



ICT



SALUBRIDAT



EDUKASHON



MEDIA



DEPORTE
i KULTURA



VIKTIMI-
SASHON



BIBIENDA



LABOR



KOHESHON
SOSIAL



Eerste Resultaten Enkuesta Sosial 2025

Colofon

Centraal Bureau voor de Statistiek Curaçao

Adres: WTC Building, Piscadera Bay z/n (eerste verdieping)

Telefoon: +599 9 724 1802

Whatsapp: +599 9 520 2227

Email: info@cbs.cw

Website: www.cbs.cw

Facebook: [cbscur](https://www.facebook.com/cbscur)

Copyright © Willemstad, Central Bureau of Statistics, Juli 2026

Het overnemen van (delen van) deze uitgave is slechts toegestaan mits voorzien van een volledige bronvermelding.

ISBN:

Inhoud

1. INLEIDING	4
2. METHODOLOGIE	5
3. DEFINITIES	6
4. RESULTATEN	7
4.1 Onderwijs	7
4.2 Gezondheid en welzijn	10
4.3 Informatie- en communicatietechnologie (ICT)	13
4.4 Media	17
4.5 Sociale cohesie	20
4.6 Participatie in sport en culturele activiteiten	22
4.7 Slachtofferschap	25



1. Inleiding

De samenleving van Curaçao is continu in ontwikkeling op sociaal gebied. Om inzicht te krijgen in deze veranderingen en de behoeften van de bevolking, heeft het Centraal Bureau voor de Statistiek (CBS) tussen september en november 2025 de **Enkuesta Sosial** (ES) (Sociale enquête) uitgevoerd. In deze publicatie worden de *eerste resultaten* van het onderzoek gepresenteerd, gebaseerd op geselecteerde onderdelen van het bredere onderzoeksprogramma.

Enkuesta Sosial omvatte vragen over verschillende aspecten van het dagelijks leven, gegroepeerd in negen thema's:

1. Arbeid
2. Huisvesting
3. Onderwijs
4. Gezondheid en welzijn
5. Informatie- en communicatietechnologie (ICT)
6. Media
7. Sociale cohesie
8. Participatie in sport- en culturele activiteiten
9. Slachtofferschap

Elk thema biedt inzicht in relevante maatschappelijke ontwikkelingen op Curaçao.

Zoals eerder genoemd, worden in deze publicatie de *eerste resultaten* van de **Enkuesta Sosial** gepresenteerd. De resultaten van de thema's Arbeid en Huisvesting worden op een later moment gepubliceerd. Omdat dit een eerste verkenning betreft, worden in deze publicatie geen vergelijkingen gemaakt tussen thema's, tussen afzonderlijke vragen binnen dezelfde thema's of tussen verschillende jaren. Er zullen afzonderlijke, verdiepende rapporten worden gepubliceerd waarin dergelijke analyses worden opgenomen.

2. Methodologie

De bevolking van Curaçao bestond op de peildatum van 1 oktober 2025 uit 156.929 inwoners. Uitgaande van deze populatie werd voor de Enkuesta Sosial (ES) een steekproefonderzoek onder huishoudens op Curaçao uitgevoerd. De steekproefgrootte werd bepaald op basis van schattingen en varianties, rekening houdend met een eenzijdige foutenmarge van 2% en een non-respons van 40%.

Het steekproefkader is samengesteld uit het kostenverzekeringsbestand van de Sociale Verzekeringsbank (SVB) en het gebouwpuntenbestand van het CBS, dat bewoonde adressen op Curaçao bevat. De adressen zijn geselecteerd via een aselechte steekproef zonder teruglegging, waardoor elk huishouden een gelijke kans had om deel te nemen aan de enquête.

In totaal zijn 3,100 huishoudens geselecteerd voor deelname aan de ES 2025 uitgaande van een betrouwbaarheidsinterval van 95% en met toepassing van oversampling. De bevolking is via lokale media (zoals televisie, radio en kranten) en sociale media (facebook en LinkedIn) geïnformeerd over de enquête.

In totaal namen 1,695 huishoudens deel aan het onderzoek. Daarmee werd 91,1% van de beoogde respons gerealiseerd. Hiermee is informatie verzameld over 4,004 personen.

De onderzoekspopulatie bestond uit mannen en vrouwen in niet-institutionele huishoudens die minimaal drie maanden op Curaçao woonden of van plan waren dit te doen; personen met een kort verblijf, zoals toeristen, zijn buiten beschouwing gelaten. De steekproefpopulatie bestond uit personen van 0 jaar en ouder. Voor jongeren tot en met 15 jaar werden de vragen beantwoord via een proxy-interview.

De dataverzameling vond plaats van 27 september tot en met 1 december 2025 via face-to-face interviews, waarbij interviewers gebruikmaakten van de CAPI- methodiek (Computer Assisted Personal Interviewing), waarbij de vragenlijsten digitaal op een tablet werden ingevuld.

Om representatieve en vergelijkbare uitkomsten te verkrijgen, is de verzamelde data gewogen, zodat uitspraken kunnen worden gedaan over de volledige niet-institutionele bevolking van Curaçao. De data-analyse bestaat uit een beschrijvende analyse, waarbij de nadruk ligt op de verdeling van het aantal individuen per variabele.

3. Definities

Institutionele huishouden/bevolking:

Alle personen die verblijven in instellingen waar zij langdurig worden verzorgd of gehuisvest, zoals ziekenhuizen, verpleeghuizen, gevangenissen, internaten en andere institutionele woonvormen.

Media:

Alle middelen en kanalen die worden gebruikt om informatie te verzamelen, te verspreiden en te communiceren naar een publiek.

Bijvoorbeeld: televisie, radio, kranten en tijdschriften, websites en online nieuws, sociale media (zoals Instagram, Facebook, TikTok), podcasts en reclame (posters, billboards).

Niet-institutionele huishouden/bevolking:

Alle personen die deel uitmaken van particuliere huishoudens en niet verblijven in instellingen.

Proxy-interview:

Een interview waarbij een respondent namens een andere persoon antwoorden geeft.

Respondent:

Een persoon die deelneemt aan een onderzoek en vragen beantwoordt.

Slachtofferschap:

De situatie waarin een persoon slachtoffer wordt van criminaliteit, zoals diefstal, geweld of vandalisme, en de ervaringen en gevolgen daarvan, inclusief de eventuele ondersteuning die het slachtoffer ontvangt.

