

# Cultuurnota gemeente Doesburg 2017 – 2020

## Slim verbinden



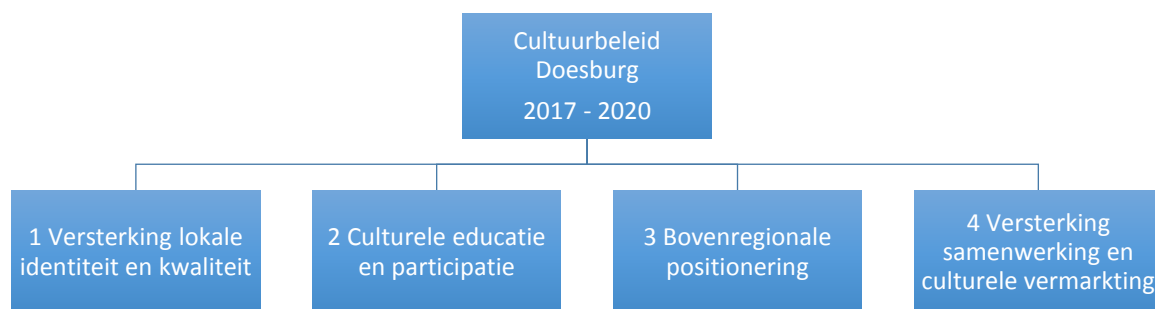
## Samenvatting Cultuurnota gemeente Doesburg 2017 – 2020 Slim verbinden

De Hanzestad Doesburg heeft een bijzonder rijk cultureel aanbod: 160 Rijksmonumenten, een beschermd stadsgezicht, een zeer veelzijdig aanbod van galeries en ateliers, een rijk aanbod van culturele activiteiten in de diverse culturele podia, een breed scala van musea en een goedgevulde evenementenkalender. Steeds meer bezoekers weten het culturele aanbod van de stad te vinden: **17% van de 800.000 bezoekers** die Doesburg in 2014 bezochten, kwam voor het **cultuuraanbod** in de musea en de evenementen.

Het laatste cultuurbeleid stamt uit 1999. Gezien de grote belangstelling vanuit de Doesburgse gemeenschap voor cultuur, gezien het toenemend aantal bezoekers en gezien de sociale en economische kansen die dit voor de Doesburgse samenleving biedt, is het tijd om nieuw cultuurbeleid te formuleren.

Bij het formuleren van het beleid voor de periode 2017 – 2020 is aansluiting gezocht met de bestaande gemeentelijke beleidsnota's, met name bij het *Marketingplan: Doesburg oplaadpunt voor levensgenieters* uit 2015. Cultuurbeleid en cultuurtoerisme liggen immers in elkaars verlengde. De stad kent drie iconen die voor de culturele ontwikkeling van de stad belangrijk zijn: de historische Hanzestad aan de IJssel, de Linies van Menno van Coehoorn en de musea.

Via het Cultuurbeleid wil de gemeente Doesburg de lokale identiteit koesteren en versterken. Ten tweede worden de sociale en educatieve waarden van cultuur gestimuleerd. Ook de economische waarde is van belang. Gestreefd wordt naar zowel een kwalitatieve als een kwantitatieve versterking van de culturele beleving. Een kwantitatieve groei van 10 tot 25 % in de bezoekersaantallen wordt nagestreefd. Cofinanciering wordt een belangrijk onderdeel bij de beleidsontwikkeling, die via vier lijnen wordt ingezet.



Voor het realiseren van de beleidsdoelstelling zijn onder de vier lijnen in totaal 29 projecten opgenomen in deze Cultuurnota.

Een aantal projecten is van organisatorische aard en wordt binnen de bestaande formatie uitgevoerd: hiervoor zijn geen aanvullende middelen nodig.

Een belangrijke investering in het cultureel erfgoed (lijn 2) is voorzien in 2018 via het opstellen van het nieuw beleid voor de erfgoed sector.

Binnen lijn 2 wordt extra budget ingezet om de lokale culturele activiteiten een financiële impuls te kunnen geven. Binnen de bestaande middelen wordt budget gevonden voor deelname aan het Cultuur- en Erfgoedpact Gelderland.

Voor de bovenregionale positionering van Doesburgse Musea wordt in lijn 3 een financiële impuls voorgesteld. Dit is noodzakelijk indien de sector een bijdrage moet leveren aan het beoogde aantal bezoekers van 1 miljoen. Het aanstellen van een Cultuurmakelaar (0.2 fte) en het oprichten van het Cultuurplatform Doesburg zijn de hoofdactiviteiten uit lijn vier.

Het Cultuurjaar 2017 *Doesburg omarmd door de IJssel* vormt de paraplu boven een aantal culturele manifestaties in Doesburg met als doel deze beter onder de aandacht van het publiek te brengen.

Diverse middelen zijn benoemd om te meten of de gestelde beleidsdoelen ook werkelijk gerealiseerd worden: de ZKA monitor, een aanpassing van de subsidieformulieren en enquêtes.

Naast de bestaande uitgaven aan de culturele sector is een extra financiële impuls noodzakelijk van € 38.000 per jaar voor 2017 - 2019. De totale investering in drie jaar bedraagt daarmee € 114.000.

## Inhoudsopgave

<b>HOOFDSTUK 1 INLEIDING</b>	<b>4</b>
1.1 SITUATIE	4
1.2 DEFINITIE CULTURBELEID	5
1.3 WERKWIJZE, WIE IS ER BIJ BETROKKEN	5
1.4 DE IDENTITEIT VAN DOESBURG	5
1.5 ROL VAN DE GEMEENTE EN VERANTWOORDELIJKHEDEN	6
1.6 LEESWIJZER	6
<b>HOOFDSTUK 2 LANDELIJKE, PROVINCIALE EN REGIONALE KADERS EN INSTELLINGEN</b>	<b>7</b>
2.1 LANDELIJK CULTURBELEID	7
2.2 PROVINCIAAL CULTURBELEID	7
2.3 REGIONALE ACTIVITEITEN OP CULTUREEL GEBIED	8
<b>HOOFDSTUK 3 HET HUIDIGE CULTURBELEID IN DOESBURG EN DE RELATIE TOT ANDERE BELEIDSTERREINEN</b>	<b>9</b>
3.1 DE HUIDIGE BELEIDSKADERS IN DOESBURG	9
3.2 DE HUIDIGE CULTURELE INFRASTRUCTUUR IN DOESBURG. WAT IS HET HUIDIGE AANBOD?	11
3.3 WAT INVESTEERT DE GEMEENTE DOESBURG IN 2017 IN CULTUUR?	13
3.4 UITKOMSTEN VAN DE GESPREKKEN MET HET CULTURELE VELD IN DOESBURG	13
3.5 IS BEKEND HOEVEEL DOESBURGERS DEELNEMEN AAN CULTURELE ACTIVITEITEN IN DOESBURG?	14
3.6 WIE ZIJN DE BEZOEKERS VAN DOESBURG EN WAT IS HUN PROFIEL?	14
3.7 WAT LEVERT DE CULTURELE SECTOR OP VOOR DOESBURG?	15
3.8 HET MULTIPLIER EFFECT VAN DE INVESTERINGEN IN DE CULTURELE SECTOR	16
3.9 HET BELANG VAN DE X-FACTOR VOOR DE TOEKOMSTIGE CULTURELE ONTWIKKELING VAN DOESBURG	16
3.10 LANDELIJKE THEMA'S EN COFINANCIERING	17
<b>HOOFDSTUK 4 BELEIDSFORMULERING CULTURBELEID DOESBURG</b>	<b>18</b>
<b>HOOFDSTUK 5 ONTWIKKELRICHTINGEN VOOR HET CULTURBELEID IN DOESBURG</b>	<b>19</b>
5.1 VERSTERKING VAN DE LOKALE IDENTITEIT EN KWALITEIT VAN HET AANBOD	19
5.2 BEVORDERING EDUCATIE EN CULTURELE PARTICIPATIE VOOR DE BEWONERS VAN DOESBURG	20
5.3 BOVENREGIONALE POSITIONERING: VERDER KIJKEN EN GEZIEN WORDEN	21
5.4 VERSTERKING SAMENWERKING EN VERMARKTING VAN HET DOESBURGS CULTUURAAANBOD	23
5.5 FINANCIËLE VERTALING VAN DE BELEIDSVOORNEMENS	25
<b>HOOFDSTUK 6 AFWEGINGSKADER VOOR SUBSIDIEVERLENING</b>	<b>26</b>
<b>HOOFDSTUK 7 UITVOERINGSKADER VOOR HET CULTURBELEID IN CULTUURJAAR 2017</b>	<b>27</b>
<b>HOOFDSTUK 8 RENDEMENTSMETINGEN VOOR HET CULTURBELEID DOESBURG</b>	<b>28</b>

## Hoofdstuk 1 Inleiding

### 1.1 Situatie

Doesburg is een bijzonder aantrekkelijke historische Hanzestad met een zeer actieve cultuursector. De 160 Rijksmonumenten en 180 gemeentelijke monumenten dragen bij aan de bijzondere sfeer, waar de bewoner met plezier woont en de bezoeker inspiratie en ontspanning vindt. Het cultureel erfgoed en de cultuursector dragen op geheel eigen wijze bij aan de aantrekkingskracht van de stad. Kunst, cultuur en cultureel erfgoed zijn belangrijk voor de stad, de eigen identiteit, de leefbaarheid, het vestigingsklimaat en de lokale economie.

Het voorgaande **beleid op het gebied van Kunst en Cultuur** ligt vast in een notitie uit het **jaar 1999** en is toe aan vernieuwing en actualisering. Het heeft een goede basis gelegd voor de ontwikkelingen in de stad. Toch biedt de sector op dit moment meer mogelijkheden, zowel voor de bewoners als voor de bezoekers. Door het formuleren van een duidelijke visie kan beter op de bestaande initiatieven worden ingespeeld en is het leggen van nieuwe verbanden mogelijk. Dit versterkt het Doesburgs cultuurklimaat.

In Doesburg is er sprake van bijzonder veel **particulier initiatief** dat bijdraagt aan het culturele aanbod in de stad, zoals bijvoorbeeld de Gasthuiskerk, het Arsenaal, de Culturele Zondagen en podium Acanthus. Hoewel dit aanbod onderdeel uitmaakt van het culturele aanbod van Doesburg, en daarmee de stad een aangenaam cultureel klimaat geeft, berust dit geheel op particulier initiatief en heeft de gemeente daarop geen directe invloed.

Gezien het bovenstaande is het gemeentelijke beleid aan vernieuwing toe. Hiertoe is de volgende opdracht verleend:

Formuleer de Cultuurnota voor de gemeente Doesburg, inclusief een afwegingskader voor subsidiëring, een uitvoeringsprogramma voor de periode 2017 en criteria voor de rendementsmeting.

Het gaat dus niet alleen om een cultuurvisie voor de Hanzestad, maar ook om concrete uitvoeringsinstrumenten voor een praktisch en toepasbaar beleid. Hierbij ligt het accent op die organisaties met wie de gemeente een financiële relatie heeft of zou willen krijgen. In Doesburg zijn immers veel activiteiten door particulier initiatief ontwikkeld en zij ontplooiën zich geheel naar eigen inzicht.

Bij het opstellen van het cultuurbeleid is het uitgangspunt, dat er een **duidelijke inhoudelijke relatie** dient te zijn **tussen de bestaande beleidsplannen en -visies** van de gemeente Doesburg (zie verder in hoofdstuk 3) en het te formuleren cultuurbeleid. In de komende beleidsperiode wordt gewerkt aan een versterking van de relatie tussen de cultuursector en het toeristisch werkveld om zodoende meer effect te bereiken en daarmee ook meer rendement uit de gezamenlijke inspanningen te halen. Bij de evaluatie van het beleid kan worden gezien, of de gewenste versterking heeft plaatsgevonden en of dit uitgangspunt ook voor de daaropvolgende periode wordt gehanteerd. Ook wordt gestreefd naar een relatie tussen het cultuurbeleid en het sociale domein.

Diverse doelen worden in deze nota nagestreefd:

- Een **inventarisatie** van het huidige cultuuraanbod in Doesburg.
- Het verschaffen van duidelijkheid over de gemeentelijke **financiële stromen** op het gebied van cultuurbeleid.
- Het aanbrenge van **focus in de gemeentelijke beleidsontwikkeling** op cultureel gebied door middel van het formuleren van de visie en het kiezen van de ontwikkelrichtingen.

## 1.2 Definitie cultuurbeleid

Onder cultuur<sup>1</sup> verstaan we 'het gemeenschappelijk repertoire van kennis, symbolen, gewoonten, opvattingen, vaardigheden en gedragsregels van mensen die veel met elkaar omgaan'. Het is ook de manier waarop een maatschappij of gemeenschap zich oriënteert en organiseert. In cultuur wordt de mate van ontwikkeling, beschaving en de identiteit van de lokale samenleving zichtbaar. Het geeft een beeld van denken, wonen, werken, uiten en ontspannen van burgers.

Het Doesburgs cultuurbeleid verwoordt de uitgangspunten van de gemeentelijke inspanningen in relatie tot de culturele sector. Hierbij wordt uitgegaan van een **brede insteek**, waarbij ook bijvoorbeeld kunst en de erfgoedsector horen. Wanneer in deze nota wordt gesproken over het cultuurbeleid, dan wordt daarbij telkens het bredere werkveld bedoeld. De culturele sector wordt conform het model van Cor Wijn (zie 3.2) geanalyseerd. Dit geeft inzicht in de culturele infrastructuur in Doesburg op dit moment.

