

Visie vrijetijdseconomie Deurne 2030



Maak kennis met de Deurnese Iconen, het bijzondere Peellandschap en de Brabantse gezelligheid!

Februari 2021 | Deurne



Gemeente Deurne

Voorwoord wethouder

“Wat ga jij dit weekend doen? Even er tussenuit? Ik ga lekker doen waar ik zelf zin in heb!” Zo maar wat kreten die ik vaak hoor als het gaat over vrije tijd. Vrije tijd associëren we vaak met leuke dingen beleven en ontspanning zoeken. Op welke manier dan ook.

Op het moment dat ik dit voorwoord schrijf, zitten we midden in de greep van het onzichtbare COVID-19-virus. Dat heeft naast de zorgen om de gezondheid van onszelf en onze omgeving ook een grote invloed op onze (vrijetijds-)economie. Hoe erg weten we op dit moment nog niet, maar dat het flinke impact heeft weten we zeker.

Er is tegelijkertijd een heel ander effect door het virus. Iedereen – letterlijk in de hele wereld – is meer aangewezen op zijn of haar eigen leefomgeving. Ook in onze vrije tijd. Het laat ons meer dan anders onze eigen omgeving zien met de ogen van een recreant. Laat dat nou net de blik zijn die nodig is voor deze visie op de vrije tijd.

Er liggen namelijk economische kansen om te groeien in de vrijetijdsector. Zowel vanuit een ‘traditioneel’ economisch perspectief als vanuit een breder welvaartperspectief. Met het ‘traditioneel’ economisch perspectief bedoel ik het BBP; het bruto binnenlandsproduct, oftewel wat is de financiële toegevoegde waarde, hoeveel euro’s levert het ons op?

Cijfers geven aan dat de vrijetijdssector in de Peel minder hard groeit dan in andere delen van het land. Dit moet wat mij betreft veranderen. Dat bereik je niet vanzelf en een heldere koers in de vorm van een visie draagt daaraan bij. Als het ons namelijk lukt om meer aantrekkelijke vrijetijds mogelijkheden te bieden, en de mogelijkheden die we hebben beter te etaleren, kunnen we rekenen op meer recreanten. En deze zijn over het algemeen bereid om geld uit te geven voor ontspanning en vertier. Daardoor groeit de sector en daar verdienen onze bedrijven en hun medewerkers de kost mee.

Maar ook vanuit het bredere welvaartperspectief is het goed om een duidelijke visie te hebben op de vrijetijdsector. Hierbij kijken we namelijk naast de welvaart ook naar het welzijn. Zo is het belangrijk dat onze inwoners in de nabijheid kunnen ontspannen en genieten van een goede kwaliteit van de leefomgeving. Niet alleen in deze bijzondere tijd, maar altijd. Daarmee maken we ons gebied aantrekkelijk om te wonen, dragen we bij aan het welzijn van onze inwoners en versterken we het vestigingsklimaat.

De noodzaak om de vrijetijdseconomie meer aandacht te schenken neemt in mijn ogen ook toe. We zitten namelijk midden in een periode met grote economische verschuivingen in onze gemeente en regio. Zo is de agrarische sector volop in beweging, de effecten van Brainport

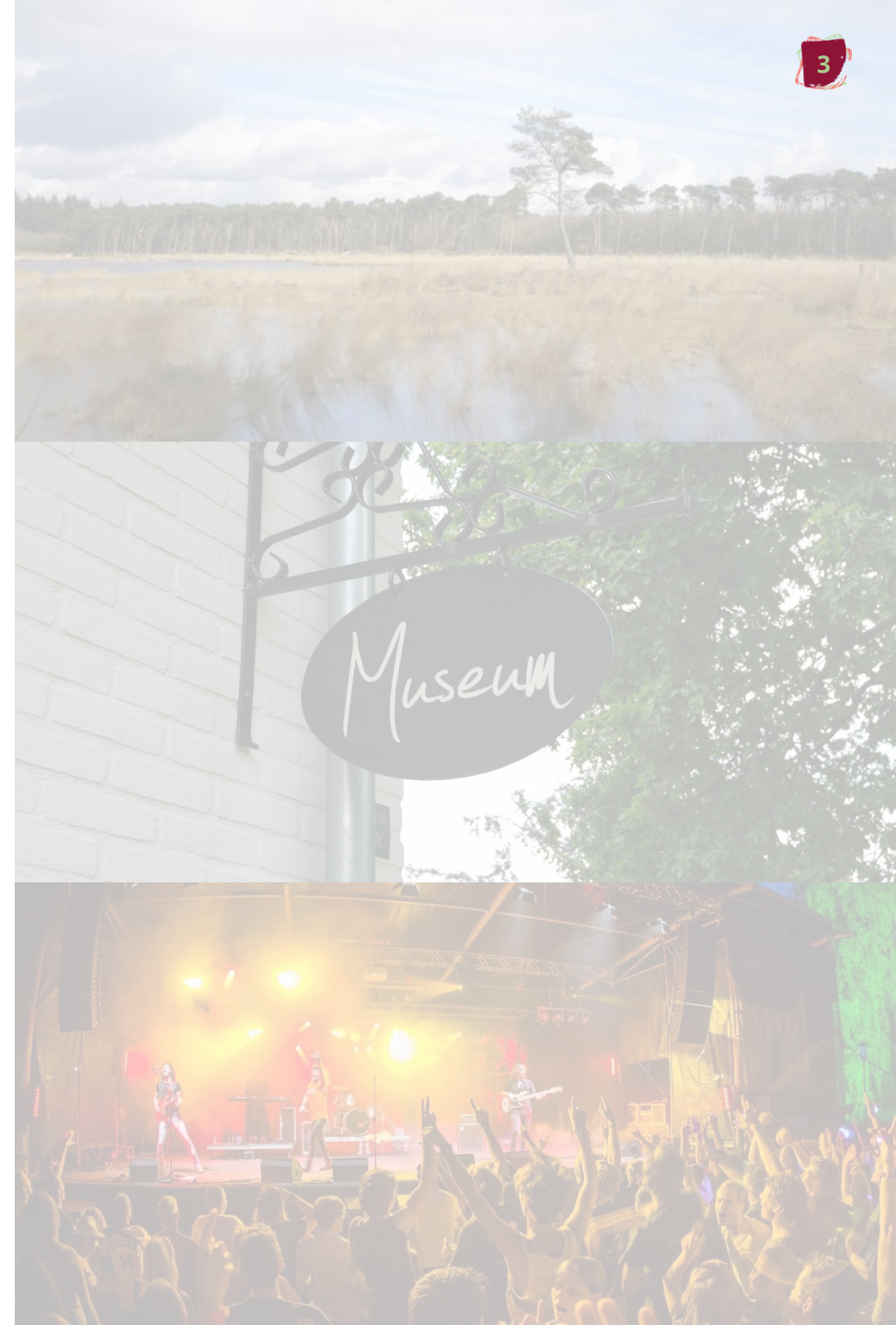
komen letterlijk tot in de haarvaten van de regio en ook algemene ontwikkelingen (zoals robotisering) hebben invloed op de economie van de toekomst. De vrijetijdseconomie is een groeisector waar kansen liggen én waar nog veel waarde te behalen is.

We bezitten namelijk enkele parels en groeidiamenten die de vrijetijdseconomie juist een boost kunnen geven. Kijk maar naar de pracht van de Peel en de aantrekkingskracht die deze natuur heeft op recreanten en onze inwoners. Kijk ook naar onze culturele iconen en de verhalen die ons gebied interessant maken. En vergeet ook niet de kracht in onze gemeenschap om fantastische evenementen te organiseren waarmee we kunnen laten zien wat Brabantse gezelligheid in de praktijk inhoudt.

Ook al is het financieel op dit moment geen eenvoudige tijd; een heldere koers helpt om de financiële middelen die we hebben strategisch in te zetten. Zo kunnen we de economische kansen van de vrijetijdseconomie meer dan nu gaan verzilveren. Rome is ook niet in een dag gebouwd. En Deurne is – gelukkig – met zijn 1300 (!) jaar ook nog niet uitontwikkeld!

Dank aan alle mensen die betrokken zijn geweest bij de opstelling van deze visie. Uw inbreng is soms glashelder en niet altijd fijn om te horen, maar altijd constructief en positief over de mogelijkheden en kansen die er zijn. Laten we samen gaan bouwen aan een sterkere vrijetijdseconomie in de gemeente Deurne.

Wethouder
drs. Marinus Biemans



Samenvatting

Aanleiding

De vrijetijdseconomie is een sector die kansen biedt om te groeien. Kansen om aantrekkelijker te worden voor recreanten maar ook voor onze eigen inwoners en de verbetering van het vestigingsklimaat. Kansen die we nu deels nog laten liggen. Voor het verzilveren van deze kansen is een breed gedragen visie van belang. Op welke thema's en doelgroepen gaan we de komende jaren inzetten? Wat voor recreanten trekt de gemeente Deurne vooral aan? En hoe kunnen we daar handig op inspelen? Deze visie vrijetijdseconomie is het resultaat van een zorgvuldig ingestoken traject met belanghebbenden, onder begeleiding van ZKA Leisure Consultants.

Hierbij is in eerste instantie de vraag gesteld: waar staan we nu en wat kenmerkt ons (analyse)? Om vervolgens met de sector aan de slag te gaan met de vraag: waar willen we naartoe met onze vrijetijdseconomie (visievorming)? Bijgaande ambitie verwoordt deze koers, waarbij met een heldere positionering en ontwikkellijnen invulling wordt gegeven aan deze visie.

Ambitie vrijetijdseconomie Deurne:

“Een groeiende vrijetijdseconomie die bijdraagt aan een prettig woon-en leefklimaat, door het Peellandschap en de kernen aantrekkelijker, meer beleefbaar en levendiger te maken met routes, musea en evenementen die de verhalen vertellen van Deurne(se Iconen).”

Samenvatting (vervolg)

Positionering

Deze ambitie voor de vrijetijdseconomie van Deurne bestaat uit de (verdere) positionering langs drie waarden:

1. Brabantse Waarden, gezelligheid en gastvrijheid

Deurne staat onder andere bekend om de Brabantse warmte, gezelligheid, heerlijk eten en drinken en vele evenementen en activiteiten. We bieden streekproducten aan en verleiden de verblijfgast met aantrekkelijke arrangementen. We kijken naar mogelijkheden om huidige evenementen om te vormen tot een toeristisch prospect en deze te promoten via Visit Brabant, regionale marketing en de WW's. Het hoge ons-kent-ons gehalte zorgt namelijk voor een groot organiserend vermogen en initiatieven die van onderuit groeien.

2. Peelbeleving, natuur

Recreanten zoeken in gemeente Deurne vaak de rust, het groen en de natuur op. Onze gemeente heeft prachtige en diverse natuur, een

uitgebreid routenetwerk voor onder andere wandelen, fietsen, mountainbiken, mennen en veel mogelijkheden om van deze natuur te genieten. Daarom zetten wij de komende jaren in op het verbeteren van de natuurbeleving, met in het bijzonder de Peelbeleving. Maar Peelbeleving gaat verder dan alleen routestructuren en natuurschoon. Het gaat ook over de historie en transformatie van het landschap, zoals ontginningen en de Peelrandbreuk, en hoe we deze thema's zichtbaar beleefbaarder maken.

3. Deurnese Iconen, cultuur

Deurne en haar kerkdorpen hebben een uniek cultureel verleden met bekende Deurnese Iconen. We laten bewoners en bezoekers kennismaken met de bijzondere historie van bijvoorbeeld streekromans, muziek en beeldende kunst. Door storytelling, theater, educatie en slimme verwijzingen creëren we trots bij onze bewoners en doorvertelwaarde voor onze bezoekers.

Samenvatting (vervolg)

Ontwikkellijnen

We gaan deze positionering verbeteren via de volgende vier ontwikkellijnen met daaraan gekoppelde doelen (zie figuur):

- Ontwikkellijn 1: Organisatie
- Ontwikkellijn 2: Omgeving
- Ontwikkellijn 3: Dagrecreatie
- Ontwikkellijn 4: Logiesaanbod

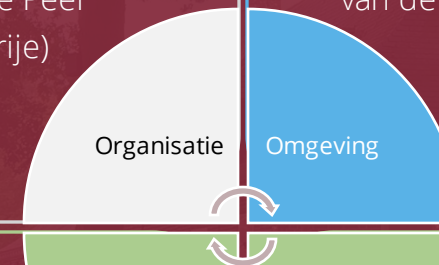
Deze ontwikkellijnen en bijbehorende doelen realiseren we samen met ondernemers, de (regio)marketingorganisaties en andere betrokkenen.

Doelen organisatie:

1. Deurne onderscheidt en profileert zich als cultuurdorp in de Peel via 'Deurne Palet van de Peel'
2. Aansluiten waar mogelijk op regionale ontwikkelingen via Perspectief de Peel¹
3. Verbeteren gemeentelijke (gastvrije) dienstverlening

Doelen omgeving:

1. Aantrekkelijk landschap en goede verbindingen
2. Meer mogelijkheden tot Peelbeleving
3. Versterking van het dorpse, gezellige karakter van de diverse kernen



Doelen logiesaanbod:

1. Een vitaal verblijfsaanbod
2. Beschikken over bijzondere kwalitatieve (kleinschalige) accommodaties die goed aansluiten op de kernwaarden

Doelen dagrecreatie:

1. Faciliteren lokale initiatieven (vrijwilligers en ondernemers) die passen bij positionering
2. Versterking van vrijetijdsvoorzieningen vanuit behoefte bewoners

¹ Thema's Perspectief de Peel:
1. Weidse Natuur; 2. Boerenleven; 3. Kastelen en Musea;
4. Goed eten en Drinken; 5. Bruisende Evenementen

Samenvatting (vervolg)

Ruimtelijke vertaling visie op vrijetijdseconomie

Deze vrijetijdsvisie vormt een onderlegger voor de nog op te stellen omgevingsvisie. We maken onderscheid in een viertal zones: Centrum Deurne, Zandbos en Biesdeel, Gebied Peelvenen en Dal van de Astense Aa.

Met name in het centrum van Deurne is er ruimte voor samenkomst en gezelligheid. Het is daarmee de ideale zone vanuit toeristisch perspectief. Het centrum vormt het start-, rust- en eindpunt voor vele recreanten, die hier genieten van al het moois en lekkers dat Deurne te bieden heeft.

Ook andere zones in Deurne hebben toeristisch potentieel. In veel van deze zones staat de natuur echter centraal. Daarom moet wel aandacht zijn voor de ruimtelijke kwaliteit en behoud van de kernwaarden rust, ruimte en natuur. Nieuwe initiatieven dienen goed ruimtelijk inpasbaar te zijn.

In deze zones staat vaak het behoud en doorontwikkeling van het landschap centraal met oog op natuurherstel. De balans tussen recreatie, natuur, waterhuishouding en agrarische activiteiten is daarom in deze zones erg belangrijk.