Sociale cohesie:

De mate waarin mensen binnen een samenleving of gemeenschap met elkaar verbonden zijn en op een positieve manier met elkaar omgaan.

Steekproef:

Een selectie van een deel van de populatie die wordt onderzocht om uitspraken te doen over de bevolking.

4. Resultaten



4.1 Onderwijs

De meeste mensen op Curaçao hebben als hoogst gevolgde opleiding **lager beroepsonderwijs (LBO) (20,3%)** of **secundair beroepsonderwijs (SBO niveau 2–4) (17,7%)**.



Binnen het thema Onderwijs zijn er verschillende vragen gesteld over de onderwijssituatie van de bevolking van Curaçao, zoals het hoogst gevolgde opleidingsniveau, de studierichting, de plaats waar de studie is gevolgd en eventuele redenen om in het buitenland te hebben gestudeerd of daar te studeren. In deze eerste resultaten worden de gegevens over het hoogst gevolgde opleidingsniveau ¹gepresenteerd voor de populatie vanaf de leeftijd van 15 jaar oud op persoonsniveau. De overige informatie zal in een latere publicatie verder worden geanalyseerd. Volledige namen en definities van de opleidingsniveaus zijn te vinden op de CBS-website [[Klik hier](#)].

Hoogst gevolgde opleidingsniveau

Uit een analyse naar het hoogst gevolgde opleidingsniveau van de populatie van Curaçao, ongeacht of dit opleidingsniveau met een diploma is afgerond, blijkt dat het hoogst gevolgde onderwijsniveau van de meeste mensen een middelbaar of een beroepsonderwijs is, met name lager beroepsonderwijs (LBO) (20,3%) en secundair beroepsonderwijs (SBO) niveau 2–4 (17,7%) (Zie Tabel 1). Hoger algemeen voortgezet onderwijs/ voorbereidend wetenschappelijk onderwijs (HAVO/VWO) (5,5%) en secundair beroepsonderwijs (SBO) niveau 1 (2,5%) worden minder vaak als hoogste niveau genoemd. Een kleinere groep heeft onderwijs gevolgd op hoger niveau, met 13,2% op bachelor- en 7,0% op masterniveau, terwijl een doctoraat (PHD) nauwelijks voorkomt (0,1%).

Tabel 1. Hoogst gevolgde opleidingsniveau vanaf 15 jaar

Hoogst gevolgde opleidingsniveau van de populatie met een leeftijd van 15+		
Hoogst gevolgde opleidingsniveau	N	%
Funderend onderwijs	18391	14,9
Lager Beroepsonderwijs (LBO, LTS), VMBO, VSBO PBL of PKL	24959	20,3
Mavo, CXC Mavo, VMBO (VSBO) TL of TKL, G.E.D.	19883	16,1
HAVO/VWO	6780	5,5
MBO/SBO 1	3035	2,5
MBO/SBO 2,3 & 4	21853	17,7
HBO, WO Bachelor	16279	13,2
HBO, WO Master	8623	7,0
PHD	127	0,1
Anders ·	3309	2,7
Total	123239	100

Een diepgaandere analyse naar de hoogst gevolgde opleidingsniveau van de populatie van Curaçao geeft inzicht in de verschillen in opleidingsniveau per leeftijdsgroep (Zie Tabel 2). Oudere generaties (65+) hebben vaker alleen funderend onderwijs, lager onderwijs of Mavo gevolgd, terwijl jongere (15-24) en middelste leeftijdsgroepen (25-44 jaar) vaker SBO of hoger onderwijs hebben gevolgd. Bij de jongste leeftijdsgroep (15-24) zijn de percentages voor hoger onderwijs nog relatief laag, wat gedeeltelijk te verklaren is doordat veel respondenten in deze groep vaak nog in opleiding zijn. Daarentegen komt een opleidingsniveau van SBO 2-4 binnen deze leeftijdsgroep relatief vaker voor (29,5%).

¹ Deze meting betreft het hoogst gevolgde opleidingsniveau, ongeacht of dit niveau werd afgerond. In een uitgebreidere publicatie wordt de relatie met het hoogst afgeronde opleidingsniveau verder besproken.

· Personen zonder formele opleiding of met een cursus-, vak-, bedrijfs-, politie-, of vergelijkbare opleiding.

Onder de leeftijdsgroepen 25–34 en 35–44 is het opleidingsniveau SBO 2–4 ruim vertegenwoordigd (respectievelijk 33,3% en 28,6%). Het aandeel met bachelor als hoogst gevolgde opleiding is het hoogst bij 35–44-jarigen (20,2%), gevolgd door 45–54-jarigen (16,1%) en 25–34-jarigen (14,6%). Dit aandeel is minder bij oudere leeftijdsgroepen, met 11,1% bij 55–64-jarigen en 10,5% bij 65-plussers. Voor masteropleidingen is een ander patroon zichtbaar. Het aandeel respondenten met een masteropleiding als hoogst gevolgde niveau is over het algemeen relatief minder vergeleken met een bacheloropleiding. De leeftijdsgroep met het grootste aandeel binnen de masteropleiding is de groep 45–54-jarigen (11,5%), gevolgd door de groep 35–44-jarigen (10,2%). Daarnaast bedraagt het aandeel 7,7% bij de 55–64-jarigen, 7,0% bij de 25–34-jarigen en 3,8% bij de 65-plussers.

Tabel 2. Hoogst gevolgde opleidingsniveau per leeftijdsgroep in percentages

Hoogst gevolgde opleidingsniveau per leeftijdsgroep in percentages							
Hoogst gevolgde opleidingsniveau	15-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Totaal
Funderend onderwijs	5,6	3,0	6,9	12,3	12,2	26,7	14,9
Lager Beroepsonderwijs (LBO, LTS), VMBO, VSBO PBL of PKL	18,7	16,2	14,3	15,4	26,4	23,1	20,3
Mavo, CXC Mavo, VMBO (VSBO) TL of TKL, G.E.D.	24,8	14,9	9,5	13,3	18	18,4	16,1
HAVO/VWO	9,6	3,5	3,8	9,4	6,0	4,1	5,5
MBO/SBO 1	2,1	4,9	2,5	3,2	2,5	1,3	2,5
MBO/SBO 2,3 & 4	29,5	33,3	28,6	16,3	14,0	9,0	17,7
HBO, WO Bachelor	6,9	14,6	20,2	16,1	11,1	10,5	13,2
HBO, WO Master	1,3	7,0	10,2	11,5	7,7	3,8	7,0
PHD	0	0	0	0,3	0	0,1	0,1
Anders	1,5	2,6	4,0	2,2	2,1	3,0	2,7
Total	100	100	100	100	100	100	100

· Personen zonder formele opleiding of met een cursus-, vak-, bedrijfs-, politie-, of vergelijkbare opleiding.





