

Speerpunt 1: Kwalitatief goede en belevenisvolle routes		
Wat gaan we doen?	Wie zijn hierbij betrokken?	Op welke termijn?
We borgen de kwaliteit en actualiteit van de bewegwijzering van de (knooppunten-)routes door controle en onderhoud.	Gemeente, Visitbrabant Routebureau, (lokale) vrijwilligers	Doorlopend
We ronden de verbetering van het knooppunten-routenetwerk voor ruiters en menners af.	Gemeente, Visitbrabant Routebureau, (lokale) gebruikers	Korte termijn
We onderzoeken de mogelijkheden om de kwaliteit en breedte van de (meest urgente) recreatieve fietspaden op te waarderen, rekening houdend met Natura2000. Wanneer er mogelijkheden zijn om deze paden te verbeteren, of nieuwe recreatieve verbindingen te realiseren, zetten we hierop in.	Gemeente, adviesbureaus, natuurorganisaties, provincie, Omgevingsdienst	Korte en (middel)lange termijn
We actualiseren (waar nodig) de recreatieve informatieborden aan de routes en borgen de kwaliteit door controle en onderhoud.	Gemeente	Doorlopend
Op een aantal locaties langs routes versterken we de natuur door middel van extra beplanting die ook de recreatieve beleving bevordert.	Gemeente, natuurorganisaties	Middellange termijn
We ontwikkelen een of meerdere recreatieve routes waardoor bewoners gestimuleerd worden tot (niet-georganiseerd) sporten en bewegen.	Gemeente, VVV	Middellange termijn
We ontwikkelen aansprekende (fiets/wandel) routes, die aansluiten bij het DNA van Cranendonck. Met deze thematische routes vergroten we de beleving. Waar mogelijk en van meerwaarde, sluiten we hiervoor aan bij Visitbrabant, De Groote Heide en/of KempenBroek.	Gemeente, inwoners, heemkundekring, VVV, Visitbrabant, De Groote Heide, KempenBroek, ondernemers	Korte en middellange termijn
Via de VVV en onze regionale samenwerkingen verbeteren we de presentatie van onze lokale routes én startpunten en promoten het aanbod binnen de gemeente en daarbuiten. Zowel online als offline (sluit aan bij speerpunt 4).	Gemeente, VVV, Visitbrabant, De Groote Heide, Kempenbroek	Korte termijn
We zetten in op een betere koppeling van de lokale horeca met routerecreatie. Bijvoorbeeld door het aanbod en/of de openingstijden beter af te stemmen op fietsers en wandelaars (sluit aan bij speerpunt 3).	Gemeente, VVV, horecaondernemers	Middellange termijn
We ontwikkelen minimaal één beleefroute voor kinderen en/of jongeren. Dit bevordert het spelen en bewegen door onze jonge inwoners.	Gemeente, VVV, scholen, inwoners, ondernemers	Middellange termijn
We realiseren een route die (ook) geschikt is voor mensen met een fysieke beperking.	Gemeente, belangenorganisaties	Middellange termijn

Speerpunt 2: Kwaliteit en diversiteit in het aanbod van verblijfsrecreatie

Wat gaan we doen?	Wie zijn hierbij betrokken?	Op welke termijn?
We gaan voor onze lokale verblijfsrecreatieve ondernemers en andere marktpartijen het inzicht in doelgroepen en marktkansen vergroten. Onder andere door een kennissessie.	Gemeente, adviesbureau, Visitbrabant, ondernemers, VVV	Korte termijn
We denken mee met bestaande en nieuwe ondernemers en faciliteren plannen voor kwaliteitsverbetering en/of ontwikkeling van het lokale verblijfsrecreatief aanbod.	Gemeente, ondernemers en andere initiatiefnemers	Doorlopend
We volgen de landelijke en provinciale agenda 'vitale vakantieparken' en ondernemen actie als de lokale situatie hierom vraagt.	Gemeente, provincie, ondernemers	Doorlopend
We stimuleren nieuwe initiatieven die zorgen voor meer kwaliteit en diversiteit in ons lokale verblijfsrecreatief aanbod.	Gemeente, ondernemers en andere initiatiefnemers	Middellange en lange termijn

Speerpunt 3: Aantrekkelijk aanbod van dagrecreatie en horeca, voor zowel inwoners als toeristen

