



WCAG 2.2 AA deelonderzoek techniek GO. vergaderen 1.1

WCAG 2.2 AA deelonderzoek techniek

Opdrachtgever: GemeenteOplossingen B.V.

Website: GO. vergaderen

Rapportversie: 1.1

Datum: 13 november 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Databeveiliging en privacy	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	28
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	28
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	30
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	31
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	32
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	41
Principe 3: Begrijpelijk.....	44
Richtlijn 3.1: Leesbaar	44
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	45
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	48
Principe 4: Robuust.....	52
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	52
Steekproef	57
Overige onderzoeksdetails	58
Gebruikte technieken.....	58
User agents en andere software	58
Afhankelijke technologie	58
Over Cardan.....	58

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 10 november 2025 en 13 november 2025. Er wordt voldaan aan **25 van 49 succescriteria** (51 %). Onze onderzoeker heeft **81 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **3 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Tijdens de hertest van dit platform is een demo-omgeving onderzocht.

Op een aantal punten is het platform GO. vergaderen al goed toegankelijk. Op dit platform kunnen bepaalde stijlenmerken, zoals een grotere regelfstand, worden toegepast zonder verlies van content. Dit is van belang voor mensen met dyslexie die hun eigen stylesheet gebruiken om de tekst bijvoorbeeld beter te kunnen lezen. Ook is de taal van de pagina's goed aangegeven. Hierdoor kan voorleessoftware de pagina op de juiste manier voorlezen. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen binnen de demo-omgeving aanwezig. Het linkdoel is niet overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het niet duidelijk is waar de link naartoe gaat. En er zijn problemen met het contrast, van tekst en invoervelden, onder andere. Een hoog genoeg contrast is van belang voor slechtzienden. Ook is de toetsenbordfocus niet overal zichtbaar. Dit is van belang voor mensen die het toetsenbord gebruiken om te navigeren, bijvoorbeeld omdat zij een motorische beperking hebben. Zij moeten kunnen zien waar de toetsenbordfocus zich bevindt.

Zo zijn nog een aantal problemen gevonden. Deze zijn verder uitgewerkt verderop in het rapport.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de techniek van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen van het systeem of platform. Dit zijn over het algemeen technische onderdelen die door de leverancier of ontwikkelaar van de website beheert worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

Niet in scope

- Niet de pagina's op (URL op verzoek verborgen) (Andere URI-basis en stijkenmerken)
- Niet de pagina's op (URL op verzoek verborgen) (Andere URI-basis - op verzoek opdrachtgever)

Overige details

GO. Vergaderen (platform - onderzocht via demo-omgeving op <https://raad.burgerland.nl>, inclusief inlogproces via usermanagement.gemeenteoplossingen.nl)

Databeveiliging en privacy

Op verzoek van opdrachtgever zijn, in verband met databeveiliging en privacy, onderdelen van de steekproef en de bevindingen anoniem gemaakt. Hierdoor wordt in het onderzoek o.a. niet verwezen naar pagina-URL's, maar naar de namen van pagina's en onderdelen.

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet niet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet niet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet niet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet niet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	3 / 5	3 / 8	0 / 0	6 / 13
Bedienbaar	7 / 14	3 / 6	0 / 0	10 / 20
Begrijpelijk	4 / 7	4 / 6	0 / 0	8 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	0 / 0	1 / 3
Totaal	15 / 28	10 / 21	0 / 0	25 / 49

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

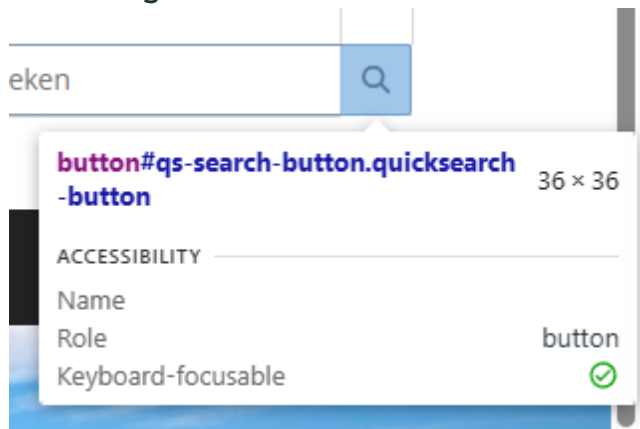
Bevinding GBA-1.F54

 Technisch Hoog

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoekveld met daarbij een zoekknop. Dit loep-icoontje heeft geen tekstalternatief.

Gebruik hier bijvoorbeeld "Zoeken".

Afbeeldingen



Zoekknop met accessibility tooltip, die geen naam laat zien

Bevinding GBA-1.F58

Technisch

Medium

In de footer van de website staat een logo als link van Gemeente Burgerland, met de zichtbare tekst "Gemeente Burgerland". Het tekstalternatief van dit logo is "Logo van Burgerland, terug naar home". Dit bevat niet alle zichtbare tekst niet.

Zorg ervoor dat alle zichtbare tekst terugkomt in het tekstalternatief, net zoals het logo in de header van de website.

Bevinding GBA-1.F60

Technisch

Medium

In de footer van de website onder de koptekst "Volg ons op" staan sociale media logo's als links. Het tekstalternatief van het logo van X is "Volg ons op Twitter". "Twitter" heet nu "X" en dit moet worden weergegeven in het tekstalternatief. "Twitter" mag wel terugkomen in het tekstalternatief als herinnering, maar "X" moet ook opgenomen worden.

Op pagina "Diverse technische componenten" staat nog een logo van X zonder tekstalternatief onder de koptekst "Twitter". Wijzig deze koptekst ook in "X", en voeg "Twitter" eventueel daarbij. Geef het logo van X dan hetzelfde tekstalternatief.

Een vergelijkbaar probleem komt op pagina "Organisatie - GroenLinks" voor. Hier heeft het logo van X het tekstalternatief "Volg mij op twitter".

Gebruik "Volg Gemeente Oplossingen op X (Twitter)" als mogelijk tekstalternatief.

Bevinding GBA-1.F61

Technisch

Medium

In de footer van de website onder de koptekst "Volg ons op" staan sociale media logo's als links. De tekstalternatieven van de logo's zijn bijvoorbeeld "Volg ons op YouTube". Het is niet duidelijk gemaakt wie "ons" is.

Een vergelijkbaar probleem komt op pagina "Organisatie - GroenLinks" voor. Hier hebben de

sociale media logo's de tekstalternatieven "Volg mij op facebook", bijvoorbeeld.

Gebruik bijvoorbeeld "Volg Gemeente Oplossingen op YouTube" als tekstalternatief. Gebruik "Volg GroenLinks op Facebook" (bijvoorbeeld) voor die op pagina "Organisatie - GroenLinks".

Bevinding GBA-1.F62

 Technisch

 report.impact.critical

Als de website wordt naar 200% ingezoomd, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes. Dit icoontje heeft geen tekstalternatief. Verder is de link verborgen van hulpsoftware met gebruik van een aria-hidden-attribuut.

Verwijder het aria-hidden-attribuut. Gebruik een tekstalternatief zoals "Menu" voor dit icoontje.

Bevinding GBA-1.F69

 Technisch

 Medium

Op pagina "Agenda" staat een kalender. Bij de maand "Augustus 2025" als knop staat een chevron-icoontje dat geeft aan dat de knop uitgeklapt kan worden. Dit heeft geen tekstalternatief.

Dit komt ook bij de knoppen op pagina "Zoekpagina" voor, "Een of meer van deze woorden" en "Datum aflopend", en op pagina "Termijnagenda" met de knoppen "Ruimte en Economie en landbouw", "Sport, Cultuur en Wetenschap", enzovoort.

Gebruik een aria-expanded-attribuut voor deze knop.

Bevinding GBA-1.F67

 Technisch

 Medium

Op pagina "Diverse technische componenten" onder de koptekst "Laatste evenement" staat een link met een afbeelding van een afspelen-icoontje. Dit geeft aan dat een video afgespeeld wordt. Deze afbeelding heeft het tekstalternatief "Afspelen". De link gaat echter naar pagina "Vergadering voorbeeld". Daarom is dit tekstalternatief niet correct.