4.2 Gezondheid en welzijn

In totaal heeft **50,8%** van de respondenten in de afgelopen zes maanden een huisarts bezocht.

12,9% van de respondenten was in de 12 maanden voorafgaand aan het interview afwezig van het werk vanwege gezondheidsproblemen.



Binnen het thema Gezondheid vormen de gezondheid van de bevolking en het gebruik van zorgdiensten een belangrijk onderdeel. Hierbij zijn onder andere vragen gesteld over ziekteverzuim, mentale gezondheid, zorggebruik, toegang tot zorg en tevredenheid over de gezondheidszorg. In deze eerste publicatie staan twee kernaspecten centraal: het contact met de huisarts en ziekteverzuim. Voor het huisartscontact is gekeken naar personen van 0 jaar en ouder, terwijl ziekteverzuim uitsluitend is onderzocht onder personen van 15 jaar en ouder met een baan. De resultaten bieden een eerste, beknopt inzicht in hoe de bevolking gebruikmaakt van de gezondheidszorg en in de mate waarin ziekte leidt tot werkafwezigheid.

Contact met de huisarts

De gegevens in Tabel 3 laten zien dat het merendeel van de respondenten recent contact heeft gehad met de huisarts. In totaal heeft **50,8%** van de respondenten in de afgelopen zes maanden een huisarts bezocht, wat de grootste categorie vormt. Daarnaast blijkt dat een groter aandeel vrouwen recent de huisarts heeft bezocht; **55,1%** van de vrouwen heeft in de afgelopen zes maanden een bezoek gebracht, tegenover **45,5%** van de mannen. Van de mannen heeft **31,9%** de huisarts meer dan twaalf maanden geleden bezocht, vergeleken met **22,7%** van de vrouwen. In de midden categorie van zes tot twaalf maanden zijn de verschillen tussen mannen (**14,8%**) en vrouwen (**15,6%**) klein. Over het geheel genomen blijkt uit de resultaten dat het aandeel vrouwen dat de huisarts in de afgelopen zes maanden heeft bezocht hoger is dan het aandeel mannen.

Tabel 3: *Percentage respondenten dat een huisarts heeft bezocht in verband met de eigen gezondheid, naar geslacht.*

	< 6 maanden	6-12 maanden	> 12 maanden	Anders*
Totaal	50,8%	15,2%	26,8%	7,2%
Mannen	45,5%	14,8%	31,9%	7,8%
Vrouwen	55,1%	15,6%	22,7%	6,6%

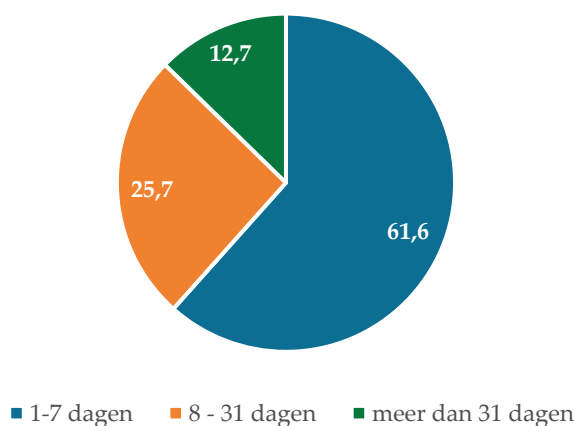
*Anders: mensen die "weet ik niet" hebben ingevuld of geweigerd hebben om een antwoord te geven.

Ziekteverzuim

Figuur 1 geeft een overzicht van het ziekteverzuim onder de respondenten, uitgedrukt in aantal dagen. In totaal gaf **12,9%** van de respondenten aan in de 12 maanden voorafgaand aan het interview op enig moment afwezig te zijn geweest van het werk vanwege gezondheidsproblemen. Binnen deze groep rapporteerde **61,6%** 1 tot 7 dagen afwezig te zijn geweest, terwijl **38,4%** aangaf in totaal meer dan een week afwezig te zijn geweest.

Vrouwen gaven vaker dan mannen aan afwezig te zijn geweest van het werk vanwege gezondheidsproblemen (**14,0%** tegenover **11,7%**) (zie Tabel 4). Wanneer echter wordt gekeken naar de duur van het ziekteverzuim, blijkt dat mannen relatief vaker 1 tot 7 dagen afwezig waren (**65,1%**) dan vrouwen (**59,2%**). Voor een afwezigheid van meer dan een week gaf **34,9%** van de mannen en **40,8%** van de vrouwen aan wegens ziekte van het werk afwezig te zijn geweest. Deze bevindingen suggereren dat vrouwen vaker ziekteverzuim ervaren, terwijl mannen relatief vaker kortdurend verzuim rapporteren en vrouwen vaker langduriger afwezig zijn.

Figuur 1: *Percentage volwassenen naar duur afwezigheid van werk door gezondheidsproblemen*



Tabel 4: Ziekteverzuim, naar geslacht

Ziekteverzuim	Mannen	Vrouwen
Totaal		
Ja	11,6%	14,0%
Nee	88,4%	86,0%
1 tot 7 dagen	65,1%	59,2%
Meer dan 7 dagen	34,9%	40,8%



4.3 Informatie- en communicatie-technologie (ICT)

83,6% van de huishoudens op Curaçao beschikt over een internetaansluiting thuis.



