



Factsheet | Koopstromenonderzoek 2021

Centrum Bladel

(winkelgebied)

Inhoud



Basis
kenmerken



Voorzieningen-
aanbod



Branchering



Werk-
gelegenheid



Bestedingen en
marktaandeel



Herkomst
omzet



Binding



Waardering



Motieven



Bezoekgedrag



Basiskenmerken



Benchmark

Provincie: Noord-Brabant

Gemeente: Bladel

Type locatie: centrumlocatie

Omvang: 10.000-20.000 m²

1



Voorzieningenaanbod

Onderstaande tabel toont de ontwikkeling van het aantal verkooppunten per branche en de ontwikkeling van het aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte in de detailhandelsbranches (afgerond op honderdtallen).



Branchering

Onderstaande figuur toont de branchering van het voorzieningenaanbod op basis van het aantal verkooppunten. Dit betreft het aandeel dat de betreffende branche inneemt binnen het totale aantal verkooppunten.

Verkooppunten	2016	2018	2021	Branchering
Dagelijks vkp	13	13	15	13% 16%
Dagelijks m ²	3.600	4.000	4.400	30% 37%
Recreatief vkp	39	35	32	27% 24%
Recreatief m ²	8.000	6.900	6.700	47% 38%
Doelgericht vkp	16	16	18	15% 11%
Doelgericht m ²	2.500	2.900	2.900	20% 17%
Horeca vkp	18	16	19	16% 17%
Cultuur & ontspanning vkp	1	1	2	2% 3%
Diensten vkp	18	18	19	16% 19%
Overig vkp	1	1	1	1% 1%
Leegstand vkp	18	18	11	9% 9%
Leegstand m ² detailhandel	1.800	1.100	400	3% 8%
Totaal vkp	124	118	117	
Totaal m² detailhandel	16.000	15.000	14.400	

3

2

Centrum Bladel

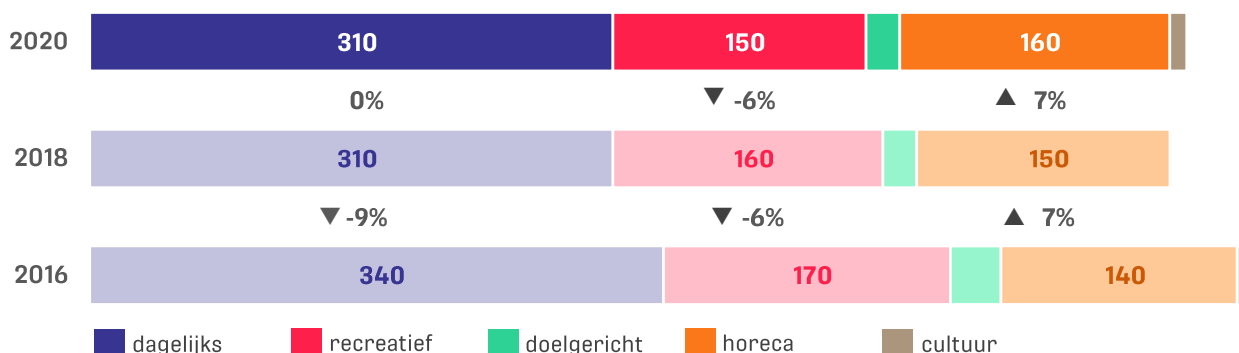
Benchmark

Bron: Locatus, per 1 september getoonde jaar



Werkgelegenheid

Onderstaande figuur toont de ontwikkeling van het aantal banen in de detailhandelsbranches, de horeca en de sector cultuur & ontspanning* in dit winkelgebied. Tussen de staven zijn de groeipercentages weergegeven.



* cijfers zijn exclusief diensten. Bij kleine omvang van de sector worden de labels soms niet weergegeven | Bron: LISA2020, peildatum 1 april



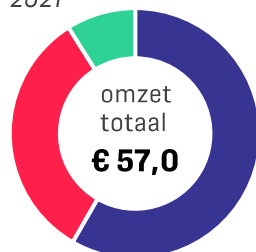
Bestedingen en marktaandelen

De linker figuur toont de omzet (toonbankbestedingen) van de fysieke detailhandel in de dagelijkse-, recreatieve en doelgerichte sector in 2021. De rechter figuur laat zien wat het marktaandeel daarvan is binnen de totale omzet van de fysieke detailhandel in de gemeente.