Wat gaan we doen?	Wie zijn hierbij betrokken?	Op welke termijn?
We gaan voor onze lokale dagrecreatie- en horeca-ondernemers en andere marktpartijen het inzicht in doelgroepen en marktkansen vergroten. Onder andere door een kennissessie.	Gemeente, adviesbureau, Visitbrabant, ondernemers, VVV	Korte termijn
We denken mee met bestaande en nieuwe ondernemers en faciliteren plannen voor kwaliteitsverbetering en/of ontwikkeling van lokale dagrecreatie en horeca.	Gemeente, ondernemers en andere initiatiefnemers	Doorlopend
We gaan een aantal cultuurhistorische locaties beter beleefbaar maken door ter plekke het verhaal van de betreffende locatie te vertellen. Bijvoorbeeld door bordjes met een QR-code (sluit aan bij speerpunt 1).	Gemeente, heemkundekring	Korte en middellange termijn
We gaan het aanbod van cultuur en recreatie in Cranendonck nog meer samenbrengen en promoten als het 'brede vrijetijdsaanbod'.	Gemeente, VVV, Cultuurraan	Doorlopend
Naast de fysieke herinrichting van het centrum van Budel ondersteunen we initiatieven die de sfeer en uitstraling in het centrum verhogen.	Gemeente, ondernemers, VVV, organisaties, inwoners	Middellange termijn
We zetten, via de VVV, in op het ontwikkelen van arrangementen en (groeps)programma's voor specifieke doelgroepen, zoals expats en touroperators.	Gemeente, VVV, ondernemers	Korte en middellange termijn
We zetten, via de VVV, in op het optimaliseren en breed promoten van de rondleidingen en excursies in Cranendonck voor groepen én individuen.	Gemeente, VVV	Middellange termijn
We gaan het bezoek aan Cranendonck door gasten van de grote verblijfsaccommodaties (in de regio) stimuleren. Bijvoorbeeld door recreatieve routes en gerichte informatie (sluit aan op speerpunten 1 en 2).	Gemeente, buurgemeenten, VVV, ondernemers, De Groote Heide, KempenBroek, Visitbrabant	Lange termijn
We onderzoeken hoe we met ons lokale aanbod (beter) kunnen inspelen op de toenemende interesse in plattelandstoerisme, bijvoorbeeld door een kennissessie, routes, streekproducten, arrangementen, etc. (sluit aan bij speerpunten 1 en 2).	Gemeente, VVV ondernemers en andere marktpartijen	Lange termijn
We zetten in op de verdere ontwikkeling van De Baronie en Dorplein als recreatieve 'trekkers'. We versterken de beleving en het totaalconcept en faciliteren initiatieven die hieraan bijdragen.	Gemeente, ondernemers en andere marktpartijen	Korte en middellange termijn

Speerpunt 4: Onderscheidende positionering en goed gastheerschap

Wat gaan we doen?	Wie zijn hierbij betrokken?	Op welke termijn?
We zetten in op streekpromotie, via De Groote Heide en KempenBroek, en zorgen daarbinnen voor een duidelijke positionering van Cranendonck (highlights en 'het verhaal van Cranendonck')	Gemeente, De Groote Heide, KempenBroek, VVV	Doorlopend
We promoten, via de VVV en onze regionale samenwerkingen, online en offline het brede vrijetijdsaanbod van Cranendonck in de regio. Met specifieke aandacht voor België (dagbezoek) en het stedelijk gebied Eindhoven-Weert (Cranendonck als 'recreatief uitloopegebied').	Gemeente, VVV, De Groote Heide, KempenBroek	Doorlopend
We gaan, via de VVV en onze regionale samenwerkingen, een aantal lokale evenementen actief buiten de gemeente promoten, zodat er (meer) bezoekers uit de regio komen.	Gemeente, VVV, De Groote Heide, KempenBroek	Middellange termijn
We verbeteren de online informatievoorziening, onder andere door het optimaliseren van de lokale (VVV) website, de online presentatie en vindbaarheid van het lokale aanbod. We voeren via de VVV en onze regionale samenwerkingen ook een actieve social media campagne.	Gemeente, VVV, De Groote Heide, KempenBroek	Korte termijn
We verbeteren, samen met de VVV, de offline (fysieke) informatievoorziening door naast het VVV-informatiepunt ook op andere relevante locaties gerichte informatie aan te bieden.	Gemeente, VVV, ondernemers	Middellange termijn
We zetten in op hoogwaardig beeldmateriaal (foto's en evt. filmpjes) en aansprekende (storytelling) teksten om 'het verhaal van Cranendonck' goed en wervend te presenteren. Zowel online als offline.	Gemeente, VVV, De Groote Heide, KempenBroek, Visitbrabant	Korte en middellange termijn
We gaan de meest relevante informatie vertalen in (minimaal) het Engels. Hiermee maken we het lokale aanbod aansprekender en toegankelijker voor een bredere doelgroep.	Gemeente, VVV	Middellange en lange termijn

Speerpunt 5: Actief inzetten op overleg en samenwerking

Wat gaan we doen?	Wie zijn hierbij betrokken?	Op welke termijn?
We participeren in de regionale samenwerkingen De Groote Heide en KempenBroek en geven (mede) richting en uitvoering aan de jaarplannen en projecten van deze samenwerkingen (sluit aan bij speerpunten 1, 3, 4 en 5).	Gemeente, De Groote Heide, KempenBroek	Doorlopend
We maken meerjarenaafspraken en sluiten een uitvoeringsovereenkomst met VVV Cranendonck ten behoeve van gastheerschap, promotie en productontwikkeling (sluit aan bij speerpunten 1, 3, 4 en 5).	Gemeente, VVV	Korte termijn
We organiseren minimaal 1x per jaar een bijeenkomst voor lokale ondernemers en partijen (sluit aan bij alle andere speerpunten)	Gemeente, VVV ondernemers, organisaties	Doorlopend
We overleggen 1x per jaar met inwoners van alle dorpskernen (sluit aan bij alle andere speerpunten)	Gemeente, inwoners	Doorlopend
We onderhouden contact en overleggen waar nodig met partijen en organisaties die actief zijn in de lokale en bovenlokale vrijetijdssector (sluit aan bij alle andere speerpunten).	Gemeente, Cultuurcraan, Heemkunde, Centrum Management Budel, natuurorganisaties, provincie, Visitbrabant, Hiswa-Recron, andere marktpartijen	Doorlopend