



Kleine audit WCAG 2.2 - <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> (heronderzoek)

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Leonie Smits

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Waterschap de Dommel

Website: <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248>

Rapportversie: 1.1

Datum: 30 mei 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	13
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	21
Principe 2: Bedienbaar	29
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	29
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	30
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	32
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	33
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	37
Principe 3: Begrijpelijk.....	39
Richtlijn 3.1: Leesbaar	39
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	40
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	42
Principe 4: Robuust.....	44
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	44
Steekproef	47
Overige onderzoeksdetails	48
Gebruikte technieken.....	48
User agents en andere software	48
Afhankelijke technologie	48
Over Cardan.....	48

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 05 mei 2025 en 30 mei 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Tijdens dit onderzoek zijn **2 pagina's** onderzocht. Er wordt voldaan aan **41 van 56 succescriteria** (73 %). Onze onderzoeker heeft **42 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **5 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Tijdens het heronderzoek is gebleken dat er geen toegankelijkheidsproblemen zijn opgelost die in het vorige onderzoek naar voren zijn gekomen. De volgende samenvatting blijft hierdoor van toepassing: Op een aantal punten is de onderzochte webpagina al goed toegankelijk. Op de pagina kunnen bepaalde stijkenmerken, zoals een grotere regelafstand, worden toegepast zonder verlies van content. Dit is van belang voor mensen met dyslexie die hun eigen stylesheet gebruiken om de tekst bijvoorbeeld beter te kunnen lezen. Ook is de pagina goed met het toetsenbord te bedienen. Dit is van belang voor mensen die de muis niet kunnen gebruiken, bijvoorbeeld blinde mensen of mensen met een motorische beperking. Wat dit betreft wordt dus al goed met toegankelijkheid rekening gehouden.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo zijn er problemen met alternatieve teksten. Deze zijn nodig voor blinde mensen. Via alternatieve teksten kan worden voorgelezen wat er op de afbeelding staat. Als een afbeelding decoratief is, is er juist geen alternatieve tekst nodig. Hulpsoftware kan de afbeelding dan negeren. En er zijn problemen met het contrast. Een hoog genoeg contrast is van belang voor slechtzienden. Ook op een bepaalde plek verschijnt nieuwe informatie. Deze nieuwe informatie die verschijnt moet worden opgemaakt als een statusbericht. Als dat gedaan wordt, kan hulpsoftware aangeven dat deze nieuwe informatie is verschenen.

Feedback van onderzoeker

Een storymap zoals deze is wel moeilijk om toegankelijk te maken. Dit gaat in het algemeen goed, zonder heel erg grote toegankelijkheidsproblemen. Ik geloof wel dat deze snel opgelost kunnen worden. Goed gedaan, en een lekker informatieve pagina.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> (Wat Water Wil | Watervisie | Waterschap De Dommel | 2024)

Overige details

- Niet de online kaarten en karteringsdiensten, tenzij ze bedoeld zijn voor navigatie (wettelijke uitzondering)
- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet niet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet niet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet niet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Niet aanwezig
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Niet aanwezig
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Niet aanwezig
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Niet aanwezig
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet aanwezig
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	5 / 11	10 / 20
Bedienbaar	11 / 14	6 / 6	17 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	6 / 6	13 / 13
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
Totaal	24 / 32	17 / 24	41 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding WDM-14.F1

Bovenaan de website staat een logo van Waterschap De Dommel. Het tekstalternatief van deze afbeelding is nu "Logo verhaal". Dit is geen beschrijvende tekstalternatief en bevat niet de visuele tekst van "Waterschap De Dommel". Tekstalternatieven moeten alle belangrijke informatie bevatten. Dit is ook een probleem onder succescriterium 2.5.3. <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248>

Gebruik het tekstalternatief "Logo Waterschap De Dommel".

Bevinding WDM-14.F2

In de hoofdmenubalk van de website staat een knop "Delen" en een knop met drie puntjes,

"Meer acties" die een menu opent, met daarin de knop "Dit verhaal inbedden". Als deze geactiveerd worden, verschijnt een dialoogvenster. Hierin staat een kruis-icoontje als knop. Dit icoontje heeft geen tekstalternatief.

Gebruik bijvoorbeeld "Sluiten" als tekstalternatief.

