

De Friese ImagoMonitor 2024

Augustus 2024

Inhoudsopgave

Achtergrond, onderzoeksverantwoording en toelichting doelgroepen	3
Samenvatting	6
• Nederlands	7
• Fries	9
Resultaten Friezen en niet-Friezen	11
Resultaten Bedrijven	26
Resultaten Bollebozen	33
Achtergrondkenmerken Friezen en niet-Friezen	38
Achtergrondkenmerken Bedrijven en Bollebozen	54
Bijlage: Vragenlijst	61
Contact	72

Achtergrond

Doel onderzoek

Begin 2024 is de eerste meting van de imago-monitor in opdracht van Provincie Fryslân uitgevoerd. Het primaire doel van de imago-monitor is achterhalen in hoeverre het beeld dat leeft overeenkomt met wat de Provincie Fryslân wil uitstralen. Daarnaast wil de Provincie Fryslân weten wat het merk 'Fryslân' kan toevoegen aan specifieke proposities, zoals wonen, werken, studeren, investeren en recreëren. Met deze inzichten kan de Provincie Fryslân bijdragen aan, en toewerken naar, een samenhangend en integraal merkverhaal. Inzichten vanuit de brede imago-monitor gaan de Provincie Fryslân ondersteunen bij de integrale ontwikkeling van haar merkverhaal en bijbehorende proposities voor de doelgroepen bewoners, bezoekers, bedrijven en bollebozen. Ofwel de 4-b's. De onderzoeksvraag die met de brede imago-monitor getracht is te beantwoorden, luidt als volgt:

“Het verschaffen van inzichten ten behoeve van de realisatie van een integraal verhaal voor Fryslân en het in kaart brengen van het onderscheidend vermogen van Fryslân op de aspecten wonen, werken, studeren en investeren.”

Traditioneel gezien wordt er bij een imago-monitor gekeken naar de beeldvorming van een regio door doelgroepen van buitenaf. In deze imago-monitor worden echter verschillen inzichtelijk gemaakt tussen Friezen en niet-Friezen, waarbij tevens is gekeken naar hoe de Friezen zelf denken door de 'buitenwereld' gezien te worden.

Deze meting dient als start van een lang traject, bestaande uit in totaal 6 metingen. In 2026 zal de laatste worden uitgevoerd. In de tussentijd zullen maatwerkonderzoeken uitgevoerd worden, waarin gedetailleerder wordt ingegaan op een specifiek thema.



Onderzoeksverantwoording



Onderzoeksvraag

Hoofdvraag: *Het verschaffen van inzichten ten behoeve van de realisatie van een integraal verhaal voor Fryslân en het in kaart brengen van het onderscheidend vermogen van Fryslân op de aspecten wonen, werken, studeren en investeren*

Subvragen:

- Achterhalen in hoeverre het beeld dat leeft overeenkomt met wat de Provincie Fryslân wil uitstralen.
- Weten wat het merk 'Fryslân' kan toevoegen aan specifieke proposities, zoals wonen, werken, studeren, investeren en recreëren.



Doelgroep

Friezen: n=784

Niet-Friezen: n=1.500

Bedrijven: n=588

Bollebozen: n=249

Toelichting:

- NL representatief gewogen naar geslacht, leeftijd en opleiding.
- Bedrijven zijn als additionele steekproef ondervraagd.
- Voor bollebozen is een additionele steekproef van n=200 ondervraagd. De overige n=49 bollebozen zijn gedestilleerd uit de primaire steekproef



Methode

Kwantitatief online onderzoek
Uitgezet onder het
onderzoekspanel van
DirectResearch

ImagoMonitor Methodiek

Toelichting:

De methodiek voor de ImagoMonitor is in 2020 ontwikkeld door Martin Boisen (For the Love of Place), Sierdjan Koster (Rijksuniversiteit Groningen), Karel Jan Alsem en Jan Wever (Hanzehogeschool Groningen). Voor het geheel is de volgende licentie van toepassing m.b.t. intellectueel eigendom en gebruik: CC-BY-SA 4.0.



Dataverzameling & vragenlijst

13 maart t/m 17 april 2024

De vragenlijst bestond uit +/- 30 vragen

De vragenlijst is zoals hieronder aangegeven ingericht:

Toelichting:

- Spontane associaties
- Beeld van Fryslân
- Aantrekkelijkheid Fryslân
- Verwachting hoe niet-Friezen over Fryslân denken
- Geholpen associaties
- Bekendheid 'Mienskip'
- Achtergrondkenmerken

Toelichting doelgroepen

Primaire doelgroepen

Friezen (n=784)

Friezen zijn inwoners uit Fryslân, ook wel de **Bewoners** genoemd.

Niet-Friezen (n=1.500)

De **Niet-Friezen** zijn Nederlanders die niet in Fryslân wonen en niet in Fryslân geboren zijn.

Additionele doelgroepen

Bedrijven (n=588)

Onder **Bedrijven** vallen de Nederlanders die ondernemer zijn met personeel of in loondienst zijn met een (hoger) management of directiefunctie in een bedrijf waar vijf werknemers of meer werkzaam zijn.

Bedrijven worden opgedeeld in bedrijven die actief zijn in de provincie Fryslân of in één van de andere elf provincies van Nederland.

Bollebozen (n=249)

Bollebozen zijn studenten van het middelbaar, hoger en academisch (beroeps)onderwijs.



Samenvatting (NL & Fries)

Samenvatting (1/2)

Friezen en niet-Friezen

Het beeld van Fryslân onder Friezen is positief te noemen. De algehele houding van Friezen is namelijk in grote mate zeer positief te noemen. Dit geldt nog sterker voor Friezen die ook geboren zijn in Fryslân. Het zijn met name aspecten gerelateerd aan wonen in Fryslân die aantrekkelijk gevonden worden door Friezen. Zo geven ze de dimensies oud worden, recreëren, wonen, opgroeien en cultuur meemaken een zeer positieve score op aantrekkelijkheid. Over ondernemen, een baan vinden en studeren zijn Friezen iets minder positief, al scoren deze dimensies nog steeds behoorlijk goed.

Het algehele beeld van niet-Friezen over Fryslân is positiever dan Friezen hadden verwacht. Het zijn met name niet-Friezen die Fryslân weleens bezocht hebben, die een behoorlijk positief beeld hebben van Fryslân. Wanneer de aantrekkelijkheid van specifieke aspecten uitgevraagd wordt, zien we echter het omgekeerde beeld. Niet-Friezen blijken Fryslân minder aantrekkelijk te vinden dan Friezen hadden verwacht. Recreëren en cultuur meemaken worden nog als redelijk aantrekkelijk gezien door niet-Friezen, maar de aantrekkelijkheid van wonen, ondernemen, studeren en een baan vinden wordt gemiddeld matig beoordeeld. Het algehele beeld mag dus behoorlijk positief zijn, maar dit leidt niet tot hoge aantrekkelijkheidsscores op specifieke aspecten.

Per saldo verwachten zowel Friezen als niet-Friezen dat hun beeld van Fryslân de komende jaren iets positiever zal worden. Het aandeel dat een positieve ontwikkeling verwacht is namelijk groter dan degenen die een negatieve ontwikkeling verwachten.

Vrijwel alle Friezen hebben ten minste één positieve spontane associatie als ze aan Fryslân denken. Voor niet-Friezen geldt dit voor ruime twee derde. De spontane associaties met Fryslân van niet-Friezen zijn positiever dan Friezen hadden verwacht. Dit komt met name omdat er spontaan nauwelijks iets negatiefs naar boven komt bij niet-Friezen als ze denken aan Fryslân. De associaties die het vaakst genoemd worden door niet-Friezen hebben vaak betrekking op de Elfstedentocht, water/varen en specifieke locaties en steden.

Voor zowel Friezen als niet-Friezen geldt dat de associaties water, traditioneel, groen, nuchter, landbouw, het Fries, authentiek en gelukkig het vaakst als passend bij Fryslân worden gezien. Verder geldt ook voor beide doelgroepen dat internationaal georiënteerd en hightech het minst vaak als passend bij Fryslân worden gezien. Vrijwel alle associaties worden wel vaker door Friezen toegewezen aan Fryslân dan door niet-Friezen.

Samenvatting (2/2)

Bedrijven

Onder bedrijven is het algehele beeld van Fryslân overwegend positief. Bedrijven gevestigd in Fryslân zijn gemiddeld nog wat positiever dan bedrijven buiten Fryslân.

De verschillen tussen bedrijven binnen en buiten Fryslân worden nog duidelijker als we vragen naar de aantrekkelijkheid van Fryslân op een aantal aspecten. Alle voorgelegde aspecten worden door bedrijven in Fryslân gemiddeld vaker als aantrekkelijk gezien dan bedrijven buiten Fryslân. Aangezien het om bedrijven gaat, is het vooral relevant te kijken naar de aspecten ondernemen en een baan vinden. De scores die Friese bedrijven aan de aantrekkelijkheid van beide aspecten geven is positief, terwijl dit voor bedrijven buiten Fryslân als matig tot slecht gezien kan worden.

Voor zowel bedrijven binnen als buiten Fryslân geldt dat water, traditioneel, groen, nuchter, landbouw, authentiek en het Fries het vaakst geassocieerd worden met Fryslân. Een aantal aspecten worden door bedrijven binnen Fryslân vaker toegeschreven aan Fryslân dan door bedrijven buiten Fryslân. Dit gaat met name om de aspecten maatschappelijk betrokken, vindingrijk, ambitieus, circulair, internationaal georiënteerd en high-tech.

Bollebozen (talenten van de toekomst)

Het algehele beeld dat bollebozen van Fryslân hebben is gematigd positief. Van alle doelgroepen scoren de bollebozen wel het laagst.

Bollebozen vinden het meemaken van cultuur en recreëren in Fryslân nog enigszins aantrekkelijk, maar met name als het gaat om ondernemen, een baan vinden en studeren scoort Fryslân in de ogen van bollebozen ondermaats.

Bollebozen associëren Fryslân vooral met het Fries, water, landbouw, traditioneel, groen en gelukkig. Daartegenover staat dat slechts een klein deel van de bollebozen Fryslân associeert met de waarden circulair, internationaal georiënteerd en high-tech.

Gearfetting (1/2)

Friezen en net-Friezen

It byld fan Fryslân ûnder Friezen is posityf te neamen. De folsleine hâlding fan Friezen is nammentlik foar in grut part hiel posityf. Soks jildt noch sterker foar Friezen dy't ek yn Fryslân hikke en tein binne. It binne benammen de aspekten dy't ferbûn binne oan wenjen yn Fryslân dy't troch Friezen oantreklik fûn wurde. Sa jouwe sy oan de diminsjes âld wurde, rekreëarje, wenje, opgroeie en kultuer meimeitsje in hiele positive skoare op oantreklikheid. As it giet om it ûndernimmen, it sykjen fan in baan en it studearjen binne Friezen krekt wat minder posityf, al skoare dy diminsjes noch aardich goed.

It folsleine byld fan net-Friezen oer Fryslân is positiver as Friezen ferwachte hiene. It binne krekt net-Friezen - dy't Fryslân wolris besocht hawwe - dy't in aardich posityf byld fan Fryslân hawwe. Wannear't de oantreklikheid op spesifike aspekten útfrege wurdt, sjogge wy lykwols it omkearde byld. Dan docht it bliken dat net-Friezen Fryslân minder oantreklik fine as Friezen ferwachte hiene. Rekreëarje en kultuer meimeitsje wurdt noch as aardich oantreklik sjoen troch net-Friezen, mar de oantreklikheid fan it wenjen, it ûndernimmen, it studearjen en it sykjen fan in baan wurdt trochinoar as matich beoardiele. It folsleine byld mei dus aardich posityf wêze, mar soks liedt net ta hege skoares op oantreklikheid by spesifike aspekten.

Per saldo ferwachtsje sawol Friezen as net-Friezen dat harren byld fan Fryslân de kommende jierren wat positiver wurde sil. It oandiel dat in positive ûntwikkeling ferwachtet is nammentlik grutter as dyjingen dy't in negative ûntwikkeling ferwachtsje.

Sawat alle Friezen hawwe op syn minst ien positive spontane assosjaasje as sy oan Fryslân tinke. Foar net-Friezen jildt dat rom twa tredde op syn minst ien posityf byld. De spontane assosjaasjes mei Fryslân fan net-Friezen binne positiver as Friezen ferwachte hiene. Soks komt benammen omdat der by net-Friezen spontaan amper wat negatyfs nei boppen komt as sy oan Fryslân tinke. De assosjaasjes dy't it faakst neamd wurde troch net-Friezen hawwe faak te krijen mei de Alvestêdetocht, wetter/farre en spesifike lokaasjes en stêden.

Foar sawol Friezen as net-Friezen jildt dat de assosjaasjes wetter, tradisjoneel, grien, nofter, lânbou, it Frysk, autentyk en gelokkich it faakst as passend by Fryslân sjoen wurde. Fierdersoan jildt ek foar beide doelgroepen dat ynternasjonaal oriïntearre en high-tech it minst faak as passend by Fryslân sjoen wurdt. Sawat alle assosjaasjes wurde wol faker troch Friezen oan Fryslân tawiisd as troch net-Friezen.

Gearfetting (2/2)

Bedriuwen

Under bedriuwen is it folsleine byld fan Fryslân foar it meastepart posityf. Bedriuwen dy't yn Fryslân fêstige binne, binne trochinoar hinne noch wat positiver as bedriuwen bûten Fryslân.

De ferskillen tusken bedriuwen binnen en bûten Fryslân wurde noch dúdliker as wy freegje nei de oantreklikheid fan Fryslân op guon aspekten. Alle foarlizzende aspekten wurde troch bedriuwen yn Fryslân trochinoar faker as oantreklik sjoen as bedriuwen bûten Fryslân. Sjoen it feit dat it om bedriuwen giet, is it benammen wichtich te sjen nei de aspekten it ûndernimmen en it sykjen fan in baan. De skoares dy't Fryske bedriuwen oan de oantreklikheid fan beide aspekten jouwe is posityf, wylst dat foar bedriuwen bûten Fryslân as matich oant min sjoen wurde kin.

Foar sawol bedriuwen yn as bûten Fryslân jildt dat wetter, tradisjoneel, grien, nofter, lânbou, autentyk en it Frysk it faakst mei Fryslân assosjearre wurde. Guon aspekten wurde troch bedriuwen binnen Fryslân faker oan Fryslân taskreaun as troch bedriuwen dy't bûten Fryslân fêstige binne. Dat giet benammen om de aspekten maatskiplik belutsen, fernimstich, sirkulêr, ynternasjonaal oriïntearre en high-tech.

Talinten foar de takomst ('bollebozen')

It folsleine byld dat de 'bollebozen' fan Fryslân hawwe is in bytsje posityf. Fan alle doelgroepen skoare sy wol it leechst.

De talinten foar de takomst fine it meimeitsjen fan kultuer en rekreëarjen yn Fryslân noch in bytsje oantreklik, mar as it benammen giet om it ûndernimmen, it sykjen fan in baan en it studearjen binne de skoares oer Fryslân neffens harren net posityf.

Sy assosjearje Fryslân benammen mei it Frysk, wetter, lânbou, tradisjoneel, grien en gelokkich. Dêrtsjinoer jildt dat mar in lyts part fan de 'bollebozen' Fryslân mei de wearden sirkulêr, ynternasjonaal oriïntearre en high-tech assosjearret.

