijlen.....	53
Bijlage 1. Leefstijlvinder vakantie en vrije tijd.....	54
Bijlage 2. Nederlandse vragenlijst.....	56
Bijlage 3. Verschillen vragenlijsten Ameland en Schiermonnikoog.....	68





1 Inleiding

Toerisme heeft een grote waarde voor Ameland. Jaarlijks bezoeken meer dan 660.000 gasten het eiland voor hun vakantie, zakenreis of dagbezoek. Om een aantrekkelijk eiland te blijven voor deze bezoekers, is het van belang te weten *wie* deze bezoekers nou precies zijn, wat ze doen en wat ze van het eiland vinden. Daarom heeft de gemeente Ameland het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd de opdracht gegeven om het bezoekersonderzoek na een aantal jaar pauze weer opnieuw uit te voeren. Deze pauze is destijds ingevoerd omdat de resultaten elk jaar dusdanig op elkaar leken, dat het niet van meerwaarde was dit onderzoek jaarlijks uit te voeren. In dit rapport laten we de resultaten zien van het onderzoeksjaar 2022 – 2023 en maken we de vergelijking met het vorige uitgevoerde onderzoek in de periode 2017-2018 (5 jaar geleden).

1.1 Werkwijze

Om de bezoeker aan Ameland in kaart te kunnen brengen, is dit onderzoeksjaar weer een online vragenlijst opgesteld in het Nederlands, Duits en Engels. Deze vragenlijst is tussen 1 juli 2022 en 30 juni 2023 toegestuurd aan gasten die het eiland hebben bezocht, en hebben aangegeven mee te willen doen aan het onderzoek. Zij zijn op dit onderzoek gewezen via de rederij. Na thuiskomst hebben de gasten die hebben aangegeven mee te willen doen aan het onderzoek, per e-mail een uitnodiging ontvangen om de vragenlijst in te vullen.

Aanvullende analyses

Niet alle informatie die uit het onderzoek naar voren komt, is ontsloten via deze rapportage. Het is mogelijk vanuit de data aanvullende analyses te maken, bijvoorbeeld voor reizigers uit een specifieke provincie of reizigers met een specifieke leefstijl, op voorwaarde dat deze subgroep groot genoeg is om een betrouwbare analyse op te kunnen uitvoeren.

1.2 Betrouwbaarheid en representativiteit

Aan dit onderzoek hebben in totaal 1.142 respondenten meegewerkt. Dit is onderverdeeld in een Nederlandse vragenlijst (945 respondenten), een Duitse vragenlijst (190 respondenten) en een Engelse vragenlijst (7 respondenten). We hebben in de analysefase de vragenlijsten samengevoegd.

Het aantal respondenten is dit jaar wel een stuk lager dan het vorige onderzoeksjaar (6.137 in 2017-2018). Dit heeft te maken met de werkwijze: in het vorige onderzoeksjaar werden gasten automatisch uitgenodigd door de rederij bij aanschaf van een bootticket. Dit jaar moesten gasten zichzelf opgeven voor dit onderzoek.

De eilanden Vlieland en Terschelling hebben dit onderzoek gelijktijdig uit laten voeren, zonder wijziging in werkwijze (uitnodiging via de rederij). Hier is voor beide eilanden een stijging in het aantal respondenten te zien. Het lagere aantal respondenten voor Ameland heeft hierdoor zeer waarschijnlijk te maken met de wijze van het verkrijgen van respondenten.

Representativiteit

Het is mogelijk dat door deze wijze van uitnodigen bepaalde (sub)groepen over- of juist ondervertegenwoordigd zijn in dit onderzoek. Hieronder beschrijven we dat we weten dat het onderzoek *betrouwbaar* is (d.w.z.: we kunnen ervan uitgaan dat deze antwoorden de werkelijkheid weerspiegelen), maar we weten niet zeker of het onderzoek ook daadwerkelijk *representatief* is. Door de wijze van uitnodigen, is het mogelijk dat er patronen te zien zijn in personen die meer bereid zijn om enquêtes in te vullen, bijvoorbeeld in hun leeftijd, opleidingsachtergrond, land waarin ze wonen, of leefstijl.

Door de wijze van uitnodigen is er nog een ander belangrijk hiaat: enkel gasten **met een online ticket voor de overtocht** hebben een uitnodiging ontvangen voor dit onderzoek. Gasten die een voertuig mee willen nemen naar Ameland, moeten vooraf online een ticket reserveren bij de rederij. Gasten zonder voertuig kunnen ook **zonder** online reservering een ticket kopen in de haven. Dit betekent dat er in dit onderzoek een mogelijke overrepresentatie is van gasten mét een voertuig. De voorgaande jaren was deze kanttekening ook van toepassing, waardoor we kunnen uitgaan van vergelijkbare situaties in het terugblikken op eerdere resultaten.

Betrouwbaarheid

We weten niet de precieze bezoekersaantallen in de periode van 1 juli 2022 tot 30 juni 2023. Wel geeft Rederij Wagenborg in hun jaarverslag over 2022 aan 666.832 niet-eilandbewoners te hebben vervoerd. Als wij dit getal aanhouden als gemiddeld aantal jaarlijkse bezoekers aan Ameland, zouden we een minimale steekproefgrootte van 384 respondenten moeten hebben om betrouwbare resultaten op te kunnen leveren. Met 1.142 respondenten kunnen we de betrouwbaarheid van de resultaten dan ook garanderen.

Minimale respons

In sommige gevallen is het aantal respondenten te laag om een vraag (voor een specifieke subgroep) te beantwoorden, bijvoorbeeld de educatieachtergrond van Engelssprekende respondenten. In deze gevallen leggen wij uit dat wij hier geen uitspraken over kunnen doen, of beschrijven wij de resultaten kwalitatief. Deze resultaten zijn dan indicatief. In de gevallen dat de respons te laag is, maken wij doorgaans ook geen uitsplitsingen voor specifieke subgroepen.

Antwoorden van individuele respondenten worden niet gecontroleerd, maar uitschieters (extreem hoge of lage waarden) zijn gecontroleerd op betrouwbaarheid. Indien de antwoorden niet kunnen kloppen (in relatie tot andere gegeven antwoorden) of niet aannemelijk worden geacht, dan zijn ze verwijderd uit het onderzoek.

Fouten in vragenlijst

De Duitse vragenlijst heeft in één vraag een vertaalfout. Dit betreft de vraag “Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten op Ameland?”. In deze vraag maken wij gebruik van een vijfpuntsschaal (zeer slecht, slecht, neutraal, goed, zeer goed). Echter, is in de Duitse vertaling van “zeer slecht” twee aparte antwoordmogelijkheden (zeer, slecht, slecht) gemaakt. Omdat wij niet zeker kunnen weten of de respondenten “zeer slecht” of “slecht” bedoelden, hebben wij ervoor gekozen om de categorieën “zeer slecht” en “slecht” in deze vraag samen te voegen tot één categorie: “(zeer) slecht”. Doordat deze vraag maar door een beperkt aantal respondenten is ingevuld heeft het weinig invloed op het resultaat.

Eén veerboot

In de laatste week van het onderzoek, vanaf 27 juni, heeft Rederij Wagenborg met één in plaats van twee boten naar Ameland gevaren. Dit resulteerde in annuleringen en omboekingen van de geboekte overtochten in die periode. Omdat deze situatie heeft plaatsgevonden in de laatste periode van dataverzameling hebben weinig respondenten hier hinder van ondervonden.

Bij het analyseren hebben wij extra aandacht besteed aan de invloed die deze situatie zou kunnen hebben op de resultaten. Door het stabiele aantal respondenten die gedurende het gehele onderzoeksjaar de vragenlijsten hebben ingevuld, zien we geen afwijkende totaalbeelden en heeft het varen van maar één veerboot geen invloed op de onderzoeksresultaten.

Impact coronapandemie

In mei 2022 vervielen in Nederland de laatste coronamaatregelen vanuit de overheid. De vragenlijst in dit onderzoek liep van juli 2022 tot en met juni 2023. Terwijl het mogelijk is dat respondenten zich (onbewust) hebben laten leiden door de maatregelen van de coronapandemie in Nederland en in het buitenland, is het onwaarschijnlijk dat de directe impact van de coronapandemie een significante impact heeft gehad op de uitkomsten van dit onderzoek, omdat de maatregelen vlak voor het onderzoek zijn opgeheven. In

de vragenlijst vragen wij naar redenen van reizen naar Ameland. Hier zien wij dat de coronapandemie maar in 7 gevallen directe invloed heeft gehad op de keuze om naar Ameland toe te reizen.

1.3 Vergelijkbaarheid

Dit onderzoek is al eerder uitgevoerd: in 2016-2017 en in 2017-2018. De vragenlijst in dit onderzoeksjaar is gebaseerd op de meest recente vragenlijst van het jaar 2017-2018 (het vorige onderzoeksjaar). Er zijn enkele aanvullingen geweest waardoor de vragenlijst niet volledig overeenkomt. In bijlage 2 is een kopie bijgevoegd van de vragenlijst van dit (2022-2023) onderzoeksjaar.

Onder elke vraag maken wij cursief enkel een vergelijking met het vorige onderzoeksjaar 2017-2018. In voorgaande onderzoeken keken wij ook naar meerdere voorgaande onderzoeksjaren, maar in verband met de pauze in het onderzoek, is de keuze gemaakt om enkel met het vorige onderzoeksjaar te vergelijken.

Sommige vragen zijn dit jaar voor het eerst toegevoegd, of zijn door een andere vraagstelling niet vergelijkbaar met het voorgaande onderzoeksjaar. In deze gevallen maken wij geen vergelijking.

Benchmark Ameland en Schiermonnikoog

Dit onderzoek is gelijktijdig en op dezelfde wijze uitgevoerd onder bezoekers van Schiermonnikoog. Als onderdeel van de rapportage worden de eilanden Ameland en Schiermonnikoog met elkaar vergeleken. Er zijn enkele verschillen tussen de vragenlijsten van Ameland en Schiermonnikoog waardoor de enkele punten niet worden meegenomen in de benchmark. Deze punten staan beschreven in bijlage 3.

1.4 Leeswijzer

De hoofdstukken in dit onderzoek volgen de customer journey van de gast: van de voorbereidingsfase, naar de reis naar het eiland, het verblijf op het eiland en de fase na thuiskomst. In hoofdstuk 2 beschrijven we de resultaten die betrekking hebben op de voorbereiding, in hoofdstuk 3 beschrijven we het bezoek aan het eiland zelf en in hoofdstuk 4 beschrijven we de ervaring van de bezoeker na het bezoek. In hoofdstuk 5 geven we het profiel van de respondent van dit onderzoek weer, en in hoofdstuk 6 maken we de vergelijking met Schiermonnikoog.

Bij verschillende grafieken is sprake van de termen N en/of R. Deze staan voor:

- N = aantal respondenten dat de desbetreffende vraag beantwoord heeft;
- R = het aantal gegeven antwoorden op de betreffende vraag. Deze geven we enkel weer indien het geven van meerdere antwoorden mogelijk was. In dat geval is de R altijd hoger dan de N.

De percentages in de figuren zijn afgerond op hele procenten. In enkele staafdiagrammen is mogelijk wel een staaf zichtbaar, maar wordt een percentage van 0% weergegeven. Dat wil zeggen dat het aandeel van respondenten <1% is, en is afgerond naar 0%. Ook kan een staaf soms een millimeter afwijken bij eenzelfde percentage. Dit komt wederom door afronding op hele procenten.

Respondenten

In vorige jaren zijn in de rapporten een aantal vragen de antwoorden uitgesplitst naar dag- en verblijfsbezoekers, omdat deze vragen op die manier (dag- en verblijfsbezoekers los) zijn uitgevraagd. Dit jaar is de respons niet hoog genoeg om deze uitsplitsing te maken en de betrouwbaarheid van de antwoorden te garanderen. Om deze reden, worden dag- en verblijfsbezoekers samen weergegeven in de figuren (tenzij anders vermeld in de tekst).

Indien een vraag aan een bepaalde subgroep van respondenten is gesteld, is dit weergegeven onder de vraagstelling. Dit is ook te zien aan de N die lager is dan het totaal aantal respondenten.

We maken daarnaast onderscheid in drie subgroepen respondenten:

- 1) privébezoekers;
- 2) zakelijke bezoekers gecombineerd met een privébezoek;
- 3) zakelijke bezoekers.

In principe hebben privébezoekers alle vragen beantwoord. De zakelijke bezoekers hebben een deel van de vragen *niet* te zien gekregen. De zakelijke bezoekers gecombineerd met een privébezoek hebben bijna alle vragen te zien gekregen, m.u.v. een aantal specifieke vragen over bijv. bezoekredenen. De zakelijke bezoekers en zakelijke bezoekers gecombineerd met privébezoek zijn in dit onderzoek dusdanig kleine groepen dat wij geen uitsplitsing kunnen maken waarin wij de antwoorden van deze groepen apart behandelen. In sommige vragen benoemen wij deze groepen apart., maar door de kleine groeps grootte zijn uitspraken over deze groepen mogelijk niet representatief voor alle zakenreizigers of gecombineerde zaken-/privéreizigers die naar Ameland komen.

In de gevallen dat de getoonde figuren zijn gebaseerd op specifieke (sub)groepen, wordt dit schuingedrukt boven de grafiek vermeld.

Lezers met kleurenblindheid

Sommige figuren zijn moeilijk leesbaar voor lezers met kleurenblindheid. Wij hebben waar mogelijk het contrast zo aangepast, dat de figuren voor iedereen te lezen zijn. In sommige gevallen werken wij met teveel categorieën om voor voldoende contrast tussen de categorieën te kunnen zorgen voor alle typen kleurenblindheid. In deze gevallen hebben wij een *alternatieve tekst* aan de afbeelding toegevoegd. Door de tekst-naar-spraakfunctie van uw computer te gebruiken, kunt u de waarden van deze figuren laten voorlezen. De opvallende resultaten van de figuren staan ook altijd beschreven in de tekst eronder.

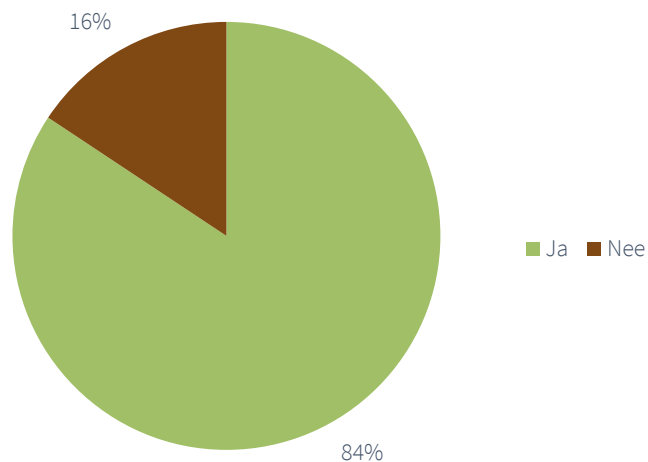




2 Voor bezoek

2.1 Bekendheid

Bent u al eens eerder op Ameland geweest? (N=1.142)

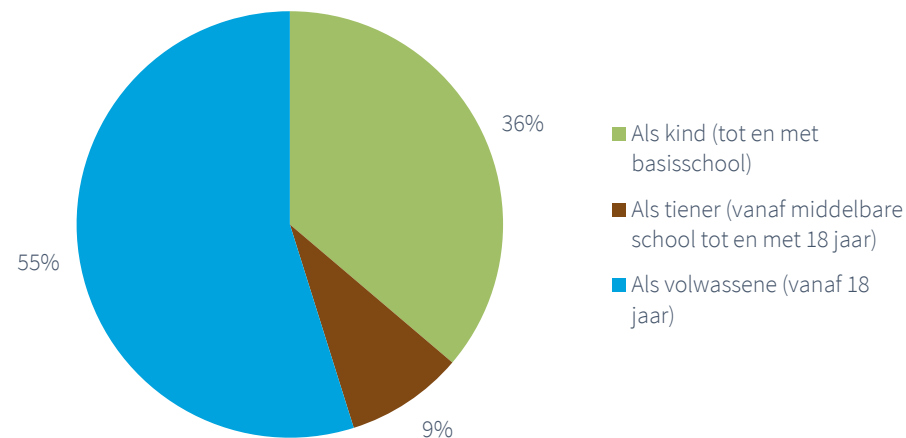


84% van de respondenten zijn al eens eerder op Ameland geweest.

Dit is 4% hoger dan het vorige onderzoek in 2019.

Wanneer heeft u Ameland voor het eerst bezocht? (N=939)

Respondenten: privébezoekers én eerder op Ameland geweest

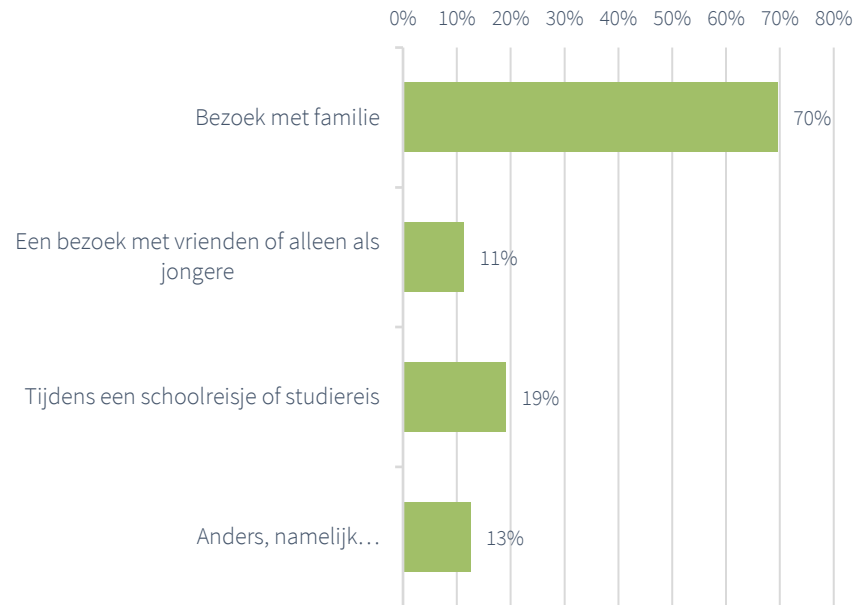


Meer dan de helft van de respondenten (55%) die Ameland al eerder hebben bezocht, hebben dit als volwassene gedaan. Iets meer dan een derde (36%) heeft dit eerste bezoek als kind gedaan. De overige 9% heeft dit als tiener gedaan.

In het vorige onderzoek maakten wij enkel onderscheid tussen “in mijn jeugd” en “als volwassene”. 54% van de respondenten (N=4.881) gaf toen aan Ameland voor het eerst als volwassene te hebben bezocht. Het aandeel personen die als volwassene het eiland voor het eerst hebben bezocht, toont een vergelijkbaar beeld met het vorige onderzoek.

U heeft als kind of als tiener Ameland voor het eerst bezocht. Welke van onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing? (N=424, R=477, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers én eerder op Ameland geweest

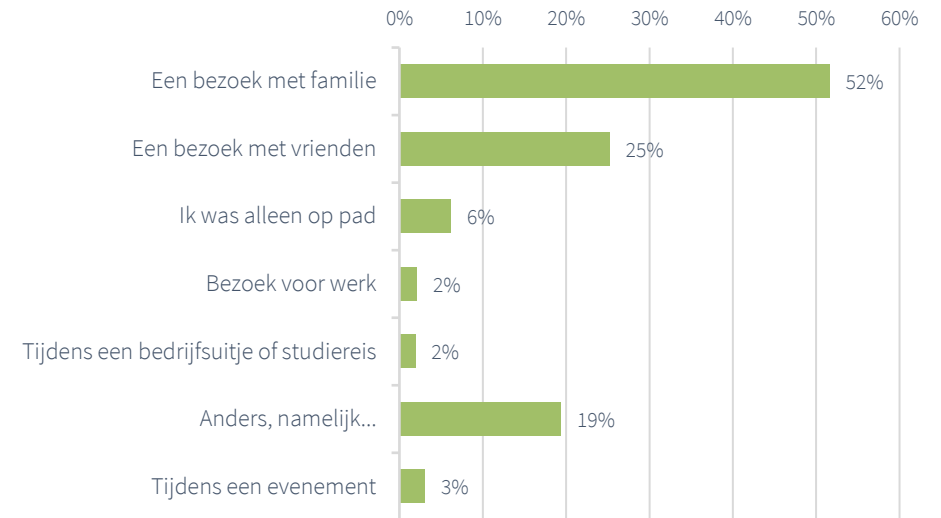


De meeste respondenten die als kind of tiener op het eiland zijn geweest, hebben dit met familie gedaan, gevolgd door een bezoek tijdens een schoolreisje of studiereis. De “anders, namelijk”-groep geeft aan dat zij voor vakantie of vakantiewerk op het eiland zijn geweest. Daarnaast worden sportkampen en wandelreizen door deze groep als reden genoemd.

In vergelijking met het vorige onderzoek, zien we dat een eerste bezoek aan Ameland met familie nu vaker voorkomt (+12% in 2022/2023) en een bezoek met vrienden of alleen als jongere minder vaak voorkomt (-4%).

U heeft als volwassene Ameland voor het eerst bezocht. Welke van onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing? (N=515, R=565, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers én eerder op Ameland geweest

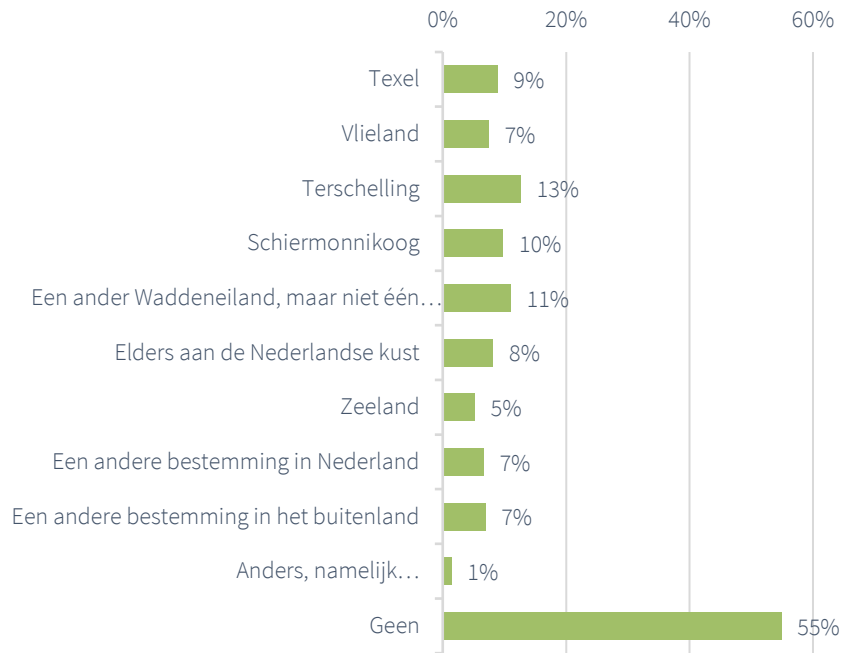


De meeste respondenten die het eiland als volwassene voor het eerst bezochten, geven aan dat dit een bezoek met familie (52%) of vrienden (25%) is geweest. Het aandeel bezoekers die voor het eerst naar Ameland zijn gekomen voor werk (2%) of tijdens een bedrijfsuitje of studiereis (2%), is erg klein. Andere situaties waarbij Ameland is bezocht, zijn vakantie of voor een schoolkamp/-reisje. Daarnaast was een veelvoorkomend antwoord dat respondenten Ameland met een partner hebben bezocht.

Deze resultaten zijn vergelijkbaar met het vorige onderzoek. Een eerste bezoek aan Ameland met familie komt nu iets vaker voor (+2%), een bezoek zonder andere reisgenoten ook (+4%). Een bezoek met vrienden (-3%) en een bezoek voor een evenement (-3%) komen nu minder vaak voor.

Welke andere bestemming(en) heeft u overwogen? (N=1.113, R=1.482, meerdere antwoorden mogelijk)

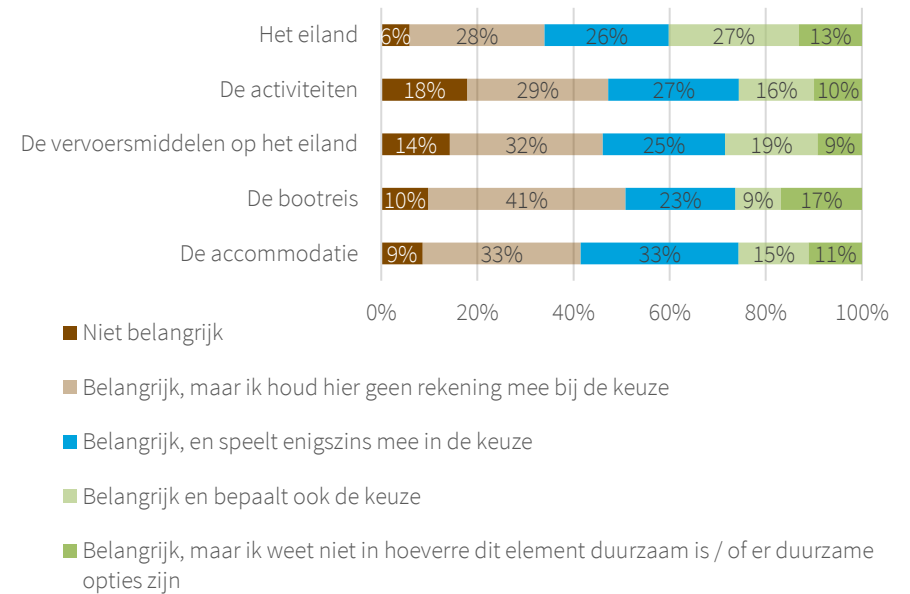
Respondenten: privébezoekers



Iets meer dan de helft van de respondenten (55%) hebben geen andere bestemming overwogen. Andere bestemmingen die werden overwogen, waren vooral Terschelling (13%), een ander Waddeneiland (11%) of Schiermonnikoog (10%). De antwoorden in de categorie "anders, namelijk" (1%) behoorden allemaal tot al bestaande antwoordcategorieën. Vooral de Duitse Waddeneilanden werden genoemd.

In vergelijking met het vorige onderzoek zien we dat nu ongeveer evenveel respondenten direct voor Ameland kiezen (-1% in de respondenten die geen andere bestemming hebben overwogen). Terschelling en Schiermonnikoog blijven de grootste 'concurrenten'. De verschillen in de percentages tussen het onderzoek 2017-2018 en 2022-2023 zijn zeer klein.