## 1.3 Werkwijze, wie is er bij betrokken

Vanuit de deskresearch is een **basisinventarisatie** gemaakt van het cultureel aanbod in Doesburg op dit moment. Vervolgens is een **beleidsanalyse** gedaan om inzicht te krijgen in ambities en visies. Een inventarisatie heeft plaatsgevonden van personen die zich gemeentelijk bezighouden met het beleid en de uitvoering op het gebied van cultuur. **Gesprekken** zijn gevoerd met belanghebbenden uit het culturele veld. Wensen en struikelblokken zijn geïnventariseerd. Een **brainstorm** en **bijeenkomsten** hebben plaatsgevonden over de uitwerking van deelprojecten. Een **publieke werksessie** op 30 januari 2017 met genodigden uit het werkveld leverde een rijkdom aan ideeën en projecten op die (voor zover mogelijk) in de nota zijn verwerkt. De gemeenteraad is hierbij uitgenodigd en is ook tijdens de commissievergaderingen op de hoogte gehouden van de voortgang.

De **synthese** is uitgevoerd door Margaret Ann McDonald, onder toezienend oog van de **begeleidingscommissie** bestaande uit wethouder Ellen Mulder, de heer Andre Putker, manager Fysiek Domein en Judith van Baast, beleidsadviseur Economie, Toerisme en Cultuur.

## 1.4 De identiteit van Doesburg

Een van de doelen van de cultuurnota is het versterken van de culturele identiteit van de stad.

In het traject van de totstandkoming van het *Marketingplan Doesburg oplaadpunt voor levensgenieters*, is gekozen voor de **Historische Hanzestad aan de IJssel** als **hoofdentiteit**. De identiteit van Doesburg is voor de marketingdoeleinden als volgt gedefinieerd:

*Het merk Doesburg is waardevol voor de consument:  
verrassend, zinnenprikkelend, betoverend en intiem.*

- Gevarieerd winkelaanbod
- Galeriers en ateliers
- Musea waaronder het Laliq, de Doesburgsche Mosterdfabriek en de Roode Toren
- Bijzondere locaties als de Waag, de Gasthuiskerk, de Martinikerk, het Arsenaal en de Turfhaven
- Culinaire aanbod
- Het water (IJssel en Oude IJssel)
- Vriendelijke/behulpzame mensen
- Alles op loopafstand, compact
- Uitstraling
- Evenementen

*Merkpersoonlijkheid: omschrijving van het merk in persoonsgebonden begrippen*

Doesburg is een stad waar voor bepaalde doelgroepen het nodige te bezichtigen is op cultureel- en cultuurhistorisch gebied. Daarnaast is er een gevarieerd en kwantitatief winkelaanbod. Dat betekent dat Doesburg zich moet richten op een doelgroep van mensen die gemiddeld wat meer te besteden heeft, geïnteresseerd is in kunst en cultuur en wat ouder is (40 plus). In de communicatie worden daarbij passende sfeerbeelden opgeroepen<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Wijn, C. (2003). *Een handleiding gemeentelijk cultuurbeleid*. Den Haag: VNG.

<sup>2</sup> *Marketingplan, Doesburg Oplaadpunt voor Levensgenieters*, 2015

### 1.5 Rol van de gemeente en verantwoordelijkheden

De gemeente Doesburg wil een voorwaarde scheppende en stimulerende kracht in het culturele beleidsveld zijn. Via deze beleidsnota wil de gemeente ruimte scheppen voor initiatieven, die de stad breder op de kaart zetten en die structuren creëren die noodzakelijk zijn om de culturele identiteit te versterken en te laten stralen. Het particulier initiatief en de vele vrijwilligers spelen hierbij een cruciale rol.

### 1.6 Leeswijzer

Het volgende hoofdstuk schetst de landelijke, provinciale en regionale beleidskaders en instanties. Het derde hoofdstuk maakt de balans op van het huidige (beleidsmatige) cultuuraanbod in de stad en de gebruikers daarvan.

In het vierde hoofdstuk komt de visie van deze cultuurnota aan de orde. Deze visie wordt in het vijfde hoofdstuk uitgewerkt in ontwikkelrichtingen en de financiële vertaling van de projecten. Hoofdstuk zes levert het afwegingskader voor subsidieverlening. Het cultuurbeleid voor 2017 wordt daarna extra uitgelicht. Tot slot komen de rendementsmetingen aan de orde.

## Hoofdstuk 2 Landelijke, provinciale en regionale kaders en instellingen

### 2.1 Landelijk cultuurbeleid

Het landelijk cultuurbeleid *Meer dan kwaliteit: een nieuwe visie op cultuurbeleid (2013 – 2016)* kent vier speerpunten.

1. Cultuureducatie, om kinderen en jongeren in contact te laten komen met cultuur;
2. Vernieuwing en talent, voor het ontwikkelen van kunst;
3. Ondernemerschap, voor nieuwe inkomstenbronnen en nieuwe markten;
4. Internationalisering.

In *Cultuur beweegt, de betekenis van cultuur in een veranderende samenleving (2013)* wordt een brede discussie over de waarde van cultuur voor onze samenleving aangekondigd met ingang van 2017. Op voorhand wordt gewezen op de waarde van cultuur voor het individu en de artistieke ontwikkeling, voor de maatschappij en voor de economie. Cultuur wordt gezien als een “noodzaak voor de vorming van onze identiteit, voor de ontplooiing van mensen en voor de ontwikkeling van creativiteit. Cultuur verbindt, biedt plezier en draagt bij aan het oplossen van maatschappelijke vraagstukken. De cultuursector is een sector met een duidelijk economisch belang.”

Uit onderzoek in 2015 blijkt<sup>3</sup>, dat 41% van de personen van zes jaar en ouder in Nederland kunstzinnige en creatieve activiteiten in de vrije tijd beoefenen. De verantwoordelijkheid voor cultuurparticipatie ligt in beginsel bij de gemeenten.

### 2.2 Provinciaal cultuurbeleid

Gelderland is een relatief actieve provincie wanneer het om cultuurbeleid gaat. Het Programma *Cultuur en Erfgoed 2017 – 2020 ‘Beleef het mee!’* is in juni 2016 vastgesteld. Hierin ligt het accent op de beleving van mensen. De balans tussen de maatschappelijke, economische en de intrinsieke waarde van cultuur en erfgoed wordt gezocht. Net als in de vorige beleidsperiode blijft het cultureel ondernemerschap van belang.

Cultuur en erfgoed geven identiteit aan een samenleving en betekenis aan het leven [...]. Cultuur en erfgoed bieden (nieuw) perspectief op de werkelijkheid en geven ruimte voor persoonlijke ontwikkeling en beleving<sup>4</sup>.

Vier lijnen zijn uitgezet voor het provinciaal beleid op basis van het vertrekpunt ‘Werken aan’:

- **Cultuur maken en beleven**
  - A Versterken van het cultureel dynamisch netwerk in Oost-Nederland;
  - B Stimuleren van mogelijkheden voor professionals om hun talenten in Gelderland te ontwikkelen;
  - C Optimale toegankelijkheid van culturele producties en voorzieningen.
- **Erfgoed ontwikkelen en beleven**
  - A Versterken van de functionaliteit van erfgoed;
  - B Verbeteren van de uitvoeringskwaliteit door samenwerking in het erfgoednetwerk;
  - C Stimuleren van innovatie en nieuwe ontwikkelingen.
- **Het verhaal van Gelderland**
  - A Verankeren van de geschiedenis van Gelderland in de identiteit van de Gelderse regio’s;
  - B Versterken van de maatschappelijke rol van musea;
  - C Versterken van de presentatie van collecties beeldende kunst die verbonden zijn met onze provincie, de ‘Gelderse school’.
- **Beleef het zelf**
  - A Stimuleren van kwalitatief hoogwaardig cultuuronderwijs op basisscholen. Cultuureducatie heeft een vaste plek in het lesaanbod binnen het basisonderwijs. Cultuureducatie met Kwaliteit (CMK) behoort tot de Gelderse basis;
  - B Stimuleren van cultuur- en erfgoedparticipatie.



<sup>3</sup> *Monitor Amateurkunst 2015: kunstzinnig en creatief actief in de vrijetijd*, 2015, LKCA

<sup>4</sup> *Cultuur en Erfgoed 2017 – 2020*, p. 15

De provincie sluit Cultuur- en Erfgoedpacten af met de Gelders gemeenten om de concrete doelen te realiseren. Cultuurmij Oost en Erfgoed Gelderland zijn hierin belangrijke partners.

### 2.3 Regionale activiteiten op cultureel gebied

In de regio zijn diverse partners actief op het gebied van kunst en cultuur. Hieronder volgen de belangrijkste.

- *Cultuurmij Oost*. Deze organisatie betreft kunstenaars en culturele instellingen bij actuele opgaven in het onderwijs, de zorg, bij bedrijven en bij gemeenten. Met advies, kennis en netwerken vergroot Cultuurmij Oost de impact van de creatieve kracht van kunst in Gelderland.
- Vanuit Cultuurmij Oost is het *Cultuur- en Erfgoedpact Achterhoek* opgezet. Het is een samenwerkingsverband van negen Achterhoekse gemeenten met als doelen: aandacht voor de culturele identiteit van de Achterhoeker en het Achterhoeks cultureel erfgoed, en het bevorderen van cultuurtoerisme en deelname aan amateurkunst in de Achterhoek. De gemeentelijke financiële bijdrage wordt voor een periode van vier jaar verdubbeld door de provincie Gelderland. Voor de periode 2017 – 2020 is een nieuw pact aangegaan met de speerpunten educatie, toerisme en participatie.
- De organisatie *Erfgoed Gelderland* wil bijdragen aan de zichtbaarheid en de kwaliteit van het erfgoed door kennisdeling te stimuleren, in te spelen op trends en ontwikkelingen. Verder initieert het bovenregionale en multidisciplinaire samenwerkingsprojecten.
- De *Bibliotheken* in Doetinchem, Hengelo, Vorden, Wehl, Zelhem en Doesburg werken samen via een regionaal convenant.
- Het *Streekarchivariaat* De Liemers en Doesburg is een samenwerkingsverband voor het gezamenlijk beheren van archieven. Het 'platte' culturele erfgoed wordt hier bewaard en digitaal toegankelijk gemaakt. De samenwerking is geregeld via een aparte gemeenschappelijke regeling die in 2017 wordt vernieuwd en wordt vergezeld van een document waarin de toekomstvisie over de archieven wordt neergelegd.
- *Favoriet FM* verzorgt de radio-uitzendingen voor Westervoort, Duiven, Zevenaar, Rijnwaarden en Doesburg. De zendmachtiging wordt welke 5 jaar vernieuwd.
- Verder zijn er drie *Regionale Bureaus voor Toerisme* (RBT) waarmee de gemeente Doesburg een financiële relatie onderhoudt: het RBT Knooppunt Arnhem Nijmegen, Toerisme Achterhoek en Hanzesteden Marketing. Voor alle drie organisaties geldt, dat de culturele componenten van Doesburg een zeer belangrijke rol speelt voor een eigentijdse vermarkting van de stad. Hanzesteden Marketing heeft een directe ingang op de (inter)nationale marketing via de Hanzestedenlijn, die in de markt gezet wordt om het toeristisch bezoek aan Amsterdam te ontlasten.

#### Conclusies hoofdstuk 2

- Voor Doesburg is het niet evident om op **landelijk niveau** in beeld te zijn: het landelijke beleid richt zich op de grote culturele trekkers en instellingen. Voor Doesburg ligt er via **de Hanzesteden een ingang**, die in de komende periode verder uitgewerkt kan worden.
- In de **provinciale en regionale kaders** liggen er voor Doesburg op cultureel gebied **meer kansen** om op aan te sluiten. Dit kan bijvoorbeeld via de Cultuur- en Erfgoedpacten van de provincie Gelderland. Via de **regionale marketingorganisatie** kan Doesburg de culturele sector effectief vermarkten.
- Voor veel culturele organisaties geldt, dat de regionale activiteiten zijn vastgelegd in **convenanten en gemeenschappelijke regelingen** met de buurgemeenten. Het gaat hierbij onder andere over de archieven, de bibliotheken, de radio en de Regionale Bureaus voor Toerisme.
- Elke gemeente heeft **de vrijheid** zich op cultureel gebied te profileren. De noodzaak en wenselijkheid is onder andere **afhankelijk van het cultuuraanbod en het lokale ambitieniveau**.



## Hoofdstuk 3 Het huidige cultuurbeleid in Doesburg en de relatie tot andere beleidsterreinen

### 3.1 De huidige beleidskaders in Doesburg

De laatste cultuurnotitie van Doesburg is in februari 1999 vastgesteld. Het document onderscheidt vier functies van kunst en cultuur:

- Vormgevend: kunst en cultuur dragen bij aan de kwaliteit van ons bestaan;
- Educatief: als voorbeeld voor menselijke ontplooiing en stimulering van individuele en collectieve ontwikkeling;
- Recreatief: opent een andere werkelijkheid als tegenwicht van de vaak harde realiteit van het menselijk bestaan;
- Sociaal: kunst als communicatie en middel tot het scheppen van identiteit.

Er werd besloten tot:

1. Het voortzetten van het **subsidiebeleid** volgens de verordening 'maatschappelijke en sociaal-cultureel welzijn'.

*Het subsidiebeleid is enkele jaren geleden herzien conform de landelijke richtlijnen van de VNG. Subsidies worden jaarlijks uitgekeerd (voor meer informatie zie 3.3).*

2. Het instellen van een **Kunst- en Cultuurcommissie** om in aanmerking te komen voor de provinciale kunst- en cultuursubsidies.

*Het is gelukt om met de nota van 1999 een provinciaal subsidie binnen te halen. In 2016 is in Doesburg opnieuw een ad hoc Kunst Advies Commissie in het leven geroepen voor de advisering over het permanente kunstwerk in het kader van de IJsselbiënnale 2017.*

3. Het instellen van een **Kunst- en Cultuurprijs**: een blijk van waardering voor de beste prestatie op het gebied van beeldende kunsten, literatuur, muziek, toneel of film.

*Hieraan is voor zover bekend geen uitvoering gegeven.*

4. Het verder uitwerken van de gemeentelijke **1%-regeling**: bij alle openbare gebouwen wordt +1% van het bouwbudget aangewend voor het vervaardigen van een kunstwerk.