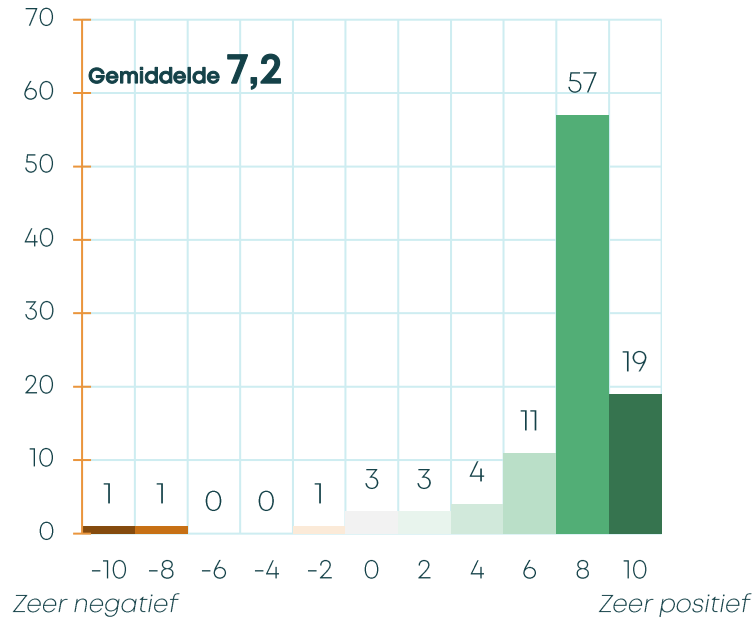


Resultaten Friezen en niet-Friezen

Het beeld van Fryslân

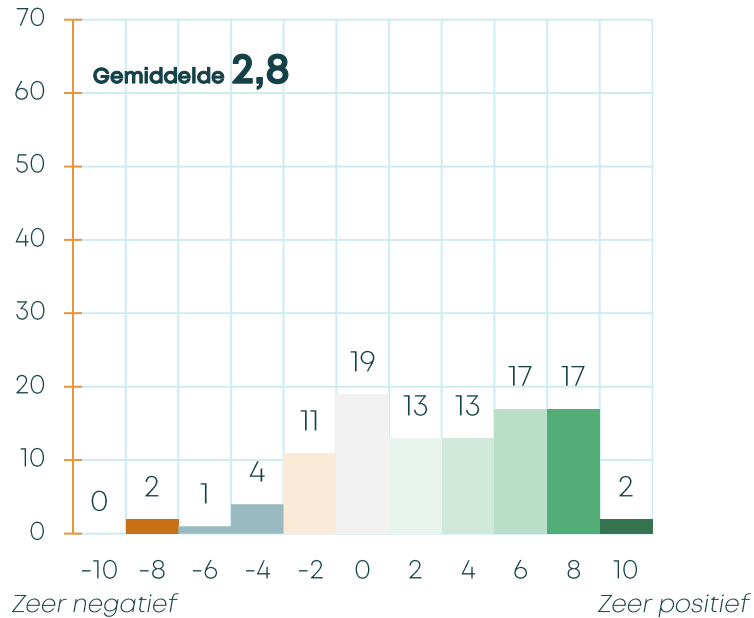
Attitude van Friezen (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



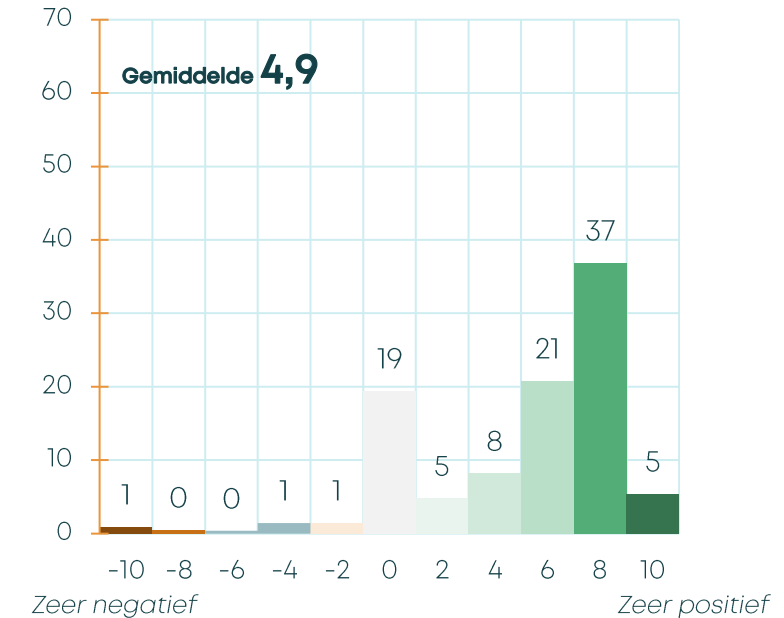
Verwachting van Friezen t.o.v. de attitude van niet-Friezen (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



Attitude van niet-Friezen (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



Uitleg antwoordschaal

Het beeld van Fryslân is uitgevraagd op een schaal van -10 (zeer negatief) tot +10 (zeer positief), met een interval van 2. Het is belangrijk te benoemen dat de gemiddelde scores geen rapportcijfers zijn.

Het beeld van Fryslân

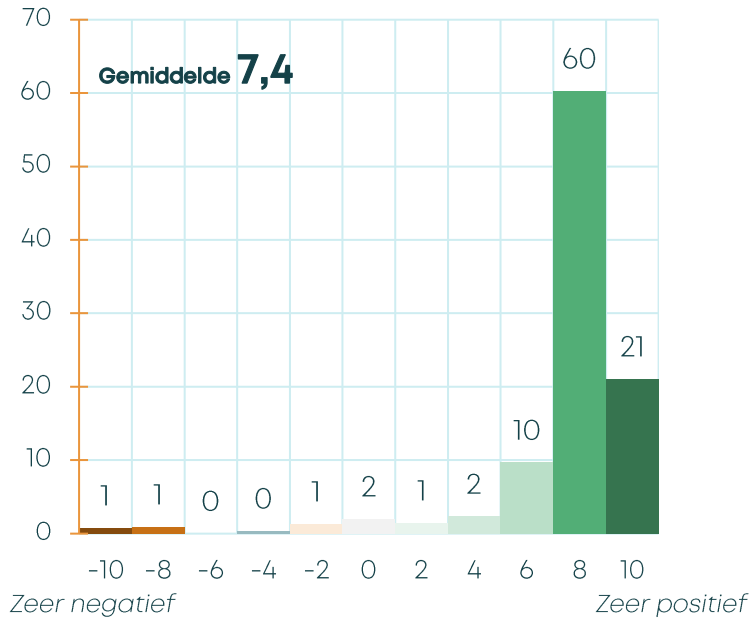
Het gemiddelde beeld van Friezen over Fryslân is met een 7,2 positief. Ongeveer driekwart van de Friezen beoordeelt het beeld van Fryslân zelfs met een 8 of een 10 (76%). De verwachte attitude van niet-Friezen (projectie) ligt fors lager dan het eigen beeld. De gemiddelde verwachte score is een 2,8. In werkelijkheid is het beeld van niet-Friezen positiever dan de projectie. Niet-Friezen beoordelen het beeld van Fryslân namelijk gemiddeld met een 4,9, wat redelijk positief is. Het aandeel niet-Friezen dat een 8 of 10 geeft, is flink hoger dan de Friezen hadden verwacht (42% versus 19%).



Het beeld van Fryslân

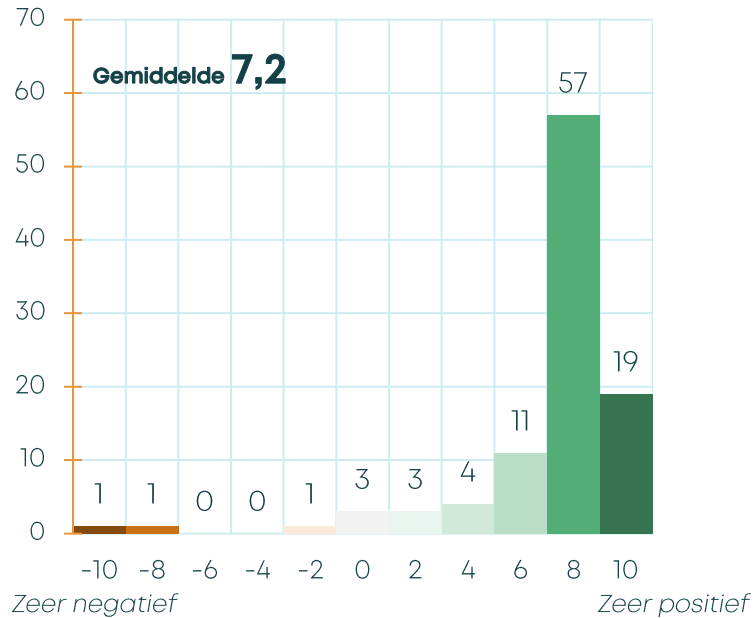
Attitude van Friezen, geboren in Fryslân (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



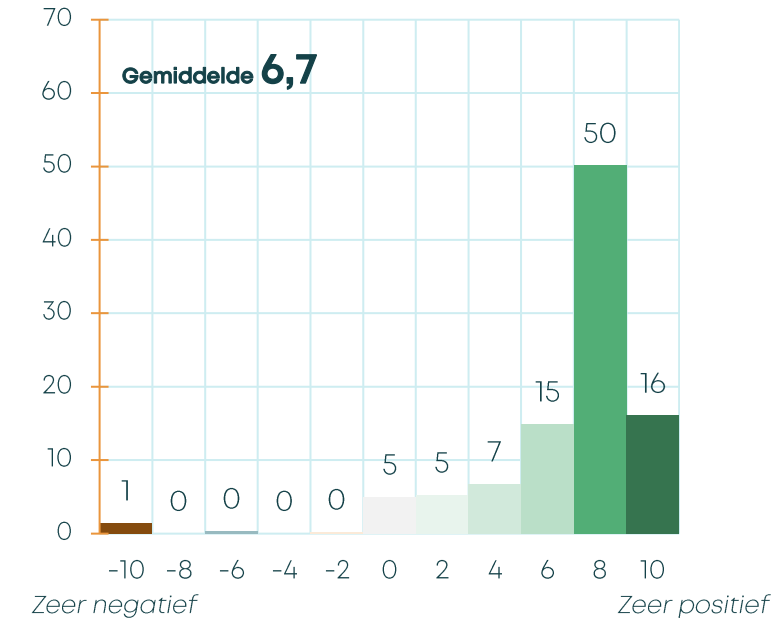
Attitude van Friezen (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



Attitude van Friezen, geboren buiten Fryslân (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



Uitleg antwoordschaal

Het beeld van Fryslân is uitgevraagd op een schaal van -10 (zeer negatief) tot +10 (zeer positief), met een interval van 2. Het is belangrijk te benoemen dat de gemiddelde scores geen rapportcijfers zijn.

Attitude van Fryslân onder Friezen

Friezen kunnen onderverdeeld worden in een deel dat geboren is in Fryslân en een deel dat buiten Fryslân geboren is. Onder Friezen die geboren zijn in Fryslân is het beeld van Fryslân nog wat positiever dan onder Friezen die buiten Fryslân zijn geboren. Voor de geboren Friezen ligt de gemiddelde score op 7,4 terwijl dit voor de Friezen die buiten Fryslân zijn geboren op 6,7 ligt. Geboren Friezen geven vaker een 8 of 10 dan de Friezen die buiten Fryslân zijn geboren (81% versus 66%).



Het beeld van Fryslân

Het beeld van Fryslân op kaart

Op de kaart rechts staan de gemiddelde attitude-scores per provincie.

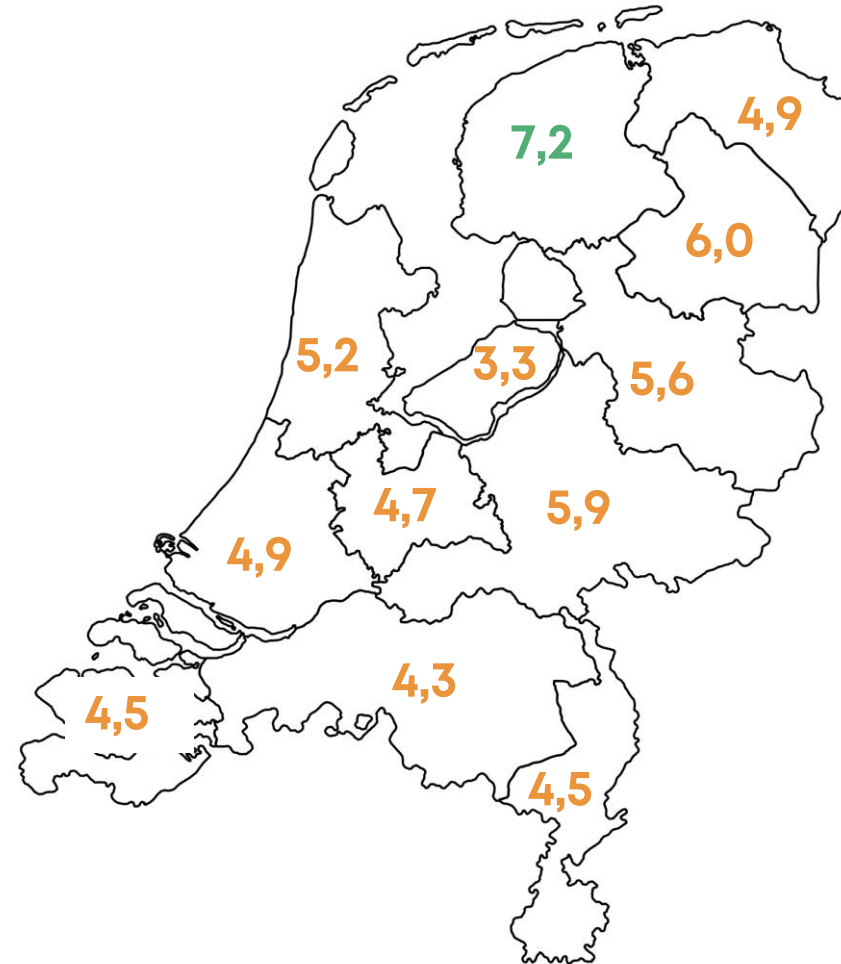
Let op: voor sommige provincies is het aantal ondervraagden minder dan n=50 en daarmee indicatief van aard. Desalniettemin geeft de kaart een beeld van hoe de attitude van Fryslân verschilt van provincie tot provincie.

Het beeld van Fryslân lijkt in de buurprovincies Drenthe (gemiddelde 6,0 / n=51) en Overijssel (gemiddeld 5,6 / n=101) positiever te zijn dan het gemiddelde onder niet-Friezen (4,9). Voor inwoners in Groningen is dit niet het geval (gemiddeld 4,9 / n=52).

Ook in Gelderland ligt de gemiddelde score wat hoger dan het gemiddelde van niet-Friezen (gemiddeld 5,9 / n=181).

In Flevoland is de gemiddelde beoordeling het laagst (gemiddeld 3,3 / n=43), maar gelet op het lage aantal ondervraagden in deze provincie dient hier met enige voorzichtigheid om te gaan.

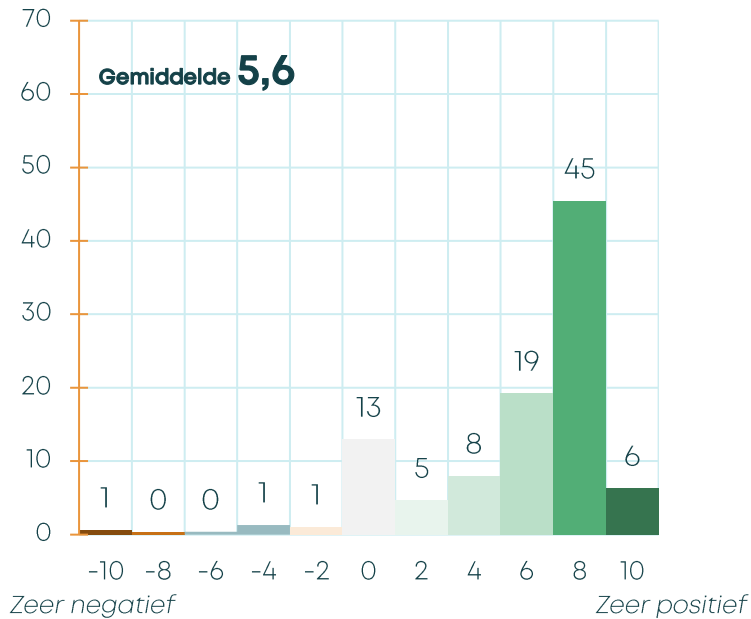
De gemiddelde attitude-scores van de respondenten verdeeld over de provincies waar ze woonachtig zijn



Het beeld van Fryslân

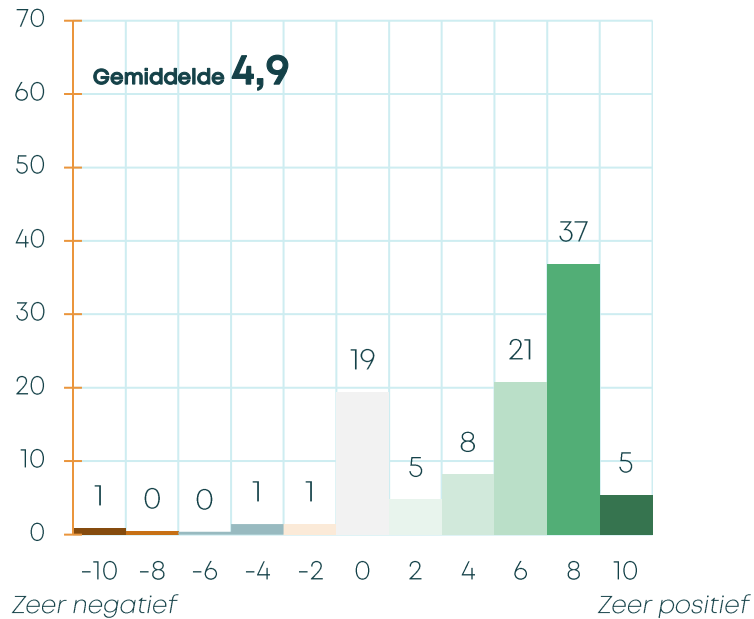
Attitude van niet-Friese bezoekers (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



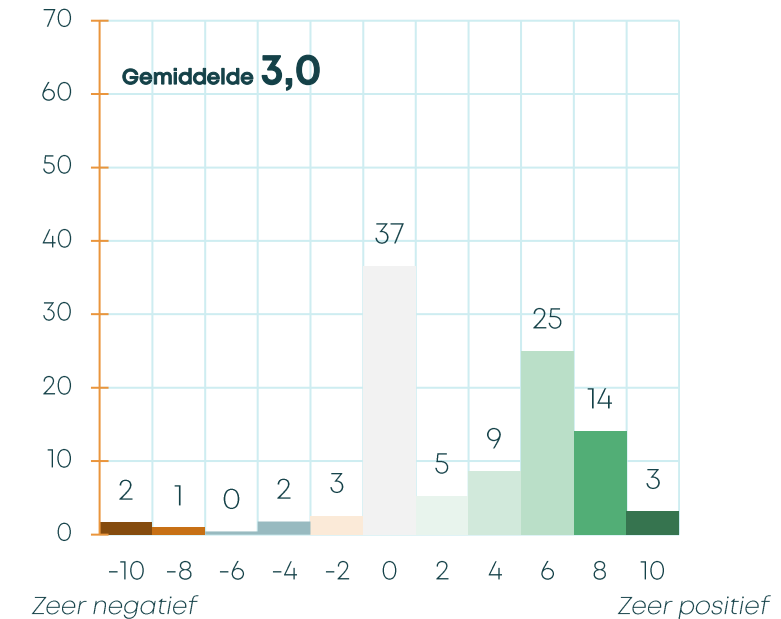
Attitude van niet-Friezen (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



Attitude van niet-Friese niet-bezoekers (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



Uitleg antwoordschaal

Het beeld van Fryslân is uitgevraagd op een schaal van -10 (zeer negatief) tot +10 (zeer positief), met een interval van 2. Het is belangrijk te benoemen dat de gemiddelde scores geen rapportcijfers zijn.