In hoeverre vindt u het belangrijk dat de volgende elementen een duurzaam karakter hebben? (N=1.142)

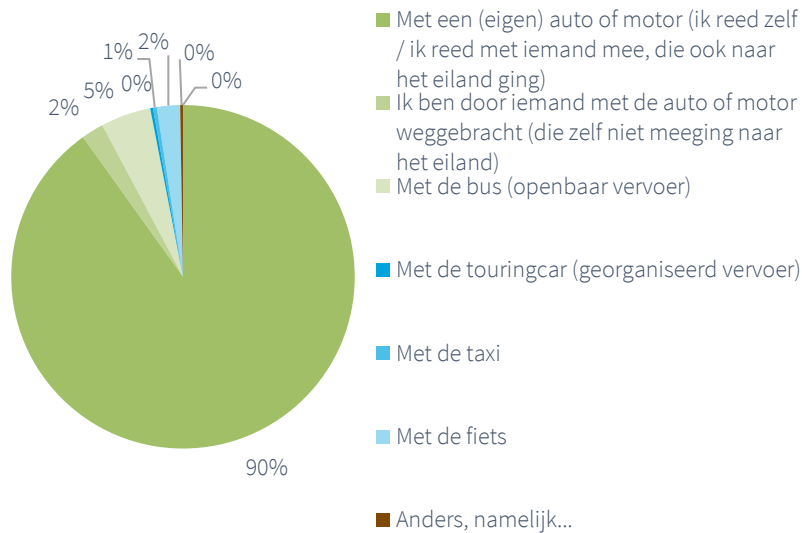


Respondenten vinden duurzaamheid het meest belangrijk in de keuze voor het eiland. Bij de activiteiten wordt het vaakst (18%) aangegeven dat duurzaamheid niet belangrijk is. Daarnaast vinden gasten duurzaamheid wel belangrijk in de keuze voor de bootreis, maar weten niet zo goed of dit duurzaam is, of weten niet zeker of er duurzame opties zijn.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

2.2 Reis

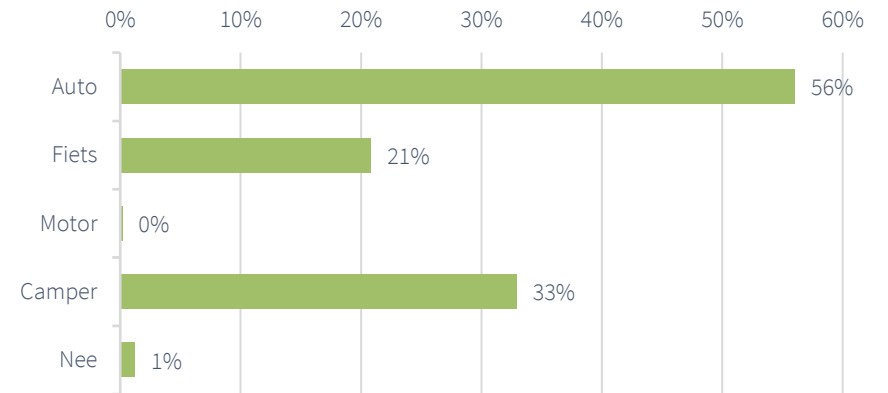
Met welk vervoermiddel bent u naar de haven in Holwerd gekomen? (N=1.142)



Het grootste deel van de respondenten (90%) is met de eigen auto of motor, of de auto of motor van een reisgenoot naar de haven in Holwerd gekomen. 5% van de respondenten is met de bus (openbaar vervoer) naar de haven gekomen. 2% van de respondenten is door iemand anders weggebracht naar de haven, 2% is met de fiets gekomen en 1% is met de touringcar gekomen. Maar weinig respondenten zijn met de taxi gekomen. Als ander vervoermiddel werd de camper nog genoemd.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Heeft u een voertuig (auto, motor, fiets, camper) meegenomen op de boot naar het eiland? (N=1.142, R=1.270, meerdere antwoorden mogelijk)

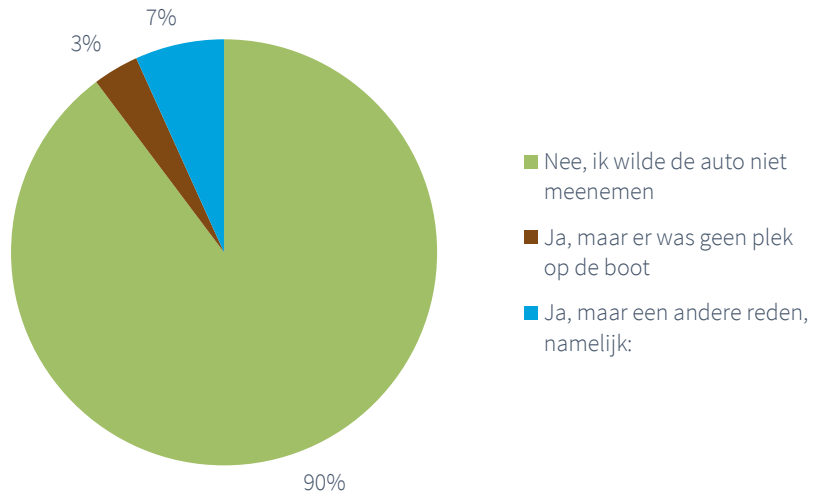


Bijna alle respondenten (99%) hebben een vervoersmiddel meegenomen op de boot naar het eiland. Meer dan de helft van de respondenten (56%) heeft een auto meegenomen. Een derde van de respondenten (33%) heeft een camper meegenomen, en 21% heeft een fiets meegenomen. Maar weinig (N=2) respondenten hebben een motor meegenomen.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Had u graag de auto mee willen nemen? (N=488)

Respondenten: geen auto meegenomen

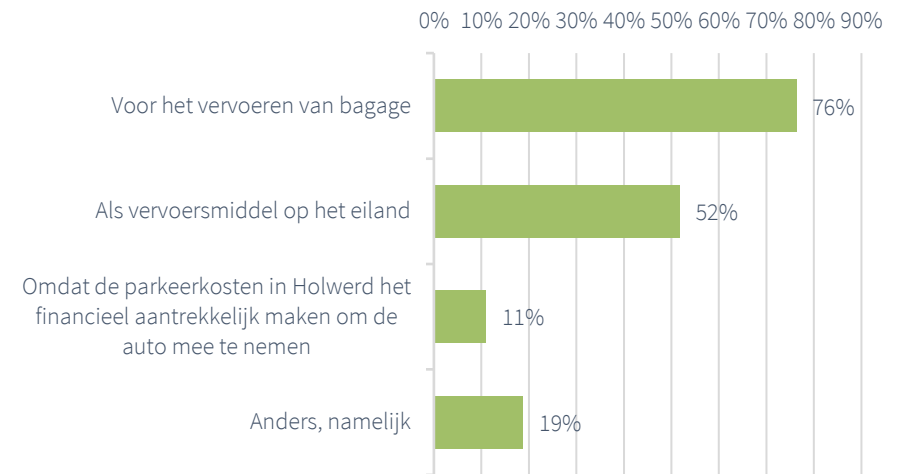


Voor de meeste respondenten die geen auto of camper mee aan boord hebben genomen, was dit een bewuste keuze. 3% van de respondenten die geen auto of camper hebben meegenomen, hebben dit gedaan omdat er geen plek was op de boot. De respondenten die een andere reden selecteerden (7%), gaven vrijwel uitsluitend aan dat zij het te duur vonden om een auto mee te nemen tijdens de overtocht. Andere redenen die genoemd worden, zijn autopech waardoor de auto niet mee kon, en toegang tot een auto van familie op het eiland. Een aantal respondenten gaven nog aan dat zij alleen de auto meenemen voor langere reizen en niet voor enkele dagen.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Waarom heeft u de auto meegenomen naar het eiland? (N=640, R=1.009, meerdere antwoorden mogelijk)

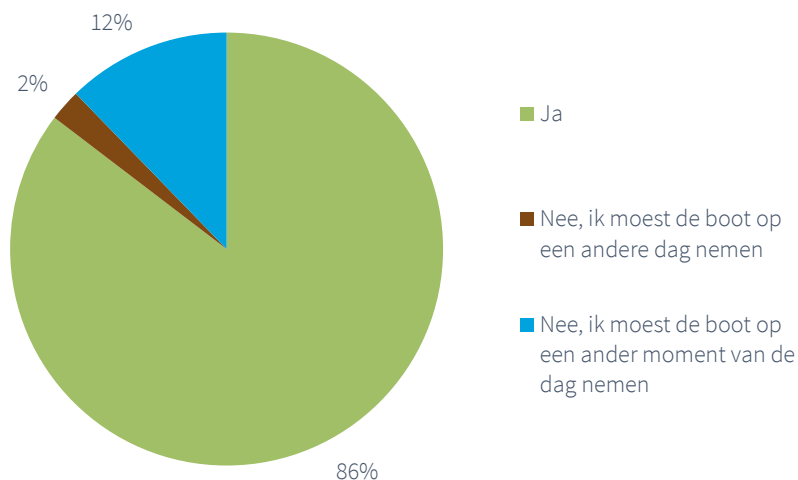
Respondenten: wel een auto meegenomen



De voornaamste reden voor het meenemen van de auto, was voor het vervoeren van bagage (76%) en daarnaast als vervoersmiddel op het eiland (52%). In 11% van de gevallen hebben de parkeerkosten in Holwerd meegespeeld in de keuze om de auto mee te nemen. Andere redenen om de auto mee te nemen zijn: vanwege het meenemen van een hond of vanwege gezondheidsklachten/ouderdom/een handicap. Daarnaast werd de hoeveelheid bagage ook hier als reden genoemd en daarbij specifiek het vervoer van fietsen. Ook weersomstandigheden waren nog een reden voor respondenten om hun auto mee te nemen.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

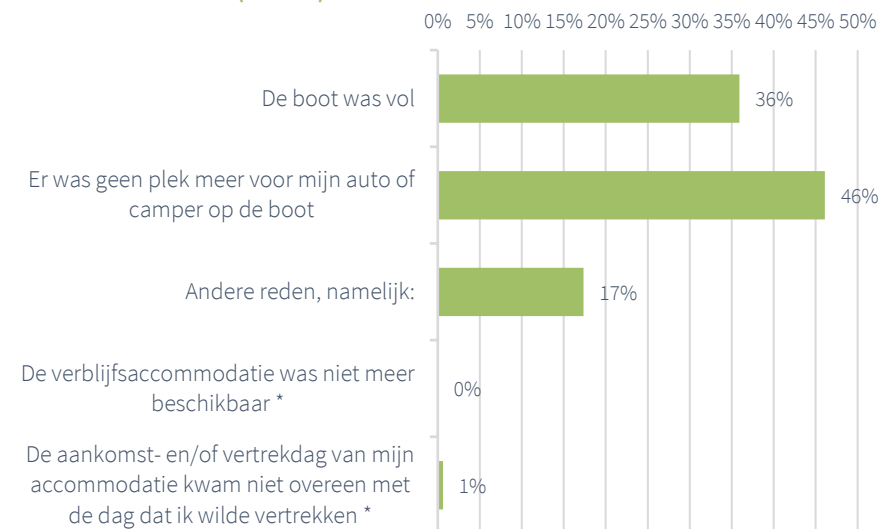
Heeft u de boottocht kunnen nemen op het moment van uw eerste keuze? (N=1.142)



De meeste respondenten (86%) hebben de boottocht kunnen maken op het gewenste moment. In het geval dat dit niet kon, was er op dezelfde dag nog een geschikt alternatief (12%). 2% van de respondenten moest de boot op een andere dag nemen.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Wat is de reden dat u de boottocht niet op het moment van uw eerste keuze kon nemen? (N=167)



*De categorieën met een * zijn alleen gesteld aan verblijfsbezoekers*

Van de bezoekers die de boot niet op het gewenste moment konden nemen, gaven de meeste respondenten aan dat dit kwam omdat er geen plaats voor hun auto of camper was op de boot (46%), of omdat de boot vol was (36%). Als andere reden waarom de boot niet op het gewenste moment genomen kon worden was een annulering of vertraging van de boot, gevolgd door persoonlijke redenen (file/vertraging/te vroeg).

Eén respondent kon de boottocht niet op het moment van hun eerste keuze nemen, omdat de aankomst- en/of vertrekdatum van de accommodatie niet overeen kwam met het gewenste vertrekmoment. Geen enkele respondent heeft een ander moment gekozen omdat de verblijfsaccommodatie niet (meer) beschikbaar was.

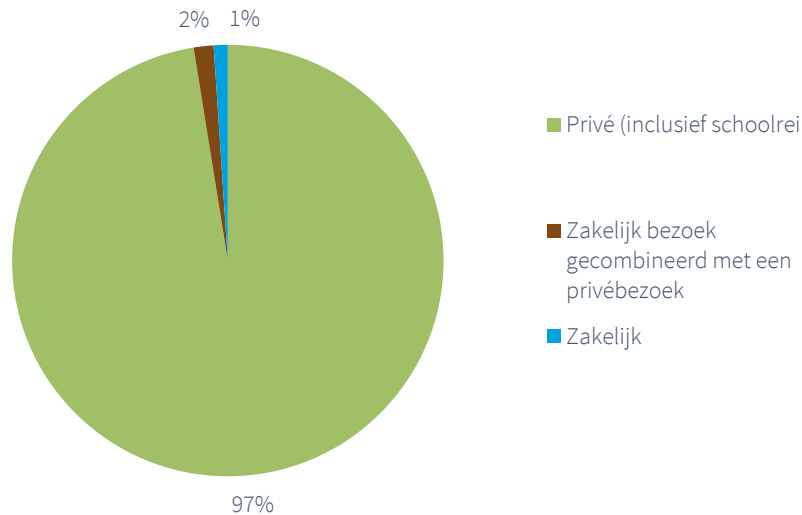
In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

3 Tijdens bezoek

3.1 Het verblijf

3.1.1 Duur en frequentie

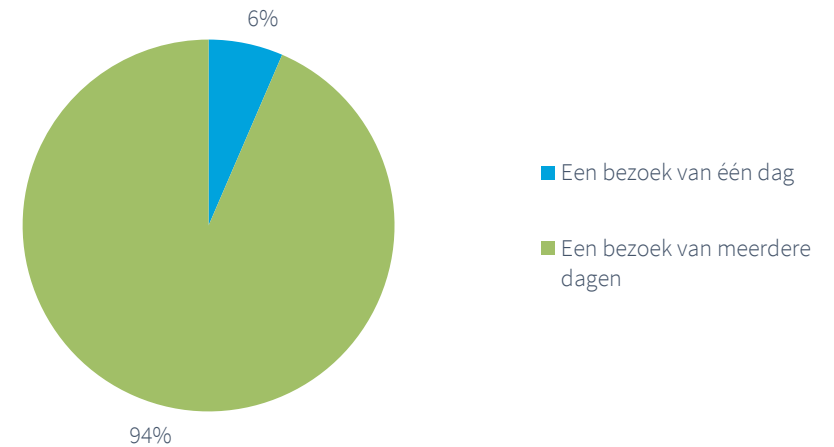
Was uw bezoek aan Ameland privé of zakelijk? (N=1.142)



Het grootste deel van de respondenten bracht een bezoek aan Ameland om privéredenen, maar 3% had (gedeeltelijk) zakelijke redenen. Opvallend is dat meer zakelijke bezoekers ervoor hebben gekozen het bezoek te combineren met privéredenen zoals vakantie vieren en bekenden bezoeken (N=17) dan zakelijke bezoekers die alleen voor werk naar Ameland kwamen (N=12).

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Hoelang heeft uw bezoek aan Ameland geduurd? (N=1.142)



De meeste respondenten (94%) hebben Ameland meerdere dagen bezocht. We zien dat zakenreizigers die het bezoek ook met privéredenen combineren, vrijwel altijd meerdere dagen blijven. Zakenreizigers die het eiland alleen voor zaken bezoeken (N=12), verblijven zowel één dag als meerdere dagen.

In het vorige onderzoek zien we vergelijkbare getallen: 95% van de respondenten (N=6.137) verbleven meerdere dagen

In welke maand heeft u Ameland bezocht (aankomst)? (N=1.142)

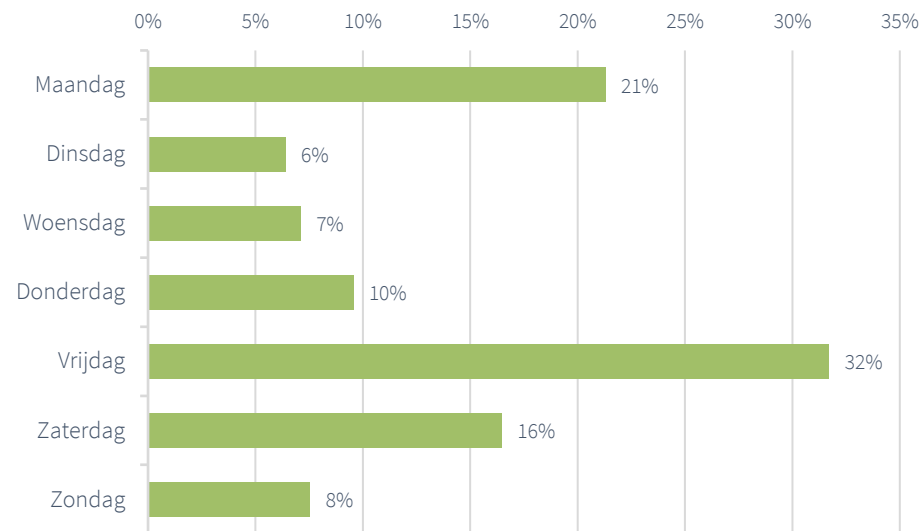


De figuur start in juli 2022 omdat het onderzoek in deze maand is gestart.

De meeste respondenten (15%) hebben Ameland in juni 2023 bezocht. We zien een duidelijk hoogseizoen (april – september), schouderseizoen (oktober – november en februari – maart) en laagseizoen (december en januari).

Het vorige onderzoek liep van oktober tot en met april, dus een directe vergelijking is niet te maken. Wat wel opvalt, is dat in het vorige onderzoeksjaar in december de minste aankomsten waren, en in januari de aankomsten alweer opliepen.

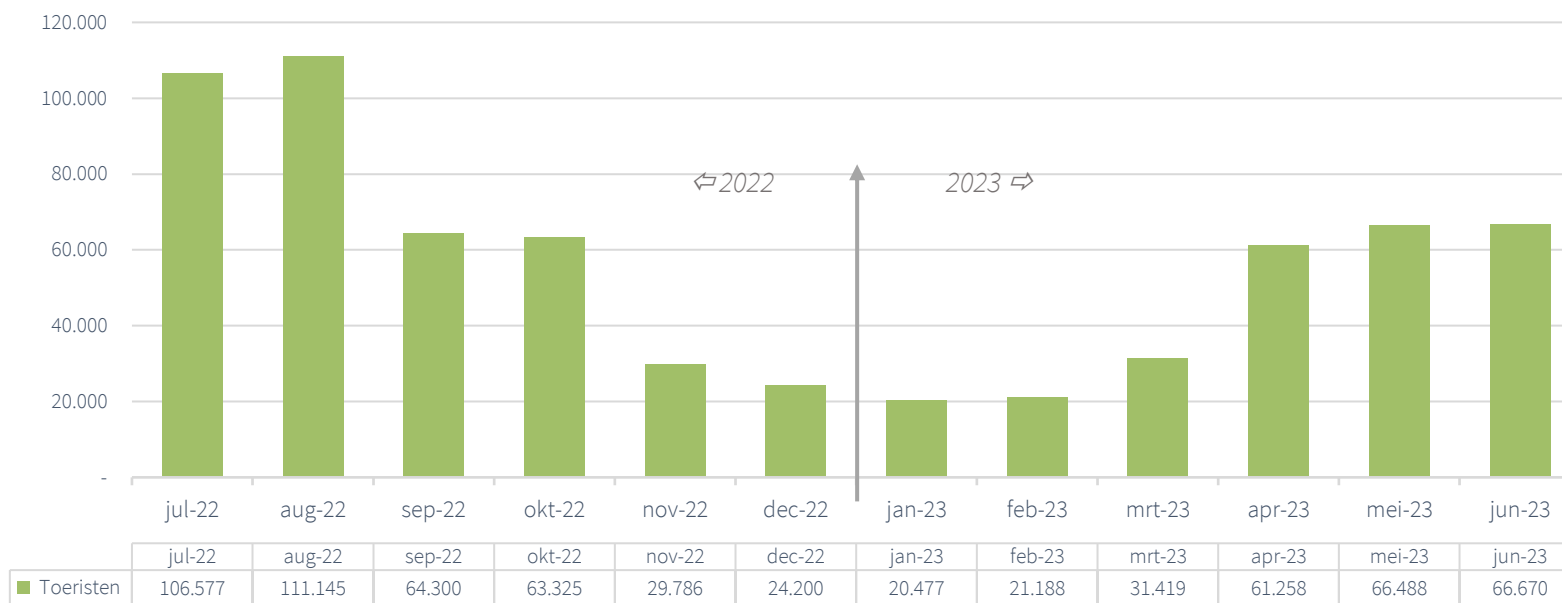
Op welke dag heeft u Ameland bezocht? (Dagbezoekers) + Op welke dag kwam u aan op Ameland (Verblijfsbezoekers) (N=1.142)



De meeste respondenten zijn op vrijdag (32%) en maandag (21%) aangekomen. De minste respondenten zijn op dinsdag (6%), woensdag (7%) en zondag (8%) aangekomen.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Toeristenaantallen Ameland op basis van de vervoersbewegingen geteld met Telraam¹, afgezet tegen ticketverkoppen van Rederij Wagenborg



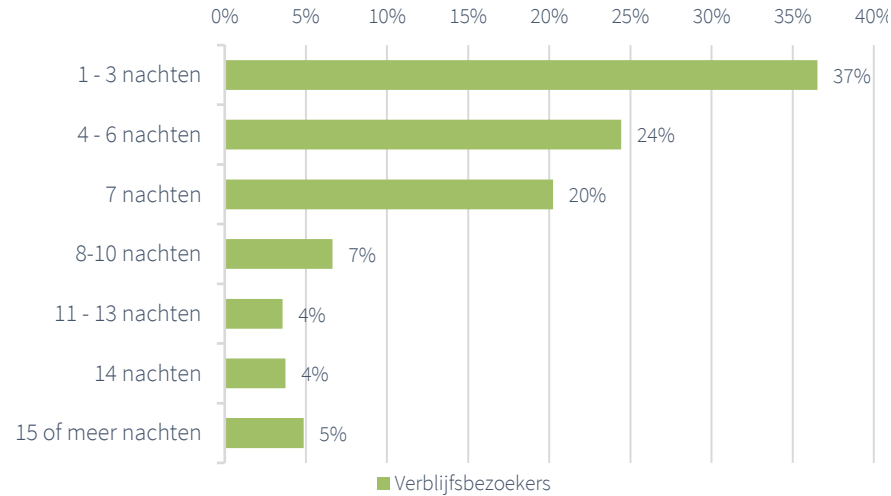
Rederij Wagenborg geeft in hun jaaroverzicht aan 666.832 niet-eilanders vervoerd te hebben in 2022. Bij gebrek aan specifiekere informatie over de aantallen niet-eilanders die per maand tussen juli 2022 en juni 2023 een bezoek hebben gebracht aan Ameland, is deze data als basis gebruikt en afgezet tegen vervoersbewegingen geteld met Telraam (beschikbaar gesteld door de gemeente). Dit geeft een goede indicatie van het aantal toeristen per maand, maar omdat specifiekere informatie niet beschikbaar is, kan de werkelijkheid afwijken.

We zien in de toeristenaantallen per maand dat er een duidelijk hoog- en laagseizoen is. De meeste gasten bezoeken Ameland in juli en augustus. De schouderseizoenen van april tot juni en september tot oktober tonen ook vergelijkbare toeristenaantallen. Het laagseizoen loopt van november tot en met maart en laat een duidelijke dip in toeristenaantallen zien. Als we dit vergelijken met de aankomstmaanden van de respondenten op de vorige pagina, zien we een redelijk vergelijkbaar beeld met meer bezoekers in de maanden dat het weer doorgaans warmer is, en minder bezoekers in de maanden dat het weer doorgaans kouder is. Wel zien we in de aankomstmaand van respondenten in juni 2023 op de vorige pagina een grote piek, die met bovenstaande toeristenaantallen niet te verklaren is.

¹ Telraam biedt een systeem met apparaatjes waarmee vervoersbewegingen worden bijgehouden per vervoerscategorie (voetgangers, tweewielers, auto's en grote voertuigen). Bovenstaande gegevens zijn gebaseerd op de vervoersbewegingen van voetgangers en fietsers in de centra van Nes en Hollum omdat dit vrij populaire toeristische plekken zijn die relatief weer- en temperatuurafhankelijk zijn (in tegenstelling tot bijvoorbeeld een strand).

Hoeveel nachten bent u op Ameland gebleven? (N=1.068)

Respondenten: verblijfsbezoekers

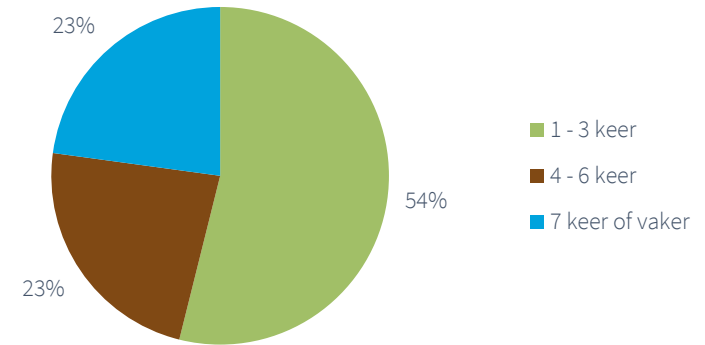


Aan de verblijfsbezoekers is gevraagd hoeveel nachten ze op Ameland zijn verbleven. De gemiddelde verblijfsduur op het eiland is 6,8 nachten. Over het algemeen verblijven mensen 1 tot 3 nachten op het eiland (37%). Ook verblijven veel mensen 4 tot 6 nachten (24%) of 7 nachten (20%).

In het vorige onderzoek zagen we een gemiddelde verblijfsduur van 4,5 nachten.