Bevinding WDM-14.F4

Op de pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> staan een aantal afbeeldingen met de tekstalternatieven "Media uitbreiden". Dit is echter niet specifiek genoeg.

Voor de afbeeldingen onder de koptekst "Transitie Water & Bodem", gebruik bijvoorbeeld "Schema neerslag- en verdampingspatroon uitbreiden", of "Schema klimaatverandering uitbreiden", en voor die onder "Bouwstenen" kunnen "Bouwsteen 1 uitbreiden | Bouwstenen Landbouw Hoge kop" gebruikt worden. Dit bevat de zichtbare tekst van de afbeelding als knop, om ook aan succescriterium 2.5.3 te voldoen. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding WDM-14.F5

Op de pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> staan een aantal complexe afbeeldingen, bijvoorbeeld de schema's onder "Transitie Water & Bodem", de grafieken onder "Het ontstaan van het landschap", en de afbeeldingen onder "Bouwstenen". Complexe afbeeldingen, zoals grafieken of schema's, bevatten vaak uitgebreide informatie die toegankelijk moet worden gemaakt via twee tekstalternatieven: een korte en een lange beschrijving. Nu heeft de afbeeldingen korte tekstalternatieven, maar de lange tekstalternatieven ontbreken.

De lange beschrijving kan worden aangeboden als tekst op de pagina, als een link naar een andere pagina, of als een downloadbaar bestand.

Bevinding WDM-14.F6

In het PDF-document "Waterschijf van vijf" staat bovenaan een logo van Waterschap De Dommel. Deze heeft geen tekstalternatief. Het is van belang dat dit logo een alternatieve tekst heeft, omdat dit afbeelding belangrijke informatie bevat over het bestand. Gebruikers van hulpsoftware kunnen nu niet weten dat het bestand officieel van Waterschap De Dommel is, omdat er niet voorgelezen wordt waar het logo van is.

Het logo staat netjes binnen een figure-tag. Voeg een beschrijvend alt-tag toe aan deze.

Bevinding WDM-14.F7

In het PDF-document "Waterschijf van vijf" staan decoratieve icoontjes. Deze staan binnen figure-tags maar zonder tekstalternatieven. Dit is niet correct.

Maak deze op met artifact-tags, zodat ze niet aan gebruikers van hulpsoftware voorgelezen worden.

Bevinding WDM-14.F8

De tekst in het PDF-document "Waterschijf van vijf" bestaat uit afbeeldingen van tekst, zonder tekstalternatieven.

Zorg ervoor dat alle "normale" tekst wordt geplaatst als echte tekst op de pagina. Gebogen tekst zoals de "schijven" mag wel als afbeelding van tekst geplaatst worden, maar met beschrijvende tekstalternatieven.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding WDM-14.F10

In de hoofdmenubalk van de website staat een knop "Delen" en een knop met drie puntjes, "Meer acties" die een menu opent, met daarin de knop "Dit verhaal inbedden". Als deze geactiveerd worden, verschijnt een dialoogvenster. Hierin staat een textarea-element. Het visuele label "Code voor inbedden" is niet programmatisch gekoppeld aan het veld en het veld heeft nu geen naam.

Koppel het label-element aan het textarea-element om de relatie duidelijk te maken.

Bevinding WDM-14.F12

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Leeswijzer" staat een visuele lijst van drie items. Deze is echter niet opgemaakt als lijst. Dit komt vaak op de pagina voor. Zie bijvoorbeeld de visuele lijsten onder "Het ontstaan van het landschap", "Landgebruik steeds minder", "Watersysteem van natuurlijk naar kunstmatig", en ook "Extra informatie waterkwaliteit".

Gebruik hier ul- en li-elementen voor. Zorg ervoor dat elke visuele lijst met opsommingstekens (of dergelijks) als lijst wordt opgemaakt.

Bevinding WDM-14.F13

Op de pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> wordt gebruikt gemaakt van strong-elementen om tekst vetgedrukt te maken. Dit is niet de bedoeling van een strong-element. Een strong-element is bedoeld om een belangrijk deel van een tekst nadruk te geven. Zie bijvoorbeeld de tekst "In deze link naar het kaartenboek...", en "Voor uitgebreide informatie en middelen".

Gebruik de CSS om tekst vetgedrukt te maken, en geen strong-elementen.