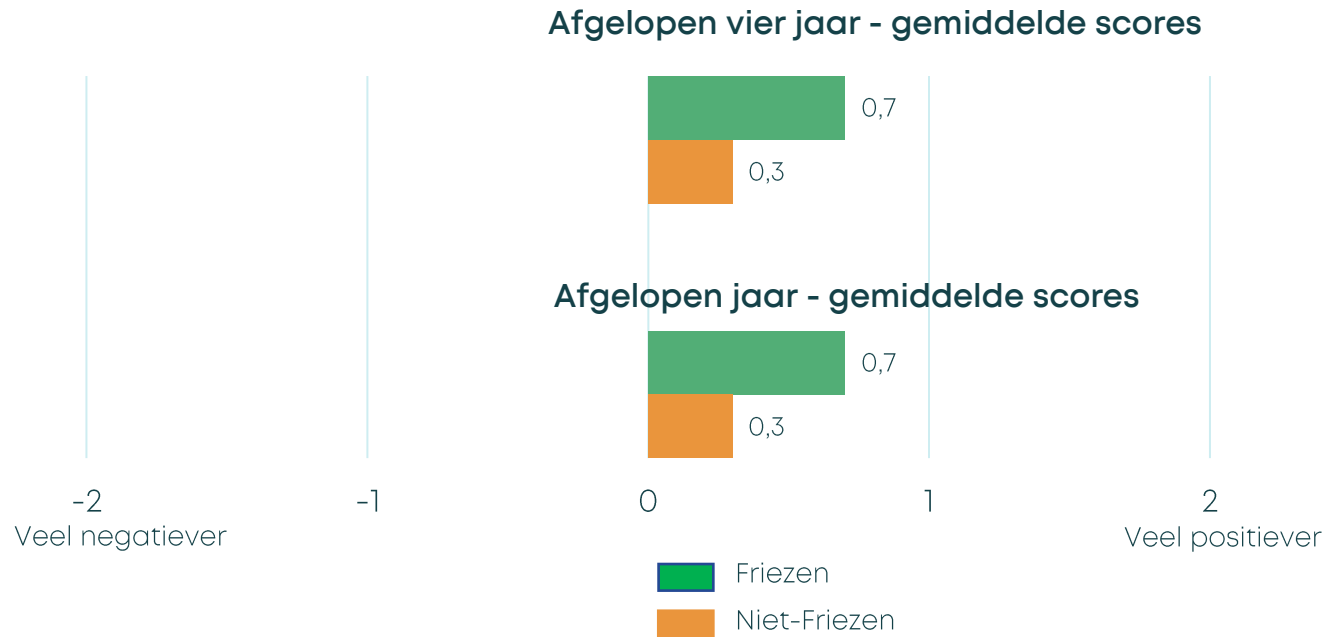
Attitude van Fryslân onder niet-Friezen

Niet-Friezen kunnen onderverdeeld worden in mensen die Fryslân weleens hebben bezocht en mensen die dat niet hebben gedaan. Het beeld van Fryslân van bezoekers is positiever dan van niet-bezoekers. De gemiddelde score van bezoekers is 5,6 tegenover een gemiddelde score van 3,0 van niet-bezoekers. Bezoekers geven relatief vaak een score van een 8 of 10 (51%). Niet-bezoekers geven behoorlijk vaak een score 0 (37%), wat erop duidt dat ze vaker neutraal tegenover Fryslân staan.



Ontwikkeling van het beeld van Fryslân

Image Sentiment Indicator (ISI) - distributie van de scores



Afgelopen vier jaar	Friezen	Niet-Friezen
-2	2%	1%
-1	6%	3%
0	33%	67%
1	34%	20%
2	24%	10%

Afgelopen jaar	Friezen	Niet-Friezen
-2	1%	1%
-1	4%	2%
0	40%	68%
1	34%	19%
2	21%	10%

Uitleg antwoordschaal

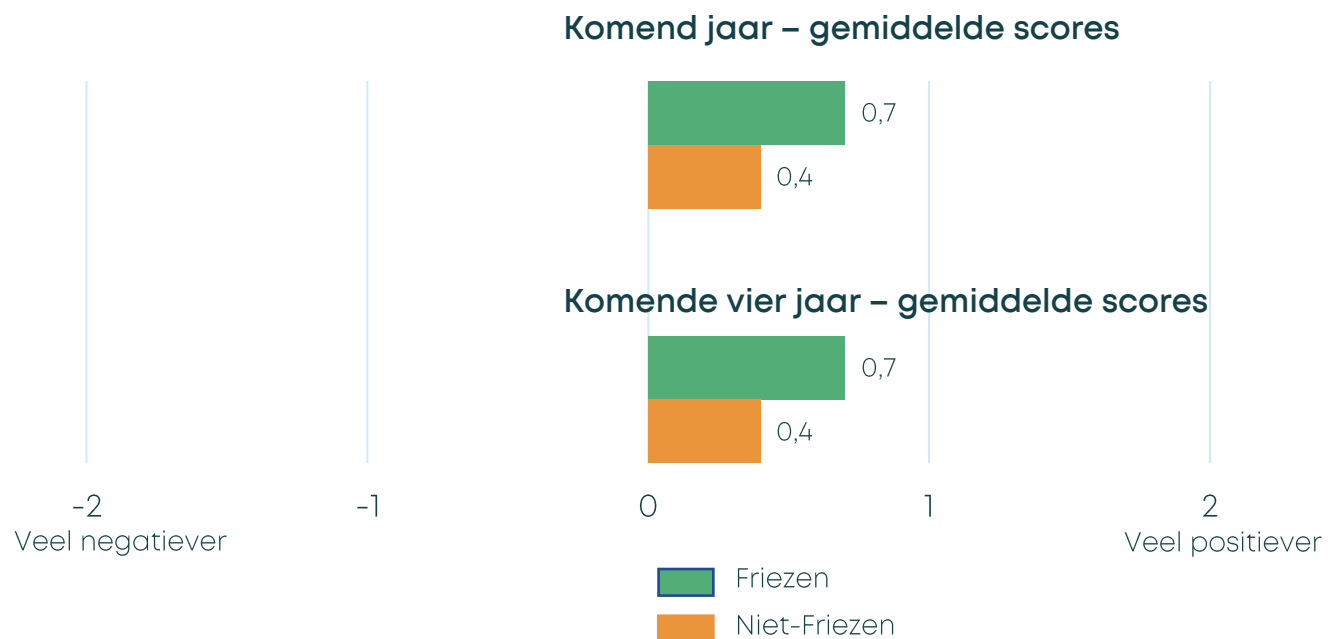
De Image Sentiment Indicator geeft inzicht in de wijze waarop het beeld van Fryslân zich heeft ontwikkeld en hoe men verwacht dat het zich gaat ontwikkelen. De schaal loopt van -2 (veel negatiever) tot +2 (veel positiever).

Ontwikkeling van het beeld van Fryslân in de afgelopen jaren

Voor zowel Friezen als niet-Friezen geldt dat het beeld van Fryslân per saldo iets positiever is geworden. Dat wil zeggen, het aandeel 'positiever' is groter dan het aandeel 'negatiever'. De resultaten van de afgelopen vier jaar en het afgelopen jaar zijn vrijwel identiek. Verreweg de meeste niet-Friezen geven een neutrale score voor de ontwikkeling van het beeld van Fryslân. Voor Friezen geldt dat ze vaak een score 0 of +1 geven.

Ontwikkeling van het beeld van Fryslân

Image Sentiment Indicator (ISI) - distributie van de scores



Komend jaar	Friezen	Niet-Friezen
-2	2%	1%
-1	6%	2%
0	36%	65%
1	36%	22%
2	20%	10%

Komende vier jaar	Friezen	Niet-Friezen
-2	3%	1%
-1	7%	3%
0	34%	63%
1	35%	22%
2	22%	11%

Uitleg antwoordschaal

De Image Sentiment Indicator geeft inzicht in de wijze waarop het beeld van Fryslân zich heeft ontwikkeld en hoe men verwacht dat het zich gaat ontwikkelen. De schaal loopt van -2 (veel negatiever) tot +2 (veel positiever).

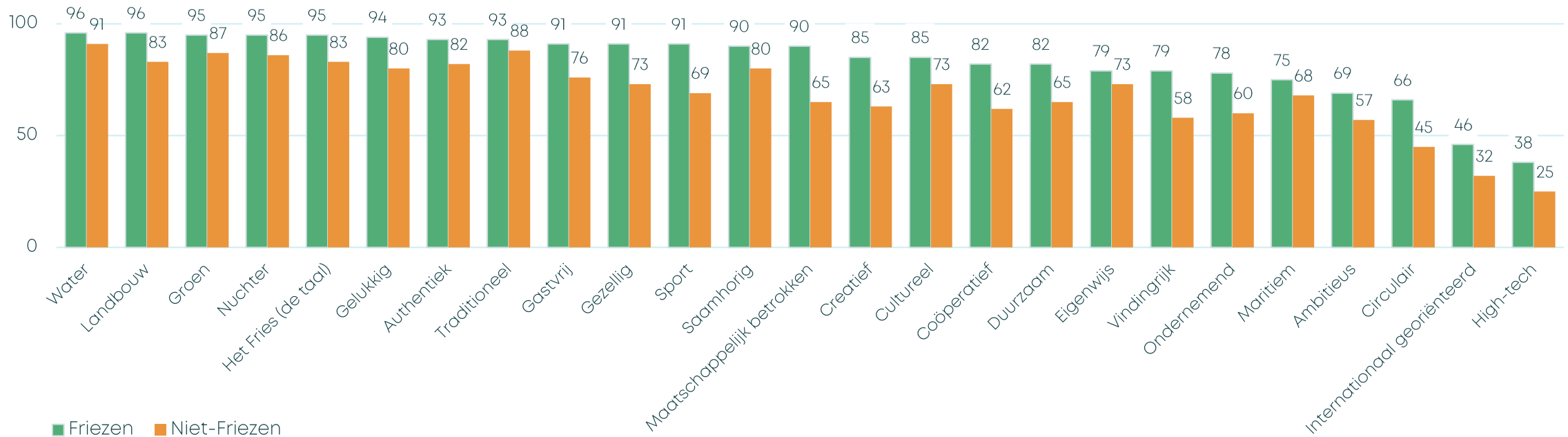
Ontwikkeling van het beeld van Fryslân in de komende jaren

De scores voor het komende jaar en de komende vier jaar geven hetzelfde beeld als de scores over de ontwikkelingen van de afgelopen jaren. Per saldo is het beeld eerder positief dan negatief, maar het zwaartepunt van de scores ligt op het neutrale sentiment (score 0). Dit geldt met name voor niet-Friezen.



Geholpen associaties

Geholpen associaties Fryslân van Friezen en niet-Friezen (%)



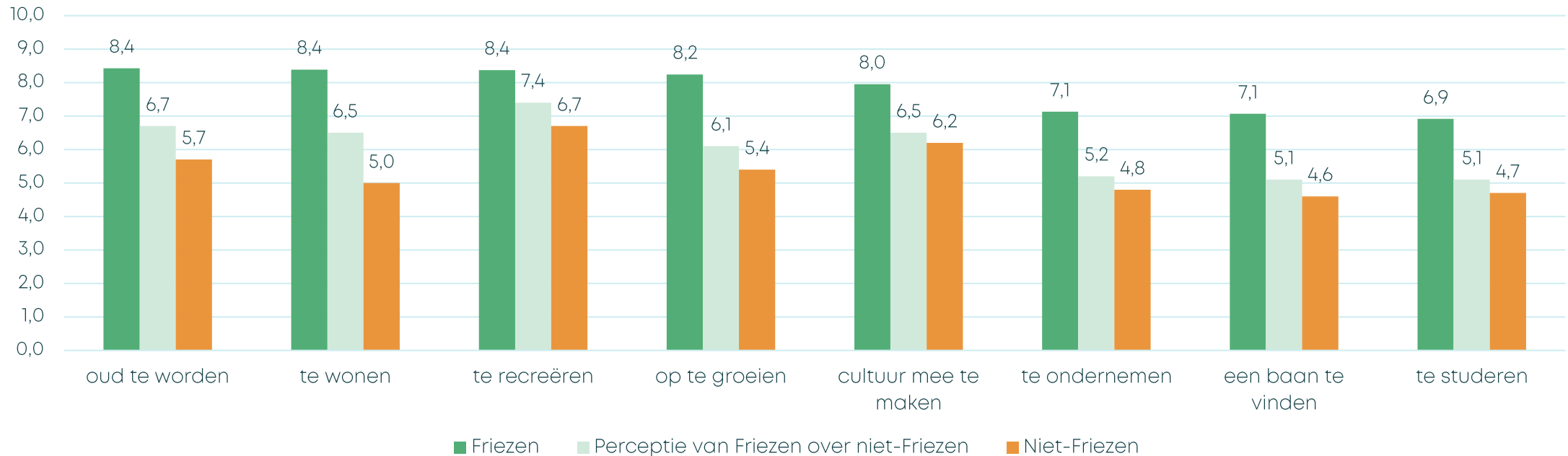
Geholpen associaties

Voor een groot deel van de voorgelegde associaties geldt dat vrijwel alle Friezen het vinden passen bij Fryslân. Dit geldt het meest voor water (96%), landbouw (95%), groen (95%), nuchter (95%), het Fries (95%), gelukkig (94%), authentiek (93%) en traditioneel (93%). Internationaal geïntereerd (46%) en high-tech (38%) worden met afstand het minst vaak als passend bij Fryslân gezien. Ook voor niet-Friezen geldt dat de associaties water, traditioneel, groen, nuchter, landbouw, het Fries, authentiek en gelukkig het vaakst als passend bij Fryslân worden gezien. De percentages liggen wel iets lager dan onder de Friezen. Verder geldt ook dat internationaal geïntereerd en high-tech, net als bij de Friezen, het minst vaak als passend bij Fryslân worden gezien. Het aandeel niet-Friezen dat deze associaties vindt passen bij Fryslân ligt nog lager dan onder Friezen.



Aantrekkelijkheid Fryslân over acht dimensies

Gemiddeld aantrekkelijkheidsscore (rapportcijfer)



Uitleg antwoordschaal

De dimensies zijn uitgevraagd op een schaal van 0 (zeer onaantrekkelijk) tot 10 (zeer aantrekkelijk). Weergegeven is de gemiddelde score. Een gemiddelde score van 7 of hoger kan als positief gezien worden, en een gemiddelde score onder de 5 als slecht.