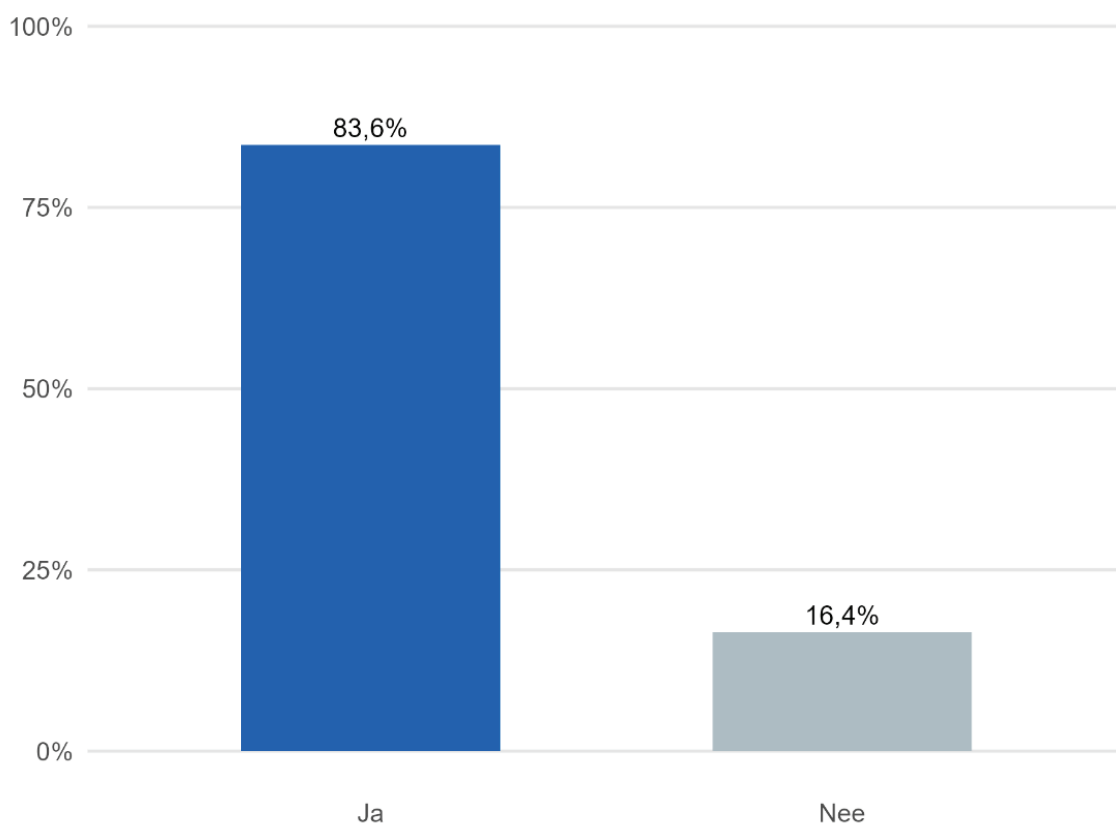
Binnen het thema Informatie- en communicatietechnologie (ICT) is onderzocht in hoeverre huishoudens en personen toegang hebben tot en gebruikmaken van digitale technologie. Daarbij is onderscheid gemaakt tussen gegevens op huishoudniveau (uitsluitend particulier) en gegevens op persoonsniveau. De vragen over internetaansluiting en vaste telefoonlijnen zijn gesteld aan het hoofd van het huishouden en hebben betrekking op de situatie van het gehele huishouden. De vragen over apparaat gebruik en mobiele internettoegang zijn gesteld aan alle individuele leden van het huishouden van 0 jaar en ouder.

In deze eerste resultaten worden cijfers gepresenteerd over de aanwezigheid van een internetaansluiting en vaste telefoonlijnen per huishouden, en over de apparaten waarmee individuele respondenten toegang krijgen tot het internet.

Uit de resultaten blijkt dat **83,6%** van de huishoudens op Curaçao beschikt over een internetaansluiting thuis. Een minderheid van **16,4%** van de huishoudens heeft geen internetaansluiting (zie figuur 2).

Figuur 2. Internetaansluiting per huishouden

Internetaansluiting per huishouden

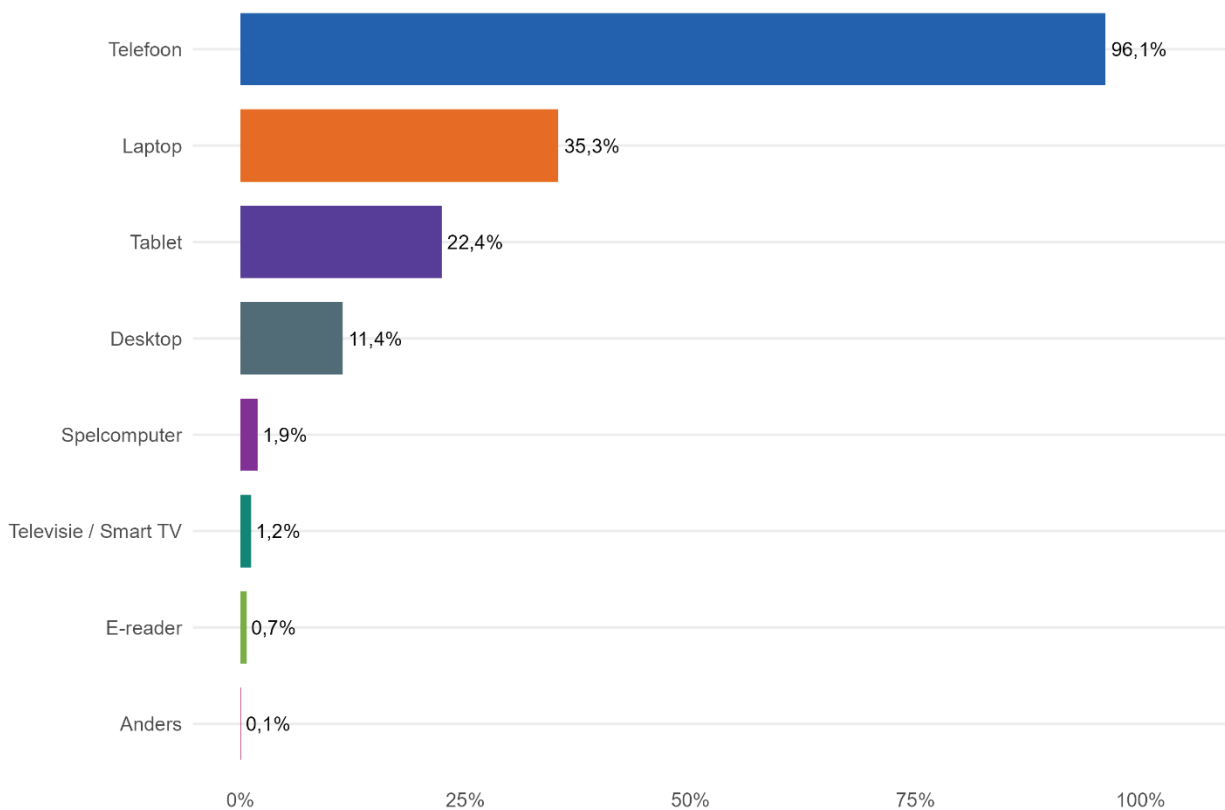


Op persoonsniveau is nagegaan welke apparaten respondenten gebruiken om toegang te krijgen tot het internet via de vaste verbinding thuis (zie figuur 3). Binnen deze groep is de mobiele telefoon het meest gebruikte apparaat: **96,1%** geeft aan hiermee toegang te krijgen tot internet. Daarnaast gebruikt **35,3%** een laptop en **22,4%** een tablet. Desktopcomputers worden door **11,4%** gebruikt. Het gebruik van andere apparaten blijft beperkt, met **1,9%** dat een gameconsole gebruikt en **1,2%** dat via een smart-tv of televisie online gaat.