*Beleidsmatig is dit niet verder uitgewerkt. In de praktijk echter wel. Bij de IJsselkade is deze regeling toegepast via de realisatie van de sculptuur Passi d'Oro van Roberto Barni. Andere voorbeelden zijn de balustrade in de Turfhaven, de metalen structuren in de Kloosterstraat en de verlichting in de Turfhaven.*



5. Het ontwikkelen van **Public Relations**.

*Op dit punt is geen beleid ontwikkeld. Afhankelijk van de situatie is er een passende vorm van publiciteit gebruikt.*

*Het Economisch Beleidsplan, juni 2013. Dit plan, dat tot en met 2016 loopt, bestaat uit een **economische koersnota** en een uitvoeringsprogramma. De koers voor Doesburg stoelt op drie doelstellingen:*

1. Het vergroten van de kansen voor de bewoners van Doesburg;
2. Het versterken van de stad en zijn omgeving;
3. Doesburg bekend en bemind.

Drie speerpunten zijn benoemd:

1. Het versterken van het ondernemersklimaat;
2. De Promotie van Doesburg en het stimuleren van het toerisme;
3. Een aantrekkelijke binnenstad.

De culturele sector van Doesburg wordt 29 keer genoemd in de Economische koersnota, meestal in combinatie met de ontwikkelingsmogelijkheden voor de cultuurhistorie. De cultuursector wordt gezien als een onderdeel van het aanbod dat Doesburg aantrekkelijk maakt voor bewoners en bezoekers. Gewezen wordt op het belang van een betere samenwerking tussen de terreinen toerisme, cultuur en evenementen (p. 16). De profilering van de unieke Hanze binnenstad als cultuurstad wordt gezien als een kans (p. 45).

In dit plan heeft in de afgelopen jaren het accent sterk gelegen op het benutten en verbeteren van de cultuurhistorische kant van de Doesburgs culturele sector.



*Marketingplan Doesburg oplaadpunt voor levensgenieters.* Dit plan is als uitwerking van het Economisch Beleidsplan in 2015 gereedgekomen. De marketingvisie en –missie voor Doesburg zijn als volgt geformuleerd:

- **Visie:** Doesburg is over vijf jaar een toeristische stad met Hanze-allure en versterkt zijn positie op de markt van de (meerdaagse) uitstapjes;
- **Missie:** Alle marketingactiviteiten zijn erop gericht de positie op de markt van de (meerdaagse) uitstapjes substantieel te versterken. De focus ligt op het aantrekken van meer toeristen die langer blijven en meer besteden. Bovendien zijn zij vaak zo verrast door het veelzijdige aanbod in Doesburg dat zij dit doorvertellen en zelf nog een keer terugkomen.

Daarnaast is Doesburg interessant voor het bedrijfsleven dat een eendaagse vergadering of seminar organiseert. In Doesburg zijn ook mogelijkheden voor een dagprogramma van een congres dat elders in de regio plaatsvindt. Kwalitatief worden de volgende doelen nagestreefd:

- Meer bezoekers die langer blijven en meer besteden;
- De positie en bekendheid als Hanzestad versterken;
- Nadrukkelijke communicatie;
- Doesburg positief op de kaart;
- Goed lopende ondernemingen in Doesburg die alle profiteren van de stijging van het aantal bezoekers en de publiciteit op een manier die past bij hun product en hun onderneming.

Sinds de start van het Marketingplan is er in Doesburg veel gedaan om het toerisme te stimuleren. Enkele belangrijke mijlpalen zijn: de toeristische portal voor Doesburg via [www.doesburg.nl](http://www.doesburg.nl), de informatieborden via Spannende Geschiedenis, de gestructureerde advertenties in de landelijke pers, de evenementenborden bij de invalswegen, de doorvoering van de 'Hanzehuisstijl' voor de toeristische uitingen etc.



*Visie Doesburg 2030.* Deze ruimtelijke structuurvisie is in mei 2016 vastgesteld. De toekomstvisie kijkt vooruit en zet voor tien locaties de koers uit ter verbetering en verduurzaming van de ruimtelijke hoofdstructuur.

*MeerjarenInvesteringsAgenda (MIA) 2017 -2022.* Doesburg heeft bij het vaststellen van deze agenda de doelstelling geformuleerd, dat **het aantal bezoekers moet groeien van 800.000 naar een streefwaarde van 1 miljoen bezoekers in 2022** (p. 9).

Om dit te bereiken zijn drie strategische investeringsrichtingen geïdentificeerd:

1. Vitale Binnenstad;
2. Doesburg Energieneutraal;
3. Doesburg Werkt!

De cultuursector en het (koop)toerisme zullen een belangrijke bijdrage moeten leveren aan het scheppen van gedenkwaardige belevingen binnen deze vernieuwde binnenstad.



Het *Coalitieakkoord 2014 – 2018 Stroomopwaarts* wijst op het belang om te werken aan een gemeente die haar cultuur en historie waardeert. Het onderwijs geeft onder andere via cultuur ook betekenis voor ouders en buurt. De regionale functie van Doesburg wordt onderstreept. De monumentale binnenstad verhoogt de aantrekkelijkheid van Doesburg en wordt daarom gekoesterd.

Voor de ontwikkeling en de conservering van het **cultuurerfgoed** bestaan in de gemeente Doesburg zeer duidelijke beleidskaders. *De toekomst van ons verleden, kadernota Cultuurhistorie Gemeente Doesburg (2006)* vormt het vertrekpunt. De meeste actiepunten zijn uitgevoerd. Deze nota is binnenkort aan vernieuwing toe. *De Erfgoedverordening 2010 gemeente Doesburg* verwoordt het monumentenbeleid van Doesburg. Het *Bestemmingsplan Archeologie (2010)* is een paraplubestemmingsplan met bijbehorende archeologische beleidskaart van het bodemarchief. *Sporen van identiteit, beleidsnota gemeentelijke monumenten, Gemeente Doesburg (2012)* verwoordt het gemeentelijk monumentenbeleid.

De gemeente Doesburg is verantwoordelijk voor een divers cultuuraanbod en de ontsluiting met het onderwijs via het LEA. In het lokaal convenant maken de gemeenten en de scholen afspraken over het cultuuronderwijs.

Beleidsmatig is een aantal zaken goed geregeld in Doesburg: het beleid voor de monumentenzorg is prima in orde, de visie op de vermarkting van de stad is ambitieus en prikkelend. De MeerjarenInvesteringsAgenda spreekt een heel duidelijke ambitie uit voor de stad: er wordt ingezet op een groei van het aantal bezoekers met 25% tot het jaar 2022. Hiervoor wordt sterk in de stad geïnvesteerd en de noodzakelijke middelen worden vrijgemaakt.

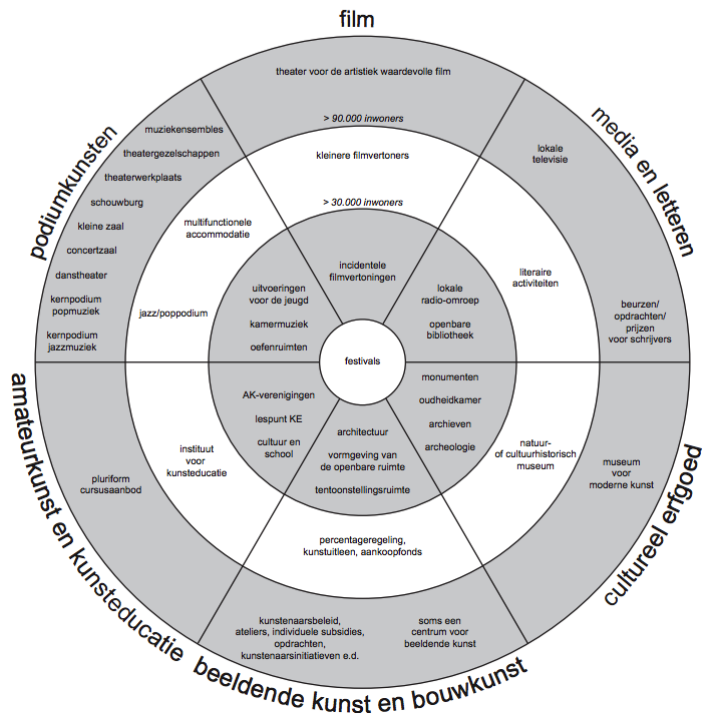
### 3.2 De huidige culturele infrastructuur in Doesburg. Wat is het huidige aanbod?

Cor Wijn ontwikkelde voor de VNG een indeling van culturele voorzieningen in relatie tot de omvang van de gemeenten. Deze nota hanteert de genoemde indeling als referentiekader.

Het VNG-model gaat uit van drie ringen, waarbij de binnenste ring betrekking heeft op gemeenten met minder dan 30.000 inwoners. De middelste ring geeft aan wat gemeenten met tussen de 30.000 en 90.000 inwoners aan voorzieningen bieden. De voorzieningen van gemeenten met meer dan 90.000 inwoners zijn genoemd in de buitenste ring. Een grotere versie van het ringenmodel treft u in de bijlage aan. Het ringenmodel onderscheidt de volgende vormen van cultuuruitingen:

1. Film
2. Media en letteren
3. Cultureel erfgoed
4. Beeldende kunst en bouwkunst
5. Amateurkunst en kunsteducatie
6. Podiumkunst
7. Festivals (aanwezig geacht in alle gemeenten).

### De culturele infrastructuur van gemeenten in ringen



	Inventarisatie 2017
Film	Het Badhuis Doesburg verzorgt in het Arsenaal en in de Gasthuiskerk een structureel filmaanbod. Daarmee stijgt Doesburg boven het aanbod van de gemeenten tot 30.000 inwoners uit.
Media en letteren	Doesburg heeft een openbare bibliotheek. De radio-omroep activiteiten worden regionaal verzorgd. Literaire activiteiten vinden regelmatig plaats in de Gasthuiskerk (lezingen, poëzie, literatuur etc.). Vanuit het Badhuis verzorgt Dichterbij de IJssel een serie poëziepresentaties in Doesburg. Dit aanbod is in Doesburg ruim in relatie tot het aantal inwoners. Op Youtube bestaat het kanaal Doesburg TV.
Cultureel erfgoed	Doesburg heeft een (Rijks)beschermd stadsgezicht, 160 Rijksmonumenten, 180 gemeentelijke monumenten en de vestingwerken Linies. Enkele opvallende gebouwen zijn bijvoorbeeld de Waag, de Commanderie, het Arsenaal, de Martinikerk en de Gasthuiskerk.

	<p>Het comité Open Monumenten Dag organiseert ieder jaar in september een Open Monumentendag. De thema's van die dagen zijn gelinkt aan de Landelijke Organisatie Open Monumentendag.</p> <p>Het Streekmuseum De Roode Tooren (1950) (geregistreerd museum), organiseert in samenwerking met de historische vereniging een uitgebreid programma van lezingen.</p> <p>Verder kent Doesburg diverse musea die niet geregistreerd zijn: het Mosterd Museum, Museum De Maurits 1940 – 1945, De historische Boekdrukkerij de Arend, en in 2016 een pop-up museum Vestingbeeld.</p> <p>Met al deze voorzieningen en de bijbehorende activiteiten scoort Doesburg ver boven het voorzieningenniveau dat gebruikelijk is voor een stad van deze omvang.</p>
Beeldende kunst en bouwkunst	<p>De openbare ruimte krijgt in Doesburg veel aandacht. De IJsselkade, ontworpen door Adolfo Natalini, is een publiekstrekker op zich. Ook de inrichting van de Kloosterstraat en de Haven tonen de aandacht voor een inspirerende openbare ruimte.</p> <p>De inventarisatie van kunst in de openbare ruimte zou uitgevoerd moeten worden. Doesburg kent diverse tentoonstellingsruimtes, zoals de Raadskelder en ook ruim twintig galerieën, waar kunstenaars hun werk exposeren en workshops geven. De Culturele Zondag legt de verbinding tussen de deelnemende artiesten.</p> <p>Het Lalique museum Doesburg (Geregistreerd Museum sinds 2016) toont de werken van de glaskunstenaar René Lalique.</p> <p>Ook op het gebied van beeldende kunst en bouwkunst heeft Doesburg een aanbod dat ver uitstijgt boven het niveau dat gebruikelijk is voor gemeenten tot 30.000 inwoners.</p>
Amateurkunst en kunsteducatie	<p>Het Kunstlab Doesburg is een Vereniging van Creatieven voor ontmoeting, inspiratie en samenwerking met ruim 70 aangeslotenen.</p> <p>De kunsteducatie op scholen wordt door de scholen zelf ingevuld</p> <p>Het aanbod in Doesburg is in overeenstemming met de omvang van de gemeente.</p>
Podiumkunst	<p>Verschillende locaties zijn beschikbaar in Doesburg voor voorstellingen: de Gasthuiskerk, de Martinikerk, podium Acanthus voor klassieke muziek en het jongerencentrum 0313 met onder andere een pop-oefenruimte.</p> <p>Vier koren ontvangen subsidie voor hun activiteiten.</p> <p>De accommodaties voor podiumkunsten zijn ruim vertegenwoordigd in een stad met de omvang van Doesburg.</p>
Festivals	<p>Doesburg heeft een rijk aanbod aan grotere en kleinere festivals. Een aantal traditionele activiteiten worden door de gemeente rechtstreeks gefinancierd (St. Nicolaas, de 4 en 5 mei vieringen, de Hanzefeesten, Doesburg Binnenste Buiten). Daarnaast worden vele niet-gesubsidieerde festivals in Doesburg georganiseerd. Het aanbod is iets ruimer dan van een gemeente van deze omvang verwacht mag worden.</p>

Uit de bovenstaande inventarisatie blijkt, dat Doesburg zeer royaal bedeeld is met cultureel erfgoed en culturele activiteiten. De stad heeft tevens een aanzienlijk aanbod voor de podiumkunsten en ook de beeldende kunst en bouwkunst zijn duidelijk aanwezig in de Hanzestad.

Opvallend is het grote aantal activiteiten die op basis van particulier initiatief tot stand komen (denk aan alle ateliers en bijvoorbeeld de Gasthuiskerk). Dit vergroot het culturele aanbod zeer sterk, zonder dat de gemeente hierin financieel bijdraagt.