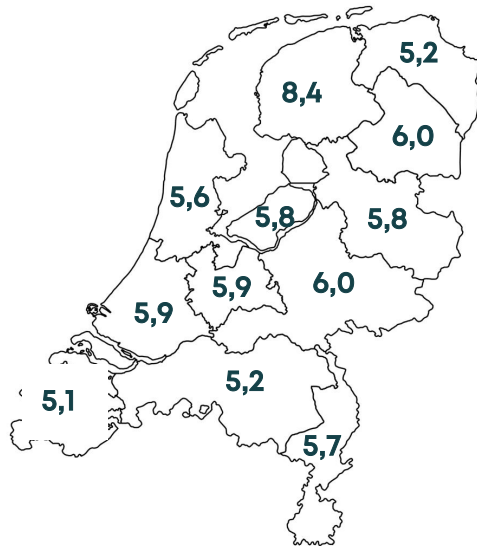
Aantrekkelijkheid Friesland over acht dimensies

Voor alle dimensies geldt dat Friezen het gemiddeld als aantrekkelijker beschouwen dan niet-Friezen. Friezen beoordelen alles (behalve studeren) met een 7 of hoger, waarbij vijf dimensies gemiddeld zelfs hoger dan een 8 scoren. Niet-Friezen geven de hoogste aantrekkelijkheidsscore aan recreëren (6,7) en cultuur meemaken (6,2). Voor wonen (5,0), ondernemen (4,8), studeren (4,7) en een baan vinden (4,6) ligt de gemiddelde aantrekkelijkheid van niet-Friezen behoorlijk laag. Voor alle dimensies geldt bovendien dat Friezen de scores van niet-Friezen hoger hadden ingeschat dan in werkelijkheid het geval is.

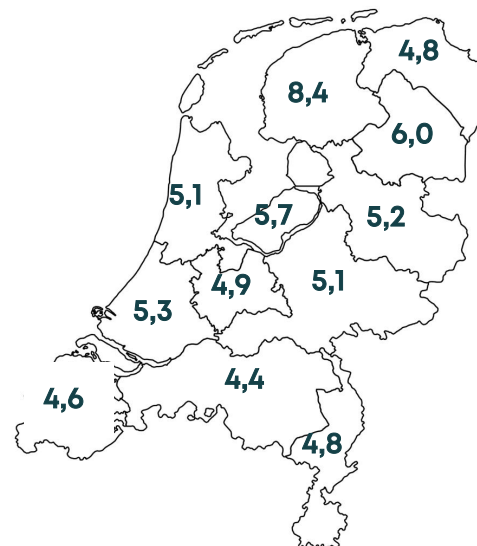
Aantrekkelijkheid Fryslân over acht dimensies

Gemiddelde aantrekkelijkheidsscore (rapportcijfer) per dimensie

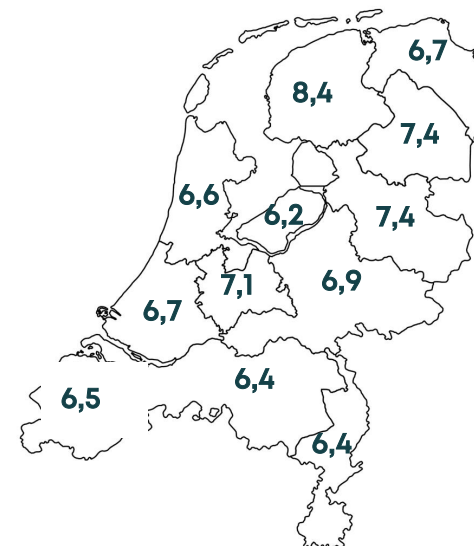
Oud te worden



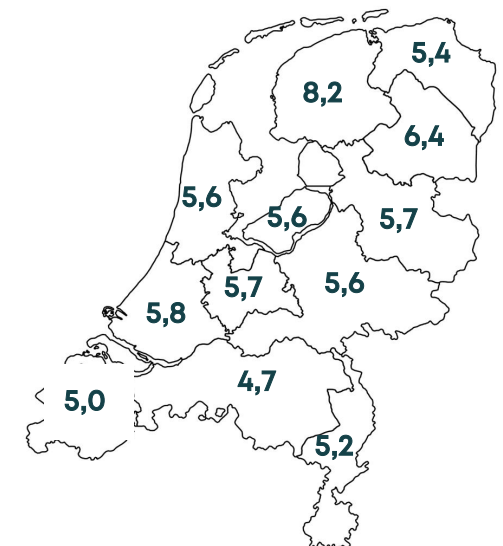
Te wonen



Te recreëren



Op te groeien



Uitleg antwoordschaal

De dimensies zijn uitgevraagd op een schaal van 0 (zeer onaantrekkelijk) tot 10 (zeer aantrekkelijk). Weergegeven is de gemiddelde score. Een gemiddelde score van 7 of hoger kan als positief gezien worden, en een gemiddelde score onder de 5 als slecht.

Aantrekkelijkheid dimensies op kaart.

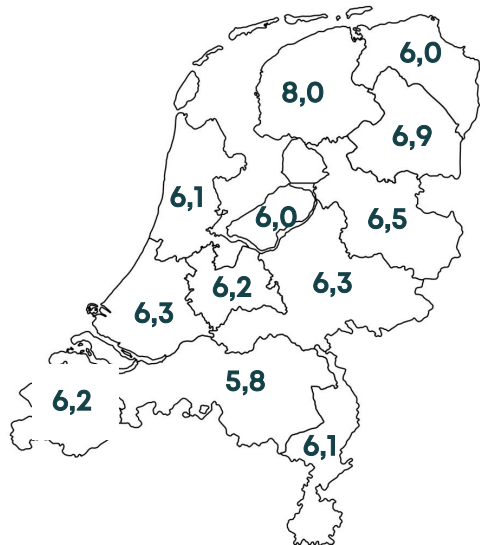
Op de kaartjes hierboven is de gemiddelde aantrekkelijkheid per provincie weergegeven. Let op: voor sommige provincies is het aantal ondervraagden minder dan n=50 (Zeeland en Flevoland) en daarmee indicatief van aard. Desalniettemin geeft de kaart een beeld van hoe de attitude van Fryslân verschilt van provincie tot provincie.



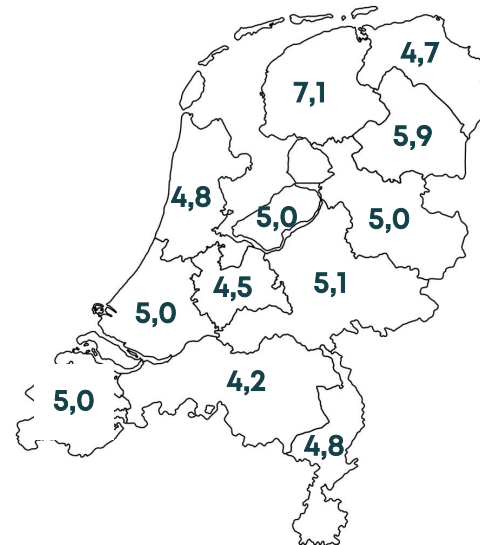
Aantrekkelijkheid Fryslân over acht dimensies

Gemiddelde aantrekkelijkheidsscore (rapportcijfer) per dimensie

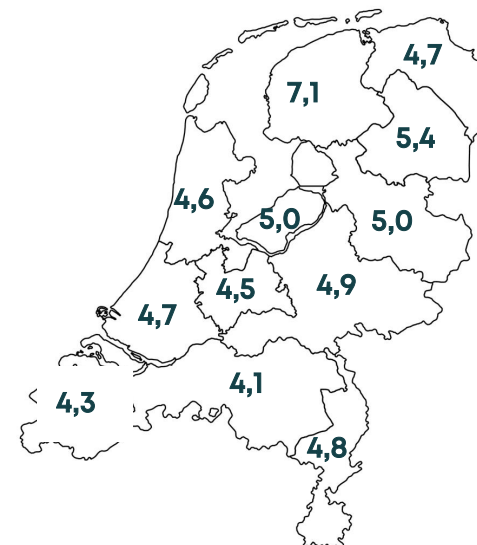
Cultuur mee te maken



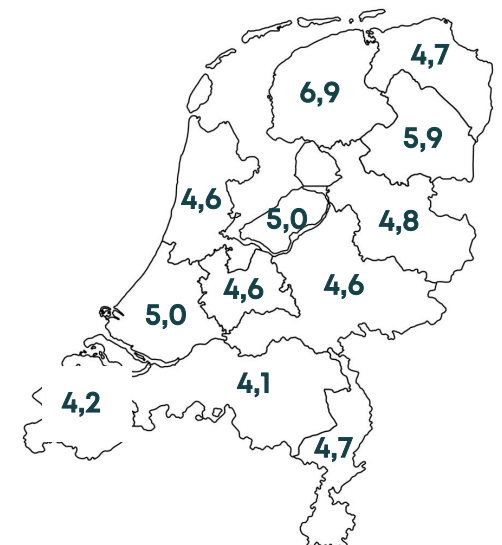
Te ondernemen



Een baan te vinden



Te studeren



Uitleg antwoordschaal

De dimensies zijn uitgevraagd op een schaal van 0 (zeer onaantrekkelijk) tot 10 (zeer aantrekkelijk). Weergegeven is de gemiddelde score. Een gemiddelde score van 7 of hoger kan als positief gezien worden, en een gemiddelde score onder de 5 als slecht.

Aantrekkelijkheid dimensies op kaart.

Op de kaartjes hierboven is de gemiddelde aantrekkelijkheid per provincie weergegeven. Let op: voor sommige provincies is het aantal ondervraagden minder dan n=50 (Zeeland en Flevoland) en daarmee indicatief van aard. Desalniettemin geeft de kaart een beeld van hoe de attitude van Fryslân verschilt van provincie tot provincie.



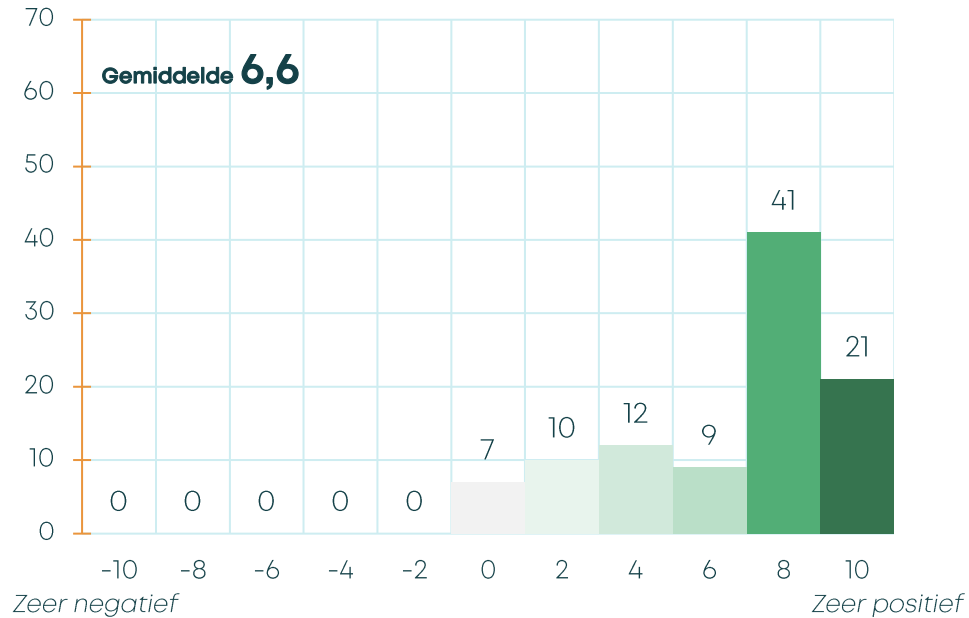


Resultaten Bedrijven

Het beeld van Fryslân

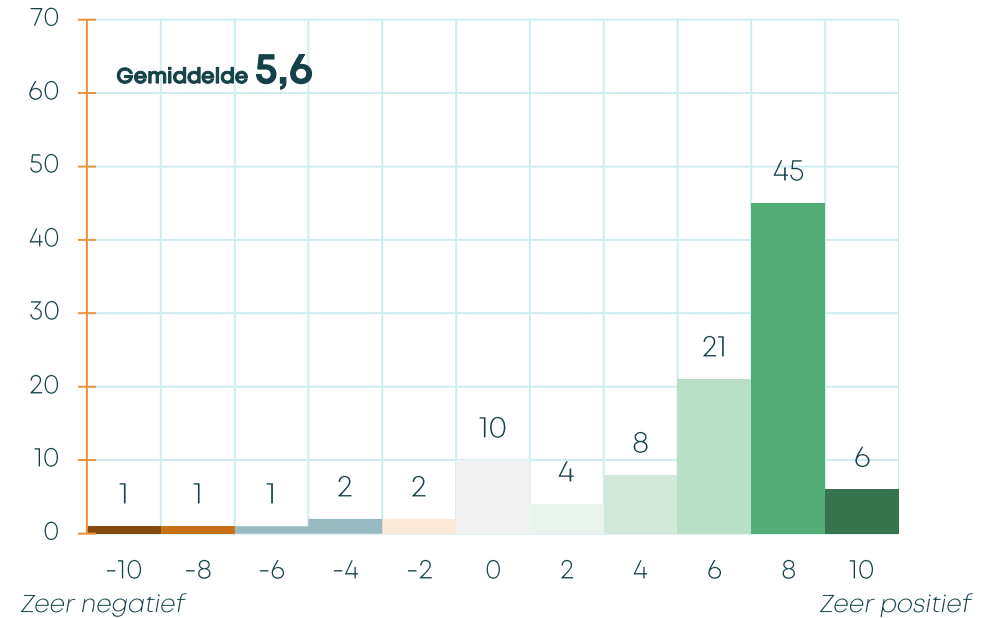
Attitude van bedrijven in Fryslân (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



Attitude van bedrijven buiten Fryslân (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



Uitleg antwoordschaal

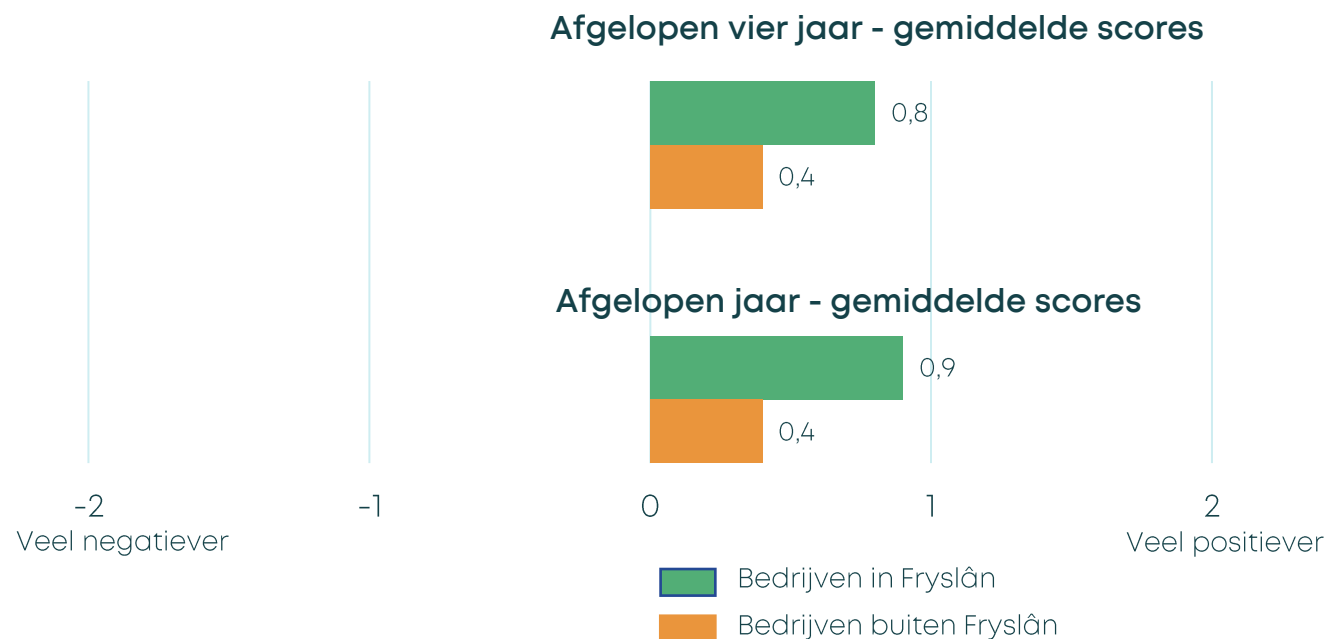
Het beeld van Fryslân is uitgevraagd op een schaal van -10 (zeer negatief) tot +10 (zeer positief), met een interval van 2. Het is belangrijk te benoemen dat de gemiddelde scores geen rapportcijfers zijn.

