



WAT KAN HET WATERSCHAP VOOR JE BETEKENEN?



Je kunt bij Waterschap De Dommel terecht voor een gesprek met deze flyer als leidraad. Daarnaast zijn wij je:

- Sparringpartner
- Kennisdrager over water
- Netwerkende partij
- Ervaringsdeskundige soortgelijke initiatieven

www.dommel.nl

COLOFON

De Levende Tuin

Dit is een uitgave van Waterschap De Dommel
Neem voor meer informatie contact op via initiatief@dommel.nl of (0411) 618 618.

Jouw initiatief tot een succes!

Samen maken we van jouw
waterinitiatief een succes



Jij wilt samen met anderen
werken aan water buitenshuis.
Hoe pak je dat aan en waar
moet je op letten?

Deze brochure helpt
je praktisch op weg.



JOUW WATERINITIATIEF

Naast ons werk in het agrarisch, natuurlijk en stedelijk gebied stimuleren wij onze inwoners om bewuster om te gaan met water in (bijvoorbeeld) hun eigen tuin. Dit draagt bij aan een gezonde waterkringloop en voorkomt onnodige belasting van riool, waterzuivering en sloten en rivieren. Dit kunnen we niet alleen!

Heb jij een idee of plan om inwoners te stimuleren bewust met water om te gaan in de tuin of in de openbare ruimte? Wij zijn blij met jouw initiatief! Deze folder helpt je om je idee of plan verder uit te werken en te realiseren. Een burgerinitiatief kent verschillende fases. Per fase geven wij

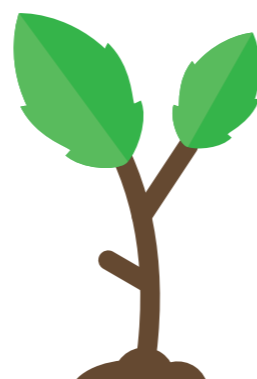
je tips om de kans op succes te vergroten. Ook lees je in deze folder informatie over wat het waterschap voor je kan betekenen.

Deze folder is samengesteld op basis van ervaringen van andere, eerdere initiatiefnemers. Persoonlijke aanpak is één van de sleutels tot succes. Onze medewerkers geven je graag advies in een gesprek.

Neem hiervoor contact op via initiatief@dommel.nl.



Maak onderscheid in 3 fases:



UITVOERING

Tijdens het uitvoeren blijft de persoonlijke aanpak belangrijk. Betrek je doelgroep, met een open mind, blijf creatief en houdt je doel voor ogen. Evalueer, vier je successen en stuur bij waar nodig. De bekende spreuk: in het verleden behaalde resultaten bieden geen garantie voor de toekomst gaat hier echt op. Zorg voor één aanspreekpunt en zeer goede bereikbaarheid.

IDEE

Bepaal je doel en doelgroep. Wat wil je bereiken voor wie? Een burgerinitiatief vraagt tijd en veelzijdigheid. Bouw daarom een team om je heen om taken en verantwoordelijkheden te delen. Focus op je doel en niet op het resultaat. Ga voor de lange termijn. Zo creëer je ruimte voor creativiteit en kun je bijsturen. Dit houdt het leuk en bovendien beter vol te houden.

PLAN

Neem de fases bewustwording, handelingsperspectief en daadkracht op in je plan. Het gaat om het bereiken van mensen en achtereenvolgens om willen, kunnen en kiezen.



› BEWUSTWORDING

Waarom zou jouw doelgroep iets willen doen? Bestudeer je doelgroep, wat zijn drijfveren en behoeften.

Vertel over je plan, leg uit en sluit aan bij deze drijfveren en behoeften. Ben open, transparant en eerlijk in je communicatie. Voorkom details en technische informatie. Dit leidt af van je doel. Leg uit dat iets doen écht iets bijdraagt aan een groter geheel.

› HANDELINGSPERSPECTIEF

Mensen gaan over tot handelen als het makkelijk, goedkoop en comfortabel (ontzorgen) is.

Laat voorbeelden zien op de jaarmarkt in je woonplaats of in een tuin en geef uitleg. Persoonlijke aanpak, dialoog en open communicatie zijn van belang.

› DAADKRACHT

Kies een aanleiding om je doelgroep te bereiken, dit versterkt je boodschap.

Maak maatwerk mogelijk; iedere situatie en behoefte is anders. Begin klein en ga persoonlijk van deur tot deur.

