



Samen werken aan groei

miniMaster voor startende ondernemers

Dit programma is ontwikkeld door de Coöperatie Fabriek



GEMEENTE BUNSCHOTEN



Aanmelden

1 van 9





Dit najaar starten we weer met de miniMaster voor startende ondernemers. Dit programma is specifiek samengesteld voor ondernemers die willen investeren in toekomstbestendige groei. Die hun kennis en netwerk willen verbreden, zich willen laten inspireren en een concrete invulling willen geven aan een toekomstbestendige visie voor hun onderneming.

Dit opleidingsprogramma wordt je aangeboden door de Gemeente Bunschoten. In acht inspirerende (avond-) bijeenkomsten worden alle facetten die betrekking hebben op jouw rol als ondernemer in het bedrijf behandeld.

Heb jij groeiambitie en wil je jouw ondernemerskennis- en vaardigheden verbreden? Dan nodig ik jou van harte uit deel te nemen aan dit inspirerende programma. Wij organiseren dit programma opnieuw na de succesvolle edities in 2022 en 2024.

Bram van Goor
Wethouder Economische Zaken | Gemeente Bunschoten

De miniMaster voor startende ondernemers ondersteunt ondernemers bij het toekomstbestendig maken van hun onderneming. Deze opleiding geeft je nieuwe inzichten op het gebied van strategie, marketing, duurzaamheid, digitalisering etc. Na iedere bijeenkomst neem je een veelheid aan kennis en ervaringen mee naar huis. Je ontwikkelt een frisse blik op jouw onderneming en bouwt een bijzonder netwerk op.

Aanpak

De gehanteerde leermethodiek is Action Learning. Je wisselt ervaringen uit met de andere deelnemers en de docenten. Je kunt de aangereikte theorieën direct toepassen in jouw dagelijkse praktijk.

Programma en docenten

Strategisch Management

Financieel Management

Ondernemen met Impact

Creativiteit en Innovatie

Al, wat kun je er mee en wat niet?

Hoe presenteren wij onszelf?

Hoe ziet jouw businessplan er uit?

Persoonlijk Leiderschap

Strategisch Management

Strategisch management gaat over het nadenken over datgene wat op jouw bedrijf afkomt in de aankomende maanden en jaren. Met welke uitdagingen krijg je te maken? En nog belangrijker: hoe ga je hier mee om? Na een verkenning van de kansen en bedreigingen gaat deze masterclass over het inzetten van de sterktes en het ombuigen van de zwaktes van jouw bedrijf, zodat je betere resultaten kunt boeken.



Docent: **dr. Alex Klein MBA** is docent, schrijver, publicist en presentator op de gebieden finance, strategie en marketing. Hij legt complexe concepten op een inspirerende wijze uit.

Financieel Management

In deze masterclass gaan we het hebben over de belangrijkste factoren die bepalend zijn voor de financiering en de financiële gezondheid van jouw onderneming en de wijze waarop je deze kunt beïnvloeden. Daarnaast krijg je inzicht in het waarde creërend vermogen en de wijze waarop dat het beste kan worden gemonitord.



Docent: **drs Hinrich Slobbe** is oprichter en directeur van Wizfiz. Hij is actief in de profit- en de non-profitsector en geeft advies en training op het gebied van financieel management.

Ondernemen met impact

Waar een wil is, is een omweg. Ook als het gaat om de impact die je wilt maken – voor mens én milieu. Volgens Alexander ligt versnelling in de verandering juist in de focus op wat nu al goed gaat, in plaats van energie te steken in discussies over wat er (nog) niet lukt. Duurzame impact is daarbij zowel systemisch als persoonlijk: het systeem moet mee, maar ook jouw eigen drijfveren zijn essentieel. Dat is complex, en precies daarom is het belangrijk om samen te werken en van elkaar te leren.



Docent: **Alexander Heijkamp MBA** is docent/trainer en adviseur op gebied van Duurzaamheid, hij helpt organisaties o.a. om zich klaar te maken voor de CSRD, de nieuwe Europese wetgeving inzake duurzaamheidsrapportage.

Creativiteit en Innovatie

Creativiteit en Innovatie zijn essentiële vakken voor iedere ondernemer. Wie in onze snel veranderende wereld niet innoveert en creatief anticipeert, is in veel gevallen gedoemd te mislukken. Tijdens deze bijeenkomst krijg je inzichten en tips om jouw eigen organisatie creatiever en innovatiever te maken.



