

**Overwijk Koffiesystemen  
wacht niet af**

**IK DOE  
EN U?**

**“PLASTICVRIJE KOFFIEBEKERS,  
WIJ BIEDEN ZE AL AAN.”**



**“Het uitgangspunt is dat klanten twee keer zeven jaar kunnen genieten van hun koffiemachine”, vertelt Luitsen Overwijk. Dertig jaar geleden startte hij Overwijk Koffiesystemen en zijn enthousiasme is onverminderd gebleven. “Sommige onderdelen vervangen we na zeven jaar, maar de andere materialen gaan gemakkelijk nog een keer zeven jaar mee. Dat betekent een enorme besparing op grondstoffen.”**

**Naam:** Luitsen Overwijk

**Functie:** Eigenaar

**Bedrijf:** Overwijk Koffiesystemen  
in Gorredijk

**Duurzaam in:** product,  
verpakking en benodigdheden

# Overwijk Koffiesystemen wacht niet af

**“PLASTICVRIJE KOFFIEBEKERS,  
WIJ BIEDEN ZE AL AAN.”**

## **WAAROM BENT U BEWUST MET DUURZAAMHEID BEZIG?**

“Daar ontkom je simpelweg niet aan. Ik zie het niet als een keuze, we móeten wel rekening houden met onze planeet. Ik noem mezelf zeker geen wereldverbeteraar, ik ben een ondernemer en denk ook commercieel. Maar ik zie het als onze plicht om een bijdrage te leveren aan een duurzame wereld. Daarom bieden we een groene keuze aan onze klanten.”

## **WELKE MAATREGELEN HEBBEN JULLIE GENOMEN?**

“Onze bestelbussen rijden op biodiesel en daarmee behalen we 89% CO<sub>2</sub>-reductie. De koffieautomaten reviseren we na zeven jaar en pas zeven jaar daarna worden ze gerecycled. Inmiddels hebben we bekers zonder plastic coating ontwikkeld die we graag samen met papieren roerstaafjes inzamelen.”

## **WAAR IS HET VOOR JULLIE MEE BEGONNEN?**

“We kochten in 2015 een leegstaand pand. Dat hebben we gestript en helemaal opnieuw opgebouwd. Een goed moment om na te denken over duurzame keuzes. We gingen voor Ledverlichting in elke ruimte en kozen voor kachels met een hoog rendement waarmee ons gasverbruik de helft minder is van wat het was.”

## **WAT IS JE BESTE TIP?**

“Wij blijven vernieuwen en verduurzamen, ook met onze koffieverpakkingen. Kijk naar het totaalplaatje: het bedrijfspand, de processen én producten. Wacht niet af. Pak aan wat lukt, doe het stap voor stap en zet in op duurzaamheid!”