Plaats hier een video, of wijzig het tekstalternatief om het doel van de link duidelijk te maken.

Bevinding GBA-1.F85

 Technisch

 Medium

Op pagina's "GO. User Management | Inlogpagina" en "GO. User Management | Wachtwoord resetten" staat onderaan een pijl-icoon als link. Deze icoon heeft geen tekstalternatief.

Gebruik een tekstalternatief zoals "Terug naar boven".

Bevinding GBA-1.F56

 Technisch

 Medium

Onderaan pagina "Home" staan logo's als links van partijen. Het tekstalternatief van het logo van Partij voor de Vrijheid is "PVV". Dit bevat niet alle zichtbare informatie van het logo, namelijk de volledige tekst "Partij voor de Vrijheid".

Het tekstalternatief mag wel "PVV" bevatten, maar als aanvulling op de zichtbare tekst. Gebruik

"Partij voor de Vrijheid, PVV" als mogelijk tekstalternatief.

Bevinding GBA-1.F65

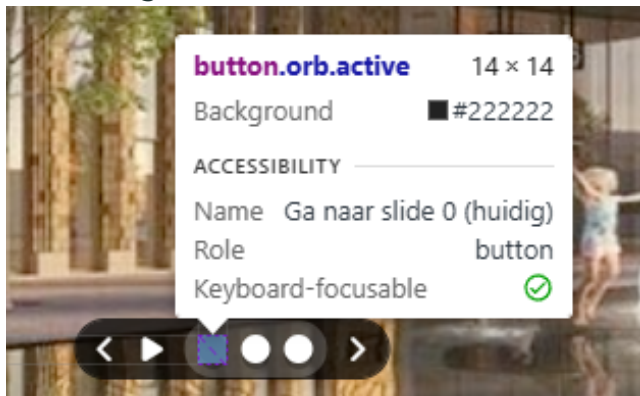
Technisch

Laag

Op pagina "Diverse technische componenten" staat een slider. Onderaan de slider staan drie bolletjes als knoppen om naar de verschillende slides te navigeren. Deze hebben de tekstalternatieven "Ga naar slide 0 (huidig)", "Ga naar slide 1", en "Ga naar slide 2". Het klopt niet dat de eerste slide "slide 0" wordt benoemd.

Gebruik de tekstalternatieven "Ga naar slide 1 (huidig)", "Ga naar slide 2", en "Ga naar slide 3".

Afbeeldingen



Bolletje van slider met accessibility tooltip, met het beschreven tekstalternatief

Bevinding GBA-1.F76

Technisch

Hoog

Op de ingelogde pagina "Mijn overzicht" bij de koptekst "Vergaderingen" staat een link met een icoontje van drie puntjes. Dit icoontje heeft geen tekstalternatief. Dit komt meer op de pagina voor.

Bevinding GBA-1.F82

Technisch

Hoog

Op de ingelogde pagina "Profiel bewerken" staat bij de tekst "E-mailadres verbergen" een icoontje als link. Dit icoontje heeft geen tekstalternatief.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GBA-1.F93

 Technisch

 Hoog

Als de website wordt naar 200% ingezoomd, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes. Als deze uitgeklaapt wordt, verschijnt de link "menu sluiten". Deze wordt verborgen van gebruikers van hulpsoftware met gebruik van een aria-hidden-attribuut. Het kan daardoor niet door deze gebruikers waargenomen worden.

Verwijder het aria-hidden-attribuut.

Bevinding GBA-1.F94

 Technisch

 Laag

Op pagina "Vergadering voorbeeld" staat op de zijkant van de pagina de link "Legenda" die een dialoogvenster opent. Dit wordt niet overgebracht aan gebruikers van hulpsoftware.

Dit komt meer voor, bijvoorbeeld op pagina "Vergadering - Beeldvormende avond 17 juli 2025 19:30:00", en op pagina "Zoekpagina" met de knoppen "Alle periodes" en "Hulp bij zoeken".

Gebruik hier een aria-haspopup-attribuut voor.

Bevinding GBA-1.F100

 Technisch

 Hoog

Op pagina "GO. User Management | Inlogpagina" kan de foutmelding "Gebruikersnaam - wachtwoord combinatie komt niet overeen" verschijnen. De relatie tussen de foutmelding en het invoerveld is niet vastgelegd in de code. Daardoor kan hulpsoftware dit niet doorgeven aan de bezoeker.

Dit kan opgelost worden door bij het input-element een aria-describedby-attribuut te gebruiken dat verwijst naar het id van de foutmelding.

Bevinding GBA-1.F95

 Technisch

 Medium

Het volgende is geconstateerd tijdens deze hertest:

Op pagina "Mijn voorkeuren" onder de koptekst "Notificatie voorkeuren" staan selectievakjes. Deze hebben nu namen, maar in de kolom "Overzicht" is de gekoppeld naam van alle vakjes "Dashboard". Dit is niet correct.

Gebruik een naam voor deze vakjes die overeenkomt met de zichtbare tekst, "Overzicht".

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GBA-1.F97

 Content

 Medium

Het volgende is geconstateerd tijdens deze hertest. Het wordt tijdens dit techniekonderzoek niet afgekeurd omdat het onder content valt, maar moet wel verbeterd worden.

Op pagina "Home" onder de kopteksten "Komende vergaderingen" en "Laatste vergaderingen" staan meerdere visuele kopteksten van vergaderingen, bijvoorbeeld "Beeldvormende avond". Dit zijn niet in de code opgemaakt als kopteksten.

Dit komt ook op pagina "Diverse technische componenten" voor.

Zorg ervoor dat de visuele kopteksten zijn opgemaakt als echte kopteksten met de juiste HTML-tags. Gebruik bij voorkeur h4-elementen om de hiërarchie van de inhoud duidelijk te maken. Dit helpt bij het creëren van een betere structuur en verbetert de toegankelijkheid van de pagina.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GBA-1.F101

 Content

 Medium

Op pagina "Home" onder de kopteksten "Komende vergaderingen" en "Laatste vergaderingen" staan meerdere visuele kopteksten van vergaderingen, bijvoorbeeld "Beeldvormende avond". Een deel van de content die bij deze kop hoort (de datum), staat in de code echter boven deze koptekst in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere, bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit komt ook op pagina "Diverse technische componenten" voor.

Dit wordt tijdens deze hertest niet meer afgekeurd, omdat de teksten zoals "Beeldvormende avond" zijn geen kopteksten meer. Het kan wel verbeterd worden.

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals

naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding GBA-1.F24

 Technisch

 Laag

Op pagina "GO. User Management | Inlogpagina" staat een inlogformulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Dit komt ook op pagina "GO. User Management | Wachtwoord resetten" voor.

Gebruik de volgende waarden:

- E-mailadres `autocomplete="username"`
- Wachtwoord `autocomplete="current-password"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Bevinding GBA-1.F25

 Technisch

 Laag

Op pagina "Profiel bewerken" staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen of een icoontje te tonen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij deze invoervelden.

Gebruik de volgende waarden:

- Voornaam `autocomplete="given-name"`
- Achternaam `autocomplete="family-name"`
- Alternatief e-mailadres `autocomplete="email"`
- Aanhef `autocomplete="honorific-prefix"`

Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechthziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GBA-1.F5

 Technisch

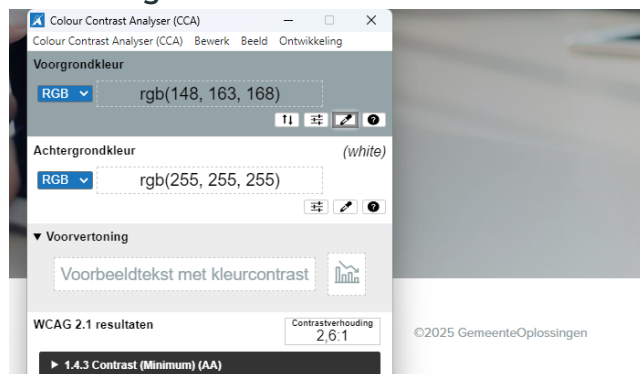
 Medium

In de footer van pagina's "GO. User Management | Inlogpagina" en "GO. User Management | Wachtwoord resetten" staat de link "2025 GemeenteOplossingen". Het contrast van deze grijze tekst (**rgb(148, 163, 168)**) tegen de witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**) is 2,6:1.