Bevinding WDM-14.F14

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Kaartlagen huidige watersysteem:" staan de visuele kopteksten "Ondergrond", "Watersysteem", en "Beleid". Hier is onterecht gebruik gemaakt van het strong-element.

Maak deze elementen op met h-elementen, zodat ze terecht als koppen worden gelezen aan gebruikers van hulpsoftware, en de checkboxes daaronder als lijsten. Of nog beter, gebruik fieldset- en legend-elementen om deze evenals de selectievakjes daaronder op te maken, om de relaties duidelijk te maken.

Bevinding WDM-14.F15

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Kader Richtlijn Water (KRW)" staan selectievakjes met daaronder aanvullende alinea's, bijvoorbeeld "Vispassages". De alinea's zijn niet gekoppeld aan de selectievakjes. Nu is de relatie tussen een selectievakje en een alinea niet duidelijk.

Koppel het selectievakje programmatisch aan de bijbehorende alinea, met gebruik van bijvoorbeeld aria-describedby.

Bevinding WDM-14.F16

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Stedelijk gebied" staat een visuele geordende lijst. Deze is echter niet opgemaakt als lijst.

Gebruik hier ol- en li-elementen voor. Gebruik ook geen strong-elementen om tekst vetgedrukt te maken, maar de CSS.

Bevinding WDM-14.F17

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Het ontstaan van het landschap" staat een visuele lijst van twee links. Deze is echter niet opgemaakt als lijst. Dit komt vaak op de pagina voor. Zie bijvoorbeeld de visuele lijsten onder "Perspectief", "Ambitiekaart deelgebied Noord-Oost", en "Perspectief Landbouw".

Gebruik hier ul- en li-elementen voor. Zorg ervoor dat elke visuele lijst van links als lijst wordt opgemaakt.

Bevinding WDM-14.F18

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> wordt onterecht gebruik gemaakt van em-elementen. Zie bijvoorbeeld binnen de figcaption-elementen, "Beheergebied van Waterschap De Dommel met de waterschapsgrens..." of "Klik op de afbeelding om kaart met legenda te bekijken...".

Het advies is om deze elementen schuingedrukt te maken met de CSS, want een em-element is bedoeld om één woord of een klein deel van een zin nadruk te geven.

Bevinding WDM-14.F19

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Bouwstenen" staat onder de tekst "Klik hier om de bouwstenen..." negen links visueel gekoppeld aan bepaalde woorden. De relaties tussen de woorden ("Landbouw", "Wonen en Werken", en "Natuur") en de links is niet duidelijk.

Gebruik hier een description list (dl-element) met de bijbehorende geneste elementen (dd- en dt-elementen) om de relaties duidelijk te maken.

Bevinding WDM-14.F20

Het PDF-document "Waterschijf van vijf" is getagd, dit is goed. Er zijn echter problemen met de tags gevonden. In het document staan alleen maar figure- en form-tags. Dit is niet correct. De tekst in het document is niet getagd en bestaat uit afbeeldingen van tekst, en geen kopteksten of lijsten worden gebruikt.

Zorg ervoor dat kopteksten, zoals "Waterschijf van vijf" of "Volg ons" als kopteksten opgemaakt worden. Op pagina 3 staan alinea's onder verschillende "schijven". Deze zien eruit als kopteksten maar zijn niet opgemaakt zo, ook zijn er geen visuele verborgen kopteksten. Op pagina 4 staat een visuele lijst met sociale media pagina's. Dit is niet opgemaakt als lijst, maar hoort wel te zijn.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Instructies op een website moeten begrijpelijk zijn voor iedereen, ongeacht hoe de pagina wordt waargenomen. Gebruik bijvoorbeeld namen om knoppen of velden te beschrijven, in plaats van alleen te verwijzen naar hoe ze eruitzien of waar ze staan. Dit helpt mensen die blind of slechtziend zijn, omdat zij niet op visuele aanwijzingen kunnen vertrouwen. Zonder duidelijke beschrijvingen kunnen zij moeite hebben om de website te gebruiken.

Bevinding WDM-14.F23

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Transitie Water & Bodem" staat de verwijzing "De bovenste schematische afbeelding hiernaast". Deze verwijzing is afhankelijk van visuele locaties. Sommige mensen kunnen niet zien wat "de bovenste" of "hiernaast" is. Dit geldt ook voor de verwijzing "zie de onderste afbeelding hiernaast".