Hoe vaak bent u in de afgelopen drie jaar op Ameland geweest? (N=963)

Respondenten: eerder op Ameland geweest



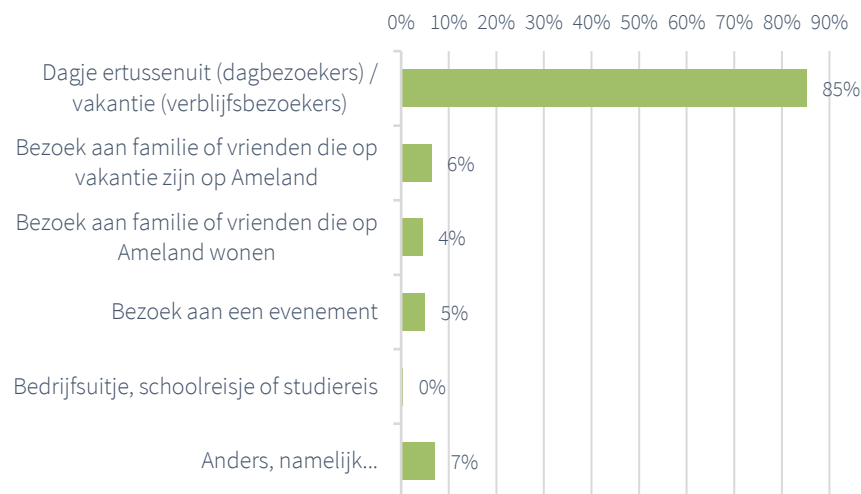
De meeste respondenten (54%) hebben Ameland één tot drie keer bezocht in de afgelopen drie jaar. Bijna een kwart (23%) van de respondenten heeft in de afgelopen 3 jaar vier tot zes keer een bezoek gebracht aan het eiland. Met 23% is er ook een relatief grote groep respondenten die het eiland zelfs 7 keer of vaker heeft bezocht in de afgelopen 3 jaar.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet op dezelfde wijze gesteld. Wel gaf iets meer dan de helft (52%) aan dat ze Ameland ééns per jaar of vaker bezochten.

3.1.2 Redenen

Wat was uw reden voor dit bezoek aan Ameland? (N=1.136, R=1.233, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



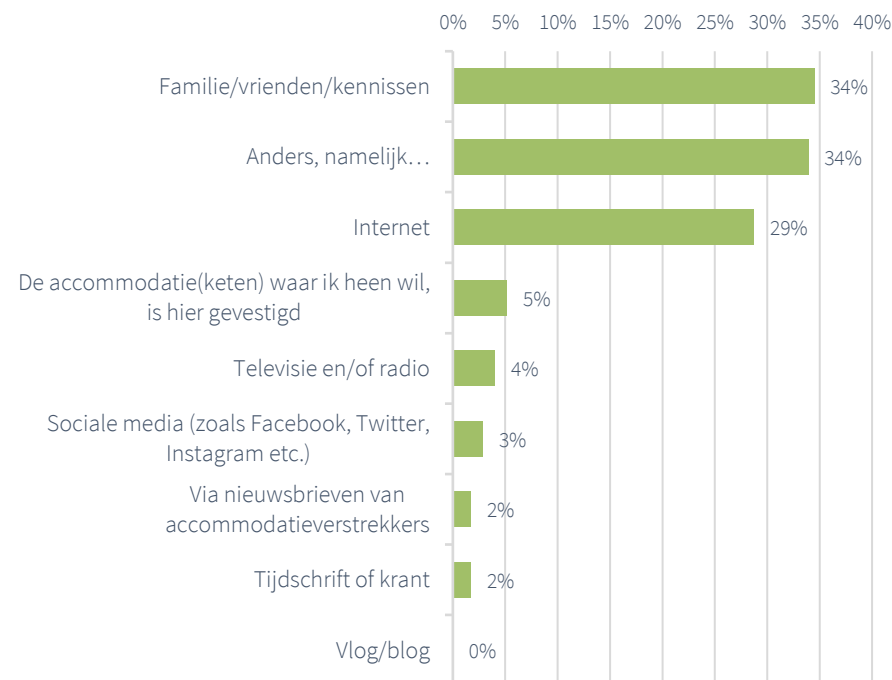
De meeste respondenten (85%) zijn naar Ameland gekomen om een dagje er tussenuit te gaan of voor vakantie. 6% van de respondenten hebben familie of vrienden bezocht die op vakantie zijn op Ameland, en 4% hebben familie of vrienden bezocht die op Ameland wonen. 5% heeft Ameland bezocht voor een evenement. Bij “anders, namelijk” gaven respondenten voornamelijk aan Ameland te bezoeken vanwege een bepaald evenement, ofwel een Amelands evenement (kunstmaand/Madness) ofwel een privé evenement (reünie/bruiloft/verjaardag/bezichtiging). Daarnaast geven respondenten aan dat ze voor onderhoud (aan de caravan of chalet) naar het eiland gaan of er woonachtig zijn.

We zien vergelijkbare resultaten in het vorige onderzoeksjaar. Het aantal respondenten dat voor Ameland koos voor een dagje uit of vakantie was iets lager (+5% in 2023). En er waren toen meer respondenten die Ameland bezochten

voor een evenement (-4%) of bedrijfsuitje, schoolreisje of studiereis (-1%). Een gelijke verdeling is te zien in het aantal respondenten dat een bezoek bracht aan familie of vrienden die op Ameland wonen of op vakantie waren.

Hoe bent u op het idee gekomen om naar Ameland te gaan? (N=174, R=196, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers én nog niet eerder op Ameland geweest.



Aan de respondenten die Ameland nog niet eerder hebben bezocht, hebben we gevraagd hoe men op het idee is gekomen om het eiland te bezoeken. Het overgrote deel is op het idee gekomen door mond-tot-mond reclame (via familie/vrienden/kennissen) (34%). Dit is 4% minder dan in het bezoekersonderzoek 2017-2018.

Door het internet is 29% van de respondenten op het idee gekomen om naar Ameland te gaan. *Dit is vrijwel gelijk gebleven ten opzichte van het vorige onderzoek.*

Wat betreft andere manieren waarop mensen op het idee kwamen om Ameland te bezoeken, noemen de meeste respondenten dat ze graag een keer een Waddeneiland wilden zien of graag alle Waddeneilanden wilden zien. Daarnaast noemden een aantal respondenten als verklaring het 'zelf bedacht' te hebben, dat ze het cadeau hadden gekregen, dat het goedkoop was of dat ze in de buurt waren. *De categorie "Anders, namelijk" is met 11% gestegen ten opzichte van het vorige onderzoek.*

In 7% van de gevallen heeft de accommodatie de keuze beïnvloed: gasten wilden bij een specifieke accommodatie verblijven die op Ameland is gevestigd (5%) of werden geïnspireerd door nieuwsbrieven (2%).

Andere media waardoor respondenten op het idee gebracht te zijn om naar Ameland te gaan, zijn televisie en/of radio (4%), social media (3%) of tijdschriften of kranten (2%).

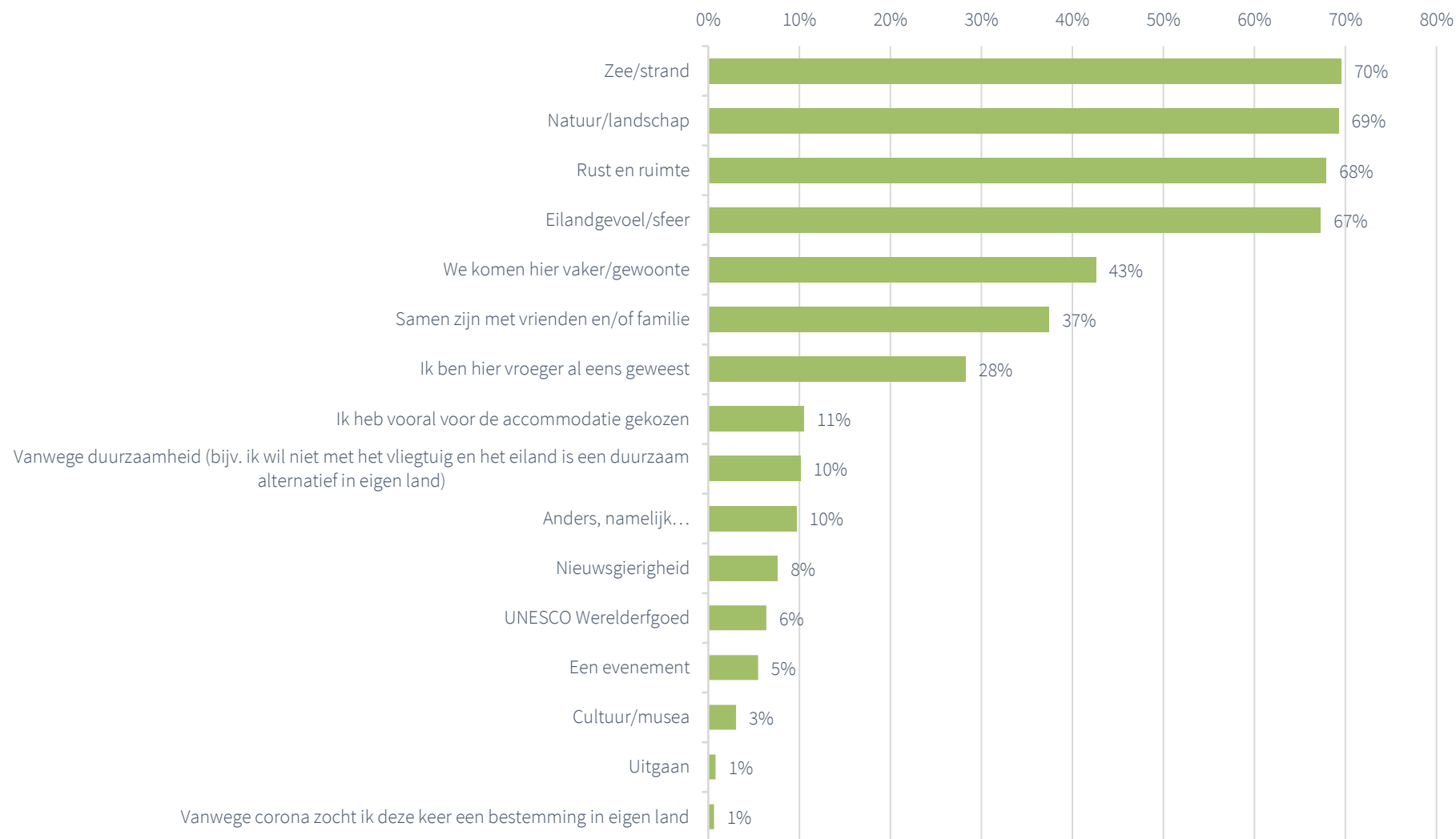
Aan deze respondenten is vervolgens, in een open vraag, gevraagd in welk(e) tijdschrift/krant of in welk televisieprogramma/radioprogramma men iets over Ameland heeft gezien of gehoord. Daarin komt het volgende naar voren:

- *Televisieprogramma of radioprogramma (N=7):* Het perfecte plaatje en ADR worden genoemd
- *Tijdschrift of krant (N=3):* de respondenten noemen hier AD en Terdege



Wat waren voor u de redenen om naar Ameland te gaan? (N=1.113, R=4.861, meerdere antwoorden mogelijk)

Respondenten: privébezoekers



Vooral “zee/strand” (70%), “natuur/landschap” (69%), “rust en ruimte” (68%) en “eilandgevoel/sfeer” (67%) waren voor de meeste respondenten belangrijke redenen om naar Ameland te gaan. Zeer weinig respondenten hebben aangegeven naar Ameland te gaan voor een evenement (5%), cultuur/musea (3%), voor het uitgaansleven (1%) of hebben de keuze gebaseerd op een bestemming in eigen land vanwege corona (1%). Andere redenen die werden genoemd zijn het beoefenen van een hobby of sport (golf/fietsen/wandelen/vogels spotten/Geocaching/paardrijden). Ook redenen in relatie tot nostalgie en herinneringen (overleden familielid/op zoek naar familieverleden) werden genoemd. Als laatste werd nog vaak de hondvriendelijkheid van het eiland benoemd.

Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek net iets anders was (toen waren de categorieën “vanwege duurzaamheid” en “vanwege corona” niet uitgevraagd) is een exacte vergelijking met het vorige rapport niet te maken. Wat wel opvalt is, dat in vergelijking met het vorige onderzoeksjaar, enkele categorieën gegroeid zijn: “wij komen hier vaker/gewoonte” (+14%), “natuur en landschap” (+11%), “eilandgevoel en sfeer” (+9%), “ik ben hier vroeger al eens geweest” (+5%), “zee/strand” (+5%) en “rust en ruimte” (+3%). Ook zien we dalingen in andere categorieën: “samen zijn met vrienden en/of familie” (-7%), en een evenement (-5%).

Wat is voor u het meest aantrekkelijk aan Ameland? (N=1.091)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

De meeste respondenten gaven als antwoord de natuur en dan specifiek de zee/strand/duinen, de rust, de ruimte. Met betrekking tot rust, geven veel respondenten aan de rust te missen tijdens het hoogseizoen en daardoor bewust het laagseizoen kiezen. Ook omschrijft een deel van de respondenten

een bepaald gevoel, het vaakst genoemd is het “eilandgevoel”, maar ook: thuis voelen, vakantie gevoel, vertrouwd. Sommigen omschrijven Ameland als buitenland in Nederland. Specifieke onderdelen aan Ameland die genoemd worden zijn de vuurtoren, “t Oerd, Nes en de fietspaden. Daarnaast ervoeren respondenten de hondvriendelijkheid en het beperkt aantal regels op het eiland als positief.

Wat zou Ameland kunnen doen om het voor u nog aantrekkelijker te maken? (N=1.010)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

Het meest voorkomende antwoord dat respondenten gaven was “niets”. In het verlengde daarvan lagen opmerkingen die aanraden zuinig te zijn op hoe Ameland nu is en dat te beschermen, door onder andere niet te veel extra toeristen meer aan te trekken. Respondenten die wel suggesties hadden, noemden problemen met de boot (vertraging/uitval/prijs/reistijd²), veiligheid (te veel auto’s/snelheid auto/snelheid op fietspaden/gebrek aan voetpaden in Nes), openingstijden van winkels en horeca. Wat betreft accommodaties, gaven de respondenten aan meer simpele/authentieke/goedkope mogelijkheden te willen in plaats van luxere accommodaties en grootschalige vakantieparken.

² In een eerdere vraag is door 28 respondenten (in het hele onderzoeksjaar) aangegeven dat zij de boottocht niet op het gewenste moment konden nemen. In dit onderzoek is er geen grote groep

respondenten die aangeven aanzienlijke problemen te hebben ondervonden van het feit dat er maar één boot voer aan het einde van de onderzoeksperiode.

3.1.3 Activiteiten

Welk evenement heeft u bezocht op Ameland? (N=57)³In totaal hebben 57 respondenten een evenement bezocht op Ameland. 56 van deze respondenten waren verblijfsbezoekers. Het evenement de Kunstmaand is verreweg het meeste bezocht (26 respondenten), gevolgd door Rondje Ameland (5 respondenten), Madness, Bootwateren en Vuurtorentrail (alle drie 4 respondenten). Overige evenementen die werden genoemd, waren Adventurerun, Tussen Slik en Zand, Beach Rugby, Xterra Cross Triathlon, Roggefeest, Lycurgus Volleybal, Koorfestival, DML stichting en Barolo avond.

In het vorige onderzoeksjaar waren minder evenementen opgenomen in de vragenlijst. Wel zien we dat ook hier de Kunstmaand het meest populaire evenement was.

Had u ook een bezoek aan Ameland gebracht als het evenement niet had plaatsgevonden? (N=57)⁴

Veel van de respondenten (20) zouden niet naar Ameland zijn gekomen zonder dit evenement. Een kleiner deel (14 respondenten) had Ameland ook zonder het evenement bezocht, omdat zij vaker naar Ameland gaan. 13 respondenten geven aan Ameland zonder het evenement wel te hebben bezocht, maar wel op een ander moment. 9 respondenten, de kleinste groep, zou Ameland op hetzelfde moment hebben bezocht als het evenement niet had plaatsgevonden.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

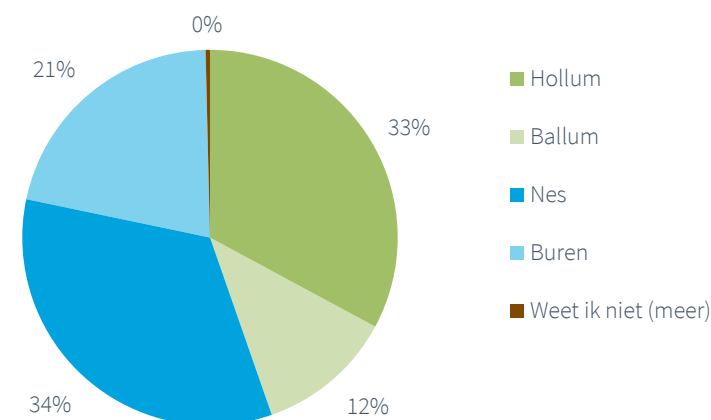
^{4&6} Er zijn te weinig respondenten om betrouwbare uitspraken te doen. Om die reden tonen we geen figuur.

3.1.4 Verblijfsaccommodatie

Respondenten: alle vragen in deze paragraaf zijn alleen gesteld aan verblijfsbezoekers.

In of rondom welk dorp op Ameland heeft u overnacht? (N=1.068)

Respondenten: verblijfsbezoekers



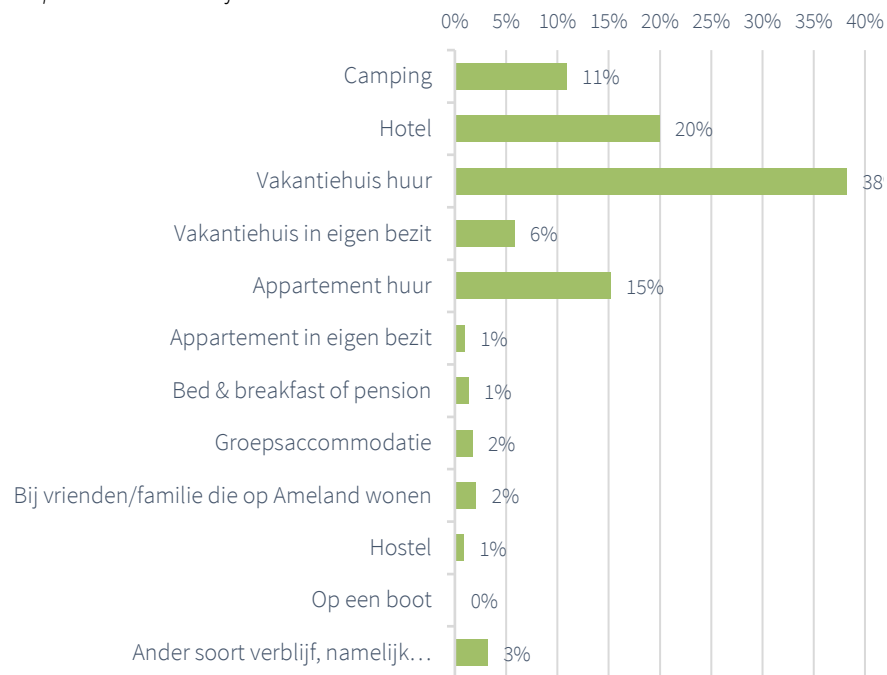
De meeste respondenten hebben in Nes (34%) of in Hollum (33%) overnacht. In het dorp Ballum hebben de minste respondenten overnacht (12%)

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.



Waar heeft u overnacht op Ameland? (N=1.068)

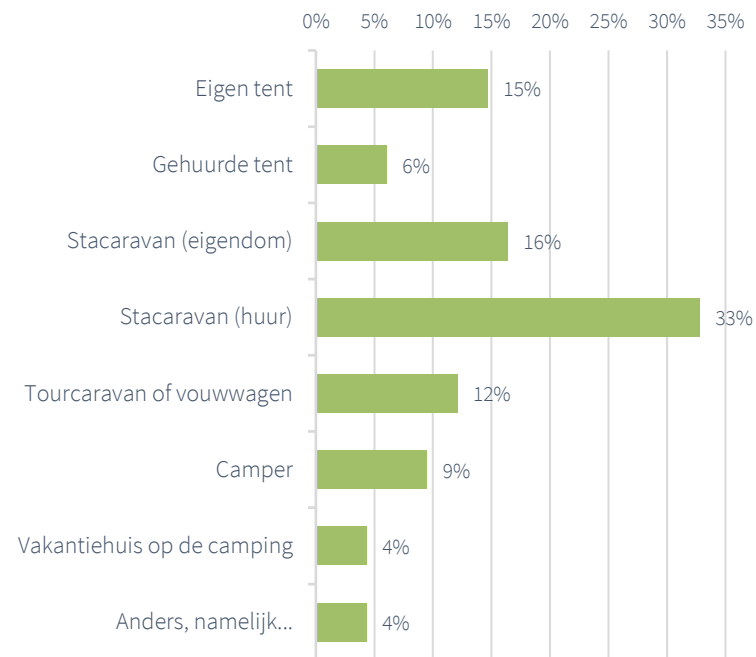
Respondenten: verblijfsbezoekers



De meeste verblijfsbezoekers (38%) kozen voor het huren van een vakantiehuis om in te overnachten. Overnachten in een hotel werd door 20% van respondenten gedaan. Overnachten in een appartement (huur) werd door 15% voor overnachting gebruikt, en campings door 11%. Andere soorten accommodaties die werden genoemd, waren: Airbnb, BoerenBed, een (sta)caravan en een vakantiewoning in bezit van vrienden.

De grootste afwijkingen met het vorige onderzoeksjaar in 2017-2018 zijn te vinden in hotels (-11%) en campings (+4%). De rest is vergelijkbaar met het vorige onderzoeksjaar.

U heeft op een camping overnacht. In wat voor soort onderkomen? (N=116)



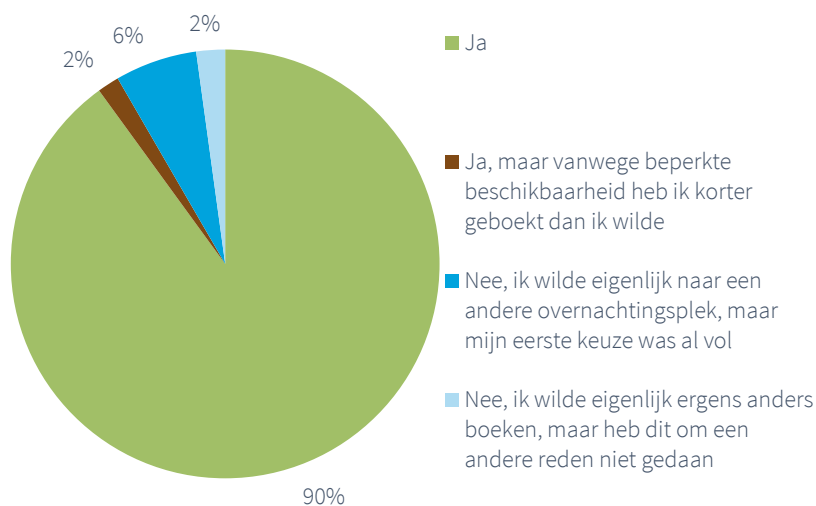
Veel kampeerders verbleven in een gehuurde stacaravan (33%), een eigen stacaravan (16%) of een eigen tent (15%).

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.



Is de plek waar u hebt overnacht ook uw eerste keus geweest bij het boeken? (N=969)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

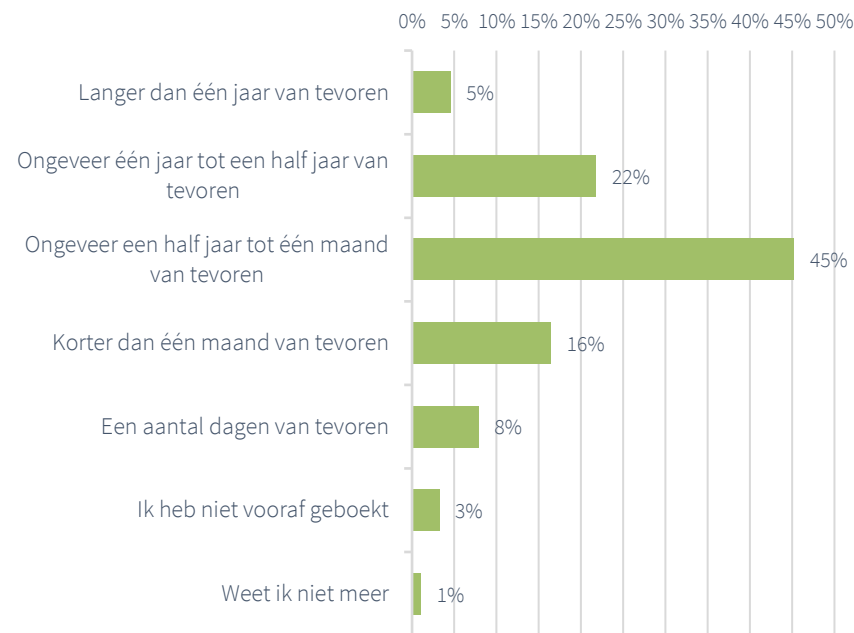


Voor 90% van de respondenten lukte het om een plek te boeken bij de eerste keus. Voor 6% was de eerste keuze vol.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Wanneer heeft u (of iemand anders in uw reisgezelschap) uw accommodatie geboekt? (N=969)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

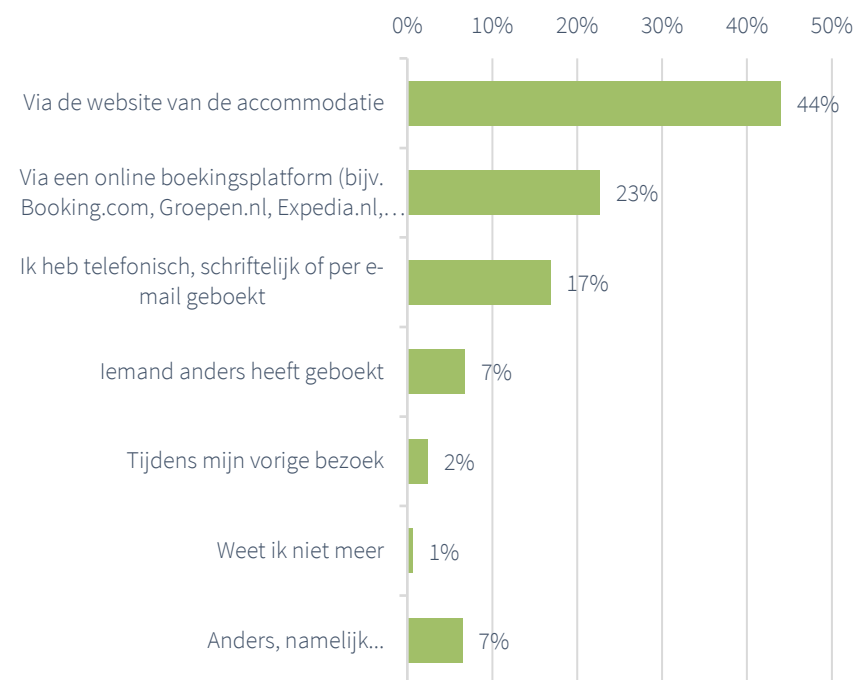


Bijna de helft van de respondenten heeft een half jaar tot een maand van tevoren geboekt (45%). Ook hebben veel mensen een jaar tot een half jaar van tevoren geboekt (22%). Maar 3% heeft niet van tevoren geboekt en 8% heeft een paar dagen van tevoren geboekt.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Hoe heeft u uw verblijfsaccommodatie geboekt? (N=938)

Respondenten: vooraf geboekt (zie vorige vraag)



Het merendeel van de respondenten heeft geboekt via de website van de accommodatie (44%). Daarnaast heeft 23% via een online boekingsplatform geboekt. 17% heeft telefonisch, schriftelijk of per email geboekt. Andere boekingsmethoden die worden genoemd, zijn via de VVV (16 respondenten), sociale media (facebook/whatsapp) en “via iemand anders”.