### 3.3 Wat investeert de gemeente Doesburg in 2017 in cultuur?

De gemeentebegroting 2017 geeft inzicht in de gemeentelijke bijdrage aan cultuur in Doesburg. Deze opsomming geeft uiteraard geen inzicht in de uitgaven die via het particulier initiatief worden gedaan.

	Begroting 2017	Subsidies
• Film		
Badhuis		via amateuristische kunstbeoefening
• Media en letteren		
Bibliotheek 510.0.001	312.962	
Favoriet FM		via amateuristische kunstbeoefening
• Cultureel erfgoed		
Streek archiveriaat 002.7.000	47.574	
Openmonumenten dag 541.0.001	2.403	
Diverse monumenten, deskundigen 541.0.0004	35.193	
Adviescommissie cultuurhistorie	3.202	
Subsidie musea 541.0.2	12.328	
Subsidie oudheidkunde 541.0.301	7.205	
Beleef de Linie 550.0.201	250.000	
• Beeldende kunst en bouwkunst		
• Amateuristische kunstbeoefening		
Subs. Amateuristische kunstbeoefening 540.0.001	19.725	
• Podiumkunst		
Stidomu		via amateuristische kunstbeoefening
• Festivals		
Internationale Hanzedagen 560.1.004	3.471	
Vijf mei viering 560.1.103	1.727	
Oranjefeesten 560.1.105	3.032	
Overige evenementen 560.1.106	3.275	
Totaal	702.098	19.899

Culturele instellingen in Doesburg kunnen de gemeente benaderen voor een bijdrage van het **Fonds Culturele Doeleinden**. Dit revolving fonds verstrekt renteloze leningen aan plaatselijke organisaties die de culturele belangen van Doesburg bevorderen.

De totale gemeentelijke begroting van Doesburg bedraagt in 2017 € 32.640.000.

**De investering van ruim 7 ton in de culturele sector bedraagt daarmee 2,15 % van het totaal.**

Per 1 januari 2016 heeft de gemeente 11.365 inwoners. De investering in cultuur bedraagt daarmee € 61,78 per inwoner.

Volgens de publicatie van het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap, maken de gemeentelijke uitgaven aan cultuur in 2014 gemiddeld 3,4 procent uit van de gemeentelijke begroting<sup>5</sup>.

**Zou Doesburg conform dit gemiddelde in cultuur willen investeren, dan zouden de investeringen in deze sector moeten stijgen van € 700.000 naar ruim € 1.1 miljoen.**

### 3.4 Uitkomsten van de gesprekken met het culturele veld in Doesburg

- De cultuurbeleid is verdeeld over veel verschillende personen binnen de gemeente;
- Ten aanzien van de subsidies voor evenementen is sprake van versnippering;
- Er is geen duidelijke visie over waar Doesburg met de culturele sector naartoe wil;
- Culturele initiatieven hebben behoefte aan professionele ondersteuning;
- Trots op Doesburg, warm hart voor de stad;

<sup>5</sup> Cultuur in Beeld 2014 Ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschappen, p. 9

- Veel ideeën;
- Meer mogelijk met wat er nu al in de stad is;
- Bewegwijzering;
- Verbinding en samenwerking;
- Professionele kracht noodzakelijk;
- Inzetten op culturele iconen en landmarks;
- Ruimte scheppen zodat mensen buiten het stadhuis creatief kunnen zijn (St. Vestingwerken Doesburg);
- Er is sterk behoefte aan een stimuleringsbudget;
- Krijg inzicht in de kwaliteit van het culturele aanbod via het regelmatig houden van enquêtes;

### 3.5 Is bekend hoeveel Doesburgers deelnemen aan culturele activiteiten in Doesburg?

Tot op heden worden geen kwantitatieve of kwalitatieve gegevens bijgehouden voor de cultuurparticipatie. Het effect van het beleid dat in 1999 is geformuleerd, kan niet worden gemeten aangezien geen concrete doelstellingen zijn benoemd.

Op basis van de subsidieaanvragen en algemene informatie zijn de volgende gegevens bekend:

Organisatie	Deelnemers	Bezoekers
Muziekorganisaties	180	
Culturele organisaties		
Roode Tooren vrijwilligers	100	20.000
Historische vereniging leden	500	
Lalique vrijwilligers	50	15.000
Evenementen		100.000?
Bibliotheek vrijwilligers		
Cultuureducatie op scholen kinderen		
Bezoekers aan filmvoorstellingen		
Culturele Zondag deelnemers	60	

Uit de bovenstaande tabel blijkt, dat niet overal voldoende informatie beschikbaar is. Dit is een punt dat in de komende periode verbeterd kan worden.

### 3.6 Wie zijn de bezoekers van Doesburg en wat is hun profiel?

In de toeristische monitor die door ZKA<sup>6</sup> eind 2015 is uitgevoerd, is het profiel van de bezoeker van de stad Doesburg weergegeven. Hierbij wordt gebruikgemaakt van het hiernaast weergegeven BSR-model, dat uit twee assen bestaat. Deze twee assen geven het consumenten gedrag aan, met **horizontaal de sociologische**: kiest de consument voor **individualisme of is hij groepsgericht**.

De psychologische as is verticaal en onderscheidt een open houding ten opzichte van een introverte houding.

De huidige bezoekers van Doesburg behoren voornamelijk tot de rode en de blauwe wereld.



Smart Agent heeft op basis van het BSR model zeven belevingswerelden gedefinieerd. De bezoekers aan Doesburg vallen met name in de categorieën:

<sup>6</sup> Economische betekenis Toerisme Gemeente Doesburg, 2015, ZKA, p. 21

- **Cultureel en inspirerend Rood:** eigenwijs, ongeduldig, op zoek naar bijzondere plekken, gaan hun eigen gang, enthousiaste mensen, willen delen met anderen met een authentiek verhaal.
- **Avontuurlijk en sportief Paars:** wil iets nieuws beleven, op zoek naar de bijzondere ervaring, houdt van luxe en exclusiviteit, meer individueel dan voor het groepsgebeuren.
- **Comfortabel en luxe Blauw:** houdt van comfort, vindt dat ze luxe en stijlvol ontspannen verdiend hebben, succes is belangrijk, kritisch.
- Op de campings in Doesburg vinden we mensen die behoren tot de categorie **Uitbundig Geel en Gezellig Lime:** gezelligheid en de sociale groep zijn belangrijk. Gezelligheid, rust en ontspanning staan voorop.
- **Rustig Groen en Ingetogen Aqua** houden van rust en een vertrouwde omgeving.

De Monitor uit 2015 stelt dat de doelgroepen van het dag- en het verblijfstoerisme niet matchen, waardoor groeikansen niet gerealiseerd worden.

### 3.7 Wat levert de culturele sector op voor Doesburg?

Het rendement van de investeringen in de culturele sector is niet altijd te meten. Het gevoel van trots op de eigen historie of de beleving van een monument zijn niet in cijfers uit te drukken. De sociale contacten die tijdens de culturele activiteiten worden versterkt, zijn van onschatbare waarde voor de samenleving. De creativiteit die ontwikkeld wordt, geeft uiting aan een visie op de maatschappij en bereidt ons voor op het vinden van oplossingen voor de vraagstukken van de toekomst.

Toch is het belangrijk om bij te houden wat de gemeentelijke bijdrage in de culturele sector oplevert. Daarom is hier gekozen voor een getalsmatige insteek, die in ieder geval de deelname van de verschillende doelgroepen aan het culturele leven van Doesburg weergeeft.

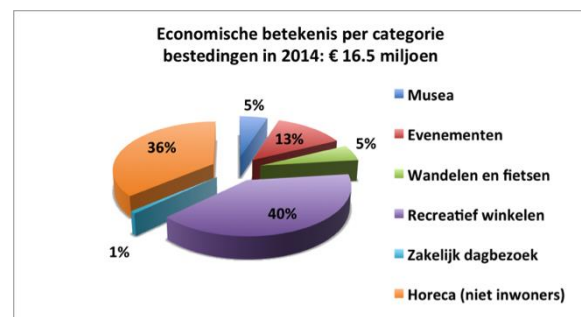
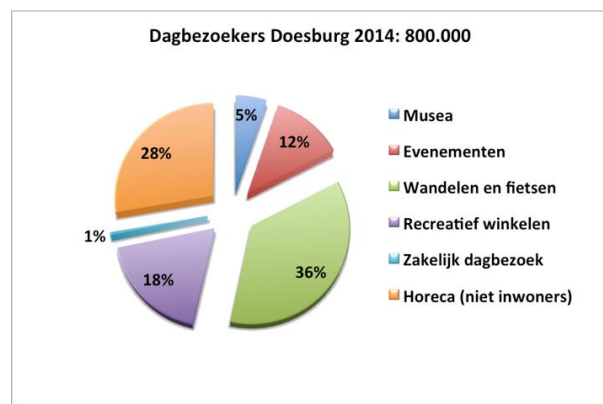
Hierbij wordt in eerste plaats gekeken naar de **positie van de culturele sector binnen het economisch veld** van Doesburg. In de tweede plaats wordt gekeken naar de **bezoekers- en deelnemersaantallen** in relatie tot de lokale of bovenlokale uitstraling van de activiteiten.

*Algemene rendementsmeting: de monitor van ZKA die periodiek wordt uitgevoerd.*

In 2016 is door het bureau ZKA een monitor over het jaar 2014 gepubliceerd (uitvoering eind 2015). Hieruit blijkt dat er jaarlijks circa 45.000 overnachtingen plaatsvinden in Doesburg en dat er 800.000 dagbezoekers komen. De verdeling over de verschillende activiteiten is weergegeven in de tabel hiernaast.

Hieruit blijkt dat de musea en de evenementen in 2014 samen goed zijn voor 17% van de dagbezoekers aan de stad, waarvan 40.000 museumbezoekers en 100.000 festivalliefhebbers. Het streefbeeld voor 2023 zoals weergegeven in de MeerjarenInvesteringsAgenda, gaat uit van 25% groei in de **bezoekersaantallen**. Dit betekent dat het museumbezoek van 40.000 naar 50.000 bezoekers zou moeten groeien en het aantal bezoekers voor de festivals van 100.000 naar 125.000.

Ten aanzien van de **bestedingen** levert de monitor over het jaar 2014 de volgende cijfers op: 18% van de bestedingen komt uit de culturele sector<sup>7</sup>. Voor de musea en de evenementen samen is dat een kleine € 3 miljoen. Opmerkelijk is, dat de wandelaars en fietsers, die goed zijn voor 36% van de dagbezoekers, slechts voor 5% bijdragen in de bestedingen in Doesburg (dit is een landelijk verschijnsel).



<sup>7</sup> ZKA berekent de gemiddelde uitgaven van bijvoorbeeld de museumbezoeker op basis van verschillende componenten: entree, horecagebruik, vervoer en detailhandel. Bij de sector horeca (niet bewoners) gaat het om personen die Doesburg bezoeken met het horecabezoek als hoofdmotief.

Mocht de geplande stijging in het aantal bezoekers in 2023 gerealiseerd worden, **dan betekent dit een toename in het totaal van de bestedingen in Doesburg van € 4 miljoen. Het aandeel van de culturele sector zal met circa € 750.000 stijgen, naar een totaal van rond de € 3,75 miljoen.**

De ZKA monitor geeft een objectief beeld van de ontwikkelingen. De oorzaak van een toe- of afname is echter nooit geheel aan een enkele factor toe te schrijven. Zo blijkt uit ervaring, dat bijvoorbeeld het weer een zeer belangrijke factor is bij evenementen.

Als ijkpunt voor de MeerjarenInvesteringsAgenda is het jaar 2023 gekozen. Het is aan te bevelen om de monitor in 2019 te herhalen en vervolgens weer in 2023. De tussentijdse monitor in 2019 kan dan leiden tot het bijstellen van het beleid van de gemeente Doesburg.

#### **Ter inspiratie: een rekenvoorbeeld**

Het rekenmodel van ZKA gaat uit van een besteding van € 20 per museumbezoeker (ZKA hanteert een conservatieve richtlijn). Elke stijging van 10.000 bezoekers in deze sector levert voor de Doesburgse gemeenschap een extra € 200.000 aan bestedingen in Doesburg op.

### 3.8 Het multiplier effect van de investeringen in de culturele sector

Er zijn diverse berekeningswijzen bekend over het effect van de investeringen in de culturele sector. Kort gezegd gaat het om het effect dat een bestedingsimpuls andere bestedingen uitlokt<sup>8</sup>.

Over de hoogte van de vermenigvuldigingsfactor verschillend de experts nogal. Gemiddeld wordt voor de culturele sector gerekend met multipliers variërend van 1,5 tot 3. Elke geïnvesteerde euro leidt tot de creatie van € 1.5 tot € 3 elders<sup>9</sup>.

### 3.9 Het belang van de X-factor voor de toekomstige culturele ontwikkeling van Doesburg

Veel steden in Nederland profileren zich als kunst- en cultuurstad. Voor de bewoner en de bezoeker is het belangrijk om een beperkt aantal iconen te benoemen, die aan de stad een onderscheidend vermogen geven. Dit versterkt de lokale identiteit voor de bewoners en trekt bezoekers van buiten, die deze iconen willen ervaren. Op cultureel gebied heeft de stad Doesburg drie iconen met een bovenregionale uitstraling:

- **De historische Hanzestad aan de IJssel**  
*Via het actieve erfgoedbeleid van de gemeente Doesburg, bezit de stad een bijzonder aantrekkelijke en kwalitatief hoogwaardige binnenstad. In relatie met de IJssel vormt het middeleeuwse stratenpatroon met de historische panden het decor voor een aantrekkelijke woonomgeving en vele activiteiten voor bezoekers en bewoners.*



- **De Linies van Menno van Coehoorn**  
*Het belang en de potentie van de Linies worden in Doesburg duidelijk herkend. Diverse plannen zijn ontwikkeld om de Linies beter beleefbaar te maken. In 2015 is een aanzienlijk budget beschikbaar gesteld en in 2016 heeft zich een stichting gevormd, die zich hiervoor actief inzet.*



<sup>8</sup> www.finler.nl

<sup>9</sup> Aridion, *Wat cultuur verdient*. en Lagroup Leisure en Arts Consulting 2005



- **Het Lalique Museum**

*Met ingang van 2016 is het Lalique Museum gecertificeerd. Met de verhuizing (2018?) naar de Commanderie mag een verdubbeling van het aantal bezoekers verwacht worden.*



Deze drie factoren geven Doesburg de kans om zich cultureel veel sterker te profileren. Het is belangrijk om deze iconen niet alleen te benoemen, maar dit in het cultuurbeleid ook te versterken en te ondersteunen.