Dit komt ook voor bij de link "050 - 57 57 848" als de muisaanwijzer hierover gaat.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Afbeeldingen



Grijze link op witte achtergrond, met contrastmeting in CCA

Bevinding GBA-1.F44

 Technisch

 Medium

Op pagina "Diverse technische componenten" staat een slider met kopteksten, zoals "Wie zitten er in het parlement?" met daaronder een link, bijvoorbeeld "Parlement". Als deze link de toetsenbord focus krijgt, wordt de tekst wit (**rgb(255, 255, 255)**). Dit heeft namelijk een contrast van 1,0:1 met de witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**).

Het contrast moet 4,5:1 blijven als de link de focus krijgt.

Afbeeldingen



Gefocust link met onvoldoende contrast

Bevinding GBA-1.F6

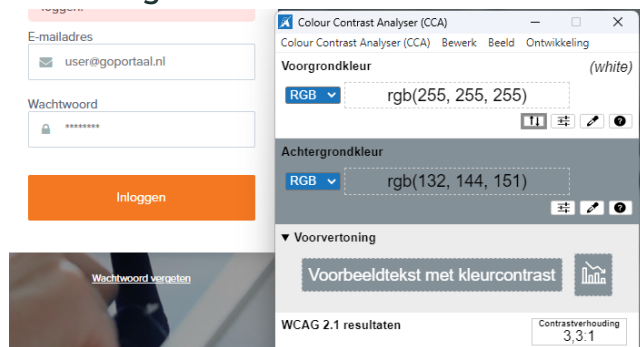
Technisch

Medium

Op pagina "GO. User Management | Inlogpagina" staat de witte link (**rgb(255, 255, 255)**) "Wachtwoord vergeten". Tegen bijvoorbeeld de blauw-grijze achtergrond (**rgb(132, 144, 151)**), is het contrast te laag met 3,3:1.

Het contrast moet overal 4,5:1 zijn. Dit mag ook bijvoorbeeld met een schaduw achter de linktekst.

Afbeeldingen



Witte tekst op blauw-grijze achtergrond, met contrastmeting in CCA

Bevinding GBA-1.F47

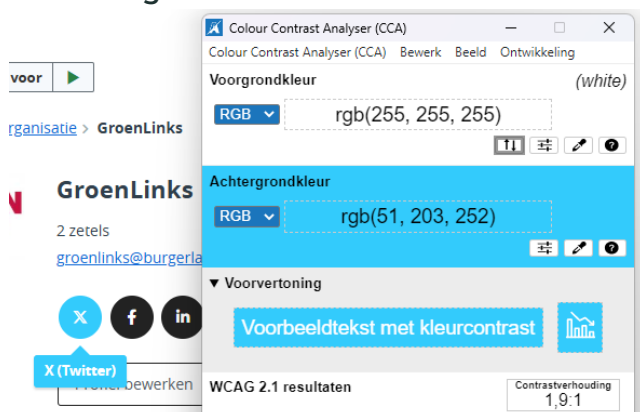
Technisch

Medium

Op pagina "Organisatie - GroenLinks" onder de koptekst "GroenLinks" staat een icoontje als link van X. Als deze de toetsenbordfocus krijgt, of de muisaanwijzer hierover gaat, wordt het lichtblauw en klapt een tooltip uit. Het contrast van de witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) op lichtblauwe achtergrond (**rgb(51, 203, 252)**) is 1,9:1.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Afbeeldingen



Contrastmeting van witte tekst op lichtblauw

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

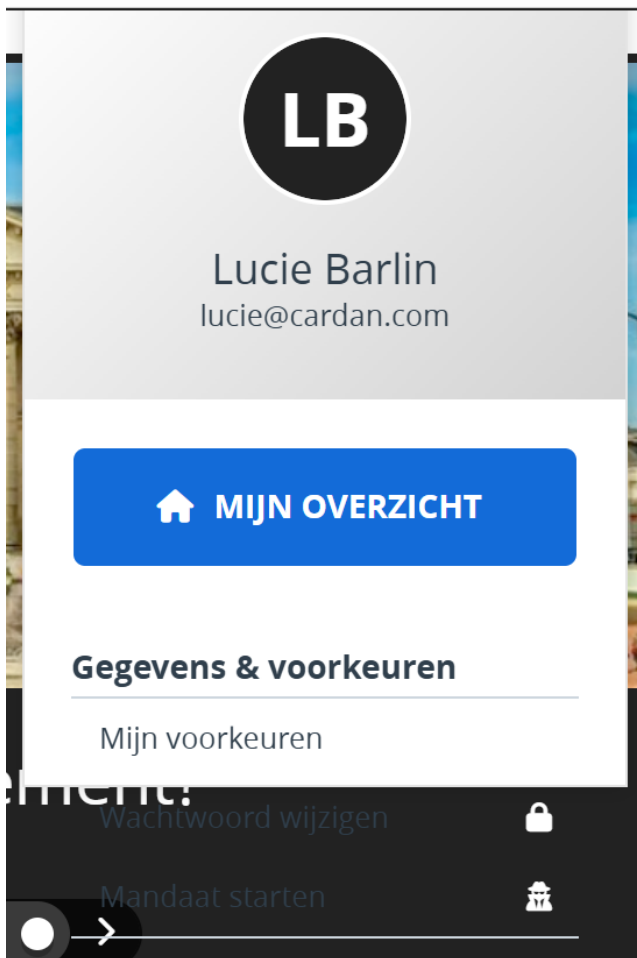
Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

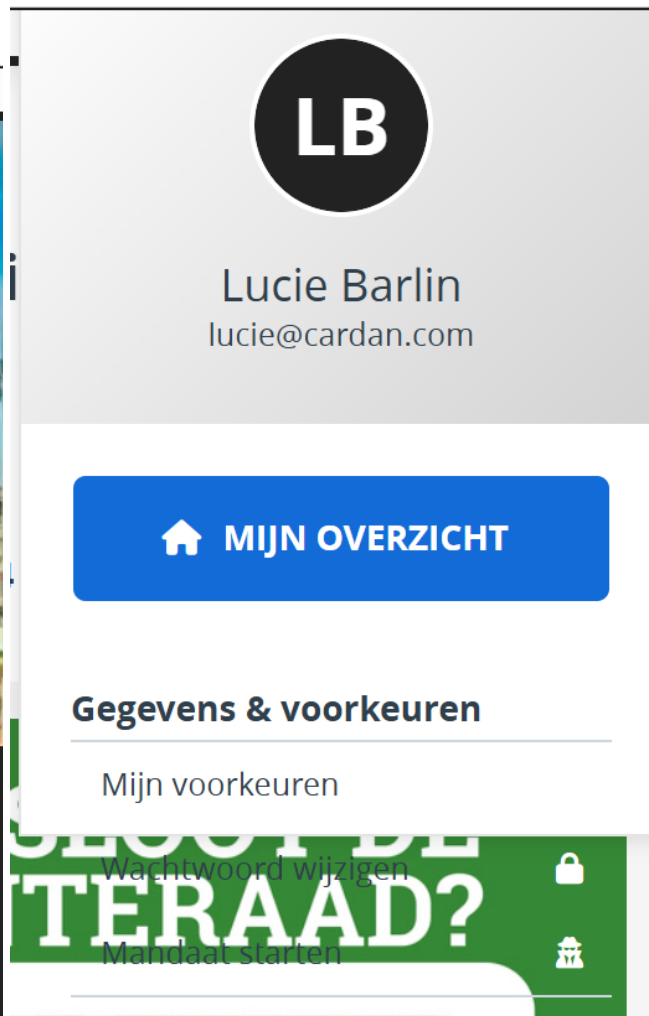
Bevinding GBA-1.F7 Technisch Medium

In de hoofdmenubalk van de website staat een profielfmenu, met een icoon van een persoon of de initialen van de gebruiker als die ingelogd is. Als de gebruiker wel ingelogd is, verschijnen meer links als de muisaanwijzer over dit icoontje gaat. Na het inzoomen na 200% vallen deze links buiten de randen van het menu, en op meerdere pagina's worden ze niet meer volledig leesbaar vanwege een laag contrast, of vallen ze over andere tekst op de pagina. Zie bijvoorbeeld pagina "Diverse technische componenten", "Actueel - Terugblik raadsvergadering van 24 juni", en "Vergadering voorbeeld".