Inhoud

Deel A: Visie vrijetijdseconomie	10
Hoofdstuk 1. Inleiding	11
1.1 Inleiding	12
1.2 Kaders	14
Hoofdstuk 2. Uitgangspunten, kansen en ontwikkelrichtingen	17
2.1 Centrale kansen en opgaven	19
2.2 SWOT	20
2.3 Confrontatiematrix	21
Hoofdstuk 3. Visie en ambitie vrijetijdseconomie Deurne	22
3.1 Inleiding	23
3.2 Visie op de toekomst	24
3.3 Ambitie en ontwikkellijnen Deurne 2030	31
Hoofdstuk 4. Ruimtelijke vertaling visie	41
4.1 Inleiding	42
4.2 Uitgangspunten ruimtelijke vertaling	43
4.3 Deurne in 4 zones	44



Inhoud (vervolg)

Deel B: Bijlagen

Bijlage 1: Analyse - vrijetijdseconomie Deurne in beeld	49
Bijlage 2: Samengesteld toeristisch product	50
Bijlage 3: Procesverantwoording	60
Bijlage 4: Overzicht geraadpleegd beleid en onderzoek	61
Bijlage 5: Achtergrond Leefstijlvinder	62
	63



A

Deel A

Visie vrijetijds- economie

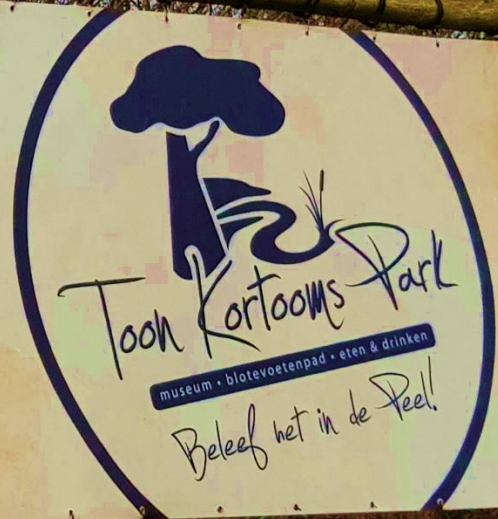


01

Inleiding



- BLOTEVOETENPAD
- PROEFLOKAAL
- RESTAURANT
- TURFSTEKEN
- MUSEUM
- KUNSTTUIN



1.1 Inleiding

Inleiding

In Zuidoost-Brabant, midden in de Peel ligt onze gemeente Deurne. Een tocht op de fiets of te voet voert je langs cultuurhistorie en natuur zoals de Deurnese Peel, bossen en een (agrarisch) landschap waarin de akkers en beekdalen (soms met wat hulp) nog te herkennen zijn. De gemeente telt vijf dorpen: Deurne, Helenaveen, Liessel, Neerkant, Vlierden. Ook kent de gemeente verschillende buurtschappen met ieder een eigen identiteit. Via de Peel, de ligging aan de grens met Limburg, de nabijheid van Helmond en met Duitsland en België op geringe afstand, is de gemeente Deurne vervlochten met haar omgeving. En binnen deze omgeving speelt de toeristische sector een belangrijke (en steeds belangrijkere) rol. Zo kan toerisme bijdragen aan de lokale economie o.a. op gebied van (nieuwe) voorzieningen, de transitie agrarische sector, werkgelegenheid (zowel direct als indirect), bestedingen en cultureel/evenementenaanbod.

Aanleiding: Behoefte aan nieuwe visie

Binnen de gemeente en de sector bestaat de behoefte aan het ontwikkelen van een nieuw kader en perspectief voor de vrijetijdssector in de gemeente. Het huidige programma stamt uit 2009 en is aan actualisatie toe. Ook hebben er in de afgelopen jaren diverse ontwikkelingen plaatsgevonden die van invloed zijn op het functioneren van- en vooral ook kansen bieden voor- de vrijetijdseconomie in Deurne. Denk hierbij aan de doorontwikkeling van Brainport Eindhoven, de groei die de toeristische sector doormaakt en de intensivering van lokale en regionale samenwerkingsverbanden. Aan de andere kant vormen de (gedwongen) transitie



De vrijetijdseconomie draagt bij aan de brede welvaart, lokale economie, werkgelegenheid en bestedingen

van de agrarische sector, het leegstaande voormalige Hippisch Centrum Deurne en de toenemende leegstand in het centrum van Deurne voorbeelden van opgaven die sterk in relatie staan met de toeristisch-recreatieve sector in Deurne. Door met een frisse blik naar het fenomeen toerisme en recreatie in Deurne te kijken, krijgen we in beeld hoe de sector er op het moment voor staat. Aanvullend biedt dit de basis om een gewenst toekomstbeeld te ontwikkelen (visie) en samen te bepalen: waar willen we naartoe met onze vrijetijdseconomie?

Aanpak

De gemeente heeft ZKA Leisure Consultants gevraagd om het traject inhoudelijk en procesmatig te begeleiden. In nauwe samenwerking met gemeente, ondernemers, VW, kennispartners en betrokkenen is in verschillende processtappen naar deze gedragen visie toegewerkt². Het creëren van draagvlak, het (durven) benoemen van zwakke punten, excelleren op aanwezige kwaliteiten en het maken van scherpe keuzes vormden belangrijke uitgangspunten in het opstellen van deze visie. We willen alle betrokkenen bedanken voor hun inzet, ideeën, gedeelde kennis en plezierige samenwerking, met een bijzonder dankwoord aan de leden van de klankbordgroep en aanwezigen bij de brede toeristische sessie.

Gedurende het proces om tot deze visie te komen werd heel Nederland en dus ook Deurne zwaar getroffen door de Coronacrisis. De toeristische sector die aan de vooravond stond van het nieuwe seizoen ging op slot en bij de afronding van deze visie is nog onduidelijk wanneer de sector weer 'normaal' kan functioneren. Wel duidelijk is dat de sector en gemeente een harde klap hebben gehad. Deze visie biedt in ieder geval koers en strategische keuzes, om naar de toekomst toe te bouwen aan een (nog) sterkere vrijetijdseconomie.

Hoe is deze visie vrijetijdseconomie opgebouwd?

- H1 biedt de beleidskaders en uitgangspunten die gelden voor deze visie
- H2 geeft een samenvatting van de analyse (zie bijlage 1) weer aan de hand van een SWOT, waarna de bijbehorende confrontatiematrix als opmaat geldt voor de visie
- H3 vormt de visie voor de Deurnese vrijetijdseconomie en de ambitie voor 2030
- H4 biedt een ruimtelijke vertaling van de visie, met hierin per zone de belangrijkste uitgangspunten voor toekomstige ontwikkelingen

Tenslotte vormen de analyses over de opbouw van de sector, doelgroepen (o.a. leefstijlen), trends en ontwikkelingen en diverse sessies en interviews belangrijke bouwstenen voor deze visie. De belangrijkste resultaten van deze bouwstenen staan weergegeven in bijlage 1.

² Zie bijlage 3 voor een overzicht van de processtappen

1.2 Kaders

Versterken toerisme niet als doel, maar als instrument

In 2018 heeft NBTC Holland Marketing Perspectief 2030 gelanceerd, een nieuwe visie op de bestemming Nederland. Het belangrijkste uitgangspunt in dit perspectief is: toerisme is een instrument om de Nederlandse identiteit te versterken, leefbaarheid en sociale cohesie te bevorderen, duurzaamheidsdoelstellingen te halen en werkgelegenheid, inkomen en zelfstandigheid te creëren. Hierbij moeten zowel, bewoners, bezoekers als bedrijven profiteren.

Ook het recent gepubliceerde rapport 'Waardevol Toerisme' (2019) van Rli³ koerst op deze perspectiefwisseling waar toerisme als instrument en niet als doel op zich wordt gezien. Met andere woorden: Op welke manieren kan toerisme bijdragen aan (lokale) doelstellingen in Deurne (ook voor bedrijven en bewoners)? En hoe zorgen we ervoor dat de leefbaarheid niet onder druk komt te staan maar juist wordt versterkt, bijvoorbeeld in het zuidoosten van de gemeente rondom de Peel (waar op piekmomenten drukte door toerisme en recreatie kan ontstaan)?

Transitie agrarisch buitengebied

Landelijk wordt er veel aandacht en discussie gewijd aan de agrarische sector en intensieve veehouderij in het bijzonder. Deze discussie is vrijwel één op één te vertalen naar en van toepassing op Zuidoost-Brabant en gemeente Deurne in het bijzonder.

Gemeente Deurne telt anno 2020 circa 400 agrarische locaties, met name intensieve veehouderijen. De verwachting is dat binnen 10 jaar een grote groep agrariërs zal stoppen met hun bedrijf. Agrariërs (met name binnen de intensieve veehouderij) worden geconfronteerd met veranderende regels omtrent onder andere stalaanpassingen, uitstoot van stikstof en ammoniakregels. Veel agrariërs willen, of kunnen deze stappen niet maken waardoor ze stoppen met hun bedrijf.

De gemeente Deurne biedt de stoppende agrariërs nieuwe perspectieven door middel van omschakelmogelijkheden die opgenomen zijn in het bestemmingsplan 'Derde herziening bestemmingsplan Buitengebied', in de Nota Ruimte voor Dynamiek en in de onlangs vastgestelde bouwstenen. De (voormalige) agrarische locatie omzetten naar een bestemming voor vrijetijdseconomie vormt hierbij één van de kansen.

³ Zie 'Transitieprogramma Ruimte voor kansen' (Deurne, 2017)

⁴ Rli: Raad voor de leefomgeving en infrastructuur

Perspectief de Peel 2030

Eind 2020 is door de Brabantse Peelgemeenten⁵ het Perspectief de Peel 2030 omarmd. In deze visie wordt een toekomstbestendige ontwikkeling van de Peel als toeristisch recreatief gebied geschetst. De focus moet hierbij liggen op het aanjagen van aanbodinnovatie en het organiseren van marketing rondom een vijftal themalijnen met o.a. de volgende kenmerken:

- De Weidse Natuur (rust, groen, ruimte, wandelen, fietsen, bijzonder vergaderen)
- Boerenleven (voedsel, verkoop streekproducten, overnachten bij de boer)
- Kastelen en Musea (kasteelmusea en -ruïnes, monumenten, tuinen, groen)
- Goed Eten en Drinken (culinair, horeca, terrassen, vergaderen)
- Bruisende Evenementen (beeldbepalende en kleinschalige festivals, inzet van vrijwilligers)

Dit Perspectief de Peel is niet alleen bestuurlijk, maar ook sectoraal omarmd. In het kader van Perspectief de Peel is er een nieuwe toeristische website opgezet en is er een duidelijk strategisch gebiedsverhaal ontwikkeld. Daarnaast geven regiomarketeers met betrokkenen uitvoering aan de marketing themalijnen van het Perspectief. Gedurende het opstellen van onze visie is er nauwgezet aansluiting gezocht bij dit regionale perspectief. De thema's sluiten goed aan op de ontwikkelrichtingen in deze visie en daar waar mogelijk biedt dit goede kansen voor samenwerkingsverbanden op regionaal vlak.



Perspectief de Peel is bestuurlijk en sectoraal omarmd door de betrokken gemeenten

⁵ Brabantse Peelgemeenten Someren, Asten, Deurne, Helmond, Laarbeek en Gemert-Bakel

Lokale kaders

Binnen de gemeente gelden ook enkele kaders die van toepassing zijn voor de vrijetijdseconomie. De vrijetijdseconomie vormt een sector die in relatie staat met verschillende beleidsvelden. Enkele relevante kaders worden hierna kort toegelicht.

Toekomstvisie 2030: In Deurne is het prettig wonen en leven

Zoals in de infographic (zie bijlage 6) is weergegeven, is de ambitie om gemeente Deurne te profileren als 'woon- en leefgemeente bij uitstek'. De thema's in deze toekomstvisie variëren van bereikbaarheid tot woningvraag en voorzieningenaanbod. Aansluitend op het Perspectief 2030 van NBTC zien we het als kernopgave om deze visie vrijetijdseconomie sterk aan te laten sluiten op de doelstellingen binnen deze toekomstvisie.

Integrale centrumvisie Deurne

In 2019 is in samenwerking met Rho adviseurs een visie en actieprogramma uitgewerkt om [1] leegstand in het centrum tegen te gaan; [2] functies te mengen en [3] te zorgen voor aantrekkelijkere verbindingsstraten. Vanzelfsprekend sluiten de doelstelling in deze visie vrijetijdseconomie aan bij de ambities binnen deze centrumvisie.

CultuurKader 2020

Naast de maatschappelijke en artistieke waarde van cultuur, vormt ook de economische waarde van cultuur een belangrijke kans in relatie tot recreatie en toerisme. De belangstelling voor cultuuraanbod groeit. Als de gemeente hier op inspeelt, levert dit een bijdrage aan de werkgelegenheid, blijven culturele voorzieningen in stand en ontstaat combinatiebezoek met bijvoorbeeld horeca of overnachtingsmogelijkheden. Met behulp van de cultuursubsidie ondersteunen we lokale initiatieven en evenementen, die ook goed zijn voor het vrijetijdsaanbod. Cultuur vormt een belangrijk onderdeel van het DNA van Deurne en verdient lokaal, maar ook zeker regionaal en provinciaal de nodige aandacht. Het verder (kunnen) slijpen van onze culturele parels geeft ons kleur en is daarmee een groot goed.

Aanvullend zijn uitgangspunten uit diverse andere beleidsnotities (of op te stellen beleidsnota's) of -onderzoeken integraal opgenomen en afgestemd binnen deze visie vrijetijdseconomie. Denk hierbij aan het huisvestingsbeleid arbeidsmigranten, evenementenvergunningen of het raadsprogramma. Voor een compleet overzicht van geraadpleegde beleidsstukken en onderzoeken, zie bijlage 4.



02

Uitgangspunten,
kansen en
ontwikkel-
richtingen

Uitgangspunten voor visie vrijetijdseconomie

De beschreven kaders vormen samen het raamwerk waarbinnen deze visie vrijetijdseconomie is opgesteld. Op basis van deze kaders en gesprekken met betrokkenen (zowel gemeentelijk als met de sector) is een vijftal uitgangspunten te destilleren. Deze vijf uitgangspunten vormen de basis en zijn integraal onderdeel van de analyses en de visie:

- 1. Toerisme is geen doel op zich, maar een instrument** om bij te dragen aan lokale doelstellingen. Dit betekent dat de visie niet alleen gericht is op bezoekers, maar dat ook bewoners en bedrijven moeten profiteren van de ontwikkelingen. Deze visie vrijetijdseconomie focust zich dan ook niet alleen op toeristen, maar nadrukkelijk ook op onze eigen bevolking en inwoners van de regio (zie bijlage 1, analyse doelgroepen).
- 2. De visie draagt bij aan de gezamenlijke gebiedsstrategie binnen de Peel** waarbij wordt ingezet op het doorontwikkelen van Peelbeleving en sterker vermarkten van de Peel als regio.

3. Toerisme vormt een van de mogelijkheden rondom transitie buitengebied, maar is geen heilige graal. De opgave voor transformatie van agrarische bedrijven in het buitengebied is groot en toerisme en recreatie vormen een mogelijk alternatief om inkomsten te genereren. Tegelijkertijd is niet ieder bedrijf geschikt voor deze transformatie en dient de gewenste transformatie ook te passen binnen de bestaande regelgeving.

4. Toerisme wordt ingezet voor het versterken van het centrum van Deurne. Aan de hand van de centrumvisie (2019) wordt gewerkt aan een bruisend en gastvrij centrum. De vrijetijdseconomie kan bijdragen aan het versterken van het verblijfsgebied en deze visie is er derhalve op gericht om aan te sluiten op de ambities in de centrumvisie.

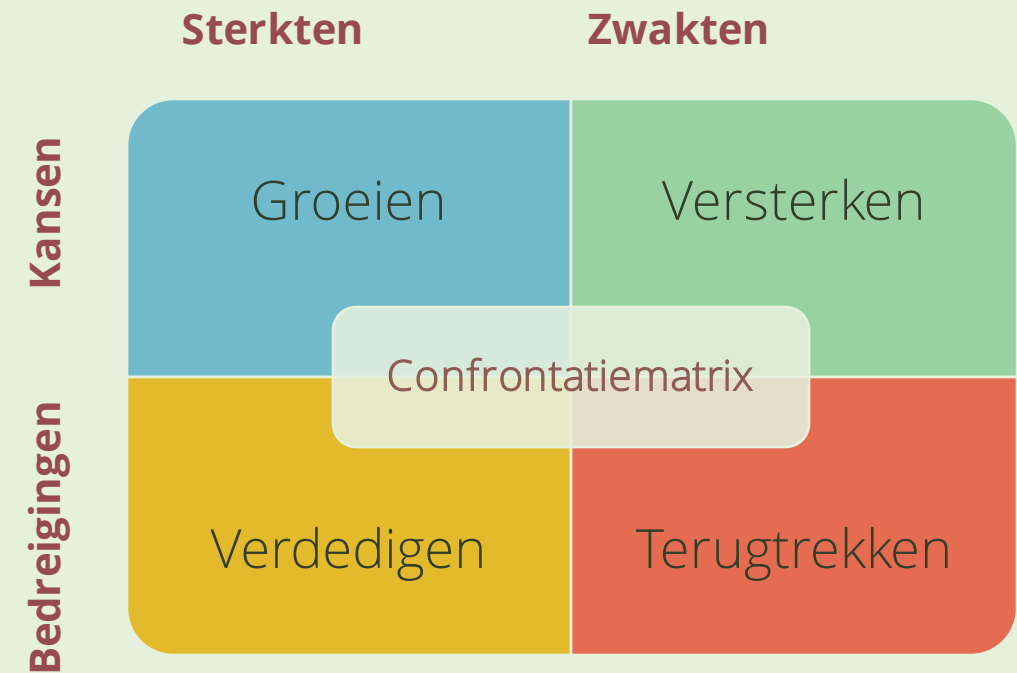
5. De toerist bezoekt een gebied om te genieten van alles wat er in de omgeving te zien en beleven is. Een toerist ziet geen gemeentegrenzen. Daarom sluit Deurne aan bij regionale ontwikkelingen en kijken we over onze gemeente- en provinciale grenzen heen.



