



www.ameland.nl

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Lucie Barlin

Consultant: Gerard Coppinga

Opdrachtgever: Shift2

Website: www.ameland.nl

Rapportversie: 1.0

Datum: 28 februari 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	17
Principe 2: Bedienbaar	21
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	21
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	22
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	23
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	24
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	26
Principe 3: Begrijpelijk.....	28
Richtlijn 3.1: Leesbaar	28
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	30
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	31
Principe 4: Robuust.....	33
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	33
Steekproef	34
Overige onderzoeksdetails	36
Gebruikte technieken.....	36
User agents en andere software	36
Afhankelijke technologie	36
Over Cardan.....	36

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 24 februari 2025 en 28 februari 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **19 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **17 van 33 succescriteria** (51 %). Onze onderzoeker heeft **30 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **4 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Op een aantal punten zijn de onderzochte webpagina's al goed toegankelijk qua de content. Op de website is de leesvolgorde van alle content logisch. Dit is belangrijk voor mensen die blind zijn en alle content laten voorlezen. De volgorde waarin de content wordt voorgelezen komt dan dus overeen met de logische visuele volgorde. Hierdoor zijn ook alle relaties die visueel getoond worden bij het voorlezen nog aanwezig. En de video's op de website zijn goed ondertiteld. Dit is van belang voor blinde of slechtziende gebruikers. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er nog een aantal afbeeldingen gevonden die geen goede tekstuele omschrijving hebben gekregen. Dit is wel belangrijk voor mensen die blind zijn en de afbeelding zelf niet kunnen zien. Aan de hand van de omschrijving weten ze toch welke informatie in de afbeelding te zien is. En er zijn problemen met het contrast. Een hoog genoeg contrast is van belang voor slechtzienden. Ook is het linkdoel niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet duidelijk is waar de link naartoe gaat.

Feedback van onderzoeker

Het was duidelijk dat er moeite is gedaan om de toegankelijkheid van de website te verbeteren. Wat ik leuk vond om te zien was de leesvolgorde van de links met foto's erboven (bijvoorbeeld op de pagina "Collegeleden" of "Nieuws". De foto's staan visueel boven de kopteksten maar in de code wel eronder (althoewel de foto's decoratief zijn). Complimenten ervoor!

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.ameland.nl/> (URI-basis)
- Alle pagina's op <https://zaakloket.ameland.nl/mozard/> (Deel van een proces op de hoofdwebsite)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://nieuwsbrief.dewaddeneilanden.nl/> (Andere URI-basis en stijlkenmerken)

Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de inhoud van archieven (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterion	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuigelijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet niet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 8	2 / 8	8 / 16
Bedienbaar	4 / 7	1 / 2	5 / 9
Begrijpelijk	2 / 4	1 / 3	3 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	13 / 20	4 / 13	17 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F20

In de footer van de website staat een afbeelding van het logo van X met het tekstalternatief "Ga naar de Twitter pagina van de gemeente Ameland". Twitter heet nu X, dus dit is niet meer correct.

Dit moet "Ga naar de X pagina van de gemeente Ameland" zijn.

Bevinding SHI-15.F19

Op pagina <https://www.ameland.nl/> onder de koptekst "Projecten" staat de link "Omgevingswet" met daarboven een afbeelding van het logo "Aan de slag met de omgevingswet". Deze informatieve afbeelding heeft geen tekstalternatief.

Logo's zijn informatief en moeten beschrijvende tekstalternatieven krijgen die minimaal de tekst in beeld bevatten. Gebruik bijvoorbeeld "Logo Aan de slag met de omgevingswet".

Bevinding SHI-15.F21

Op pagina <https://www.ameland.nl/afspraken-maken> staat een formulier. Bij stap 2 staat een vinkje bij de tekst "Stap 1 Selecteren". Dit heeft het tekstalternatief "Vinkje". Dit tekstalternatief beschrijft het doel van het icoontje niet.