Alle percentages zijn berekend op basis van de totale groep internetgebruikers en betreffen meerdere antwoorden per respondent.

Figuur 3. Apparaten gebruikt via vaste internetverbinding

Apparaten gebruikt via vaste internetverbinding

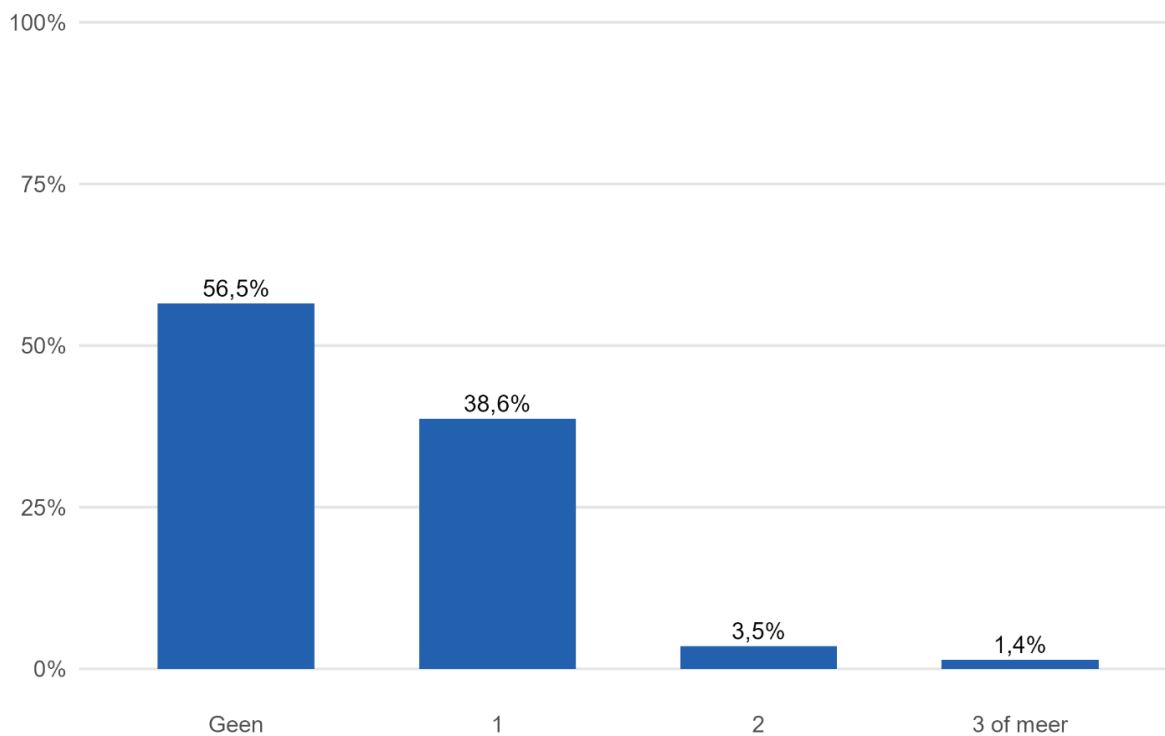


Een vaste telefoonlijn is een fysieke telefoonverbinding, in tegenstelling tot mobiele telefonie, die gebruikmaakt van een draadloos netwerk. Uit de enquête blijkt dat de meerderheid van de huishoudens op Curaçao niet beschikt over een vaste telefoonlijn: **56,5%** heeft geen enkele vaste lijn (zie figuur 4).

Daarnaast heeft 38,6% van de huishoudens nog één vaste lijn, terwijl slechts een kleine minderheid twee lijnen (3,5%) of drie of meer lijnen (1,4%) heeft. Hierbij moet worden benadrukt dat het hier uitsluitend gaat om particuliere huishoudens. Bedrijven, die naar verwachting vaker over meerdere vaste lijnen beschikken, zijn niet in deze enquête meegenomen.

Figuur 4. Aantal vaste telefoonlijnen per huishouden

Aantal vaste telefoonlijnen per huishouden





4.4 Media

77,4% van de respondenten geeft aan gebruik te maken van sociale media. **Onder de respondenten die aangeven sociale media te gebruiken, is WhatsApp met 90,5% het meest gebruikte platform.**