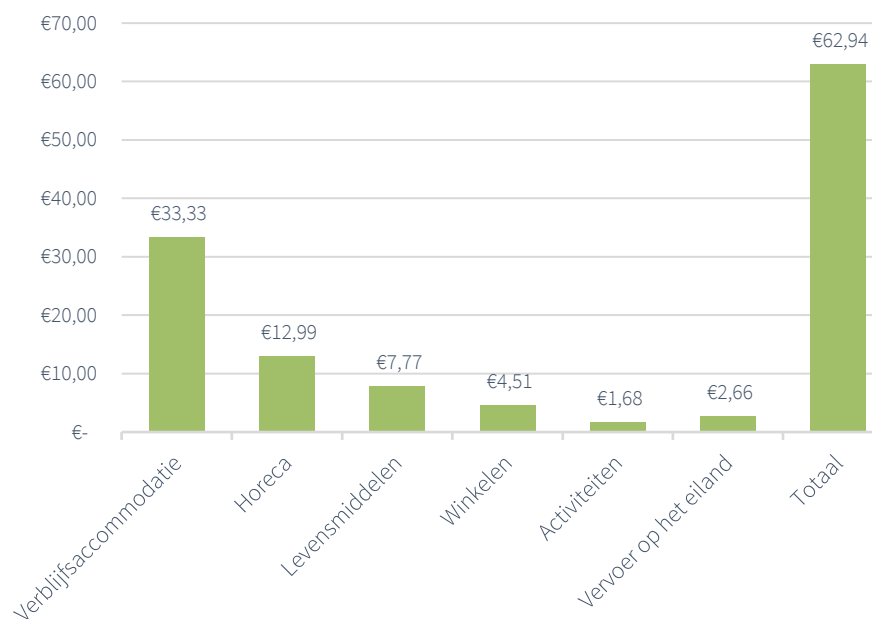
Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2017-2018 net iets anders was, is een exacte vergelijking met het vorige rapport niet te maken. Wel kan worden gezien dat ook in het vorige onderzoeksjaar de meeste boekingen online werden gemaakt, en dat boekingen per telefoon, post of e-mail ongeveer even vaak voorkomen onder de respondenten.



3.2 Bestedingen

Uitgaven per persoon per dag (N dagbezoeker= 74, N verblijfsbezoeker= 1.068)⁵

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek) die hebben overnacht



Gemiddeld gaven verblijfsbezoekers € 62,94 per persoon per dag uit. Dagbezoekers gaven iets minder uit en kwamen gemiddeld uit op € 58,19 per persoon per dag. De meeste uitgaven gaan naar de verblijfsaccommodatie en horeca, de minste naar de activiteiten op het eiland en het vervoer⁶.

⁵ Deze figuur geeft enkel informatie over verblijfsbezoekers weer, omdat er te weinig dagbezoekers waren om betrouwbare uitspraken te doen.

De dagbezoeker geeft voor alle categorieën behalve levensmiddelen **meer** geld uit dan de verblijfsbezoeker. In vergelijking met verblijfsbezoekers, geven dagbezoekers veel meer uit aan vervoer op het eiland en horeca. De resultaten van de dagbezoekers zijn indicatief wegens de lage response van deze groep.

We zien een soortgelijk beeld in het voorgaande onderzoeksjaar. De uitgaven van de verblijfsbezoeker zijn per persoon per dag sterk gestegen (+€11,25). We zien vooral in de uitgaven voor verblijfsaccommodatie een groot verschil (+€9,33).



4 Na bezoek

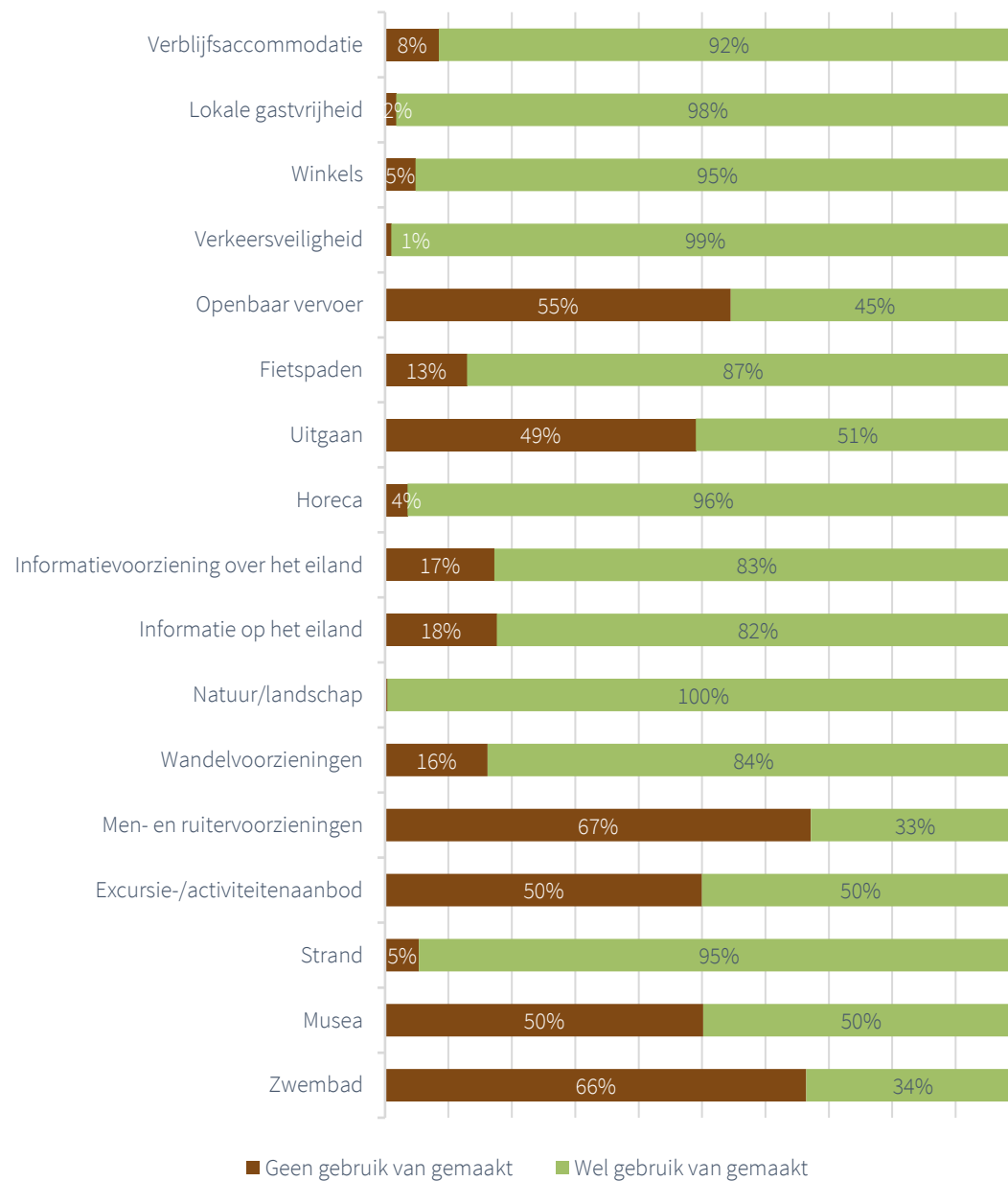
4.1 Beoordeling

Hoe tevreden bent u over de volgende elementen op of omtrent het eiland? Met een rapportcijfer, waarbij 1 = zeer ontevreden, 10 = zeer tevreden (N=1.130)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

Aan de respondenten is op een aantal elementen gevraagd of ze gebruik hebben gemaakt van deze elementen en hoe tevreden ze hierover zijn (indien ze er gebruik van hebben gemaakt). Allereerst geven we het deelnamepercentage weer. Dat wil zeggen, het aantal bezoekers dat gebruik heeft gemaakt van de elementen, gevolgd door de tevredenheid hierover. De figuur hiernaast geeft het deelnamepercentage aan. Dit geeft het percentage bezoekers dat gebruik heeft gemaakt van de elementen.

Van het openbaar vervoer, de men- en ruitervoorzieningen en het zwembad hebben meer dan de helft van de bezoekers **geen** gebruik gemaakt. De meeste mensen (+90%) hebben gebruik gemaakt van de verblijfsaccommodaties, de lokale gastvrijheid, de winkels, de verkeersveiligheid, de horeca, de natuur en het landschap en het strand.



De tabel hiernaast geeft het gemiddelde rapportcijfer van de respondenten per element weer (N variërend van 116 tot 1.124). De respondenten zijn vooral tevreden met de natuur/het landschap (9,2), wandelvoorzieningen (9) en het strand (9) en de wandelvoorzieningen (9). Ook het totale verblijf wordt goed beoordeeld met een 8,9. Bijna alle andere categorieën krijgen een cijfer hoger dan een 8. Alleen het zwembad en het uitgaan scoren lager met respectievelijk een 7,5 en 7,9.

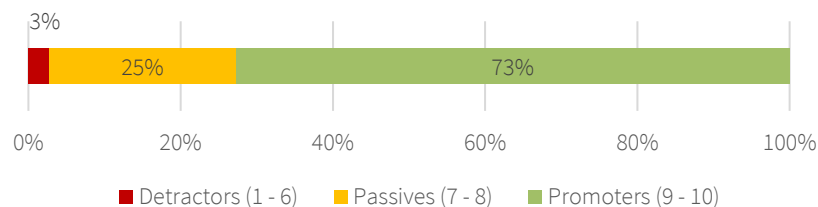
In vergelijking met het onderzoek uit 2017-2018 is het totale verblijf beter beoordeeld (van 8,7 naar 8,9). Bijna alle elementen scoren hoger dan in het vorige onderzoek (groen gemarkeerd). Vooral het rapportcijfer van uitgaan is sterk gestegen (+1,2).

Bezoekers die een laag cijfer gaven (6 of lager), lichten dit toe door uiteenlopende redenen. Punten die worden genoemd zijn dat de openingstijden van winkels beperkt waren, de horeca of accommodatie tegenviel, de boot was vertraagd of dat het eiland te druk was. De laagste rapportcijfers (2 of 3) vallen op omdat ze uitsluitend worden verklaard middels positieve omschrijvingen van het eiland. Verklaringen gaan dan voornamelijk over de natuur (mooi, puur, schone lucht, mooie stranden, weer) en de mensen (vriendelijk, weinig toeristen). Deze combinatie van een laag rapportcijfer en een positieve verklaring werd uitsluitend door Duitsers gegeven. Dit valt mogelijk te verklaren met het gegeven dat in Duitsland rapportcijfers andersom werken, ondanks dat in de vraagstelling beschreven werd wat het laagste en hoogste rapportcijfer betekenen.

Rapportcijfer tevredenheid	2023	2018
Verblijfsaccommodatie	8,7	8,2
Lokale gastvrijheid	8,7	8,3
Winkels	8,2	7,8
Verkeersveiligheid	8,2	8,1
Openbaar vervoer	8,3	8,0
Fietspaden	8,5	8,4
Uitgaan	7,9	6,7
Horeca	8,1	8,1
Informatievoorziening over het eiland	8,4	<i>Niet uitgevraagd</i>
Informatie op het eiland	8,4	8,1
Natuur/landschap	9,2	9,0
Wandelvoorzieningen	9,0	8,5
Men- en ruitervoorzieningen	8,6	8,3
Excursie-/activiteitsaanbod	8,1	7,8
Strand	9,0	9,0
Musea	8,2	7,9
Zwembad	7,5	7,3
Totale verblijf	8,9	8,7

Hoe waarschijnlijk is het dat u Ameland zou aanbevelen aan een vriend of familielid? U kunt een cijfer van 1 tot 10 geven, waarbij 1 = zeer onwaarschijnlijk en 10 = zeer waarschijnlijk (N=1.130)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)



Tevredenheid kan worden uitgedrukt in de “Net Promoter Score” (NPS). Deze score maakt onderscheid tussen promoters (gasten die Ameland actief zullen aanbevelen), passives (gasten die wel tevreden waren, maar niet actief zullen aanbevelen) en detractors (ontevreden gasten die mogelijk Ameland actief **niet** zullen aanbevelen).

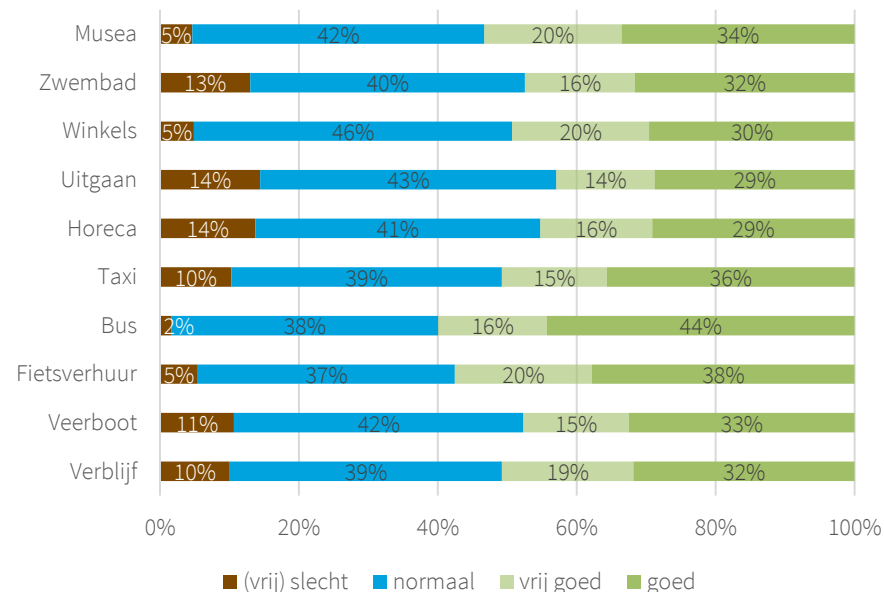
De NPS wordt berekend door het percentage van promoters minus het percentage van detractors te berekenen. Dit is de nettoscore en laat zien of het aandeel ‘detractors’ (score onder 0%) hoog is, of juist het aandeel ‘promoters’ (score boven 0%). Een hogere NPS is positiever voor het eiland want dit betekent meer ‘promoters’. Met andere woorden: meer mensen die het eiland zullen aanbevelen. De bezoekers van het eiland geven voornamelijk aan dat ze Ameland zeer waarschijnlijk zullen aanbevelen, dit vormt de groep van promoters (73%). De NPS van Ameland komt uiteindelijk op 70%.

De hoogst mogelijke NPS is 100% (geen detractors en alleen maar promoters) en de laagst mogelijke is -100% (alleen maar detractors en geen promoters). Een score boven 50% wordt over het algemeen als zeer goed gezien. Met een NPS van 70% heeft Ameland dus een zeer goede score.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten op Ameland? (N variërend van 170 tot 1.126)

Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

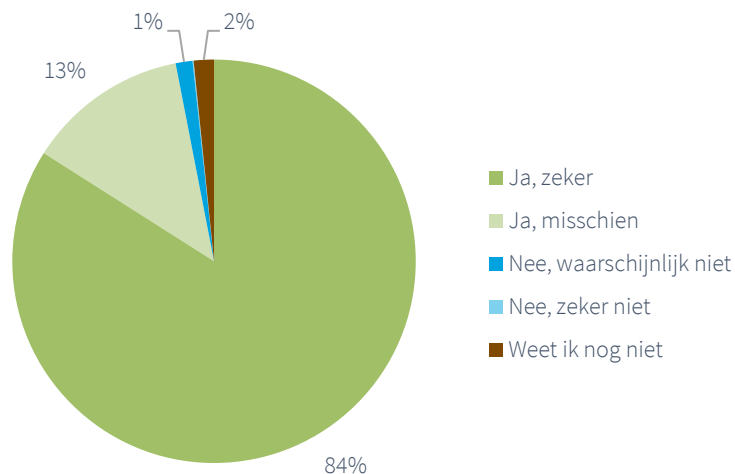


Bij de tevredenheid over de prijs-kwaliteitverhouding zien we veel (vrij) goede scores. Voor de categorieën bus, fietsverhuur, taxi en musea wordt de prijs-kwaliteit verhouding door de meeste respondenten als “goed” beoordeeld. We zien de meest (vrij) slechte scores voorkomen bij de categorieën horeca, uitgaan, zwembad, veerboot, verblijf en taxi. Over de bus is bijna niemand ontevreden.

In het vorige onderzoeksjaar werd deze vraag niet gesteld.

4.2 Toekomstig bezoek

Denkt u in de toekomst Ameland nog een keer te bezoeken?
(Privébezoekers N=1.113, zakelijke en privé met zakelijke bezoekers gecombineerd N=29)



Deze figuur geeft alleen de antwoorden van de privébezoekers weer. Er zijn te weinig zakelijke bezoekers en gecombineerd zakelijk/privébezoekers (14) om hier een figuur van te tonen.

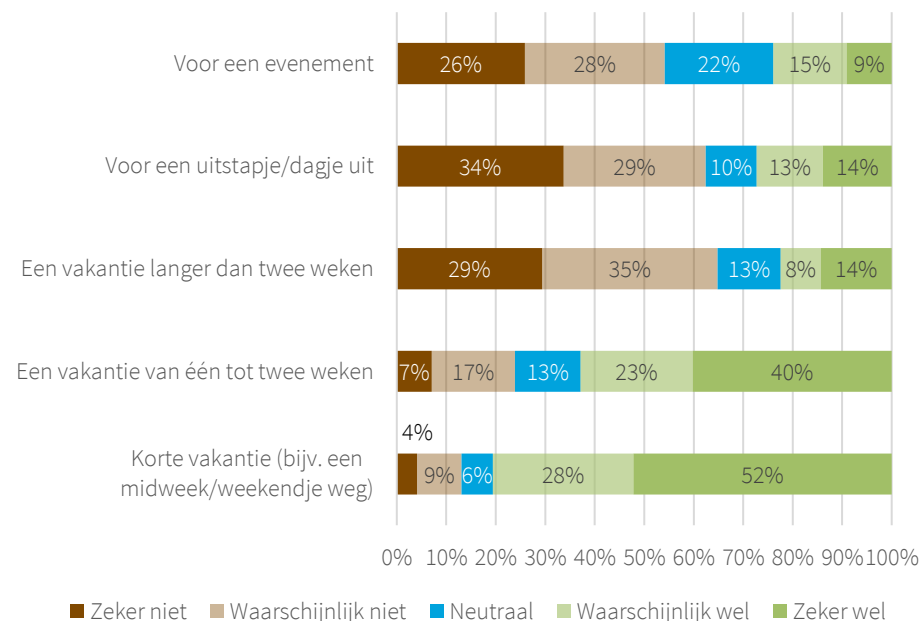
De meeste privébezoekers (97%) geven aan Ameland nog een keer te willen bezoeken in de toekomst.

Wanneer we naar de zakelijke gasten (puur zakelijk bezoek of gecombineerd met privébezoek), zien we ook dat 97% misschien of zeker een bezoek aan Ameland wil brengen in de toekomst. Eén respondent weet het nog niet zeker. Niemand heeft aangegeven Ameland niet nogmaals te willen bezoeken.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Voor welk doel zou u overwegen het eiland in de toekomst opnieuw te bezoeken? (N variërend tussen 1.106 en 1.107)

Respondenten: overwegen Ameland voor toekomstig bezoek (zie vorige vraag)



Het overgrote deel zou “zeker wel” of “waarschijnlijk wel” voor een korte vakantie terugkomen naar Ameland. Voor een vakantie van één of twee weken geeft 23% aan “waarschijnlijk wel” terug te willen komen en 40% geeft aan “zeker wel” terug te willen komen. De respondenten zouden minder snel terug komen voor een uitstapje/dagje uit, een evenement of een vakantie langer dan twee weken.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Komt u dan speciaal terug voor [EVENEMENT] of wilt u het eiland ook op een ander moment nog eens bezoeken? (N=56, R=74, meerdere antwoorden mogelijk)⁸

Respondenten: aangegeven dat ze naar een evenement zijn geweest én dat ze “zeker” of “misschien” nog eens willen terugkomen

Aan de respondenten die eerder hebben aangegeven een evenement te bezoeken én die hebben aangegeven Ameland nogmaals te willen bezoeken, is gevraagd of ze terugkomen voor dit evenement en/of op een ander moment. Hieruit blijkt dat het merendeel van de respondenten zowel terug willen komen voor het evenement dat ze hebben bezocht als op een ander moment.

In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

Wat is/zijn de belangrijkste reden(en) dat u Ameland niet nog eens wilt bezoeken? (N=16, R=27, meerdere antwoorden mogelijk)⁷

Respondenten: overwegen Ameland niet voor toekomstig bezoek

De meest voorkomende reden om Ameland niet nogmaals te willen bezoeken in de toekomst, is dat de respondenten al genoeg van Ameland hebben gezien en de volgende reis liever naar een andere bestemming maken (6 keer gekozen). Andere veelvoorkomende redenen zijn dat andere plekken in Nederland meer trekken voor een vakantie of dagje uit (4) of dat Ameland als saai gezien wordt (4). Andere redenen die worden gegeven, zijn de prijs (te duur), en dat Ameland minder aantrekkelijk wordt gezien dan andere bestemmingen.

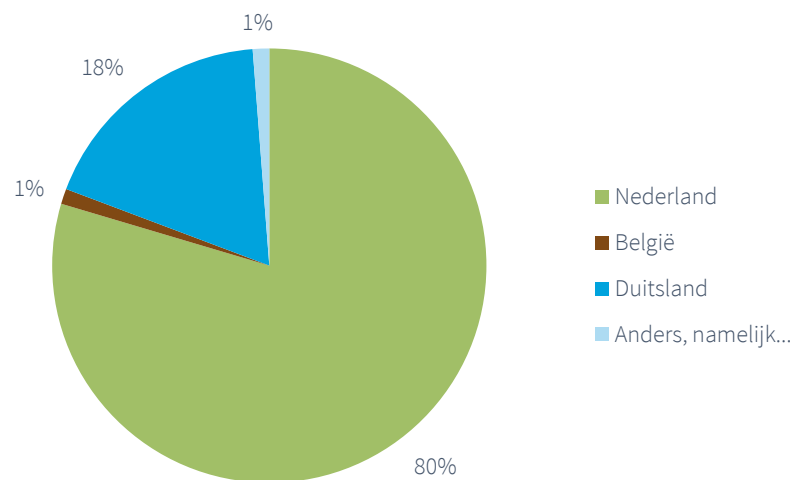
In het vorige onderzoek is deze vraag niet gesteld.

⁸ & ⁷ Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.

5 Profiel van de respondent

5.1 Profiel van de respondent

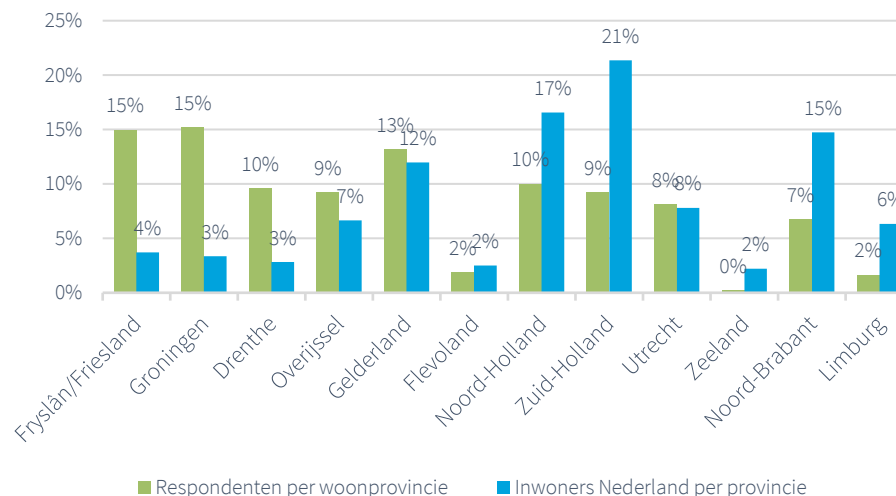
In welk land woont u? (N=1.142)



Het overgrote deel (80%) van de respondenten komt uit Nederland. Hierna volgen gasten uit Duitsland (18%), België (1%) of andere landen (1%), zoals Zwitserland, Frankrijk en Oostenrijk.

In vergelijking met het voorgaande bezoekersonderzoek in 2017-2018, zijn er nu veel meer Duitse respondenten (in verhouding 15% meer van het totaal). Wel is het belangrijk om te weten dat het onderzoeksjaar 2017-2018 veel minder Duitse respondenten had, het jaar daarvoor (2016-2017) kwamen namelijk 20% van de respondenten uit Duitsland.