2.1 Centrale kansen en opgaven

De analyses van de toeristische sector, doelgroepen en trends en ontwikkelingen (zie bijlage 1), zijn gecombineerd met inzichten uit de locatiebezoeken, interne sessie met de gemeente en de participatie van de sector (via de klankbordgroep en de sessies)⁶. Hieruit volgt de SWOT-analyse op de volgende pagina, waar in de sterkten, zwakten, kansen en bedreigingen voor de vrijetijdseconomie van Deurne in één beeld zijn samengevat.

Na het maken van een SWOT-analyse is het vervolgens interessant om de sterkten en zwakten te confronteren met de kansen en bedreigingen. Deze zogenaamde confrontatiematrix geeft inzicht in de centrale kansen en opgaven: waar kan Deurne groeien, wat kan Deurne versterken en waar moet Deurne zich juist verdedigen of zelfs functies terugtrekken. De centrale kansen en opgaven vormen tevens het startpunt van hoofdstuk 3: Visie en ambitie vrijetijdseconomie Deurne.



Confrontatiematrix, ZKA

⁶ Zie bijlage 3 voor de volledige procesverantwoording

Sterkte

- Ligging binnen Peelgebied zorgt voor aantrekkelijk landschap binnen handbereik
- OV-verbinding centrum Deurne (met name treinstation is onderscheidend in Peel)
- Ligging t.o.v. Helmond/Eindhoven
- Uitgebreid routenetwerk (wandelen, fietsen, mountainbike, mennen) dat zorgt voor verbindingen met de regio (Stedelijk Gebied Eindhoven en Noord-Limburg)
- Kunstenaarsverleden (Toon Kortooms, Wiegersma, Antoon Coolen etc.)
- Deurne-centrum vervult binnen gemeente centrale verzorgingsfunctie met ruim horeca-, winkel- en evenementenaanbod
- Brabantse gastvrijheid en sfeer
- Lokale betrokkenheid en sociale cohesie (evenementen, vrijwilligerswerk)
- Relatief divers verblijfsaanbod (veel verschillende typen en trekkers Fletcher & Roompot)

SWOT

Kans

- Toerisme is groeimarkt (short-breaks en dagrecreatie)
- Transitie landbouwsector/intensieve veeteelt
- Ontwikkeling nieuwe natuurgebieden (vernatting/planvorming rondom Peelvenen)
- Herbestemming/herpositionering locatie Hippisch Centrum Deurne
- Verblijfsrecreatie Noord-Limburg als groeimarkt
- Cross-sectorale verbindingen (bijvoorbeeld gezondheidszorg)
- Behoefte stedelijke consument om te onthaasten
- (Behoefte) intensivering samenwerking binnen Peel
- Groei economie & aantal inwoners Zuidoost-Brabant door o.a. Brainport Eindhoven
- Overflow hippische activiteit Horst aan de Maas en Peel en Maas

Zwakte

- Dagrecreatieve toeristische trekkers ontbreken
- Vanuit recreatief-toeristisch oogpunt onaantrekkelijke zone buitengebied (veel intensieve veehouderijen)
- Weinig slechtweervoorzieningen (seizoensgebonden)
- Onbenutte gebieden met toeristische potentie (Groene Peelvallei, Hippisch Centrum Deurne)
- Geen uitgesproken DNA / toeristisch profiel
- Beperkte regionale en (boven)provinciale samenwerking (bijvoorbeeld met aanbod in Noord-Limburg)
- Beperkt aanbod voor zakelijke markt
- Enkele Natura 2000-gebieden zijn beperkt of niet toegankelijk/beleefbaar

Bedreiging

- Leegstandsontwikkeling winkelgebieden/centra
- Concurrentie vele andere plattelandsgemeenten
- (Negatieve publiciteit over) intensieve landbouw Zuidoost-Brabant
- Vitaliteit verblijfsrecreatie onder druk door oneigenlijk gebruik
- Cultureel aanbod en voorzieningen onder druk

2.3 Confrontatiematrix

Kansen

Sterkten

Groeien

- **Ontwikkelen herkenbaar profiel Peelbeleving en Deurnese Iconen.** Herkenbare volkscultuur (bekende lokale namen) zichtbaar maken en benutten om (nieuwe) toeristische doelgroepen te trekken en trots eigen bewoners/DNA door te ontwikkelen (ambassadeurschap)
- **Doorontwikkeling diversiteit verblijfsaccommodaties** met name met bijzondere (kleinschalige) kwaliteits-accommodaties
- **Selectieve doorgroei evenementen** tot aantrekkelijk toeristisch interessant prospect
- **Doorontwikkeling Groene Peelvallei** tot samenhangende toeristisch-recreatieve zone (i.s.m. Helmond)

Zwakten

Versterken

- **Buitengebied en natuurbeleving** door aantrekkelijkheid van het buitengebied te verbeteren en beleefbaarheid te vergroten van natuurgebieden (routes en toegankelijkheid)
- **Versteving dagrecreatief aanbod** met bijvoorbeeld slechtweervoorziening, toeristische trekker (voor toeristen en lokale bevolking) en/of inspelen op groeiende zakelijke markt Brainport
- **Regionale samenwerking** door verbinden aanbod met aanbod in omgeving en promotie

Confrontatiematrix

Bedreigingen

Verdedigen

- **Continueren centrumaanpak** met aandacht voor het verleiden en verlengen verblijfsduur van toeristen door sterke horecafunctie, start/rustpunt routes (ook voor groepen) en evenementen
- **Monitoren en naleven procesafspraken vitale verblijfsaccommodaties** (gericht op tijdelijk niet-recreatief gebruik ten gunste van vitalisering park naar recreatief gebruik)

Terugtrekken

- **n.v.t.**

03

Visie en ambitie
vrijetijdseconomie
Deurne



*Wie het verleden van
dit gebied begrijpt, kan
ook werken aan de
toekomst ervan*

3.1 Inleiding

Uit de confrontatiematrix komen een aantal kansrijke strategieën voort. Dit hoofdstuk geeft hierop een vervolg en geeft één samenhangend toekomstscenario voor onze vrijetijdseconomie.

In de volgende paragraaf 3.2 geven we onze visie op de toekomst weer. Wat zijn de opgaven waarmee we aan de slag gaan? En hoe willen we ons positioneren, lokaal en regionaal?

Vervolgens leggen we in paragraaf 3.3 de ambitie vast en lichten we aan de hand van vier ontwikkellijnen toe hoe we deze ambitie werkelijkheid willen laten worden. Deze ontwikkellijnen zijn gebaseerd op het toeristisch samengesteld product (zie bijlage 2), waarbij de omgeving, het aanbod (dag- en verblijf) en de bijbehorende organisatie idealiter compleet, kwalitatief goed en samenhangend is.

3.2 Visie op de toekomst

Toeristisch-recreatief Deurne staat voor een aantal belangrijke opgaven...

Zoals uit voorgaande kaders en analyses naar voren komt staan we voor een aantal belangrijke opgaven op toeristisch-recreatief gebied. Waar willen we naartoe met toeristisch-recreatief Deurne? Welke uitgangspunten stellen we hiervoor? En aan welke knoppen kunnen we draaien om dit te bereiken? De analyses en sessies gedurende het proces vormen een belangrijke spiegel om naar de huidige situatie te kijken en geven tevens een doorkijk op welke elementen in de toekomst moeten worden bijgestuurd. Hierbij houden we in ieder geval rekening met de volgende vijf kernopgaven:

1. Hoe zorgen we voor een toeristisch meer herkenbaar profiel (regionaal en lokaal) en positief imago?
2. Hoe kunnen we toerisme inzetten om andere (beleidsmatige) doelstellingen te behalen?
3. Hoe zorgen we voor een uitgebreidere dagrecreatieve- en vitale verblijfssector?
4. Wat zijn perspectieven voor gebieden met toeristische potentie?
5. Welke samenwerkingen (lokaal, regionaal en provinciaal) moeten versterkt worden?

1. Hoe zorgen we voor een toeristisch meer herkenbaar profiel (regionaal en lokaal) en positief imago?

Deze tweeledige kernopgave vormt een belangrijk onderdeel voor het toeristisch-recreatieve product van Deurne. Enerzijds heeft Deurne nu slechts een beperkte toeristische herkenbaarheid. De zogenaamde etalage is niet rijk gevuld en nog niet sterk met elkaar verbonden. Dit zorgt ervoor dat bezoekers (zowel uit de regio als verblijfgasten) geen goed beeld hebben van wat 'toeristisch-recreatief Deurne' inhoudt. Met Perspectief de Peel 2030 (regionaal) en Palet van de Peel (lokaal) zijn de afgelopen periode belangrijke stappen gezet op het gebied van beeldvorming en thematische activiteiten.

Anderzijds lijdt toeristisch-recreatief Deurne onder de algemene beeldvorming van Deurne, waarbij de agrarische sector (met name intensieve veehouderij) een belangrijke beeldbepaler is. Dit is zonde, want we zijn zo veel meer dan de intensieve veehouderij. Door het maken van gerichte keuzes in routing, locaties voor ontwikkeling en verrassende combinaties kunnen toekomstige gasten dit ook ervaren, waardoor ook aan een positiever imago wordt gewerkt.

2. Hoe kunnen we toerisme inzetten om andere (beleidsmatige) doelstellingen te behalen (zie kader raadsprogramma)? In lijn met Perspectief Nederland 2030, zien we de ontwikkeling van toerisme niet als doel op zich. We zien het als een middel voor sociaaleconomische impulsen, waarbij met name bewoners en ondernemers in onze gemeente profiteren. Om toeristische potentieel volledig te benutten is het belangrijk om te blijven investeren in de landschappelijke basiskwaliteit en de beeldkwaliteit van de gebouwde omgeving. De recreant wil wandelen of fietsen door mooie natuur met aantrekkelijke dorpen. Daarnaast leidt toerisme tot een betere recreatieve infrastructuur, meer mogelijkheden voor toeristen en bewoners om natuurgebieden te beleven, het behouden en versterken van cultuurhistorisch aanbod, een divers aanbod aan evenementen en een bruisend centrum. Hierbij houden we ook nadrukkelijk rekening met de toegankelijkheid van het toeristisch-recreatief aanbod, waarbij koppelingen met bijvoorbeeld zorg en gezond leven voor de hand liggen.

3. Hoe zorgen we voor een uitgebreidere dagrecreatieve- en vitale verblijfssector?

Het dagrecreatieve aanbod binnen onze gemeente is beperkt, zeker bij slecht weer. Het centrum van Deurne en de uitgebreide natuur vormen de twee belangrijkste trekkers. Tegelijkertijd zijn sociaal-culturele voorzieningen het Cultuurcentrum en Museum de Wieger afhankelijk van subsidies. Nieuwe ondernemingen, initiatieven en coöperaties ontplooiën zich wel, maar hebben ondersteuning nodig om tot wasdom te komen. Tegelijkertijd is het zaak om over onze gemeentegrenzen heen te kijken en kansrijke combinaties te zoeken.

Het verblijfsaanbod verdient op enkele onderdelen een kwaliteitsslag. Zo wordt het enige vakantiepark in Deurne slechts deels toeristisch gebruikt. Met Fletcher, enkele groepsaccommodaties en kleinschalig verblijfsaanbod beschikt de gemeente over een divers aanbod (zie bijlage 1). Door ruimte te bieden voor hoogwaardig (kleinschalig) aanbod en ondernemers te ondersteunen kan een impuls worden gegeven aan het verblijfsaanbod.

Raadsprogramma 2018-2022

Het raadsprogramma biedt in combinatie met de toekomstvisie 2030 inzicht in de prioriteiten voor onze gemeente. En aan welke thema's en doelstellingen de vrijetijdseconomie kan bijdragen. Zo ziet de gemeente kansen om in het buitengebied ruimte te bieden voor maatwerk en experimenten, voor een aantrekkelijk landschap en een sterk en levensvatbaar centrum. Zowel bewoners als bezoekers profiteren van veilige en snelle fietsverbindingen en de toegankelijkheid van het openbaar vervoer. Aanvullend kan de binding met Deurne worden versterkt voor jeugd, jongeren, volwassenen en senioren. 'Er moet wat te doen zijn'. Op het gebied van voorzieningen kan gezocht worden naar slimme combinaties, zijn er kansen voor het genereren van werkgelegenheid en stimuleren we toeristisch-recreatieve ondernemers om bedrijfsprocessen meer circulair in te steken (zoals lokaal produceren en verkopen van agrarische producten, waarbij de klant bijvoorbeeld een 'eigen' melkkan heeft die bijgevuld kan worden).

4. Wat zijn perspectieven voor gebieden met toeristische potentie?

De gebieden met toeristische potentie worden vooral bepaald door hoe de omgeving eruit ziet. Nodigt de omgeving uit tot wandelen, fietsen, mennen of mountainbiken, dan heeft het gebied meer toeristisch potentieel. We moeten daarom blijven inzetten in het aantrekkelijk houden en aantrekkelijker maken van het landschap.

Daarnaast beschikt Deurne over het leegstaande Hippisch Centrum en over de Groene Peelvallei, welke nu gezien worden als 'slapende toeristische gebieden'. Zij hebben wel veel toeristische potentie. Het bosrijke gebied, het Berkendonk-ven, Bospark de Bikkels (waarmee succesvol procesafspraken voor vitalisering zijn gemaakt) en de uitgebreide routestructuren bieden kansen om van dit gebied een recreatieve toegangspoort van Deurne te maken.

5. Welke samenwerkingen (lokaal, regionaal en provinciaal) moeten versterkt worden?

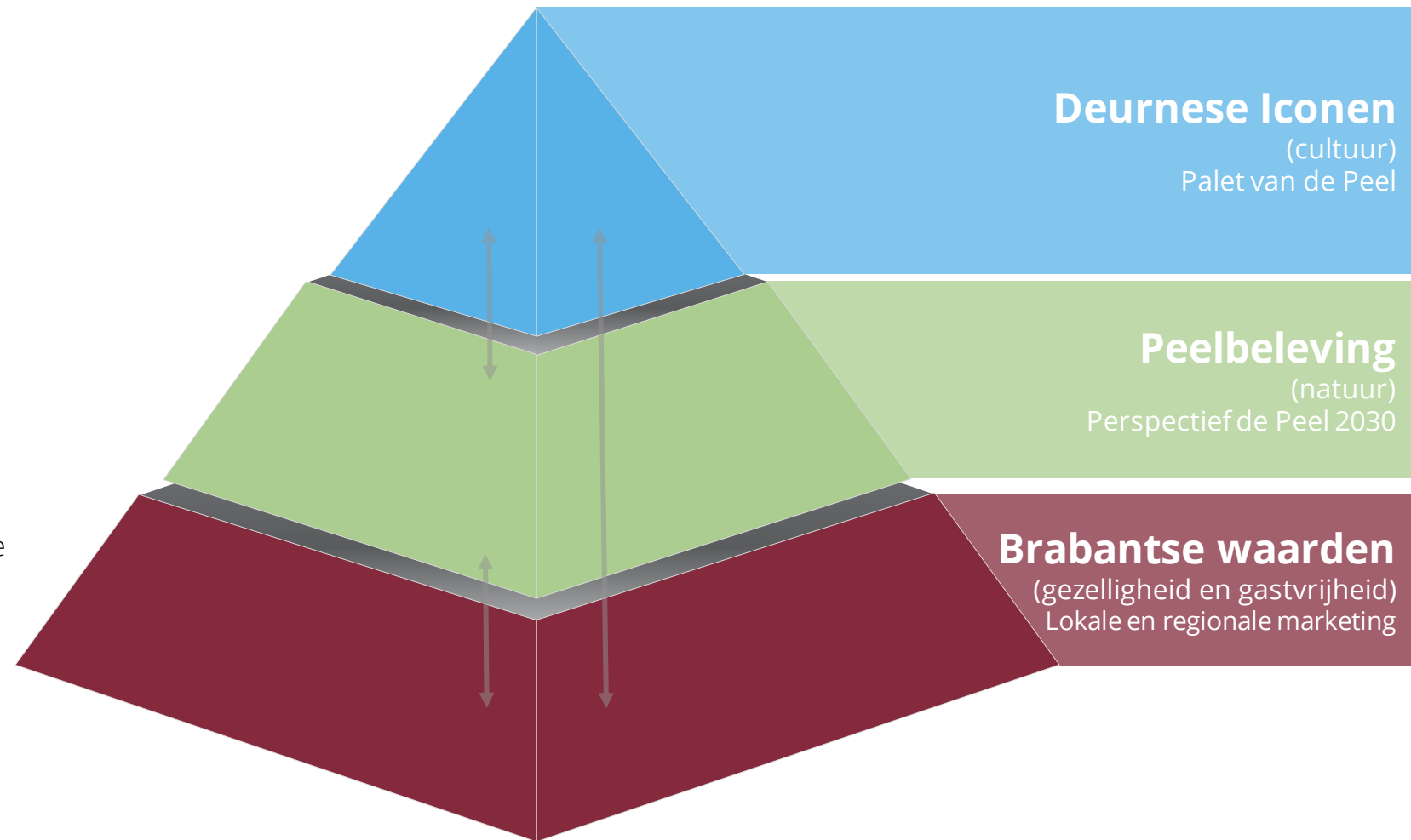
Een sterk toeristisch product kenmerkt zich door samenwerking op verschillende schaalniveaus. Denk daarbij aan de bestaande samenwerking op 'peelniveau' (Perspectief de Peel 2030), de verhouding met Stedelijk Gebied Eindhoven (ook Helmond), maar ook samenwerking over de provinciegrens met aanbod in Limburg. Tegelijkertijd blijft het zaak om lokaal onderscheidend te zijn en het eigen DNA / identiteit te versterken en in de schijnwerpers te zetten. Hier ligt een taak voor gemeente, maar vooral ook voor ondernemers in bijvoorbeeld het verbinden van aanbod, arrangementen et cetera. Gedurende het traject is samengewerkt met een klankbordgroep (zie bijlage 3). Zonder direct onnodige overlegstructuren in te richten, is het denkbaar dat deze groep betrokkenen ook in de toekomst zal fungeren als klankbord voor eventuele ontwikkelingen.