Docent: **Irene Koel**, zij is oprichter van The Zoooooo, waarmee zij bedrijven helpt bij duurzame verandering en betekenisvolle groei door het samen maken van nieuwe business-concepten. Irene is een veelgevraagd sprekerster op het gebied van creativiteit, innovatie, leiderschap en veranderprocessen.

AI, wat kunnen we er mee en wat niet?

We lezen en horen er allemaal over; AI. Maar wat is het eigenlijk en hoe ziet het er uit? En nog belangrijker; wat kunnen we er mee op ons bedrijf, in ons werk? Tijdens deze masterclass gaan we in op deze vragen en laten we jullie ervaren wat je kunt met AI wat het is, hoe je de juiste vragen stelt en hoe je er mee om kunt gaan.



Docent: **drs. Wilco Verdoold** is registermarketeer, spreker, auteur en als docent en onderzoeker verbonden aan de Hogeschool van Amsterdam waar hij doceert en onderzoek doet naar de impact van AI in de maatschappij.

Hoe presenteren wij onszelf?

We krijgen ook als ondernemer steeds meer te maken met sociale media en publieke opinies. Hoe gaan we daarmee om, raakt het ons bedrijf, kunnen we er ons voordeel mee doen? En zo ja, hoe presenteren wij onszelf dan? Allemaal vragen waar we mee aan de slag gaan tijdens deze actieve masterclass.



Docent: **Maino Remmers** werkte ruim 30 jaar als verslaggever voor de NOS en Vara Radio 1 met lange reportages en veel nieuws en live verslaggeving in binnen- en buitenland. Daarnaast geeft hij een eigen mediabedrijf.

Hoe ziet jouw businessplan er uit?

Ondernemingen als Tony's Chocolonely, Tesla en De Vegetarische Slager groeiden uit tot de nieuwe A merken. Ze sluiten aan op de toenemende behoefte van mensen om gezond, gelukkig en betekenisvol te leven. Sluit jouw businessplan ook aan op de behoefte van jouw klanten? In deze masterclass gaan we kijken hoe we een sterk en betekenisvol merk kunnen bouwen.



Docent: **Markward van der Mieden** is merkenbouwer, spreker en auteur op het gebied van merkpositionering, internal branding en AI. Hij is oprichter van strategisch marketing adviesbureau Good Business.

Persoonlijk Leiderschap

De maatschappij verandert razendsnel, en persoonlijk leiderschap is belangrijker dan ooit. In deze masterclass ontdek je waarom dat zo'n uitdaging is – en vooral hoe je er effectiever mee om kunt gaan. We werken aan drie essentiële vaardigheden: zelfsturing, zelfreflectie en focus. Je krijgt inzicht in de werking van het brein, ontdekt waar motivatie en wilskracht vandaan komen, en leert hoe je die kunt inzetten voor gerichte en duurzame actie.



Docent: **Hélène Oosterhuis** is een veelgevraagd spreker en trainer, ondernemer, NLP trainer en auteur van het boek 'Ken je mij?'

Studiemateriaal

Het studiemateriaal is inbegrepen. Je krijgt toegang tot een persoonlijke online leeromgeving waar je al het studiemateriaal terug kunt vinden. Naderhand kan je de aangeboden kennis en inzichten nog eens op je gemak nalezen.

Programmatijden

18.30 uur ontvangst met koffie/thee
18.45 uur aanvang programma
22.15 uur afsluiting

De eerste avond begint om 18.00 uur met kennismaking en een lichte maaltijd.

Eigen bijdrage

€ 200,- per persoon vrij van btw.
(normale prijs is € 995,-)

Aantal bijeenkomsten

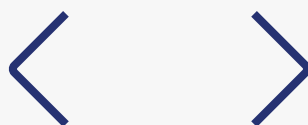
8 woensdagavonden van 18.30 tot 22.15 uur.

Data

9 december 2026	6 januari 2027	27 januari 2027
10 februari 2027	24 februari 2027	10 maart 2027
24 maart 2027	21 april 2027	

Locatie

Gemeentehuis Bunschoten
Stadsspui 1
3752 CL Bunschoten-Spakenburg



Aanmelden



Informatie en aanmelden

Voor meer informatie kun je contact opnemen met **Froukje Musch**, zij is Beleidsadviseur Bedrijven en Economie en bereikbaar (ma t/m woe) via:

Telefoon: 033 2991411

E-mail: f.musch@bunschoten.nl

Je kunt je aanmelden door te klikken op deze button:

Aanmelden

Dit programma is ontwikkeld in samenwerking met de Coöperatie Fabriek, zij verzorgen al ruim 20 jaar opleidingen voor de relaties van Rabobank. Alle genoemde data, vakken en docenten zijn onder voorbehoud van wijzigingen.