In welke provincie woont u? (respondenten woonachtig in Nederland) (N=909)



De respondenten zijn hier vergeleken met het aandeel inwoners. Bron: CBS, peildatum 1 januari 2023

In bovenstaande grafiek kijken we naar de herkomstprovincies van de Nederlandse respondenten; deze vergelijken we met het relatieve aantal inwoners van deze provincies. Het grootste deel van de respondenten komt uit Friesland, gevolgd door Groningen, Gelderland, Drenthe en Noord-Holland. Er komen weinig respondenten uit Zeeland (2 respondenten) en Limburg naar Ameland. De afstand tot Ameland lijkt hierbij een belangrijk criterium. Ook uit Flevoland komen weinig toeristen, maar deze provincie kent ook relatief weinig inwoners.

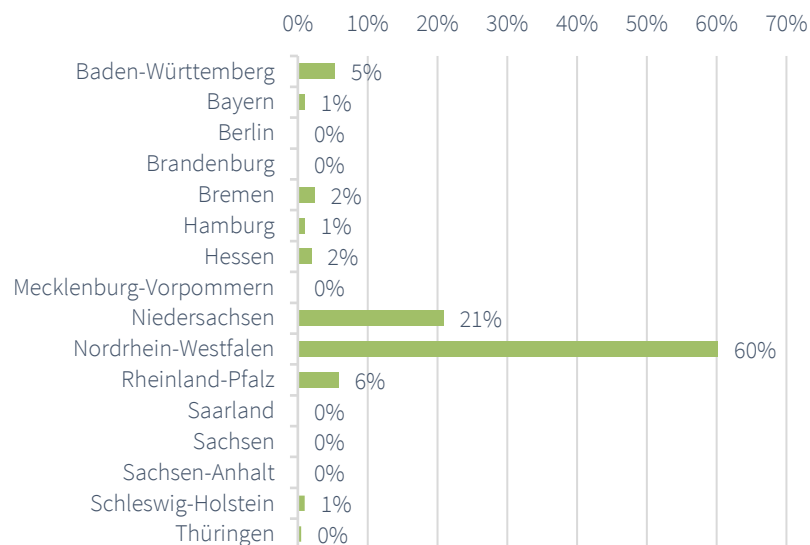
In vergelijking met de vorige onderzoeksperiode, zien we nu vergelijkbare resultaten met minimale afwijkingen: meer respondenten uit Groningen (+2%), Noord-Brabant (+1%) en Friesland (+1%), en minder uit Overijssel (-2%) en Flevoland (-1%).

In welke provincie woont u? (Respondenten woonachtig in België) (N=13)⁸

De meeste Belgische respondenten komen uit de provincie Antwerpen (5), gevolgd door Vlaams Brabant (2), West-Vlaanderen (2), Oost-Vlaanderen (2) Limburg (1) en het Brussels Gewest (1).

In het vorige onderzoek kwamen de meeste Belgische respondenten uit de provincies Antwerpen, Vlaams Brabant, Oost-Vlaanderen en Limburg

In welke deelstaat woont u? (Respondenten woonachtig in Duitsland) (N=206)



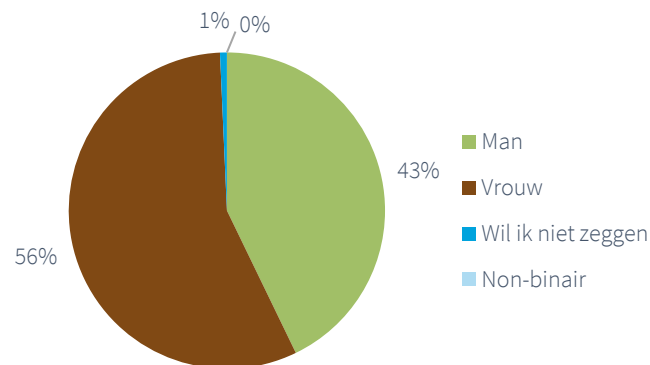
De meeste Duitse respondenten komen uit Nordrhein-Westfalen (60%) of uit Niedersachsen (21%).

In vergelijking met het vorige onderzoeksjaar, komen er nu minder gasten uit Nordrhein-Westfalen (-5%), maar meer uit overige deelstaten.

⁸ Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.

Geslacht

Wat is uw geslacht? (N=1.142)

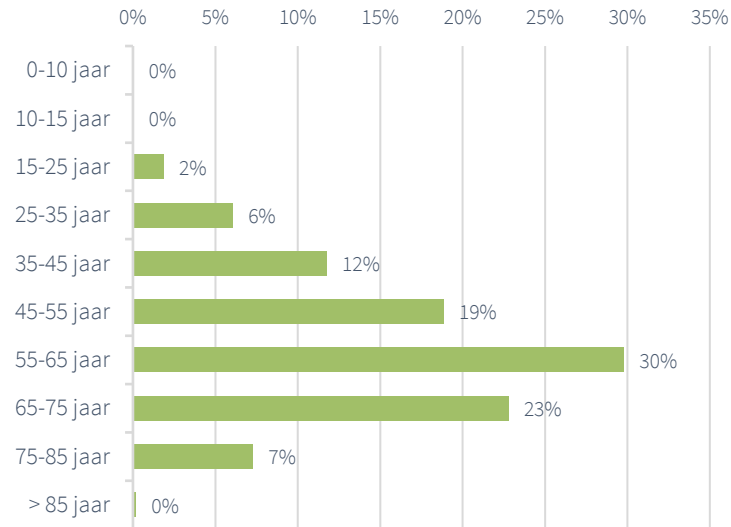


Iets meer dan de helft van de respondenten is vrouwelijk (56%). 43% is mannelijk. 8 respondenten willen hier geen informatie over geven, en geen enkele respondent identificeert zich als non-binair.

In het vorige onderzoek waren de antwoordopties iets anders waardoor het niet één op één vergelijkbaar is. Dit jaar hebben wij de antwoorden “wil ik niet zeggen” en “non-binair” als antwoordopties toegevoegd. In het vorige onderzoek zagen we wel iets meer mannen (+5%) dan dit jaar.

Leeftijd

Wat is uw leeftijd? (N=1.142)



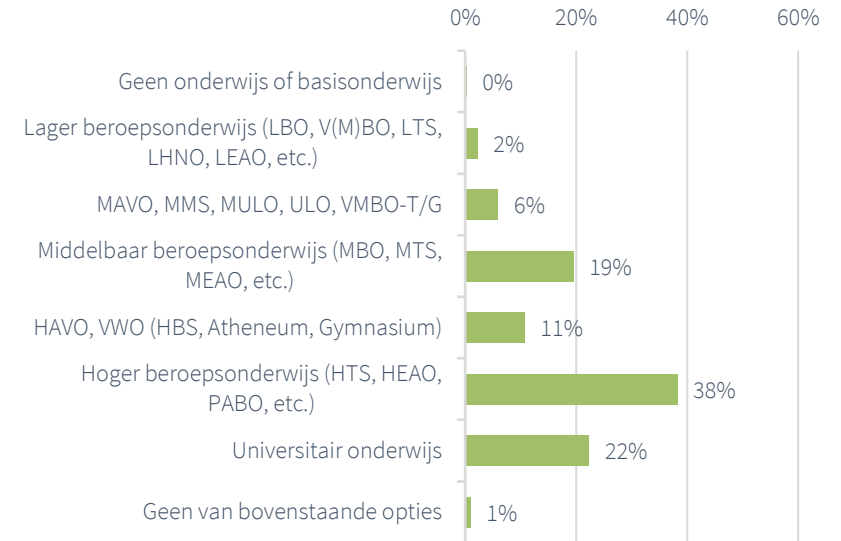
De gemiddelde leeftijd van de respondent is 56 jaar. De meest voorkomende leeftijd is 63 jaar.

De meest voorkomende leeftijdsgroep is 55-65 jaar, gevolgd door 65-75 jaar. Dit geeft nog *niet* de gemiddelde leeftijd van het reisgezelschap weer, dit is een aantal pagina's verderop weergegeven.

In vergelijking met het vorige onderzoeksjaar zien we een grote verschuiving naar respondenten die ouder zijn dan 45 jaar. In het vorige onderzoeksjaar zagen wij veel respondenten tussen de 25-35 jaar (24%) en 35-45 jaar (27%). Dit kan te maken hebben met de wijze van uitnodigen.

Opleiding

Wat is uw hoogst voltooide opleiding? (Nederlandse respondenten) (N=945)

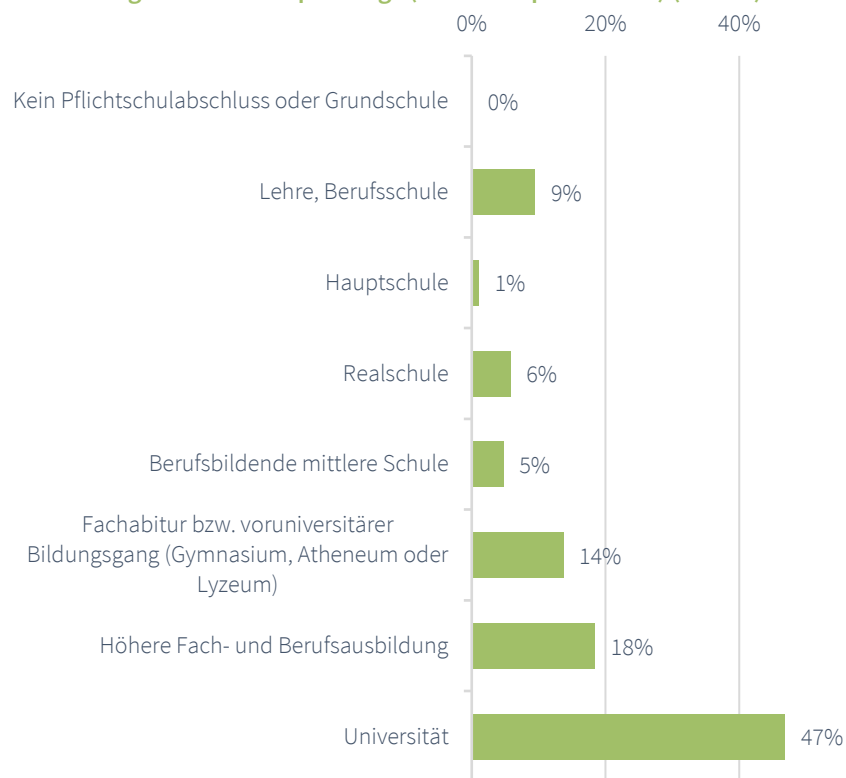


De hoogst voltooide opleiding verschilt sterk. De meeste respondenten hebben een vervolgopleiding afgerond, zoals hoger beroepsonderwijs (38%), universitair onderwijs (22%) of middelbaar beroepsonderwijs (19%).

Dit is enigszins vergelijkbaar met het gemiddelde opleidingsniveau in Nederland. De categorieën zijn één-op-één vergelijkbaar, maar we zien dat havo, vwo en middelbaar beroepsonderwijs (één categorie in de landelijke meting) het meest voorkomende opleidingsniveau is in Nederland in 2022⁹, gevolgd door hoger beroepsonderwijs. Bij de respondenten van dit onderzoek is dit net andersom: hier zien we een grotere groep hoogopgeleiden dan respondenten met een educatieachtergrond in het middelbaar beroepsonderwijs.

⁹ <https://www.ocwincijfers.nl/sectoren/onderwijs-algemeen/hoogst-behaald-onderwijsniveau>

Wat is uw hoogst voltooide opleiding? (Duitse respondenten) (N=190)



De meeste Duitse respondenten hebben een vervolgopleiding afgerond, zoals bijvoorbeeld de universiteit (47%) en höhere Fach- und Berufsausbildung (18%)

Deze vraag is in het vorige onderzoek niet gesteld.

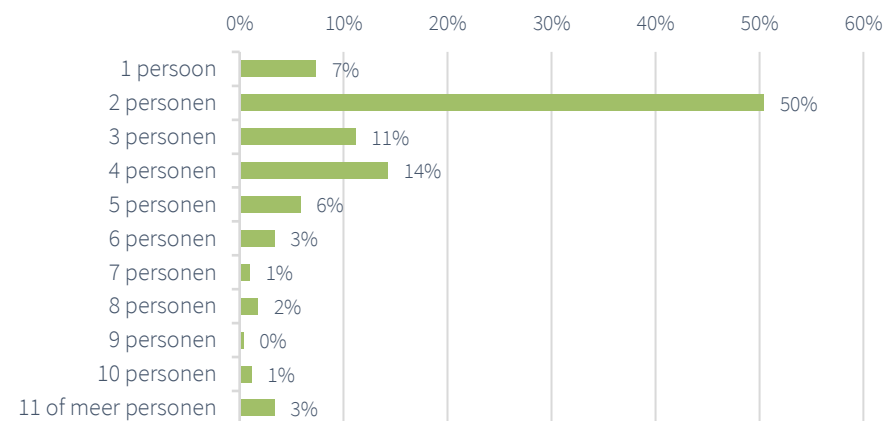
Wat is uw hoogst voltooide opleiding? (Engelse respondenten) (N=7)¹⁰

De meeste Engelse respondenten (6 van de 7) hebben een universitaire opleiding afgerond. De overige respondent heeft Higher General Secondary school (GCSE, A level) afgerond.

Deze vraag is in het vorige onderzoek niet gesteld.

Reisgezelschap

Uit hoeveel personen bestond uw gezelschap (uzelf meegerekend), tijdens uw laatste bezoek aan Ameland? (N=1.130)

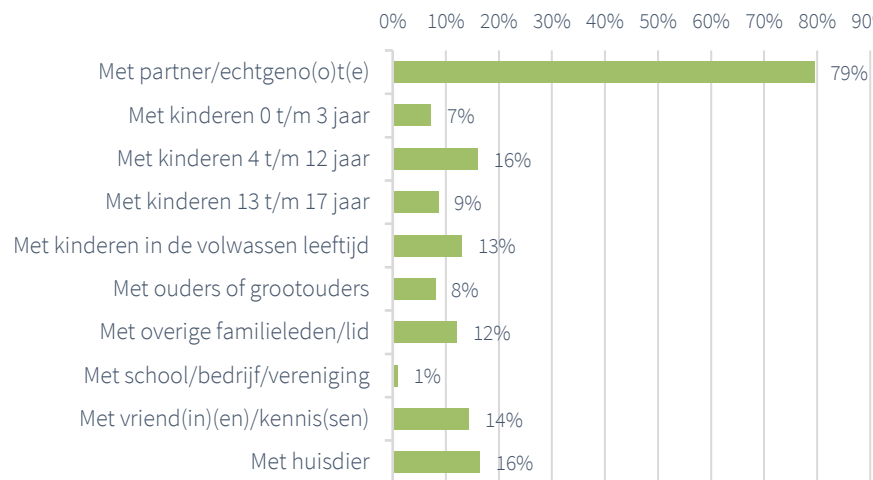


Een reisgezelschap bestond gemiddeld uit 3,7 personen. Het meest kwamen gezelschappen van 2 personen voor (50%), gevolgd door gezelschappen van 4 personen (14%) of 3 personen (11%).

Het gemiddelde reisgezelschap is dit jaar een stuk lager ten opzichte van het vorige onderzoeksjaar (gemiddelde van 4,1). Mogelijk heeft dit te maken met grote uitschieters in groeps grootte in het onderzoek in 2017-2018.

¹⁰ Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.

Met welk gezelschap bent u naar Ameland afgereisd? (N=1.047, R=1.847, meerdere antwoorden mogelijk)

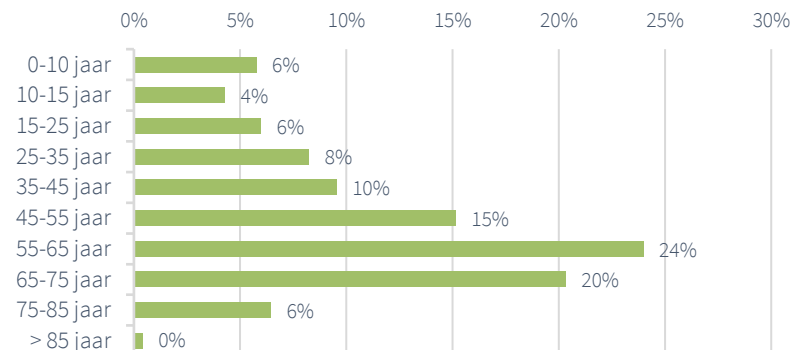


Respondenten hebben het meeste met hun partner gereisd (79%), gevolgd door reizen met huisdier (16%), met kinderen tussen de 4 en de 12 jaar (16%) of met vrienden en/of kennissen (14%). We zien een relatief grote groep mensen met kinderen in verschillende leeftijdscategorieën.

In het voorgaande bezoekersonderzoek in 2017-2018 zien we minimale verschillen. Wel zien we verschillen in de categorieën kinderen 4 t/m 12 jaar (-4%), vrienden en/of kennissen (-3%) en kinderen 13 t/m 17 jaar (-3%).

Wat is de gemiddelde leeftijd van uw reisgezelschap? Een reisgezelschap van maximaal 6 personen, inclusief leeftijd respondent (N=1.053)

Voor zakelijke reizigers geldt dat alleen de gemiddelde leeftijd van de respondent is meegenomen, niet van het eventuele zakenreisgezelschap.



De gemiddelde leeftijd van de respondenten met een reisgezelschap van 1 tot en met 6 personen, is 50 jaar oud. De groepen 55-65 jaar en 65-75 komen het meest voor.

Wat is de gemiddelde leeftijd van uw reisgezelschap? Een reisgezelschap van 7 personen of meer (N=89)¹¹

De respondenten met een reisgezelschap van meer dan 7 personen (N=89) hebben het vaakst een gemiddelde leeftijd van 35-45 jaar (34 keer gekozen). De daaropvolgende categorieën zijn 55-65 jaar (13), 25-35 jaar (12) en 45-55 jaar (10). De categorieën van gasten van 0-10 (2), 10-15 (4), 15-25 (8), en 65+ (6) zijn erg klein.

Deze vraag is vorig onderzoeksjaar niet uitgesplitst op grootte van reisgezelschap. Wat wel opviel, is dat respondenten vooral tussen de 25 en 65 jaar oud waren en de verdeling vergelijkbaar was met de gemiddelde leeftijd van reisgezelschappen van 7 personen of meer. Het vorige onderzoeksjaar was de gemiddelde leeftijd (44,6 jaar) een stuk lager dan in dit jaar.

¹¹ Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.

5.2 Leefstijl van de respondent

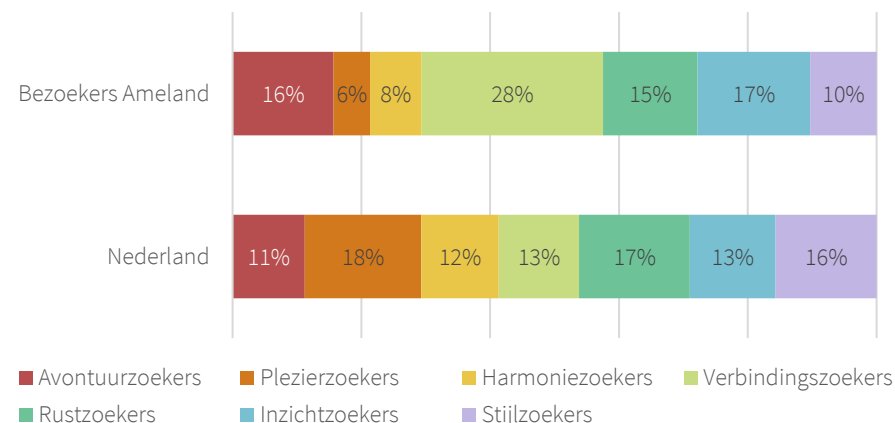
Respondenten: privébezoekers en combinatiebezoekers (zakelijk bezoek gecombineerd met privébezoek)

Hieronder geven wij een doelgroepsegmentatie aan op basis van de Leefstijlvinder. Voor meer informatie over de Leefstijlvinder en de profielen hiervan, verwijzen wij naar bijlage 1. Deze doelgroepsegmentatie is gebaseerd op aanvullende, optionele antwoorden in de vragenlijsten. De Leefstijlvinder is enkel toepasbaar voor de Nederlandse gast en geeft dan ook enkel hier informatie over.

MarketResponse, de ontwikkelaar en beheerder van de Leefstijlvinder heeft tussen 2018 en 2019 de methodiek van het bepalen van de Leefstijlen aangepast om de profielen nauwkeuriger te kunnen bepalen. Dit heeft geresulteerd in nauwkeurigere Leefstijlprofielen die in veel gevallen sterk afwijken van de Leefstijlprofielen volgens de oude methodiek. Om deze reden kunnen wij geen vergelijkingen maken met het vorige onderzoeksjaar, omdat dit een vertekend beeld kan geven die afwijkt van de werkelijkheid.

Deze vragen zijn daarnaast niet aan zakelijke gasten gesteld.

Leefstijlen (N=1.064)



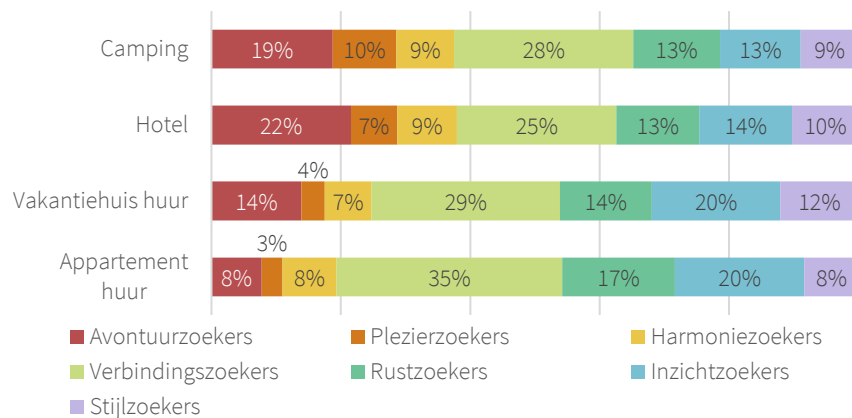
De grootste groepen die Ameland bezoeken, zijn de verbindingszoekers, gevolgd door de inzichtzoekers, de avontuurzoekers en de rustzoekers. De kleinste groepen zijn de plezierzoekers en de harmoniezoekers.

Als we kijken naar het Nederlands gemiddelde, dan valt het volgende op:

- Verbindingszoekers (28% t.o.v. 13% landelijk), avontuurzoekers (16% t.o.v. 11% landelijk) en inzichtzoekers (17% t.o.v. 13% landelijk) zijn sterk oververtegenwoordigd onder de respondenten.
- Plezierzoekers (6% t.o.v. 18% landelijk), stijlzoekers (10% t.o.v. 16% landelijk) en harmoniezoekers (8% t.o.v. 12% landelijk) zijn sterk ondervetegenwoordigd onder de respondenten.

NB: Het is niet mogelijk om een uitsplitsing te maken van dagbezoekers en verblijfsbezoekers, omdat de N van dagbezoekers te laag is. Het profiel van verblijfsbezoekers komt bijna volledig overeen met het totaalprofiel (+1% verschil bij stijlzoeker).

Leefstijlverdeling per accommodatie (totale N=999)¹²



We hebben per accommodatietype een uitsplitsing gemaakt in leefstijlverdeling. Een aantal dingen vallen op:

- We zien dat vrijwel overal de avontuur-, verbinding- en inzichtzoekers de grootste groepen zijn. Alleen bij huurappartementen is de groep avontuurzoekers een stuk kleiner.
- Ook de groep rustzoekers zijn relatief groot. Deze leefstijl kiest op Ameland vaker voor een huurappartement.
- De avontuurzoekers hebben voorkeur voor hotels of campings.
- De stijlzoekers hebben een voorkeur voor huurvakantiehuizen of hotels.
- De verbindingzoekers kiezen het vaakst voor huurappartementen.
- De groepen plezier-, harmonie- en stijlzoekers zijn vrijwel overal de kleinste drie leefstijlen (m.u.v. een vierde kleine leefstijl (avontuurzoekers) bij huurappartementen). Dit is in lijn met de algemene verdeling van leefstijlen van respondenten die het eiland bezoeken.

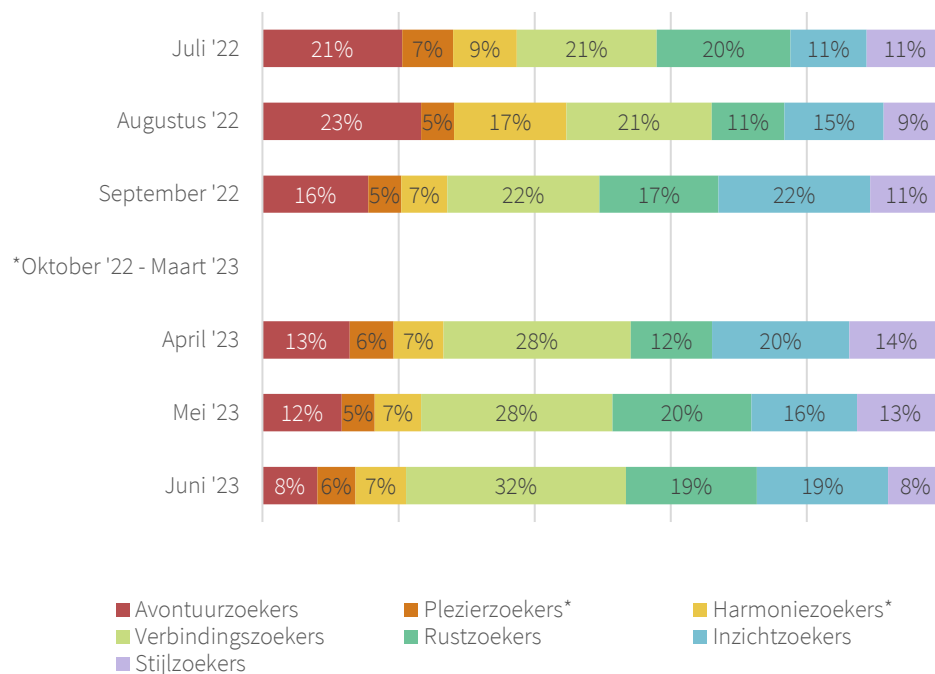
¹² Antwoordcategorieën met een N lager dan 100 zijn buiten beschouwing gelaten.

Leefstijlverdeling per evenement (totale N=56)¹³

Vanwege het beperkt aantal respondenten (56) dat evenement als bezoekreden heeft aangegeven, is het niet mogelijk om een betrouwbare uitsplitsing per evenement te maken. Wel zien we dat voornamelijk verbindingzoekers en avontuurzoekers, gevolgd door inzichtzoekers naar Ameland zijn gekomen voor een evenement. Vanwege de lage response is dit enkel een indicatief beeld en kan de werkelijkheid anders zijn.