Omzet detailhandel

2021

4



omzet dagelijks **€ 33,3**

omzet recreatief **€ 18,7**

omzet doelgericht **€ 5,1**

in mln. euro (excl. btw)

Marktaandeel

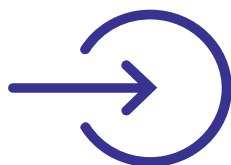
in de gemeente

Dagelijks **57,4%**

Recreatief **81,4%**

Doelgericht **20,6%**

€ 2,9 mln.



In gemeente Bladel komen ook €2,9 miljoen toeristische bestedingen bij de detailhandel terecht. Deze bestedingen zijn niet toe te bedelen aan individuele winkelgebieden.

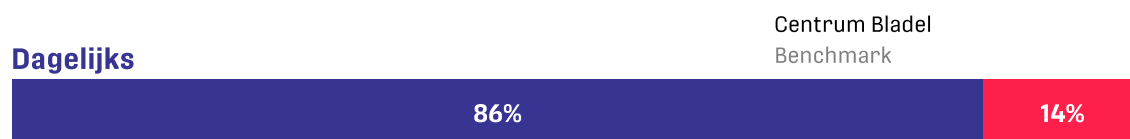
5



Herkomst omzet

Onderstaande figuur laat zien waar de detailhandelsomzet vandaan komt. Hoe kleiner het aandeel van de omzet dat uit de eigen gemeente afkomstig is, hoe groter de toevloeiing. Tevens toont de grafiek de gemiddelde herkomstpercentages van vergelijkbare winkelgebieden (benchmark).

6



eigen
gemeente: **86%**
86%

andere
gemeente
KSO: **14%**
12%

België: **0%**
2%



klik hier voor de kaart

Recreatief



eigen
gemeente: **57%**
73%

andere
gemeente
KSO: **38%**
26%

België: **5%**
1%



klik hier voor de kaart

Doelgericht



eigen
gemeente: **65%**
76%

andere
gemeente
KSO: **31%**
23%

België: **3%**
1%

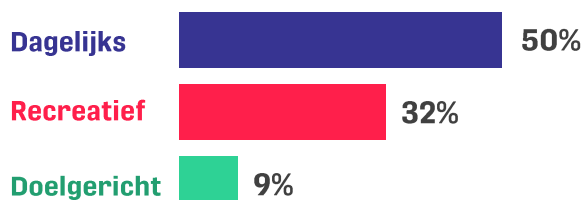


klik hier voor de kaart



Binding

Onderstaande grafiek toont de koopkrachtbinding. De binding betreft het aandeel van de bestedingen van consumenten uit de gemeente dat in dit winkelgebied terecht komt.