... waarbij een heldere positionering van belang is voor de toekomst

Vanzelfsprekend is het belangrijk om bewust te zijn van de eerder genoemde opgaven. Deze visie vormt een belangrijk koersdocument voor de komende jaren, waarbij een goede positionering van belang is. Welke kansen zien we en willen we verzilveren? Hoe willen we ons profileren? Toekomstige ontwikkelingen vinden plaats binnen, en dragen bij voorkeur bij, aan deze positionering.

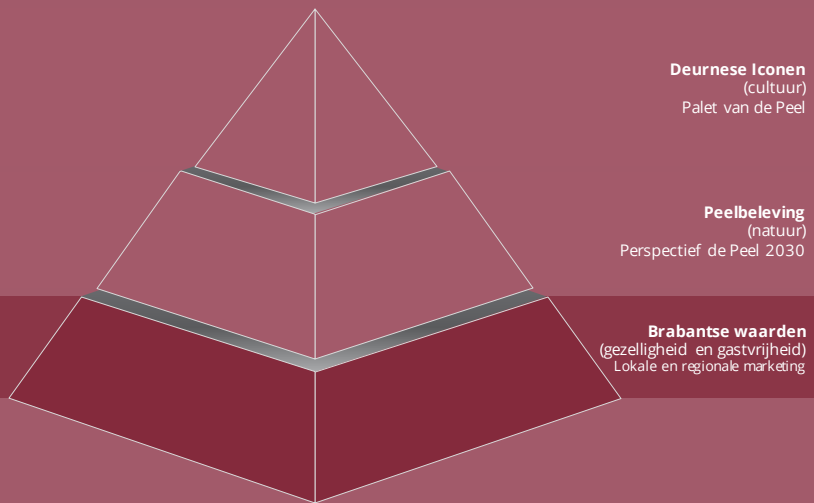
De positionering van Deurne bestaat uit de drie waarden die voor Deurne gelden, waarbij het geen kwestie is van 'of...of' is, maar van 'en...en'. Deze drie onderdelen versterken elkaar en zijn in de praktijk met elkaar verbonden. Hiermee zorgen we niet alleen voor een herkenbaarder imago, maar leggen we ook de verbinding op diverse schaalniveaus. Zo werken we samen met betrokken partijen (VVV, ondernemers) om gericht doelgroepen aan te spreken en producten te ontwikkelen.



Figuur: kernwaarden positionering Deurne

Brabantse waarden

gezelligheid en gastvrijheid



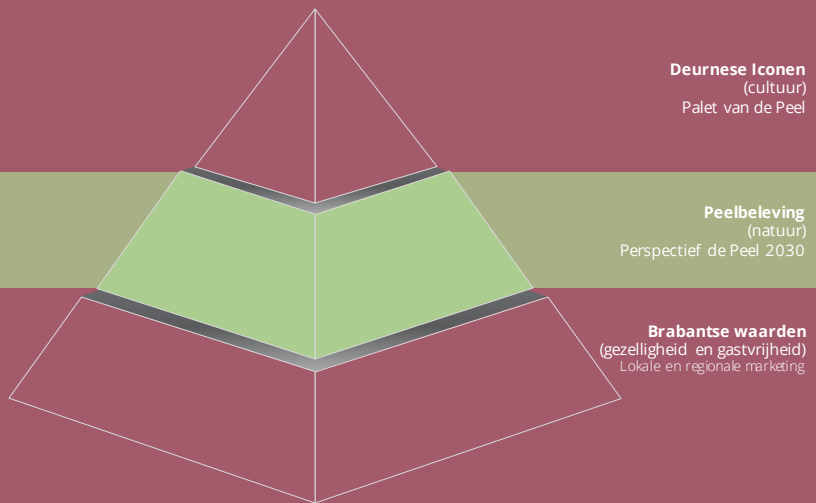
Brabantse waarden als basis voor alles dat Deurne heeft te bieden

Een imago dat als een warme deken over de hele provincie ligt, maar ook nadrukkelijk geldt voor ons. Met de vele horeca, evenementen en activiteiten is er in iedere kern de mogelijkheid om elkaar op te zoeken en te treffen. De bewoners van onze gemeente ervaren de Brabantse waarden en dorpse gezelligheid uit de eerste hand. We zorgen voor een goede zichtbaarheid van ons activiteiten- en evenementenaanbod en dit aanbod is doordrenkt van datgene wat het Brabantse zo bijzonder maakt: Goed eten en drinken, gezelligheid en sfeer. Dit blijven we uitdragen. Voor bewoners is dit heel gewoon en het is zaak om hen te blijven verrassen. Voor bezoekers betekent dit een aangename kennismaking op het gebied van gastronomie en activiteiten. Dit houdt in dat lokale/streekproducten worden aangeboden en de verblijfsgast met een aantrekkelijk arrangement en voor een goede prijs kan worden verzien in drank en spijs. Met (zichtbaarheid van) evenementen kan de verblijfsgast tevens verleid worden om bijvoorbeeld het centrum van Deurne of Liessel te bezoeken.

Kenmerkend is ook de sterke sociale cohesie en lokale betrokkenheid. Deze kernkwaliteit is niet meteen zichtbaar, maar wel heel belangrijk. Het hoge ons-kent-ons gehalte zorgt voor een groot organiserend vermogen en initiatieven die van onder uit groeien (denk aan evenementen). Hierbij kan worden gerekend op verenigings- en vrijwilligersenergie. Activiteiten die klein starten kunnen doorgroeien tot een interessant toeristisch prospect. We faciliteren en zoeken naar mogelijkheden om ons aanbod onder deze waarden via Visit Brabant, maar ook via regionale marketing en lokaal via de WW's in de etalage te zetten.

Peelbeleving

natuur



De Peel als belangrijk uitgangspunt voor de Deurnese identiteit en natuurbeleving

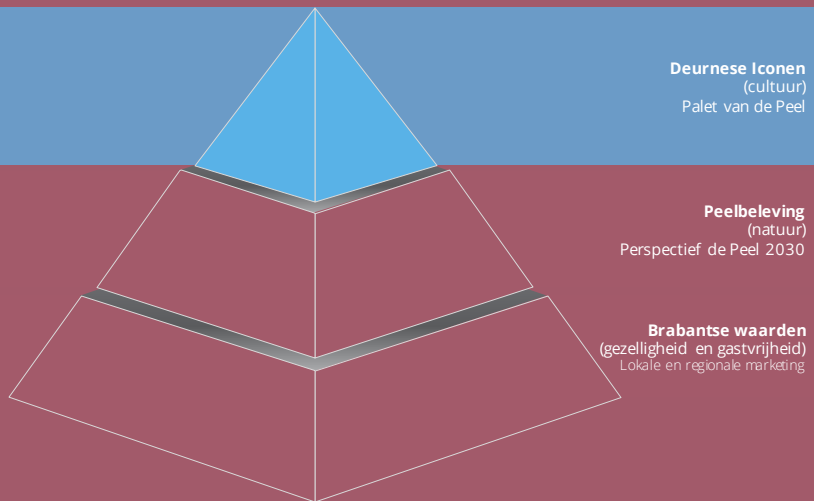
De Peel zit in het DNA van Deurne. Het gebied geniet vooral lokaal/regionaal veel bekendheid en als echte Peelgemeente vormt de Peel een belangrijk 'Selling Point' van Deurne. Zoals in de analyse (bijlage 1) aangegeven komt circa 60-70% van de dagrecreatieve bezoeken van mensen uit de regio. Natuur is en blijft een belangrijke reden om te recreëren. Daarom moeten we blijven investeren in onze landschappelijke basiskwaliteit en daarmee aantrekkelijke natuur voor onze recreanten creëren. Deurne heeft veel mooie natuur, die versterkt wordt met een uitgebreid routenetwerk. Routegebonden recreatie zoals wandelen, fietsen en mensen biedt de uitgelezen mogelijkheid om van de Peel te genieten. Hier willen we op blijven inzetten en de Peelbeleving verder versterken.

Maar Peelbeleving is meer dan alleen routes en natuurschoon en gaat ook in op de historie en transformatie van het landschap (ontginningen, peelrandbreuk). Het dorpse karakter van de diverse kernen vormt een belangrijk onderdeel van de identiteit. 'Wie het verleden van dit gebied begrijpt, kan ook werken aan de toekomst ervan'. De ecologische structuur vormt het uitgangspunt en de onderscheidende waarde en dient behouden/versterkt te worden.

We zetten vol in op het versterken van de Peelbeleving en de regionale ambitie om de Peel te ontwikkelen tot een sterk merk. Dit houdt in dat we aansluiten op 'Perspectief de Peel 2030'. We verbinden ons aan de vijf themalijnen en zorgen ervoor dat het aanbod zichtbaar is in deze etalage.

Deurnese Iconen

cultuur



Deurnese Iconen en de culturele identiteit als lokaal onderscheidende waarde

Deurne onderscheidt zich binnen de Peel met een authentiek volkscultureel verleden. Toon Kortooms, Ernst Janz, Monic Hendrickx, Davy Denkers en Antoon Coolen zijn zomaar een greep uit het rijke bestand van nationale iconen in de cultuursector die hun wortels in Deurne hebben. Dit DNA gaan we nog sterker etaleren.

We vertalen dit DNA naar de kernwaarde 'Deurnese Iconen'. Dit is echter breder dan alleen de Deurnese Iconen en omvat de culturele identiteit van Deurne in de volle breedte. Kunst en cultuur zit in ons DNA. We willen voortbouwen op dit DNA en een klimaat organiseren om dit DNA verder te vertalen naar het hedendaagse. Dit houdt in dat we de verhalen van de Deurnese Iconen levend maken en etaleren via bijvoorbeeld Palet van de Peel.

We laten bewoners en bezoekers kennismaken met deze bijzondere historie van bijvoorbeeld streekromans, muziek en beeldende kunst. Door verhalen te vertellen, theater, educatie en slimme verwijzingen creëren we trots bij onze bewoners en doorvertelwaarde voor onze bezoekers. We faciliteren en denken mee met initiatieven die hieraan bijdragen en spelen in op de cultuur-minnende bezoeker en bewoner, met evenementen zoals de boekenbeurs en de Nacht van het Witte Doek. De enorme kennis en database van de Heemkundekring en musea zoals Techniek met een Ziel zijn tenslotte erg belangrijk om de culturele identiteit uit te dragen.

3.3 Ambitie en ontwikkelijnen Deurne 2030

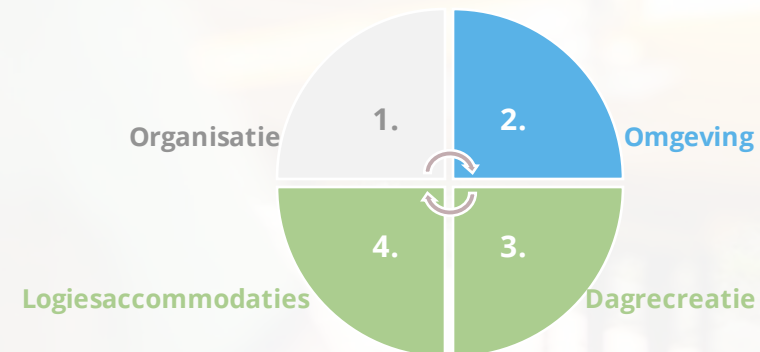
Waar willen we naartoe...

De positionering vertalen we naar een heldere ambitie. Uitgangspunt van deze ambitie is dat zowel bewoner, bedrijf als bezoeker profiteren van de ontwikkeling van de vrijetijdseconomie. Natuur, cultuur en lokaal DNA vormen de rode draad waarlangs we de vrijetijdseconomie de komende jaren gaan ontwikkelen (zie ontwikkelijnen). De positionering helpt betrokken partijen dan ook om deze ontwikkeling te vullen.

Ambitie Deurne in 2030

Een **groeïende vrijetijdseconomie** die bijdraagt aan een **prettig woon- en leefklimaat**,
door
het **Peellandschap** en de **kernen aantrekkelijker, meer beleefbaar en levendiger** te maken met **routes, musea en evenementen** die de verhalen vertellen van **Deurne(se Iconen)**.

Ontwikkelijnen



... en hoe gaan we deze ambitie verwezenlijken?

Om de ambitie tot uitvoering te brengen formuleren we een viertal ontwikkellijnen⁸. Per ontwikkellijn zijn in de figuur rechts doelstellingen geformuleerd. Deze doelstellingen vloeien voort uit de voorgaande analyses, locatiebezoeken, tal van gesprekken, interviews en sessies met inwoners, ambtenaren en ondernemers uit Deurne. Ze geven handen en voeten aan waar we als gemeente naartoe willen en prioriteit heeft.

In de volgende paragrafen worden per ontwikkellijn de doelstellingen nader toegelicht en voorzien van enkele voorbeelden of denkrichtingen.

Doelen organisatie:

1. Deurne onderscheidt en profileert zich als cultuurdorp in de Peel via 'Deurne Palet van de Peel'
2. Aansluiten waar mogelijk op regionale ontwikkelingen via Perspectief de Peel
3. Verbeteren gemeentelijke (gastvrije) dienstverlening

Doelen omgeving:

1. Aantrekkelijk landschap en goede verbindingen
2. Meer mogelijkheden tot Peelbeleving
3. Versterking van het dorpsse, gezellige karakter van de diverse kernen



Doelen logiesaanbod:

1. Een vitaal verblijfsaanbod
2. Beschikken over bijzondere kwalitatieve (kleinschalige) accommodaties die goed aansluiten op de kernwaarden

Doelen dagrecreatie:

1. Faciliteren lokale initiatieven (vrijwilligers en ondernemers) die passen bij positionering
2. Versterking van vrijetijdsvoorzieningen vanuit behoefte bewoners

⁸ Ontwikkellijnen zijn opgesteld op basis van het toeristisch samengesteld product (zie bijlage 2). Hierin wordt aangegeven dat de kwaliteit van het toeristisch product in een gebied wordt bepaald door de organisatie, omgeving en logies- en dagrecreatief aanbod. Deze staan in relatie tot elkaar en versterken elkaar.

Ontwikkellijn: Organisatie

Doelstellingen:

1. Deurne onderscheidt en profileert zich als cultuurdorp in de Peel via 'Deurne Palet van de Peel'
2. Aansluiten waar mogelijk op regionale ontwikkelingen
3. Verbeteren gemeentelijke (gastvrije) dienstverlening

Doelstellingen 1 en 2: Deurne onderscheidt en profileert zich als cultuurdorp in de Peel via 'Deurne Palet van de Peel' en sluit waar mogelijk aan op regionale ontwikkelingen

Zoals in de positionering naar voren komt vormt de Peel een belangrijk onderdeel van de Deurnese identiteit. Op regionaal gebied vinden er verschillende ontwikkelingen plaats wat betreft de positionering van de Peel via 'Perspectief de Peel 2030'. We sluiten aan bij de vijf themalijnen (Weidse Natuur, Boerenleven, Kastelen en Musea, Goed Eten en Drinken, Bruisende Evenementen) in deze visie en zorgen ervoor dat ons aanbod zichtbaar is binnen deze regionale promotiestrategie.