¹³ Er zijn te weinig respondenten om hier betrouwbare uitspraken over te doen. Om die reden laten we hier geen figuur zien maar beschrijven we de antwoorden kwalitatief.

Leefstijlverdeling per maand (Totale N=1.064, per maand variërend van 60 tot 300)



Maanden oktober t/m maart achterwege gelaten vanwege te lage response in die maanden (<100).

Wanneer we kijken naar de leefstijlverdeling per maand, vallen de volgende dingen op:

- De respons (aantallen respondenten) van juli, augustus en september 2022 is vergelijkbaar met de respons van april, mei en juni 2023, maar we zien toch grote verschillen in de leefstijlprofielen deze maanden. Dit kan mogelijk te maken hebben met de schoolvakanties in juli en augustus.

- Juli, augustus en september 2022 verschillen onderling veel van elkaar. April, mei en juni 2023 lijken heel erg op elkaar in leefstijlprofielen.
- We zien in 2022 een sterk wisselend beeld: in juli en augustus zijn de groepen avontuur- en harmoniezoekers (in augustus) groter dan in de andere maanden. In juli tot en met september 2022 zien we dan weer veel minder verbindingszoekers dan in april tot juni 2023.



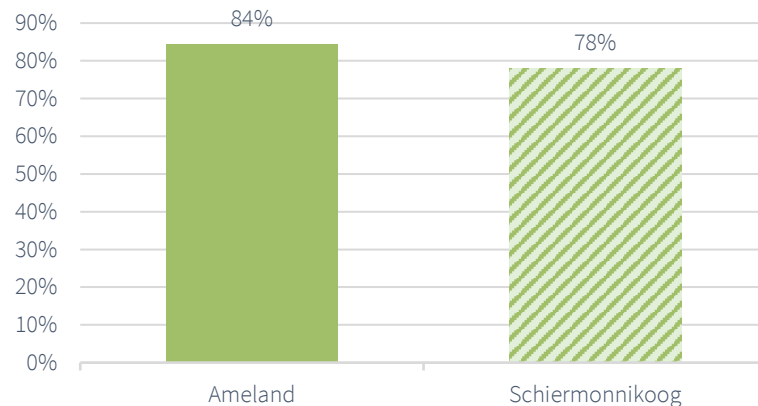
6 Benchmark Ameland en Schiermonnikoog

In dit hoofdstuk vergelijken we de resultaten van Ameland en Schiermonnikoog onderling. Bij de leefstijlen maken we de vergelijking met het Nederlands gemiddelde.

6.1 Bekendheid met eiland

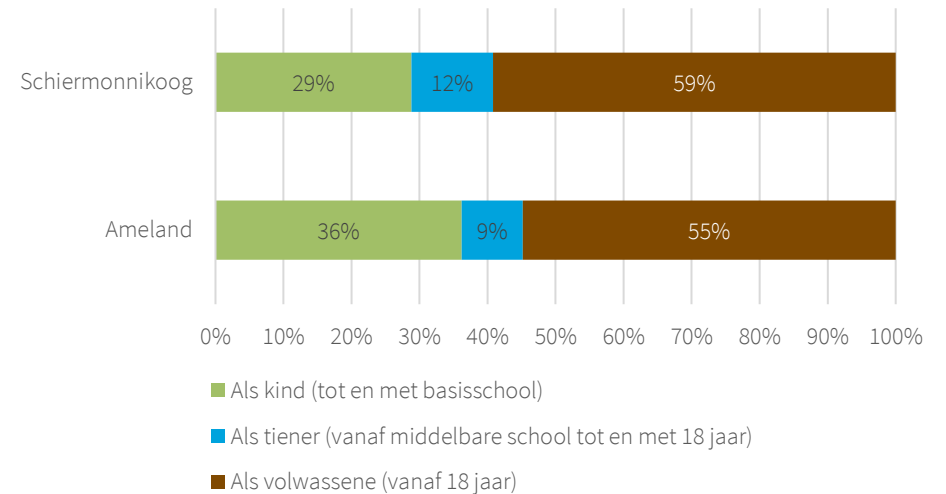
We hebben gevraagd of bezoekers al eerder op het betreffende eiland zijn geweest.

Bent u eerder op het eiland geweest?



Op beide eilanden is het overgrote deel al eerder op het eiland geweest, waarbij vooral het hoge percentage van 84% op Ameland opvalt. Op Schiermonnikoog is het percentage bezoekers dat eerder is geweest met 78% wat kleiner. Andersom is het aantal bezoekers dat voor de eerste keer op het eiland is op Schiermonnikoog dus het grootst met iets minder dan een kwart van de bezoekers. *In vergelijking met het onderzoek uit 2017-2018 is er voor Schiermonnikoog niets veranderd in het aandeel herhalingsbezoekers. Op Ameland is het percentage herhalingsbezoek gestegen (van 80% naar 84%).*

Wanneer heeft u het eiland voor het eerst bezocht?

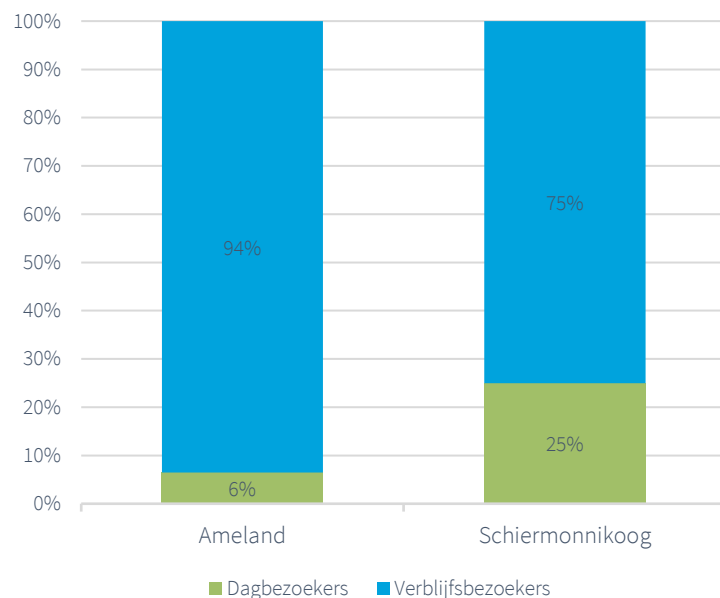


Op Schiermonnikoog geven de meeste bezoekers aan dat zij het eiland voor het eerst bezochten als volwassene (59%). Bij Ameland ligt dat aandeel lager, op 55%. Daarentegen krijgt Schiermonnikoog het grootste percentage dat als eerste het eiland bezoekt als tiener (12%). Op Ameland is het percentage dat als kind het eiland voor het eerst bezoekt groter (36%) dan op Schiermonnikoog (29%).

Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2017-2018 net iets anders was (kind en tiener waren toen samen gevoegd) is een exacte vergelijking niet te maken. Wel kan worden opgemerkt dat het aandeel dat Ameland voor het eerst als volwassene bezocht is nagenoeg gelijk is gebleven (van 54% naar 55%). Voor Schiermonnikoog is een lichte stijging te zien: hier is het aandeel van 56% naar 59% gestegen.

6.2 Verblifsduur

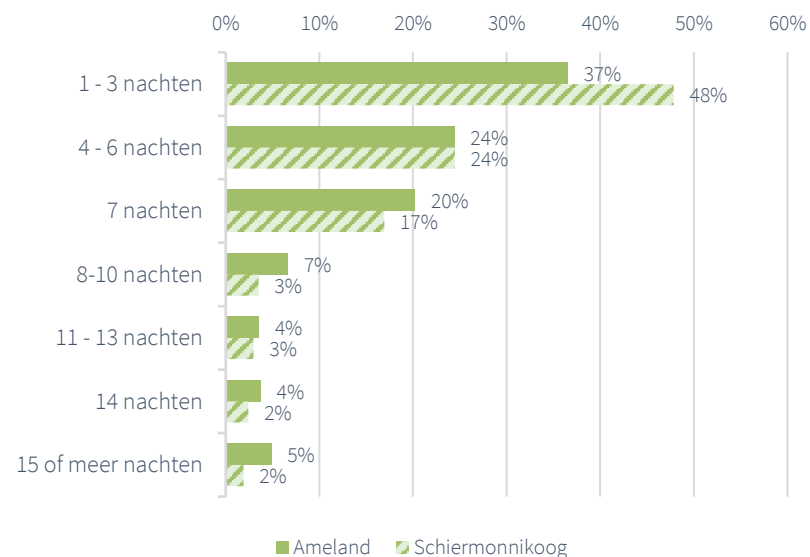
Bezoekt u het eiland één of meerdere dagen?



De aandelen dagbezoekers en verblifsbezoekers onder de respondenten op Ameland en Schiermonnikoog verschillen sterk van elkaar. Ameland heeft minder dagbezoekers dan Schiermonnikoog.

Ten opzichte van het onderzoek in 2017-2018 zijn er voor Ameland minimale veranderingen: de groep verblifsbezoekers is met 1% gedaald. In Schiermonnikoog is het aandeel verblifsbezoekers sterk gedaald van 81% naar 75%.

Hoeveel nachten verbleef u op het eiland?

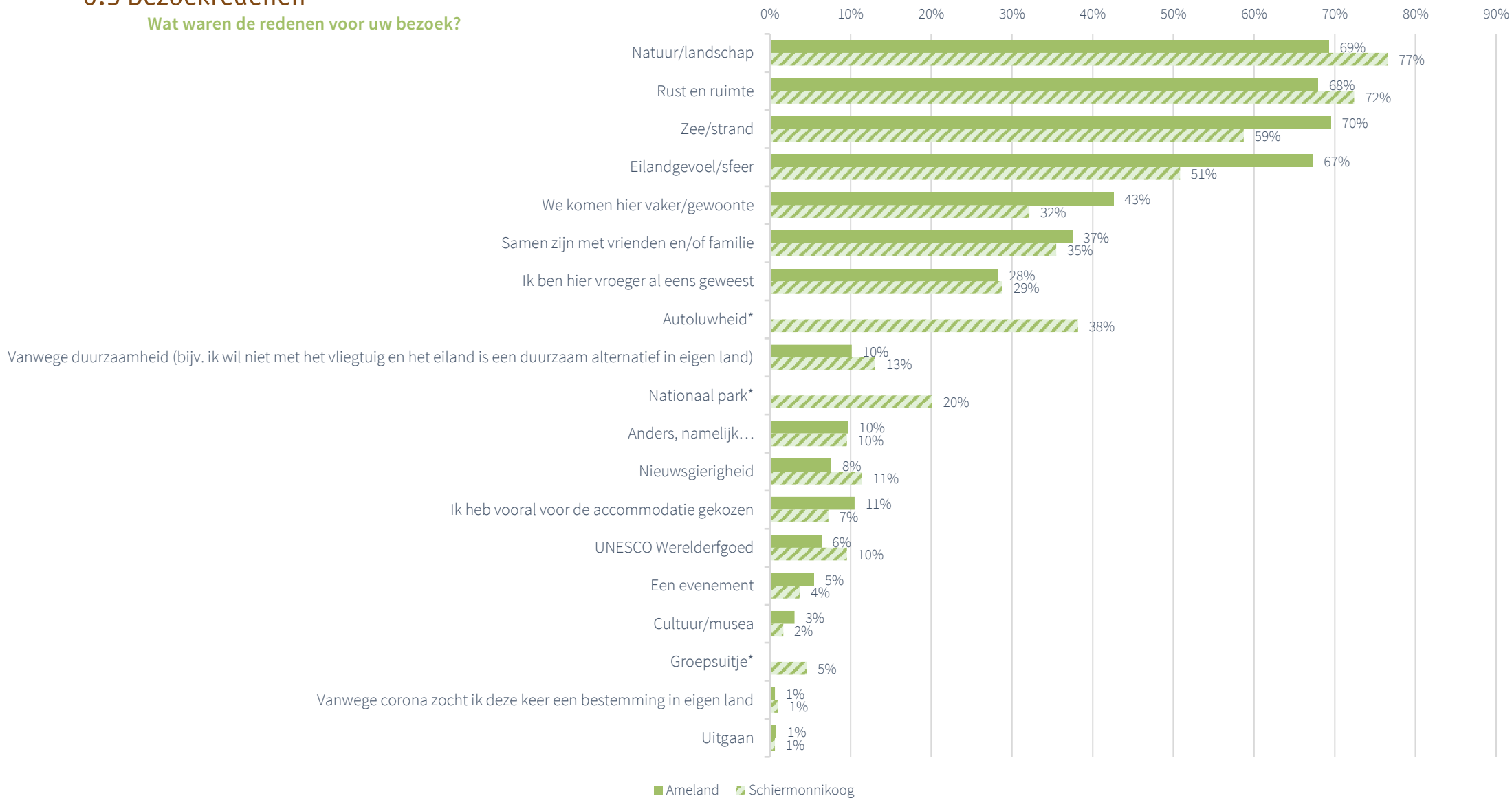


Op beide eilanden verblijven de meeste respondenten 1-3 nachten. De categorie die hierna het grootst is, is 4-6 nachten voor beide eilanden. We zien dat respondenten op Schiermonnikoog doorgaans minder lang verblijven dan op Ameland. Op Schiermonnikoog is de gemiddelde verblifsduur 4,9 nachten, en op Ameland is dit 6,8 nachten.

In vergelijking met het bezoekersonderzoek 2017-2018 is de verblifsduur op Ameland gestegen van 4,5 naar 6,8. Op Schiermonnikoog is het aantal nachten gestegen van 3,6 naar 4,9 nachten.

6.3 Bezoekredenen

Wat waren de redenen voor uw bezoek?



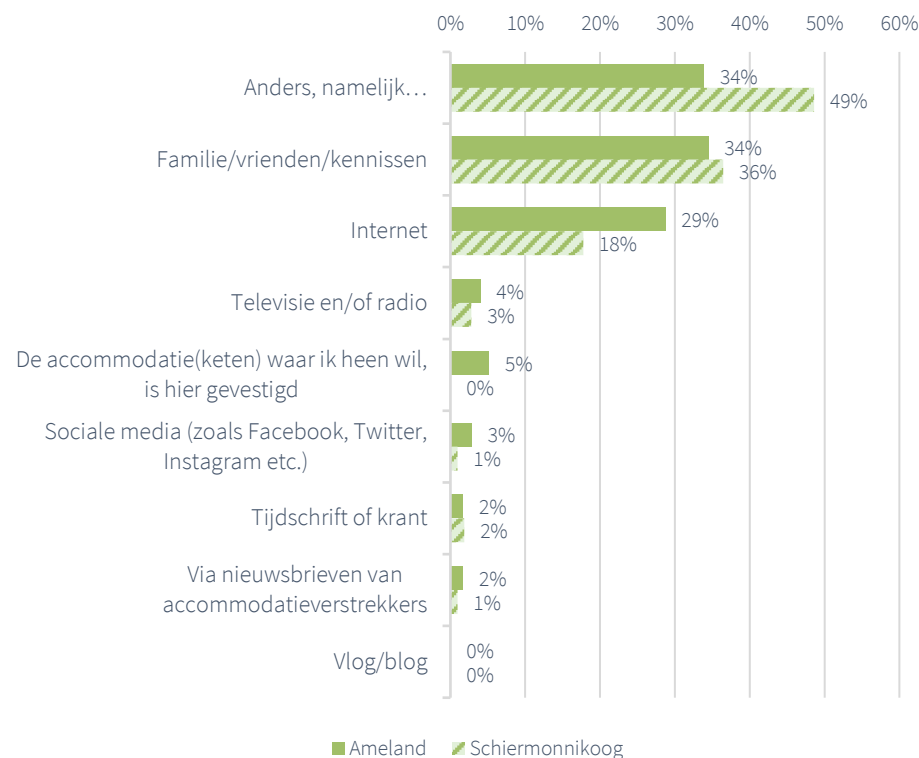
De antwoordopties gemarkeerd met een * kwamen alleen voor in de vragenlijst van Schiermonnikoog.

De natuur en het landschap, rust en ruimte en de zee, het strand en het eilandgevoel/de sfeer zijn de belangrijkste redenen voor zowel een bezoek aan Ameland als Schiermonnikoog. Natuur en landschap, en rust en ruimte lijken meer aan de orde te zijn bij Schiermonnikoog dan bij Ameland. Andersom wordt de zee/strand en het eilandgevoel en de sfeer vaker genoemd bij Ameland.

Omdat de vraagstelling in het voorgaande bezoekersonderzoek in 2017-2018 net iets anders was (er zijn categorieën bijgekomen) is een exacte vergelijking met niet te maken. We zien de volgende veranderingen:

- De belangrijkste vier bezoekredenen voor Ameland en Schiermonnikoog zijn hetzelfde gebleven met minimale verschillen in percentages
- In het vorige onderzoek zagen we dat rust en ruimte en natuur en het landschap vaker met Schiermonnikoog werd geassocieerd, en zee/strand en eilandgevoel/sfeer vaker werd geassocieerd met Ameland. Ditzelfde beeld zien we nu weer.

Hoe bent u op het idee gekomen om naar het eiland te gaan?



De meeste bezoekers komen via familie, vrienden of kennissen op het idee om Ameland of Schiermonnikoog te bezoeken. Opvallend is dat het internet veel meer respondenten heeft geïnspireerd Ameland te bezoeken, dan Schiermonnikoog. Bij "Anders, namelijk" wordt bij beide eilanden vaak de wens genoemd alle eilanden eens te bezoeken.

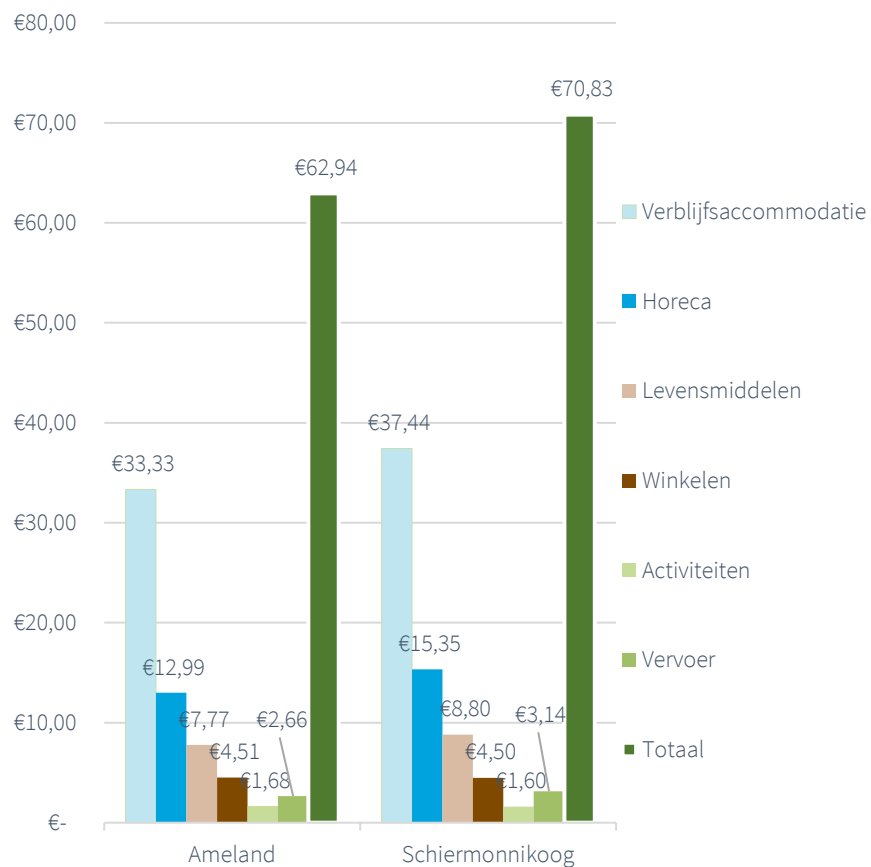
We zien ditzelfde beeld ook terug in het vorige onderzoek in 2017-2018.

6.4 Bestedingen en tevredenheid

Hieronder tonen wij de bestedingen en tevredenheid van de eilanden. Er kan geen vergelijking worden gemaakt tussen verblijfs- en dagbezoekers, omdat de groep dagbezoekers te klein is onder de respondenten van Ameland.

Hoeveel heeft u per dag uitgegeven?

Respondenten: Verblijfsbezoekers, per persoon per dag

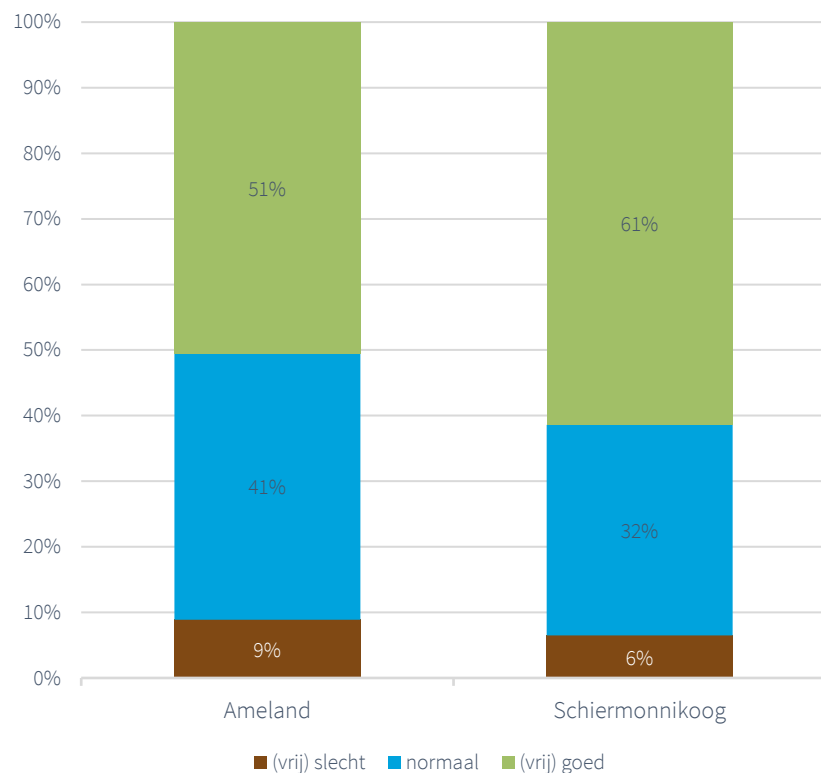


De totale uitgaven per persoon per dag zijn hoger voor de bezoekers aan Schiermonnikoog (€70,83) dan op Ameland (€62,94). De kosten zijn op Schiermonnikoog voor alle categorieën behalve winkelen en activiteiten hoger. Deze categorieën (winkelen en activiteiten) komen ongeveer overeen in kosten.

	Ameland			Schiermonnikoog		
	2017-2018	2022-2023	Vershil	2017-2018	2022-2023	Vershil
Verblijfsaccommodatie	€ 23,72	€ 33,33	+ € 9,61	€ 28,09	€ 37,44	+ € 9,35
Horeca	€ 13,27	€ 12,99	- € 0,29	€ 15,26	€ 15,35	+ € 0,09
Levensmiddelen	€ 6,51	€ 7,77	+ € 1,26	€ 6,90	€ 8,80	+ € 1,90
Winkelen	€ 4,66	€ 4,51	- € 0,15	€ 3,19	€ 4,50	+ € 1,31
Activiteiten	€ 1,62	€ 1,68	+ € 0,06	€ 1,10	€ 1,60	+ € 0,50
Vervoer	€ 1,91	€ 2,66	+ € 0,76	€ 2,77	€ 3,14	+ € 0,37
Totaal	€ 51,69	€ 62,94	+ € 11,25	€ 57,31	€ 70,83	+ € 13,52

De tabel hierboven toont de verschillen in uitgaven per eiland sinds het vorige bezoekersonderzoek. We zien dat zowel de totale uitgaven als de uitgaven voor de verblijfsaccommodatie het sterkst zijn gestegen ten opzichte van 2018. Ook de uitgaven aan levensmiddelen zijn hoger geworden. Op Schiermonnikoog zijn de uitgaven aan winkelen gestegen, maar op Ameland is dit niet zo. De overige uitgaven zijn vrijwel gelijk gebleven.

Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding?



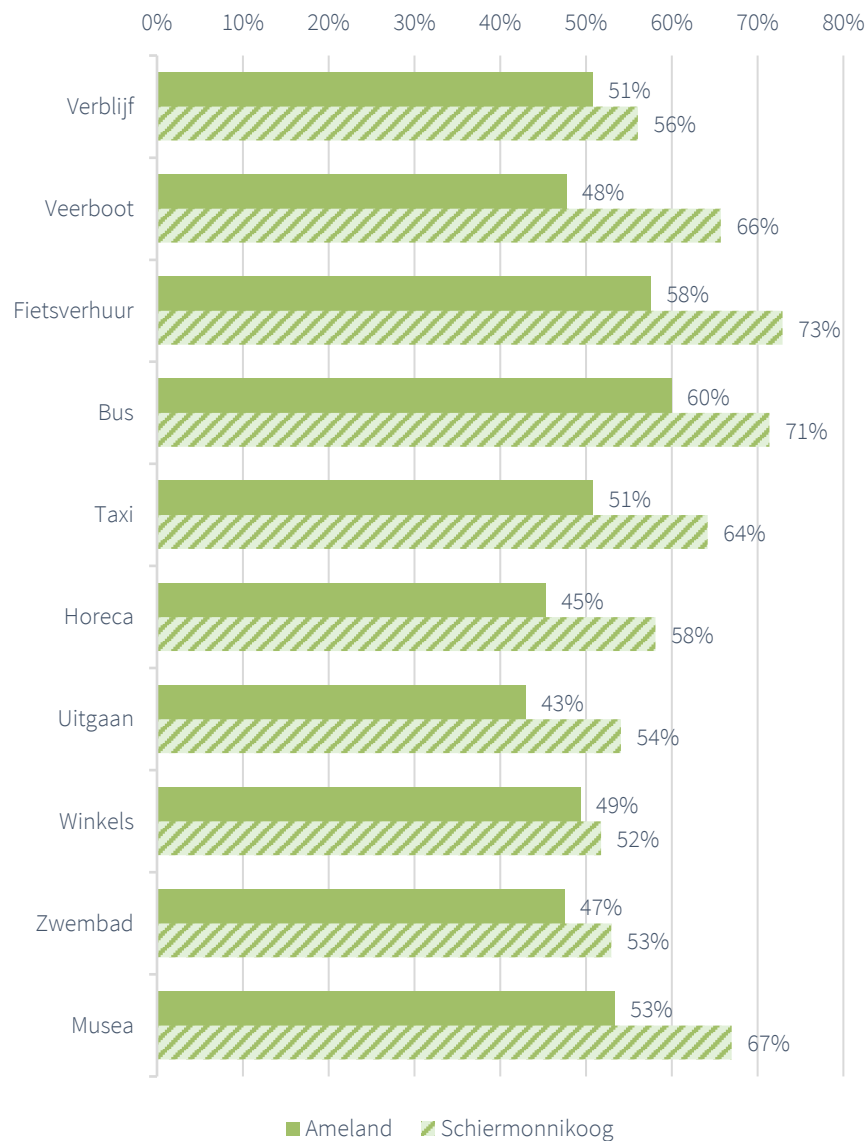
Op Ameland vindt de helft van de respondenten de prijs-kwaliteitverhouding (vrij) goed. Op Schiermonnikoog is dit 61%. Op Ameland zijn er meer respondenten die de prijs-kwaliteitverhouding als (vrij) slecht beschrijven.

