



Interne Evaluatie

Participatie verkoop locaties
De Bongerd en Gemeentewerf
Hoog Keppel

2 maart 2021

www.bronckhorst.nl



gemeente Bronckhorst



1. Aanleiding

Op 10 november 2020 heeft het college het besluit genomen om de verkoopprocedure van de Bongerd en de voormalige gemeentewerf in Hoog Keppel af te ronden en tot een verkoopovereenkomst over te gaan. Hierop is door een omwonende meermaals brieven aan de gemeenteraad verstuurd. Naar aanleiding van deze brieven zijn vervolgens door D66 raadvragen gesteld. In de verschillende commissie- en raadsvergaderingen is deze casus besproken. De gemeenteraad is toegezegd dat er een onafhankelijk onderzoek en een interne evaluatie in het omgevingslab zou worden uitgevoerd

Dit is gedaan in de vorm van een *labsessie* 2 maart jl. Hierin kijken de direct betrokken deelnemers terug op het doorlopen participatieproces samen met een peer-groep: collega's die in verschillende rollen of andere casussen te maken hebben met participatieprocessen. We staan stil bij de aanpak van deze casus en onze belangrijkste conclusies en bevindingen. Verbeter- en aandachtspunten krijgen een plek in de Handreiking participatie die in het kader van onze voorbereiding op de Omgevingswet wordt opgesteld.

Deelnemers labsessie:

Direct betrokkenen: Emiel van Eck, Harm Leijssen, Hettie van den Brink, Helga Hogenkamp, Willem Buunk
Peer-groep*) Rick Boerkamp, Elly Werkman, Tessa Reuling, Anna Hoekman
Facilitator: Otto Willemsen

*) collega's die in hun werk ook een rol in participatieprocessen hebben of in andere participatietrajecten ervaring hebben opgedaan

In hoofdstuk twee wordt kort de participatieaanpak. In hoofdstuk drie de conclusies van de interne evaluatie en de verbeterpunten die we verwerken in de Handreiking Participatie en meenemen in soortgelijke participatietrajecten.





2. Participatieaanpak

Op basis van de handreiking Participatie is een aanpak uitgewerkt. Dit voorstel is besproken met Dorpsraad en vastgesteld in overleg op 16 maart 2020.

In het kort komt de hier gevolgde participatieaanpak op het volgende neer:

Dorpsraad:

Meewerken, twee leden zitten in de werkgroep die b en w adviseert.

Directe buurt:

Meedenken, via videopresentatie en digitale enquête kunnen de burens aangeven of er punten in voorwaarden voor initiatieven misten

Inwoners van Hoog-Keppel:

Meeweten, zij worden op de hoogte gehouden van de belangrijkste momenten in het verkoopproces via de gemeentepagina in huis-aan-huisblad Contact en

www.bronckhorst.nl.

RANDVOORWAARDEN VERKOOP

Het eerste gezamenlijke besluit dat genomen is is het vaststellen van de randvoorwaarden voor de verkoop. Deze zijn stedenbouwkundig voorbereid en aan de directe buurt voorgelegd met de vraag of er nog punten vergeten zijn en of er stappen misten in het verkoopproces. De intentie was om 'buurt te maken' met de direct omwonenden en in een fysieke bijeenkomst de mogelijkheden en randvoorwaarden met elkaar te bespreken. Helaas kon dit door de coronacrisis niet. Hoewel minder interactief, bleken de video's en vragenlijst een goed alternatief voor een bijeenkomst

DIGITAAL BUURT MAKEN MET VIDEO'S

In mei 2020 startten we het digitaal buurtmaken voor de beide locaties met deze video's. ([video Gemeentewerf](#); [video de Bongerd](#)). Hier hebben in totaal 35 direct omwonenden een reactie gegeven. Samen met de afgevaardigden van de dorpsraad zijn deze besproken en beoordeeld. Dit is verwerkt in de reactienota en is vervolgens gemaïld aan de direct omwonenden (15 juli 2020).

BEOORDELING INGEDIENDEN INITIATIEVEN

Het tweede besluit ging over de keuze van de ingediende initiatieven, zodat over gegaan kon worden tot de daadwerkelijke verkoop van de locaties. Het b & w advies daarvoor wordt gebaseerd op de gezamenlijke keuze van dorpsraad, gemeente en een vastgoed expert (makelaar) uit de ingediende initiatieven. Verdere ontwikkelingen op de locaties liggen bij de initiatiefnemers, zij zetten de participatie voort met de buurt.