Dit kan mogelijk worden opgelost door ook te verwijzen naar de toegankelijkheidsnaam van de knop, "Media uitbreiden". De toegankelijkheidsnaam van deze knop zou dan ook kunnen worden aangepast zodat het doel beschreven wordt, iets zoals: "Schema neerslag- en verdampingspatroon uitbreiden", of "Schema klimaatverandering uitbreiden" voor de andere.

Bevinding WDM-14.F25

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Bouwstenen Landbouw Hoge koppen" staat de instructie "Klik op een bouwsteen om deze te vergroten". Deze instructie is afhankelijk van een visueel onderdeel. Sommige mensen kunnen niet zien wat "een bouwsteen" is. Het element dat verwijst wordt is eigenlijk opgemaakt als een knop. Dit komt ook onder de kopteksten "Bouwstenen Landbouw Flanken", "Bouwstenen Landbouw Beekdalen", enzovoort, voor.

Dit kan mogelijk worden opgelost door ook te verwijzen naar de toegankelijkheidsnaam van de knop, "Afbeelding 1 uitbreiden", en het een knop noemen. De toegankelijkheidsnaam van deze knop zou dan ook kunnen worden aangepast zodat het doel beschreven wordt, iets zoals: "Bouwsteen 1 uitbreiden".

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WDM-14.F22

Het volgende toegankelijkheidsprobleem valt onder een wettelijke uitzondering. Raadpleeg <https://www.digitoegankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties> voor een toelichting.

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Het ontstaan van het landschap" staat de verwijzing "Dat is goed te zien op de kaart hiernaast". Deze verwijzing is afhankelijk van een visuele locatie. Sommige mensen kunnen niet zien wat "hiernaast" is. Dit geldt ook voor de verwijzing "Klik op de (achtergrond)kaart om de gehele kaart te zien".

Dit kan mogelijk worden opgelost door ook te verwijzen naar de toegankelijkheidsnaam van de knop, "Media uitbreiden". De toegankelijkheidsnaam van deze knop zou dan ook kunnen worden aangepast zodat het doel beschreven wordt, iets zoals: "Landschapskaart Noord-Brabant uitbreiden".

Opmerking WDM-14.F24

Het volgende toegankelijkheidsprobleem valt onder een wettelijke uitzondering. Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Inzoomen op perspectiefkaart" staat de instructie "Klik op de afbeelding...". Deze instructie is afhankelijk van een visueel onderdeel. Sommige mensen kunnen niet zien wat "de afbeelding" is. Het element dat verwijst wordt is eigenlijk opgemaakt als een knop.

Dit kan mogelijk worden opgelost door ook te verwijzen naar de toegankelijkheidsnaam van de knop, "Media uitbreiden", en het een knop noemen. De toegankelijkheidsnaam van deze knop zou dan ook kunnen worden aangepast zodat het doel beschreven wordt, iets zoals: "Perspectiefkaart NO1 uitbreiden".

AA

Succescriterium 1.3.4: Weergavestand

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen moeite hebben met het onderscheiden van kleuren of sommige kleuren zelfs helemaal niet zien. Daarom is het belangrijk om bij het overbrengen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar ook andere visuele aanwijzingen, zoals vormen of tekst. Dit zorgt ervoor dat alle gebruikers de informatie op de juiste manier kunnen begrijpen, ongeacht hun visuele beperkingen.

Bevinding WDM-14.F26

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Transitie Water & Bodem" staat een grafiek (of "schema"). waarin informatie wordt overgebracht met enkel kleur. Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Het gevolg is dat de informatie voor hen niet beschikbaar is.

Het is belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere patroon, vorm, of tekst.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WDM-14.F27

Het volgende toegankelijkheidsprobleem valt onder een wettelijke uitzondering. Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Naar een duurzaam en toekomstbestendig watersysteem" staat een kaart en legenda waarin informatie wordt overgebracht met enkel kleur. Mensen die kleurenblind of slechtziend zijn, kunnen problemen hebben met het onderscheiden van kleuren of bepaalde kleuren zelfs helemaal niet zien. Het gevolg is dat de informatie voor hen niet beschikbaar is. Dit komt meer voor, bijvoorbeeld in de kaarten onder de kopteksten "Waterkwaliteit" en "Ambitiekaart".

deelgebied Noord-Oost".