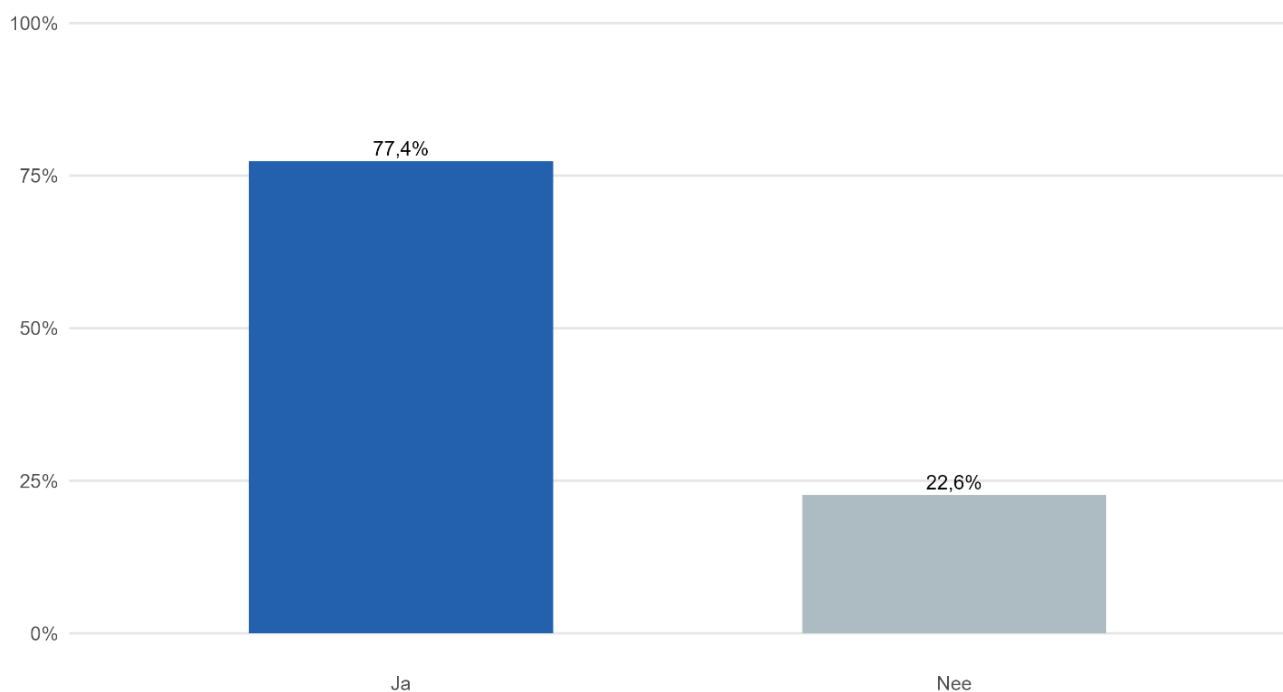
Binnen het thema Media is specifiek gekeken naar het gebruik van sociale media door de bevolking van Curaçao. Sociale media zijn online platformen die gebruikers in staat stellen om onderling informatie, ideeën en persoonlijke berichten uit te wisselen. De vragen over sociale media zijn gesteld aan alle individuele leden van het huishouden van 0 jaar en ouder en hebben daarom betrekking op personen, niet op huishoudens.

In deze eerste resultaten worden cijfers gepresenteerd over de mate waarin respondenten sociale media gebruiken en over de specifieke platformen die zij daarvoor inzetten.

Uit de resultaten blijkt dat **77,4%** van de respondenten aangeeft gebruik te maken van sociale media. Een minderheid van **22,6%** maakt hier geen gebruik van (zie figuur 5).

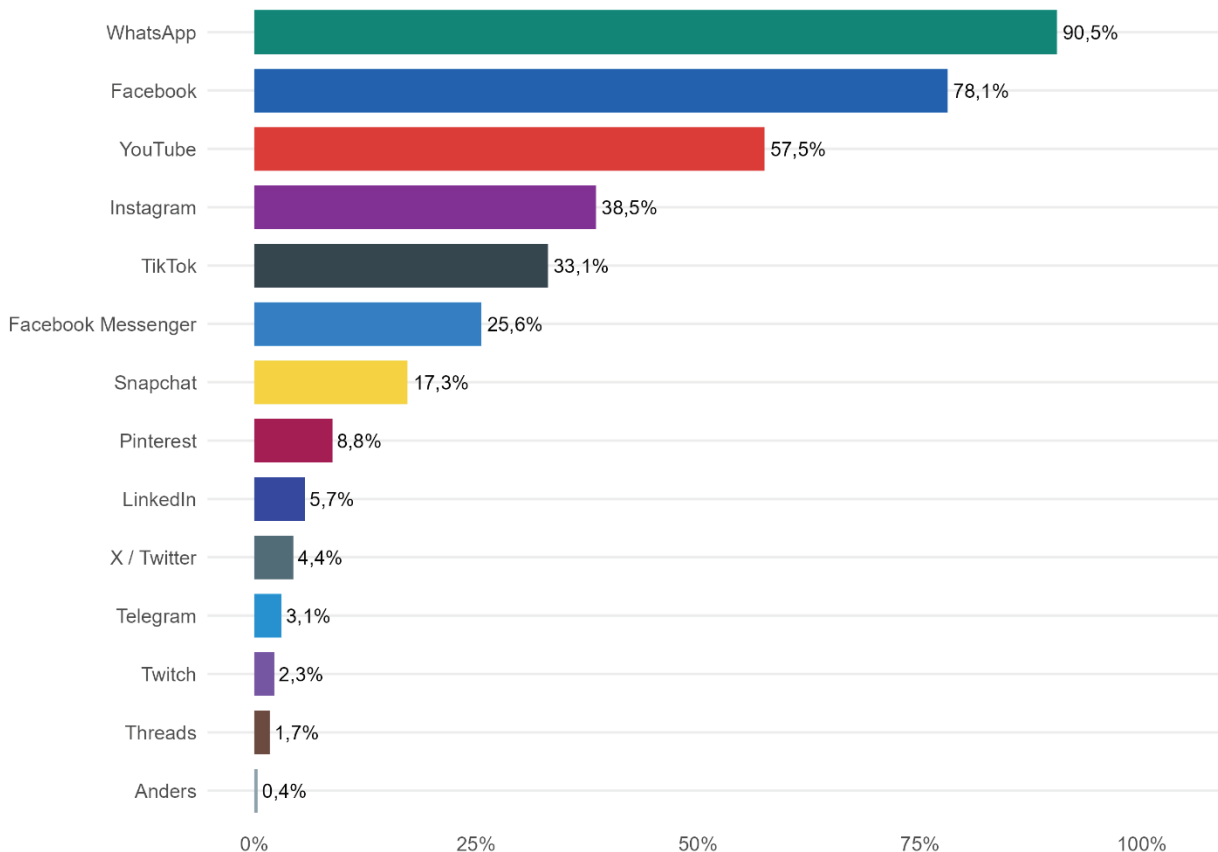
Figuur 5. Gebruik van sociale media

Gebruik van sociale media



Figuur 6. Gebruikte sociale mediaplatformen**Gebruikte sociale mediaplatformen**

Onder gebruikers van sociale media



Onder de respondenten die aangeven sociale media te gebruiken, is WhatsApp met **90,5%** het meest gebruikte platform, gevolgd door Facebook (**78,1%**) en YouTube (**57,5%**). Instagram wordt door **38,5%** van de sociale mediagebruikers gebruikt. Verder bedraagt het bereik van TikTok **33,1%** onder sociale mediagebruikers. Platformen als LinkedIn (**5,7%**), X/Twitter (**4,4%**) en Telegram (**3,1%**) worden op aanmerkelijk kleinere schaal gebruikt (zie figuur 6). De percentages betreffen meerdere antwoorden per respondent, aangezien gebruikers van meerdere platforms tegelijk gebruik kunnen maken.