Gebruik het tekstalternatief "Voltooid". Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding SHI-15.F23

In het PDF-document "Stemmen: hoe werkt dat?" staat onderaan een logo van Elke Stem Telt. Een logo is informatief en dient een duidelijk beschrijvend tekstalternatief te krijgen.

Plaats het logo netjes binnen een figure-tag, en het tekstalternatief in een alt-tag. Dan wordt het tekstalternatief voorgelezen aan gebruikers van hulpsoftware.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F1

Content

Medium

Op pagina <https://www.ameland.nl/veel-gestelde-vragen-belastingen> staat de video "Waarom stijgt mijn WOZ-waarde?", met visuele informatie. Deze informatie is niet hoorbaar en daardoor niet beschikbaar voor mensen die blind of slechtziend zijn. Zorg ervoor dat er een alternatief voor deze visuele informatie komt. Dit gaat namelijk over het logo "Waarderingskamer" in beeld aan het eind van de video. Er is in deze video voldoende ruimte aanwezig om audiodescriptie toe te voegen. Dit geldt ook voor de video "Animatie WOZ-bezwaar", met het logo van "VNG, Vereniging

Nederlandse Gemeenten" in beeld in het eind van de video.

Voor succescriterium 1.2.3 zijn er twee opties: een transcript of audiodescriptie. Voor succescriterium 1.2.5 is dit laatste echter niet meer toegestaan als er voldoende ruimte is voor audiodescriptie, er moet dan audiodescriptie zijn om te voldoen aan niveau AA. Het is het beste om zowel een transcript als audiodescriptie aan te bieden.

Het transcript bevat alle informatie in de video, zowel hoorbaar als zichtbaar. Waar mogelijk wordt het transcript ook voorzien van zogenaamde timestamps. Plaats het transcript onder de video. Een transcript kan voor meerdere mensen voordelen hebben. Voor sommige mensen kan informatie in een video te snel gaan, dan kan een transcript een goed alternatief zijn. Mensen die niet kunnen zien en niet kunnen horen, kunnen een transcript omzetten naar braille. Let op: er staat een knop op de video "Waarom stijgt mijn WOZ-waarde?" om een transcript te laten zien. Dit transcript is maar automatisch in het Engels gegenereerde vanaf de Nederlandse video. Het transcript is daardoor niet correct. Het transcript kan wel voldoen als het in het Nederlands aanwezig is.

Audiodescriptie zorgt ervoor dat alle visuele informatie ook hoorbaar wordt. Oftewel: hoor alles wat je ziet. Dit kan door een tweede audiospoor toe te voegen aan de video dat zowel de normale audio bevat als de audiodescriptie. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F2

 Content

 Medium

Bij succescriterium 1.2.3 zijn video's video beschreven waar audiodescriptie of een media-

alternatief ontbreekt. Deze worden ook afgekeurd onder dit succescriterium.

Voor dit succescriterium is audiodescriptie verplicht (niveau AA), waar ruimte is in het standaard audiospoor om deze informatie te geven. Er is in deze video's voldoende ruimte hiervoor aanwezig. Een media-alternatief is hier niet meer toegestaan als oplossing. Dit is van belang voor mensen die de video's niet (goed) kunnen zien.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F24

In de footer van de website onder de koptekst "Volg ons" staat een visuele lijst van sociale media links. Dit is echter niet als lijst opgemaakt.

Gebruik ul- en li-elementen om deze lijst op te maken.

Bevinding SHI-15.F28

Op pagina <https://www.ameland.nl/afspraak-maken> staat een formulier. Bij stap 1 staan verschillende label-elementen, bijvoorbeeld "Identiteitskaart aanvragen (Ameland)" als die geselecteerd is. Dit is geen goed gebruik van een label-element. Een label-element dient gekoppeld aan bijvoorbeeld een input- of select-element te zijn, niet gewone tekst. Dit komt meer in het formulier voor, zie ook stap 2 onder "Afspraakgegevens", en ook in het formulier op pagina <https://zaakloket.ameland.nl/mozard/suite09.scherm1089?mWfrs=675380&mNch=60899458&mSchp=sv> bij stap 4 "Samenvatting".