### 3.10 Landelijke thema's en cofinanciering

De duidelijke keuze voor deze iconen zullen Doesburg in staat stellen om cofinanciering voor projecten te realiseren. Dit punt is in de financiële paragraaf verder uitgewerkt (zie hoofdstuk 5.5).

#### Conclusies hoofdstuk 3

- De gemeente Doesburg heeft beleidsmatig een **sterke focus op het culturele erfgoed** dat zeer prominent aanwezig is en op sterke wijze de sfeer en het aanzien van de stad bepaalt.
- Met de MeerjarenInvesteringsAgenda heeft de gemeente Doesburg een **duidelijke kwantitatieve groei-doelstelling uitgesproken van 25%** tot 2023.
- Het culturele aanbod in Doesburg is **rijk** in verhouding tot het aantal inwoners van de stad. Deze rijkdom is mede te danken aan veel particulier initiatief en de vele vrijwilligers die zich ervoor inzetten.
- Doesburg investeert momenteel ruim € 60 per inwoner in cultuur: in totaal € 700.000. **Dit is 2.15% van de gemeentelijke begroting.**
- Het **landelijk gemiddelde lag in 2014 op 3,4% van de gemeentelijke begroting.** Wil de gemeente Doesburg dit niveau bereiken, dan zou tot € 1,1 miljoen geïnvesteerd moeten worden.
- Uit de gevoerde interviews blijkt dat er:
  - Heel veel kansen zijn die blijven liggen door gebrek aan ondersteuning;
  - Veel behoefte is aan duidelijkheid en structuur;
  - Veel enthousiasme is om de culturele sector een positieve impuls te geven;
  - In Doesburg bijzonder veel vrijwilligers zijn die zich voor het culturele veld inzetten;
  - Momenteel nog veel kansen voor het oprapen liggen.
- Momenteel wordt **niet bijgehouden hoeveel mensen** in Doesburg deelnemen aan culturele activiteiten. Ook is niet bekend wat het **effect** is van de gemeentelijke subsidies.
- **De dagbezoeker is voor 17% cultureel georiënteerd** en valt in Doesburg hoofdzakelijk in de leefstijlen blauw en rood: zij worden in Doesburg op hun wenken bediend. De campingbezoekers horen hoofdzakelijk bij de geel en groene leefstijl.
- De culturele sector in de vorm van de musea en de evenementen was in 2014 goed voor **ruim € 3 miljoen omzet in de stad Doesburg.**
- Een stijging conform de ambitie zoals geformuleerd in de MeerjarenInvesteringsAgenda zou deze **sector laten groeien naar een omzet van circa € 3.75 miljoen.**
- Doesburg heeft **drie culturele iconen** die een onderscheidend vermogen hebben: de historische Hanzestad aan de IJssel, de Linies van Menno van Coehoorn en het Lalique Museum. Het verdient aanbeveling deze verder te koesteren en te ontwikkelen.

## Hoofdstuk 4 Beleidsformulering cultuurbeleid Doesburg

Uit de voorgaande analyses blijkt, dat er op gemeentelijk niveau veel ruimte is om een eigen invulling te geven aan het cultuurbeleid. Het gemeentelijke beleid vormt een samenstel van doeleinden, middelen en tijdskeuzen. De gemeente Doesburg heeft in de MeerjarenInvesteringsAgenda een hoog ambitieniveau uitgesproken ten aanzien van de toekomst van de stad. Hiervoor zullen gerichte keuzes gemaakt moeten worden. Hoe sterker de keuzes zijn die gemaakt worden, hoe sterker het beleid en de te verwachten resultaten zullen zijn.

### Beleidsformulering

De gemeente Doesburg wil verschillende waarden via het cultuurbeleid stimuleren.

Ten eerste wil dit cultuurbeleid de **lokale identiteit koesteren en versterken**. Wanneer we weten wie we zijn, kunnen we er ook trots op zijn.

Ten tweede wil het beleid de **sociale en educatieve waarde** van de lokale cultuuruitingen stimuleren. Samen ervaren en leren we via het beleven van zeer verschillende vormen van cultuur.

Tot slot heeft cultuur ook een **economische waarde**, die maakt dat het in de stad goed wonen en recreëren is. De aantrekkelijkheid van onze cultuur is een reden voor anderen om onze stad te bezoeken of er zich te vestigen.

In het ondersteunen van lokale initiatieven speelt de gemeente Doesburg een **faciliterende en ondersteunende rol**. Het samenbrengen, verbinden, uitdragen en vermarkten van de activiteiten van personen en organisaties behoort tot de taken die de gemeente op zich wil nemen.

De gemeente Doesburg zet hierbij in op een **kwalitatieve versterking** van het culturele aanbod en de culturele beleving van de bewoner en de bezoeker.

Daarnaast stimuleert de gemeente Doesburg een **kwantitatieve ontwikkeling van het culturaanbod** via het cultuurbeleid zodat de kunst, de cultuur en het culturele erfgoed door meer personen beleefd en gewaardeerd worden. Dit is van cruciaal belang voor de vitaliteit van de Doesburgse samenleving.

Afhankelijk van de ontwikkelingslijn, wordt een **kwantitatieve groei van 10% tot 25%** nagestreefd in het aantal deelnemers of bezoekers in de periode 2017 – 2020.

Voor de noodzakelijke investeringen in de culturele sector wordt actief gezocht naar eigentijdse manieren van **cofinanciering**.

### Ter inspiratie

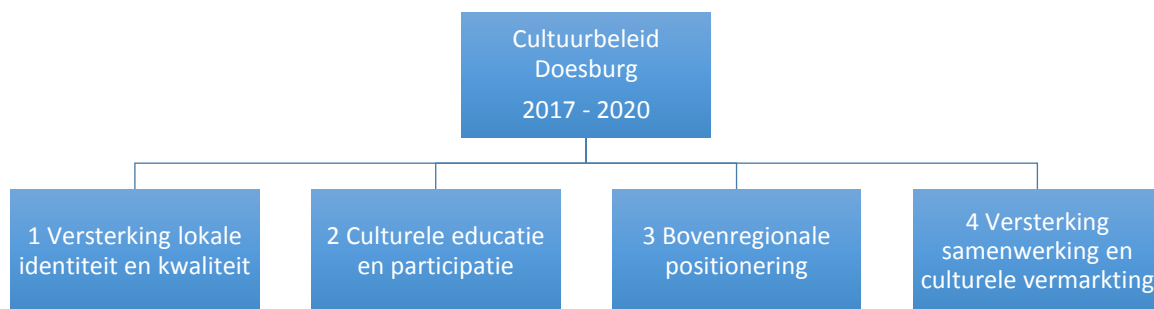
De artiest Anthony Gormley creëerde in Gateshead bij Newcastle de sculptuur Angel of the North. Dit kunstwerk is een *landmark* en icoon van de stad geworden. Ook in Aalsmeer staat een bekend werk van hem. Het werken met iconische beelden versterkt de uitstraling van de stad.



## Hoofdstuk 5 Ontwikkelrichtingen voor het cultuurbeleid in Doesburg

Dit hoofdstuk geeft op hoofdlijnen weer, welke activiteiten in de komende periode worden ontwikkeld op cultuurgebied in samenwerking met de gemeente Doesburg. Aangezien het voorgaande cultuurbeleid uit de vorige eeuw stamde, zal deze periode gewerkt moeten worden aan een **culturele infrastructuur** die de bestaande initiatieven opnieuw met elkaar in verbinding brengt.

De periode 2017 – 2020 zal daarom de focus liggen op het aanbrengen van **kaders op hoofdlijnen**, die in de beleidsperiode in de praktijk uitgewerkt worden. In de volgende periode kunnen deze dan op basis van de evaluatie worden verfijnd.



1. In de eerste twee lijnen ligt het accent sterk op de **lokale cultuurbeleving voor de bewoners van Doesburg**. De lokale identiteit is van groot belang voor de inwoners en de kwaliteit van de Doesburgse samenleving. Dit aspect is mede bepalend voor de prettige sfeer in de stad en maakt, dat kunstenaars zich in Doesburg komen vestigen.
2. De deelname aan de culturele activiteiten voor de **jeugd en voor de volwassenen** vormt de tweede lijn. Ook hier ligt het accent sterk op de inwoners van Doesburg. In de lijnen 1 en 2 wordt naar een gematigde groei gestreefd in aantallen en in samenwerkingsverbanden.
3. Een sterke groei van 25% wordt verwacht in de derde lijn, die ervoor moet zorgen dat Doesburg **landelijk op de culturele kaart** komt te staan. Hiervoor is onder andere het Cultuurjaar 2017 ontwikkeld, waarin grote programmeringen met elkaar verbonden worden. Naar verwachting zal dit veel bezoekers van buiten de eigen gemeente naar Doesburg brengen.
4. De vierde lijn zorgt voor de **smeerolie in de machine**. Een overlegstructuur moet worden opgezet om de verbindingen tussen bestaande activiteiten verder uit te werken. Het op te richten platform zal inhoudelijke sturing geven aan de culturele ontwikkeling van Doesburg en zal bestaan uit personen die actief zijn in het culturele veld van Doesburg.

Onder de vier lijnen vallen verschillende projecten die in de komende periode verder vorm gaan krijgen.

### 5.1 Versterking van de lokale identiteit en kwaliteit van het aanbod

1. De samenwerkende gemeenten ontvangen voor **het Archiveriaat** in 2017 een nieuwe toekomstvisie, waarin duidelijke keuzes voorgesteld worden ten aanzien van het ambitieniveau en de toekomstige activiteiten van deze organisatie. Dit wordt gekoppeld aan een nieuwe gemeenschappelijke regeling. In het kader van de cultuurnota wordt hiervoor geen apart beleid ontwikkeld.
2. **De erfgoed in de historische Hanzestad**. Zoals reeds is geconstateerd, is het culturele erfgoed in Doesburg goed geconserveerd en zijn hiervoor door de gemeente Doesburg aparte plannen en visies ontwikkeld. Het *Kaderdocument* is voor een groot deel uitgevoerd. In 2018 wordt gestart met een vervolg op het huidige beleid ten aanzien van het historisch erfgoed in Doesburg. Hiervoor wordt te zijner tijd een aanvullend budget van € 35.000 aangevraagd.
3. Het **historisch museum De Roode Tooren** en de daaraan gelieerde Oudheidkundige Vereniging vervullen een belangrijke functie voor de identiteit van de stad Doesburg. Ook draagt het museum bij aan de gewenste historische educatie en vervult het een sociale functie. Al meer dan twintig jaar ontvangt het museum een gelijkblijvend subsidie. Het museum kiest ervoor om geen entreegeld te heffen. De komende

drie jaren ontvangt het museum hetzelfde subsidie, met dien verstande dat door het museum gekeken wordt naar andere bronnen van inkomsten zoals entreegelden of investeringen in publiciteit zodat het museum meer bezoekers trekt. In het vierde jaar wordt gezamenlijk de balans opgemaakt en wordt de subsidiëring opnieuw bezien.

Ten aanzien van de musea in Doesburg wordt een nieuwe richtlijn voor subsidiëring aangekondigd. Zie verder in hoofdstuk 6.1.

4. **Subsidie oudheidkunde.** De oudheidkundige vereniging Stad en Ambt Doesborgh vervult een beduidende bijdrage in het behoud van de historische kennis over de stad. Door middel van lezingen, cursussen en excursies voor leden wordt deze historische kennis verspreid. De vereniging kent verschillende werkgroepen (archeologie, streektaal, vogelstudie, streekdracht en hoofdtooi, archiefstudie) en organiseert wisselende tentoonstellingen. Ook educatie behoort tot de activiteiten van de organisatie. Gezien het belang van de vereniging voor het behoud van de lokale identiteit, wordt het subsidiebeleid voor deze organisatie ongewijzigd voortgezet.
5. Het **Evenementenbeleid** is van belang voor de vitaliteit van de gemeente Doesburg. De kwaliteit van het aanbod en de spreiding van evenementen zijn essentiële aandachtspunten. In 2017 verschijnt hierover een aparte nota waarin de kaders voor het beleid en de vergunningverlening nader zijn uitgewerkt in de lijn van deze Cultuurnota.
6. **Lokale kunst- en cultuurpodia.** Doesburg is gezegend met diverse culturele podia die door particuliere instanties geëxploiteerd worden. De gemeente is hiermee zeer rijkelijk bedeeld, hetgeen zeer te waarderen is, aangezien het exploiteren van dergelijke voorzieningen voor een stad met ruim 11.000 inwoners financieel niet haalbaar is. Ook in de toekomst ziet de gemeente Doesburg geen gemeentelijke rol weggelegd in de subsidiëring van kunst- en cultuurpodia. Wel wil de gemeente eventuele particuliere samenwerkingsverbanden aanmoedigen door het beschikbaar stellen van een stimuleringssubsidie voor culturele activiteiten. Zie verder in hoofdstuk 5.2, Stimuleringsbudget culturele activiteiten.
7. **Homan project.** Momenteel wordt gewerkt aan de terugkeer van het LTS-kunstwerk van Jan Homan in Doesburg. Homan maakte het kunstwerk in 1966 in opdracht van het Ministerie van Onderwijs, Kunsten en Wetenschap. Het wandreliëf 'Het Oude Ambacht' kwam op 21 mei 2016 in circa 60 losse elementen terug in de stad en ligt opgeslagen in een loods. Plannen worden uitgewerkt om de elementen in de openbare ruimte te plaatsen.
8. **Inventarisatie kunst in de openbare ruimte.** Doesburg kent diverse kunstobjecten in de openbare ruimte. Het verdient aanbeveling deze te inventariseren en eventueel via een route of een informatiedrager (boekje of via internet) met elkaar te verbinden.

