



WCAG 2.2 AA onderzoek Digitale nieuwsbrieven Gemeente Beekdaelen 1.1

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Marijn Brilman

Opdrachtgever: Gemeente Beekdaelen

Website: Digitale nieuwsbrieven Gemeente Beekdaelen

Rapportversie: 1.1

Datum: 08 juli 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	14
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	16
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	20
Principe 2: Bedienbaar	25
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	26
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	27
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	28
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	32
Principe 3: Begrijpelijk.....	34
Richtlijn 3.1: Leesbaar	34
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	35
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	37
Principe 4: Robuust.....	39
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	39
Steekproef	41
Overige onderzoeksdetails	42
Gebruikte technieken.....	42
User agents en andere software	42
Afhankelijke technologie	42
Over Cardan.....	42

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 30 juni 2025 en 08 juli 2025. Er wordt voldaan aan **49 van 56 succescriteria** (87 %). Onze onderzoeker heeft **15 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen.

Uit het heronderzoek is gebleken dat er meerdere verbeteringen zijn doorgevoerd bij de nieuwsbrieven. Het vorige onderzoek was uitgevoerd bij oudere nieuwsbrieven en dit heronderzoek is uitgevoerd bij nieuwere nieuwsbrieven. Er is daardoor niet in de oude nieuwsbrieven gecontroleerd of de problemen daar zijn opgelost. In plaats daarvan is nu gecontroleerd of de eerder gevonden problemen ook aanwezig zijn in de nieuwere nieuwsbrieven.

Er waren eerder problemen met paginatitels. De nieuwe nieuwsbrieven hebben goede paginatitels, dit type probleem is nu dus goed opgelost. Het is hierdoor duidelijk voor gebruikers wat het doel of onderwerp van de pagina is. Er zijn ook meerdere problemen opgelost met tekstalternatieven van afbeeldingen. Decoratieve afbeeldingen hebben in de nieuwe nieuwsbrieven een leeg alt-attribuut, waardoor hulpsoftware deze kan negeren. Er wordt dan geen onnodige informatie voorgelezen door hulpsoftware aan mensen die de afbeeldingen niet kunnen zien. Er waren bij de oude nieuwsbrieven meerdere contrastproblemen. Sommige mensen kunnen moeite hebben om teksten met een laag contrast te lezen. Bij de nieuwe nieuwsbrieven zijn nog maar twee links gevonden met een te laag contrast. Complimenten voor deze verbeteringen!

Er zijn nog meerdere toegankelijkheidsproblemen aanwezig. De problemen die in de oude nieuwsbrieven bij succescriterium 1.3.1 (Info en relaties) zijn gevonden, zijn in de nieuwe nieuwsbrieven ook aanwezig. Zo zijn lijsten bijvoorbeeld niet altijd als lijsten opgemaakt in de code. Hulpsoftware kan dan niet herkennen dat het een lijst is. Ook zijn er in de nieuwe nieuwsbrieven nog afbeeldingen van tekst aanwezig. Gebruikers kunnen moeite hebben om tekst te lezen als deze in een afbeelding staat. Het linkdoel van links is op meerdere plekken al goed aangegeven, maar er zijn ook links waarbij het linkdoel niet duidelijk genoeg is. Ook zijn er enkele nieuwe problemen gevonden. Zo is het bij één nieuwsbrief nodig om horizontaal te scrollen voor teksten na inzoomen. Dit gaat bij de andere nieuwsbrieven wel goed.

Het aantal succescriteria dat niet voldoet is hetzelfde als bij het vorige onderzoek, maar er zijn dus wel degelijk verbeteringen te zien!

Feedback van onderzoeker

Het viel nog op dat er bovenaan de link "Bekijk online" staat, terwijl deze pagina al online wordt bekeken. De link opent de huidige pagina. Er staat ook een instructie die hiernaar verwijst ("Als er problemen zijn met de weergave van deze nieuwsbrief, klik dan rechtsboven op 'Bekijk online.'"). Dit is waarschijnlijk afkomstig uit de e-mailversie. Dit kan mogelijk verwarrend zijn voor gebruikers.