In dit geval is het aangeraden om description lists te gebruiken (dl-, dt-, en dd-elementen). Deze koppelen een stuk tekst met wat tekst eronder, om de relaties duidelijk te maken voor gebruikers van hulpsoftware.

Bevinding SHI-15.F25

Op pagina <https://www.ameland.nl/contact-en-openingstijden> onder de koptekst "Contactgegevens" staan twee visuele lijsten van contactinformatie, met name de contactnummers en links. Dit zijn niet als lijsten opgemaakt.

Gebruik twee ul-elementen en de geneste li-elementen om deze lijsten op te maken.

Bevinding SHI-15.F26

Op pagina <https://www.ameland.nl/meldingen-festiviteiten> staan tabellen. De visuele tabelkoppen zijn opgemaakt met strong-elementen in plaats van de juiste th-elementen. Dit is onterecht gebruik van strong-elementen, die bedoeld zijn om nadruk te geven om een belangrijk, kort, stuk tekst.

Gebruik geen strong-elementen hiervoor, en gebruik th-elementen in plaats van td-elementen voor de tabelkoppen. Gebruik de CSS voor styling.

Bevinding SHI-15.F27

Op pagina <https://www.ameland.nl/subsidie-toeristische-jeugdgroepen-zulage-jugendgruppen> onder de koptekst "Aanvragen en beoordeling" staan visuele lijsten met geneste sublijsten. Dit zijn visueel opgemaakt als lijsten, maar niet programmatisch. Dit komt nog een keer op de pagina voor, binnen het uitklapbare summary-element "Für unsere Deutsche Gäste".

Gebruik ul- en li-elementen voor lijsten, en ook geneste sublijsten.

Bevinding SHI-15.F30

Het PDF-document "Stemmen: hoe werkt dat?" is getagd, dit is goed. Er zijn echter problemen met de tags wel gevonden. In het document is gebruik gemaakt van een geordende lijst van stappen. Dit is niet als lijst opgemaakt. De visuele koptekst "Stemmen: hoe werkt dat?" is niet opgemaakt als koptekst, evenals de visuele koptekst "Meer informatie?" onderaan de pagina.

Gebruik li-tags om de lijst van stappen op te maken, of eventueel kopteksten (h-tags). Gebruik h-tags om kopteksten op te maken.

Bevinding SHI-15.F29

Het PDF-document "Municipal information for guests" is niet getagd. Dit wil zeggen dat er geen structuur is aangegeven in het bestand door middel van tags. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor niet bepalen wat koppen, lijsten en dergelijke zijn en zal afbeeldingen negeren. Als het bestand correct getagd wordt, kan hulpsoftware beter de structuur en relaties bepalen. Bij koppen kan dan bijvoorbeeld worden voorgelezen dat dit koppen zijn. In veel gevallen kan dit probleem worden opgelost door het document vanuit het bronbestand (meestal in Word of InDesign) opnieuw te exporteren naar PDF, maar dan inclusief tags of labels. Omdat nu de tags ontbreken, kunnen andere succescriteria zoals 1.1.1 en 1.3.2 niet onderzocht worden. Let daarom op dat bij het oplossen van dit probleem nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

Gebruik de juiste tags voor elementen binnen het document, bijvoorbeeld h-tags (kopteksten) en li-tags (lijsten).

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuigelijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulierelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen**Bevinding SHI-15.F16**

Op pagina <https://zaakloket.ameland.nl/mozard/suite09.scherm1089?mWfrs=672152&mSchp=gn&mNch=kc8mt73dt> staat een formulier. Bij stap 3 "Aanvrager" staan invoervelden die wel autocomplete-attributen hebben. Dit is goed. Het veld "Woonplaats" heeft echter de verkeerde autocomplete-waarde gekregen, "address-line2".