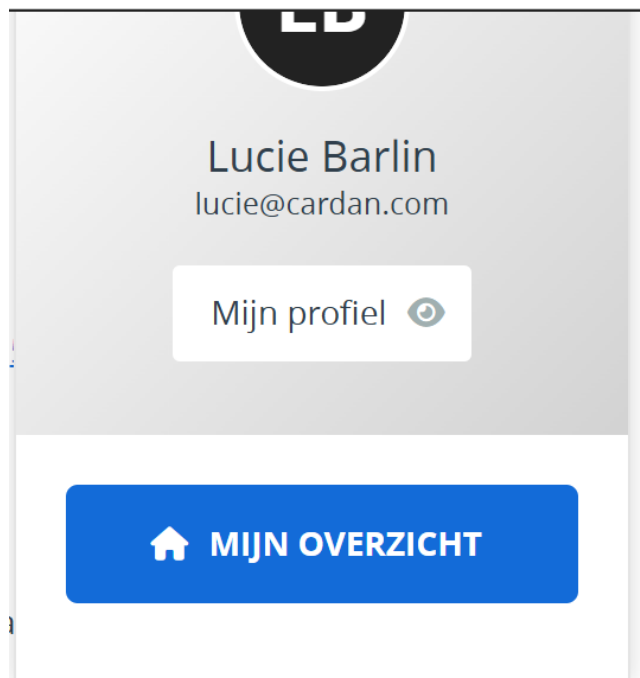
Afbeeldingen



Voorbeeld van links die buiten de randen van het menu vallen



Voorbeeld van links die buiten de randen van het menu vallen



Gegevens & voorkeuren

Organisatie: Mijn voorkeuren

Wachtwoord wijzigen

Voorbeeld van links die buiten de randen van het menu vallen

Bevinding GBA-1.F9

Technisch

Medium

Op pagina "Organisatie" staan meerdere links naar profielen van leden. Na het inzoomen naar 200% verdwijnen deze links van de pagina.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GBA-1.F13

 Technisch

 Medium

Op de herschaalde versie van de website wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes. Als deze uitgeklaapt wordt, valt de link "Organisatie" buiten beeld.

Bevinding GBA-1.F15

 Technisch

 Hoog

Op pagina "Vergadering voorbeeld" als de gebruiker ingelogd is, verschijnt bij de evenement onder "Agenda" een knop met een icoon van een persoon en een potlood ("Voorstellen"). Na het herschalen van de pagina verdwijnt deze knop.

Bevinding GBA-1.F16

 Technisch

 Medium

Op pagina "Zoekpagina" staan zoekresultaten, met onder elk resultaat informatie zoals "Type", "Datum", en "Dossier". Op de herschaalde versie van de pagina verdwijnt deze informatie.

Bevinding GBA-1.F17

 Technisch

 Hoog

Op pagina "Raadsvoorstellen" als de gebruiker ingelogd is, verschijnt onder de koptekst "Gevonden documenten" de knop "Annoteren" bij een document. Na het herschalen van de pagina verdwijnt deze knop.

Bevinding GBA-1.F18

 Technisch

 Medium

Op pagina "Organisatie" staan meerdere links naar profielen van leden. Na het herschalen van de pagina verdwijnen deze links van de pagina.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GBA-1.F22

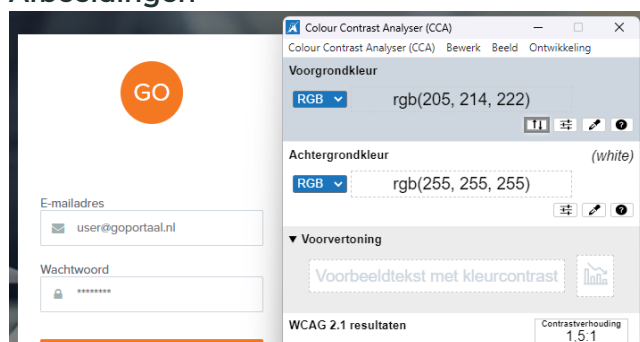
Technisch

Medium

Op pagina's "GO. User Management | Inlogpagina" en "GO. User Management | Wachtwoord resetten" staan invoervelden. De grijze randen (**rgb(205, 214, 222)**) van deze invoervelden hebben een te laag contrast met de witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**) van 1,5:1. Gebruikers die slechtziend of kleurenblind zijn, kunnen daardoor moeite hebben om waar te nemen waar zij hun gegevens kunnen invoeren.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

Afbeeldingen



Contrastmeting van grijze randen

Bevinding GBA-1.F20

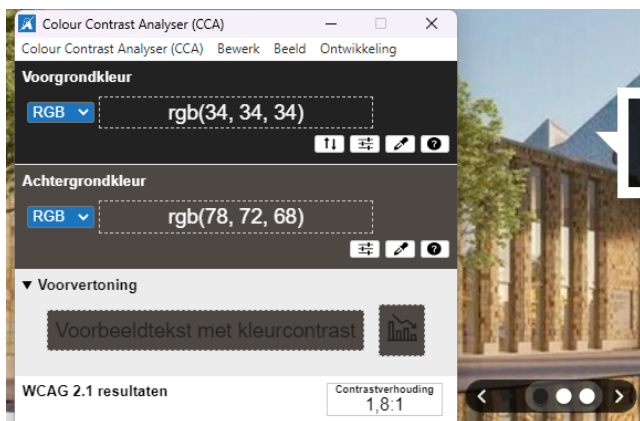
Technisch

Medium

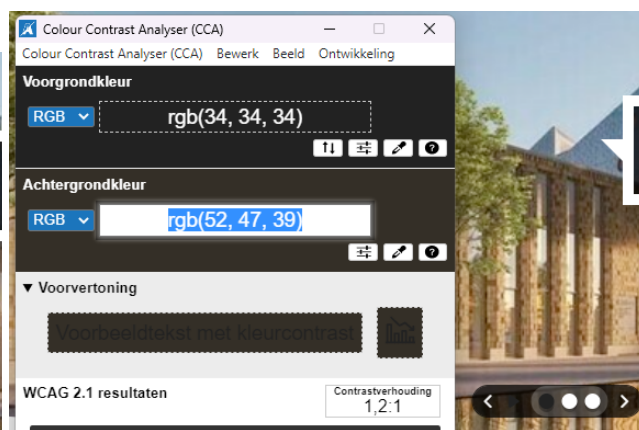
Op pagina "Diverse technische componenten" staat een slider. De bedieningselementen onderaan zijn witte iconen. Tegen de bruine achtergrond (**rgb(78, 72, 68)**) is het contrast van het zwarte actieve bolletje (**rgb(34, 34, 34)**) 1,8:1. Als de muisaanwijzer over de pijltjes of afspeel-icoontje gaat, wordt het icoontje zwart (**rgb(34, 34, 34)**). Tegen de bruine achtergrond (**rgb(52, 47, 39)**) is het contrast 1,2:1.

Het contrast moet overal 3,0:1 zijn.