Het beeld van Fryslân

Onder bedrijven is het beeld van Fryslân overwegend positief. Bedrijven gevestigd in Fryslân zijn gemiddeld nog wat positiever dan bedrijven buiten Fryslân (gemiddeld 6,6 tegenover gemiddeld 5,6). Onder Friese bedrijven geeft 62% een score van een 8 of een 10. Voor bedrijven buiten Fryslân ligt dit met 51% iets lager, maar nog steeds geeft de helft dus een zeer positieve score.

Ontwikkeling van het beeld van Fryslân

Image Sentiment Indicator (ISI) - distributie van de scores



Afgelopen vier jaar	Friezen	Niet-Friezen
-2	2%	1%
-1	2%	3%
0	33%	61%
1	45%	25%
2	19%	11%

Afgelopen jaar	Friezen	Niet-Friezen
-2	0%	1%
-1	2%	2%
0	34%	63%
1	40%	26%
2	24%	8%

Uitleg antwoordschaal

De Image Sentiment Indicator geeft inzicht in de wijze waarop het beeld van Fryslân zich heeft ontwikkeld en hoe men verwacht dat het zich gaat ontwikkelen. De schaal loopt van -2 (veel negatiever) tot +2 (veel positiever).

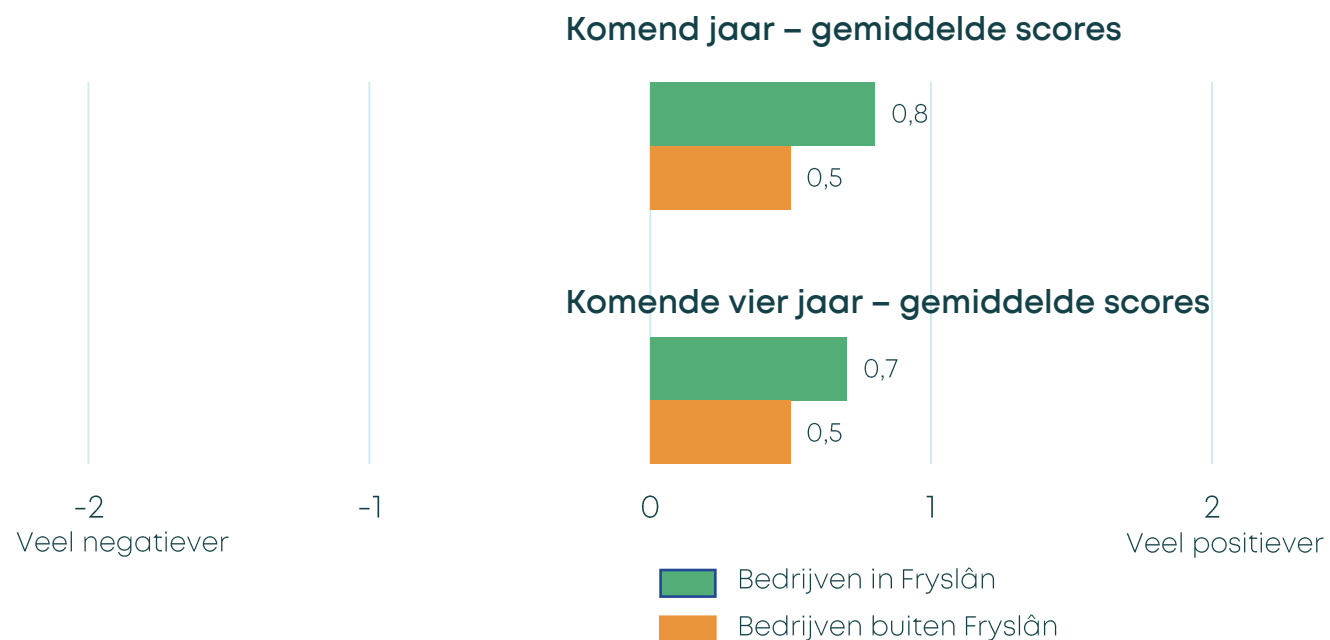
Ontwikkeling van het beeld van Fryslân in de afgelopen jaren

Per saldo heeft het beeld van Fryslân zich in de afgelopen jaren positief ontwikkeld. Voor zowel bedrijven binnen als buiten Fryslân geldt namelijk dat het aandeel dat aangeeft dat het positief is ontwikkeld, groter is dan het aandeel dat aangeeft dat het negatief is ontwikkeld. Voor Friese bedrijven geldt dit in nog sterkere mate. Voor bedrijven buiten Fryslân geldt dat de meerderheid van de scores zich concentreert rond de neutrale score 0.



Ontwikkeling van het beeld van Fryslân

Image Sentiment Indicator (ISI) - distributie van de scores



Komend jaar	Friezen	Niet-Friezen
-2	0%	1%
-1	2%	2%
0	31%	58%
1	48%	26%
2	19%	12%

Komende vier jaar	Friezen	Niet-Friezen
-2	2%	1%
-1	3%	2%
0	31%	58%
1	52%	29%
2	12%	11%

Uitleg antwoordschaal

De Image Sentiment Indicator geeft inzicht in de wijze waarop het beeld van Fryslân zich heeft ontwikkeld en hoe men verwacht dat het zich gaat ontwikkelen. De schaal loopt van -2 (veel negatiever) tot +2 (veel positiever).

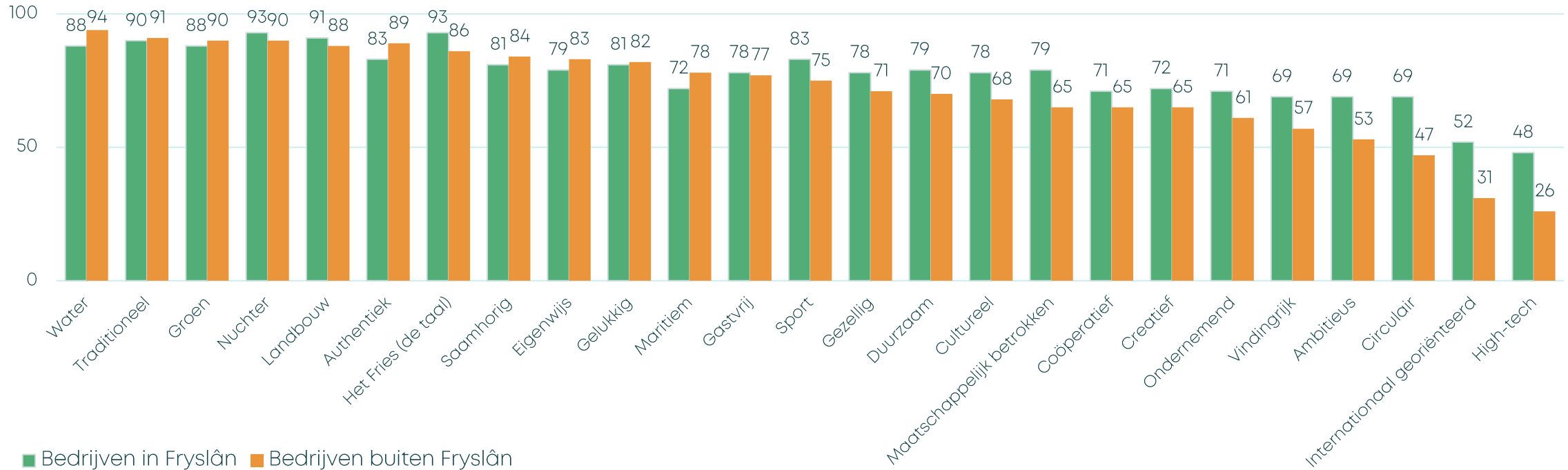
Ontwikkeling van het beeld van Fryslân in de komende jaren

De ontwikkeling van het beeld in de komende jaren komt sterk overeen met de ontwikkeling van de afgelopen jaren. Per saldo verwachten zowel bedrijven binnen als buiten Fryslân dat het beeld van Fryslân iets positiever gaat worden. Ook hier geven met name bedrijven buiten Fryslân vaak een neutrale score 0.



Geholpen associaties

Geholpen associaties Fryslân - bedrijven (%)



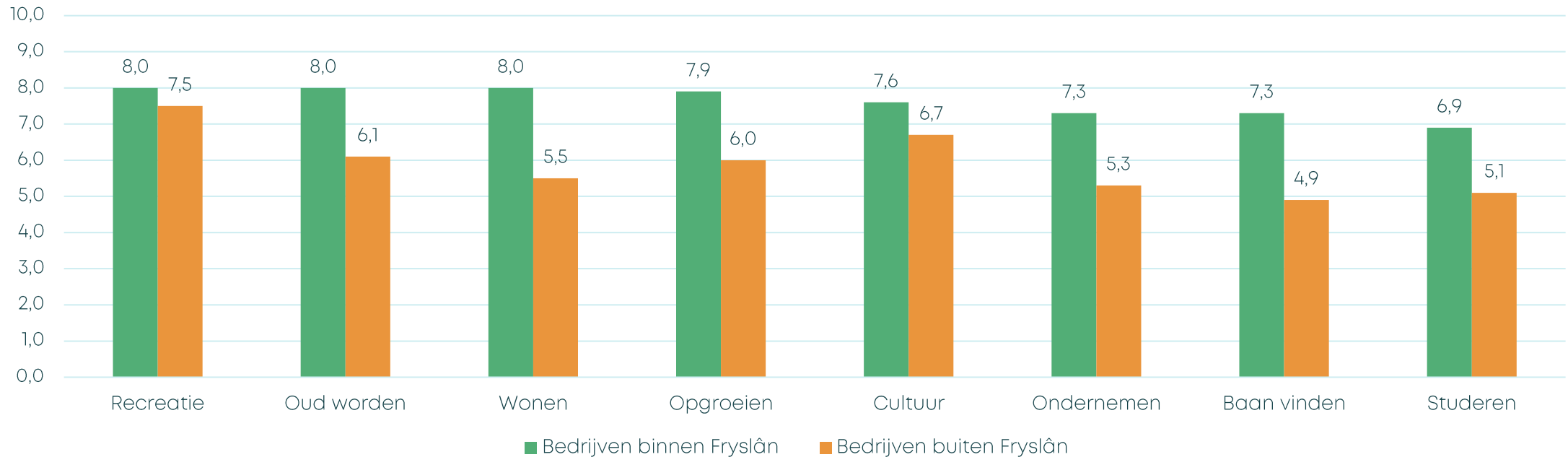
Geholpen associaties

Voor zowel bedrijven binnen als buiten Fryslân geldt dat water, traditioneel, groen, nuchter, landbouw, authentiek en het Fries het vaakst geassocieerd worden met Fryslân. Een aantal aspecten wordt door bedrijven binnen Fryslân vaker toegeschreven aan Fryslân dan door bedrijven buiten Fryslân. Dit gaat met name om de aspecten maatschappelijk betrokken, vindingrijk, ambitieus, circulair, internationaal geïntereerd en high-tech.



Aantrekkelijkheid Fryslân over acht dimensies

Gemiddelde aantrekkelijkheidsscore



Uitleg antwoordschaal

De dimensies zijn uitgevraagd op een schaal van 0 (zeer onaantrekkelijk) tot 10 (zeer aantrekkelijk). Weergegeven is de gemiddelde score. Een gemiddelde score van 7 of hoger kan als positief gezien worden, en een gemiddelde score onder de 5 als slecht.

Aantrekkelijkheid Friesland over acht dimensies

Alle voorgelegde aspecten worden door bedrijven in Fryslân gemiddeld vaker als aantrekkelijk gezien dan bedrijven buiten Fryslân. Aangezien het om bedrijven gaat, is het vooral relevant te kijken naar de aspecten ondernemen en een baan vinden. Voor Friese bedrijven wordt op beide aspecten een gemiddelde aantrekkelijkheidsscore van 7,3 gegeven. Voor bedrijven buiten Fryslân ligt dit aanmerkelijk lager: ondernemen scoort gemiddeld een 5,3 terwijl een baan vinden zelfs met een 4,9 nog lager ligt.



Belang van vestigingsfactoren voor bedrijven

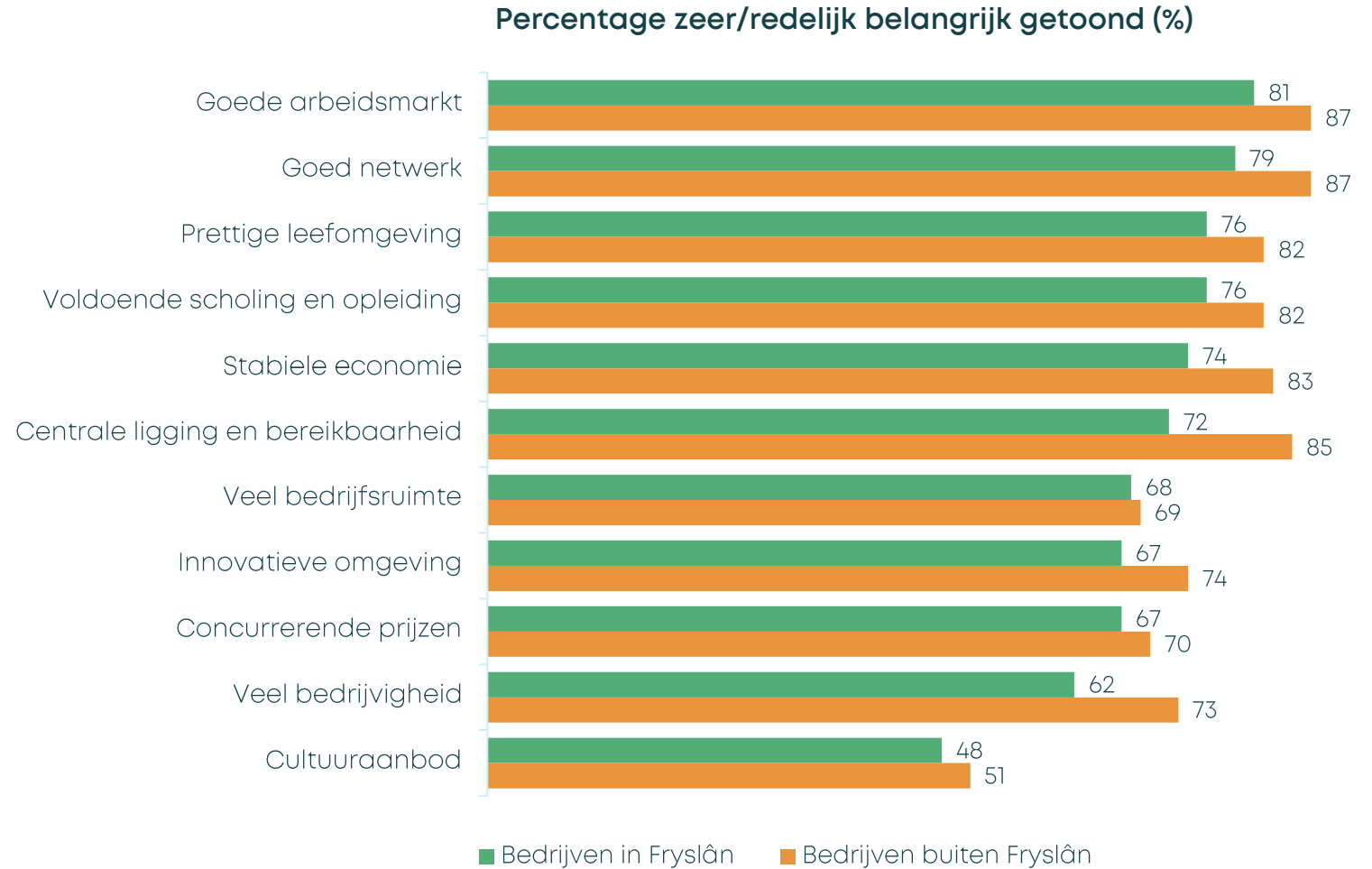
Belang vestigingsfactoren

In de grafiek rechts staan voor een aantal vestigingsfactoren het belang dat bedrijven daaraan hechten. Getoond zijn de percentages zeer/redelijk belangrijk getoond.

Voor zowel bedrijven binnen als buiten Fryslân zijn een goede arbeidsmarkt en een goed netwerk de belangrijkste vestigingsfactoren.

Bedrijven buiten Fryslân plaatsen een centrale ligging en bereikbaarheid als derde belangrijke vestigingsfactor. Voor bedrijven binnen Fryslân staan een prettige leefomgeving en voldoende scholing en opleiding op een gedeelte derde plek als het gaat om het belang van vestigingsfactoren.

