

Vacature: Medewerker Marketing & Communicatie

Centrum voor Muziek en Dans | Valkenswaard

Parttime voor 0,4 fte | per 1 september 2025 (uiteraard in overleg)

Ben jij creatief, zit je vol ideeën en wil je graag werken op het snijvlak van kunst, cultuur en communicatie? Dan ben jij misschien wel dé nieuwe kracht in ons team!

Wij zoeken een medewerker marketing en communicatie die ons team komt versterken en onze verhalen zichtbaar maakt, online én offline.

Wie zijn wij?

Het Centrum voor Muziek en Dans in Valkenswaard is al jarenlang een vertrouwde plek voor iedereen die zich creatief wil ontwikkelen. Van jong talent tot volwassen hobbyist: onder deskundige en enthousiaste begeleiding kunnen mensen hier ontdekken, leren en doen. Sinds 2023 is onze organisatie uitgebreid met een afdeling Beeldende Kunst en sinds afgelopen seizoen bieden we ook Theaterlessen aan. Bovendien werken we steeds intensiever samen met Theater de Hofnar, waarmee we onder één dak zitten.

Ons gezamenlijke doel: hét kunst- en cultuurhuis van Valkenswaard en omstreken worden.

Wat ga je doen?

Je wordt het gezicht achter onze communicatie en promotie. Je schakelt makkelijk met leerlingen, docenten en collega's, en weet precies hoe je onze projecten en programma's op de kaart zet. Van social media tot lokale media, van video tot website, jij draait je hand er niet voor om.

Je houdt je o.a. bezig met:

- Interne communicatie met leerlingen/cursisten en docenten (zoals nieuwsbrieven)
- het vertalen van ons lesaanbod naar pakkende content voor social media, nieuwsbrieven, website en drukwerk;
- Het bedenken én uitvoeren van campagnes;
- De zichtbaarheid van onze projecten, lessen en evenementen;
- PR richting lokale media;
- Regelen van beeld- en videomateriaal voor onze activiteiten.

Jouw specialiteit? We zoeken iemand die écht energie krijgt van:

- Content creatie voor social media, met een focus op video;
- Promotie van maatschappelijke projecten en lokale events;
- Marketing gericht op jongeren en kunstliefhebbers.

Wie ben jij?

Je bent een enthousiaste aanpakker met liefde voor kunst en cultuur. Je hebt frisse ideeën, volgt trends in communicatie en durft ze ook toe te passen. Je hoeft geen volwaardig kunstenaar te zijn, maar een passie voor theater en beeldende kunst is wel een pré.

Jij hebt:

- Een hands-on mentaliteit;
- Nieuwsgierigheid en creativiteit;
- Een proactieve houding en eigen initiatief;
- Positieve energie en een frisse blik;
- Ervaring (of sterke affiniteit) met de kunst- en cultuursector;
- Geen 9-tot-5-mentaliteit (voor een event in de avond draai jij je hand niet om);
- HBO werk- en denkniveau.

Wat bieden wij?

- Een inspirerende werkplek vol creativiteit;
- Je werkt fysiek op de marketingafdeling van Theater de Hofnar en werkt samen met de medewerkers van het theater en het CMD;
- Veel ruimte voor eigen ideeën en experiment;
- Samenwerking met bevlogen collega's uit het culturele veld;
- De kans om zichtbaar impact te maken in de lokale kunst- en theaterwereld.
- Een passende beloning; conform de CAO gemeenten – FWG schaal 8 (medewerker beleidsuitvoering III)

Interesse?

Laat van je horen! Stuur je motivatie, cv en portfolio of voorbeelden van je werk (denk aan socials, video of tekst) vóór 12 augustus naar:

Renske de Leuw (directeur CMD) via renske.de.leuw@valkenswaard.nl

Heb je vragen over de functie? Neem dan contact op met Femke Vervoort (marketing & communicatie Theater de Hofnar) via femke@hofnar.nl / 06-20701790 of mail Renske de Leuw. We kijken uit naar jouw creatieve bijdrage!