3. Conclusies interne evaluatie en verbeteringpunten

Samen met inwoners optrekken is niet nieuw voor Bronckhorst. Overheid en inwoners hebben elkaar nodig. Wij maken graag gebruik van de kennis van een inwoner of de kracht van een buurt om een opgave concreet te maken. Hierover gaan we in gesprek. We realiseren ons dat ieder gesprek, iedere casus uniek is. Om dit soort gesprekken goed voor bereid in te gaan maken wij een participatie-aanpak en zijn we tegelijkertijd ook lerende in het doorlopend ontwerpen en aanpassen van participatietrajecten

CONCLUSIES

Reflecterend op onze eigen rol in de casus verkoop locaties Keppel concluderen wij:

- Er is veel energie ingestoken om de inwoners van Keppel digitaal te betrekken vanwege corona. Dat was nieuw maar is het ook waard geweest en leverde ook energie op door ander contact met de dorpsraad; gezamenlijk een video te maken en en veel reacties van omwonenden. Het plan van aanpak was doordacht en ook met de kennis van nu hebben we toen de goede keuzes gemaakt.
- Het bewaken van het participatieproces kan en moet strakker. Denk aan verantwoordelijkheid beleggen, afspraken over rollen, inzet, communicatie, omgaan met informatie en mogelijke risico's bij participeren.
- De regie op communicatie ligt bij ons als gemeente, als initiatiefnemer van de verkoop. Het contact met de direct betrokken publieksgroepen (dorpsraad en omwonenden) was aanwezig, maar had op meer momenten in het proces plaats kunnen vinden alsook in bredere zin (inwoners Keppel / gemeente Bronckhorst).

Deze interne evaluatie heeft geleid tot een aantal concrete verbeterpunten voor toekomstige soortgelijke participatieprocessen en verwerken we in de Handreiking Participatie. Deze zijn:

Voorafgaand aan de start altijd een plan van aanpak participatie opstellen

Participatie afspraken maken en expliciete aandacht voor de rol van participanten, ten opzichte van andere betrokkenen, zoals omwonenden. Daarnaast is het van belang tussentijds afspraken over participatie bij te stellen of herbevestigen.

Onderwerpen zijn:

- Bespreken voorwaarden voor participatie, zoals aanwezig zijn, voorbereid verschijnen en hoe om te gaan met informatie.
- Mate van participatie (meeweten, meedenken, mee-adviseren, meebesluiten)
- Algemeen belang versus individueel belang
- De betekenis van medeverantwoordelijk zijn van een advies. Hoe beleeft de omgeving deze rol
- De vraag stellen of mensen dit willen en kunnen
- Risico's benoemen





Procesregie steviger beleggen.

De regie beleggen bij één projectleider. Procesvoortgang met duidelijk ijkmomenten van te voren vaststellen. Zorgvuldige borging van kwaliteit van de beoordelingen en biedingen. Voor een goede procesbewaking is het nodig dat zorgvuldig alle stappen goed doorlopen worden. Daarbij ook aandacht voor het vastleggen van alle afspraken en deze nakomen.

- Werk met het interne stappenplan participatie (interne handreiking participatie 1.0)
- Doe een gebiedsverkenning, schakel hierbij een gebiedsambtenaar in
- Bedenk vooraf hoeveel tijd, capaciteit en budget nodig is voor het proces.
- Werk integraal; kijk naar interne participanten / stakeholders
- Bewaak afspraken, leg deze vast, volg ze op, projectondersteuning jaagt aan
- Communicatie volgt inhoud
- Maak met externen afspraken over rol, inzet, communicatie en omgaan van informatie. Check de beelden die hierbij leven. Leg vast in verslag
- Bereid externe contacten goed voor
- Markeer duidelijk nieuwe fases in het proces; sta er bij stil.

De communicatie over het proces en over de participatie doorlopend en actief te voeren zowel interpersoonlijk als in het geheel. Frequenter tussentijds informeren is nodig, vooral bij vertraging of wijziging van het proces.

In de communicatie over het project (@alle inwoners):

- Leg steeds opnieuw de beleidskaders uit van waaruit wordt gestart. Zoals woonbeleid, bestemmingsplan
- Leg steeds opnieuw het proces uit. Wie is waarvan, wie doet wat, waar staan we
- Meld alle stappen, meld ook als er niets gebeurt
- Korte berichten, continue stroom, inrichten van projectpagina www.bronckhorst.nl/locatieshoogkeppel op de website waar alle informatie is gebundeld op één plek

In de communicatie met de participatiegroepen:

- Investeer in de relatie (persoonlijke communicatie)
- Wees alert op kleine signalen en maak deze expliciet
- Houd rekening met historie
- Wees bereikbaar, zet de deur open
- Bespreek de communicatie onderling, wat zijn de afspraken en leg deze vast
- Verwijs ook consequent door naar de algemene communicatie, zoals website projectpagina (www.bronckhorst.nl/locatieshoogkeppel)