Afbeeldingen



Contrast van bolletje gemeten in CCA



Contrast van gehoverd afspeel-icoontje gemeten in CCA

Bevinding GBA-1.F48

Technisch

Medium

Op pagina "Organisatie - GroenLinks" onder de koptekst "GroenLinks" staat een icoontje als link van X. Als deze de toetsenbordfocus krijgt, of de muisaanwijzer hierover gaat, wordt het lichtblauw. Het contrast van het witte logo (`rgb(255, 255, 255)`) op lichtblauwe achtergrond (`rgb(51, 203, 252)`) is 1,9:1.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

Bevinding GBA-1.F26

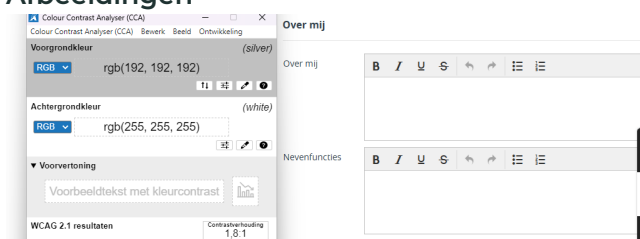
Technisch

Medium

Op pagina "Profiel bewerken" onder de koptekst "Over mij" staan twee invoervelden met grijze randen (`rgb(192, 192, 192)`). Het contrast van de randen tegen de witte achtergrond (`rgb(255, 255, 255)`) is 1,8:1.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

Afbeeldingen



Contrastmeting van grijze randen van invoervelden

AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Alle functionaliteiten op de website moeten toegankelijk zijn met een toetsenbord of vergelijkbare interface, zoals voorleessoftware. Dit is belangrijk voor mensen die geen muis kunnen gebruiken, bijvoorbeeld door een lichamelijke beperking of zichtbeperking.

Als een functie alleen met een muis werkt, kan niet iedereen de website deze functie bedienen. Dit leidt tot frustratie en het kost meer tijd en energie.

Bevinding GBA-1.F52

 Technisch Hoog

Op pagina "Mijn voorkeuren" onder de koptekst "Notificatie voorkeuren" staan selectievakjes. Na het herschalen van de pagina worden deze bereikbaar via een druk op de tekst erbij, bijvoorbeeld "Gemeenteraad". Deze stukken tekst zijn niet bereikbaar met het toetsenbord.

Hier worden normale div-elementen interactief gemaakt, in plaats van semantische button-elementen gebruikt, bijvoorbeeld. Het wordt aangeraden om knoppen of links hier te gebruiken.

Afbeeldingen

The screenshot shows a web application interface. On the left is a sidebar menu with the following items: 'Bestuursorganelen' (highlighted in blue), 'Gemeenteraad', 'Informatiebijeenkomsten', 'Auditcommissie', and 'Fractievoorzittersoverleg'. A modal window is open over the sidebar, displaying three options: 'Dashboard' with a checked checkbox, 'E-mail' with an unchecked checkbox, and 'Agenda' with a checked checkbox. Below the sidebar, there are three checkmarks and the text 'Kie'. Below the modal, there are three checkmarks and the text 'Kie'. At the bottom, there is a text block: 'Benoemde content die niet bereikbaar is met het toetsenbord'.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk om voldoende tijd te hebben om iets te lezen of te doen op de website. Voor sommige bezoekers is deze tijd extra belangrijk, omdat het voor hun moeilijker is de website te bedienen of te begrijpen. Voldoende tijd zorgt dat bezoekers met een cognitieve beperking, zichtbeperking of lichamelijke beperking in hun eigen tempo de website kunnen lezen en bedienen. Dit is ook van belang als er een tijdslimiet zit op inloggen (sessieduur).

Op de website moet het daarom mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding GBA-1.F109

 Technisch Medium

Als de gebruiker 8 uur ingelogd op de website is, wordt die na deze tijd uitgelogd. Voor een dergelijk tijdslimitiet moet het mogelijk zijn om het tijdslimiet uit te schakelen, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer). Dit is van belang voor bijvoorbeeld gebruikers met visuele of cognitieve beperkingen.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding GBA-1.F23

 Technisch Laag

Er is wel een skiplink aanwezig op de website. Deze skiplink moet echter alle herhalende content overslaan. Hier is dit helaas niet het geval, de focus gaat eerst over de "Toegankelijkheids tools" knoppen op de zijkant van de website en daarna naar de skiplink "Header overslaan".

Zorg ervoor dat de skiplink eerst in de volgorde op de pagina staat.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GBA-1.F1

 Technisch Laag

Paginatitels moeten het onderwerp of doel beschrijven en uniek zijn. Pagina's "GO. User Management | Inlogpagina" en "GO. User Management | Wachtwoord resetten" hebben beide de paginatitel "GO. User Management". Deze zijn dus niet uniek en beschrijven niet voldoende het onderwerp of doel.

Dit kan worden opgelost door bijvoorbeeld "Inloggen" of "Wachtwoord vergeten?" toe te voegen aan de huidige paginatitels.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding GBA-1.F34

 Technisch

 Medium

Bovenaan de website staat een uitklapbaar profielfmenu. Als dit uitgeklaapt met de toetsenbord wordt, en de focus uit het menu komt, sluit het menu niet. De focus gaat langs de links in de hoofdmenubalk. Dit is niet de bedoeling.

Zorg ervoor dat de focus niet uit het menu kan komen zonder het te sluiten. De focus mag in het menu blijven, of automatisch gesloten worden als de focus eruit komt.

Bevinding GBA-1.F37

 Technisch

 Laag

In de hoofdmenubalk van de website, na de link "Actueel", komt de focus op een onzichtbare link met de programmatische naam "Navigatie overslaan". De focus mag niet terechtkomen op onzichtbare links. Dit kan leiden tot verwarring of ongewenste acties.

Een vergelijkbaar probleem komt op pagina "Agenda" voor, na de link "Agenda" onder het h1-element "Agenda", en op pagina "Mijn overzicht" onder de link "Gedeeld met mij" onder de koptekst "Mijn overzicht".

Verwijder deze link of maak het zichtbaar en betekenisvol.

Bevinding GBA-1.F39 Technisch Medium

Op pagina "Home" staat een kalender bij de koptekst "Het laatste nieuws". Als de link met de maand ("November 2025") uitgeklaapt wordt, verschijnt een invoerveld met het jaartal. Als de gebruiker navigeert over dit veld naar de pijltje daarbij, en dan terug, gaat de focus over een aantal jaartalen daarbinnen, bijvoorbeeld 2026 en 2027. Dit is niet de bedoeling.

Dit komt ook op pagina "Agenda" voor.

Zorg ervoor dat de focus één keer over het veld gaat, en daarna over het terug-pijltje voor het veld.

Bevinding GBA-1.F41 Technisch Medium

Op pagina "Home" staat een kalender bij de koptekst "Het laatste nieuws". Als de link met de maand ("November 2025") uitgeklaapt wordt, en de focus uit het uitgeklaapte content gaat, sluit het uitgeklaapte content niet. De focus gaat langs de visuele verborgen knoppen in de kalender. Dit is niet de bedoeling.

Dit komt ook op pagina "Agenda" voor.

Zorg ervoor dat de focus niet uit het uitgeklaapte content kan komen zonder het te sluiten. De focus mag binnen het content blijven, of automatisch gesloten worden als de focus eruit komt.

Bevinding GBA-1.F46 Technisch Medium

Op pagina "Zoekpagina" onder de koptekst "Zoekfilters" staan een aantal "Bekijk meer" knoppen. Deze laten nieuwe filters daarboven zien. De focus gaat langs de content onder de "Bekijk minder" knop in plaatst van naar de nieuwe content.

Als nieuwe content op de pagina zo verschijnt, moet de focus naar deze nieuwe content.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk

beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GBA-1.F63

Technisch

report.impact.critical

Als de website wordt naar 200% ingezoomd, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes. Dit icoontje heeft geen tekstalternatief en dus heeft de link geen doel. Verder is de link verborgen van hulpsoftware met gebruik van een aria-hidden-attribuut.

Verwijder het aria-hidden-attribuut. Gebruik een linkdoel zoals "Menu" voor deze link.

Bevinding GBA-1.F68

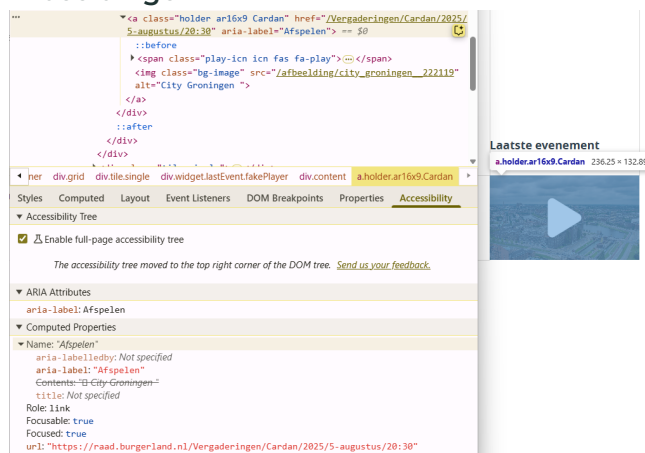
Technisch

Medium

Op pagina "Diverse technische componenten" onder de koptekst "Laatste evenement" staat een link met een afbeelding van een afspeel-icoontje. Dit geeft aan dat een video afgespeeld wordt. Deze link heeft het doel "Afspelen". De link gaat echter naar pagina "Vergadering voorbeeld". Daarom is dit linkdoel niet correct.