Waardering

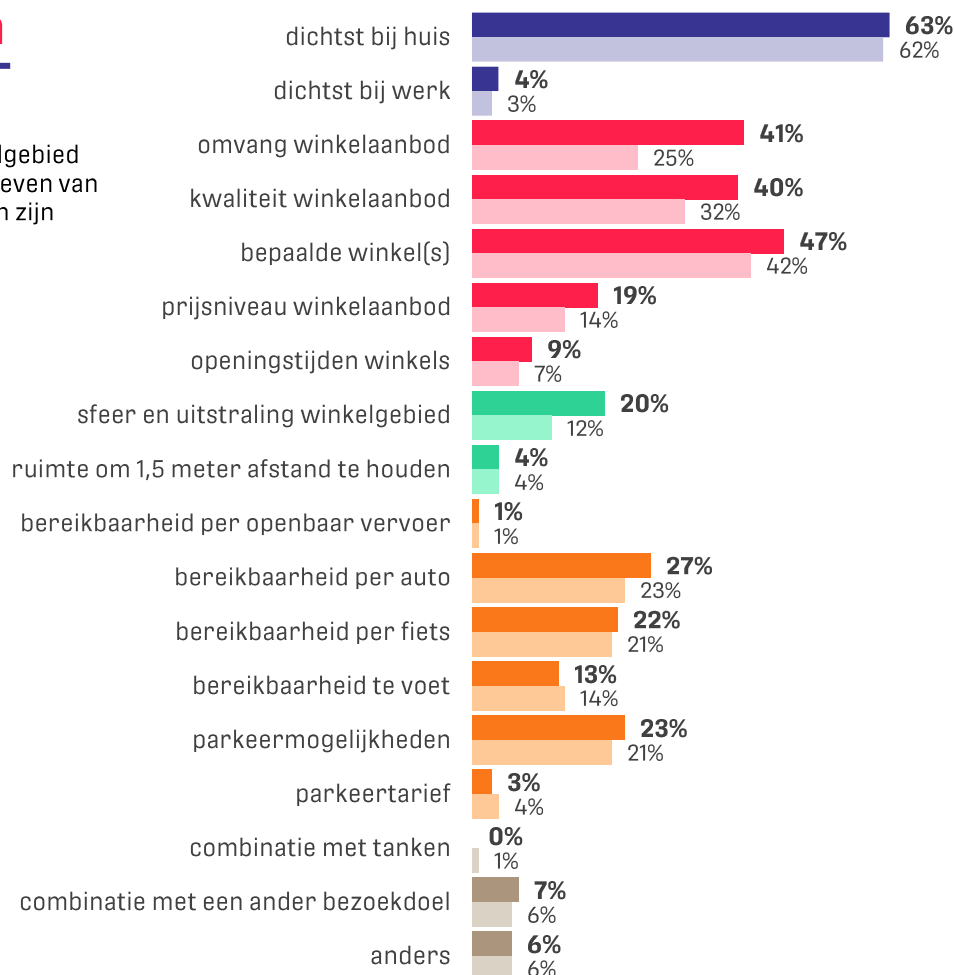
Onderstaande figuur toont de gemiddelde rapportcijfers die consumenten geven aan verschillende aspecten van een winkelgebied. Bij het aspect faciliteiten gaat het bijvoorbeeld om wc, wifi, afhaalpunt en bankjes. De resultaten worden vergeleken met de benchmark.

	2021	Benchmark
totaaloordeel	8,0	7,7
winkelaanbod	7,9	7,4
sfeer en uitstraling	7,7	7,4
veiligheid	7,7	7,7
netheid	7,8	7,7
aanwezigheid groen	6,4	6,3
faciliteiten	6,1	5,4
parkeren auto	7,3	7,5
stalling fiets	7,3	7,4
bereikbaar auto	7,8	7,8
bereikbaarheid fiets	8,3	8,5
bereikbaar OV	5,3	6,5
horeca	7,6	7,2



Motieven

De figuur laat zien waarom consumenten voor dit winkelgebied kiezen en wat de bezoekmotieven van vergelijkbare winkelgebieden zijn (benchmark).