Ook viel op dat de links "Afmelden" en "Wijzigen" in de footer niet werken (dit kan mogelijk komen doordat er geen gebruiker aan de nieuwsbrief is gekoppeld voor deze test).

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/...> (URI-basis voor de digitale nieuwsbrieven van de gemeente Beekdaelen)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Niet aanwezig

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Niet aanwezig
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Niet aanwezig
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Niet aanwezig

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Niet aanwezig
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Niet aanwezig

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	8 / 11	15 / 20
Bedienbaar	13 / 14	6 / 6	19 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	6 / 6	13 / 13
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	28 / 32	21 / 24	49 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GBB-1.F2

 Technisch

 Laag

Op alle pagina's staan onderaan onder de kopjes "Bezoekadressen" en "Contact" decoratieve afbeeldingen van pijlen. Het tekstalternatief is "Pijl". Ook wordt het title-attribuut met dezelfde tekst "Pijl" gebruikt. Een decoratieve afbeelding geeft geen extra informatie en moet daarom verborgen worden voor schermlezers.

Dit kan op verschillende manieren. Gebruik voor afbeeldingen in een img-element een leeg alt-attribuut (`alt=""`). Verwijder het title-attribuut, omdat het geen zinvolle informatie geeft en onnodige afleiding kan veroorzaken voor gebruikers van schermlezers.

Afbeeldingen



Icoon van de pijl in de footer

Bevinding GBB-1.F15

 Content

 Laag

Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkg1/nqauliaigb> staat bij de kop "Da's zo gefietst!" een afbeelding met teksten erin. Deze afbeelding heeft geen tekstalternatief. Deze wordt nu genegeerd door hulpsoftware. De tekst uit de afbeelding staat wel deels op de pagina, maar dit geldt niet voor alle tekst uit deze afbeelding, bijvoorbeeld voor de tekst "#posifiets".

Dit komt meer voor. Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkg1/ank08cdw52> staat onder "MEE legt uit: bewindvoering en mentorschap" een afbeelding met hierin teksten. Het grootste deel van deze teksten staat ook in de tekst op de pagina. Dit geldt echter niet voor alle informatie uit de afbeelding, zoals "19:00-20:30U".

Mensen die de afbeelding niet (goed) kunnen zien, missen nu deze informatie.

Dit kan worden opgelost door de ontbrekende informatie ook in de tekst op de pagina toe te voegen. Dan is alle informatie uit de afbeelding in de tekst beschikbaar. Meerdere oplossingen zijn mogelijk.

Afbeeldingen



Poster met daarop de tekst: "Lekker fris de zomer in?
Da's zo gefietst! #posifiets Da's zo gefietst in
Limburg!"

Bevinding GBB-1.F8

Content

Medium

Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/nqauliaigb> staat onder "Openingsfeest Ontmoetingspark Doenrade" een afbeelding van een screenshot van een video. Deze werkt als link naar de video op YouTube. Het alt-attribuut van deze afbeelding is leeg (`alt=""`), daardoor heeft de link geen inhoud (zie ook succescriterium 2.4.4 en 4.1.2).

Bij het vorige onderzoek (bij de oude URL's) was dit type probleem op meerdere plekken aanwezig. Nu is dit type probleem slechts op één plek aanwezig. Hier zit dus wel al een verbetering in.

Om de link toegankelijk te maken, moet de afbeelding een alt-tekst krijgen die het linkdoel beschrijft. Zo weten bezoekers die schermlezers gebruiken waar de link naartoe leidt.

Afbeeldingen



Afbeelding die werkt als link naar een video op
YouTube

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GBB-1.F10

 Content

 Laag

Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkg1/nqauliaigb> bestaat de tekst die begint met "Beste {{voornaam}} {{achternaam}}, ..." uit drie alinea's. Deze alinea's zijn opgenomen in een td-element. Visueel lijkt de tekst uit meerdere alinea's te bestaan: blokjes tekst met witruimtes ertussen. Deze structuur moet ook in de code staan. Zorg dat elke alinea in een eigen p-element is geplaatst. Het aantal alinea's dat visueel te zien is, moet dus gelijk zijn aan het aantal p-elementen in de code.