Voor alle voorgelegde vestigingsfactoren geldt bovendien dat bedrijven buiten Fryslân ze vaker als zeer/redelijk belangrijk lijken te beschouwen dan bedrijven binnen Fryslân.



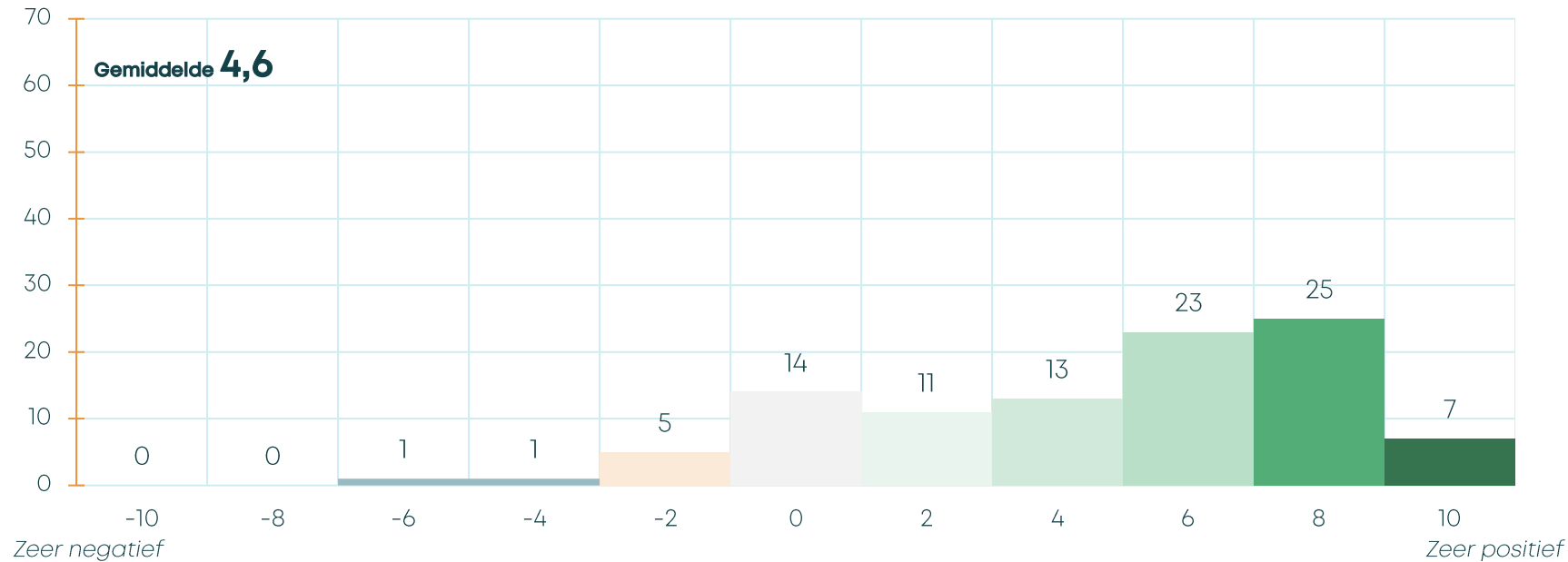


Resultaten Bollebozen

Het beeld van Fryslân

Attitude van bollebozen (%)

De schaal loopt van -10 tot +10



Uitleg antwoordschaal

Het beeld van Fryslân is uitgevraagd op een schaal van -10 (zeer negatief) tot +10 (zeer positief), met een interval van 2. Het is belangrijk te benoemen dat de gemiddelde scores geen rapportcijfers zijn.

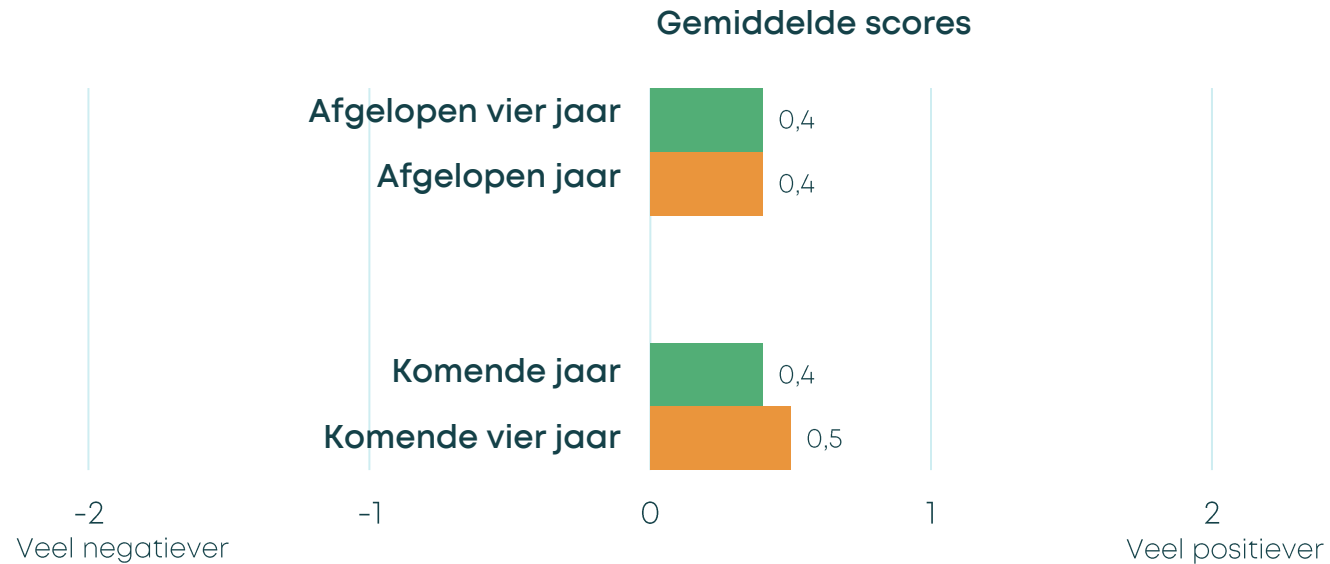
Het beeld van Fryslân

Het beeld dat bollebozen van Fryslân hebben is gematigd positief. Het gemiddelde ligt lager dan van de andere doelgroepen (Friezen 7,2; niet-Friezen 4,9, bedrijven binnen Fryslân 6,6 en buiten Fryslân 5,6). Ongeveer één op de drie bollebozen geeft een score van een 8 of 10 (32%).

Ontwikkeling van het beeld van Fryslân

Bollebozen

Image Sentiment Indicator (ISI) - distributie van de scores



	Afgelopen vier jaar	Afgelopen jaar
-2	1%	0%
-1	6%	5%
0	55%	55%
1	29%	31%
2	9%	8%

	Komend jaar	Komende vier jaar
-2	0%	2%
-1	5%	3%
0	59%	53%
1	29%	31%
2	7%	11%

Uitleg antwoordschaal

De Image Sentiment Indicator geeft inzicht in de wijze waarop het beeld van Fryslân zich heeft ontwikkeld en hoe men verwacht dat het zich gaat ontwikkelen. De schaal loopt van -2 (veel negatiever) tot +2 (veel positiever).

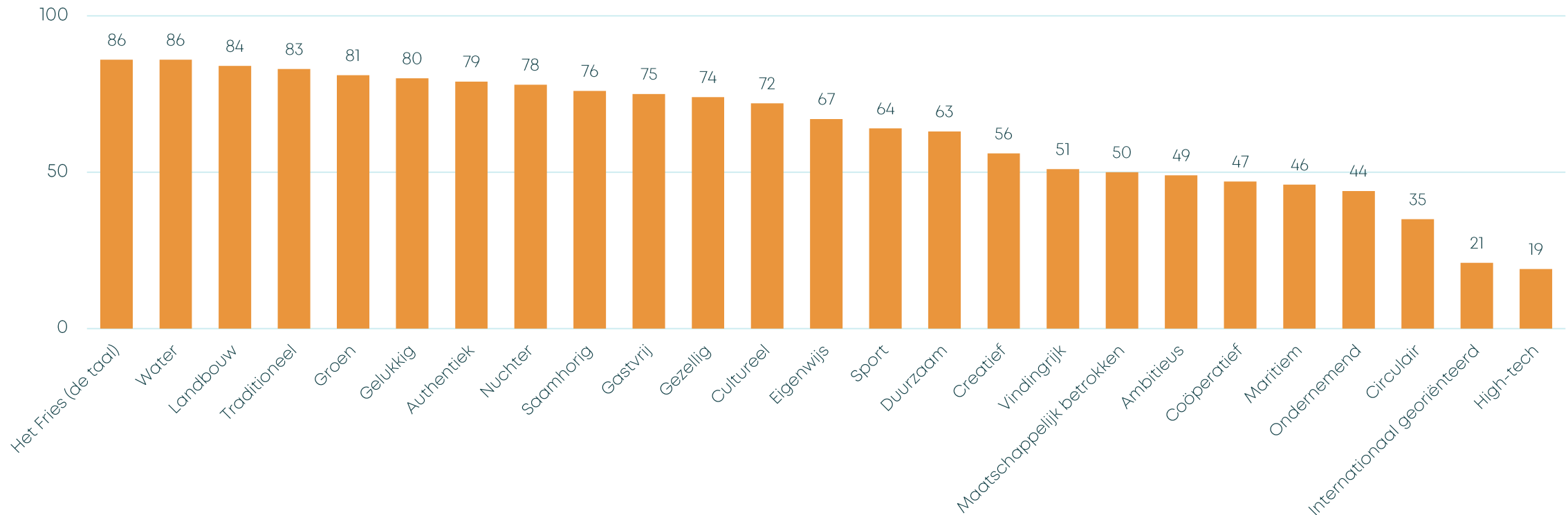
Ontwikkeling van het beeld van Fryslân

Voor alle vier de tijdsontwikkelingen geldt dat de meerderheid van de scores neutraal is met een score van 0. Het aandeel dat een positieve ontwikkeling heeft gezien of verwacht voor de toekomst, is wel groter dan het aandeel negatief. Daardoor komt het gemiddelde wel boven de 0 uit.



Geholpen associaties

Geholpen associaties Fryslân - Bollebozen (%)



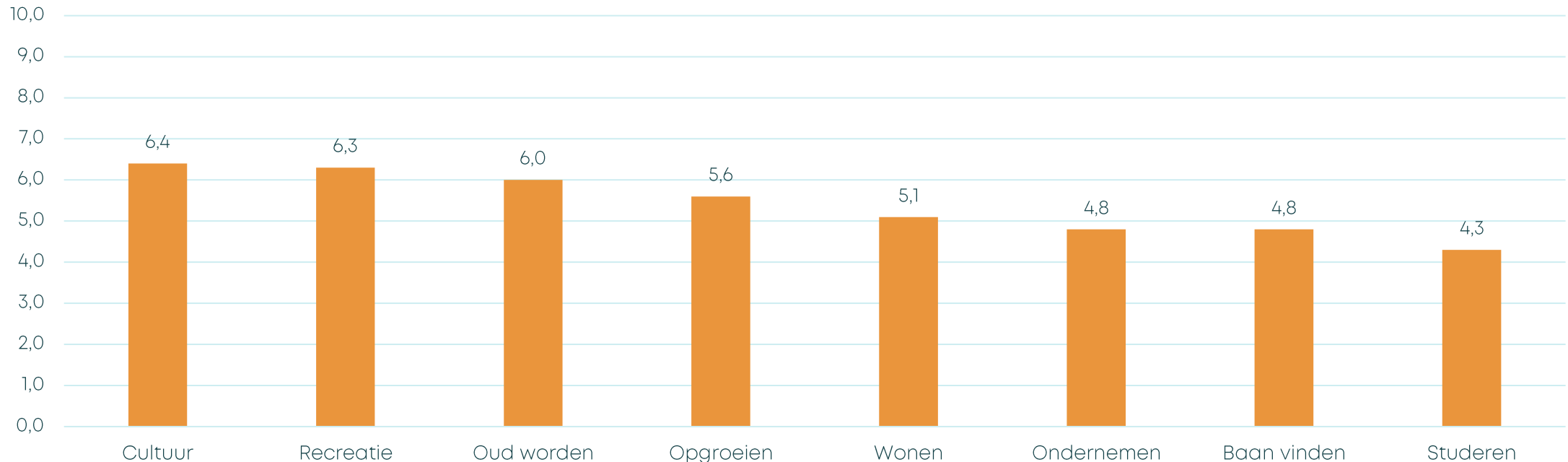
Geholpen associaties Bollebozen

Bollebozen associëren Fryslân vooral met het Fries, water, landbouw, traditioneel, groen en gelukkig. Daartegenover staat dat een klein deel van de bollebozen Fryslân associeert met de waarden circulair, internationaal georiënteerd en high-tech.



Aantrekkelijkheid Fryslân over acht dimensies

Gemiddelde aantrekkelijkheidsscore - Bollebozen



Uitleg antwoordschaal

De dimensies zijn uitgevraagd op een schaal van 0 (zeer onaantrekkelijk) tot 10 (zeer aantrekkelijk). Weergegeven is de gemiddelde score. Een gemiddelde score van 7 of hoger kan als positief gezien worden, en een gemiddelde score onder de 5 als slecht.

Aantrekkelijkheid Friesland over acht dimensies

Geen van de dimensies krijgt gemiddeld een aantrekkelijkheidsscore van een 7 of hoger. Cultuur en recreatie scoren nog het beste, respectievelijk met een gemiddelde van 6,4 en 6,3. Vier dimensies scoren zelfs lager dan een 5.5. Dit zijn wonen (5,1), ondernemen (4,8), een baan vinden (4,8) en studeren (4,3).



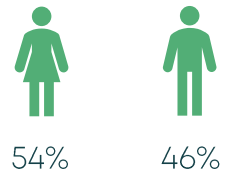


Achtergrondkenmerken Friezen en niet-Friezen

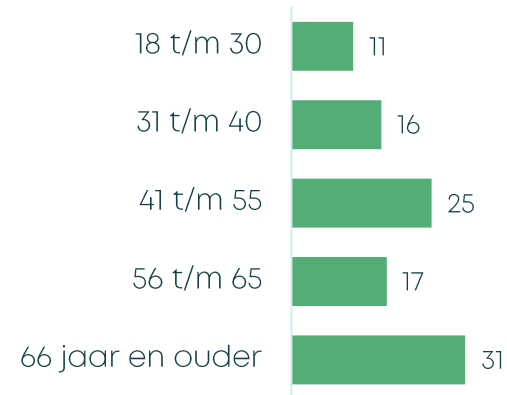
Ongewogen profiel Friezen (n=784)

Profiel steekproef (%)

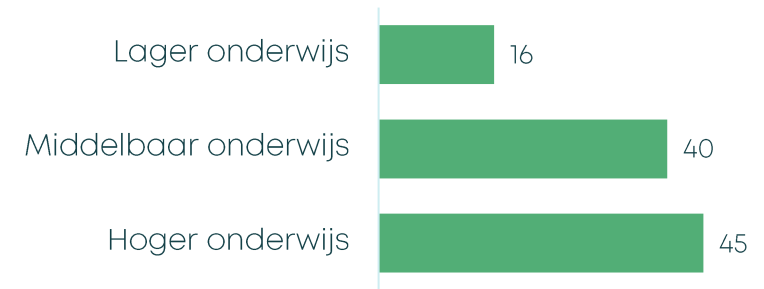
Geslacht



Leeftijd



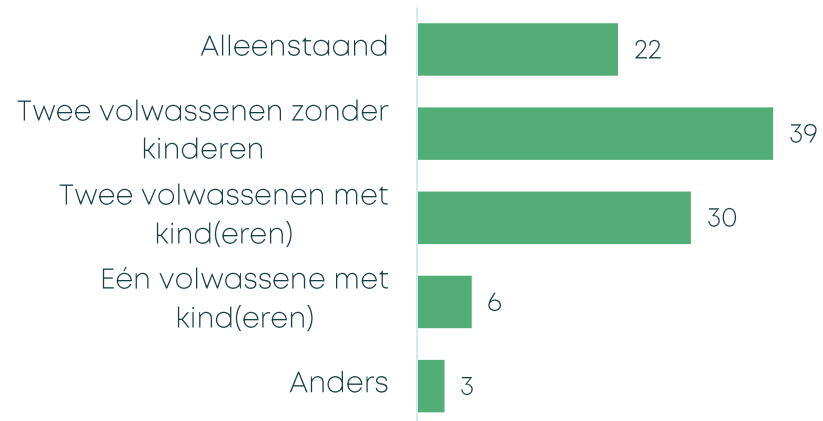
Opleidingsniveau



Ongewogen profiel Friezen (n=784)