## 5.2 Bevordering educatie en culturele participatie voor de bewoners van Doesburg

1. **Subsidiëring Bibliotheek.** De Bibliotheek in Doesburg maakt onderdeel uit van een regionale samenwerking West-Achterhoek (Doetinchem, Hengelo Gld., Vorden, Wehl, Zelhem, Steenderen en Doesburg). In Doesburg is de bibliotheek gevestigd in het multifunctioneel gebouw, samen met de Buurtacademie, Welzijnsinstelling Caleidoz en de Stichting Thuiszorg Midden Gelderland. Naast het aanbieden van (luister)boeken, dvd's, bladmuziek, kranten en tijdschriften, biedt de bibliotheek ook de mogelijkheid tot internetten en worden er cursussen, onder andere voor laaggeletterden, verzorgd. De regionale organisatie van de Bibliotheek West-Achterhoek heeft een apart convenant met de deelnemende gemeenten waarin de afspraken over de gemeentelijke bijdragen en de te leveren prestaties zijn vastgelegd.
2. **Subsidie voor culturele sector.** In Doesburg worden jaarlijks een kleine € 20.000 aan subsidies uitgereikt aan Doesburgse verenigingen en stichtingen. Lokale koren, Vereniging het Badhuis, Stidomu en het erfgoedcentrum (voorheen Staring Instituut) ontvangen hieruit een bijdrage op basis van de lokale subsidieverordening. Gezien het belang van deze organisaties voor de culturele participatie van de bewoners van Doesburg, wordt dit beleid ongewijzigd voortgezet.
3. **Stimulering culturele activiteiten.** Met ingang 2017 wordt in het kader van deze nota jaarlijks tot en met 2019 een stimuleringsbudget van € 10.000 beschikbaar gesteld. Dit stimuleringsbudget is bedoeld om 8 activiteiten met een bijdrage van maximaal € 1.250 te steunen. Hierbij kan het gaan om bijvoorbeeld educatieve activiteiten voor scholen, een feest voor de Doesburgse vrijwilligers die in de culturele sector werkzaam zijn, de uitreiking van een cultuurprijs of andere initiatieven die vanuit de samenleving worden aangereikt. Het Cultuurplatform (zie hieronder bij hoofdstuk 5.4) beslist over de toekenning van deze subsidies.

4. **Cultuur- en Erfgoedpact Achterhoek.** Via deze overeenkomst wordt op regionaal niveau gewerkt aan de versterking van de regionale identiteit door inzet van cultuur en erfgoed. Deze samenwerking van de gemeenten Aalten, Berkelland, Bronckhorst, Doesburg, Doetinchem, Montferland, Oost Gelre, Oude IJsselstreek en Winterswijk wordt door de provincie Gelderland financieel gesteund. Voor de Doesburgse kunstenaars zijn er bijvoorbeeld kansen om deel te nemen via *Cultuurzomer Achterhoek*. Activiteiten worden via de Achterhoek Agenda ([www.achterhoekagenda.nl](http://www.achterhoekagenda.nl)) digitaal verspreid. Ook het project *Gemaakt in Gelderland* biedt vele samenwerkingsmogelijkheden.
5. **Cultuur en (sociale)werkgelegenheid.** Een versterkte samenwerking tussen de culturele sector en de gemeentelijke vacaturebank kan leiden tot een verbeterde toetreding van werkzoekenden tot de arbeidsmarkt. Organisaties die op zoek zijn naar extra ondersteuning, kunnen via de gemeente hiervoor aandacht vragen. De uitvoering van dit project bestaat uit een vernauwde samenwerking tussen de afdelingen Sociale Zaken en Economische zaken gedurende de looptijd van de nota.

### 5.3 Bovenregionale positionering: verder kijken en gezien worden

Wil Doesburg de groei in het aantal bezoekers aan de stad realiseren, dan zal een forse impuls aan de bovenregionale positionering van de stad gegeven moeten worden. Dit kan onder andere door het beter ontwikkelen en vermarkten van de drie elementen die de X factor van de stad bepalen (zie hoofdstuk 3.10: de historische Hanzestad, de Linies van Menno van Coehoorn en het Laliq Museum). Deze drie onderdelen hebben voldoende aantrekkingskracht om mensen van buiten de regio naar de stad te brengen. Alle andere culturele uitingen en initiatieven profiteren hier van mee, net zoals de horeca en de winkeliers.

De positionering van Doesburg kan versterkt worden wanneer op cultureel gebied wordt aangesloten bij de **landelijke thema's** in kunst, erfgoed en cultuurtoerisme. Zo is op dit moment reeds bekend dat (boven)regionaal het thema *Water* in 2018 verder ontwikkeld zal worden. Het thema *Market Garden* is voor 2019 voorzien en het accent zal in 2020 liggen op *De bevrijding*, ter herdenking van het einde van de Tweede Wereld Oorlog 75 jaar eerder. Sommige van deze thema's bieden voor de cultuur in Doesburg mooie kansen om zo mee te profiteren van landelijke promotiecampagnes.

Het Cultuurplatform (zie paragraaf 5.4) vormt een belangrijke schakel tussen de landelijke ontwikkelingen en de kansen voor het culturele veld in Doesburg.

#### 1. **De Linies van Doesburg:** brug tussen verleden en toekomst

In mei 2016 ondertekenden de Stichting Doesburg Vestingstad en de gemeente Doesburg een samenwerkingsovereenkomst die ervoor zorgt dat via de activiteiten van de stichting, de vestinggeschiedenis van Doesburg opnieuw beleefbaar en zichtbaar wordt. De stichting is een uitwerking van het *Structuurplan Beleef de Linies* van 2014 en het *Marketing- en communicatieplan De Linies* van september 2015.

De stichting zet zich in om Landart te creëren op de Linies. Hiervoor zal worden gewerkt aan fondsenwerving, worden rondleidingen in samenwerking met Stad en Ambt Doesborgh verzorgd, een educatief programma, een Pop-up museum, het begeleiden van de IJsselbiënnale, een scholenproject en het creëren van draagvlak voor de ontwikkelingen.

Een deel van de financiële middelen voor de activiteiten van de stichting zijn bij de vaststelling van het marketing- en communicatieplan beschikbaar gesteld. De stichting werkt zelf aan fondsenwerving voor de grote kunstinvesteringen.

#### 2. **Bovenregionale positionering van de erkende musea**

Doesburg streeft naar een kwalitatief hoogwaardig en onderscheidend aanbod van musea. Daarom ontvangen musea, die kunnen aantonen dat zij voldoen aan de kwaliteitseisen van het Museum Register en de Museumnorm, een ondersteuningssubsidie voor de vermarkting van het museum.

Op dit moment ontvangt De Roode Tooren een exploitatiesubsidie. Het Laliq Museum komt op basis van de museum registratie in aanmerking voor een subsidie van € 13.000. Dit bedrag is vergelijkbaar met de bijdrage die het streekmuseum De Roode Tooren ontvangt.

Dit subsidie wordt voor drie jaar toegekend en wordt daarna geëvalueerd waarbij wordt gekeken naar het bereik van de activiteiten die zijn verricht en de effecten die dit heeft opgeleverd. Na de evaluatie wordt besloten over een eventuele voortzetting van de subsidiering.

Het is mogelijk dat andere musea in Doesburg na de periode van deze Cultuurnota eveneens voldoen aan de Museum Norm en daarmee een geregistreerd museum zijn geworden. Het Mosterd Museum bijvoorbeeld, dat belangrijk is voor de bekendheid van Doesburg als Mosterdstad en vanwege de bezoekersaantallen die het museum jaarlijks trekt, zou hiervoor een potentiële kandidaat kunnen zijn. De bijdrage zou dan beschikbaar gesteld worden voor de vermarkting van het Mosterd Museum in relatie tot de stad Doesburg.

3. **Project Doesburg Cultuurjaar 2017: *Doesburg omarmd door de IJssel***  
 Vooruitlopend op de Cultuurnota is het project Doesburg Cultuurjaar 2017 reeds van start gegaan. Het project biedt een paraplu over reeds geprogrammeerde culturele projecten. Het is belangrijk tijdig te handelen om de kansen voor Doesburg te pakken. Zodoende wordt meer publicitaire aandacht genereerd voor bestaande producties en activiteiten. Daarmee wordt Doesburg beter op de kaart gezet. Lokale evenementen kunnen hierin meeliften en meeprofiten van de landelijke aandacht. Voor meer informatie zie hoofdstuk 7.



4. **Verbinding en Samenwerking**

- **Holland City** Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) heeft het concept HollandCity ontwikkeld. Een van de doelstellingen hiervan is, om de bezoekersdruk op Amsterdam te spreiden over de rest van Nederland. De hoofdstad wordt vermarkt als een centrum met een aantal 'metrolijnen', die de verbinding leggen met toeristisch interessante destinaties. Een van deze lijnen is de Hanzestedenlijn. Doesburg is hiervan een onderdeel via Hanzesteden Marketing.

Het is van belang om alert te zijn op de kansen die deze connectie biedt voor Doesburg. Hierbij is beleidsmatige aandacht van belang, gecombineerd met een sterke inbreng vanuit de culturele sector. Het Cultuurplatform speelt daarin een verbindende rol. Organisaties die bij de uitwerking betrokken zijn: NBTC, Hanzesteden Marketing, Achterhoek Toerisme, RBT KAN, de lokale toeristische organisaties.
- **Doesburg zoekt partners** Dit is de werktitel voor het ontwikkelen van samenwerkingsverbanden met steden en organisaties die net zoals Doesburg een vergelijkbaar belang in cultuur hebben. Een voorbeeld hiervan is het Nederlands Openlucht Museum (NOM) dat op 25 autominuten van Doesburg gelegen is. Jaarlijks bezoeken ruim een half miljoen bezoekers het NOM. Met ingang van 2017 wordt dit ook de thuishaven van de Nederlandse Historische Canon. De Hanzesteden zijn opgenomen in de Canon en aangezien Doesburg de dichtstbijzijnde Hanzestad is, biedt dit mooie kansen voor een vruchtbare samenwerking.

Andere steden met wie een culturele samenwerking aangegaan zou kunnen worden, zijn bijvoorbeeld Ootmarsum of Bergen (NH), die beiden sterk inzetten op het culturele gehalte van de gemeente.

HollandCity



5. **Uitwerking toepassing van de 1% regeling.** Bij de evaluatie van het beleid van 1999 is gebleken, dat de 1% regeling in Doesburg niet beleidsmatig is uitgewerkt, maar in de praktijk weldegelijk wordt toegepast. De regeling dient verder uitgewerkt te worden. Gezien de voorgenomen investeringen via de MeerjarenInvesteringsAgenda is het van belang dit tijdig op te pakken. Deze regeling vormt ook de basis voor een cofinanciering die noodzakelijk is, wil Doesburg in aanmerking komen voor subsidiëring of sponsoring vanuit andere organisaties.

#### 5.4 Versterking samenwerking en vermarkting van het Doesburgs cultuuraanbod

1. Dit eerste actiepoint zet in op de vorming van het **Cultuurplatform Doesburg** waar culturele organisaties in Doesburg hun plannen voor het komende jaar presenteren zodat er een inhoudelijke afstemming en promotie van deze activiteiten kan plaatsvinden.

Wat zijn de **taken van het platform**?

- De inhoudelijke afstemming van culturele activiteiten, volgordelijk door het jaar heen, met een passend programma voor elk seizoen;
- Het samenbrengen van culturele activiteiten waardoor een meerwaarde ontstaat;
- Het beoordeling van aanvragen voor en toekenning van het subsidie voor de stimulering van culturele activiteiten;
- Het aanspreekpunt zijn voor vragen aan en over de culturele sector in Doesburg;
- Het functioneren als klankbord en contactorgaan voor gemeentelijke projecten en ontwikkelingen;
- Het bijhouden van een recent adressenbestand van culturele instellingen en culturele ondernemers.
- Andere activiteiten zouden kunnen zijn, afhankelijk van de door het platform gewenst invulling:
- En bijvoorbeeld, de organisatie van een (tweejaarlijkse) Doesburg Cultuurprijs;
- Of de organisatie van de culturele vrijwilligers dag Doesburg.

Het cultureel platform komt vier keer per jaar bijeen.

De agenda wordt voorbereid door de Cultuurmakelaar van Doesburg.

De notulen worden door het Cultuurplatform zelf verzorgd.

De **samenstelling van het platform** is open voor discussie en bestaat uit cultuurspecialisten. Op 10 februari 2017 is dit punt besproken met vertegenwoordigers uit het culturele werkveld. Het advies is om een selectiecommissie bestaande uit vijf personen (namens de musea, de muzieksector, de historische organisaties, de Gasthuiskerk en de kunstenaarssector) de leden voor het platform te laten kiezen, met ondersteuning van de gemeente Doesburg.

2. **Cultuurmakelaar:** uitbreiding formatie

In Doesburg zijn veel mensen bezig met cultuur, kunst, cultureel erfgoed en culturele evenementen. Momenteel is er tussen de verschillende ontwikkelingen en initiatieven geen gestructureerde afstemming en worden de kansen niet optimaal benut. Om hierin structuur aan te brengen en om menskracht te hebben voor de uitvoering van deze nota en de daaruit voortvloeiende activiteiten, is het noodzakelijk een Doesburgse Cultuurmakelaar aan te stellen.

Het is een gemeentelijke functie en valt inhoudelijk onder de wethouder Cultuur.

De functie wordt aangegaan voor een periode van drie jaar en bestaat uit 0,2 fte.