We zien wijzigingen in de perceptie van de prijs/kwaliteitverhoudingen sinds het vorige onderzoek: voor Ameland geldt dat de groep respondenten die de prijs-kwaliteitverhouding als (vrij) goed beoordeelt, is gekrompen van 55% naar 51%. De groep respondenten die de prijs-kwaliteitverhouding (vrij) slecht vindt, is gestegen van 6% naar 9%. Dit betekent dat respondenten minder positief zijn over de prijs-kwaliteitverhouding in Ameland dan tijdens het vorige onderzoek.

Voor Schiermonnikoog geldt juist dat de groep die de prijs-kwaliteitverhouding als (vrij) goed beoordeelt, is gegroeid van 58% naar 61%. De groep die de prijs-kwaliteitverhouding (vrij) slecht vindt, nagenoeg gelijk gebleven (+1%). Dit betekent dat respondenten juist positiever zijn over de prijs-kwaliteitverhouding in Schiermonnikoog dan tijdens het vorige onderzoek.



Hoe beoordeelt u de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten van uw verblijf? Positieve waarderingen: (vrij) goed



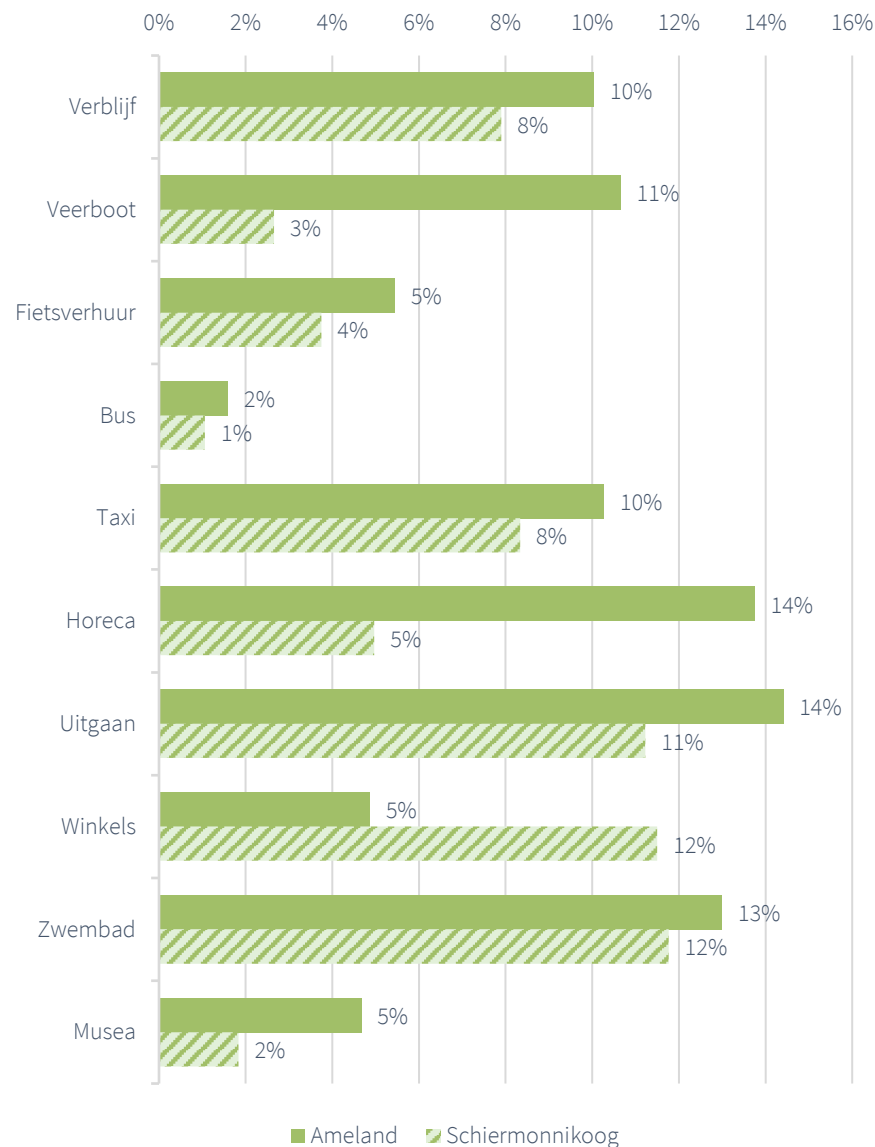
We zien dat (vrij) goede beoordelingen op de categorieën procentueel vaker voorkomen in de resultaten van Schiermonnikoog dan in de resultaten van Ameland.

- Op beide eilanden zien we dat de categorieën fietsverhuur, bus en musea de meeste positieve beoordelingen krijgen.
- De minste positieve beoordelingen worden bij beide eilanden gegeven in de categorieën uitgaan, horeca en zwembad.
- Het verschil tussen de eilanden is het grootst bij de categorieën veerboot (18% verschil), fietsverhuur (15% verschil), en musea (14% verschil).
- Het verschil tussen de eilanden is het kleinst bij de categorieën zwembad (6% verschil), verblijf (5% verschil) en winkels (3% verschil).

We zien t.o.v. het onderzoek in 2017-2018 dat Ameland op meer aspecten een lagere beoordeling heeft dan destijds. De grootste verschillen zijn te zien in de categorieën verblijf (-18%), horeca (-14%) en veerboot (-12%). Voor Ameland heeft alleen de categorie uitgaan (+6%) een betere beoordeling dan het vorige onderzoek.

Voor Schiermonnikoog zien we minder goede beoordelingen voor verblijf (-9%), de veerboot (-6%) en horeca (-2%). De andere aspecten worden beter beoordeeld dan in het vorige onderzoek. De grootste verschillen zijn hier te zien in de beoordeling voor het busvervoer (+8%), de taxi (+6%) en fietsverhuur (+5%).

Hoe beoordeelt u de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten van uw verblijf? Negatieve waarderingen: (vrij) slecht



De groep respondenten die (vrij) slechte beoordelingen hebben gegeven, is voor beide eilanden erg klein (9% van totaal voor Ameland, en 6% van totaal voor Schiermonnikoog).

We zien dat (vrij) slechte beoordelingen op de categorieën procentueel vaker voorkomen in de resultaten van Ameland dan in de resultaten van Schiermonnikoog.

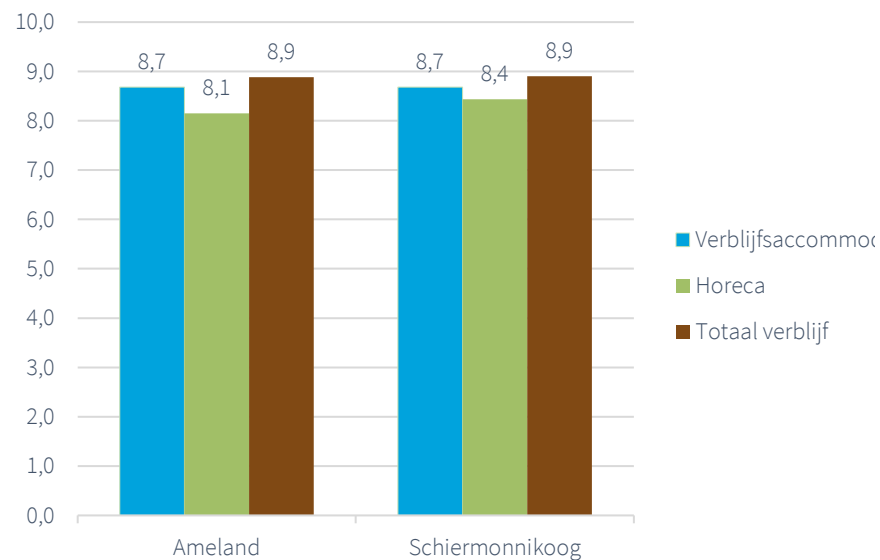
- Op Ameland zien we dat de categorieën horeca, uitgaan en zwembad de meeste negatieve beoordelingen krijgen
- Op Schiermonnikoog zien we dat de categorieën zwembad, winkels en uitgaan de meeste negatieve beoordelingen krijgen
- Het verschil tussen de eilanden is het grootst bij de categorieën horeca (9% verschil), veerboot (8% verschil) en winkels (7% verschil)
- Het verschil tussen de eilanden is het kleinst bij de categorieën zwembad (1% verschil), fietsverhuur (1% verschil) en bus (1% verschil)

Ten opzichte van het onderzoek in 2017-2018 zien we bij beide eilanden meer (vrij) slechte beoordelingen:

- Voor Ameland zijn de categorieën horeca (+8%), verblijf (+7%) en uitgaan (+5%) het meest gestegen. Voor Schiermonnikoog zijn de categorieën zwembad (+5%), uitgaan (+4%) en verblijf (+4%) het meest gestegen. De stijging betekent dat er meer negatieve beoordelingen zijn dan in het vorige onderzoek.
- Voor Schiermonnikoog zijn twee categorieën gedaald: bus (-4%) en musea (-1%). Voor Ameland is geen enkele categorie gedaald, maar de categorie bus is gelijk gebleven op 2%. De daling betekent dat er minder negatieve beoordelingen zijn dan in het vorige onderzoek.

NB: Wanneer een respondent een categorie als (vrij) slecht beoordeelt, betekent dit niet automatisch een lager rapportcijfer voor het eiland of een slechtere totaalervaring.

Welk rapportcijfer zou u de volgende aspecten geven? ¹⁴



Ameland en Schiermonnikoog krijgen beide een 8,7 voor de verblijfsaccommodatie. Op gebied van horeca scoort Schiermonnikoog beter (+0,3). Beide eilanden krijgen hetzelfde rapportcijfer voor het totale verblijf.

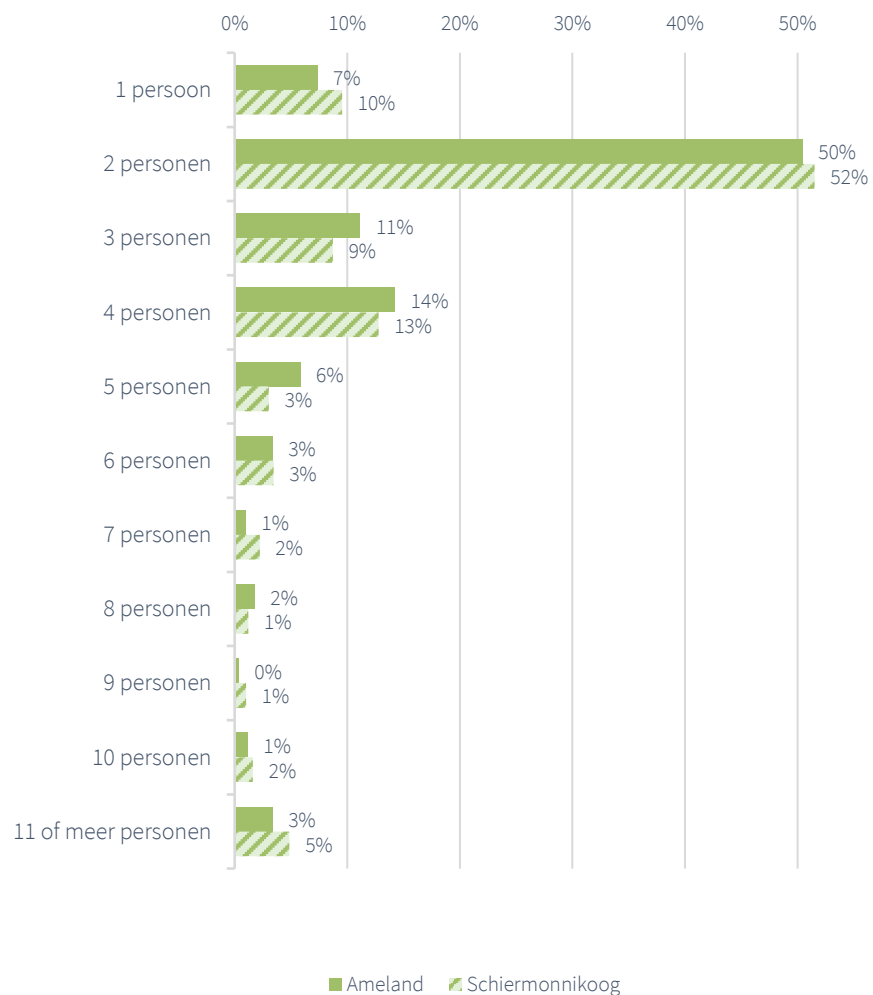
In vergelijking met het onderzoek uit 2017-2018 is het rapportcijfer op verblijfsaccommodatie en horeca hoger voor beide eilanden. Het cijfer voor het totale verblijf is voor Ameland gestegen met 0,2, en voor Schiermonnikoog met 0,3 punten.

¹⁴ In de voorgaande jaren, werd hier ook een vergelijking gemaakt met het Nederlands gemiddelde op basis van de resultaten uit het Continu Vakantie Onderzoek (CVO). Dit onderzoek is stopgezet, waardoor deze vergelijking niet meer kan worden gemaakt.



6.5 Profiel van de bezoeker

Uit hoeveel personen bestond uw gezelschap?¹⁵

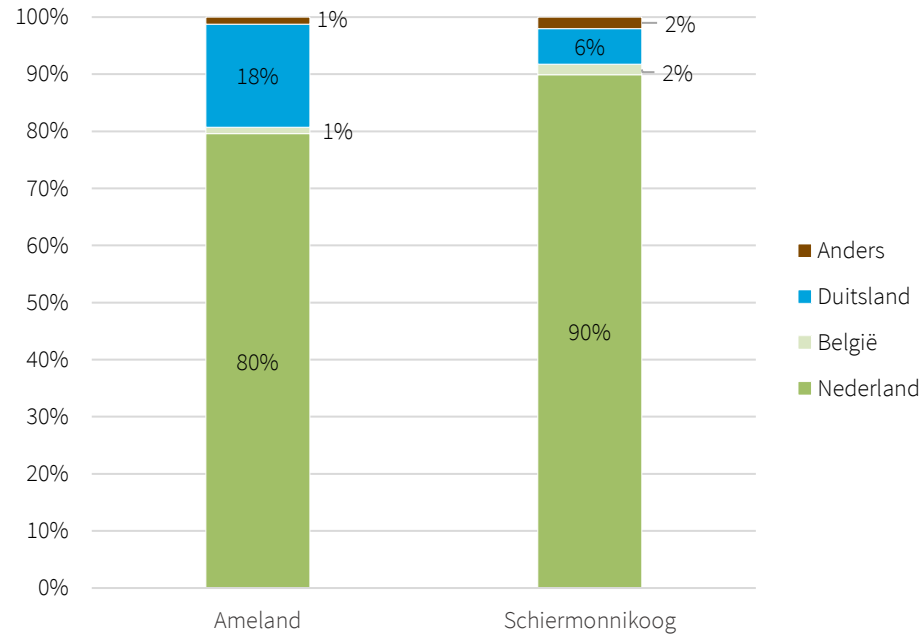


De gemiddelde groepsgrootte van de verblijfsbezoekers is op beide eilanden vergelijkbaar. Op Schiermonnikoog komen grote groepen iets vaker voor, waardoor het gemiddelde *iets* hoger uitvalt.

In vergelijking van het bezoekersonderzoek in 2017-2018 is de groepsgrootte van de verblijfs gasten op Ameland gedaald (van 4,1 naar 3,7 personen). De groepsgrootte van de dagbezoekers op Schiermonnikoog is gestegen (van 3,5 naar 4,0). Ook de groepsgrootte van verblijfsbezoekers is gestegen op Schiermonnikoog (van 3,5 naar 3,8).

¹⁵ De groep dagbezoekers onder de respondenten van Ameland is te klein om betrouwbare uitspraken te doen en om die reden niet opgenomen in de figuur.

Wat is uw land van herkomst?



Het gros van de respondenten voor zowel Ameland als Schiermonnikoog komt uit Nederland. Op Ameland komt 18% uit Duitsland en 1% uit België en op Schiermonnikoog komt 6% uit Duitsland en 2% uit België. Voor beide eilanden komt 1% van de respondenten uit een ander land dan hierboven genoemd.

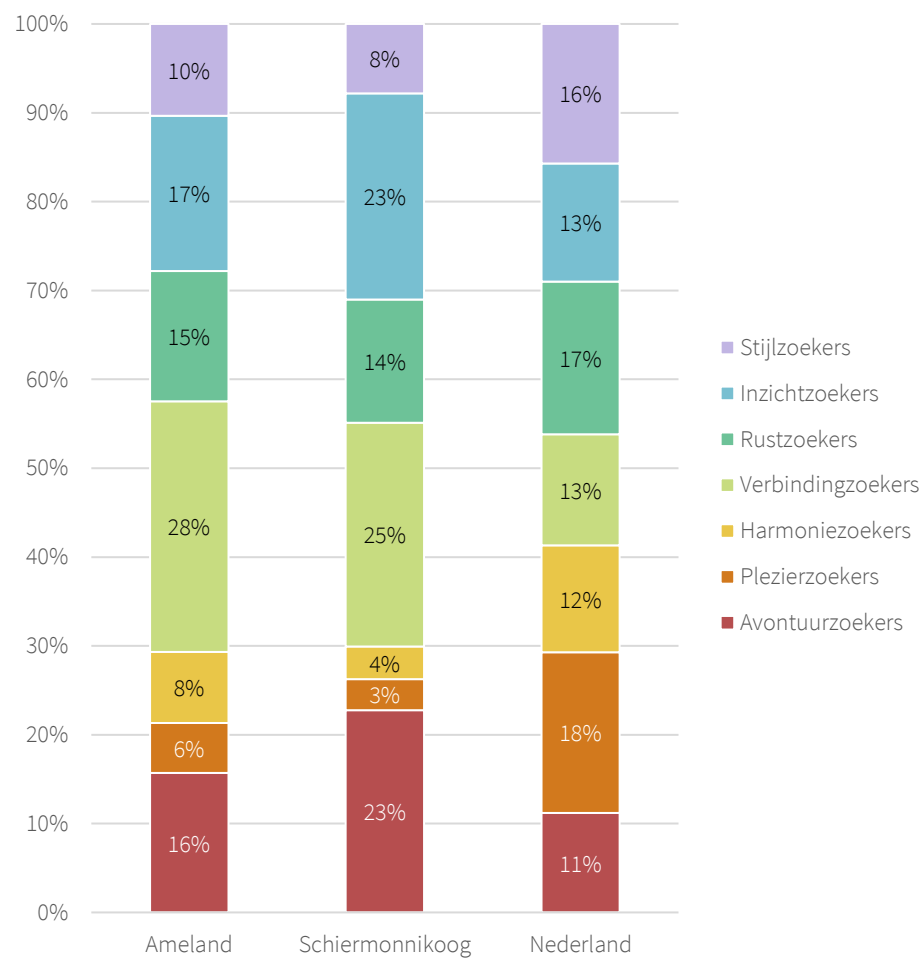
Voor beide eilanden geldt dat er ten opzichte van het vorige onderzoek een groter aandeel niet-Nederlandse respondenten zijn. Voor Ameland is de groep Nederlandse gasten met 1% gedaald, en voor Schiermonnikoog is dit met 5% gedaald. Het grootste verschil zien wij in het aandeel Duitse respondenten. In het vorige onderzoek was het percentage Duitse respondenten voor Ameland 17% en voor Schiermonnikoog 3%. Dit is dus iets gestegen.



6.6 Leefstijlen

Tot slot kijken we naar de leefstijlen per eiland. Zoals beschreven in paragraaf 5.2 wordt vanaf deze onderzoeksperiode het Leefstijlvinder-profiel bepaald aan de hand van vijf leefstijlvragen. Voor een uitleg van de werkwijze zie hoofdstuk 1. Voor een beschrijving van de Leefstijlen, zie bijlage 1.

Leefstijlverdeling per eiland (Leefstijlvinder)



In vergelijking met het profiel van de gemiddelde Nederlander valt het volgende op:

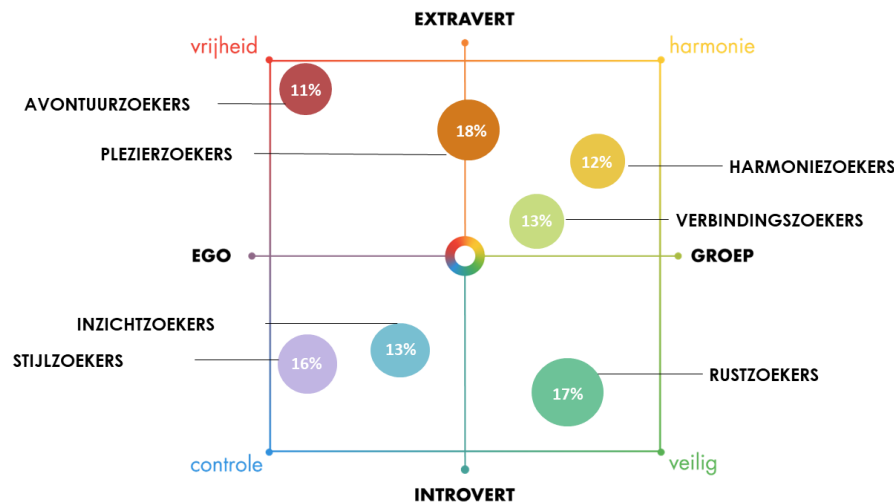
- Op zowel Ameland als Schiermonnikoog komen verhoudingsgewijs meer inzichtzoekers, verbindingzoekers en avontuurzoekers voor;
- Op beide eilanden komen verhoudingsgewijs juist minder stijlzoekers, plezierzoekers en harmoniezoekers voor;
- Ameland heeft in verhouding tot Schiermonnikoog een groter aandeel harmoniezoekers, plezierzoekers en verbindingzoekers;
- Schiermonnikoog heeft in verhouding tot Ameland een groter aandeel inzichtzoekers en avontuurzoekers

Bijlage 1. Leefstijlvinder vakantie en vrije tijd

Om het profiel van de respondenten te bepalen, maken we gebruik van de Leefstijlvinder, ontwikkeld door MarketResponse in opdracht van negen provincies. De leefstijlen geven inzicht in het gedrag, waarden en behoeften van recreanten en toeristen op basis van psychologische en sociologische kenmerken. De leefstijlsegmentatie onderscheidt zeven doelgroepen, ook wel leefstijlen genoemd, met allemaal een eigen vrijetijdsprofiel. Dit zijn de volgende zeven leefstijlen: Avontuur-, Plezier-, Harmonie-, Verbindings-, Rust-, Inzicht en Stijlzoekers. Deze Leefstijlvinder is het uitgangspunt voor de analyse van de vraag (de bezoekers / respondenten) in dit onderzoek

De zeven Leefstijlen zijn weergegeven in onderstaande figuur.

Model Leefstijlvinder, MarketResponse 2021



Harmoniezoekers

Harmoniezoekers zijn hartelijke, gezellige mensen, met veel interesse in anderen. Ze omschrijven zichzelf als gemoedelijk, vrolijk en zachtvaardig. In het leven hechten ze veel belang aan geborgenheid, gastvrijheid en vriendschap. Ze nemen de tijd voor het gezin, trekken er graag op uit met (of naar) familie, vrienden en kennissen, en vinden een goede relatie met burens en familie heel belangrijk. Het hoeft voor hen allemaal niet zo vreemd; doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg.

Verbindingszoekers

Verbindingszoekers zijn, bovenal, geïnteresseerd in anderen. Het zijn behulpzame, evenwichtige mensen die zichzelf omschrijven zichzelf als "gewoon" en hartelijk. Voor Verbindingszoekers zijn gastvrijheid, sociale verbondenheid en "doe maar gewoon" belangrijke waarden. Ze vinden het dan ook belangrijk om een goede relatie te onderhouden met burens en familie, met harmonie en gezelligheid. Er voor elkaar zijn, dat is toch hartstikke normaal?

Rustzoekers

Rustzoekers vinden zichzelf hele gewone mensen. Ze omschrijven zichzelf als kalm, behulpzaam, bedachtzaam en zachtvaardig. Ze houden van rust en regelmaat, en voelen zich het meest op hun gemak in hun eigen, vertrouwde omgeving. Ze vinden het fijn als ze lekker hun eigen gang kunnen gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Ze houden ervan om op hun gemak thuis te zijn, een beetje te tuinieren, te klussen en tv te kijken. Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.

Inzichtzoekers

Inzichtzoekers zijn bedachtzame, serieuze en intelligente mensen. Ook omschrijven zij zichzelf als evenwichtig en zakelijk. Ze vinden het niet erg om alleen te zijn, want dan kunnen ze mooi hun eigen gang gaan. De rust en ruimte om hen heen die ze daardoor verkrijgen vinden ze fijn. Belangrijke waarden voor Inzichtzoekers zijn rationaliteit, daadkracht, privacy/rust en “doe maar gewoon”. Maar ook vrijheid om te doen wat ze willen is erg belangrijk voor ze. Als ze niet op pad gaan naar culturele activiteiten of natuur, dan vinden ze het ook heerlijk om rustig thuis te zijn, een beetje te klussen, TV te kijken en het nieuws te volgen. Ze houden van informatie; “meten is weten”!

