

Bekijk de toegankelijke versie

<https://documenten.doetinchem.nl/doc/skoeahxyj1zm9mcrgwys>

Notitie (Para-)commercie in de horeca Doetinchem

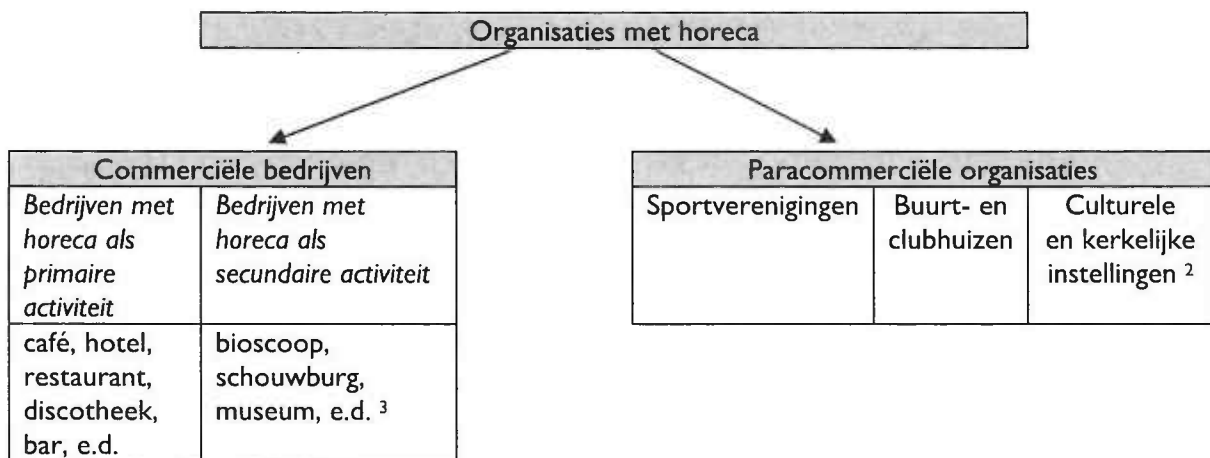
(aangepast d.d. 18-06-2013)

Inleiding

Diverse bedrijven en instellingen voeren horeca-activiteiten uit. Voor horecaondernemers zijn horeca-activiteiten hun primaire werk. Voor een aantal andere commerciële instellingen, die ook horeca-activiteiten uitvoeren, is dit hun secundaire activiteit. Dit zijn bijvoorbeeld een theater, bioscoop of museum. Het college staat op het standpunt dat deze instellingen ruimte moeten houden en krijgen om horeca-activiteiten uit te voeren. Gezien de huidige economische tijd wil het college niet alleen mogelijkheden bieden voor voornoemde instellingen, maar ook nadrukkelijk rekening houden met de belangen van de reguliere horeca.

Naast de commerciële instellingen zijn er sportverenigingen, buurt- en clubhuizen, culturele en kerkelijke instellingen die horeca-activiteiten uitvoeren. Dit zijn de zogenaamde paracommerciële instellingen¹. Het college staat op het standpunt dat deze instellingen geen reële concurrentie vormen voor de commerciële horeca, mits zij zich houden aan de bestaande regelgeving.

Matrix (para)commercie



Doel van deze notitie

In deze notitie staat welke mogelijkheden er zijn voor commerciële en paracommerciële organisaties om horeca-activiteiten uit te voeren.

Deze notitie is richtinggevend.

¹ Paracommercie wordt ook wel ongewenste mededinging of oneerlijke concurrentie genoemd.

Van paracommercie is sprake als een niet-commerciële instelling of vereniging zelfstandige horeca-activiteiten uitoefent die niet tot de doelstelling van die instelling of vereniging behoren. Paracommerciële instellingen en verenigingen zijn alle rechtspersonen die zich in hoofdzaak richten op activiteiten van recreatieve, sportieve, sociaal-culturele, educatieve levensbeschouwelijke of godsdienstige aard. Hiervan uitgezonderd zijn een naamloze vennootschap (NV) of een besloten vennootschap met een beperkte aansprakelijkheid (BV) (bron: VNG).

² O.a. Gruitpoort en Brewinc

³ O.a. De Graafschap, Amphion, Graafschaphal

Mogelijkheden om (para) commerciële horeca-activiteiten eerlijk te regelen

Wat doet de gemeente?