Dit moet "address-level2" worden.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✔ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-15.F4

Het volgende toegankelijkheidsprobleem valt onder een wettelijke uitzondering. Raadpleeg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties> voor een toelichting. In het PDF-document "Municipal information for guests" op pagina 2 staat een kaart met legenda ("key") waarin informatie wordt overgebracht met enkel kleur. Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Het gevolg is dat de informatie voor hen niet beschikbaar is.

Het is belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere vorm of tekst.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✔ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F8

Op pagina <https://zaakloket.ameland.nl/mozard/suite09.scherm1089?mWfrs=672020&mNch=y6dn4gnjih> staat een formulier met daarboven lijstitems, bijvoorbeeld "Oriënteren". Als de muisaanwijzer over de voltooide stap "Oriënteren" gaat, verandert de achtergrond in lichtblauw. De witte tekst heeft een contrast tegen deze achtergrond van 1,3:1.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Bevinding SHI-15.F5



Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch" ("Contrast verhogen"). Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie. Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

Op pagina <https://www.ameland.nl/afspraak-maken> staat een formulier. Bij stap 1 "Selecteren" staat het selectieveld "Product". Als deze uitgeklaapt wordt, verschijnt een lijst met opties. De gefocust optie heeft een lichtblauwe achtergrond (**rgb(88, 151, 251)**) met witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**). Hier is het contrast 2,9:1.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking. Het contrast moet in ieder geval verhoogd worden tot 4,5:1.

Bevinding SHI-15.F13

Op pagina <https://www.ameland.nl/veel-gestelde-vragen-belastingen> staat de video "Waarom stijgt mijn WOZ-waarde?" in een videospeler. Daarop staat de knop "Share" die nieuwe content laat zien. Hierin staat de witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) "Share" die een contrast met de grijze achtergrond (**rgb(123, 123, 124)**) van 4,2:1 heeft.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Bevinding SHI-15.F6

In het PDF-document "Municipal information for guests" staat deze tekst ("Municipal information for guests"). Deze witte tekst op de lichtblauwe achtergrond heeft een contrast van 2,1:1.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 worden.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-15.F7

Het volgende toegankelijkheidsprobleem valt onder een wettelijke uitzondering. Raadpleeg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties> voor een toelichting. In het PDF-document "Municipal information for guests" op pagina 2 staat een kaart met legenda ("key"). Het contrast van de tekst op meerdere plekken is te laag. Bijvoorbeeld in de legenda de witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) "Kitesurfing allowed" heeft een contrast van 3,0:1 met de blauwe achtergrond (**rgb(114, 153, 198)**). En de grijze tekst (**rgb(161, 167, 189)**) "North Sea" heeft een contrast van 1,8:1 met de blauwe achtergrond (**rgb(192, 231, 250)**).

Het contrast verhogen naar 4,5:1.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F9

Op pagina <https://www.ameland.nl/meldingen-festiviteiten> staat een tabel. Op de herschaalde versie van de website moet de tekst "Meldingen festiviteiten komende periode" horizontaal gescrold worden om leesbaar te worden. Dit geldt ook voor de tekst "Muziek op het terras komende periode" boven de tweede tabel op de pagina.

Horizontaal scrollen in een tabel mag wel. Maar wat nog wel nodig is, is dat de content per kolom (of in dit geval per zin) wel zonder horizontaal scrollen bekeken kan worden. Dus de content mag niet zo breed zijn dat het niet in één scherm breedte past.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F12

Op pagina <https://www.ameland.nl/veel-gestelde-vragen-belastingen> staat de video "Waarom stijgt mijn WOZ-waarde?" in een videospeler. Daarop staat de knop "Share" die nieuwe content laat zien. Hierin staat de lichtgrijze knop (**rgb (230, 230, 230)**) "Close overlay" die een contrast met de grijze achtergrond (**rgb (172, 172, 173)**) van 1,8:1 heeft.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✔ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F3

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de documenteigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de documentnaam. Het PDF-document "Municipal information for guests" voldoet niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen van de PDF of het bronbestand.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F31

Op pagina <https://www.ameland.nl/bekendmakingen> staat de link "Meld u aan voor de e-mailservice". Deze link krijgt geen context uit de paginatitel of tekst erboven. Daarom is het niet duidelijk op welke e-mailservice wordt aangemeld.