Dit type probleem komt op alle pagina's voor, zie bijvoorbeeld ook op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkg1/nqauliaigb> onder "Openingsfeest Ontmoetingspark Doenrade". Zie bijvoorbeeld ook op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkg1/ank08cdw52> onder "Veteranen-Ontmoetingsdag 2025".

Bevinding GBB-1.F11

 Content

 Medium

Op alle pagina's, bijvoorbeeld <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkg1/nqauliaigb> staat een groep socialmedialinks die visueel als één groep worden weergegeven, maar deze groepering wordt niet weerspiegeld in de HTML-structuur. Als het voor een ziende

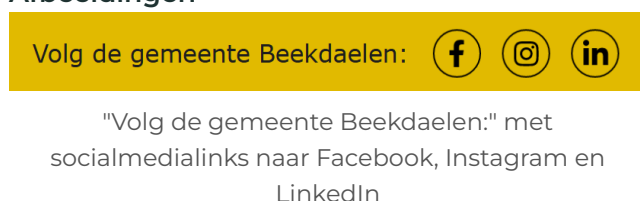
bezoeker duidelijk is dat een groep links bij elkaar hoort, dan moet die structuur ook in de HTML-code aanwezig zijn. De tekst "Volg de gemeente Beekdaelen:" is een kop, maar is niet als dusdanig gemarkeerd.

Het volgende is nog geconstateerd: Dit type probleem komt meer voor. In de footer staan lijsten met informatie en links onder "Bezoekadressen" en "Contact", deze zijn niet als lijsten opgemaakt in de code.

Neem lijsten op in een ul-element en de tekst "Volg de gemeente Beekdaelen:" in een koptekst.

Deze elementen, de tekst en de socialmedialinks zijn in de th-elementen opgenomen, terwijl het geen kolomkoppen zijn van een tabel. Omdat een `role="presentation"` is gebruikt op het table-element is dit niet een praktisch probleem, maar wel beter om hier geen th elementen te gebruiken. Als die vervangen kunnen worden door td-elementen is dat alsnog beter.

Afbeeldingen



Bevinding GBB-1.F13

Content

Laag

Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkg1/ngauliaigb> worden de elementen strong en em gebruikt voor stylingdoeleinden in teksten. Het em-element wordt gebruikt in de tekst die begint met: "Als er problemen zijn...". Het strong-element wordt gebruikt in de tekst: "De volgende nieuwsbrief wordt verzonden op 4 juli.". De elementen strong en em hebben een semantische waarde: ze geven een bepaalde betekenis aan de tekst die ze bevatten. Beide elementen geven aan dat de tekst extra nadruk moet krijgen. Om die reden mogen deze elementen niet gebruikt worden om alleen een visueel effect te bereiken (vetgedrukt of cursief). Dit komt op alle pagina's voor.

Op sommige pagina's komt het ook op andere plekken in de nieuwsbrief voor. Zie bijvoorbeeld op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkg1/qsc1kpyx8h> bij de tekst "Eerder deze week..." die is opgemaakt met een em-element.

Gebruik CSS om de teksten te stylen in plaats van een em-element of strong-element.

Het strong-element mag wel gebruikt worden om enkele woorden in een regel tekst nadruk te geven. Dit is bijvoorbeeld goed toegepast op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkg1/qsc1kpyx8h> bij de woorden "donderdag 3 juli".

Bevinding GBB-1.F12

Content

Medium

Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkg1/qsc1kpyx8h> zijn de volgende teksten onjuist gemarkeerd met `<strong>` in plaats van met de juiste koptekstelementen: "Aanmelden" en "Andere ideeën?". Het element strong is niet bedoeld om

koppen mee te markeren. Dit moet altijd gedaan worden met een kop-element. Koppen zijn bedoeld om een tekst te structureren. Alleen als deze teksten als kop worden gemarkeerd met een kop-element, begrijpt hulpsoftware die betekenis. Het strong-element is wel geschikt om nadruk te geven aan enkele woorden of een zinsdeel.