4.5 Sociale cohesie

(de manier waarop mensen met elkaar en hun gemeenschap omgaan)

Een merendeel van de huishoudens heeft **onvoldoende inkomen** voor verschillende uitgaven.

Iets meer dan de helft van de huishoudens heeft voldoende inkomen voor de aankoop van kleding (56,8%), en voor uit eten gaan en gezond eten (beide 52,2%).

Sociale cohesie verwijst naar de mate van verbondenheid, betrokkenheid en participatie van burgers binnen de samenleving. In dit kader worden de eerste resultaten gepresenteerd van het onderzoek naar sociale cohesie, met specifieke aandacht voor de toereikendheid van het huishoudinkomen. Daarbij werd onderzocht in hoeverre huishoudens met het huidige inkomen in staat zijn om diverse uitgaven te bekostigen. Dit biedt inzicht in sociaal-economische ongelijkheden en in de mate waarin financiële middelen participatie in het dagelijks leven mogelijk maken.

Tabel 5. Toereikendheid van het huishoudinkomen voor geselecteerde uitgavencategorieën

	Percentage %	
	Ja	Nee
Uitgaven		
Op buitenlandse vakantie gaan	36,7	63,3
Aankoop van nieuwe meubels	35,9	64,1
Aankoop van kleding	56,8	43,2
Rente en aflossing van leningen/schulden	46,4	53,6
Uit eten gaan	52,2	47,8
Gezond eten	63,2	36,8

De resultaten in Tabel 5 geven een overzicht van de mate waarin huishoudens aangeven over voldoende inkomen te beschikken om diverse uitgaven te realiseren. Hieruit blijkt dat een meerderheid van de huishoudens financiële beperkingen ervaart, met name bij grotere en structurele uitgaven. Zo rapporteert 63,3% van de respondenten onvoldoende inkomen te hebben om op buitenlandse vakantie te gaan, terwijl 64,1% aangeeft niet in staat te zijn nieuwe meubels aan te schaffen. Een identiek aandeel (64,1%) ervaart eveneens onvoldoende financiële ruimte voor rente en aflossing van leningen of schulden.

Voor meer alledaagse uitgaven is het beeld relatief gunstiger, hoewel nog steeds aanzienlijk. Iets meer dan de helft van de huishoudens geeft aan voldoende inkomen te hebben voor de aankoop van kleding (56,8%), evenals voor uit eten gaan en gezond eten (beide 52,2%). Tegelijkertijd geeft een substantieel aandeel huishoudens aan ook op deze terreinen beperkingen te ondervinden.

Uit de resultaten blijkt dat een merendeel van de huishoudens aangeeft niet over voldoende inkomen te beschikken om verschillende uitgaven te realiseren. De beperkingen zijn het sterkst aanwezig bij grotere uitgaven zoals vakanties, meubels en het aflossen van schulden. Voor dagelijkse uitgaven ligt dit aandeel lager, maar ook hier ervaart een aanzienlijk deel beperkingen.



4.6 Participatie in sport en culturele activiteiten

36,1% van de bevolking van vijf jaar en ouder deed aan sport mee.

Onder de sporters worden lopen, fitness, zumba, zwemmen, veldvoetbal en gymnastiek/turnen het vaakst gerapporteerd.



Binnen het thema Participatie is gevraagd naar sportdeelname en beoefende sporten. Gegevens zijn verzameld onder alle huishoudleden van vijf jaar en ouder. In deze publicatie worden de eerste resultaten weergegeven.

Drieënzestig komma negen procent van de respondenten heeft in de afgelopen twaalf maanden geen sport beoefend. 36,1% van de bevolking van Curaçao van vijf jaar en ouder heeft wel aan sport deelgenomen.

Aan de respondenten is gevraagd welke sport of sporten zij in de afgelopen twaalf maanden hebben beoefend. Hierbij konden zij kiezen uit 62 gespecificeerde sportactiviteiten, waarbij meerdere antwoorden mogelijk waren. Tabel 6 bevat uitsluitend de door respondenten opgegeven meest beoefende sport. Van de 62 gespecificeerde sportactiviteiten worden 17 sporten als meest beoefende sport gerapporteerd.

De categorie "andere sport" omvat onder meer danssporten (zoals dansen, ballet en jazzballet), watersporten (zoals aquajoggen, waterballet, scuba diving, surfen, kajakken en zeilen) en overige activiteiten zoals basket bal, cricket, kickbal, skate boarding, judo/karate, klimmen, golf, schieten, dressuur (paardrijden) en drag racing. Deze activiteiten zijn door respondenten opgegeven en vallen buiten de vooraf vastgestelde lijst van 62 sportactiviteiten.

Tabel 6. Sport participatie

Type sport	Percentage %
Lopen, Wandelsport, Kaminata	11,5
Veldvoetbal	4,0
Zwemmen	5,5
Fitness, Zumba	6,3
Baseball	1,9
Softbal	1,5
Gymnastiek of turnen	3,2
Hardlopen, joggen of trimmen	1,3
Wielrennen, toerfietsen of mountainbiken, BMX	1,3
Tennis	0,9
Padel	1,2
Yoga/Pilates	0,7
Volleybal	0,6
Boksen/Kickboksen	0,6
Atletiek	0,3
Bolas Krioya's	0,1
Ander sport	4,2
Geen sport	63,9

Binnen de groep die sport beoefent, zijn lopen, fitness en zumba, zwemmen, veldvoetbal en gymnastiek en turnen de meest genoemde sporten. Lopen is met 11,5% de meest beoefende sport. Fitness en zumba volgen met 6,3%, zwemmen met 5,5%, veldvoetbal met 4,0% en gymnastiek en turnen met 3,2%.

De vijf meest beoefende sporten (tabel 7) vertegenwoordigen samen 27,8% van de sportende bevolking. Binnen de groep die sport beoefent (36,1%) is 77% geconcentreerd in deze meest genoemde sporten.