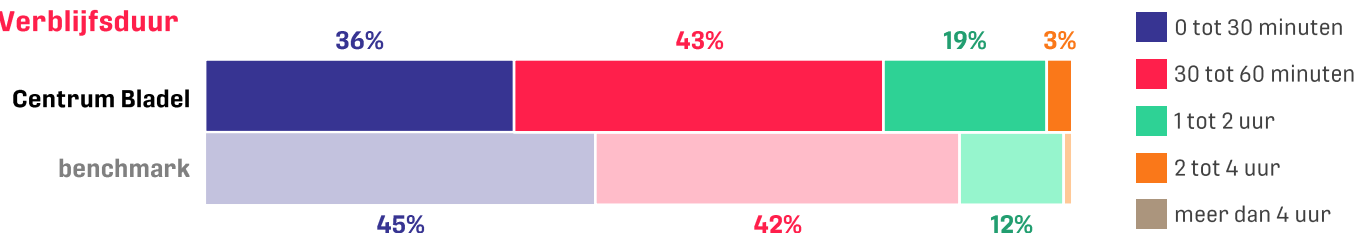




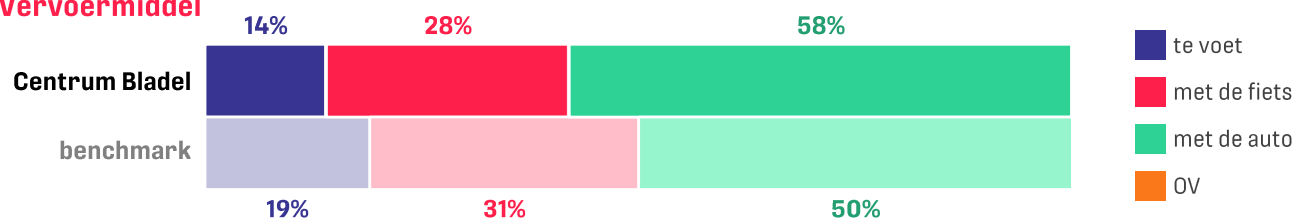
Bezoekgedrag

Onderstaande figuren laten zien hoe lang consumenten in het winkelgebied verblijven, met welk vervoermiddel ze komen en welke voorzieningen ze bezocht hebben. De resultaten worden vergeleken met die van de benchmarkgebieden.

