




AMBITIEFONDS

powered by Avres

VOORTGANGSRAPPORTAGE AMBITIEFONDS



GEMEENTE
VIJF
HEE
REN
LAN
DEN

Molenlanden 

JUNI 2023 - NR 1

INHOUDSOPGAVE

1. Inleiding	3
2. Lancering Ambitiefonds; de eerste stappen	4
3. Analyse van de huidige project ideeën	5
4. Vooruitblik Ambitiefonds 2 ^e helft 2023	7
5. Financiën	9
6. Bijlage	10



1. INLEIDING

Na een intensieve voorbereiding is op 1 januari 2023 het Ambitiefonds formeel gestart. Met het Ambitiefonds beschikken we in de regio over een instrument om projecten te bekostigen die bijdragen aan de opgaven en ambities die we met elkaar hebben geformuleerd. Inhoudelijk kent het Ambitiefonds haar fundament in het zogenaamde ambitiedocument. In dit document hebben de drie gemeenten en Avres de opgaven en ambities voor de komende periode beschreven en door middel van scenario's verkend op welke wijze deze opgaven en ambities het beste tegemoet getreden kunnen worden. Unaniem is door gemeenten en Avres gekozen voor het scenario, waarbij we als overheid en uitvoering een stap naar voren willen zetten om door middel van innovatie, vernieuwing en gerichte inspanning al onze inwoners zo goed mogelijk van dienst te kunnen blijven zijn.

Het Ambitiefonds is het instrument, dat kan helpen om vernieuwende en aanvullende projecten te starten in de regio. Daar waar nieuwe ideeën met soms onzekere uitkomsten zich aandienen, is het soms lastig om direct en snel bekostiging te kunnen organiseren. Het Ambitiefonds maakt bekostiging van deze projecten snel mogelijk, zolang de focus van de projecten overeenkomt met de beoogde

focusgebieden van het Ambitiefonds. Met het Ambitiefonds richten we ons op de bekostiging van vernieuwende projecten die zich richten op:

- voorkomen van instroom in de bijstand,
- bevorderen van de uitstroom uit de bijstand,
- bevorderen van participatiemogelijkheden (incl. schuldhulpverlening),
- versterking van het regionaal/lokale netwerk,
- vergroten van kennis,
- specifieke doelgroepen.

Om te voorkomen dat we vanuit het Ambitiefonds projecten bekostigen die vervolgens, zelfs bij een succesvol verloop, geen vervolg krijgen doordat geen van de betrokken organisaties het project verder kan dragen, komen projecten bij het Ambitiefonds alleen voor bekostiging in aanmerking op het moment dat de borging bij succes op voorhand in beeld gebracht is. Daarnaast trachten we bij ieder project te kijken naar mogelijkheden voor revolverendheid, zodat het Ambitiefonds langer gevuld blijft en we langer projecten kunnen blijven bekostigen.

In deze voortgangsrapportage beschrijven we welke stappen we het afgelopen half jaar hebben ondernomen

om het Ambitiefonds van de kant te duwen. We zetten de stap van papier naar praktijk, van idee naar uitvoering. Na een beschrijving van de activiteiten van het Ambitiefonds staan we stil bij de projecten die zich op dit moment gemeld hebben, danwel bekostigd zijn/worden. We kijken vervolgens vooruit naar de tweede helft van 2023 en sluiten af met een financieel overzicht.

Dit document betreft de eerste voortgangsrapportage. Ook voor het Ambitiefonds team is het zoeken naar de juiste vorm en inhoud. Enerzijds omdat het nieuw is, maar anderzijds ook omdat de eerste fase van het Ambitiefonds een fase is van opbouw, van introductie, van oefenen en samen uitvinden. Een fase van enthousiasme, gedrevenheid en ambitie, maar tevens een fase zonder nog uitgekristalliseerde processen en zonder een breed gevulde projectenportefeuille. Monitoring en evaluatie is op dit moment nog niet aan de orde. Dit staat nu allemaal te gebeuren. We hopen dan ook dat we in de tweede voortgangsrapportage aan het einde van dit jaar kunnen stellen, dat de projectenportefeuille goed gevuld is en dat we eveneens inhoudelijke resultaten kunnen laten zien.