Voeg bijvoorbeeld een visuele verborgen aanvullende tekst toe, "Meld u aan voor de e-mailservice over bekendmakingen".

Bevinding SHI-15.F22

Op pagina <https://www.ameland.nl/afspraak-maken> staat een formulier. Bij stap 1 onder de koptekst "Selecteer week voor afspraaktijden" staat een kalender met een pijl-icoontje als link. Deze link heeft het doel "Volgende". Dit is geen duidelijk doel, omdat een link geen context krijgt van tekst erboven.

Gebruik een linkdoel zoals "Volgende maand".

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F10

Op pagina <https://www.ameland.nl/paspoort> staat de koptekst "Wat is het?" boven de tekst "U vraagt een paspoort aan bij de gemeente. Na 6 werkdagen kunt u uw paspoort afhalen". Dit is geen beschrijvende koptekst.

Pas deze aan naar bijvoorbeeld "Hoe lang duurt het?" of eventueel "Hoe krijg ik een paspoort?".

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F32

Op pagina <https://www.ameland.nl/contact-en-openingstijden> staat de link "06-144 58 728". Deze link heeft de toegankelijkheidsnaam "Bel tel:0031614458728". Deze bevat helaas niet de visuele tekst van de link in de juiste volgorde.

Zorg ervoor dat minimaal de visuele tekst terugkomt in de toegankelijkheidsnaam, in dezelfde volgorde.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-15.F33

Het volgende probleem valt onder techniek en wordt niet tijdens dit contentonderzoek afgekeurd, maar moet wel verbeterd worden: Op pagina <https://www.ameland.nl/verordeningen-en-beleidsnotas> staan selectievelden onder "Periode" en "Publicatiestatus". Deze labels zijn niet goed gekoppeld aan de selectievelden, dus hebben de velden geen toegankelijkheidsnamen.

Id-attributen op de select-elementen ontbreken. De for-attributen op de label-elementen moeten gekoppeld worden aan deze id-attributen, en niet de name-attributen. Dan wordt dit probleem (waarschijnlijk) opgelost.

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F14

Het PDF-document "Municipal information for guests" heeft geen taal ingesteld en dat is wel nodig. Hulpsoftware moet weten in welke taal deze informatie moet doorgeven aan een gebruiker. Dit betekent dat hulpsoftware niet automatisch kan bepalen in welke taal het document is geschreven, wat diverse problemen kan opleveren in de interpretatie en het correct overdragen van de informatie.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen. De taal moet ingesteld worden op "en".

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F11

Op pagina <https://www.ameland.nl/subsidie-toeristische-jeugdgroepen-zulage-jugendgruppen> staat een details-element met daarin Duitse tekst. Gebruikers van hulpsoftware gaan bij die tekst

niet de correcte uitspraak van de tekst horen omdat de taal van de tekst ingesteld staat op Nederlands. Dit kan voor verwarring zorgen.

Hiervoor moet een taalwisseling worden aangegeven. Dit kan door een lang-attribuut (`lang="de"`) toe te voegen aan het omringende HTML element.

Bevinding SHI-15.F15

Op pagina <https://www.ameland.nl/procedures> staat Engelstalige tekst. De meeste van deze tekst krijgt wel een taalwisseling in de code, dit is goed. De tekst boven de footer, "Visual Approach CHART/VFR Procedures" en de documentnamen, hebben echter geen taalwisseling gekregen.