Tegelijkertijd is het belangrijk om lokaal onderscheidend te zijn, waarbij we in de marketing ook richting Limburg kijken. We omarmen de keuze van het marketingmerk Deurne Palet van de Peel en vullen dit beeldmerk met thema's uit deze visie (bijv. Deurnese Iconen, Peelbeleving, culturele evenementen, loeren bij de boeren, nostalgie in het hedendaagse etc.). Als gemeente dragen we dit beeldmerk ook uit en nemen het op in bijvoorbeeld onze e-mailhandtekening. Door middel van het zichtbaar maken van het DNA (Deurnese Iconen en de Peel) via storytelling en het benoemen van elementen kan de positionering versterkt worden. De streekverhalen en cultuurhistorie vormen hiervoor een uitstekende basis en samen met betrokkenen zoeken we naar mogelijkheden om dit uit te dragen naar onze bewoners en bezoekers. Met de cultuursubsidie 'Verhaal van Deurne' ondersteunen we projecten die hieraan bijdragen.

Ontwikkellijn: Organisatie

Doelstellingen:

1. Deurne onderscheidt en profileert zich als cultuurdorp in de Peel via 'Deurne Palet van de Peel'
2. Aansluiten waar mogelijk op regionale ontwikkelingen
3. **Verbeteren gemeentelijke (gastvrije) dienstverlening**

Doelstelling 3: Verbeteren gemeentelijke (gastvrije) dienstverlening

We faciliteren ontwikkelingen in de vrijetijdseconomie en nieuwe initiatieven. Dit houdt in dat we in een vroeg stadium op zakelijke en integrale wijze meedenken en aangeven of het idee kansrijk is, waarbij we ook oog hebben voor de belangen van de omgeving. Er is een duidelijk aanspreekpunt en een duidelijke procedure voor ondernemers die iets nieuws willen starten of hun bestaande onderneming willen omvormen. Daarnaast wijzen we de ondernemer op andere partijen wanneer wij het idee hebben dat zij wat voor elkaar kunnen betekenen.

De VW vervult daarnaast een belangrijke rol in de gastvrije dienstverlening, in het presenteren en communiceren van aanbod en het voorzien van informatie aan bezoekers. Zij vormt het eerste aanspreekpunt voor toeristen en recreanten die op zoek zijn naar nieuwe belevenissen en weet precies wat er in Deurne en omgeving te doen is.

Ontwikkellijn: Omgeving

Doelstellingen:

1. **Aantrekkelijk landschap en goede verbindingen**
2. Meer mogelijkheden tot Peelbeleving
3. Versterking van het dorpse, gezellige karakter van de diverse kernen

Doelstellingen 1: Aantrekkelijk landschap en goede verbindingen

Natuur is en blijft een belangrijke reden om te recreëren. Daarom vinden we het belangrijk om te blijven investeren in onze landschappelijke basiskwaliteit en daarmee aantrekkelijke natuur voor recreanten creëren. Deurne beschikt over een uitgebreid routenetwerk. We brengen het routenetwerk verder op orde en optimaliseren het knooppuntennetwerk. Met behulp van thematische routes (bijvoorbeeld aansluitend op regionale thema's) wordt de aantrekkelijkheid en herkenbaarheid van routes vergroot.

Daarnaast is Deurne een relatief grote gemeente, waarbij niet ieder gebied even toeristisch aantrekkelijk is. Met name het gebied tussen Deurne en de Peelvenen beschikt over veel intensieve veehouderij en is aangemerkt als primair agrarisch gebied. Er lopen ook routes door dit gebied. Deze willen we aantrekkelijker maken of eventueel knooppunten verleggen, zodat de recreant ook hier een positieve ervaring heeft. Voor voormalige agrarische bedrijven in Deurne zien we toerisme als kans om een nieuw verdienmodel te creëren. De ondernemer is hierbij aan zet en de gemeente faciliteert.

Ontwikkellijn: Omgeving

Doelstellingen:

1. Aantrekkelijk landschap en goede verbindingen
2. **Meer mogelijkheden tot Peelbeleving**
3. Versterking van het dorpse, gezellige karakter van de diverse kernen

Doelstellingen 2: Meer mogelijkheden tot Peelbeleving

We willen de mogelijkheden tot Peelbeleving vergroten, met de volle aandacht voor natuurbehoud, natuurconservering en brandveiligheid. Er wordt de komende jaren stevig geïnvesteerd in de natuur en deze natuurontwikkeling kan ook leiden tot een betere natuurbeleving en een aantrekkelijker gebied. We zoeken constant naar de balans tussen natuurbehoud en -conservering en recreatieve mogelijkheden. Soms hoeft men het gebied helemaal niet in om er toch van te kunnen genieten. Vanuit natuurbeleving staan we positief tegenover initiatieven die hieraan bijdragen. Te denken valt aan de realisatie van een uitkijktoren. We zijn ons er van bewust dat een uitkijktoren geen direct economisch resultaat oplevert, wel onderhoud vraagt, maar sterk bijdraagt aan het totaalproduct en past binnen de ambitie rondom Peelbeleving. Qua ontwerp denken we aan een verwijzing naar het patroon van de Liesselse Boerenkuilen die geleidelijk overgaan in de rechthoekige ontveningen om de identiteit en verbinding met het gebied verder te versterken. Deze moet goed inpasbaar zijn in de omgeving, financieel haalbaar zijn en bewoners en bezoekers de kans geven om de Peel vanuit een hoger niveau te beleven.

Aanvullend staan we open voor vernieuwende mogelijkheden om bewoners en bezoekers verder (digitaal) kennis te laten maken met onze parels. Natuurbeleving heeft een positief effect op de gezondheid, ook als dit virtueel is. Zo zien we kansen voor verbinding met andere sectoren (denk aan een ervaring voor ouderen in een verzorgingstehuis of juist leerlingen op onze scholen). Hierbij valt bijvoorbeeld te denken aan een korte 360-graden video (virtual reality) met de Peel als decor⁹.

⁹ Hierbij is het denkbaar dat we de samenwerking aan met lokaal betrokkenen (ondernemer, Staatsbosbeheer) opzoeken om afspraken te maken over de realisatie van de video. We staan hierbij open voor initiatieven.

Ontwikkellijn: Omgeving

Doelstellingen:

1. Aantrekkelijk landschap en goede verbindingen
2. Meer mogelijkheden tot Peelbeleving
3. **Versterking van het dorpse, gezellige karakter van de diverse kernen**

Doelstellingen 3: Versterken dorpse, gezellige karakter van de diverse kernen

Onze kernen vormen het hart van het dorpse karakter wat Deurne zo kenmerkt. De markt in Deurne is het toonbeeld van dit dorpse, gezellige karakter en ook in de andere kernen Liessel, Neerkant, Vlierden en Helenaveen weten ze wat gastvrijheid en gezelligheid is. Bewoners, initiatiefnemers, horeca en verenigingen creëren deze gezelligheid. Als gemeente willen initiatieven faciliteren die bijdragen aan Brabantse gezelligheid, Peelbeleving en Deurnese Iconen. We zorgen ervoor dat de ruimtelijke omgeving op orde is (schoon, heel & veilig) en continueren de centrumaanpak voor het centrum van Deurne, waarbij wordt ingezet op een compacter centrum, mix van wonen, werken, winkelen, verblijven en aantrekkelijkere verbindingsstraten. Ons culturele erfgoed draagt aanzienlijk bij aan sfeer en beleving en het uitgangspunt is dan ook dat dit behouden en versterkt wordt.

Ontwikkellijn: Dagrecreatie

Doelstellingen:

1. **Faciliteren lokale initiatieven (vrijwilligers en ondernemers) die passen bij positionering**
2. **Versterking van vrijetijdsvoorzieningen vanuit behoefte bewoners**

Doelstellingen 1: Faciliteren lokale initiatieven (vrijwilligers en ondernemers) die passen bij positionering

De dagrecreatieve sector is beperkt in Deurne en we vinden het belangrijk dat er 'iets te doen' is. We kiezen ervoor om deze ontwikkeling van onderaf te stimuleren. Dit houdt in dat we niet onze middelen gaan inzetten voor het actief werven van een grote toeristische trekker of evenement, maar juist lokale initiatieven en ondernemers ondersteunen om te groeien en/of te professionaliseren (bijvoorbeeld Tuinpad van mijn Vader). Hiermee wordt aangehaakt op de lokale betrokkenheid, het hoge ons-kent-ons gehalte en het organiserend vermogen. We zien mogelijkheden voor kleinschalige evenementen om door te groeien naar toeristisch prospect, eventueel voor niches (denk aan oldtimertreffen of zomerfeesten) en versterken de samenwerking met betrokken partijen en vrijwilligersorganisaties in de culturele sfeer. Indien een toeristische trekker meldt, staat de deur altijd open om de mogelijkheden voor realisatie samen te onderzoeken (zie H4 deelgebieden).

Tenslotte is inspelen op de zakelijke markt (i.c.m. Deurne station, bereikbaarheid met de auto en ligging t.o.v. Stedelijk Gebied Eindhoven) kansrijk, vooral voor bijzondere vergaderlocaties, organiseren van bijeenkomsten, evenementen et cetera.

Doelstellingen 2: Versterken vrijetijdsvoorzieningen vanuit behoefte bewoners

Deze visie vrijetijdseconomie heeft als uitgangspunt dat eigen bewoners moeten profiteren van de voorgestelde ontwikkelingen, rekening houdend met de behoefte aan groen, rust en ruimte vanuit de bevolking. Dit houdt in dat we oog en oor hebben voor signalen vanuit onze eigen bewoners.

Ontwikkellijn: Verblijfsrecreatie

Doelstellingen:

1. Een vitaal verblijfsaanbod
2. Beschikken over bijzondere kwalitatieve (kleinschalige) accommodaties die goed aansluiten op de kernwaarden

Doelstellingen 1: Een vitaal verblijfsaanbod

Ondanks dat de verblijfssector niet bijzonder groot is, is deze wel divers en is er 'voor ieder wat wils'. Met bijzondere accommodaties, slimme verbindingen met bijvoorbeeld arrangementen (ook met dagrecreatie) kan Deurne een belangrijk startpunt worden voor verblijfgasten. Het is zaak om als ondernemer in te blijven spelen op de veranderende behoeften van de consument. Dit vraagt investeringen (uitstraling, kwaliteit bieden), visie (scherpe keuze doelgroep, bijpassende voorzieningen) en kennis (digitalisering, nieuwe manieren van bezoekers benaderen). Hier willen we als gemeente graag in meedenken en eventueel in de vorm van kennisdeling ondersteunen.

Bospark de Bikkels heeft bijzondere aandacht. Het toeristisch gebruik van dit vakantiepark staat onder druk en we houden dan ook een vinger aan de pols voor deze voorziening. Er zijn, als gevolg van een goed proces met betrokkenen, duidelijke procesafspraken gemaakt tussen Roompot, de gemeente en de buurt (Samen Vlierden). Hierin staat opgenomen dat Bospark de Bikkels tijdelijk een maximum aantal arbeidsmigranten mag huisvesten. Dit met als doel om de opbrengsten uit deze tijdelijke zakelijke verhuur in te zetten voor de restyling van De Bikkels. Deze afspraken zijn een goed voorbeeld van de manier waarop we met betrokkenen knelpunten/problemen willen oppakken. Streven is om samen te komen tot een kwalitatief beter verblijfsaanbod.

Ontwikkellijn: Verblijfsrecreatie

Doelstellingen:

1. Een vitaal verblijfsaanbod
2. **Beschikken over bijzondere kwalitatieve (kleinschalige) accommodaties die goed aansluiten op de kernwaarden**

Doelstellingen 2: Beschikken over bijzondere kwalitatieve (kleinschalige) accommodaties die goed aansluiten op de kernwaarden

Toekomstige bezoekers zijn meer en meer op zoek naar kwalitatieve ervaringen en overnachtingsmogelijkheden, met een hoge doorvertelwaarde (zie trends en ontwikkelingen in bijlage 1). Doorontwikkeling van aanbod dat hier op aansluit is kansrijk voor Deurne. In Deurne vindt je geen hoge hoteltorens of massale campings. In de basis kiezen we voor kleinschaligheid met bij voorkeur een bijzonder karakter dat past bij het DNA van Deurne.

Overnachtingsmogelijkheden die de Peelbeleving versterken (natuurhuisje), in een kunstobject of in een dorpskern (overnachten bij de boer of een bijzondere locatie) bieden kans om op deze behoefte in te spelen en bij te dragen aan de positionering. De gemeente denkt aan de voorkant mee met initiatiefnemers over de mogelijkheden en inspireren daar waar mogelijk (bijvoorbeeld bij de opening cultureel-toeristisch seizoen of een kennissessie). Uitdaging voor verblijfsaanbieders is om de bezoekers wegwijs te maken in wat er in Deurne en omgeving is te doen. We ondersteunen hierbij door in samenwerking met VVV een (digitale) flyer/programmaboekje te blijven verzorgen van Deurnese evenementen.

04

Ruimtelijke
vertaling visie





In Deurne worden vier gebieden onderscheiden met potentie voor toerisme en recreatie

4.1 Inleiding

Deze toeristische visie vormt een belangrijke bouwsteen voor de op te stellen omgevingsvisie. Hierin staat de dialoog met betrokkenen centraal, waarbij uitgangspunten worden geboden voor toekomstige ontwikkelingen. Dit hoofdstuk geeft de belangrijkste uitgangspunten voor nieuwe initiatieven weer. Daarnaast wordt een uitwerking van de verschillende zones met toeristisch perspectief in gemeente Deurne gegeven.

In gemeente Deurne worden vier gebieden onderscheiden met potentie voor toerisme en recreatie. De gebieden worden regelmatig gebruikt voor toerisme en recreatie en zijn onderdeel van diverse routenetwerken. Zo dragen de kernen bij aan de positionering 'Brabantse gezelligheid' en zijn de natuurgebieden aantrekkelijk om te wandelen, fietsen, mennen en mountainbiken.

In alle vier de gebieden is het belangrijk om de landschappelijke basiskwaliteit, de beeldkwaliteit van de gebouwde omgeving en de routestructuren te blijven verbeteren. Denk hierbij aan snelfietspaden, verleggen routes bij agrarisch tussengebied, aanleg van een groenstrook of kwalitatieve ruimtelijke ingrepen zoals het aantrekkelijk en levendig maken van het fietspad.

4.2 Uitgangspunten ruimtelijke vertaling

Algemene uitgangspunten nieuwe initiatieven

De gemeente zet in op een groeiende vrijetijdseconomie die zorgt voor een prettig woon- en leefklimaat. Zo vinden we het belangrijk om het Peellandschap en de kernen aantrekkelijker, meer beleefbaar en levendiger te maken met routes, musea en evenementen die de verhalen vertellen van Deurne(se Iconen) en de culturele identiteit van Deurne. Om deze ambitie te kunnen borgen letten we erop dat nieuwe initiatieven passen binnen en bijdragen aan deze visie. Per zone gelden specifieke uitgangspunten (zoals toegelicht in de volgende paragrafen), maar voor de hele gemeente geldt een aantal uitgangspunten:

- We vinden het belangrijk dat initiatieven bijdragen aan het behoud en mogelijke versterking van bestaande (economische) functies en voorzieningen
- We letten erop dat het initiatief een kwaliteitsimpuls geeft aan het bestaande aanbod
- Het nieuwe initiatief speelt bij voorkeur in op een probleem of kans van het gebied en draagt bij aan de toeristische positionering (Brabantse waarden/ Peelbeleving/ Deurnese Iconen) van Deurne
- We vinden het belangrijk dat het initiatief verbindingen legt met bestaand dag- en/of verblijfsaanbod in Deurne en/of de regio
- We letten erop dat het initiatief in de structuur van het deelgebied past en de leefbaarheid van de omgeving (met name bewoners) niet onder druk zet
- Het nieuwe initiatief past bij lokale marketingdoelstellingen en/of draagt bij aan de profilering van regio de Peel (Perspectief de Peel).



4.3 Deurne in 4 zones

Zoals aangegeven is de ruimtelijke vertaling van deze toeristische visie bedoeld om een idee te geven van de ligging van de zones met toeristische potentie in gemeente Deurne. Kanttekening hierbij is dat deze ruimtelijke vertaling nadrukkelijk geen blauwdruk vormt. We willen ruimte houden voor dynamiek en de daadwerkelijke uitwerking/mogelijkheden is afhankelijk van de specifieke locatie van bijvoorbeeld een initiatief.