2. LANCERING AMBITIEFONDS; DE EERSTE STAPPEN

In dit hoofdstuk beschrijven we beknopt welke activiteiten we vanuit het Ambitiefonds sinds 1 januari hebben ondernomen om het fonds een goede start te geven.

Opstart, communicatie en eerste contacten

Al bij de sluiting van 2022 zijn we begonnen met een gespreksronde langs verschillende partners van gemeenten, woningbouwcorporaties, zorginstellingen, welzijn en onderwijs om de mogelijkheden van het Ambitiefonds onder de aandacht te brengen. Ook in de afgelopen maanden zijn we veelvuldig op zoek gegaan naar de verbinding met partijen in de regio die vanuit een gedeelde ambitie projecten zouden kunnen lanceren die in aanmerking kunnen komen voor bekostiging door het Ambitiefonds.

Naast deze individuele externe gesprekken is ook binnen Avres veel tijd en energie gestoken in het informeren van de organisatie omtrent de mogelijkheden van het fonds. Naast individuele gesprekken met accountmanagers en beleidsmedewerkers is er een organisatie brede bijeenkomst georganiseerd waarin we met elkaar gekeken hebben naar kansen en mogelijkheden van het Ambitiefonds.

Bewustwording is van groot belang. We merken zowel binnen als buiten Avres, dat mensen tijd nodig hebben om de mogelijkheden van het Ambitiefonds tot zich te nemen, dit te kunnen vertalen in ideeën en inspiratie en uiteindelijk tot concrete projectvoorstellen. Vanuit het Ambitiefonds hebben we om die reden sterk ingestoken op onze communicatie. We hebben gewerkt aan informatie op de website van Avres. We hebben een eigen huisstijl ontwikkeld om het Ambitiefonds herkenbaar te maken en tegelijkertijd te laten zien dat het niet alleen iets van Avres is, maar nadrukkelijk iets van de regio. We hebben een Instagram pagina gelanceerd waarop we met regelmaat aandacht geven aan het Ambitiefonds en we werken aan een flyer die we fysiek en digitaal met geïnteresseerden kunnen delen.

Aftrap 21 maart met externe partijen

Op 21 maart jl. heeft de aftrap van het Ambitiefonds plaatsgevonden bij Van der Valk te Gorinchem (zie Bijlage: Sfeerimpressie). Middels een safe-the-date, introductiefilmpje en officiële uitnodiging is het netwerk van Avres op de hoogte gebracht van deze bijeenkomst. In totaal hebben ruim 150 netwerkpartners zich aangemeld

voor de bijeenkomst. De partners zijn na het toostmoment geënthousiasmeerd om met elkaar na te praten en hun projectideeën met ons te delen, en een visitekaartje van het Ambitiefonds te delen met twee personen in hun netwerk. De aftrap heeft geleid tot 30 ideeën, waar wij in korte tijd mee aan de slag zijn gegaan.

Werving nieuwe fondsmanager

In de eerste periode van 2023 is er een nieuwe fondsmanager geworven. Peter Smit zal vanaf juni 2023 van start gaan en voortzetten wat het team in de eerste periode heeft neergezet. Met het netwerk van Smit binnen de AV regio, verwachten we het Ambitiefonds op de radar te houden en de samenwerking voor vernieuwende en concrete projectideeën nog verder neer te zetten.

We kijken terug op een intensieve en vooral inspirerende startfase. We hebben hard gewerkt aan het benaderen van het netwerk, het opzetten van de eerste bijeenkomsten en we zijn tot slot hard bezig om begeleiding te bieden aan partners om van hun idee een project te maken.