Het is belangrijk om bij het overdragen van informatie niet alleen kleur te gebruiken, maar bijvoorbeeld ook (naast kleur) een andere patroon, vorm, of tekst.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding WDM-14.F30

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Huidig functioneren watersysteem" staan twee 3D grafieken. Hier komen een paar contrastproblemen voor. De blauwe tekst (**rgb(44, 147, 191)**) "geringe grondwaterstroom" op

de lichtblauwe achtergrond (**rgb(230, 230, 237)**) van de eerste grafiek heeft een contrast van 2,8:1. Dit gebeurt nog een keer in de grafiek daaronder, bijvoorbeeld met de tekst "laag grondwater". In de tweede grafiek staat de groene tekst (**rgb(174, 190, 115)**) "flank" op een lichtgroene achtergrond (**rgb(236, 243, 209)**). Het contrast hier is 1,8:1. Ook heeft de blauwe tekst (**rgb(151, 190, 210)**) "beekdal" een contrast van 1,8:1 met de lichtblauwe achtergrond (**rgb(218, 251, 255)**). Dit komt ook onder de koptekst "Streefbeelden in doorsnede" voor.

Het contrast moet overal minimaal 4,5:1 zijn.

Bevinding WDM-14.F31

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Transitie Water & Bodem" staat een schema. De witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) "tekort" op de lichtrode achtergrond (**rgb(249, 199, 188)**) heeft een contrast van 1,5:1. De witte tekst "overschot" op de lichtblauwe achtergrond (**rgb(184, 200, 233)**) heeft een contrast van 1,7:1. De witte tekst "grondwater" op de lichtblauwe achtergrond (**rgb(197, 208, 224)**) heeft een contrast van 1,6:1.

Het contrast moet minimaal 4,5:1 zijn.

Bevinding WDM-14.F32

In het PDF-document "Waterschijf van vijf" staan meerder stukken tekst met te weinig contrast met de achtergrond. Hier volgen enkele voorbeelden. Op pagina 2 heeft de groene tekst (**rgb(175, 202, 11)**) "Waterschijf van vijf" een contrast van 2,7:1 met de blauwe achtergrond (**rgb(0, 117, 170)**). Dit komt ook op pagina 3 voor, met de tekst "www.waterschijfvanvijf.nl". Op pagina's 2 en 3 heeft de witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) "Gieten en regen" een contrast met de groene achtergrond (**rgb(185, 207, 53)**) van 1,7:1. Dit geldt ook voor de tekst "Ontdek door 10 simpele vragen...". Op pagina's 2 en 3 heeft de witte tekst "Doorspoelen" een contrast met de oranje achtergrond (**rgb(243, 146, 52)**) van 2,3:1.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WDM-14.F28

Het volgende toegankelijkheidsprobleem valt onder een wettelijke uitzondering. Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> staan meerdere kaarten. Bijvoorbeeld onder de kopteksten "Intro", "Watersysteem van natuurlijk naar kunstmatig", en "Ambitie". Op deze kaarten staan stukken tekst met een contrast van minder dan 4,5:1 met de achtergrond. Bijvoorbeeld "Dommel" (blauw (**rgb(60, 124, 184)**) op grijs (**rgb(180, 178, 182)**)), "Wilhelminakanaal" (blauw (**rgb(153, 190, 202)**) op lichtgroen (**rgb(229, 237, 216)**)), en "Hoge koppen" (wit (**rgb(255, 255, 255)**) op geel (**rgb(247, 233, 97)**)).

Het contrast verhogen naar minimaal 4,5:1.

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt, moeten teksten tot 200% vergroot kunnen worden en mag geen content of functionaliteit verloren gaan. Dit is belangrijk voor mensen die afhankelijk zijn van inzoomen (herschalen). Zo kunnen mensen met een zichtbeperking de website zoomen om alles beter te kunnen zien en mensen met een lichamelijke beperking inzoomen om de website eenvoudiger te kunnen bedienen.

Bevinding WDM-14.F33

In de hoofdmenubalk van de website staat een knop "Delen" en een knop met drie puntjes, "Meer acties" die een menu opent. Na het inzoomen naar 200% bij een resolutie van 1280x1024 verdwijnen de knop "Delen" en de knoppen "Automatisch afspelen..." en "Afdrukvoorbeeld" van het menu. Dit is een verlies van informatie en functionaliteit.