Plaats hier een video, of wijzig de naam van de link om het doel duidelijk te maken.

Afbeeldingen



Link met code erbij

Bevinding GBA-1.F86

Technisch

Medium

Op pagina's "GO. User Management | Inlogpagina" en "GO. User Management | Wachtwoord resetten" staat onderaan een pijl-icoon als link. Deze link heeft geen doel.

Gebruik een linkdoel zoals "Terug naar boven".

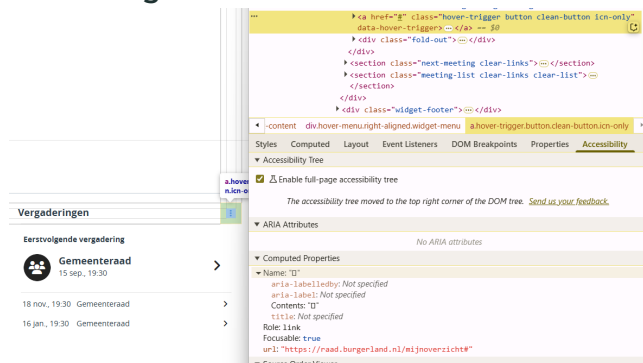
Bevinding GBA-1.F77

Technisch

Hoog

Op de ingelogde pagina "Mijn overzicht" bij de koptekst "Vergaderingen" staat een link met een icoontje van drie puntjes. Deze link heeft geen doel. Dit komt meer op de pagina voor.

Afbeeldingen



Link zonder naam met code erbij

Bevinding GBA-1.F83

Technisch

Hoog

Op de ingelogde pagina "Profiel bewerken" staat bij de tekst "E-mailadres verbergen" een icoontje als link. Deze link heeft geen doel.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het bieden van meerdere manieren om door een website te navigeren helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpmiddelen zoals schermlezers, knoppen of sensoren. Zorg ervoor dat elke pagina of sectie van de content via ten minste twee verschillende methoden bereikbaar is, zoals een menu, zoekfunctie, of sitemap. Dit stelt gebruikers in staat de navigatiemethode te kiezen die het beste bij hun behoeften past. Zonder deze opties kunnen sommige bezoekers vastlopen en geen toegang krijgen tot belangrijke informatie.

Bevinding GBA-1.F2

Technisch

Laag

Volgens dit succescriterium moet er meer dan één manier zijn om alle webpagina's te kunnen vinden. Op dit moment is het volgen van links de enige manier waarop alle pagina's te vinden zijn. Pagina's "Agenda", "Actueel - Terugblik raadsvergadering van 24 juni", en "Actueel" bijvoorbeeld zijn niet vindbaar via de zoekfunctie of sitemap.

Voeg deze links aan het sitemap toe. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppen en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppen op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppen en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GBA-1.F98

 Technisch Medium

Op de ingelogde pagina "Profiel bewerken" onder de koptekst "Social media" staan selectievakjes. Als deze aangevinkt worden, verschijnen invoervelden erbij om de URL van de betreffende website in te voeren. Deze hebben de visuele verborgen labels "Twitter URL", "Facebook URL", enzovoort. Wat hier moet ingevuld worden is geen algemene URL, maar specifiek de URL van de profiel van de gebruiker. Dus zijn deze labels niet beschrijvend.

Bij "LinkedIn" ("LinkedIn Public Profile URL") en "Website" ("Eigen website URL") gaat dit wel goed. Gebruik dit formaat overal.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding GBA-1.F35 Technisch Medium

Bovenaan de website staat een uitklapbaar profielmenu. Als dit uitgeklaapt met de toetsenbord wordt, en de focus uit het menu komt, sluit het menu niet. De focus gaat langs de links in de hoofdmenubalk. De focusindicator op de links "Abonnement", "Agenda", en "Actueel" is niet zichtbaar.

Zorg ervoor dat de focus niet uit het menu kan komen zonder het te sluiten. De focus mag in het menu blijven, of automatisch gesloten worden als de focus eruit komt.

Bevinding GBA-1.F38 Technisch Laag

In de hoofdmenubalk van de website, na de link "Actueel", komt de focus op een onzichtbare link met de programmatische naam "Navigatie overslaan". De focusindicator is ook hier niet zichtbaar.

Verwijder deze link of maak het (evenals de focusindicator) zichtbaar.

Bevinding GBA-1.F40 Technisch Medium

Op pagina "Home" staat een kalender bij de koptekst "Het laatste nieuws". Als de link met de maand ("Augustus 2025") uitgeklaapt wordt, verschijnt een invoerveld met het jaartal. Als de gebruiker navigeert over dit veld naar de pijltje daarbij, en dan terug, gaat de focus over een aantal jaartalen daarbinnen, bijvoorbeeld 2026 en 2027. De focusindicator is hier niet zichtbaar.

Zorg ervoor dat de focus één keer over het veld gaat, en daarna over het terug-pijltje voor het veld.

Bevinding GBA-1.F42 Technisch Medium

Op pagina "Home" staat een kalender bij de koptekst "Het laatste nieuws". Als de link met de maand ("Augustus 2025") uitgeklaapt wordt, en de focus uit het uitgeklapte content gaat, sluit het uitgeklapte content niet. De focus gaat langs de knoppen in de kalender. De focusindicator is hier niet zichtbaar.

Zorg ervoor dat de focus niet uit het uitgeklapte content kan komen zonder het te sluiten. De focus mag binnen het content blijven, of automatisch gesloten worden als de focus eruit komt.

Bevinding GBA-1.F107 Technisch Medium

Het volgende is geconstateerd tijdens deze hertest:

Op pagina "Mijn voorkeuren" onder de koptekst "Notificatie voorkeuren" staan selectievakjes. Na het herschalen van de pagina veranderen deze in vink-iconen. De focusindicator op deze iconen is niet zichtbaar.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GBA-1.F45 Technisch Medium

Op pagina "Vergadering voorbeeld" onder het h2-element "Agenda" staat een pijl-icoontje als link. Als deze de focus krijgt, wordt het bedekt door de toegankelijkheidsinstellingen op de zijkant van de website (bijvoorbeeld "Hoog contrast"). De content van het gefocust element is niet zichtbaar. Dit komt ook op pagina "Vergadering - Beeldvormende avond 17 juli 2025 19:30:00" voor, bij de koptekst "Stukken".

Dit komt ook op pagina "Filters opheffen" voor, met de knop "Filters opheffen" met een prullenbak-icoontje, en op pagina "Organisatie - GroenLinks" onder "Stemgedrag".

Dit wordt hier niet afgekeurd omdat de zijkant van het element nog zichtbaar is, en is technisch gezien niet fout onder niveau AA, maar onder succescriterium 2.4.12 (AAA). Het is sterk aangeraden om het op te lossen.

Zorg ervoor dat deze link zichtbaar in beeld scrolt als het de focus krijgt.

Afbeeldingen



Link verborgen door content

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GBA-1.F59

 Technisch

 Medium

In de footer van de website staat een logo als link van Gemeente Burgerland, met de zichtbare

tekst "Gemeente Burgerland". De toegankelijkheidsnaam van deze link is "Logo van Burgerland, terug naar home". Dit bevat niet alle zichtbare tekst niet.

Zorg ervoor dat alle zichtbare tekst terugkomt in de toegankelijkheidsnaam, net zoals het logo in de header van de website.

Bevinding GBA-1.F91

 Technisch

 Hoog

In de hoofdmenubalk van de website staat een veld met de zichtbare placeholder tekst "Zoeken". Het veld geen toegankelijkheidsnaam.