3. ANALYSE VAN DE HUIDIGE PROJECT IDEEËN

In dit hoofdstuk wordt een korte analyse gegeven van de huidige ingediende project ideeën.

Wat valt op: de stap van idee naar project

In de eerste periode van 2023 zijn er ruim 50 (project)ideeën aangedragen. Deze ideeën zijn onder andere in beeld gekomen via de website. Het merendeel is voortgekomen uit de ideeënformulieren van de aftrapbijeenkomst op 21 maart.

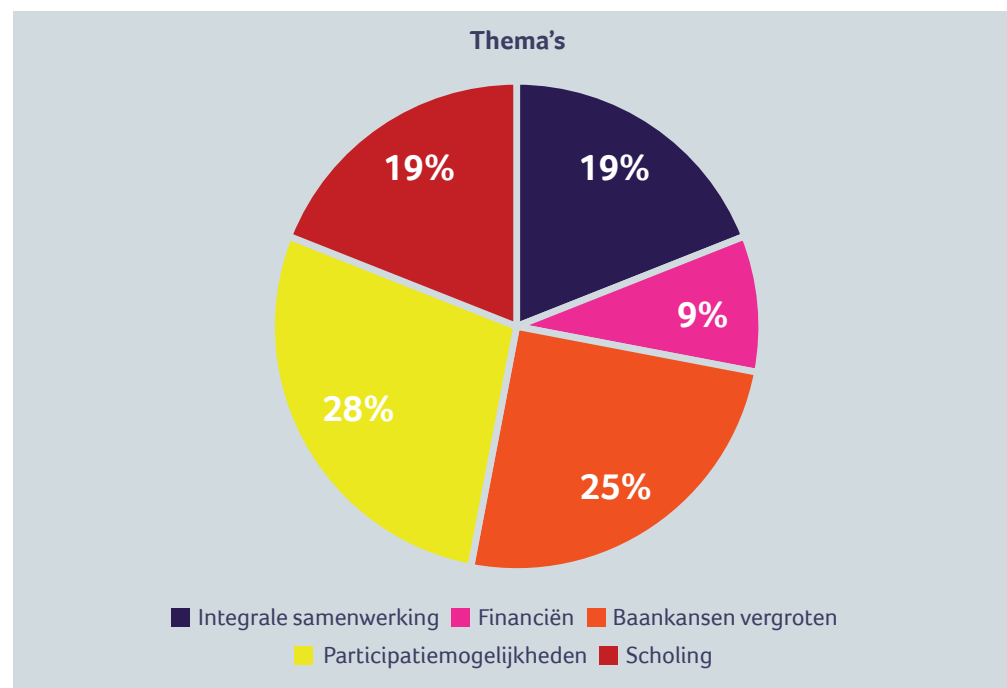
Wat opvalt is, dat het veelal nog (prille) ideeën zijn. Ideeën om een gesignaleerd knelpunt gezamenlijk op te pakken. Sommige ideeën waren goed, andere sloten niet voldoende aan op de doelen van het Ambitiefonds. Sommige ideeën waren vaag, andere ideeën waren meer concreet. Kortom, er is tijd nodig en er zijn gesprekken nodig om van een idee naar een project(plan) te komen.

Alle indieners zijn nagebeeld en op weg geholpen om van het idee ook een concreet project te maken. Waar wij gelijkwaardige ambities opmerkten, hebben wij de partners aan elkaar verbonden om het projectidee te versterken. In deze contacten hebben wij de partners ook uitgelegd, dat zij zelf verantwoordelijk zijn om het project te dragen en dat het Ambitiefonds een ondersteunende rol vervult. Dit heeft ervoor gezorgd dat enkele partners het hebben gelaten bij een idee, zonder concrete uitwerking.

Desalniettemin heeft het netwerk van Avres veel ideeën en zijn partners ambitieus om zich in te zetten voor de bewoners van de drie gemeenten. Er is dan ook zeker voldoende dynamiek om tot projecten te komen, want men komt zichtbaar in beweging. De samenwerking ontstaat tussen de partners, wat op zich al een waardevol gegeven is. Los van de projecten die hieruit voortvloeien.