Zorg ervoor dat alle belangrijke informatie en interactieve componenten nog aanwezig blijven na het inzoomen.

Bevinding WDM-14.F34

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> staan meerdere interactieve afbeeldingen die kunnen vergroot worden. Na het inzoomen naar 200% verdwijnt deze functionaliteit. Zie bijvoorbeeld de grafieken onder "Huidig functioneren watersysteem" en de schema's onder "Transitie Water & Bodem".

Zorg ervoor dat deze afbeelding klikbaar/activeerbaar blijven na het inzoomen.

Bevinding WDM-14.F35

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> staan meerdere grafieken en schema's. De tekst op deze kan niet twee keer vergroot worden. Zie bijvoorbeeld de grafieken onder "Huidig functioneren watersysteem" en "Streefbeelden in doorsnede", en de schema's onder "Transitie Water & Bodem",

Zorg ervoor dat alle tekst twee keer vergroot kan worden.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding WDM-14.F51

De tekst in het PDF-document "Waterschijf van vijf" bestaat uit afbeeldingen van tekst. Dit mag op sommige plekken wel, bijvoorbeeld met de "schijven" op pagina 3, maar andere niet (bijvoorbeeld de visuele koptekst op pagina 1, de alinea's op pagina 3).

Zorg ervoor dat alle "normale" tekst wordt geplaatst als echte tekst op de pagina. Gebogen tekst zoals de "schijven" mag wel als afbeelding van tekst geplaatst worden.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te

ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding WDM-14.F38

Bij succescriterium 1.4.4 is beschreven dat er verlies van content en/of functionaliteit is bij het inzoomen met 200% en een breedte van 1280 pixels. Dezelfde problemen treden ook op bij dit succescriterium, waarbij is getest bij een breedte van 320 pixels (of 1280 pixels en 400% ingezoomd). Deze problemen zijn hier niet nogmaals beschreven, zie voor de beschrijving succescriterium 1.4.4. <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248>

Bij het oplossen van deze problemen moet er dus op gelet worden dat dit ook gaat voldoen voor dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding WDM-14.F39

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Huidig functioneren watersysteem" staan twee 3D grafieken. Hier komen een paar contrastproblemen voor. Tegen de bruine achtergrond (**rgb(203, 205, 202)**) hebben de blauwe pijltjes (**rgb(42, 154, 203)**) een te laag contrast van 2,0:1. Tegen de blauwe achtergrond (**rgb(225, 232, 240)**) van "geringe grondwaterstroom" hebben de blauwe pijltjes (**rgb(58, 147, 187)**) een te laag contrast van 2,8:1. De rode gestippelde lijn (**rgb(207, 123, 114)**) heeft overal een contrast van minder dan 3,0:1. Vergelijkbarecontrastproblemen komen ook onder de koptekst "Streefbeeld in doorsnede" voor.

Het contrast moet overal minimaal 3,0:1 zijn.

Bevinding WDM-14.F40

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Transitie Water & Bodem" staat een schema. De blauwe kleuren hebben een contrast van 1,4:1 tot 2,4:1 tegen de rode kleuren.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

Bevinding WDM-14.F41

In de hoofdmenubalk van de website staat een knop "Delen" en een knop met drie puntjes, "Meer acties" die een menu opent, met daarin de knop "Dit verhaal inbedden". Als deze geactiveerd worden, verschijnt een dialoogvenster. Hierin staan selectievakjes. Als de muisaanwijzer hierover gaat, verandert de rand in turquoise (**rgb(87, 199, 195)**). Met de witte achtergrond is het contrast 2,0:1.

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

Bevinding WDM-14.F42

In de hoofdmenubalk van de website staat een knop "Delen" en een knop met drie puntjes, "Meer acties" die een menu opent, met daarin de knop "Dit verhaal inbedden". Als deze geactiveerd worden, verschijnt een dialoogvenster. Hierin staat een textarea-element. De groene randen (**rgb(199, 214, 213)**) van dit veld hebben een contrast van 1,5:1 met de witte achtergrond (**rgb(255, 255, 255)**).

Het contrast moet minimaal 3,0:1 zijn.