Verblijfsduur

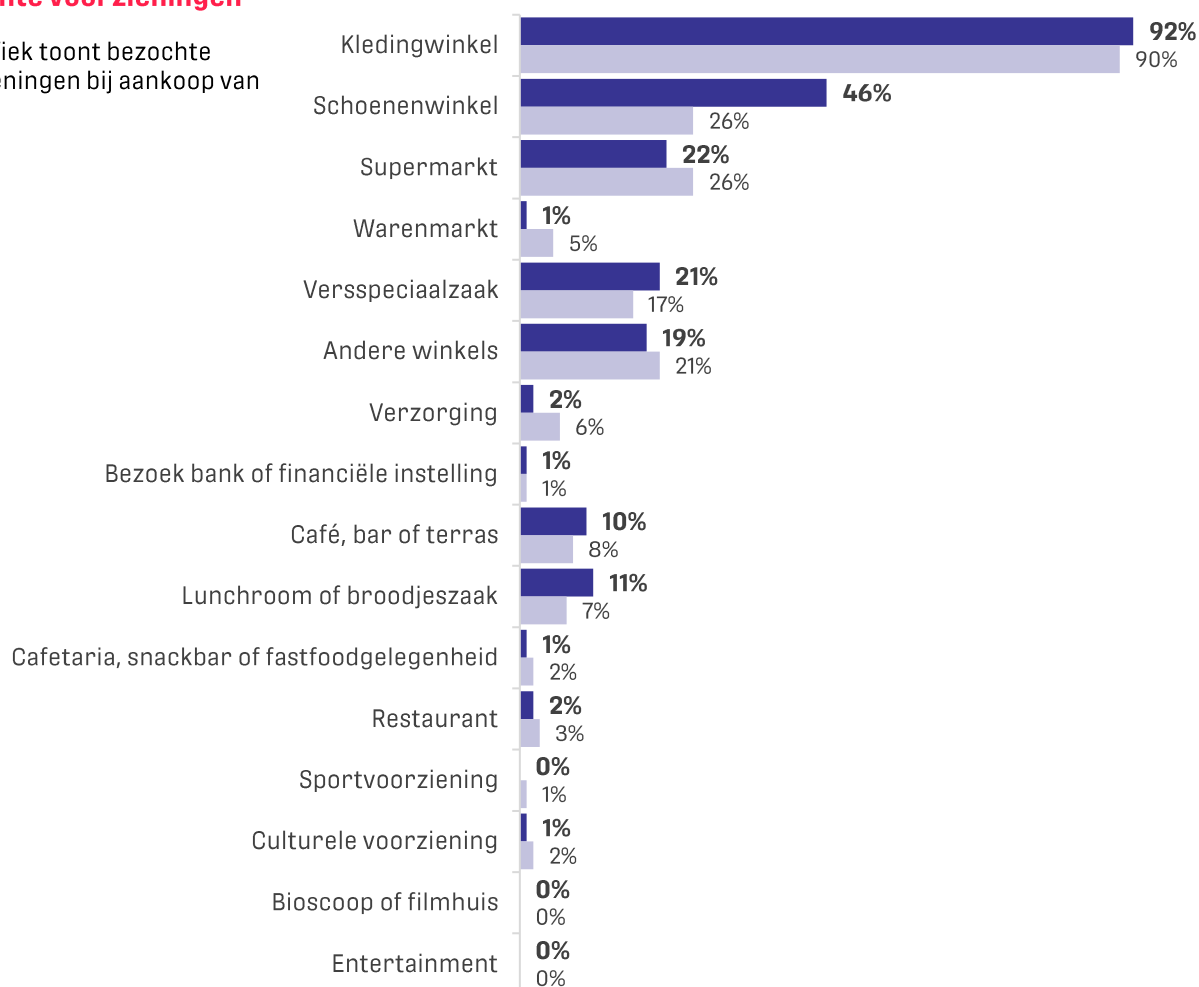


Vervoermiddel



Bezochte voorzieningen

De grafiek toont bezochte voorzieningen bij aankoop van mode.



Centrum Bladel
Benchmark

Leeswijzer

1) Type locatie

- *Centrale winkelgebieden*: het centrale winkelgebied van een plaats
- *Ondersteunende winkelgebieden*: wijk-, buurt- en stadsdeelcentra veelal sterk gericht op dagelijkse boodschappen.
- *Grootschalige winkelgebieden*: winkelgebieden met grootschalig winkelaanbod veelal in doelgerichte branches (zoals woonboulevards).

→ [Indeling winkelgebieden](#)

Omvang

indeling van winkelgebieden o.b.v. het totaal aantal vierkante meter winkelvloeroppervlakte (alle branches inclusief leegstand).

2) Branches

In de figuur hiernaast is de indeling van branches en artikelgroepen weergegeven. De sector niet-dagelijks is opgesplitst in twee hoofdgroepen: recreatief en doelgericht.

Onder *Cultuur & ontspanning* vallen bijvoorbeeld fitnesscentra en escape rooms.

Onder *Diensten* in winkelgebieden vallen onder andere kappers, tattoo- en piercingzaken, schoonheidssalons en nagelstudio's.

[Klik hier voor een gedetailleerde indeling van de branches en artikelgroepen door Locatus.](#)

BRANCHES KSO	ARTIKELGROEPEN
Sector dagelijks	
Dagelijks	dagelijks
Sector recreatief	
Mode & Luxe	mode huishoudelijk
Vrije tijd	sport- en spel media en hobby
Sector doelgericht	
In & om het huis	elektronica doe-het-zelf woninginrichting tuinartikelen en planten

Sector niet-dagelijks

3) Afkortingen

vkp verkooppunten
m² vierkante meter winkelvloeroppervlak

Leegstand

Leegstand vkp: het totale aantal leegstaande verkooppunten.

Leegstand m² detailhandel: het aantal leegstaande vierkante meters detailhandel (berekend conform de formule van Locatus) → [formule Locatus](#)

4) Bestedingen bij niet-aanwezige branches

Het kan voorkomen dat de factsheet bestedingen toont bij branches die niet in het winkelgebied zijn gevestigd. In dat geval hebben consumenten in de enquête aangegeven dat ze wel producten in de betreffende artikelgroep in het winkelgebied hebben gekocht. Veelal gaat het om artikelen zoals b.v. etenswaren bij een doe-het-zelf-zaak.

5) Toerisme/toeristische bestedingen

Bestedingen bij de detailhandel door binnen- en buitenlandse verblijfstoeristen en binnenlandse dagjesmensen. Het gaat enkel om toeristische bestedingen in winkels.

6) Andere gemeenten KSO

Het gaat hier om gemeenten binnen het onderzoeksgebied en randgebied van KSO21.