Profiel steekproef (%)

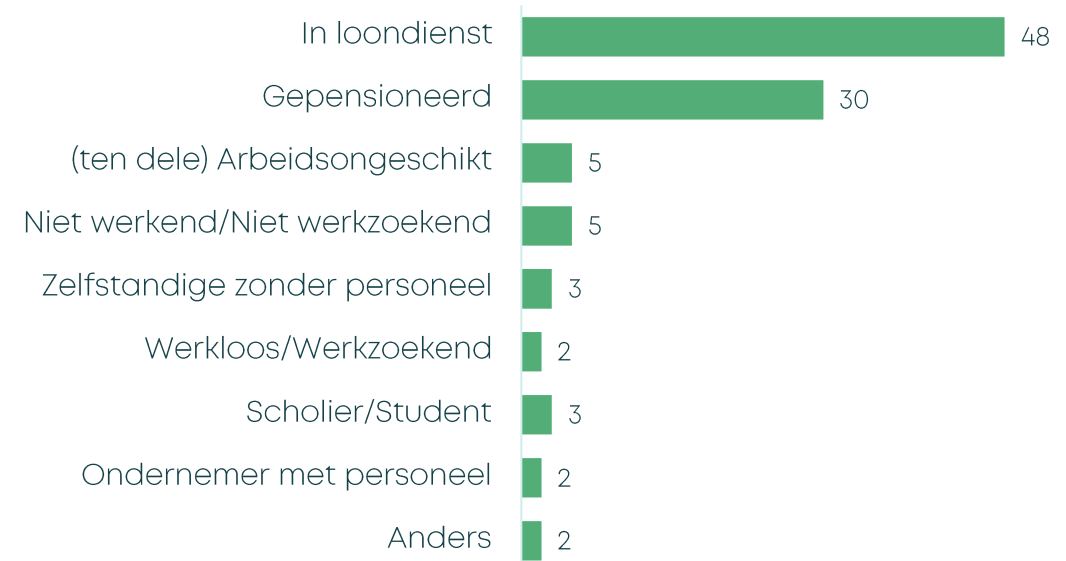
Huishoudsituatie



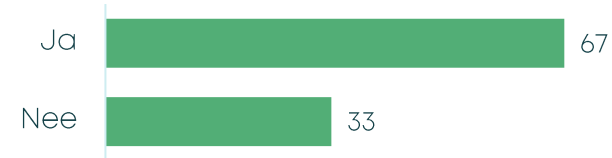
Inkomen



Werksituatie



Geboren Fryslân



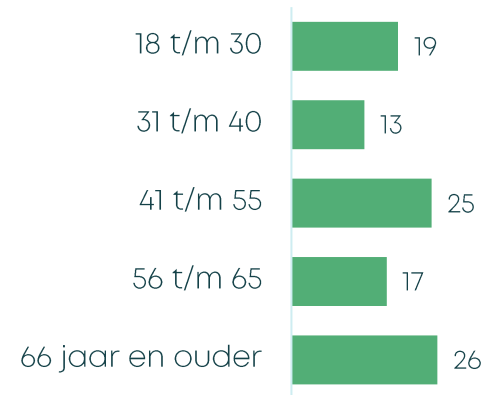
Gewogen profiel Friezen (n=784)

Profiel steekproef (%)

Geslacht



Leeftijd



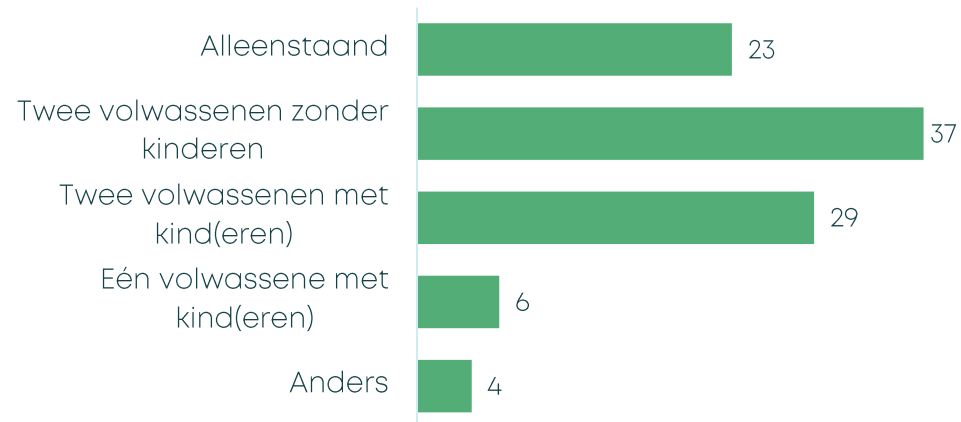
Opleidingsniveau



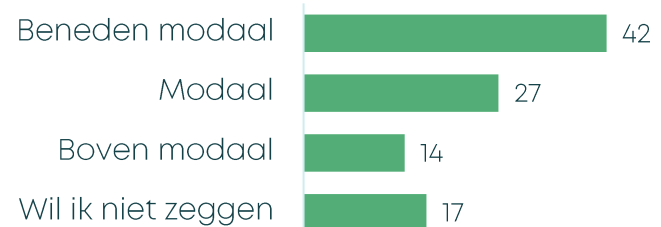
Gewogen profiel Friezen (n=784)

Profiel steekproef (%)

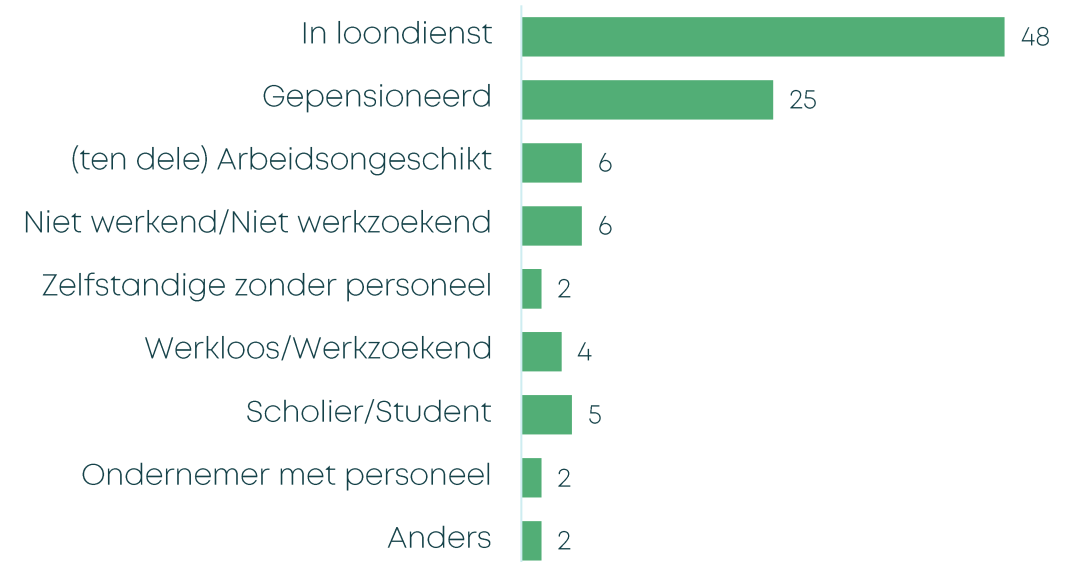
Huishoudsituatie



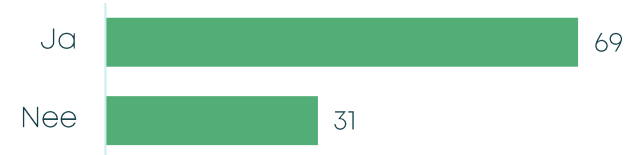
Inkomen



Werksituatie



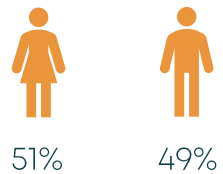
Geboren Fryslân



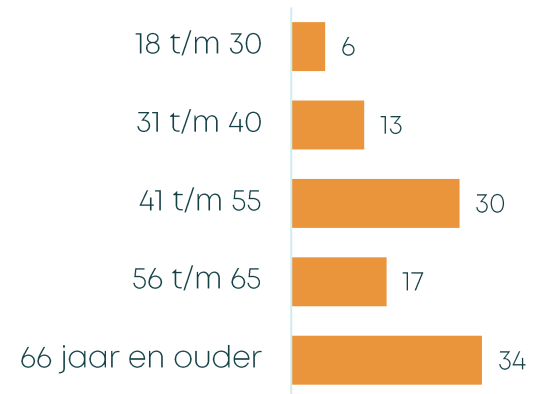
Ongewogen profiel niet-Friezen (n=1.500)

Profiel steekproef (%)

Geslacht



Leeftijd



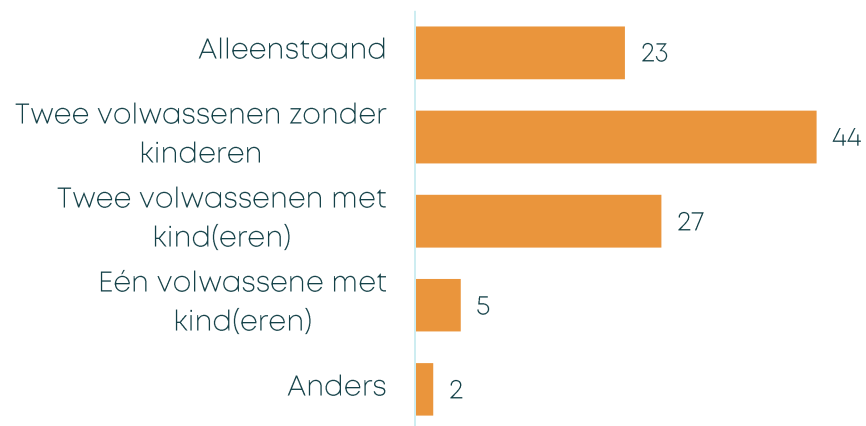
Opleidingsniveau



Ongewogen profiel niet-Friezen (n=1.500)

Profiel steekproef (%)

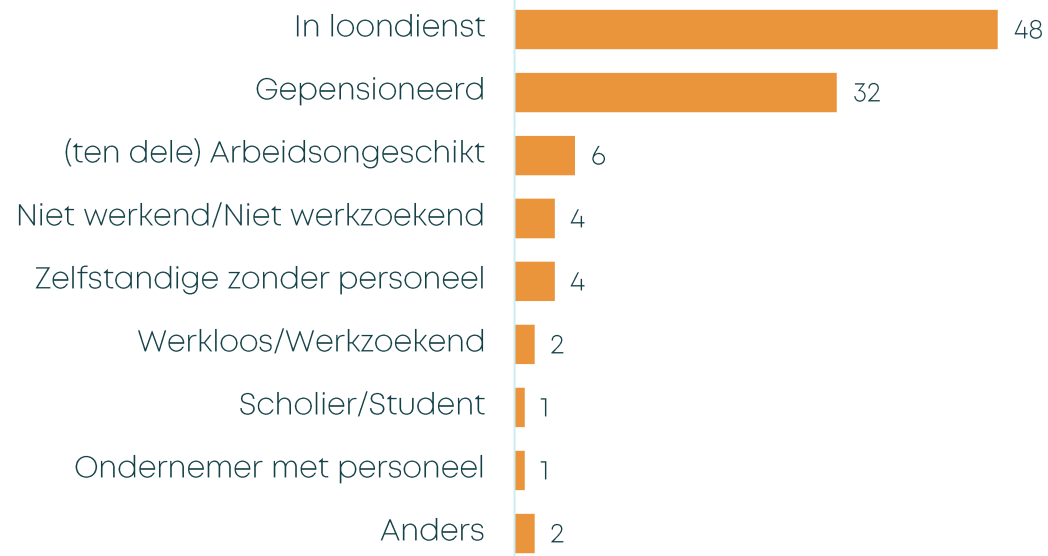
Huishoudsituatie



Inkomen



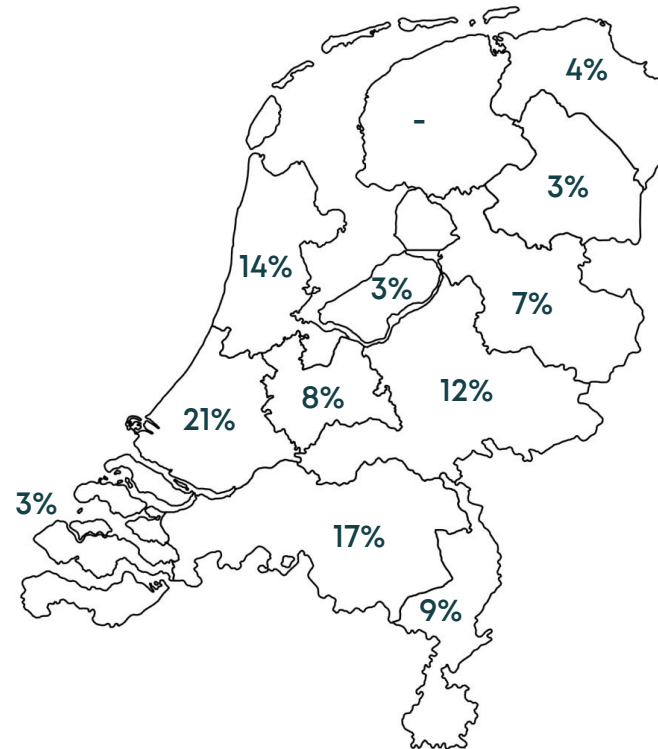
Werksituatie



Ongewogen profiel niet-Friezen (n=1.500)

Profiel steekproef (%)

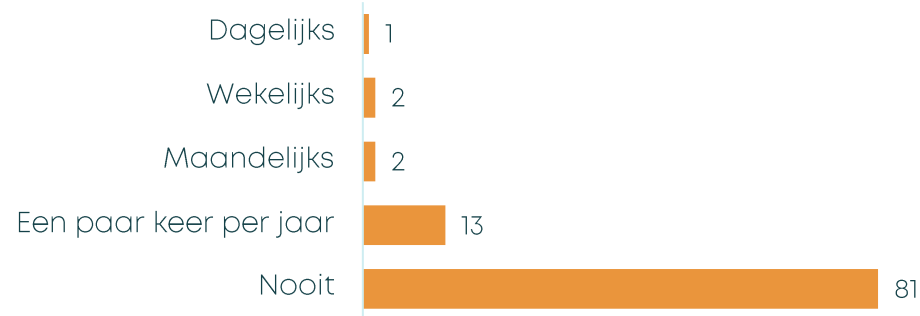
Provincie waar men woonachtig is



Ongewogen profiel niet-Friezen (n=1.500)

Profiel steekproef (%)

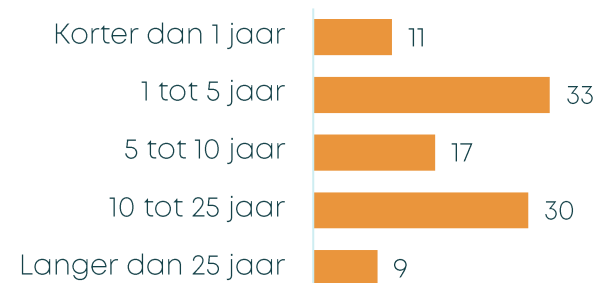
Komt men voor werk in Fryslân



Gewoond in Fryslân



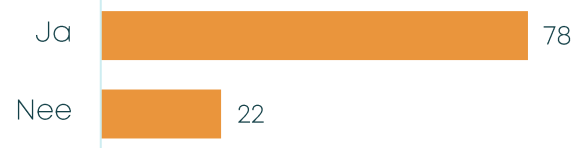
Duur wonen in Fryslân



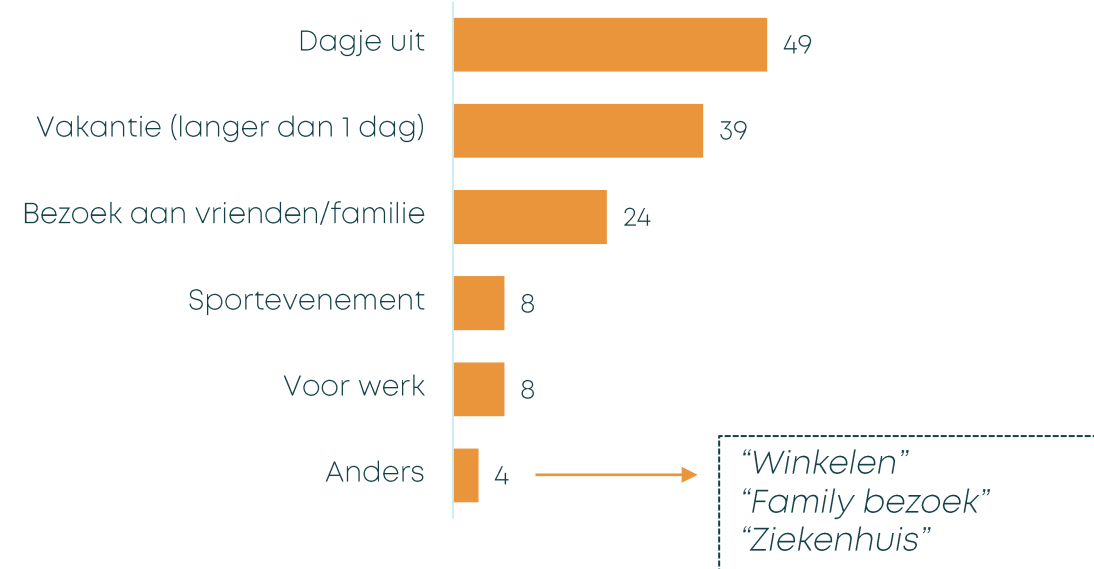
Ongewogen profiel niet-Friezen (n=1.500)