Om de ruimtelijke vertaling handen en voeten te geven onderscheiden we de volgende vier zones:

1. *Centrum Deurne: Dorpse beleving*
2. *Zandbos en Biesdeel: Bos en heide*
3. *Gebied Peelvenen: Natuur/Peelbeleving en (kleinschalig) aanbod*
4. *Dal van de Astense Aa: Landschappelijke zone met kernen*

Per deelgebied geven we een korte beschrijving van de zone, wat het toeristisch perspectief is (schaal, karakter, ruimtelijke inpasbaarheid). Aanvullend benoemen we enkele gebiedsspecifieke kansen, inclusief sprekend voorbeeld.

Figuur: Deelgebieden vrijetijdseconomie Deurne (let op: de figuur geeft een indicatie van de ligging van de verschillende gebieden en nadrukkelijk geen harde begrenzing. De uitwerking staat altijd in relatie tot bestaande begrenzing zoals beschermd natuurgebied, de Structuurvisie 2030 en de op te stellen omgevingsvisie)



Zone 1: Centrum Deurne

Gemoedelijke dorpse beleving



Typeringzone:

In het centrum van Deurne komen verleden en toekomst samen en is er alle ruimte voor gezelligheid. Het centrum vormt het start-/rust- en eindpunt van diverse routes en vormt het centrum van toeristisch-recreatief Deurne. Met de markt en het rijke horeca- en evenementenaanbod straalt het centrum het dorpse karakter uit. Tegelijkertijd liggen er opgaven voor het centrumgebied, waarvoor recent een aanpak is opgesteld¹⁰ en gewerkt wordt aan een bruisend, gastvrij Deurne.



Toeristische potentie:

- Ruimte voor toeristische initiatieven (zowel dag- als verblijfsrecreatie) op verschillende schaalniveaus
- Ruimtelijk inpasbaar en behouden van historische bebouwing
- Gericht op aanbod dat gezelligheid, cohesie en dorpse karakter versterkt, waaronder ook evenementen
- Verbinding station-centrum kan versterkt worden



Gebiedsspecifieke kansen:

- Versterking dorpse karakter door continuering centraanpak Deurne (aantrekkelijke plek om te verblijven) en ruimte voor initiatieven die bijdragen aan positionering Brabantse waarden, de Peel en Deurnese Iconen
- Versterken van de fysieke bereikbaarheid toeristisch-recreatief aanbod en landschap via OV, verbinding station-centrum en bijvoorbeeld goede verhuurstructuur (e-)fiets
- Meedenken in kansen/projecten om DNA (volks)cultuur en Deurnese Iconen en Peel te benutten en zichtbaar te maken d.m.v. benoemen elementen/storytelling



Denkeens aan...

... mogelijkheden om te overnachten in een rijksmonument?

¹⁰ Integrale centrumvisie Deurne 'samen keuzes maken', 2019

Zone 2: Zandbos en Biesdeel

Bos en heide



Typeringzone:

Gemengd gebied van natuur (routes), agrarische activiteiten en enkele (grootschalige) voorzieningen, op de grens met Helmond. In dit gebied is de balans tussen rust, natuur en recreatie belangrijk. Het gebied kenmerkt zich door voormalige productiebossen en heidevelden en wordt doorsneden door enkele beken en routes voor verschillende typen van recreatie.



Gebiedsspecifieke kansen:

- Ontwikkelen toeristisch startpunt met passende voorzieningen
- Herontwikkeling van de Bikkels als volledig recreatieve voorziening
- Faciliterende houding ten opzichte van mogelijke ontwikkeling Hippisch Centrum Deurne (in lijn met Structuurvisie Deurne), met de nadruk op hippische activiteiten en onderwijs, studentenhuisvesting en enkele bedrijfswoningen en paardgerelateerde vormen van dag- en verblijfsrecreatie met horeca en paardgerelateerde detail- en groothandel



Denkeens aan...

... Een (tijdelijke) indoor mountainbikebaan in een leegstaande bedrijfshal?



Toeristische potentie:

- Potentieel toeristische verbindingzone tussen Deurne en Helmond.
- Eventueel ruimte voor grootschalige initiatieven. Hierbij dient aandacht te zijn voor de ruimtelijke kwaliteit in combinatie met behoud van de kernwaarden (rust, ruimte, natuur)
- Ruimte voor kleinschalige initiatieven die bijdragen aan natuurbeleving of routes aantrekkelijker maken
- De gemeente denkt op zakelijke wijze mee indien initiatiefnemers met een plan komen dat het gebied toeristisch aantrekkelijker maakt en/of versterkt

Zone 3: Gebied Peelvenen

Natuur/Peelbeleving



Typering zone:

Het gebied bestaat uit de Deurnsche Peel, beschermd dorpsgezicht Helenaveen en de zone rondom het natuurgebied. In dit gebied staat natuurbeleving en het behouden/ontwikkelen van het landschap centraal. De balans tussen recreatie, natuur/waterhuishouding en agrarische activiteiten is erg belangrijk: dit vraagt om een gebiedsgerichte aanpak, waar anno 2021 door verschillende partijen aan wordt gewerkt.



Gebiedsspecifieke kansen:

- Behouden/vergroten toegankelijkheid natuurgebieden (routes, start- en overstappunten) en recreatieve mogelijkheden (bijv. vernatting)
- Verkennen toeristische potentie rondom de Brink (zandwingebied)
- Doorzetten onderzoek voor ontwikkeling uitkijktoren



Toeristische potentie:

- Aantrekkelijk landschap en goede verbindingen
- In de basis kleinschalige toeristische initiatieven (zowel dag- als verblijfsrecreatie)
- Initiatieven zijn bij voorkeur verweven met het landschap of de kern Helenaveen
- Gericht op verbetering toegankelijkheid van natuur/landschap
- Ontwikkelingen in lijn met gebiedsgerichte aanpak gebied Peelvenen



Denkeens aan...

... een vergaderlocatie met inspirerend zicht op het peellandschap?

Zone 4: Dal van de Astense Aa

Landschappelijke zone met kernen



Typering zone:

Beekdal met kernen Liessel, Vlierden en Neerkant, afgewisseld met landbouw, bosgebied en cultuurhistorische buurtschappen die over historische waarde en identiteit beschikken. Deze zone vormt een belangrijke verbinding met het zuidelijk Peelgebied. Het gebied wordt regelmatig gebruikt voor recreatie in de natuur en is onderdeel van diverse routenetwerken. De kernen dragen bij aan de positionering 'Brabantse gezelligheid' en het gebied wordt zowel gebruikt door bewoners als door bezoekers. Het is een aantrekkelijk gebied om te wandelen, fietsen, mennen en mountainbiken



Gebiedsspecifieke kansen:

- Behouden en versterken van het natuurhistorisch landschap
- Mogelijkheden om natuur op speelse wijze beter te beleven (zoals beweegroutes, stepping-stones etc.)
- Stimuleren (kleinschalige) kwalitatieve bijzondere accommodaties die passen bij dorpse karakter (overnachten bij de boer, cultuurhistorisch waardevolle bebouwing of in een kunstobject)



Denkeens aan...

...een evenement in de openlucht met de bosrijke omgeving als decor?



Toeristische potentie:

- Grote toeristische potentie, maar wel voor kleinschalige initiatieven
- Dag- en verblijfsrecreatie concentreert zich bij voorkeur in of aan rand van dorpskernen, tenzij echt niet anders mogelijk of tenzij voor de locatie specifieke bijzondere kwaliteiten gelden

B

Deel B

Bijlagen



Bijlage 1: Analyse – vrijetijdseconomie Deurne in beeld





Eerst bepalen we waar we staan, daarna kijken we vooruit

Analyse sector, doelgroepen en trends

Dit hoofdstuk geeft inzicht in de huidige omvang, samenstelling en indeling van de toeristisch-recreatieve sector van de gemeente Deurne. We schetsen de identiteit van Deurne, waarna een beeld wordt gegeven van de dag- en verblijfssector. Hierbij wordt ingegaan op o.a. het aantal overnachtingen en worden de bestedingen aan de hand van een benchmark in perspectief geplaatst. Vervolgens wordt de huidige markt in beeld gebracht wat betreft doelgroepen die in de huidige situatie (anno 2021) worden aangesproken, wat ook een belangrijke richtingbepaler is voor de ontwikkeling van aanbod in de toekomst. En voor wie. Tenslotte wordt inzicht gegeven in de drie belangrijkste trends en ontwikkelingen die voor toeristisch-recreatief Deurne gelden.

Identiteit Deurne

Wat is Deurne...

Zeg je Deurne, dan zeg je de Peel. En **de Peel** is meer dan enkel de huidige Deurnese Peel of de Grootte Peel. De Peel is een **historisch landschappelijk gebied**, gevolg van geologische en natuurlijke processen (zoals het ontstaan van de Peelrandbreuk) waardoor het gebied bijzondere eigen kenmerken en een eigen identiteit heeft. Een belangrijk kenmerk hiervan is de transitie die het gebied heeft doorgemaakt, mede door de veenontginningen in de afgelopen twee eeuwen. Deze veenontginningen zorgden voor de ontwikkeling van het huidige landschap, maar ook voor migratiestromen en de groei en oprichting van enkele dorpskernen (zoals Helenaveen).

Buiten de rijke (beschermd) natuurgebieden wordt het beeld bepaald door **dorpskernen en buitengebied**, waarin voornamelijk **agrarische activiteiten** plaatsvinden. Dit agrarisch profiel vormt een belangrijk onderdeel van de identiteit van Deurne. De kernen, waaronder Deurne zelf, beschikken over een groot ons-kent-ons gehalte, waarbij sprake is van een **grote lokale betrokkenheid en een sterke sociale cohesie**. Dit zorgt, in combinatie met een **uitgebreid lokaal horeca- en evenementenaanbod** voor Brabantse **gezelligheid en sfeer**. In Deurne is veel te doen.

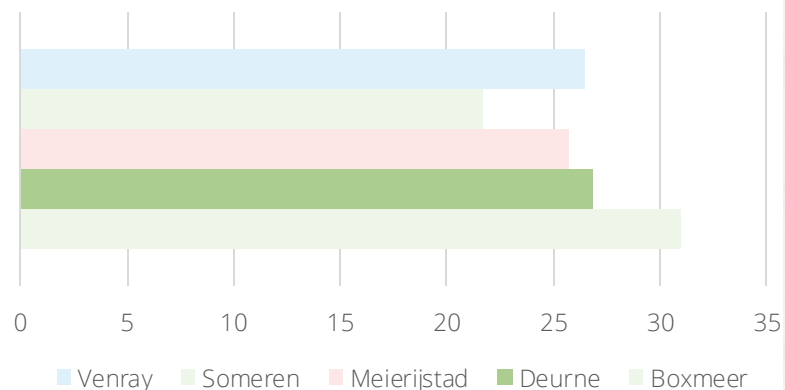
Naast de natuur en gezelligheid beschikt Deurne over een bijzonder **cultuur- en kunstenaarsverleden**. Meerdere bekende schrijvers en kunstenaars waren gevestigd in Deurne en het gebied komt meermaals terug in herkenbare volkscultuur, waarvan 'Het Dorp' van Wim Sonneveld (geschreven over Deurne) bekend is bij jong en oud. Vandaag de dag is dit verleden zichtbaar aan het grote aantal ateliers, monumenten en kunstwerken in het gebied.

Ondanks het bovenstaande beschikt het gebied (nog) **niet over een uitgesproken toeristisch profiel**. Met Palet van de Peel en Perspectief de Peel 2030 wordt wel aan deze profilering gewerkt. Maar Deurne en toerisme-recreatie zijn niet onlosmakelijk aan elkaar verbonden en wordt zowel regionaal noch nationaal als zodanig herkend. Dit geldt minder voor de Peel als gebied, dat op regionaal vlak wel degelijk bekendheid geniet. Aansluiting op en laden van het beeldmerk de Peel staat dan ook al geruime tijd op de regionale agenda. Met de rijke natuur, het levendige dorpsleven, cultuur en **gebieden met toeristische potentie**, zoals het Hippisch Centrum Deurne en de Groene Peelvallei, zijn er echter absoluut kansen en ruimte om toerisme en recreatie in hogere mate onderdeel te maken van de identiteit en profiel van Deurne.

Sector in beeld -

Het dagrecreatieve aanbod is vooral gericht op de bezoekers uit eigen gemeente en omgeving. Grote aanbieders met aantrekkingskracht op nationaal niveau ontbreken.

Totaal aantal horecabedrijven per 10.000 inwoners
(HorecaDNA, 2019)



Dagrecreatie

Natuur en cultuur vormen belangrijkste beeldbepalers in Deurne

De gemeente beschikt met haar ligging in de Peel over enkele unieke landschappen, waarbij er met 542 km aan routenetwerk volop ruimte is voor onder andere wandelen, fietsen, mountainbiken en andere vormen van routegebonden recreatie¹¹. Het aantal dagtochten wordt geschat op circa 250.000 per jaar. De routes zijn verbonden met een rijk horeca-aanbod zoals Natuurpoort de Peel en diverse (relatief grote) horecavoorzieningen in zowel het buitengebied als het centrum van Deurne. Het centrum van Deurne vervult voor de gemeente de centrale verzorgingsfunctie met zoals gezegd horeca, winkels, evenementen en cultuur.

Deurne beschikt dan ook over een rijke cultuurhistorie, met name op het gebied van kunst en volkscultuur. Het cultureel dagrecreatief aanbod vormt dan ook een belangrijke kwaliteit. Met Museum de Wieg, het Toon Kortooms Park en de relatie met Wim Sonnevelds 'het Dorp' wordt deze identiteit zichtbaar gemaakt voor zowel kenners als leken, jong en oud. Het cultuurcentrum Martien van Doorne in het hart van Deurne vormt het podium voor opkomend talent en gevestigde namen.

Grote dagrecreatieve trekkers die bezoekers bovenregionaal aanspreken ontbreken echter. Hetzelfde geldt voor evenementen. Hierbij moet gezegd dat het relatief kleinschalige evenementenaanbod juist wel heel rijk is in aantallen (er is veel te doen) en draag- en organisatiekracht van lokale bewoners.

¹¹ Deurne, goed op weg! Inventarisatie van, en advies voor routenetwerken in de gemeente Deurne (Viforis, 2018)

Sector in beeld -

De verblijfssector in Deurne is relatief klein en leunt wat betreft capaciteit vooral op een tweetal grootschalige accommodaties. De verblijfssector is daarmee 'topzwaar', maar wel redelijk divers.

SECTOREN (peiljaar 2018)	# AANBIEDERS	OVERNACHTINGEN
B&B	14	6.603
VAKANTIEWONINGEN EN BUNGALOWPARKEN	13	70.265
CAMPING EN CAMPERPLAATSEN	6	5.333
GROEPSACCOMMODATIES	3	9.756
HOTEL / PENSION	6	52.948
TOTAAL	42	144.905

Gegevens toeristenbelasting 2018, bewerkt door ZKA

Verblijfsrecreatie

Topzwaar en divers aanbod

In onderstaande tabel wordt het aanbod in aantal accommodaties en geraamde overnachtingen weergegeven. Hierin zien we dat vrijwel alle deelsectoren binnen de verblijfssector vertegenwoordigd zijn (uitzondering jachthavens). In gemeente Deurne kun je in verschillende typen accommodaties overnachten, variërend van kleinschalige B&B, tot (mini)camping, hotels, groepsaccommodaties of een vakantiepark. Desondanks springen in het aanbod een tweetal accommodaties wat betreft capaciteit eruit. Landelijk opererende merken Fletcher (Kloosterhotel Willibrordhaege) en Roompot (vakantiepark De Bikkels) vormen (in potentie) twee belangrijke trekkers wat betreft verblijfsaccommodaties in Deurne. Hierbij moet gezegd dat in 2018 het aantal werkelijke toeristische overnachtingen (alle overnachtingen minus de zakelijke overnachtingen van arbeidsmigranten) op De Bikkels nihil was.

Relatief veel arbeidsmigranten

Kijkend naar de gegevens vanuit de toeristenbelasting zien we dat meer dan een derde van de overnachtingen plaatsvindt in hotels/pensions. Daarnaast komt uit gesprekken naar voren dat het aantal toeristische overnachtingen een vertekend beeld geeft door overnachtingen van arbeidsmigranten. Dit geldt met name voor de vakantiewoningen en bungalowparken, waarbij we inschatten dat circa een derde van de overnachtingen in deze sector niet-toeristisch is van aard.