Thema's, indienende partijen, gemeenten

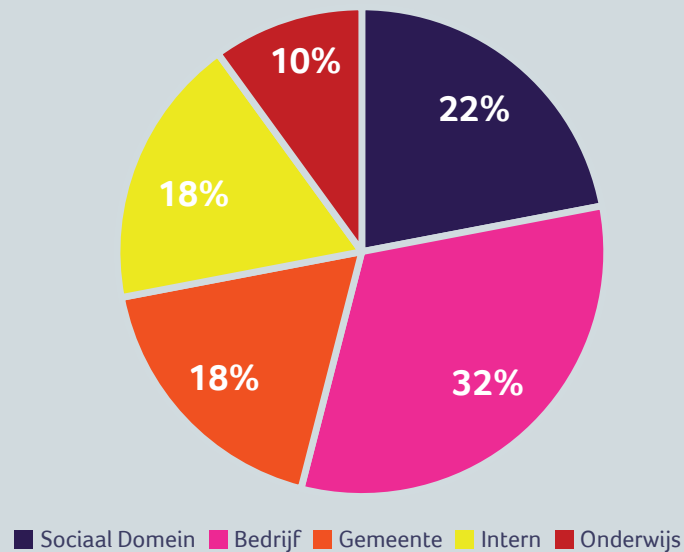
De ingediende ideeën zijn op drie manieren in een grafiek verwerkt: op basis van de thema's, de aandragers en uit welke gemeente de aandragers komen/in welke gemeente het project ingezet zou worden.



Opvallend is dat op diverse thema's een vrij gelijkwaardige inbreng is gekomen. Een enkeling heeft op het gebied van financiën (preventie van schulden) een idee aangedragen.

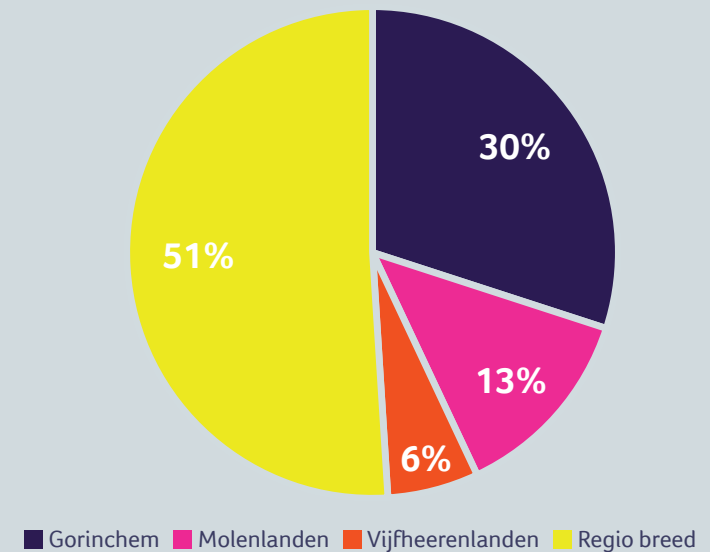


Sectoren van idee-aandragers



De meeste idee-aandragers zijn bedrijven en organisaties in de omgeving. In de categorie bedrijven bevinden zich ook een aantal zelfstandigen, die via het Ambitiefonds hun diensten hopen aan te bieden in de AV regio.

Gemeenten



Veel project ideeën zijn regio overstijgend, danwel zijn niet specifiek van toepassing in een bepaalde gemeente. Opvallend is dat er tot op heden vanuit de gemeente Vijfheerenlanden de minste ideeën naar voren zijn gekomen.

Zoals aangegeven, merken we dat de stap van een goed idee naar een project een proces is, dat tijd, zorg en aandacht vraagt. Misschien meer tijd dan we in eerste instantie hadden ingeschat. Dit nemen we mee in het tweede deel van 2023 en in de vervolgbijeenkomsten. Al doende leren we hoe we dit het beste kunnen doen.