Dit gebeurt op alle pagina's behalve "Home" en de inlogpagina's.

Het wordt hier aangeraden om de tekst "Zoeken" te koppelen aan het veld.

Bevinding GBA-1.F57

 Technisch

 Medium

Onderaan pagina "Home" staan logo's als links van partijen. De toegankelijkheidsnaam van de link van Partij voor de Vrijheid is "PVV". Dit bevat niet alle zichtbare tekst van de link, namelijk de volledige tekst "Partij voor de Vrijheid".

De toegankelijkheidsnaam mag wel "PVV" bevatten, maar als aanvulling op de zichtbare tekst. Gebruik "Partij voor de Vrijheid, PVV" als mogelijke toegankelijkheidsnaam.

Bevinding GBA-1.F96

 Technisch

 Medium

Het volgende is geconstateerd tijdens deze hertest:

Op pagina "Mijn voorkeuren" onder de kop tekst "Notificatie voorkeuren" staan selectievakjes. De vakjes in de kolom "Overzicht" hebben nu toegankelijkheidsnamen die niet overeenkomen met de zichtbare tekst, "Dashboard". Dit is niet correct.

Gebruik een toegankelijkheidsnaam voor deze vakjes die overeenkomt met de zichtbare tekst, "Overzicht".

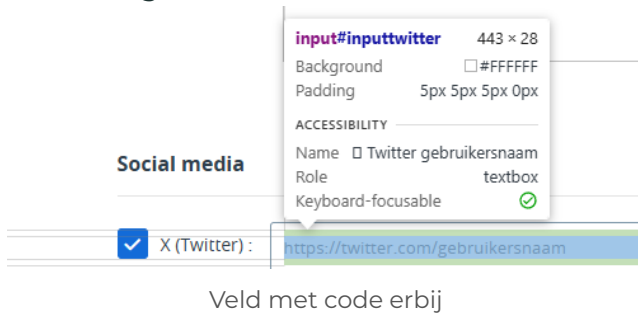
Bevinding GBA-1.F99

 Technisch

 Medium

Op de ingelogde pagina "Profiel bewerken" onder de kop tekst "Social media" staan selectievakjes. Als "X (Twitter)" aangevinkt wordt, verschijnt een invoerveld erbij om de URL van de website van de gebruiker in te voeren. Dit veld heeft het visuele verborgen label "Twitter URL". Dit bevat de zichtbare tekst van "X" niet.

Afbeeldingen



A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die een schermlezer of toetsenbord gebruiken, kunnen de weg kwijtraken als een pagina onverwacht ververscht bij het invullen van een formulier of het wijzigen van een instelling, zoals een sorteroptie in een webshop. Dit kan vooral lastig zijn voor blinde gebruikers en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg ervoor dat een keuze in een formulier alleen de bijbehorende inhoud aanpast en niet automatisch een nieuwe pagina laadt. Dit maakt de invoer voorspelbaar en beter bruikbaar.

Bevinding GBA-1.F27

Technisch

Medium

Op pagina "Agenda" staat een kalender. Hierboven staat een selectieveld met zichtbare tekst "Maand". Als hier een andere optie wordt gekozen, dan wordt deze optie meteen toegepast en een nieuwe pagina wordt geladen. Dit is een contextwijziging, dit kan desoriënterend zijn voor gebruikers.

Dit komt ook op pagina "Zoekpagina" voor, met de opties "Zoeken op", "Sorteren op", en "Periodes", en op pagina "Termijnagenda" met het selectieveld met zichtbare tekst "Kwartaal".

Dit kan worden opgelost door de sorteroptie pas toe te passen nadat er bijvoorbeeld op een knop is geklikt om dit te bevestigen.

Bevinding GBA-1.F28

Technisch

Laag

Op pagina "Mijn voorkeuren" onder de koptekst "Automatisch synchroniseren" staan de velden "Van" en "Tot". Als een cijfer voor "dd" ingevuld wordt, verplaatst de focus naar "mm". De gebruiker kan niet terug naar "dd" met de delete-toets, die moet gedaan worden met shift + tab of het terug-pijltje. Dit is dus een contextwijziging en kan voor verwarring zorgen.

Dit komt ook op pagina "Zoekpagina" voor, in het dialoogvenster dat verschijnt als de knop "Alle periodes" geactiveerd wordt.

Zorg ervoor dat de gebruiker kan terug naar het "dd" onderdeel met de delete-toets, of laat er geen contextwijziging plaatsvinden.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een knop of link op meerdere pagina's dezelfde functie heeft, moet deze ook steeds op dezelfde manier benoemd en vormgegeven zijn. Bijvoorbeeld: als een zoekknop op de ene pagina 'Zoeken' heet en op een andere pagina 'Vind', kan dat verwarrend zijn. Dit is vooral een probleem voor gebruikers die met een schermlezer werken en mensen met cognitieve beperkingen. Zorg daarom dat knoppen, links en pictogrammen met dezelfde functie altijd dezelfde naam en hetzelfde uiterlijk hebben. Dit helpt gebruikers om snel en gemakkelijk te begrijpen wat een element doet.

Bevinding GBA-1.F3

Technisch

Laag

Op pagina "Home" wordt pagina "Actueel" eigenlijk "Nieuws" benoemd, bijvoorbeeld onder de koptekst "Dit is het nieuws". Op pagina "Actueel" wordt het wel "Actueel" benoemd. Dit zou voor verwarring kunnen zorgen.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een formulier een fout bevat, moet de website duidelijke foutmeldingen geven die (in tekst) beschrijven wat er fout is en hoe dit kan worden opgelost. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking, die de fout misschien niet visueel kunnen waarnemen, en voor mensen met een cognitieve beperking, die moeite hebben om het probleem te begrijpen. Goede foutmeldingen helpen hen om invoerfouten te herkennen en te corrigeren, waardoor ze gemakkelijker formulieren kunnen invullen.

Bevinding GBA-1.F29

 Technisch Medium

Op pagina "GO. User Management | Wachtwoord resetten" staat het veld "E-mailadres". Als dit leeg gelaten wordt en de knop "Aanvragen" wordt geactiveerd, dan verschijnt de browserafhankelijke melding "Vul dit veld in". Als de focus van het veld wordt gehaald, verdwijnt de melding. Dit voldoet aan dit succescriterium niet.

De melding moet in beeld blijven. Verder moet een foutmelding (bijna altijd) een ontkenning bevatten, om duidelijk te zijn. Gebruik bijvoorbeeld "Er is nog geen e-mailadres ingevuld" of "Ongeldig e-mailadres ingevuld".

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Formulievelden moeten duidelijke labels of instructies hebben, zodat bezoekers weten welke informatie ze moeten invullen. Dit helpt fouten te voorkomen en maakt het eenvoudiger om

formulieren goed in te vullen. Labels moeten altijd zichtbaar blijven. Dit helpt bij het controleren van wat is ingevuld. Daarom is een **placeholder** die verdwijnt bij het typen niet voldoende. Goede (tekst)labels en instructies zijn vooral belangrijk voor mensen met een zichtbeperking of cognitieve beperking.

Bevinding GBA-1.F31

 Technisch

 Medium

Op pagina "Agenda" staat een selectieveld met de zichtbare tekst "Maand", zonder zichtbaar label.

Dit komt ook op pagina "Zoekpagina" voor, met de visuele velden met zichtbare tekst "Een of meer van deze woorden" en "Datum aflopend", en op pagina "Termijnagenda" met het selectieveld met zichtbare tekst "Kwartaal".

Het veld moet een zichtbaar labelkrijgen. Gebruik de naam van het veld "Weergave" als visueel label voor het voorbeeld op de eerste pagina, "Zoeken op" en "Sorteren op" voor de tweede pagina, en "Type weergave" voor de derde.

Bevinding GBA-1.F32

 Technisch

 Medium

Op pagina "Zoekpagina" staat de knop "Alle periodes" die een dialoogvenster opent. Onder de koptekst "Bereik kiezen" staan velden met de placeholder tekst "dd-mm-jjjj". Dit geeft aan in welk format de datum ingevuld moet worden. Deze informatie is belangrijk om het veld goed in te vullen, maar verdwijnt nu zodra iemand hier iets invult.