AA

Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Extra content die verschijnt of verdwijnt bij het bewegen van de muis of de toetsenbordfocus kan problemen veroorzaken. Slechtziende mensen die de pagina inzoomen kunnen deze content moeilijk zien als het (deels) buiten het scherm valt. Mensen met een visuele of cognitieve beperking hebben bovendien voldoende tijd nodig om de extra content te bekijken.

De extra content moet daarom:

- Sluitbaar zijn zonder de muis of toetsenbordfocus te verplaatsen
- Aanwijsbaar blijven zonder dat het verdwijnt
- Zichtbaar blijven totdat de focus of muisaanwijzer wordt verplaatst

Als dit niet goed werkt, kunnen gebruikers belangrijke informatie missen of moeite hebben met het bedienen van de website. Deze aanpassingen maken ook "meelezen met de cursor" mogelijk. Dit kan ondersteunen bij het lezen van de tekst.

Bevinding WDM-14.F44

In de hoofdmenubalk van de website staat een knop met drie puntjes, "Meer acties" die een menu opent, met daarin de knop "Afdrukvoorbeeld". Op deze knop is een i-icoontje dat een tooltip laat zien. Als de muisaanwijzer hierover gaat, klapt de tooltip uit. Deze content die onder hover of focus verschijnt moet volgens dit succescriterium aan drie voorwaarden voldoen. Aan twee van de drie voorwaarden wordt nu voldaan. De content is 'hoverable', dit wil zeggen dat er met de muis over de content heen kan worden gegaan zonder dat deze verdwijnt. De content is ook 'persistent', dit wil zeggen dat de content zichtbaar blijft totdat de muis of toetsenbordfocus wordt verplaatst. De content is echter niet 'dismissable' als de muisaanwijzer daarover gaat. Dit betekent dat de content niet weggehaald kan worden zonder de muis of focus te verplaatsen. Als het i-icoontje toetsenbordfocus krijgt, is dit wel mogelijk, maar als de muisaanwijzer daarover gaat, en de Escape toets wordt gebruikt om de tooltip te sluiten, sluit het hele menu.

Dit moet bijvoorbeeld kunnen met de Escape toets, zonder dat het menu ook sluit.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat

- Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk om voldoende tijd te hebben om iets te lezen of te doen op de website. Voor sommige bezoekers is deze tijd extra belangrijk, omdat het voor hun moeilijker is de website te bedienen of te begrijpen. Voldoende tijd zorgt dat bezoekers met een cognitieve beperking, zichtbeperking of lichamelijke beperking in hun eigen tempo de website kunnen lezen en bedienen. Dit is ook van belang als er een tijdslimiet zit op inloggen (sessieduur).

Op de website moet het daarom mogelijk zijn om de tijd uit te zetten, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding WDM-14.F45

In de hoofdmenubalk van de website staat de knop "Delen" die een dialoogvenster opent met daarin de knop "Koppeling kopiëren". Als deze geactiveerd wordt, verschijnt een melding met de tekst "Gelukt!". Na een paar seconden verdwijnt deze melding. Dit is een tijdslimiet die niet aangepast kan worden. Dit gebeurt ook als de knop "Sectiekoppeling kopiëren" bij een koptekst geactiveerd wordt.

Voor een dergelijk tijdslimitiet moet het mogelijk zijn om het tijdslimiet uit te schakelen, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

Bevinding WDM-14.F46

In de hoofdmenubalk van de website staat de knop "Delen" die een dialoogvenster opent met daarin het tabblad "Insluiten", en daaronder de knop "Kopiëren". Als deze geactiveerd wordt, wijzigt de tekst in "Gekopieerd". Na een paar seconden wijzigt de tekst terug in "Kopiëren". Dit is een tijdslimiet die niet aangepast kan worden.

Voor een dergelijk tijdslimitiet moet het mogelijk zijn om het tijdslimiet uit te schakelen, aan te passen (tot ten minste tien keer de standaard tijdperiode) of te verlengen (minstens tien keer).

A**Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen**

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding WDM-14.F48

Voor PDF-documenten geldt dat zij een goede titel in de documenteigenschappen nodig hebben en dat deze documenttitel wordt getoond in plaats van de documentnaam. Het PDF-document "Waterschijf van vijf" voldoet niet aan beide voorwaarden.