4. VOORUITBLIK AMBITIEFONDS 2E HELFT 2023

Waar de eerste maanden in het prille bestaan van het Ambitiefonds zich kenmerkten door het bekend maken, het voeren van verkennende gesprekken met andere organisaties en de praktische inrichting zoals de personele bezetting, ligt de focus vanaf nu op het gaan dóen en het doorvoeren van aanpassingen in de communicatie. Rond de zomer willen we een aantal projectaanvragen hebben goedgekeurd.

In dit hoofdstuk laten we zien welke potentiële projecten er op korte termijn worden opgepakt. Ook zijn er potentiële projecten die we voor een iets latere periode in het jaar verwachten. Tot slot zijn er een aantal aandachtspunten voor de tweede helft van dit jaar.

Eerste potentiële projecten

Eén van de eerste projecten die zich heeft aangediend en zal starten is een project met als thema: aan het werk blijven met Alzheimer. Het project heeft als doel te onderzoeken in welke mate werkgevers in deze regio te maken hebben met werknemers met beginnende dementie. Er zal worden verkend wat werkgevers en werknemers daarbij nodig hebben om zo lang mogelijk mee te kunnen blijven doen in het reguliere arbeidsproces. Dit project is een initiatief van

een zelfstandige projectleider die daarin optrekt met de Alzheimerstichting. Er zal samenwerking worden gezocht met het werkgeversservicepunt en de accountmanagers van Avres vanwege hun contacten met de werkgevers in deze regio.

Een ander project dat zich bevindt in de aanvraagroute komt voort uit de behoefte van bijvoorbeeld het UWV en AV werkt door. Maar ook uitzendbureaus melden zich regelmatig met dezelfde vraag. Namelijk, in hoeverre het instrumentarium en de werksoorten bij Avres ingezet zouden kunnen worden voor mensen die niet formeel tot de kandidaten bij Avres behoren, maar wel een soortgelijke behoefte kennen. Die behoefte zit voor al in het in kleine stappen weer aan het werk gaan of een overstap maken van werk na bijv. ziekte of een lange(re) periode van thuis zijn. Het doel van het project is om te onderzoeken wat er in de samenwerking tussen diverse partijen nodig is om hen gemakkelijk gebruik te kunnen laten maken van de brede dienstverlening; oftewel, het sociaal ontwikkelbedrijf open te stellen voor iedereen die dat nodig heeft.

De praktijkscholen hebben aangegeven dat er een behoefte is aan voorlichting voor jongeren op het gebied van financiën

wanneer zij bijna 18 worden. Eerder is er een succesvolle, maar korte scholing geweest. Het zou mooi zijn als er projectmatig onderzocht wordt, in hoeverre scholen met het juiste materiaal daarvoor dit op termijn zelf als lesonderdeel zouden kunnen oppakken.

Andere thema's en behoeften

Andere voorbeelden van thema's die spelen en die zich lenen tot een gezamenlijk project zijn bijvoorbeeld het benutten van technische mogelijkheden in de opleidingstrajecten binnen Avres, zoals het inzetten van VR-brillen.

Ook ziet men in het ontwikkelbedrijf een ouder wordende groep werknemers. Zij bereiken de komende jaren de pensioengerechtigde leeftijd, maar geven zelf aan graag binnen het ontwikkelbedrijf aan de slag te blijven. Soms in een ander tempo of een andere frequentie, maar wel vanuit de behoefte aan contacten, dagritme, aan het werk blijven. We onderzoeken wat voor deze groep mensen kan worden georganiseerd.

Tot slot signaleren gemeenten én bijv. de medewerkers in



de sociale teams steeds meer mensen die te maken hebben met problemen op meerdere leefgebieden en daardoor langdurig stress ervaren. Een vorm van chronische stress die het denken en het gedrag van mensen ontregelt. De professionals om deze mensen heen moeten voldoende kennis en instrumenten hebben om hier adequaat mee om te gaan. Dit zou o.a. gerealiseerd kunnen worden door in het brede sociale domein mensen gezamenlijk te scholen op dit gebied. Om dit goed te organiseren en het effect daarvan te meten, zou het in een pilot vorm binnen het Ambitiefonds kunnen passen.

