Toerisme op Ameland

Van meer naar beter!

Bewonersbijeenkomst 20 april

ZKA Strategy

20-4-2022 | Ameland

Gemeente Ameland

zka LEISURE STRATEGY

Wat gaan we doen vanavond?

1. **Hoe gaan we tot de visie komen?**
2. **Tussenstand: Wat zijn de hoofdpunten uit de sectorfoto toeristisch-recreatief Ameland?**
3. **Aan de hand van 2 stellingen: wat vindt u?**

Opgave / doel visie

Hoe moet **toerisme op Ameland** zich **duurzaam ontwikkelen** zodat het een **cruciale bijdrage** kan blijven leveren aan de **Amelander economie** en **leefbaarheid**?

Uitgangspunt: gedragen, Amelands, herkenbaar en vernieuwend!

Stappenplan proces

Genomen stappen tot nu toe

Op bezoek!

Kwalitatieve documentenanalyse

Interviews (individueel en groepsgesprekken)

Werksessie gemeenteraad

Klankbord-bijeenkomsten

4x focusgroepen bewoners

Hoe wordt u als bewoner betrokken?

4x focusgroepen bewoners

Brede bewoners-bijeenkomst

Werksessie

Brede bewoners-bijeenkomst

Foto

Informeren stand van zaken

Ideeën visie

Accenten

Emailadres: toerisme@ameland.nl

Rol gemeenteraad

Foto huidige situatie: Hoe ziet toeristisch-recreatief Ameland er nu uit? En welke invloed heeft de toeristische sector op Ameland?

Sense of Ameland: Wat maakt Ameland nu écht Ameland?

Wat is de stip op de horizon?

Welke route en keuzes horen daarbij?

Wat is ons het meeste opgevallen?

Wat maakt Ameland nu écht Ameland?

In 6 kenmerken

Een voorrecht

Het ruige wadleven

Vrij opgroeien

Zelfvoorzienende vrijstaat
met een sterke eigen historie, bebouwing en veel tradities

Onderlinge verbondenheid:
van écht naar elkaar omkijken tot elkaar in de gaten houden

Vertrouwen moet je verdienen

Sectorfoto: 4 principes als kapstok

Menselijk handelen:
gezamenlijke waarden en lange-termijn perspectief

Draagkracht:
biedt capaciteit en bestaansrecht lange termijn

Diversiteit: compleetheid en geen afhankelijkheid

Verbondenheid: zorgt voor interacties

1 Diversiteit: Gouden omgeving, zilveren aanbod!

★ Veerkrachtig en gezonde mix

! Investerdeerdersmarkt

2 Verbondenheid: Op z’n Amelands

★ Kans krachtig eilandmanagement

! Bootverbinding

3 Draagkracht en Draagvlak: Verliest de sector haar ‘licence to operate?’

★ **Breed besef afhankelijkheid bezoekerseconomie**

! **Ameland kleiner geworden door intensiever gebruik, draagvlak neemt gemiddeld genomen af (maar verschilt per persoon en per belang)**

4 Menselijk handelen: nu bijsturen om grip te houden

★ **Rentmeesterschap eilanders**

! **Niet tussen vingers wegglippen**

Hoofdconclusies Toeristisch-recreatief Ameland

Naast de conclusies per principe, zien we de volgende hoofdconclusies voor het toeristisch-recreatieve product Ameland:	Ameland doet het goed	Succes heeft keerzijde: te veel lampjes op rood: woningmarkt, personeel, natuur, toegankelijkheid, infrastructuur en openbare ruimte, energie	Succes dreigt weg te vloeien naar niet-Amelandse partijen	Gentrificatie van Ameland
Kneuterigheid is een kracht die onder druk staat door footlose innovatie: Ameland een groot recreatiepark (?)	Sterke hang naar zelfvoorzienend, maar kan niet zonder de wal	Bereikbaarheid zwaar onder druk	Niet vernieuwen en enkel beheren: Wet van remmende voorsprong	Eiland als kans om als moderne rentmeesters dingen mogelijk te maken

De gepresenteerde "foto van Ameland" is herkenbaar voor mij als Amelander

Mentimeter

71

Voor een duurzame toekomst van het toerisme op Ameland is het belangrijk dat .....

Mentimeter

- De natuur heel hoog op de agenda staat
- Er kleinere boten komen minder vertraging minder auto's
- Het auto's gelimiteerd wordt
- Niet altijd alles luxer wordt
- Er een brug komt
- Er grenzen aangegeven worden
- Dat de huidige frequentie van de bereikbaarheid geborgd blijft!
- Meer is niet altijd beter
- We beter op onze natuur passen

84

Voor een duurzame toekomst van het toerisme op Ameland is het belangrijk dat .....

Mentimeter

Dat er voor iedereen plaats blijft op het eiland. Dus een mix van doelgroepen

Er een goede verbinding is. Van vaste wal naar eiland. Maar ook als eilandbewoner en toerist

Dat er boeren op Ameland blijven.

Er een goede balans is tussen bewoner en gast

Investeren in beter in plaats van meer of duurder

We duidelijke keuzes maken die rekening houden met de externe, nauwelijks te beïnvloeden factoren

Baggeren!

We iets te bieden bieden voor iedereen .

Het eiland voor iedereen toegankelijk blijft, met een grote en een kleine beurs.