De Cultuurmakelaar heeft een breed takenpakket:

- De uitvoering van de Cultuurnota.
- Het sturen en ondersteunen van het Cultuurplatform.
- Het voorbereiden en bewaken van de relaties met gesubsidieerde instellingen.
- Het bijhouden van de voortgang van de ontwikkeling van het Doesburgs cultuurbeleid.
- De advisering van het college over nieuwe ontwikkelingen.
- Het stimuleren van nieuwe culturele ontwikkelingen in de stad.
- Het bewaken van het culturele ambitieniveau van Doesburg.
- Het verzorgen van de inbreng op cultureel gebied in binnen de regionale samenwerkingsverbanden.

Zonder het aanstellen van deze persoon zal het moeilijk zijn om de gewenste ontwikkeling in de bezoekersaantallen te realiseren en de verbinding tussen de verschillende culturele organisaties in Doesburg tot stand te brengen.

3. **Monitor van effecten**

Door het bureau ZKA wordt periodiek een monitor uitgevoerd, waarbij de stand van zaken van de toeristische ontwikkelingen in Doesburg in beeld gebracht wordt. Dit is onderdeel van het Economisch beleidsplan. Voor de culturele sector levert dit belangrijke informatie op. Informatie over de deelname van de Doesburgse bevolking aan de culturele activiteiten kan via de subsidie-afhandeling verkregen worden. Hiervoor kan een standaard formulier ontwikkeld worden, zodat de organisaties zelf deze informatie aanleveren.

De kosten van de monitor zijn reeds opgenomen in de gemeentelijke financiële planning.

4. **Enquêtes uitvoeren over het cultuurbeleid**

Tijdens de cultuuravond op 30 januari 2017 werd meermaals gewezen op de mogelijkheid om de kwaliteit en de effecten van het cultuur in beeld te brengen door het (laten) uitvoeren van enquêtes onder bewoners en bezoekers. Deze kunnen parallel aan de ZKA monitor gehouden worden, of meer frequent indien dit noodzakelijk blijkt. De kosten kunnen uit het Economisch budget gedekt worden.

5. **Fondsenwerving**

In de voorbereiding voor deze Cultuurnota heeft de gemeente Doesburg opdracht gegeven om uit te laten zoeken welke fondsen en subsidiepotten er zijn voor de culturele sector in Doesburg. Dit levert een lijst van 34 instanties op, die subsidies verlenen voor kunst, cultuur en erfgoed. Het merendeel bestaat uit particuliere fondsen. Hier kunnen private rechtspersonen (stichtingen en verenigingen) subsidie aanvragen. De meeste subsidies zijn beschikbaar voor het onderdeel Cultureel Erfgoed.

Uit het advies blijkt dat 'projecten die vernieuwend zijn, een groot draagvlak / bereik hebben, vraaggericht zijn, zich richten op jongeren, en die zich richten op 'niet-dagelijkse doelgroepen' het meeste kans op subsidie hebben.

De informatie wordt via een voorlichtingsbijeenkomst gedeeld met belanghebbenden uit de Doesburgse samenleving. Ook wordt de informatie via de nieuwsbrief verspreid.

De gemeente zal echter niet het traject van de subsidieaanvragen richting fondsen en stichtingen op zich nemen. Dat blijft de verantwoordelijkheid van de organisaties zelf.



## 5.5 Financiële vertaling van de beleidsvoornemens

	Bestaand beleid*)	2017	2018	2019
<b>Lijn 1: Versterking culturele identiteit en kwaliteit: hier staan wij voor, dit zijn wij</b>				
1.1 Streekarchivariaat	47.574	46.369	46.369	46.369
1.2 Historische binnenstad: monumenten				
• Open Monumentendag	2.403	2.163	2.163	2.163
• Deskundigen kosten t.b.v. samenwerking met Zutphen op het onderdeel archeologie	35.193	35.193	10.193	10.193
• Adviescommissie cultuurhistorie	3.202	2.882	2.882	2.882
1.3 Vervolg Erfgoedbeleid Doesburg**			35.000	
1.4 Subsidie museum De Roode Tooren	12.328	12.328	12.328	12.328
1.5 Subsidie oudheidkunde	7.205	7.205	7.205	7.205
1.6 Evenementensubsidies		8.000	8.000	8.000
• Lokale evenementen	3.275			
• Vijf mei viering	1.727			
• Oranjefeesten	3.032			
1.8 Homan project				
1.9 Inventarisatie kunst openbare ruimte				
<b>Lijn 2: Culturele educatie en -participatie: wij doen het samen</b>				
2.1 Bibliotheek	312.962	288.000	288.000	288.000
2.2 Subsidie culturele sector***	19.725	19.725	19.725	19.725
2.3 Stimulering culturele activiteiten		10.000	10.000	10.000
2.4 Cultuur- en Erfgoedpact Gelderland		10.250	10.250	10.250
2.5 Cultuur en (sociale) werkgelegenheid				
<b>Lijn 3: Bovenregionale positionering: verder kijken en gezien worden</b>				
3.1 Beleef de Linies	250.000	250.000	250.000	0
3.2 Subsidie Laliq Museum		13.000	13.000	13.000
3.3 Verbinding en samenwerking				
3.4 Cultuurjaar 2017				
3.5 Uitwerking 1% regeling				
<b>Lijn 4: versterking samenwerking en vermarkting: samen bereiken we meer</b>				
4.1 Oprichting Cultuurplatform				
4.2 Formatie 1 dag 0,2 fte		15.000	15.000	15.000
4.3 Monitoring bezoekers				
4.4 Enquêtes culturele sector				
4.5 Fondsenwerving				
<b>Totaal</b>	<b>698.626</b>			

\*) Gebaseerd op de Productenraming Gemeente Doesburg 2016.

\*\*) Op pagina 19, 5.1 punt 2 staat dit onderwerp toegelicht.

\*\*\*) Op pagina 20, 5.2 punt 2 staan hiervan voorbeelden.

## Hoofdstuk 6 Afwegingskader voor subsidieverlening

De gemeente Doesburg spendeert in 2017 € 700.000 aan cultuur. Dit geld is bijna helemaal toegeedeeld via subsidieovereenkomsten en convenanten.

### 6.1 Subsidies algemeen

- Voor de regionale convenanten (Archivariaat, Bibliotheek) geldt, dat hierover aparte afspraken gemaakt worden. De onderhandelingen hierover worden op regionaal niveau gevoerd.
- Voor het project Beleef de Linies is een samenwerkingsovereenkomst aangegaan. Het functioneren van de samenwerking en de behaalde resultaten worden aan het einde van 2017 geëvalueerd.
- In 2017 worden met de musea en de oudheidkundige vereniging nieuwe overeenkomsten afgesloten, zodat duidelijk is waarvoor de subsidies worden verleend en welke informatie jaarlijks geleverd wordt.
- Ten aanzien van de evenementen wordt bezien, of het mogelijk is alle evenementensubsidies onder te brengen bij de Stichting Centrum Belang Doesburg. Dit zal de nodige duidelijkheid gaan scheppen voor de organisatoren van evenementen.
- Het subsidie voor de culturele sector blijft ongewijzigd, met dien verstande dat jaarlijks om een meer cijfermatige onderbouwing van de activiteiten wordt gevraagd. Hierbij geldt: gelijke monniken, gelijke kappen.
- De gemeente Doesburg ziet geen gemeentelijke rol weggelegd in de exploitatie van de podia voor podiumkunsten. Momenteel geschiedt dit naar volle tevredenheid via particulier initiatief.

### 6.2 Toekenningscriteria Musea

Doesburg kent een aantal mooie en waardevolle musea, die door bewoners en bezoekers zeer gewaardeerd worden. Zij vormen een belangrijk deel van de aantrekkingskracht van Doesburg.

Op basis van de cultuurvisie (zie hoofdstuk 4) is het streven om het bereik, de vermarkting en de kwaliteit van de musea te verhogen.

- Daarom gaat de gemeente Doesburg in de komende drie jaren (2017, 2018 en 2019) een subsidierelatie aan met musea die erkend worden door het Museum Register en voldoen aan de Museumnorm. In 2020 wordt de subsidierelatie geëvalueerd en worden nieuwe afspraken gemaakt.
- Het is mogelijk en zelfs wenselijk dat na 2019 meer musea voldoen aan norm van de landelijke erkenning via het Museum Register en de Museumnorm. Mocht dit gebeuren, dan kan er in de volgende budgetperiode voor gekozen worden, om de bestaande budgetten te herverdelen of om de raad om aanvullende budgetten te vragen.

Voor de **evaluatie van de subsidies wordt een aantal criteria** gehanteerd:

- Hoeveel van de totale begroting van de organisatie wordt ingezet voor **de vermarkting** van de eigen organisatie en de stad Doesburg?
- Hoeveel Doesburgers worden bereikt en hoeveel **bezoekers** genereert de organisatie voor de stad Doesburg?
- Wat is het **bereik** in de lokale, regionale en (inter)nationale **pers**?
- Hoe staat het met het **ondernemerschap van de organisaties**, met andere woorden, worden middelen van externen gegenereerd, subsidies aangevraagd, samenwerkingsrelaties aangegaan?

### 6.3 Toekenningscriteria voor aanvullende cultuursubsidies

Doesburgse initiatieven kunnen bij het Cultuurplatform worden aangemeld. Jaarlijks is een bedrag van € 10.000 beschikbaar dat in porties van maximaal € 1.250 wordt toegekend aan Doesburgse initiatieven. Per kwartaal worden twee aanvragen gehonoreerd. Mocht er aan het einde van het jaar geld over zijn, dan kan dit in het vierde kwartaal worden toegekend.

Bij de toekenning wordt gekeken naar:

- Is het initiatief typisch voor Doesburg, versterkt het de lokale identiteit?
- Is er sprake van samenwerking tussen verschillende organisaties?
- Draagt het bij aan een positieve naamsbekendheid van Doesburg?
- Is het plan voorzien van een onderbouwde mediabenadering?

## Hoofdstuk 7 Uitvoeringskader voor het cultuurbeleid in Cultuurjaar 2017

Het jaar 2017 zal voor Doesburg op cultureel gebied een belangrijk jaar zijn. Aansluitend op het beleid uit 1999, moeten nieuwe ontwikkelingen in gang gezet worden en nieuwe structuren vorm krijgen. Het eerste jaar zal in het teken van het leggen van een solide basis staan. De gemeentelijke inspanning zal daarin in eerste instantie relatief omvangrijk zijn. Later zal een deel van de activiteiten door bijvoorbeeld het Cultuurplatform worden overgenomen.

Vier hoofdpunten zijn in deze startfase van belang:

- **De uitvoering van het Cultuurjaar 2017**

Het Cultuurjaar 2017 *Doesburg omarmd door de IJssel* is op 9 januari 2017 van start gegaan met de onthulling van het Cultuurjaarlogo door burgemeester Loes van der Meijs.

Onder de paraplu van het Cultuurjaar worden nieuwe en bestaande evenementen op eigentijdse wijze onder de aandacht gebracht. Door de geplande activiteiten vroegtijdig bekend te maken in de stad, hebben meer organisaties de kans om zich aan te sluiten bij de ontwikkelingen en daar met eigen acties op in te spelen.

De meest spraakmakende evenementen op dit moment zijn:

- ✓ De aftrap van het Cultuur- en Erfgoedpact in Doesburg. Het startschot voor de samenwerking tussen de tien gemeenten die deelnemen aan het pact, wordt in Doesburg gegeven. Tijdens de zomer zal veel publiciteit gegenereerd worden om meer bezoekers naar Doesburg te trekken.
- ✓ De Passie. Een bijzonder evenement waarbij de mogelijkheden voor arrangementen en verdere samenwerking tussen organisaties in Doesburg verder uitgewerkt worden.
- ✓ De IJsselbiënnale. In Doesburg worden twee tijdelijke kunstwerken en een permanent kunstwerk geplaatst.
- ✓ De Internationale Hanzedagen in Kampen. Naar verwachting zullen 400.000 personen de stad Kampen bezoeken tijdens de Internationale Hanzedagen. Doesburg zal hier met een eigen presentatie aanwezig zijn om zodoende de culturele en toeristische kansen voor Doesburg uit te nutten.
- ✓ Het Kamermuziekfestival Zoom. Een mooie samenwerking tussen enkele gemeente in de regio, die het mogelijk maakt om een inspirerend programma van klassieke muziek in Doesburg ten gehore te brengen.



- **De start van het Cultuurplatform in Doesburg**

Het Cultuurplatform Doesburg is de spin in het culturele web van Doesburg. Een voorzet voor het takenpakket is gegeven in paragraaf 5.4.

Tijdens de Cultuurbijeenkomst op 30 januari 2017 is de belangstelling voor het platform geïnventariseerd. Acht personen hebben aangegeven mee te willen denken over de ontwikkeling van het platform.

Het proces van de totstandkoming van het platform en de functiedefiniëring worden in eerste instantie vanuit de gemeente begeleid. Het is de bedoeling dat het platform op termijn zelfstandig functioneert. Het platform wordt het centrale aanspreekpunt voor de Doesburgse culturele organisaties onderling en de gemeente.

Het Cultuurplatform waakt onder andere over de kwaliteit van de culturele uitingen in Doesburg en verdeelt ook de subsidies voor de stimulering van culturele activiteiten.

- **Het werven van de Cultuurmakelaar voor Doesburg**

Wanneer de financiële middelen beschikbaar zijn gesteld voor de formatie-uitbreiding, kan worden gestart met het werven van de Cultuurmakelaar.

- **De financiële vertaling van het cultuurbeleid**

Financiële afspraken moeten worden vastgelegd met diverse organisaties in Doesburg. Met het platform en het Lalique Museum moeten budget- en prestatieafspraken worden gemaakt. De subsidieformulieren moeten worden aangepast om de benodigde getalsmatige informatie te kunnen verzamelen voor de toekomstige evaluatie van het beleid. Voor de te verlenen subsidies via het platform worden richtlijnen opgezet.

## Hoofdstuk 8 Rendementsmetingen voor het cultuurbeleid Doesburg

In hoofdstuk 4 is aangegeven wat Doesburg in de komende periode wil bereiken met deze Cultuurnota. De beleidsdoelstellingen voor deze nota zetten in op een **kwalitatieve en een kwantitatieve doelstelling**.