De totale bestedingen in de verblijfssector in Deurne bedroegen circa € 10,5 miljoen

Benchmark bestedingen verblijfssector (ZKA, 2019)

GEMEENTE	SOMEREN	MEIERIJSTAD	DEURNE	VENRAY	BOXMEER
INWONERTAL	19.120	80.000	32.137	43.571	28.704
BESTEDINGEN VERBLIJFSSECTOR	€ 3.401.000	€ 4.611.000	€ 10.479.000	€ 13.880.500	€ 15.069.000
BESTEDINGEN PER 1000 INWONERS	€ 178	€ 58	€ 326	€ 319	€ 525

Bestedingen verblijfssector in perspectief

Aan de hand van de gerealiseerde logiesprijzen en kengetallen zijn de bestedingen in de verblijfstoerismesector in gemeente Deurne geraamd. De totale bestedingen bedroegen circa € 10,5 miljoen in 2018. Aan de hand van een benchmark met omliggende gemeenten, waarbij gebruik is gemaakt van dezelfde onderzoeksmethode en indicatoren, kunnen deze bestedingen in perspectief worden geplaatst. Hierin zien we dat Deurne in vergelijking met soortgelijke gemeenten gemiddeld scoort wat betreft bestedingen binnen de verblijfsrecreatie. Dit is met name te danken aan enkele relatief grote aanbieders, zoals Fletcher. Indien de bestedingen binnen de dagrecreatieve sector ook zouden worden opgenomen, is de verwachting dat het totaal relatief laag uit zou komen¹². De meerderheid van de bezoeken in de dagrecreatieve sector bestaat namelijk uit routegebonden recreatie, waarvoor een relatief laag bestedingspatroon geldt. Grote trekkers met hoge bezoekersaantallen en bestedingspatronen ontbreken.

¹² Wegens gebrek aan beschikbare bezoekersinformatie kan geen realistische raming van bestedingen binnen de dagrecreatieve sector worden opgesteld en is derhalve niet opgenomen in deze raming.

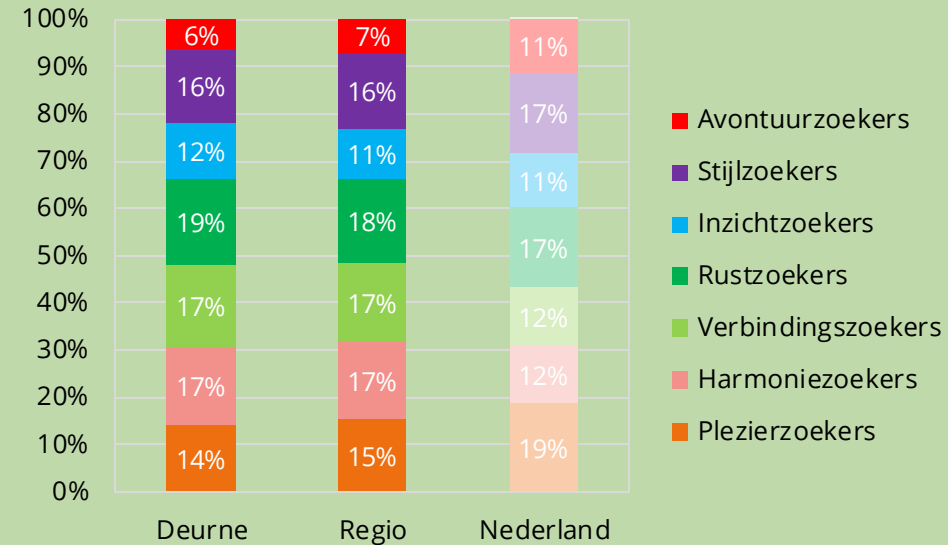
Marktverkenning - doelgroepen

Om een beeld te krijgen van de doelgroepen die recreëren en wonen in Deurne maken we enerzijds gebruik van de Leefstijlvinder. Dit model gaat uit van de verschillende behoeften en motieven die Nederlandse recreanten hebben en bestaat uit zeven leefstijlen die de Nederlandse recreant beschrijven (zie bijlage 5 voor nadere toelichting). Anderzijds kan op basis van bestaand aanbod en bijbehorende vraag een beeld worden verkregen van segmentering, herkomst en bezoekmotieven van toeristen en recreanten in Deurne. Met andere woorden: Wie komt er, waar vandaan en waarom? Grofweg valt er een tweedeling te maken tussen lokale/regionale bevolking en (verblijfs-)bezoekers.

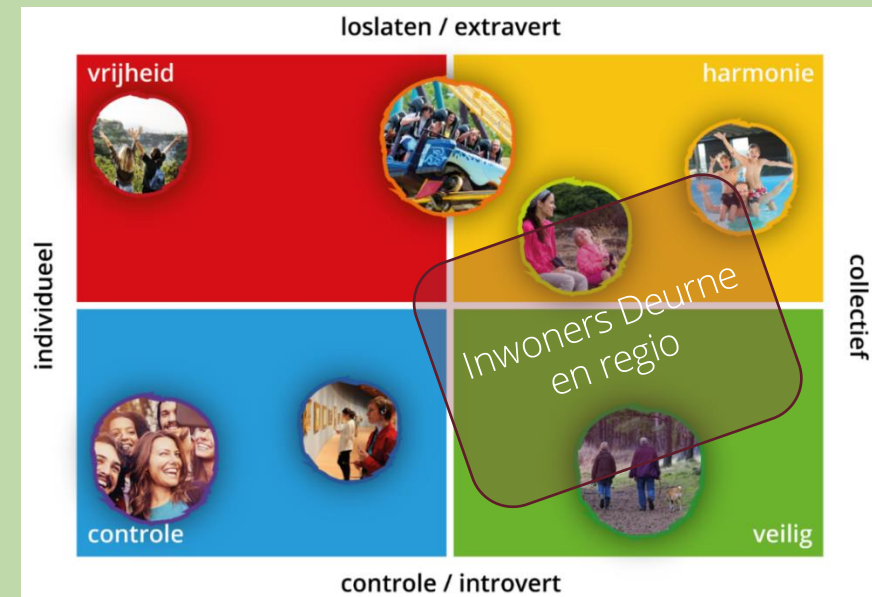
Eigen inwoners en regio

Eigen inwoners en de regio vormen een belangrijke doelgroep, aangezien de meerderheid (circa 60-70%) van de dagrecreatieve bezoeken worden afgelegd door bezoekers woonachtig op minder dan een half uur reistijd. Aan de hand het Leefstijlenmodel kunnen de belangrijkste behoeften en motieven van bewoners van Deurne en de regio vergeleken worden met landelijk gemiddelde (zie figuur). Hierin zien we dat met name Rustzoekers, Verbindingszoekers en Harmoniezoekers sterk vertegenwoordigd zijn in Deurne en regio. Dit beeld komt logischerwijs overeen met de beschreven doelgroepen in 'Perspectief Vrijetijdseconomie De Peel 2030'. Kernwaarden die voor deze doelgroep belangrijk zijn gezelligheid, ontmoeten, met elkaar en voor elkaar, rust, groen, natuur, 'doe maar gewoon', waarbij de eigen vertrouwde omgeving de voorkeur heeft. Kernwaarden die goed overeenkomen met het huidige aanbod en identiteit van het gebied, zoals de natuur en de sociale verbondenheid.

13 Het gaat hier om de aangrenzende gemeenten Someren, Gemert-Bakel, Asten, Horst a/d Maas, Peel en Maas en Helmond



Figuur: Overzicht leefstijlen Deurne, Regio en Nederland



Bezoekers

Op basis van gesprekken met o.a. de VW en meerdere aanbieders is ook een helder beeld verkregen van de bezoekers van buitenaf. Deze doelgroep wordt wat betreft **segment** beschreven als de 55+’er die geniet van de cultuur, natuur en rust. Deze bezoekers verblijven in hogere kwaliteit kleinschalig verblijfsaanbod. Ook vakantiepark De Bikkels zet in op deze doelgroep. Een deel van deze groep is ook op pad met (klein-)kinderen; de zogenaamde 3-generatie-uitstapjes.

Kijkend naar de **herkomst**, zien we dat dit voornamelijk Nederlandse bezoekers zijn. Een klein deel is Duits of Belgisch, waarbij vooral het aandeel Belgische bezoekers toeneemt. Wat betreft dagrecreatie vormt de Metropoolregio Eindhoven i.c.m. de groeiende verblijfsrecreatie in met name Noord-Limburg de belangrijkste potentiële markt. Indien het aanbod voldoende interessant is voor

deze markt, kan dat leiden tot toevloeiing vanuit Noord-Limburg. Deurne moet het vooral hebben van de toeristische verblijfsbezoeken. De zakelijke markt wordt (nog) minimaal bediend, waarbij Fletcher de grootste aanbieder is. Circa 35% van de overnachtingen is hier zakelijk.

De belangrijkste **bezoekreden** om naar het gebied te komen is absoluut de Peel. Daarnaast vormen Fletcher en Roompot een belangrijk bezoekmotief. Hierbij wordt een grote groep aangetrokken door aanbiedingen en arrangementen die door deze partijen in de markt worden gezet. Hierbij vormt de verblijfsaccommodatie de primaire bezoekreden, pas daarna wordt gekeken wat er in de omgeving precies te doen is. Tenslotte beschikt gemeente Deurne, met onder andere de Wieg en aanvullend cultureel aanbod in de omgeving, over aantrekkingskracht voor de nichemarkt van kunstminnende bezoekers.



We lichten de drie meest relevante en kansrijke trends en ontwikkelingen voor Deurne toe

Trends en ontwikkelingen

Vanzelfsprekend is een heel palet van trends en ontwikkelingen van invloed op de ontwikkeling van de toeristisch-recreatieve sector in Deurne. Hierbij valt te denken aan algemene maatschappelijke trends zoals duurzaamheid, de steeds sneller wordende maatschappij en een groeiende behoefte aan ontmoeten, delen en onthaasten.

Sectorspecifiek zien we dat de markt over de gehele linie een groeimarkt is. Voor verblijfsrecreatie specifiek vormen shortbreaks, een onderscheidende beleving en behoefte aan transparantie over bijvoorbeeld prijs, boekingsmogelijkheden en beoordelingen belangrijke ontwikkelingen. Voor dagrecreatie zien we dat de consument een groeiende behoefte heeft aan authenticiteit en een unieke beleving zoekt. Aansluiting op technologische ontwikkelingen, onderscheidende concepten en verbinding met de lokale omgeving vormen belangrijke succesfactoren voor een onderneming.

Op de volgende pagina brengen we focus aan en lichten we de drie meest relevante en kansrijke trends en ontwikkelingen voor Deurne nader toe.

Vergrijzing

De groep 65+'ers neemt sterk toe de komende jaren. Deze groep heeft over het algemeen veel tijd, deels een hoog bestedingspatroon, maar kan ook kritisch zijn. Door deze groep op de juiste manier te bedienen (hoge kwaliteit, bereikbaar, hoge service, makkelijk informatie beschikbaar) vormt deze groeiende groep een kansrijke doelgroep voor zowel dag- als verblijfsrecreatie in Deurne. Deze groep is vaak op zoek naar natuur en/of cultuur, waarop het aanbod in Deurne goed is toegesneden.



TRANSITIEPROGRAMMA BUITENGEBIED DEURNE 'RUIMTE VOOR KANSEN'

(die maken we samen in Deurne!)

Behoeft⁵⁹e aan kwalitatieve bijzondere belevingen

Bezoekers zijn meer en meer op zoek naar activiteiten of verblijfsvormen met een hoge beleving en doorvertel-waarde. Een verblijfsvorm met een verhaal, of een activiteit die gekoppeld is aan een stuk lokale historie, familieverhaal of identiteit maakt de ervaring leuker en unieker. Goede voorbeelden zijn het Toon Kortooms-pad (koppeling hedendaagse activiteit aan historie) of de Ossenbeemd (natuur-educatiecentrum). Het bieden van een extra beleving of zichtbaar maken van historie biedt ook kans om de identiteit en DNA te versterken.

Groeiende belangstelling voor cultuur(-historie)

Tot aan de corona-periode was er een toename van het aantal museumbezoeken en cultuurhistorisch-interessante bezienswaardigheden. Dit komt onder andere door de vergrijzing, maar ook doordat aanbieders innovatiever worden en tevens bredere doelgroepen weten aan te spreken. Het belang van cultuurhistorie als drager van de culturele identiteit wordt meer erkend. Ook bezoekers hebben toenemende aandacht voor locaties 'met een verhaal' en dit sluit goed aan bij de kwaliteiten en positionering van Deurne.



Bijlage 2: Samengesteld toeristisch product

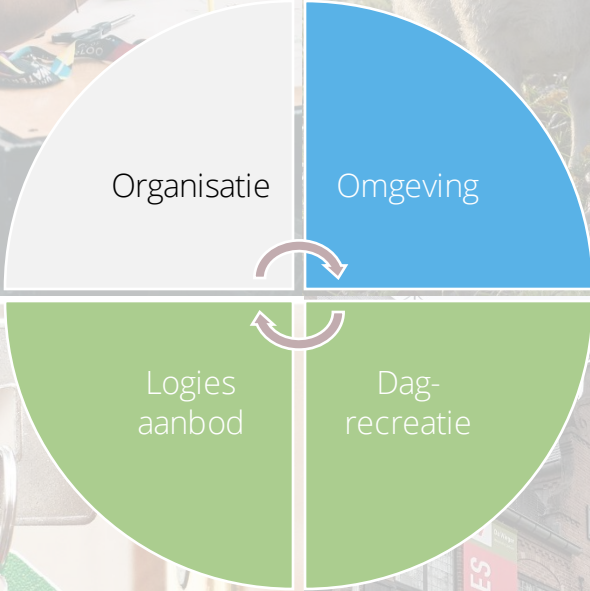
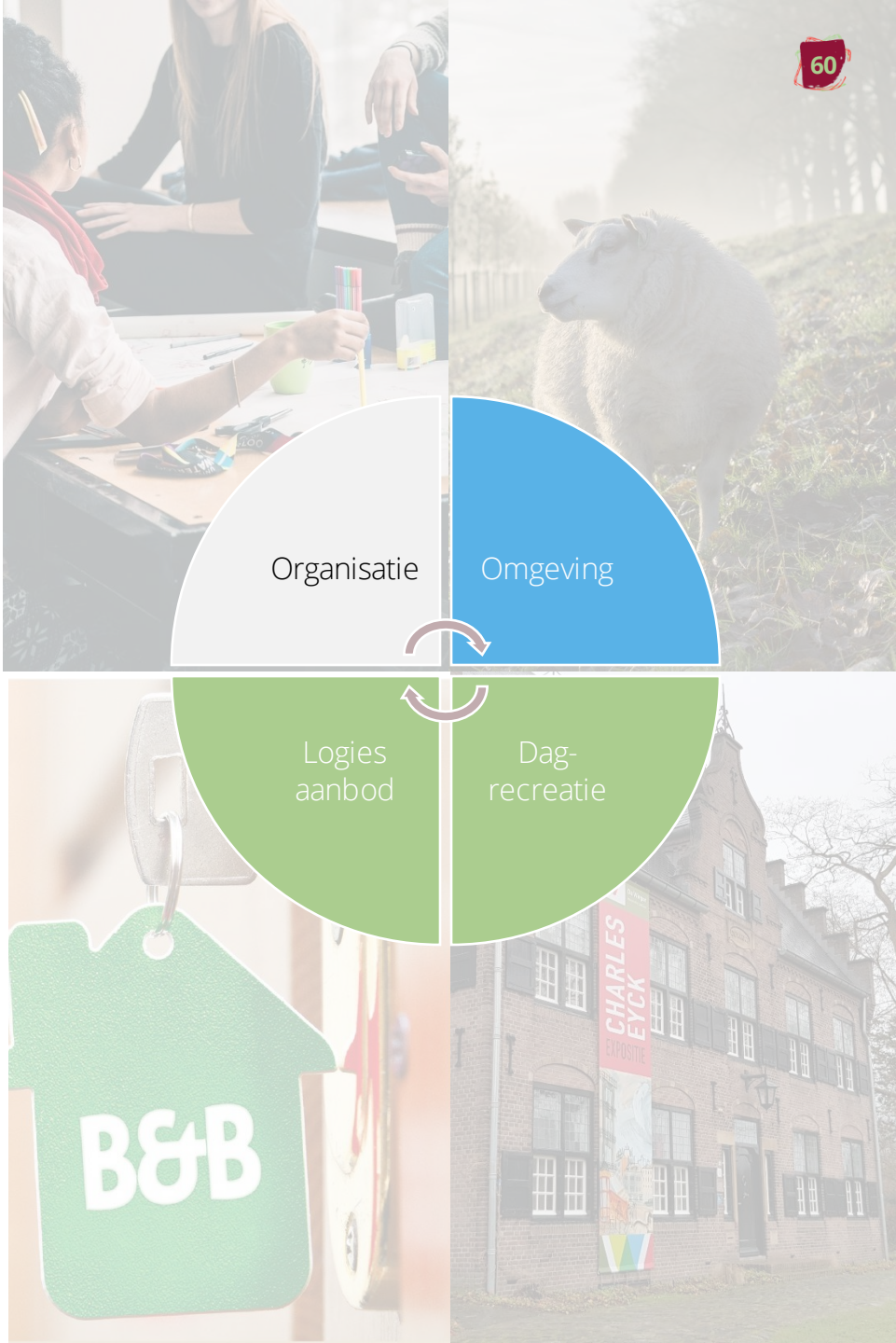
Visie ZKA: Samengesteld toeristisch product

De kwaliteit van het toeristische product in een gebied wordt bepaald door de toeristische beleving die een gebied kan bieden. Hoe de recreant of toerist een gebied ervaart, is afhankelijk van verschillende factoren: van het informatie zoeken over de bestemming, de reis, de ontvangst bij je verblijfsaccommodatie tot dingen die je ziet, doet en proeft. De uiteindelijke beleving is samengesteld uit een 4-tal onderdelen die samen het samengesteld toeristisch product vormen:

- **Omgeving:** het natuurschoon, de landschappelijke basiskwaliteit, de natuur, de beeldkwaliteit, de dorpen, architectuur, erfgoed, cultuur et cetera. Dit is doorgaans de reden dat men een bestemming bezoekt.
- Accommodatie: het verblijf in **logiesaanbod** zoals campings, bungalowparken, hotels, B&B's en vakantiehuizen en het **dagrecreatieve aanbod** zoals musea, attracties, evenementen en bezoekerscentra.
- **Organisatie:** de gastvrije dienstverlening van de bestemming zoals toeristische informatie voorzieningen en de marketing, maar ook routes en infrastructuur.