Commerciële bedrijven met horeca als primaire activiteit

De gemeente spant zich in om ervoor te zorgen dat reguliere horecabedrijven geen oneerlijke concurrentie ondervinden door paracommerciële activiteiten.

Commerciële bedrijven met horeca als secundaire activiteit

De gemeente kan in bestemmingsplannen en in een verordening welke (horeca-)activiteiten mogelijk zijn. Daarbij wordt een onderscheid gemaakt tussen de verschillende soorten bedrijven.

De gemeente kan ook via het subsidiebeleid afspraken over (horeca)activiteiten vastleggen. Hetzelfde geldt voor de pacht- en huurovereenkomsten.

Paracommerciële organisaties

Sportverenigingen

Bij sportverenigingen zijn de schenktijden al geregeld in de vergunning. De schenktijden worden nu per club overgenomen in een Bestuursreglement, waarvoor NOC*NSF een model ("Alcohol in sportkantines") heeft ontwikkeld. Hierbij is rekening gehouden met de lokale situatie in relatie tot de reguliere horeca en met de situatie van de desbetreffende sportvereniging. Naar ons oordeel kan de bestaande situatie gehandhaafd blijven.

Buurt- en clubhuizen

Buurt- en clubhuizen en andere ontmoetingsruimten faciliteren de sociale interactie tussen de leden of bezoekers. Ze vervullen vaak de rol van verlengde huiskamer, waarbij het doel van de samenkomst voorop staat. Voorbeelden hiervan in onze gemeente zijn De Zuwe, De Trefkuul, 't Trefpunt, maar ook de steunpunten voor ouderen Trommelslag en de Knoop. De reguliere horeca biedt hiervoor niet altijd een reëel alternatief. In die gevallen hoeft er geen sprake te zijn van oneerlijke concurrentie.

Als er in de nabije omgeving geen reguliere horeca aanwezig is, ziet het college geen aanleiding om aan dergelijke buurt- en clubhuizen strikte beperkingen op te leggen. Naar ons oordeel kan ook hier de bestaande situatie gehandhaafd blijven.

Culturele en kerkelijke instellingen

Voor de culturele en kerkelijke instellingen geldt een vergelijkbare situatie als bij de club- en buurthuizen. Naar ons oordeel kan ook hier de bestaande situatie gehandhaafd blijven.

Wat kunnen paracommerciële organisaties zelf doen?

Instellingen en verenigingen die hun (horeca-)activiteiten willen verruimen kunnen zelf ook maatregelen treffen. Om te voorkomen dat hun horeca-activiteiten in strijd zijn met de wet of regelgeving, kunnen zij er voor kiezen om:

- a. de rechtspersoon te veranderen. Bijvoorbeeld door de stichting of vereniging om te zetten in een Naamloze Vennootschap (NV) of Besloten Vennootschap (BV).
- b. de statuten aan te passen. Door de doelstelling te verruimen.

Het is voor de instellingen en verenigingen wel van belang om te weten dat:

- a. de wijziging van de rechtspersoon fiscale consequenties heeft;

18 juni 2013

- b. de voorgenomen verruiming van activiteiten alleen geëffectueerd kan worden als deze past binnen het bestemmingsplan. Het college bekijkt per situatie de mogelijkheden daartoe.

Wijziging in de wetgeving

Met ingang van 1 januari 2013 is de nieuwe Drank- en Horecawet van kracht. De gewijzigde wetgeving houdt in dat de gemeente de regels over paracommercie op 1 januari 2014 in een verordening vastgelegd moet hebben.

Aanvullende regels alcoholmatiging mogelijk

Deze discussienota is gericht op de (para)commercie in horecaorganisaties. Alcoholmatiging (en daarbij met name de bescherming van de kwetsbare groep jongeren) is ook een belangrijk item dat in het gemeentelijk beleid de aandacht heeft. Voor voornoemde regelgeving komt in het vierde kwartaal 2013 nog een raadsvoorstel waarmee de Algemene plaatselijke verordening gewijzigd wordt vastgesteld. Daarin krijgt het onderdeel alcoholmatiging expliciet aandacht.



18 juni 2013

van:	afdeling wonen en bedrijven
aan:	college van burgemeester en wethouders
cc:	gemeenteraad
datum:	20 maart 2013
registratienummer	12zk011922 / 13g0002838