Tabel 7. Top 5 beoefende sport onder de bevolking

Type sport	Percentage %
Lopen, Wandelsport, Kaminata	11,5
Fitness, Zumba	6,3
Zwemmen	5,5
Veldvoetbal	4,0
Gymnastiek of turnen	3,2

Hardlopen en wielrennen, beide met 1,3%, behoren tot de gerapporteerde sporten. Deze sporten worden zowel individueel als in georganiseerd verband beoefend.

Teamsporten zoals baseball (1,9%), softball (1,5%), volleyball (0,6%) en bolas krioya's (0,1%) laten een aanzienlijk lage deelname percentage zien. Dit kan verklaard worden door organisatorische drempels van teamsporten zoals vaste trainingsmomenten, afhankelijk van teamstructuren en competitieverplichting, wat de toegankelijkheid kan beperken.

De overige sportcategorieën vertegenwoordigen samen 3,7% van de sportdeelname. Hieronder vallen onder meer tennis (0,9%), padel (1,2%), boksen/kickboksen (0,6%) en atletiek (0,3%).



4.5 Slachtofferschap

(ervaringen met criminaliteit en ondersteuning voor slachtoffers)

Meer dan de helft van de respondenten (53,1%) geeft aan zich zeer veilig te voelen s'avonds.

Van de respondenten die aangeven wel gepest te zijn, (2,2%) zijn de meesten verbaal gepest.

Het thema Slachtofferschap (ervaringen met criminaliteit en ondersteuning voor slachtoffers) is opgenomen binnen dit onderzoek om inzicht te krijgen in hoe vaak inwoners van Curaçao slachtoffer worden van verschillende vormen van criminaliteit en hoe zij deze ervaringen beleven. Daarbij wordt niet alleen gekeken naar feitelijke incidenten, maar ook naar de perceptie van veiligheid en het vertrouwen in instanties zoals politie en justitie.

In deze eerste resultaten worden cijfers gepresenteerd over slachtofferschap van enkele specifieke vormen van criminaliteit. Daarnaast wordt ingegaan op hoe veilig mensen zich voelen in hun eigen buurt en in hoeverre zij te maken hebben gehad met pesten².

Het thema Slachtofferschap bestond uit twee sub-onderwerpen, namelijk: criminaliteit en veiligheid en (cyber)pesten. Het gedeelte over criminaliteit en veiligheid bevatte vragen die alleen door het hoofd van het huishouden werden beantwoord. De vragen over pesten werd door individuele personen van 8 jaar en ouder beantwoord.

Criminaliteit en veiligheid

Tabel 8 geeft aan hoeveel huishoudens in de laatste 12 maanden te maken hebben gehad met een of meerdere vormen van criminaliteit. De overgrote meerderheid van de huishoudens (92,4%) geeft aan dat zij geen van de genoemde vormen van criminaliteit hebben meegemaakt, terwijl slechts een kleine minderheid (7,6%) aangeeft dat zij wel minstens één type incident hebben ervaren. Binnen de specifieke categorieën komt inbraak het vaakst voor met 3,1%, gevolgd door diefstal uit een auto en diefstal van persoonlijke eigendommen, beide met 1,7%. Andere vormen van criminaliteit, zoals algemene diefstal, autodiefstal, beroving met geweld, aanranding of bedreiging, hit and run, corruptie en lichamelijk geweld, komen zeer weinig voor en blijven allemaal onder de 1%. Over het geheel genomen laten de resultaten zien dat ervaring met criminaliteit in deze groep relatief zeldzaam is, en dat het vooral gaat om vermogensdelicten in plaats van geweldsdelicten.

² Bij de interpretatie van deze resultaten dient rekening te worden gehouden met mogelijke onderrapportage en sociaal-wenselijke beantwoording, aangezien slachtofferschap een sensitief onderwerp betreft.

Tabel 8. Slachtoffer van criminaliteit

		%
Diefstal	nee	99,5%
	ja	0,5%
Diefstal vanuit een auto	nee	98,3%
	ja	1,7%
Diefstal van een auto	nee	99,4%
	ja	0,6%
Inbraak	nee	96,9%
	ja	3,1%
Beroving met geweld	nee	99,6%
	ja	0,4%
Diefstal van persoonlijke eigendommen	nee	98,3%
	ja	1,7%
Mishandeling/ lichamelijk geweld	nee	99,9%
	ja	0,1%
Aanval/bedreiging	nee	99,6%
	ja	0,4%
Hit and Run	nee	99,6%
	ja	0,4%
Corruptie	nee	99,8%
	ja	0,2%
Geen	nee	7,6%
	ja	92,4%

Tabel 9 laat zien hoe veilig mensen zich voelen wanneer zij alleen s'avonds in hun buurt lopen. Meer dan de helft van de respondenten (53,1%) geeft aan zich zeer veilig te voelen. Daarnaast voelt 14,4% zich enigszins veilig. Samen duidt dit erop dat een groot deel van de mensen zich over het algemeen veilig voelt wanneer zij alleen s'avonds in hun buurt lopen.

Een kleinere groep ervaart minder veiligheid. 4,1% voelt zich enigszins onveilig en 2,5% voelt zich zeer onveilig. Dit laat zien dat een kleine minderheid zich onveilig voelt wanneer zij alleen s'avonds in hun buurt lopen. Opvallend is dat 25,8% aangeeft dat zij nooit alleen s'avonds in hun buurt lopen.

Tabel 9. Ervaren veiligheid bij het 's avonds alleen lopen in de buurt

	%
Zeer veilig	53,1
Enigzins veilig	14,4
Enigzins onveilig	4,1
Zeer onveilig	2,5
Ik ga nooit alleen naar buiten	25,8
Totaal	100

Pesten

Tabel 10 laat zien hoe vaak mensen in de afgelopen 12 maanden te maken hebben gehad met pestgedrag. De resultaten hier zijn opgehoogd om een meer representatief beeld te krijgen van hoeveel mensen op Curaçao slachtoffer zijn geweest van een of andere vorm van pestgedrag. De meeste respondenten (97%) geven aan dat zij niet gepest zijn geweest in de afgelopen 12 maanden.

Van de respondenten die aangeven wel gepest te zijn, (2,2%) zijn de meesten verbaal gepest. Cyberpesten en fysiek pesten kwamen minder voor (0,3% elk).

Tabel 10. Slachtoffer pesten

	%
Ja, cyberpesten	0,3
Ja, fysiek pesten	0,3
Ja, verbaal pesten	2,2
Nee	97,1
Totaal	100



Central Bureau of Statistics Curaçao