De bovengenoemde onderdelen zijn idealiter kwalitatief goed en compleet. In vitale en sterke toeristische bestemmingen vormen deze onderdelen een eenheid: Ze zijn goed op elkaar afgestemd en ondersteunen en versterken elkaar. Dit vraagt om samenwerking op zowel lokaal als regionaal niveau.

Gedurende de sessies tijdens het visietraject is het toeristisch samengesteld product gebruikt als kapstok en visualisatie om ambities, gewenste veranderingen en gebiedsspecifieke kansen voor gemeente Deurne op te stellen en te bediscussiëren. Dit vormt dan ook de 'techniek onder de motorkap' van de visie en ruimtelijke vertaling.



Bijlage 3: Procesverantwoording

ZKA heeft deze visie ontwikkeld samen met de gemeente en ook expliciet met toeristisch-recreatieve ondernemers VW en andere betrokken partijen. Het doel is vanaf het begin geweest om een coproductie te ontwikkelen welke breed gedragen wordt en heldere uitgangspunten biedt voor toekomstige ontwikkelingen. Om dit te borgen zijn gedurende het proces verschillende interactiemomenten (in verschillende vormen) met betrokkenen geweest. Deze vormden een belangrijke basis voor het opstellen van deze visie:

- Startgesprek ambtelijk en bestuurlijk betrokkene (wethouder M. Biemans)
- Locatie- en bedrijfsbezoeken
- 1^e klankbordbijeenkomst (klankbordgroep)
- Ambtelijke sessie (diverse beleidsvelden)
- 2^e klankbordbijeenkomst (klankbordgroep)
- Diverse interviews en gesprekken
- 3^e klankbordbijeenkomst (digitaal) (klankbordgroep)
- Gesprek wethouder (M. Biemans)
- Brede toeristische sessie (ondernemers, bewoners, raadsleden)
- Besluitvorming raad

December 2019
December 2019
Januari 2020
Februari 2020
Maart 2020
April-Augustus 2020
September 2020
September 2020
September 2020
Maart 2021

Bijlage 4: Overzicht geraadpleegd beleid en onderzoek

Vrijtijdseconomie is bij uitstek een beleidsveld dat raakvlakken heeft met andere beleidsvelden en thema's binnen de gemeente- en deze ook overstijgt. Daarom is vigerend beleid en zijn bestaande onderzoeken en projecten integraal onderdeel van deze visie vrijetijdseconomie. De volgende onderzoeken en beleidsdocumenten hebben onder andere als input gediend voor deze visie:

- Toekomstvisie Deurne 2030 (2018)
- Raadsprogramma 2018-2022 (2018)
- Meerjarenprogramma Toerisme en Recreatie Deurne (2009)
- CultuurKader gemeente Deurne (2020)
- Subsidieregeling cultuur 2017
- Integrale centrumvisie Deurne (2020)
- Economisch actieplan Deurne (2016)
- Beleidsnotitie huisvesting tijdelijke arbeidsmigranten (2019)
- Structuurvisie centrumgebied Groene PeelVallei (2011)
- Deurne goed op weg (2018)
- Transitieprogramma Ruimte voor Kansen (2017)
- Perspectief Vrijtijdseconomie De Peel 2030 (2019)
- Marketing voor De Peel 2030 (2020)
- Perspectief 2030 Bestemming Nederland (2019)

En diverse aanvullende onderzoeken, presentaties en beleidsdocumenten.

Bijlage 5: Achtergrond Leefstijlvinder

De zeven doelgroepen zijn tot stand gekomen op basis van uitgebreid onderzoek van MarketResponse, in opdracht van acht provincies. Allereerst zijn gesprekken gevoerd met recreanten, om te horen wat zij doen in hun vakantie en vrije tijd, en hoe zij daarin verschillen. De deelnemers aan deze gesprekken leken op elkaar in de zin, dat zij allen dezelfde BSR™-leefstijl* hadden.

Na deze groepsgesprekken is de vragenlijst ontwikkeld. De vragenlijst is opgebouwd uit een aantal onderdelen: vragen over algemene vrijetijdsbeleving, dagrecreatie, verblijfsrecreatie, inspiratie en boeken, mediagedrag, BSR™ module* en achtergrondvragen, zoals leeftijd, inkomen en gezinssituatie. Ook zijn hierin de statements vanuit de groepsdiscussies opgenomen. De vragenlijst is uitgezet onder het panel SAMSAM van MarketResponse en een extern consumentenpanel in de periode van 8 februari tot en met 26 februari 2018. Uiteindelijk hebben 2367 respondenten de volledige vragenlijst ingevuld. Deze respondenten zijn een representatieve afspiegeling van Nederland.

Uit de analyse is gebleken dat de statements die meegenomen zijn in de vragenlijst een hoge voorspellende waarde hebben voor de manier waarop iemand recreëert.

Dit gaf voldoende informatie om door middel van analyses op zoek te gaan naar een aantal leefstijlen, die onderscheidend zijn qua gedrag, waarden en behoeften met betrekking tot vakantie en vrije tijd. Uit de analyses zijn zeven leefstijlen naar voren gekomen: Avontuur-, Plezier-, Harmonie-, Verbindings-, Rust-, Inzicht en Stijlzoekers.

**BSR™ is het wetenschappelijke model van MarketResponse en staat voor Brand Strategy Research. Dit model ontrafelt de drijfveren van mensen en wat je moet doen om mensen in beweging te krijgen. Met welke boodschap, welke tone of voice en via welk kanaal. In de basis kent Nederland vier leefstijlen met ieder hun eigen manier van in het leven staan: creatief, harmonieus, controlerend en veilig. Om erachter te komen tot welke leefstijl iemand behoort, hebben wij een BSR vragenlijst module ontwikkeld. Deze bestaat uit een aantal vragen, welke zijn meegenomen in de vragenlijst voor dit onderzoek naar de doelgroepen binnen het domein Vakantie en Vrije Tijd.*

De zeven leefstijlen in Nederland

Deze pagina geeft een korte toelichting op de zeven verschillende leefstijlen volgens het Leefstijlvinder model en de verhouding van de Deurnese bevolking ten opzichte van de Nederlandse bevolking over de leefstijlen.

Avontuurzoeker (6% Deurne vs 11% van de Nederlanders)

Deze avontuurlijke en creatieve recreanten zijn voor veel in, zolang het een nieuwe ervaring is of bijdraagt aan hun zelfontwikkeling.

vrijheid



Plezierzoeker (14% Deurne vs. 19% van de Nederlanders)

Houden van feesten en de hort op gaan met vrienden. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd.

Harmoniezoeker (17% Deurne vs. 12% van de Nederlanders)

Vrije tijd is tijd voor het gezin, de familie of vrienden. Zijn pas echt blij, als iedereen in het gezelschap tevreden is.

harmonie



Verbindingszoeker (17% Deurne vs. 12% van de Nederlanders)

Zetten zich graag in voor anderen. Daarnaast genieten ze van natuur en knusse sfeer.

Stijlzoeker (16% Deurne vs. 17% van de Nederlanders)

Stijlzoekers gaan ervoor: in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op.

controle



Inzichtzoeker (12% Deurne vs. 11% van de Nederlanders)

Willen dingen leren en ervaren, in de natuur en met culturele activiteiten.

veilig



Rustzoeker (19% Deurne vs. 17% van de Nederlanders)

Houden recreatie graag letterlijk en figuurlijk dicht bij huis. Ze zijn het liefst in de eigen, vertrouwde omgeving.

De zeven leefstijlen

Plezierzoekers

Spontane, gezellige, impulsieve en eigenwijze mensen. Waarden die ze belangrijk vinden zijn uitdaging, uniek zijn en succes in het leven. Ze hebben het liefst veel mensen om zich heen, en trekken er dan ook graag op uit met familie, vrienden en kennissen. Plezier hebben in het leven staat op nummer één - een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd!

Harmoniezoekers

Hartelijke, gezellige mensen, met veel interesse in anderen. In het leven hechten ze veel belang aan geborgenheid, gastvrijheid en vriendschap. Ze nemen de tijd voor het gezin, trekken er graag op uit met (of naar) familie, vrienden en kennissen. Het hoeft voor hen allemaal niet zo vreemd - doe maar normaal, dan doe je al gek genoeg.

Verbindingszoekers

Behulpzame, evenwichtige mensen die, bovenal, geïnteresseerd zijn in anderen. Gastvrijheid, sociale verbondenheid en 'doe maar gewoon' belangrijke waarden. Ze vinden het dan ook belangrijk om een goede relatie te onderhouden met burens en familie, met harmonie en gezelligheid. Er voor elkaar zijn, dat is toch hartstikke normaal?

Rustzoekers

Kalme, behulpzame, zachtaardige, gewone mensen. Ze houden van rust en regelmaat, en voelen zich het meest op hun gemak in hun eigen, vertrouwde omgeving. Ze vinden het fijn als ze lekker hun eigen gang kunnen gaan, en vinden het dan ook niet erg om alleen te zijn. Doe maar gewoon, dan doe je al gek genoeg.



De zeven leefstijlen

Inzichtzoekers

Bedachtzame, serieuze, evenwichtige, zakelijke mensen. Ze vinden het niet erg om alleen te zijn, want dan kunnen ze mooi hun eigen gang gaan. Belangrijke waarden zijn rationaliteit, daadkracht, privacy/rust. Maar ook vrijheid om te doen wat ze willen is erg belangrijk en ze houden van informatie - 'meten is weten'!

Stijlzoekers

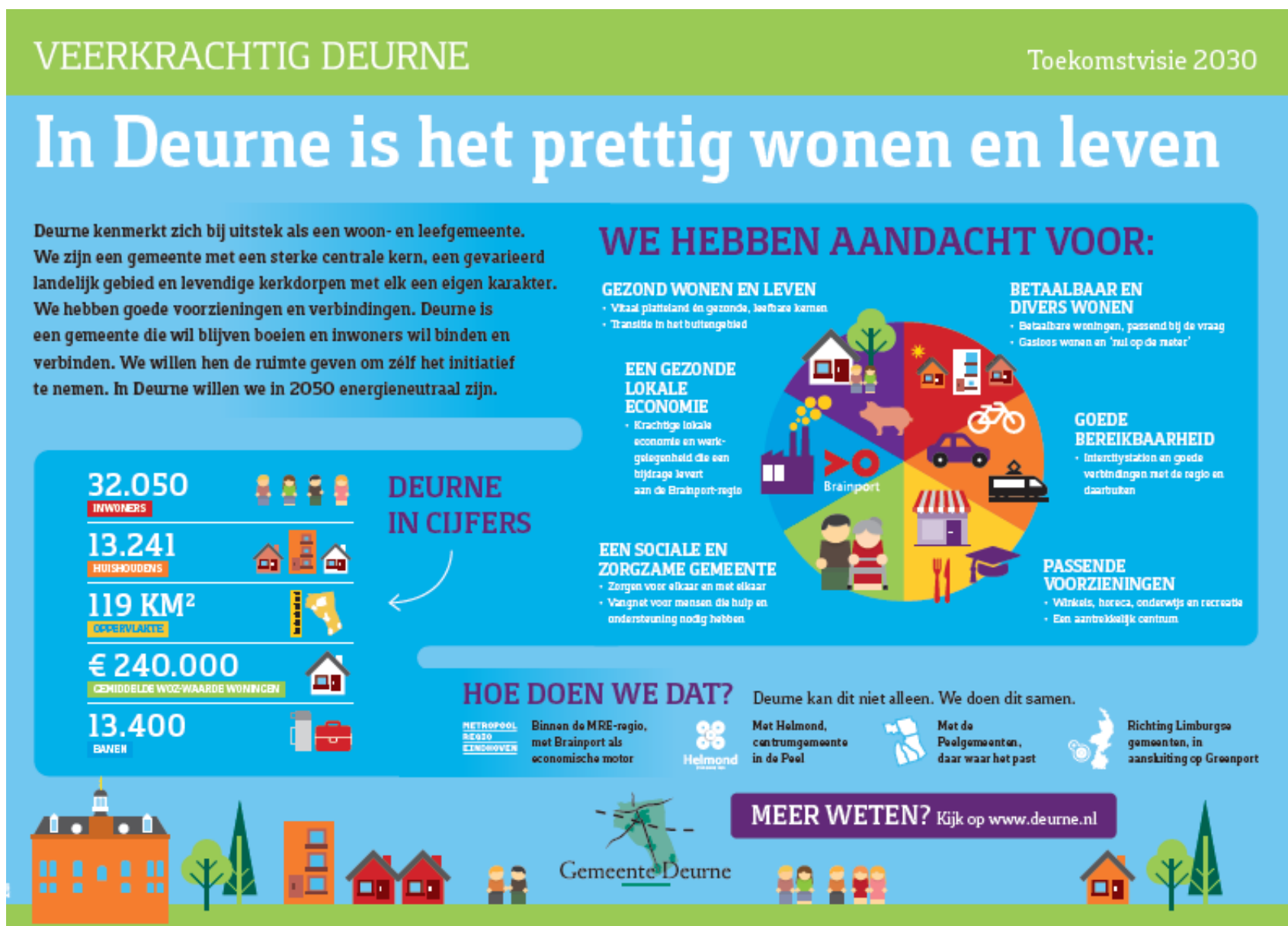
Zelfverzekerde, doelgericht, ondernemende mensen met een sterk karakter. Zijn graag onder gelijkgestemden, die waarden als ambitie, uitdaging en daadkracht met hen delen. Zowel in hun werk, als in hun vrije tijd worden ze graag geprikkeld, en zoeken ze de uitdaging op. Verveling is niet aan hen besteed. Liever besteden ze hun tijd aan sporten en feesten. Gáán!

Avontuurzoekers

Creatief, avontuurlijk, eigenwijs en geïnteresseerd in anderen. Intelligent en ondernemend en ze vinden het lekker om hun eigen gang te gaan. Als ze met anderen optrekken, dan zijn dat het liefst creatieve en vernieuwende denkers, of mensen die weten wat ze willen. Ze hechten veel waarde aan vrijheid, uniek zijn en genieten van het leven.



Bijlage 6: Infographic Toekomstvisie 2030



ZKA LEISURE CONSULTANTS
Brugstraat 1A
5211 VS 's Hertogenbosch

088 - 210 02 50
info@zka.nl
www.zka.nl

Gré Beekers
Luc van den Boogaart