De gemeente Doesburg zet in op een **kwalitatieve versterking** van het culturele aanbod en de culturele beleving van de bewoner en de bezoeker.

Daarnaast stimuleert de gemeente Doesburg een **kwantitatieve ontwikkeling van het cultuuraanbod** via het cultuurbeleid zodat de kunst, de cultuur en het culturele erfgoed door meer personen beleefd en gewaardeerd worden. Dit is van cruciaal belang voor de vitaliteit van de Doesburgse samenleving.

Afhankelijk van de ontwikkelingslijn, wordt een **kwantitatieve groei van 10% tot 25%** nagestreefd in het aantal deelnemers of bezoekers in de periode 2017 – 2020.

Om bij de evaluatie te kunnen meten of de gestelde doelen bereikt zijn, is het belangrijk om vooraf te bepalen welke instrumenten worden gebruikt om de beleidseffecten te meten.

Tijdens de cultuurbijeenkomst op 30 januari 2017 is het **kwaliteitscriterium** aan de orde gesteld. Hierop blijkt geen eensluidende visie te bestaan. Sommigen zijn van mening dat Doesburg een (inter)nationaal cultuurniveau moet ambiëren, terwijl anderen het prima vinden zoals het nu is. Tijdens de avond werd herhaaldelijk de suggestie gedaan om de kwaliteitsmetingen via enquêtes te verrichten. Dit is als actiepunt in de nota opgenomen. Voor de kwalitatieve doelstelling zal in Doesburg nauw samengewerkt worden met het Cultuurplatform, waarin cultuurspecialisten zitting hebben. Dit zijn mensen die de Doesburgse samenleving goed kennen en tegelijkertijd via hun passie voor cultuur kennis hebben van bovenregionale ontwikkelingen en kansen. Om de discussie over de kwaliteit van het cultuuraanbod in Doesburg aan de orde te stellen, kan het platform overwegen om de Doesburgse Cultuurprijs in te stellen. Daarmee wordt het belang van een kwalitatief goed aanbod nog eens extra onder de aandacht gebracht.

Voor de **kwantitatieve** ontwikkeling van de culturele sector in Doesburg kan gebruik gemaakt worden van diverse bronnen.

- ✓ **De ZKA monitor.** Zoals reeds aangegeven, wordt de monitor periodiek herhaald. De uitkomsten kunnen worden vergeleken met de cijfers zoals deze in paragraaf 3.8 zijn opgenomen. Gezien de toename in het museumbezoeker bij het Laliq Museum, is de stijging van 25 %, zoals in de MIA is opgenomen, een reëel vooruitzicht, mits voldoende in de marketing van het museum wordt geïnvesteerd. Voor de evenementen geldt hetzelfde: de activiteiten die dit jaar voor het Cultuurjaar 2017 worden georganiseerd, zullen naar verwachting op termijn een stijging van 25% in de bezoekersaantallen tonen. In de komende jaren bestaat de uitdaging daarin, om een aantrekkelijke programmering voor Doesburg te ontwikkelen, zodat de stijging van de evenementenbezoekersaantallen, structureel wordt. De focus ligt hierbij met name op het aantrekken van bovenregionale doelgroepen. Het aanboren van nieuwe doelgroepen is noodzakelijk om de gewenste stijging in de bezoekersaantallen te realiseren.
- ✓ **De subsidieformulieren.** De Doesburgse organisaties die subsidie van de gemeente ontvangen, dienen na afloop van het jaar een verantwoording in. Deze formulieren worden aangepast om meer informatie over deelnemers, bezoekers, voorstellingen etc. op te kunnen halen. Dit vormt mede een cijfermatige onderbouwing voor de beleidsontwikkeling.
- ✓ **De enquêtes.** Om beter inzicht te krijgen in de mening van bewoners en bezoekers, worden enquêtes afgenomen. Door deze periodiek te herhalen, ontstaat een duidelijk beeld over de ontwikkeling van het cultuurbeleid in Doesburg.
- ✓ **Monitoring van het Cultuur- en erfgoedpact**

De Cultuurmakelaar heeft onder andere als taak om al deze kwalitatieve en kwantitatieve informatie te verzamelen ter onderbouwing van de beleidsadvies en –onderbouwing.

## Bijlage 1. Lijst van personen met wie in het kader van deze nota is gesproken

### Intern

1. André Putker	Manager fysiek domein
2. Anne Wieggers	Cultuur (via BMC)
3. Antoon van Buren	Ruimtelijke Ordening
4. Erwin Heusinkveld	Financiën
5. Iris Kwak	Cultuur (via BMC)
6. Jolijn van der Pool	Jurist, evenementen
7. Judith van Baast	Economie, toerisme, cultuur
8. Julia ten Dolle	Scholen en culturele activiteiten
9. Mariëlla Schrijvenberg	Cultuursubsidies
10. Marinus Lenselink	Monumenten
11. Marion Steitner	Coördinator gemeentelijke kunstprojecten
12. Niels Weijers	Stadspromotor

### Extern

1. Santino Melssen	Het Laliq Museum
2. Rinus Rabeling	De Roode Tooren
3. Frank de Lange	Het Badhuis Doesburg (telefonisch)
4. Alex Koster	Streekarchivaris
5. Teja Peters	Gasthuiskerk
6. Martin Beijer	Stichting Vestingstad
7. Jan Strating	Stadscoördinator Doesburg
8. Jan Blankespoor	Culturele Zondag Doesburg
9. Hannelien Oosting	Adjunct directeur RBT KAN
10. Bastiaan Overeem	Visit Veluwe
11. Elizabeth Stoit	Hanzesteden Marketing
12. Manuel Hezeman	Achterhoek Toerisme

## Brainstorm over het Cultuurjaar 2017

Anne Wieggers, Iris Kwak, Ellen Mulder, André Putker, Marinus Lenselink, Marion Steitner, Margaret Ann McDonald

## Bijlage 2. Aanwezig tijdens de Cultuurbijeenkomst op 30 januari 2017

Volgens de aanmelding:

1. Jan Vijn	Dichter bij de IJssel
2. Albert Jan Oosten	Het Badhuis
3. Marijke Sterk	Het huis Doesburg
4. Lindy Balduk	Het Arsenaal
5. Dick van der Lei	Open Monumentendag
6. Ralph van Eersel	Fotoclub Doesburg FODO
7. Yvonne Hoogstede	Doesburgs Koor
8. Sanne van Eersel	Doesburgs Koor
9. Henk Ybema	Stichting Doesburg Goed
10. P.F.G. Vermeulen	De Meulenvelders
11. J. W. Wanders	De Meulenvelders
12. F.J.M. Vree	De Meulenvelders
13. Arie Niks	Historische Boekdrukkerij De Arend
14. Santino Melssen	Laliq Museum
15. Frank Lange	Podium Acanthus
16. Alex Koster	Streekarchivariaat
17. Felix Hermanns	MDVS Doesburg
18. Jan Strating	Binnenstad coördinator

En waren tevens aanwezig:

- |                        |                                   |
|------------------------|-----------------------------------|
| 1. Hermen Overweg      | Ambteloos burger                  |
| 2. Martin Beijer       | Stichting Vestingstad             |
| 3. Geertje Staring     | Stichting Vestingstad             |
| 4. Mieke Tehupuring    | Raadskelder                       |
| 5. Lida Metselaar      | Raadskelder                       |
| 6. Rob Fortanier       | Doesburgse Kadedagen              |
| 7. Martin Buiting      | FODO                              |
| 8. Ieneke Broers       | Doesburgse Kadedagen              |
| 9. Herman Wolterink    | Doesburgse Kadedagen              |
| 10. Albert-Jan Oosten  | Het Huis Doesburg                 |
| 11. Alois Segers       | Doesburg Binnenst Buiten          |
| 12. Eric Pasman        | Muziekcorps Voormalige Schutterij |
| 13. Marijke Beerten    | Bibliotheek West-Achterhoek       |
| 14. Maarten Lindner    | Doesburg TV                       |
| 15. Rinus Rabeling     | De Roode Tooren                   |
| 16. Jan van Broekzijde | Carillonstichting                 |
| 17. Jan Willemsen      | Raadskelder                       |
| 18. Marian Wellink     | Gasthuiskerk                      |
| 19. Mw. Van Kesteren   | FODO                              |
| 20. Jose Pijnappel     | De Pixel                          |
| 21. Wim Bals           | Raadskelder                       |
| 22. Henk van Rossem    | Het Badhuis                       |
| 23. Ineke Herwen       | Schilder van de IJssel            |
| 24. Rokus Blokland     | Mosterd Museum                    |

Namens de gemeente Doesburg:

- |                          |   |
|--------------------------|---|
| 1. Loes van der Meijs    | Burgemeester                                  |
| 2. Ellen Mulder          | Wethouder                                     |
| 3. Judith van Baast      | Beleidsadviseur Economie, Toerisme en Cultuur |
| 4. Marion Steitner       | Beleidsadviseur Kunst                         |
| 5. Margaret Ann McDonald | Procesbegeleider                              |

Raadsleden:

- |                     |                      |
|---------------------|----------------------|
| 1. Martin Korporaal | VVD                  |
| 2. Wieneke Weusten  | SP-fractie assistent |

In totaal aanwezig: 49

## **Oriënterende bijeenkomst over het Cultuurplatform op 10 februari 2017**

- |                           |                                     |
|---------------------------|-------------------------------------|
| 1. Lindy Balduk           | Het Arsenaal Doesburg               |
| 2. Henk Ybema             | Doesburgs Goed, Huis Doesburg       |
| 3. Gigi Lameris           | Zelfstandig kunstenaar              |
| 4. Mieke Wijnakker        | Kunstlab, zelfstandig kunstenaar    |
| 5. Jeroen Langerak        | Kunstlab, zelfstandig kunstenaar    |
| 6. Frans de Laaf          | Stidomu                             |
| 7. Marjan Wellink         | Gasthuiskerk                        |
| 8. Santino Melssen        | Lalique museum                      |
| 9. Wieneke Weusten        | Aanwezig als cultureel vrijwilliger |
| 10. Rinus Rabeling        | De Roode Tooren                     |
| 11. Paul Leblanc          | Monumenten Vereniging               |
| 12. Martin Klein          | Domus, Zilvermuseum, Parfummuseum   |
| 13. Judith van Baast      | Gemeente Doesburg                   |
| 14. Margaret Ann McDonald | Proces begeleider                   |

### **Bijlage 3. Discussie Culturele bijeenkomst Doesburg op 30 januari 2017**

*Welk cultureel ambitieniveau streven we na in Doesburg?*

*Hoe meten we de kwaliteit van het cultureel aanbod in Doesburg?*

1. Bekijk het aanbod in regionaal verband, zie daarvan de betekenis.  
De groep komt niet uit de kwaliteitsvraag.  
Een online platform wordt gesuggereerd.  
Het meten van kwaliteit kan via een spindigram, enquêtes laten invullen.
2. Doesburg moet bij mensen een 'O ja natuurlijk' reactie oproepen. Associaties met de historiciteit die een paraplu functie vervult voor het water, de binnenstad, de oude schepen.  
Bij het meten van de kwaliteit moet rekening gehouden worden met de verschillende leeftijdsgroepen.
3. We streven een ambitie van internationaal niveau na.  
De Doesburgse jeugd is belangrijk, ze moeten het mosterd museum kennen.  
Het platform moet de kwaliteit waarborgen.
4. Wanneer Doesburg van 800.000 naar 1 miljoen bezoekers wil groeien, dan zal het een landelijk ambitie niveau moeten hebben.  
Daarvoor zullen de vrijwilligers gebundeld moeten worden.
5. De samenwerking wordt al 10 jaar gewenst, maar het komt niet van de grond.  
De formatieplaats voor cultuur is daarom essentieel. Er moet een duidelijke coördinatie komen tussen alle activiteiten en evenementen.  
Ten aanzien van de kwaliteit wordt gevraagd of iedereen wel een hoogdravende kwaliteit wil?
6. Om het ambitieniveau te verhogen moet het aanbod verhoogd worden. Daarvoor moet draagvlak zijn bij de Doesburgse vrijwilligers.  
Voor de kwaliteitsmeting had deze groep geen tijd.
7. Het ambitieniveau in Doesburg moet aansluiten bij cultuur, diversiteit en de jeugd moet niet vergeten worden.  
De kwaliteit moet gemeten worden.
8. Het ambitieniveau is in Doesburg individueel bepaald, omdat het allemaal individueel georganiseerd is. Het niveau is al geweldig.
9. De kern is een grote groep van actieve mensen. Daar moet goed naar geluisterd worden om te weten te komen hoe Doesburg denkt.  
Het meten van effecten kan pas over twee jaren gebeuren.
10. Doesburg moet haar positie claimen binnen de regio met de Veluwe, de Liemers, de Achterhoek. Gestreefd moet worden naar een interregionale samenwerking over de grens heen.  
Ten aanzien van de kwaliteitsmeting wordt ingezet op samenwerking om de concurrentie uit te bannen. Het aantal speerpunten moet worden uitgebreid.
11. Om het ambitieniveau te verhogen, is een betere communicatie, ook naar buiten, noodzakelijk. Daardoor ontstaat een betere afstemming en dat verbetert de toegankelijkheid.
12. Een grote diversiteit voor brede doelgroepen is belangrijk.  
De kwaliteit kan gemeten worden door het houden van enquêtes onder bezoekers en ondernemers.
13. De groep stelt dat de vraag over het ambitieniveau een overhoring is aangezien reeds gesteld is dat het streven is, om de bezoekersaantallen van 800.000 naar 1 miljoen te laten groeien.  
Doesburg is de culturele parel aan de IJssel.

De kwaliteitsmeting kan plaatsvinden door het aantal terugkerende bezoekers aan evenementen te meten.



## **Bijlage 4. Het VNG model van Cor Wijn**

## De culturele infrastructuur van gemeenten in ringen