Aandachtspunten

De volgende aandachtspunten zijn voor de tweede helft van 2023 van belang:

1. Verduidelijken van het Ambitiefonds

Nu we deze eerste maanden ervaren, dat er nog een aantal stappen zit tussen een goed idee én een daadwerkelijk projectplan, werken we allereerst aan de verduidelijking van de informatie over het Ambitiefonds.

Dit doen we door:

- Een aantal verduidelijkingen in de tekst op de website;
- Het toevoegen van een veelgestelde vragenlijst op de website;
- Het doorvoeren van een aantal aanpassingen (vereenvoudigingen) in het aanvraagformulier.

2. Actief blijven verbinden

De nieuwe fondsmanager gaat aan de slag in en mét het netwerk in de regio. Soms op individueel niveau, maar ook vanuit mogelijkheden bij bestaande netwerkoverleggen. Ook blijven we actief in gesprek met de betrokken ambtenaren van de drie gemeenten; met name in Vijfheerenlanden zullen we met elkaar op zoek gaan naar gedeelde knelpunten die we via het fonds gezamenlijk kunnen oppakken.

3. Inspireren

We verwachten dat goede voorbeelden van projecten een aantrekkende danwel inspirerende werking zullen hebben. Het delen van voorbeeldprojecten en de ervaringen daarbij via Social Media, is dan ook een aandachtspunt voor de komende periode.

4. Capaciteit

We merken binnen én buiten Avres, dat de factoren tijd en capaciteit het lastig maken om snél tot een goed plan te komen. We zoeken de komende tijd naar mogelijkheden hoe we hier versnelling op kunnen doorvoeren.

We kunnen dus stellen dat er voor de zomer een aantal concrete projecten ter goedkeuring voorligt. Ook is er een aantal ideeën dat al snel in een plan kan worden gegoten. Er is veel aandacht voor communicatie, verbinding en verduidelijking in de communicatie-uitingen.



5. FINANCIËN

Uitgaven tot 1 mei

In onderstaand overzicht zijn de uitgaven voor de eerste periode in dit jaar terug te vinden. De communicatiekosten zijn verhoudingsgewijs hoog ten opzichte van het hele jaar, maar dit komt voort uit de opstart kosten en de kosten die zijn gemaakt vanwege de bijeenkomst in het kader van de officiële start.

	Begroting	Uitgaven	Toelichting
Personele inzet			
fondsmanager	90.000	14.880,00	
ondersteuning 1	28.350	3.904,00	4 uur per week, 61,- p/u
ondersteuning 2		9.856,00	8 uur per week, 77,- p/u
out of pocket	5.000	4.280,89	opstartkosten
Communicatie			
personele inzet	8.100	3.904,00	4 uur per week., a 61,- p/u
out of pocket	7.500	5.964,52	event 21 mrt
Totaal		42.789,41	

Prognose projectkosten tweede helft 2023

Voor 2023 is ca. € 450.000,- begroot. Gezien de uitgaven en onderstaande prognoses is de verwachting dat de uitgaven dit jaar ruim binnen de begroting zullen blijven.

Project	Prognose
Project Werkgevers / Alzheimer	14.500
Stress Sensitieve dienstverlening	50.000
Onderwijspakket opzetten omgaan met financiën voor 18plus (binnen PRO/VSO onderwijs)	15.000
VR brillen inzet in opleidingstrajecten	10.000
Aanbod re-integratie en ontwikkeltrajecten ontwikkelen met en voor externe partijen	25.000
Totaal	114.500



6. BIJLAGE

Sfeerimpressie aftrap 21 maart bij Van der Valk hotel Gorinchem