84

Voor een duurzame toekomst van het toerisme op Ameland is het belangrijk dat .....

Mentimeter

We op een goede manier zelf voorzienend worden

Natuurbeheer RWS weer aan beheer gaat doen.

De veerverbinding en transport drastisch veranderd

Er geen monopolies onstaan in de horeca

De leefbaarheid niet in het geding komt. Dat zou zorgen voor een flinke deuk in het DNA van Ameland

Erfgoed rekening wordt gehouden met behoud natuur

De afhankelijkheid van toerisme afneemt

Richten op kwaliteit en niet op grotere aantallen

We niet teveel meegaan in de " verwende" tourist

84

Voor een duurzame toekomst van het toerisme op Ameland is het belangrijk dat .....

Mentimeter

Het eiland te faciliteren blijft

Je open staat voor verandering en mee wilt bewegen.

Eilanders hun eiland niet verkopen aan niet eilanders, die totaal niet delen in de leefbaarheid

Er voor elke klasse (grootte van portemonnee) een aanbod blijft

We de toerist hier houden die de natuur weet te waarderen. En niet " vermaakt" wil worden. En de footprint van het toerisme mis ik vanavond

Geen uitbreiding in de zin van meer toeristen en autoluw

Betrouwbare verbinding, behoud van natuur.

over toerisme is killing

Ons te realiseren dat Ameland het niet alleen bepaald, maar deel uitmaakt van z'n omgeving

84

Voor een duurzame toekomst van het toerisme op Ameland is het belangrijk dat .....

Mentimeter

We een goede betrouwbare veerverbinding krijgen

Verhouding natuur en toerismeln balans is

Duidelijke keuzes maken en Ameland bereikbaar houden

We hebben het goed, pas opensta we onze hand niet overspelen

Eilanders hun honden vast doen in de natuur

Wijzelf ook een voorbeeld functie hebben

Pas op de plaats, niet veel groei, veel mensen komen voor rust. Pas op de parel Ameland

We geen acteurs worden en er meer ruimte voor tradities moet komen

We de projectontwikkelaars en investeerders van het eiland jagen genoeg is genoeg

84

Voor een duurzame toekomst van het toerisme op Ameland is het belangrijk dat .....

Mentimeter

Er een betrouwbare veerverbinding komt

Minder regeldruk

Het eiland ook voor jongeren interessant blijft/wordt

Bereikbaar blijft

Ameland een eiland blijft

Dat er een balans blijft tussen bewoners, ondernemer en toerist

Diversiteit zowel lage inkomens als middel en hoge inkomens zijn welkom maar ook zorgtoerisme en vooral kinderen en gezinnen geen yuppen

De gemeente zich opener opsteld meer toegangkelijk

Doe dan maar een tunnel 😇

84

Voor een duurzame toekomst van het toerisme op Ameland is het belangrijk dat .....

Mentimeter

De belasting van het welzijn van de Amelanders wordt beperkt. Bijv op t gebied van vervoersbewegingen. Er is een grens aan de groei

Leefbaarheid voor iedereen

Balans tussen economie en leefbaarheid. Genoeg is genoeg

Het kapitaal van de wal af het 't niet te veel voor het zeggen krijgt

Er evenwicht komt/ blijft

Natuur staat bovenaan

Huidige bezoekersaantallen behouden; zorgt voor hoge levensstandaard, gezonde gemeente en goede economien

Alles zo veel mogelijk in eilander handen blijft

men zich realiseert dat Ameland afhankelijk is van de toerist en er een evenwicht moet zijn maar we de gast wel waarderen

84

Voor een duurzame toekomst van het toerisme op Ameland is het belangrijk dat .....

Mentimeter

Een eiland voor jong en oud zijn. Ameland vergrijst.

Niet alleen het grote toerisme

Geen yuppen eiland

Niet achter t grote geld aanlopen

Dat we langzaam energie neutraal worden,ook met de toeristen.

Maand geen gasten. Eilander tradities

Bedden quotum

Kwaliteit boven kwantiteit

Tijd en rust nemen voor de gasten en ook voor jezelf. Niiet alleen aan groei denken.

84

Voor een duurzame toekomst van het toerisme op Ameland is het belangrijk dat .....

Mentimeter

Geen hoog segment eiland worden

Medewerking en geen tegenwerking van de gemeente

Genoeg is genoeg, denk om het verenigingsleven dat onder druk staat

Het niet te druk wordt (is het al)

De horecaproducten niet te duur worden,dat er verschil in aanbod is bij de restaurants dus niet een ondernemer met verschillende restaurants met een kaart,Wordt geen Giethoorn of Volendam.

Laat het massatoerisme niet het eiland vernietigen

Mix van doelgroepen

Dat de huidige unieke selling points geborgd worden.

Behoud van natuur waarbij organisaties zoals Rijkswaterstaat meer verantwoording - handhaving zou moeten nemen. Duinen!!

84

Voor een duurzame toekomst van het toerisme op Ameland is het belangrijk dat .....

Mentimeter

Gezond verstand op elk gebied

Gegeneerde winsten veel meer voor Ameland en haar natuur behouden.

Trek lering uit de problemen,die in Guethoorn en Volendam zijn ontstaan ten aanzien van Massatoerisme.

84