Dit probleem kwam bij de oude nieuwsbrieven vaker voor, hier zit dus al een verbetering in.

Dit kan worden opgelost door de teksten in de code als kopteksten op te maken, bijvoorbeeld met h3-koppen. Het strong-element moet dan worden verwijderd.

Bevinding GBB-1.F14



Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/zpewvgngkq> staat onder het kopje "Nomineer een jongere voor het jongerenlintje" een lijst met 4 items, maar deze lijst heeft niet de juiste markering. Tekst die eruitziet als een opsomming, moet ook zo in de code worden gemarkeerd. Hulpsoftware weet dan hoe de tekst is gestructureerd. Bovendien kondigen schermlezers dan het aantal items in de lijst aan, voordat ze die gaan voorlezen. Zo weet een blinde bezoeker hoeveel informatie er nog komt.

Op veel plekken is dit al wel goed gedaan door ul-elementen te gebruiken bij lijsten.

Voor lijsten en opsommingen worden de HTML-elementen ol (lijst met cijfers) of ul (lijst met bullets) gebruikt.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GBB-1.F9



Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/qsc1kpyx8h> staat de link "Lees meer over de thematafel Gemeenschapsvoorziening". De groene tekst (**rgb(65, 151, 156)**) heeft een contrast van 3,4:1 op de witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Zie ook de link "Lees meer over Konsum" op deze pagina. Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Dit type probleem kwam bij de oude nieuwsbrieven veel vaker voor. Bij deze nieuwe nieuwsbrieven is dit probleem op veel plekken al goed opgelost.

Op andere pagina's is voor een donkerder kleur groen gekozen: **rgb(54, 128, 129)** , waardoor het contrast 4,6:1 is met een witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**). Dit kan hier ook zo opgelost worden.

Afbeeldingen

Lees meer over de thematafel Gemeenschapsvoorziening

De groene link "Lees meer over de thematafel
Gemeenschapsvoorziening"

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding GBB-1.F3

 Content

 Medium

Op alle pagina's staat een afbeelding met ingesloten tekst. Zie bijvoorbeeld op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4zlynkgl/nqauliaigb> de afbeelding met de tekst "Algemene nieuwsbrief Nummer 64 27 juni 2025". Als tekst als afbeelding wordt geplaatst, kunnen veel bezoekers er niets meer mee. Dit komt omdat ze de tekst in de afbeelding niet kunnen vergroten of aanpassen.

Het is beter om deze tekst gewoon als normale tekst op de pagina te plaatsen. Op die manier kunnen mensen de grootte, kleur of het lettertype aanpassen zodat het voor hen leesbaarder wordt. Als de tekst in de afbeelding staat, kunnen ze dit niet doen.

Afbeeldingen



Afbeelding met de tekst "Algemene nieuwsbrief
Nummer 64 27 juni 2025"

Bevinding GBB-1.F16

 Content

 Laag

Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4zlynkgl/ank08cdw52> staat onder "MEE legt uit: bewindvoering en mentorschap" een afbeelding met hierin teksten. Het grootste deel van deze teksten staat ook in de tekst op de pagina. Dit geldt echter niet voor alle informatie uit de afbeelding, zoals "19:00-20:30U". Als tekst in een afbeelding staat, kunnen sommige mensen moeite hebben om dit te lezen.

Dit kan worden opgelost door de ontbrekende informatie ook in de tekst op te nemen.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GBB-1.F19

 Laag

Het volgende probleem is nieuw gevonden bij de nieuwe nieuwsbrieven.

Als er op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4zlynkgl/qsc1kpyx8h> met 400% wordt ingezoomd bij een resolutie van 1280 x 1024 pixels, dan moet er horizontaal gescrold worden voor de teksten op de pagina. Bij andere pagina's valt de tekst wel goed binnen de breedte van het scherm.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GBB-1.F5

 Content

 Medium

Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4zlynkg1/z3fc3yjm0z> staat de link "Meer weten? Lees het volledige nieuwsbericht". Deze tekst beschrijft de bestemming van de link niet adequaat, waardoor onduidelijkheid ontstaat, vooral voor gebruikers met cognitieve beperkingen of gebruikers die afhankelijk zijn van schermlezers.