Dit kan worden aangepast in de documenteigenschappen van de PDF of het bronbestand.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking WDM-14.F47

Een titel van een webpagina mag naast een omschrijving van de inhoud of het doel ook de naam van de website bevatten. Dit is een best practice wat niet verplicht is, maar wel heel handig kan

zijn. <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248>

Als de naam van de website zelf ook in de titel staat is het het beste om deze achteraan de titel te zetten.

A

Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding WDM-14.F49

Op pagina <https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248> onder de koptekst "Bouwstenen" staat onder de tekst "Klik hier om de bouwstenen..." negen links. Deze krijgen geen context van de tekst erboven of erbij en hebben onduidelijke doelen.

Maak deze informatie als description list op (zie succescriterium 1.3.1), en gebruik de (visuele verborgen) aanvullende tekst "Bouwstenen" bij elke link.

Bevinding WDM-14.F50

In het PDF-document "Waterschijf van vijf" op pagina 3 staat de link "www.waterschijfvanvijf.nl". Deze link leidt echter naar pagina <https://www.dommel.nl/waterschijf-van-vijf>.

Pas deze linktekst aan om duidelijk te worden.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding WDM-14.F56

In de hoofdmenubalk van de website staat een knop "Delen" en een knop met drie puntjes, "Meer acties" die een menu opent, met daarin de knop "Dit verhaal inbedden". Als deze geactiveerd worden, verschijnt een dialoogvenster. Hierin staat een textarea-element. Dit veld heeft geen naam.

Koppel het label-element aan het textarea-element om de relatie duidelijk te maken.

Bevinding WDM-14.F57

Op de pagina kunnen dialoogvensters verschijnen als de knoppen "Delen" of "Meer acties" geactiveerd worden. Deze dialoogvensters hebben wel rollen maar geen namen.

Zorg ervoor dat de elementen met `rol="dialog"` passende namen krijgen.

Bevinding WDM-14.F58

Binnen het menu "Meer acties" staat de knop "Automatisch afspelen inschakelen". Als deze geactiveerd wordt, verschijnt de knop "Snelheid aanpassen" met de zichtbare tekst "1x". Als deze geactiveerd wordt, verandert de tekst in "2x" en "1/2x". Deze waarde kan niet programmatisch bepaald worden.

Pas de naam van de knop aan om de zichtbare tekst te bevatten, bijvoorbeeld "Snelheid aanpassen, huidige snelheid 2x".

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Gebruikers van hulpsoftware moeten op de hoogte worden gebracht van meldingen die het gevolg zijn van een actie, zelfs als deze geen toetsenbordfocus krijgen. Dit kan worden bereikt door gebruik te maken van `aria-live="polite"` te gebruiken. Voor dringende meldingen die direct actie nodig hebben, kan `aria-live="assertive"` worden gebruikt. Zorg dat de elementen met deze rol al bij het laden van de pagina in de "DOM" aanwezig zijn. Het goed aanbieden van statusberichten zorgt ervoor dat deze meldingen worden voorgelezen door schermlezers, zodat gebruikers die visueel beperkt zijn of anderszins afhankelijk zijn van hulpsoftware, deze belangrijke informatie niet missen.

Bevinding WDM-14.F59

In de hoofdmenubalk van de website staat de knop "Delen" die een dialoogvenster opent met daarin het tabblad "Insluiten", en daaronder de knop "Kopiëren". Als deze geactiveerd wordt, wijzigt de tekst in "Gekopieerd". Dit wordt niet voorgelezen aan een gebruiker van hulpsoftware.

Dit is een statusbericht en deze moet hulpsoftware als zodanig kunnen herkennen. Hulpsoftware kan dan bijvoorbeeld aan een blinde gebruiker voorlezen wat op de pagina gebeurt. Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="polite"` of `role="status"` te gebruiken. Ga voor meer

informatie over het gebruik van `role="status"` naar pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- Wat Water Wil | Watervisie | Waterschap De Dommel | 2024
<https://storymaps.arcgis.com/stories/728518c5923840cfb1336eb39c06b248>
- Waterschijf van vijf
<https://cuatro.sim-cdn.nl/dommel/uploads/wdd-waterschijf-van-vijf.pdf>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

Google Chrome, versie 136 (primair) Mozilla Firefox, versie 135 Microsoft Edge, versie 133 Adobe Acrobat PDF Accessibility Checker (PAC) NVDA in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.