Dit komt ook op pagina "Mijn voorkeuren" voor, onder de koptekst "Automatisch synchroniseren".

Deze instructie moet zichtbaar blijven, bij voorkeur buiten het veld.

Bevinding GBA-1.F33

 Technisch

 Laag

Op pagina "Termijnagenda" staat een veld met een placeholder tekst als instructie, "Filter op zoekterm". Placeholder teksten voldoen niet als labels, omdat deze verdwijnen zodra een gebruiker hier tekst invoert. Ook zijn placeholder teksten niet altijd beschikbaar voor gebruikers van hulpsoftware.

Deze instructie moet zichtbaar blijven, bij voorkeur buiten het veld.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer een gebruiker een invoerfout maakt, moet het systeem een suggestie geven om de fout op te lossen. Dit helpt mensen met cognitieve beperkingen, mensen met een visuele beperking en gebruikers die moeite hebben met taal of formulieren. Bijvoorbeeld, als een datum verkeerd is ingevoerd, kan een melding verschijnen met: "Vul de datum in als dd-mm-jjjj?". Zonder deze hulp kunnen gebruikers vastlopen en niet begrijpen wat ze moeten corrigeren. Zorg daarom dat foutmeldingen duidelijke suggesties bevatten om het probleem snel en makkelijk op te lossen.

Bevinding GBA-1.F30

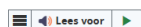
 Technisch

 Medium

Op pagina "Profiel bewerken" kan de gebruiker gegevens invullen of aanpassen. Als hier een fout wordt gemaakt, bijvoorbeeld een verplicht veld leeg laten, of een ongeldig e-mailadres of website invullen, verschijnt de foutmelding "500 Er is een fout opgetreden op deze pagina, probeert u het later nogmaals". Dit geeft niet aan wat de gebruiker kan doen om de fout te corrigeren.

Gebruik een specifieke foutmelding per fout, en geef duidelijk aan wat er op treedt.

Afbeeldingen



U bent hier: [Organisatie](#) > [Lucie-barlin](#) > [Bewerken](#)

500 

Er is een fout opgetreden op deze pagina, probeert u het later nogmaals.

[Home](#)

Foutmelding die verschijnt

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GBA-1.F55

 Technisch Hoog

In de hoofdmenubalk van de website staat een zoekveld met daarbij een zoekknop. Deze knop heeft geen naam.

Gebruik hier bijvoorbeeld "Zoeken".

Bevinding GBA-1.F64 Technisch Hoog

Als de website wordt naar 200% ingezoomd, wordt de hoofdmenubalk vervangen door een hamburgermenu, te herkennen aan drie liggende streepjes. Deze link heeft geen naam of status (in- of uitgeklaapt).

Verwijder het aria-hidden-attribuut. Gebruik een naam zoals "Menu" voor deze link. Gebruik een aria-expanded-attribuut om de status aan te geven.

Bevinding GBA-1.F89 Technisch Medium

Op de zijkant van de website staan toegankelijkheidsinstellingen, bijvoorbeeld "Hoog contrast" en "Zwart-wit". Deze knoppen hebben geen statussen.

Gebruik aria-pressed-attributen op deze knoppen om de statussen aan te geven.

Bevinding GBA-1.F104 Technisch Medium

In het hoofdmenu zit een onderdeel dat uitgeklaapt kan worden en een inlogscherf toont. Deze link heeft het attribuut aria-expanded gekregen, maar de waarde hiervan blijft op "false" staan als deze met de muisaanwijzer wordt geopend. Als het onderdeel is uitgeklaapt, moet dit echter veranderen naar "true", omdat dan de juiste status wordt aangegeven. Wanneer dit element via het toetsenbord wordt geopend, verandert de waarde wel correct mee.

Bevinding GBA-1.F92 Technisch Hoog

In de hoofdmenubalk van de website staat een veld met de zichtbare placeholder tekst "Zoeken". Het veld heeft geen naam.

Dit gebeurt op alle pagina's behalve "Home" en de inlogpagina's.

Als het onzichtbare label "Ik zoek:" aan het veld wordt gekoppeld, is dit nog een probleem onder succescriterium 2.5.3. Het wordt hier aangeraden om de tekst "Zoeken" te koppelen aan het veld.

Bevinding GBA-1.F105 Technisch Medium

Op pagina's "Home" en "Agenda" staat een kalender met daarin meerdere dagen met activiteiten, bijvoorbeeld "13:00 Gemeenteraad (Activiteits informatie uitklappen)". Deze knoppen hebben geen statussen (in- of uitgeklaapt).

Gebruik hier een aria-expanded-attribuut voor, of verander de naam in "13:00 Gemeenteraad (Activiteits informatie inklappen)" als het uitgeklaapt wordt.

Bevinding GBA-1.F70 Technisch Medium

Op pagina "Agenda" staat een kalender. Bij de maand "Augustus 2025" als link staat een chevron-icoontje dat geeft aan dat de link uitgeklaapt kan worden. De link heeft geen status (in- of uitgeklaapt).

Dit komt ook bij de knoppen "Een of meer van deze woorden" en "Datum aflopend" op pagina "Zoekpagina".

Gebruik een aria-expanded-attribuut voor deze link.

Bevinding GBA-1.F87

 Technisch

 Medium

Op pagina's "GO. User Management | Inlogpagina" en "GO. User Management | Wachtwoord resetten" staat onderaan een pijl-icoon als link. Deze link heeft geen naam.

Gebruik een naam zoals "Terug naar boven".

Bevinding GBA-1.F66

 Technisch

 Hoog

Op pagina "Diverse technische componenten" onder de koptekst "Evenementenlijst" staat een kalender. De pijl-icoontjes als links hebben geen namen.

Zorg ervoor dat de tekst van de title-attribuut terugkomt in de naam van de link.

Bevinding GBA-1.F103

 Technisch

 Laag

In de hoofdmenubalk van de website staan meerdere links, bijvoorbeeld "Organisatie". De status van de huidige actieve link kan niet programmatisch bepaald worden.

Dit komt ook op pagina "Actueel" voor, met de huidige actieve maand.

Gebruik een aria-current-attribuut voor de actieve link.

Bevinding GBA-1.F78

 Technisch

 Hoog

Op de ingelogde pagina "Mijn overzicht" bij de koptekst "Vergaderingen" staat een link met een icoontje van drie puntjes. Deze link heeft geen naam of status (in- of uitgeklappt). Dit komt meer op de pagina voor.

Gebruik een naam zoals "Meer opties, vergaderingen", en geef de status aan met een aria-expanded-attribuut.

Bevinding GBA-1.F84

 Technisch

 Hoog

Op de ingelogde pagina "Profiel bewerken" staat bij de tekst "E-mailadres verbergen" een icoontje als link. Deze link heeft geen naam.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding GBA-1.F106

Technisch

Hoog

Op pagina "GO. User Management | Inlogpagina" kan de foutmelding "Gebruikersnaam - wachtwoord combinatie komt niet overeen" verschijnen. Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Hulpsoftware kan dan bijvoorbeeld aan een blinde gebruiker voorlezen wat op de pagina gebeurt.

Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Ga voor meer informatie over het gebruik van `role="status"` naar pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

Bevinding GBA-1.F108

Technisch

Medium

Op pagina "Mijn voorkeuren" staan selectievakjes. Als een selectievakje wordt aangevinkt en de knop "Opslaan" geactiveerd, verschijnt een vink-icoontje bij de knop. Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Hulpsoftware kan dan bijvoorbeeld aan een blinde gebruiker voorlezen wat op de pagina gebeurt.

Een vergelijkbaar probleem komt op de knop bij de link "Koppel mijn agenda" op dezelfde pagina. Als deze knop geactiveerd wordt, verandert het icoontje in een vink. Dit wordt ook niet voorgelezen.

Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Ga voor meer informatie over het gebruik van `role="status"` naar pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

Afbeeldingen



Vink-icoontje bij de knop "Opslaan"

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- [illegible]

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 142 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 144
- Microsoft Edge, versie 140
- NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.