Stijlzoekers

Stijlzoekers zijn intelligent, zelfverzekerd en doelgericht. Ze hebben een sterk karakter, en omschrijven zichzelf ook wel als zakelijk, ondernemend en leidinggevend. Stijlzoekers zijn graag onder gelijkgestemden, die waarden als ambitie, uitdaging en daadkracht met hen delen. En die waarderen dat de Stijlzoekers zeggen waar het op staat, ook als anderen het daar misschien niet mee eens zijn. Stijlzoekers gaan ervoor in het leven: zowel in hun werk, als in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op. Verveling is niet aan hen besteed. Liever besteden ze hun tijd aan sporten en feesten. Gáán!

Avontuurzoekers

Deze recreanten zijn creatief, avontuurlijk, eigenwijs en geïnteresseerd in anderen. Ook omschrijven ze zichzelf als intelligent en ondernemend. Ze vinden het lekker om hun eigen gang te gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Als ze met anderen optrekken, dan zijn dat het liefst creatieve en vernieuwende denkers, of mensen die weten wat ze willen. Ze hechten veel waarde aan vrijheid, uniek zijn en genieten van het leven.

Plezierzoekers

Plezierzoekers zijn spontaan, vrolijk en gezellig. Ook omschrijven ze zichzelf als avontuurlijk, impulsief en eigenwijs. Waarden die ze belangrijk vinden zijn uitdaging, uniek zijn en succes in het leven. Ze hebben het liefst veel mensen om zich heen, en trekken er dan ook graag op uit met familie, vrienden en kennissen. Ze houden van leuke dingen ondernemen: voor hen staat plezier hebben in het leven op nummer één. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd!



Bijlage 2. Nederlandse vragenlijst

Vragenlijst

Introductie

Beste bezoeker aan Ameland,

Bedankt voor uw bezoek aan Ameland! Wij hopen dat u een fijn verblijf op het eiland heeft gehad. De gemeente Ameland is benieuwd of het toeristische aanbod bij uw wensen aansluit. Daarom vragen wij u deel te nemen aan een kort onderzoek. Met de uitkomsten krijgt de gemeente een beeld van de gast en kunnen de eilanden werken aan een (nog) beter toeristisch product. Als u meedoet, maakt u kans op een prijs. Onder de invullers verloten we per eiland ieder kwartaal twee prijzen: een VVV verblijfsbon voor een verblijf op de Friese Waddeneilanden ter waarde van € 250,- of vier retour overtochten per veerdienst.

Indien u het eiland vaker heeft bezocht, vult u dan de vragenlijst in over uw meest recente bezoek aan het eiland.

Het invullen van deze vragenlijst duurt ongeveer 15 minuten.

Dit onderzoek wordt uitgevoerd in opdracht van de gemeente Ameland door het Bureau voor Ruimte & Vrije Tijd

1 Bezoek en reis

1.1 Was uw bezoek aan Ameland privé of zakelijk?

- Privé (inclusief schoolreisjes)
- Zakelijk bezoek gecombineerd met een privébezoek
- Zakelijk

De volgende vraag gaat over uw reis naar Holwerd, tijdens uw meest recente reis naar het eiland.

1.2 Met welk vervoermiddel bent u naar de haven in Holwerd gekomen?

Indien u van meerdere vervoermiddelen gebruik maakte, vink alstublieft het vervoermiddel aan waar u het laatste deel van uw reis mee afgelegd heeft.

- Met een (eigen) auto of motor (ik reed zelf / ik reed met iemand mee, die ook naar het eiland ging)
- Ik ben door iemand met de auto of motor weggebracht (die zelf niet meeding naar het eiland)
- Met de bus (openbaar vervoer)
- Met de touringcar (georganiseerd vervoer)
- Met de taxi
- Met de fiets
- Anders, namelijk....

Deze vraag en de vervolgvragen van de enquête gaan over uw reis naar en bezoek aan Ameland, tijdens uw meest recente reis naar het eiland

1.3 A) Heeft u een voertuig (auto, motor, fiets, camper) meegenomen op de boot naar het eiland?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Auto
- Fiets
- Motor
- Camper
- Nee

B) Had u graag de auto mee willen nemen?

[alleen stellen aan respondenten die niet de auto of camper hebben meegenomen op de boot]

- Nee, ik wilde de auto niet meenemen
- Ja, maar er was geen plek op de boot
- Ja, maar een andere reden, namelijk: ...

B) Waarom heeft u de auto hebt meegenomen naar het eiland?

[alleen stellen aan respondenten die wel de auto hebben meegenomen op de boot]

- Voor het vervoeren van bagage
- Als vervoersmiddel op het eiland
- Omdat de parkeerkosten in Holwerd het financieel aantrekkelijk maken om de auto mee te nemen
- Anders, namelijk ...

1.4 Hoelang heeft uw bezoek aan Ameland geduurd?

- Een bezoek van één dag
- Een bezoek van meerderde dagen

2 Dagbezoekers

2.1 In welke maand heeft u Ameland bezocht?

- Januari
- Februari
- Maart
- April
- Mei
- Juni
- Juli
- Augustus
- September
- Oktober
- November



- December

2.2 Op welke dag heeft u Ameland bezocht?

- Maandag
- Dinsdag
- Woensdag
- Donderdag
- Vrijdag
- Zaterdag
- Zondag

2.3 Heeft u de boottocht kunnen nemen op het moment van uw eerste keuze?

- Ja
- Nee, ik moest de boot op een andere dag nemen
- Nee, ik moest de boot op een ander moment van de dag nemen

2.4 Wat is de reden dat u de boottocht niet op het moment van uw eerste keuze kon nemen?

- De boot was vol
- Er was geen plek meer voor mijn auto of camper op de boot
- Andere reden, namelijk ...

U heeft aangegeven dat uw bezoek aan Ameland een zakelijk bezoek was, gecombineerd met privébezoek. We zijn benieuwd om welke reden u (naast uw zakelijke reden) Ameland hebt bezocht.

2.5 Wat was uw reden voor dit bezoek aan Ameland?

Maximaal twee antwoorden mogelijk

- Dagje ertussenuit
- Bezoek aan familie of vrienden die op vakantie zijn op Ameland
- Bezoek aan familie of vrienden die op Ameland wonen
- Bezoek aan een evenement

- Bedrijfsuitje, schoolreisje of studiereis
- Anders, namelijk ...

2.6 Welk evenement heeft u op bezocht op Ameland?

- Madness
- Beach Rugby
- Beach Volleybal
- MTB/Cross Duathlon
- Adventurerun
- Vuurtorentrail
- Xterra Cross Triathlon
- Roggefeest
- Kunstmaand
- Bootwateren
- Lycurgus Volleybal
- Tussen Slik en Zand
- Rondje Ameland
- Anders, namelijk ...

2.7 Had u ook een bezoek aan Ameland gebracht als het evenement niet had plaatsgevonden?

- Ja, ik had Ameland op hetzelfde moment bezocht als ik nu gedaan heb
- Ja, maar ik had Ameland dan wel op een ander moment bezocht dan ik nu gedaan heb
- Ja, want ik ga vaker per jaar naar Ameland
- Nee, zonder het evenement was ik niet naar Ameland gegaan

3 Verbljfsbezoekers

3.1 In welke maand kwam u op Ameland aan?

- Januari
- Februari
- Maart



- April
- Mei
- Juni
- Juli
- Augustus
- September
- Oktober
- November
- December

3.2 Op welke dag kwam u aan op Ameland?

- Maandag
- Dinsdag
- Woensdag
- Donderdag
- Vrijdag
- Zaterdag
- Zondag

3.3 Heeft u de boottocht kunnen nemen op het moment van uw eerste keuze?

- Ja
- Nee, ik moest op een andere dag
- Nee, ik moest op een ander moment

3.4 Wat is de reden dat u de boottocht niet op het moment van uw eerste keuze kon nemen?

- De boot was vol
- Er was geen plek meer voor mijn auto of camper op de boot
- De verblijfsaccommodatie was niet meer beschikbaar
- De aankomst- en/of vertrekdatum van mijn accommodatie kwam niet overeen met de dag dat ik wilde vertrekken
- Andere reden, namelijk ... [open antwoord]

3.5 Hoeveel nachten bent u op Ameland gebleven?

... [cijfer] nachten

U heeft aangegeven dat uw bezoek aan Ameland een zakelijk bezoek was, gecombineerd met privébezoek. We zijn benieuwd om welke reden u (naast uw zakelijke reden) Ameland hebt bezocht.

3.6 Wat was uw doel voor dit bezoek aan Ameland?

Maximaal twee antwoorden mogelijk

- Vakantie
- Bezoek aan familie of vrienden die op vakantie zijn op Ameland
- Bezoek aan familie of vrienden die op Ameland wonen
- Bezoek aan een evenement
- Bedrijfsuitje, schoolreisje of studiereis
- Anders, namelijk ...

3.7 Welk evenement heeft u op bezocht op Ameland?

- Madness
- Beach Rugby
- Beach Volleybal
- MTB/Cross Duathlon
- Adventurerun
- Vuurtorentrail
- Xterra Cross Triathlon
- Roggefeest
- Kunstmaand
- Bootwateren
- Lycurgus Volleybal
- Tussen Slik en Zand
- Rondje Ameland
- Anders, namelijk ...



3.8 Had u ook een bezoek aan Ameland gebracht als het evenement niet had plaatsgevonden?

- Ja, ik had Ameland op hetzelfde moment bezocht als ik nu gedaan heb
- Ja, maar ik had Ameland dan wel op een ander moment bezocht dan ik nu gedaan heb
- Ja, want ik ga vaker per jaar naar Ameland
- Nee, zonder het evenement was ik niet naar Ameland gegaan

4 Herhaalbezoek

4.1 Bent u al eens eerder op Ameland geweest?

- Ja
- Nee

4.2 Hoe vaak bent u in de afgelopen 3 jaar op Ameland geweest?

- 1 – 3 keer
- 4 – 6 keer
- 7 keer of vaker

4.3 Wanneer heeft u voor het eerst Ameland bezocht?

- Als kind (tot en met basisschool)
- Als tiener (vanaf middelbare school tot en met 18 jaar)
- Als volwassene (vanaf 18 jaar)

4.4 U heeft als kind of als tiener Ameland voor het eerst bezocht. Welke van onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Bezoek met familie
- Een bezoek met vrienden of alleen als jongere
- Tijdens een schoolreisje of studiereis
- Anders, namelijk ...

4.5 U heeft als volwassene Ameland voor het eerst bezocht. Welke van de onderstaande situaties is/zijn hierop van toepassing?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Een bezoek met familie
- Een bezoek met vrienden
- Ik was alleen op pad
- Bezoek voor werk
- Tijdens een bedrijfsuitje of studiereis
- Tijdens een evenement
- Anders, namelijk ...

5 Oriëntatie

5.1 Hoe bent u op het idee gekomen om naar Ameland te gaan?

Maximaal twee antwoorden mogelijk

- Internet
- Sociale media (zoals Facebook, Twitter, Instagram etc.)
- Vlog/blog
- Familie/vrienden/kennissen
- Televisie en radio
- Via nieuwsbrieven van accommodatieverstrekkers
- De accommodatie(keten) waar ik heen wil, is hier gevestigd
- Tijdschrift of krant
- Anders, namelijk...

5.2 In welk televisieprogramma of radioprogramma heeft u iets over Ameland gezien of gehoord?

... (open antwoord)

5.3 In welk(e) tijdschrift of krant heeft u iets over Ameland gelezen?

... (open antwoord)

6 Reisgezelschap



6.1 Uit hoeveel personen bestond uw gezelschap (uzelf meegerekend), tijdens uw laatste bezoek aan Ameland?

U kunt hier het cijfer invullen van het aantal personen

...

6.2 Met welk gezelschap bent u naar Ameland afgereisd?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Met partner/echtgeno(o)t(e)
- Met kinderen 0 t/m 3 jaar
- Met kinderen 4 t/m 12 jaar
- Met kinderen 13 t/m 17 jaar
- Met kinderen in de volwassen leeftijd
- Met ouders of grootouders
- Met overige familieleden/lid
- Met school/bedrijf/vereniging
- Met vriend(in)(en)/kennis(sen)
- Met huisdier

7 Accommodatie

7.1 A) In of rondom welk dorp op Ameland heeft u overnacht?

- Hollum
- Ballum
- Nes
- Buren
- Weet ik niet (meer)

B) Waar heeft u overnacht op Ameland?

- Camping
- Hotel
- Vakantiehuis huur
- Vakantiehuis in eigen bezit

- Appartement huur
- Appartement in eigen bezit
- Bed & breakfast of pension
- Groepsaccommodatie
- Bij vrienden/familie die op Ameland wonen
- Hostel
- Op een boot
- Ander soort verblijf, namelijk ...

7.2 U heeft op een camping overnacht. In wat voor soort onderkomen?

- Eigen tent
- Gehuurde tent
- Stacaravan (eigendom)
- Stacaravan (huur)
- Tourcaravan of vouwwagen
- Camper
- Vakantiehuis op de camping
- Anders, namelijk

7.3 Is de plek waar u overnacht ook uw eerste keus geweest bij het boeken?

- Ja
- Ja, maar vanwege beperkte beschikbaarheid heb ik korter geboekt dan ik wilde
- Nee, ik wilde eigenlijk naar een andere overnachtingsplek, maar mijn eerste keuze was al vol
- Nee, ik wilde eigenlijk ergens anders boeken, maar heb dit om een andere reden niet gedaan

7.4 Wanneer heeft u (of iemand anders in uw reisgezelschap) uw accommodatie geboekt?

- Langer dan één jaar van tevoren
- Ongeveer één jaar tot een half jaar van tevoren
- Ongeveer een half jaar tot één maand van tevoren



- o Kortere dan één maand van tevoren
- o Een aantal dagen van tevoren
- o Ik heb niet vooraf geboekt
- o Weet ik niet meer

7.5 Hoe heeft u uw verblijfsaccommodatie geboekt?

- o Via de website van de accommodatie
- o Via een online boekingsplatform (bijv. booking.com, groepen.nl, expedia.nl, etc.)
- o Ik heb telefonisch, schriftelijk of per e-mail geboekt
- o Iemand anders heeft geboekt
- o Ik heb niet vooraf geboekt
- o Tijdens mijn vorige bezoek
- o Anders, namelijk ...
- o Weet ik niet meer

Fietspaden	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Uitgaan	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Horeca	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Informatievoorziening over het eiland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Informatie op het eiland	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Natuur/landschap	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Wandelloorzieningen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Men- en ruitvoorzieningen	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Excursie-/activiteitsaanbod	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Strand	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Musea	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Zwembad	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Totale verblijf	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

8 Tevredenheid

8.1 Hoe tevreden bent u over de volgende elementen op of omtrent het eiland?

Met een rapportcijfer, waarbij 1 = zeer ontevreden, 10 = zeer tevreden

(Respondenten vullen per element een rapportcijfer in of “geen mening” of “geen gebruik van gemaakt”)

Element	Geen gebruik van gemaakt	Rapportcijfer										Geen mening	
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10		
Verblijfsaccommodatie	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	9
Lokale gastvrijheid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Winkels	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Verkeersveiligheid	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Openbaar vervoer	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

8.2 Wilt u uw cijfer voor het totale verblijf toelichten?

... (open antwoord)

8.3 Hoe waarschijnlijk is het dat u Ameland zou aanbevelen aan een vriend of familie?

U kunt een cijfer van 1 tot 10 geven, waarbij 1 = zeer onwaarschijnlijk en 10 = zeer waarschijnlijk.

...

Bestedingen

9.1 Wat vindt u van de prijs-kwaliteitverhouding van de volgende aspecten op Ameland?



	Slecht	Vrij slecht	Normaal	Vrij goed	Goed	Weet ik niet
Verblijf	0	0	0	0	0	0
Veerboot	0	0	0	0	0	0
Fietsverhuur	0	0	0	0	0	0
Bus	0	0	0	0	0	0
Taxi	0	0	0	0	0	0
Horeca	0	0	0	0	0	0
Uitgaan	0	0	0	0	0	0
Winkels	0	0	0	0	0	0
Zwembad	0	0	0	0	0	0
Musea	0	0	0	0	0	0

9.2 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap betaald voor uw **verblijfsaccommodatie**? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

Alleen cijfers, afronden op hele euro's

...

9.3 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan de **horeca** (terras, restaurant, café etc.)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

Alleen cijfers, afronden op hele euro's

...

9.4 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan **levensmiddelen** (supermarkt, bakker, slager etc.)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

Alleen cijfers, afronden op hele euro's

...

9.5 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan **winkelen** (souvenirs, kleding etc., exclusief levensmiddelen)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

Alleen cijfers, afronden op hele euro's

...

9.6 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan ondernomen **activiteiten** (musea, zwembad, excursies etc.)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

Alleen cijfers, afronden op hele euro's

...

9.7 Wat heeft u in totaal met het hele gezelschap uitgegeven aan **vervoer op het eiland** (fietsverhuur, bus, taxi etc., **exclusief de veerboot**)? Als u dit niet zeker weet, wilt u dan een zo goed mogelijke schatting maken?

Alleen cijfers, afronden op hele euro's

...

10 Bezoekredenen

10.1 Wat waren voor u de redenen om naar Ameland te gaan?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Ik heb vooral voor de accommodatie gekozen
- Uitgaan
- Ik ben hier vroeger al eens geweest
- Rust en ruimte
- Nieuwsgierigheid
- Vanwege corona zocht ik deze keer een bestemming in eigen land
- Vanwege duurzaamheid (bijv. ik wil niet met het vliegtuig en het eiland is een duurzame alternatief in eigen land)
- Samen zijn met vrienden en/of familie
- We komen hier vaker/gewoonte
- Cultuur/musea
- Natuur/landschap
- Zee/strand



- Een evenement
- Eilandgevoel/sfeer
- UNESCO Werelderfgoed
- Anders, namelijk...

10.2 In hoeverre vindt u het belangrijk dat de volgende elementen een duurzaam karakter hebben?

	Niet belangrijk	Belangrijk, maar ik houd hier geen rekening mee bij de keuze	Belangrijk, en speelt enigszins mee in de keuze	Belangrijk en bepaalt ook de keuze	Belangrijk, maar ik weet niet in hoeverre dit element duurzaam is / of er duurzame opties zijn
De accommodatie	0	0	0	0	0
De bootreis	0	0	0	0	0
De vervoersmiddelen op het eiland	0	0	0	0	0
De activiteiten	0	0	0	0	0
Het eiland	0	0	0	0	0

10.3 Welke andere bestemming(en) heeft u overwogen?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Geen
- Texel
- Vlieland
- Terschelling

- Schiermonnikoog
- Een ander Waddeneiland, maar niet één specifieke
- Elders aan de Nederlandse kust
- Zeeland
- Een andere bestemming in Nederland
- Een andere bestemming in het buitenland
- Anders, namelijk...

11 Volgend bezoek

11.1 Denkt u in de toekomst Ameland nog een keer te bezoeken?

- Ja, zeker
- Ja, misschien
- Nee, waarschijnlijk niet
- Nee, zeker niet
- Weet ik nog niet

11.2 Denkt u in de toekomst Ameland nog een keer bezoeken voor een privébezoek?

- Ja, zeker
- Ja, misschien
- Nee, waarschijnlijk niet
- Nee, zeker niet
- Weet ik nog niet

11.3 Komt u dan speciaal terug voor [evenement] of wilt u het eiland ook op een ander moment nog eens bezoeken?

Meerdere antwoorden mogelijk

- Ik kom waarschijnlijk terug voor dit evenement
- Ik kom waarschijnlijk op een ander moment nog eens terug



11.4 Voor welk doel zou u overwegen het eiland in de toekomst opnieuw te bezoeken?

	Zeker niet	Waarschijnlijk niet	Neutraal	Waarschijnlijk wel	Zeker wel
Korte vakantie (bijv. een midweek/weekendje weg)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een vakantie van één tot twee weken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Een vakantie langer dan twee weken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor een uitstapje/dagje uit	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Voor een evenement	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

11.5 Wat is/zijn de belangrijkste reden(en) dat u Amelands niet nog eens wilt bezoeken?

U kunt maximaal 3 antwoorden kiezen

- Ik hou niet van de omgeving
- Ik vind het eiland te ver weg / de reis er naar toe is te lang
- Ik vind het te druk
- Ik ben er nu al genoeg geweest en wil graag weer eens een andere plek bezoeken
- Andere bestemmingen in Nederland trekken mij meer voor een vakantie/dagje uit
- Om persoonlijke redenen (leeftijd, financiën, gezondheid, etc.)
- Het is er saai/er is weinig te beleven
- Een slechte ervaring tijdens mijn bezoek aan het eiland
- Anders, namelijk ...
- Geen specifieke reden / weet ik niet

11.6 Wat is voor u het meest aantrekkelijk aan Ameland?

... [open antwoord]

11.7 Wat zou Ameland kunnen doen om het voor u nog aantrekkelijker te maken?

... [open antwoord]

12 Kenmerken respondenten Nederlandse vragenlijst

U bent aangekomen bij het laatste deel van deze vragenlijst. We willen graag nog enkele zaken over uzelf weten.

12.1 In welk land woont u?

- Nederland
- België
- Duitsland
- Overig, namelijk...

12.2 In welke provincie woont u?

- Fryslân/Friesland
- Groningen
- Drenthe
- Overijssel
- Gelderland
- Flevoland
- Noord-Holland
- Zuid-Holland
- Utrecht
- Zeeland
- Noord-Brabant
- Limburg

12.3 In welke provincie woont u?

- Antwerpen
- Limburg
- Oost-Vlaanderen
- West-Vlaanderen
- Vlaams Brabant



- Henegouwen/Hainaut
- Luik/Liège/Lüttich
- Luxemburg/Luxembourg
- Namen/Namur
- Waals Brabant/Brabant Wallon
- Brussels gewest/Région de Bruxelles

12.4 In welke deelstaat woont u?

- Baden-Württemberg
- Bayern
- Berlin
- Brandenburg
- Bremen
- Hamburg
- Hessen
- Mecklenburg-Vorpommern
- Niedersachsen
- Nordrhein-Westfalen
- Rheinland-Pfalz
- Saarland
- Sachsen
- Sachsen-Anhalt
- Schleswig-Holstein
- Thüringen

12.5 Wat is de postcode van uw woonadres?

Vul hier de alleen de eerste vier cijfers in

12.6 Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw
- Non-binair
- Wil ik niet zeggen

12.7 Wat is uw leeftijd?

... jaar

12.8 Wat is de leeftijd van de leden van uw reisgezelschap?

Persoon 1: ...

Persoon 2: ...

Persoon 3: ...

Persoon 4: ...

Persoon 5: ...

Persoon 6: ...

12.9 Wat is de gemiddelde leeftijd van uw reisgezelschap?

- 0-10 jaar
- 10-15 jaar
- 15-25 jaar
- 25-35 jaar
- 35-45 jaar
- 45-55 jaar
- 55-65 jaar
- 65-75 jaar
- 75-85 jaar
- > 85 jaar

12.10 Wat is uw hoogst voltooide opleiding?

- Geen onderwijs of basisonderwijs
- Lager beroepsonderwijs (LBO, V(M)BO, LTS, LHNO, LEAO, etc.)
- MAVO, MMS, MULO, ULO, VMBO-T/G
- Middelbaar beroepsonderwijs (MBO, MTS, MEAO, etc.)
- HAVO, VWO (HBS, Atheneum, Gymnasium)
- Hoger beroepsonderwijs (HTS, HEAO, PABO, etc.)
- Universitair onderwijs

13 Leefstijlprofiel



Om het leefstijlprofiel te bepalen zijn een aantal vragen gesteld, opgesteld door MarketResponse (het onderzoeksbureau achter de Leefstijlvinder). MarketResponse heeft geen toestemming gegeven om de vragen die de Leefstijl van de respondenten bepalen te publiceren in dit rapport. Om deze reden worden deze niet getoond in deze bijlage.

14 Tot slot

14.1 Indien u in aanmerking wilt komen voor de prijs, vul dan hier uw e-mailadres in. We gebruiken dit adres enkel voor dit doeleinde.

...

14.2 Uw mening is belangrijk voor ons. Wilt u vaker meewerken aan een onderzoek van de gemeente? Laat dan hier uw e-mailadres achter.

...

14.3 Heeft u tot slot nog opmerking over deze vragenlijst?

...

Hartelijk dank voor uw deelname! We hopen dat u een goed bezoek aan Ameland heeft gehad. De vragenlijst wordt nu afgesloten.

De resultaten worden t.z.t. beschikbaar gesteld op de website van de gemeente.



Bijlage 3. Verschillen vragenlijsten Ameland en Schiermonnikoog

In de benchmark vergelijken wij de resultaten van Ameland en Schiermonnikoog met elkaar. Er zijn enkele verschillen tussen deze vragenlijsten waardoor wij niet altijd één op één de vergelijking kunnen maken:

- Vragen met betrekking tot voertuigen¹⁶
 - In de vragenlijst van Ameland wordt specifiek gevraagd naar het meenemen van een camper, in de vragenlijst van Schiermonnikoog niet
 - In de vragenlijst van Ameland wordt gevraagd naar de wens om een voertuig mee te nemen wanneer respondenten hebben aangegeven dit niet te hebben gedaan, in de vragenlijst van Schiermonnikoog is dit buiten beschouwing gelaten
 - In de vragenlijst van Schiermonnikoog wordt in de tevredenheidsvraag “autoluwheid” benoemd. In de vragenlijst van Ameland is deze antwoordoptie vervangen met “verkeersveiligheid”
- Vragen met betrekking tot de plaats van overnachting
 - Dit is uitgevraagd in de vragenlijst van Ameland, maar niet in de vragenlijst van Schiermonnikoog
- Vragen met betrekking tot de typen accommodaties op de camping
 - In de vragenlijst van Ameland worden stacaravans, campers en vakantiehuis op de camping als antwoordopties gegeven, in de vragenlijst van Schiermonnikoog niet.

- Vragen met betrekking tot het gebruik van de toeristische website van het eiland in het boekingsproces
 - Dit is in de vragenlijst van Schiermonnikoog expliciet als antwoordoptie benoemd. In de vragenlijst van Ameland is dit buiten beschouwing gelaten
- Vragen met eiland specifieke informatie zoals bezochte evenementen, terreinen waarop overnacht is, specifieke bezoekrekenen, etc.

¹⁶ Schiermonnikoog is een autoluw eiland. Gasten mogen doorgaans geen auto meenemen naar Schiermonnikoog, tenzij bij uitzondering een ontheffing wordt verleend door de gemeente, bijvoorbeeld op medische indicatie. Op Ameland speelt dit niet.