Zorg ervoor dat de omringende elementen een taalwisseling krijgen (`lang="en"`).

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F17

Op pagina <https://zaakloket.ameland.nl/mozard/!suite09.scherm1089Mut> staat een formulier. Als hier bij stap 3 "Aanvrager" in het veld "Telefoonnummer" een ongeldige waarde wordt ingevuld, dan verschijnt de melding "Dit is geen geldig telefoonnummer". Dit zou er aan kunnen liggen dat het formaat of lengte ongeldig is.

Als er een verplicht formaat of lengte is, moet dit van tevoren worden aangegeven.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Bevinding SHI-15.F18

Op pagina <https://zaakloket.ameland.nl/mozard/!suite09.scherm1089Mut> staat een formulier. Als hier bij stap 3 "Aanvrager" in het veld "Telefoonnummer" een ongeldige waarde wordt ingevuld, dan verschijnt de melding "Dit is geen geldig telefoonnummer". Dit is geen foutsuggestie.

Een algemene foutsuggestie zou kunnen zijn "Gebruik een telefoonnummer met 10 cijfers". Dit mag ook vooraf als instructie worden gegeven, dan is een foutsuggestie niet nodig.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SHI-15.F34

Het volgende probleem valt onder techniek en wordt niet tijdens dit contentonderzoek afgekeurd, maar moet wel verbeterd worden: Op pagina <https://www.ameland.nl/verordeningen-en-beleidsnotas> staan selectievelden onder "Periode" en "Publicatiestatus". De velden hebben momenteel geen namen.

Id-attributen op de select-elementen ontbreken. De for-attributen op de label-elementen moeten gekoppeld worden aan deze id-attributen, en niet de name-attributen. Dan wordt dit probleem (waarschijnlijk) opgelost.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Startpagina
<https://www.ameland.nl/>
- Nieuws
<https://www.ameland.nl/nieuws>
- Verkiezingen
<https://www.ameland.nl/verkiezingen>
- Bekendmakingen
<https://www.ameland.nl/bekendmakingen>
- Contact
<https://www.ameland.nl/contact-en-openingstijden>
- Informatieverzoek
<https://zaakloket.ameland.nl/mozard/!suite09.scherm1089?mWfrs=671783&mNch=63bbj1apfi>
- Afspraak maken
<https://www.ameland.nl/afspraak-maken/>
- Meldingen festiviteiten
<https://www.ameland.nl/meldingen-festiviteiten>
- Paspoort
<https://www.ameland.nl/paspoort>
- Subsidie
<https://www.ameland.nl/subsidie-toeristische-jeugdgroepen-zulage-jugendgruppen>
- Collegeleden
<https://www.ameland.nl/collegeleden>
- Verordeningen en beleidsnota's
<https://www.ameland.nl/verordeningen-en-beleidsnotas>
- Jurist Fysieke Leefomgeving m/v
<https://www.ameland.nl/jurist-fysieke-leefomgeving-mv>
- Veel gestelde vragen belastingen
<https://www.ameland.nl/veel-gestelde-vragen-belastingen>
- Toegankelijkheidsverklaring
<https://www.ameland.nl/toegankelijkheidsverklaring>
- Gemeentehuis
<https://www.ameland.nl/gemeentehuis>
- Procedures
<https://www.ameland.nl/procedures>
- Infographic Stemmen, hoe werkt dat?

https://cuatro.sim-cdn.nl/ameland/uploads/stemmenhoewerktdateuropeesparlement_online.pdf?cb=b91hMreM

- Municipal information for guests

https://cuatro.sim-cdn.nl/ameland/uploads/folder_gemeentelijke_informatie_voor_gasten_2021_-_e.pdf?cb=rp2Fc_Fr

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 134 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 135
- Microsoft Edge, versie 133
- PDF Accessibility Checker (PAC)
- NVDA in combinatie met Mozilla Firefox

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript (plain JS)
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.