Dit type probleem komt meer voor. Zie op deze pagina ook de link "Vul de vragenlijst in". Visueel is het duidelijk om wat voor vragenlijst het gaat, door de tekst erboven. Als hulpsoftware alleen deze link voorleest, is dit niet duidelijk genoeg.

Een ander voorbeeld: op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4zlynkg1/kgqpd5tqoh> staat de link "Bekijk de gemeentelijke website voor meer informatie". Zie ook op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4zlynkg1/ank08cdw52> de link "Lees meer over de afrondende werkzaamheden", het is niet duidelijk uit de link om welke werkzaamheden het gaat. Zie ook op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4zlynkg1/zpevvngngkq> de links "Klik hier voor de Apple App Store" en "Klik hier voor de Google Play Store". Het is niet duidelijk om wat voor app het gaat (dit blijkt uit de koptekst en alinea erboven).

Dit kan meer voorkomen. Op veel plekken is hier juist goed rekening mee gehouden. Bij links als "Meer informatie" staat er vaak "Meer informatie over..." en dat het onderwerp waar het om gaat. Complimenten hiervoor!

Linkteksten die meerdere keren op een pagina voorkomen of nietszeggend zijn (zoals "Lees meer"), geven de bezoeker geen duidelijke aanwijzingen over hun bestemming. Zorg dat duidelijk is waar een link naartoe leidt, bijvoorbeeld door een tekst als 'lees meer' aan te vullen met de paginatitel. Als visueel duidelijk is bij welk onderdeel de link hoort, kan deze aanvullende tekst visueel verborgen worden.

Bevinding GBB-1.F6

 Content

 Medium

Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4zlynkg1/nqauliaigb> staat

onder "Openingsfeest Ontmoetingspark Doenrade" een afbeelding van een screenshot van een video. Deze werkt als link naar de video op YouTube. Het alt-attribuut van deze afbeelding is leeg (`alt=""`), waardoor de afbeelding verborgen is voor schermlezers. Daardoor heeft deze link geen inhoud en is het onduidelijk naar welke bestemming de link verwijst. Dit probleem is gerelateerd aan succescriterium 4.1.2, want de link heeft hierdoor ook geen toegankelijke naam.

Dit kan worden opgelost door een alt-tekst aan de afbeelding toe te voegen. Andere oplossingen zijn mogelijk.

Afbeeldingen



Afbeelding die werkt als link naar een video op YouTube

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar**

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)**

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GBB-1.F7

 Content

 Medium

Op pagina <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/nqauliaigb> staat onder "Openingsfeest Ontmoetingspark Doenrade" een afbeelding van een screenshot van een video. Deze werkt als link naar de video op YouTube. Deze link heeft geen toegankelijkheidsnaam. Hierdoor begrijpen bezoekers die een schermlezer gebruiken niet wat de bestemming of de functie is van de link.

Bij het vorige onderzoek (bij de oude URL's) was dit type probleem op meerdere plekken aanwezig. Nu is dit type probleem slechts op één plek aanwezig. Hier zit dus wel al een verbetering in.

Geef deze link een toegankelijke naam die het doel van de link beschrijft.

Afbeeldingen



Afbeelding die werkt als link naar een video op YouTube

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

In het vorige onderzoek zijn oudere nieuwsbrieven onderzocht. In dit heronderzoek zijn nieuwe nieuwsbrieven onderzocht, deze zijn door de opdrachtgever doorgegeven. De URL's zijn daarom anders dan in het eerste onderzoek.

- <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/nqau1iaigb>
- <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/ank08cdw52>
- <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/fz0l7xolpe>
- <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/qsc1kpyx8h>
- <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/jaebqgoerx>
- <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/zpewvgngkq>
- <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/z3fc3yjm0z>
- <https://gemeente-beekdaelen.email-provider.eu/web/7u4z1ynkgI/kgqpd5tqoh>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 138 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 140
- Microsoft Edge, versie 138
- NVDA, versie 2024.4.2 in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.