Profiel steekproef (%)

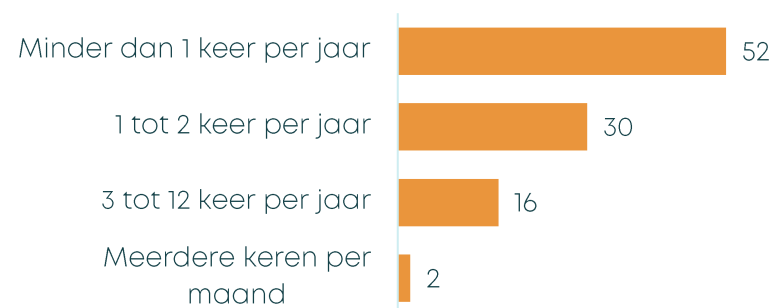
Bezoek Fryslân



Redenen bezoek Fryslân



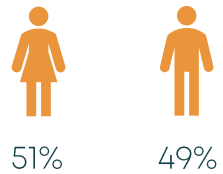
Frequentie bezoek Fryslân afgelopen 5 jaar



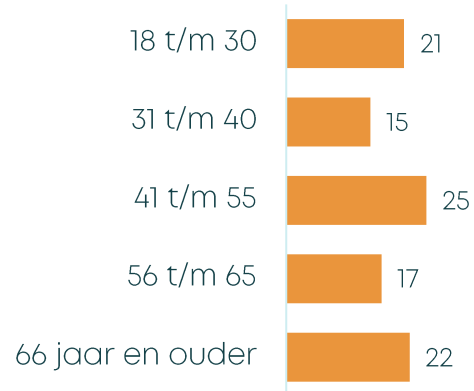
Gewogen profiel niet-Friezen (n=1.500)

Profiel steekproef (%)

Geslacht



Leeftijd



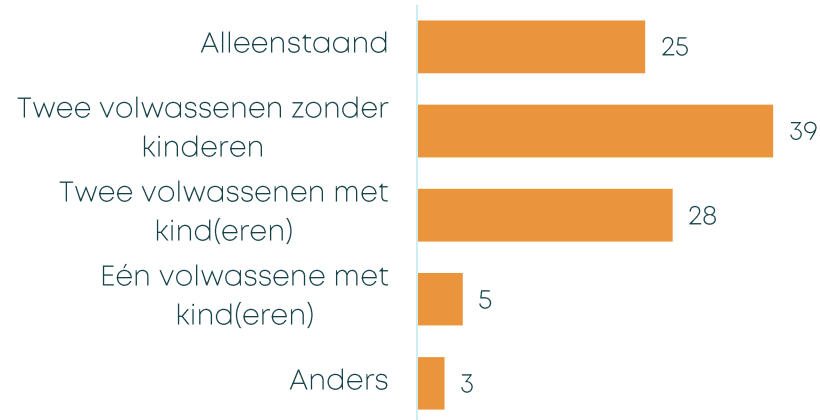
Opleidingsniveau



Gewogen profiel niet-Friezen (n=1.500)

Profiel steekproef (%)

Huishoudsituatie



Inkomen



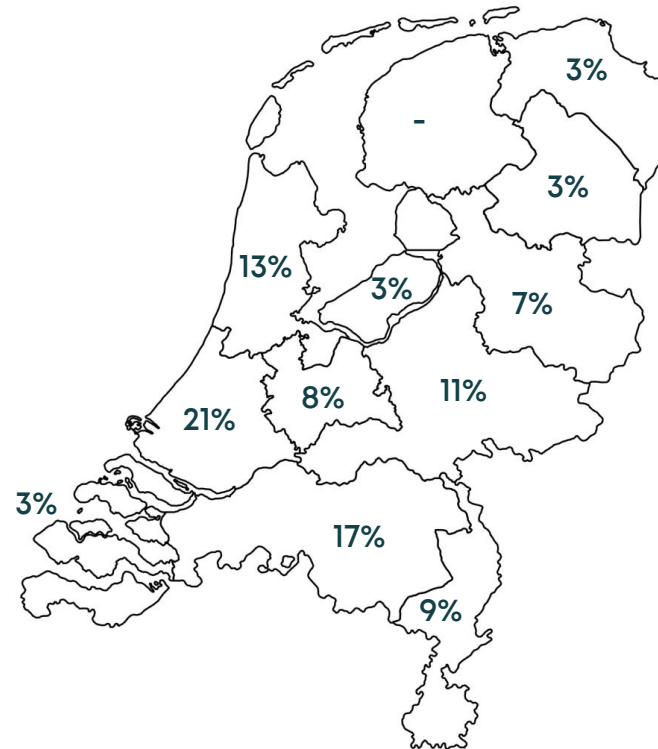
Werksituatie



Gewogen profiel niet-Friezen (n=1.500)

Profiel steekproef (%)

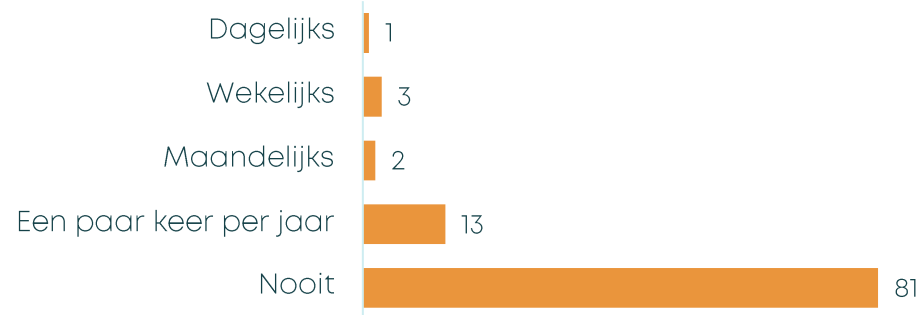
Provincie waar men woonachtig is



Gewogen profiel niet-Friezen (n=1.500)

Profiel steekproef (%)

Komt men voor werk in Fryslân



Gewoond in Fryslân



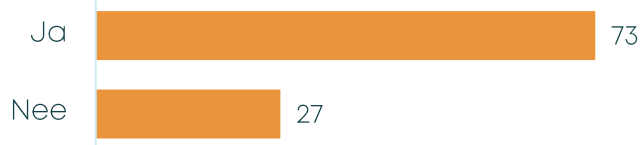
Duur wonen in Fryslân



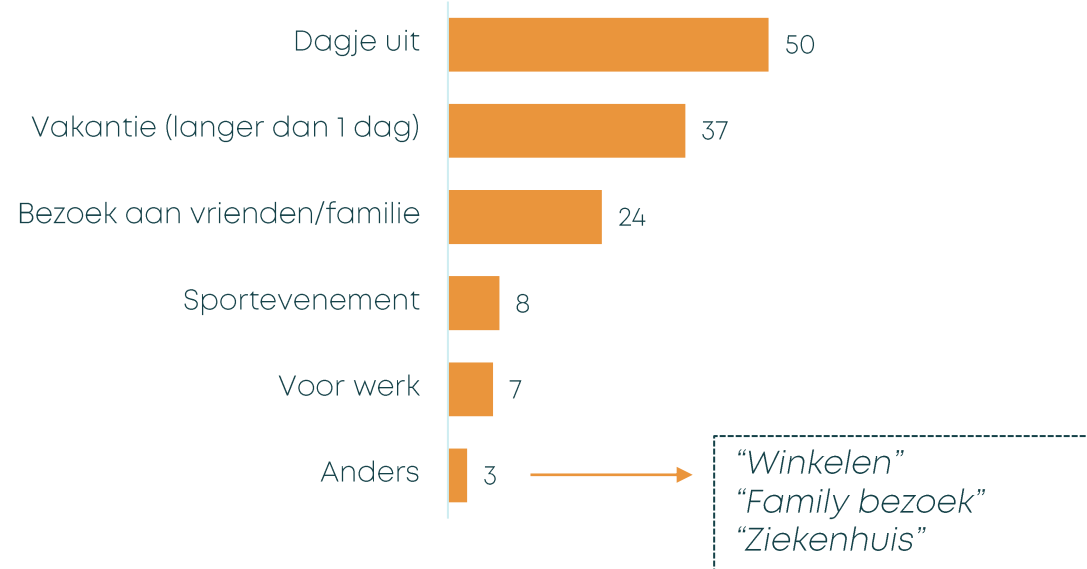
Gewogen profiel niet-Friezen (n=1.500)

Profiel steekproef (%)

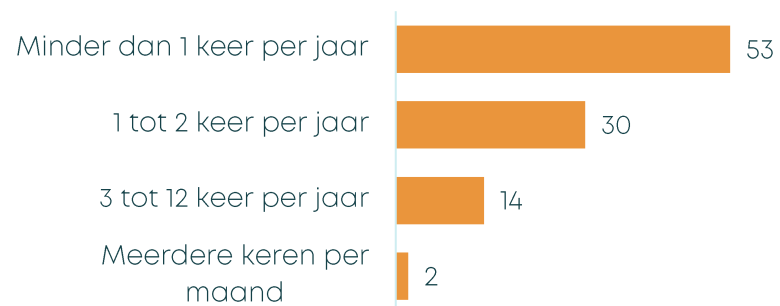
Bezoek Fryslân



Redenen bezoek Fryslân



Frequentie bezoek Fryslân afgelopen 5 jaar

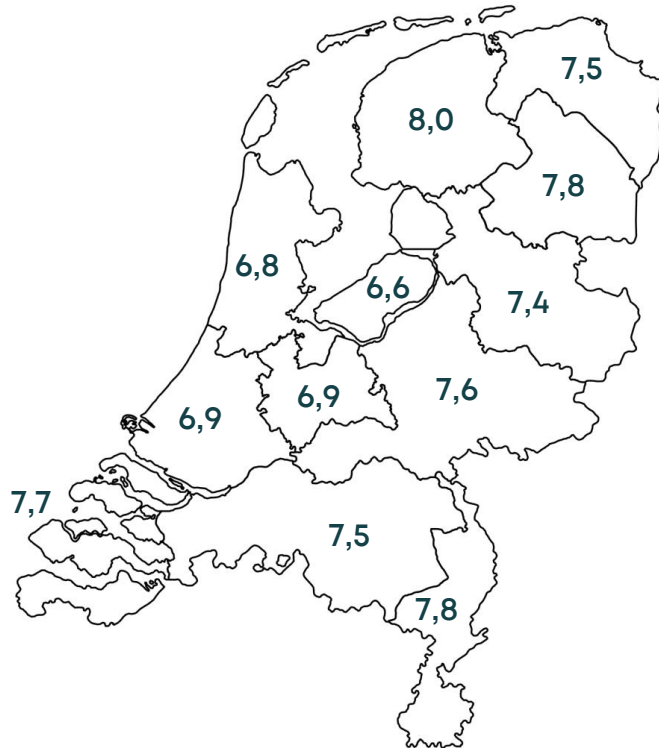


Bent u als bezoeker wel eens in Friesland geweest?| Niet-Friezen, n=1533
Hoe vaak heeft u Friesland in de afgelopen vijf jaar bezocht?| Niet-Friezen, n=1198
Wat was de reden dat u Friesland heeft bezocht?| Niet-Friezen, n=1198



Trots op wonen in eigen provincie

Trots op wonen in eigen provincie – gemiddelde rapportcijfer



Trots op eigen provincie

Friezen geven gemiddeld een rapportcijfer van een 8 op de vraag hoe trots ze op de provincie zijn waar ze nu wonen. Daarmee scoren Friezen het hoogst in vergelijking met inwoners van andere provincies. Na Friezen zijn inwoners van Drenthe (7,8), Limburg (7,8) en Zeeland het meest trots op de eigen provincie (7,7).

Inwoners van Flevoland lijken met een gemiddeld cijfer van 6,6 het minst trots op hun eigen provincie. Ook inwoners van Noord-Holland (6,8), Zuid-Holland (6,9) en Utrecht (6,9) geven gemiddeld een cijfer onder de 7.

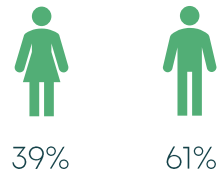


Achtergrondkenmerken Bedrijven & bollebozen

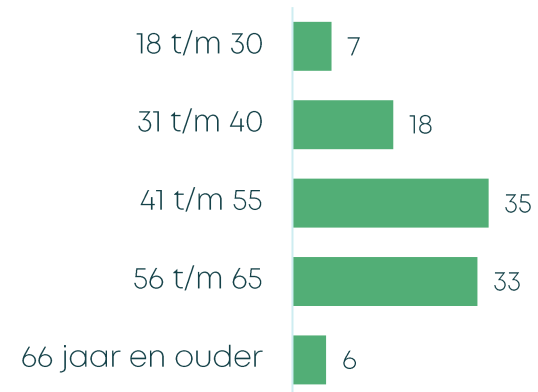
Profiel bedrijven (n=588)

Profiel steekproef (%)

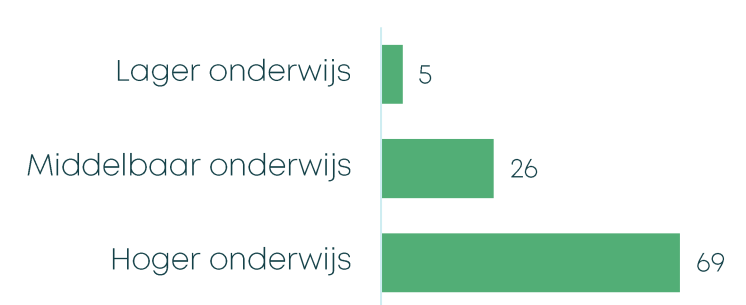
Geslacht



Leeftijd



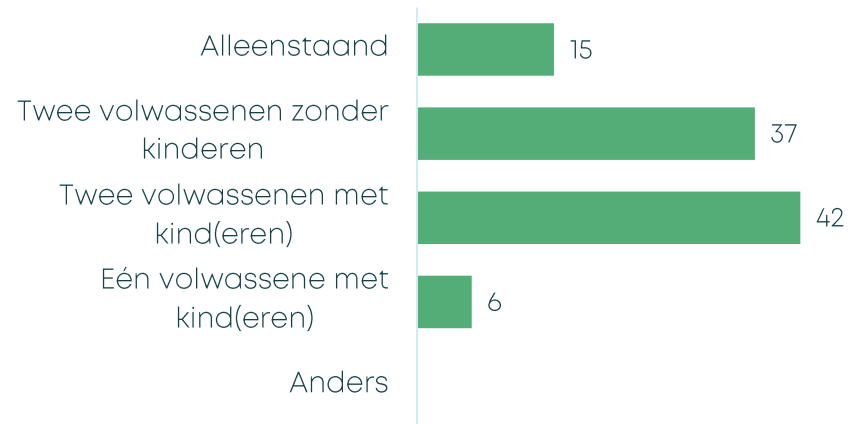
Opleidingsniveau



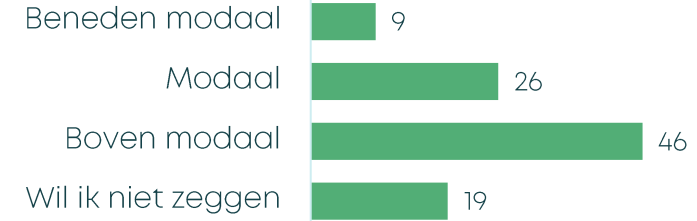
Profiel bedrijven (n=588)

Profiel steekproef (%)

Huishoudsituatie



Inkomen



Ongewogen profiel bollebozen (n=249)

Profiel steekproef (%)

Geslacht

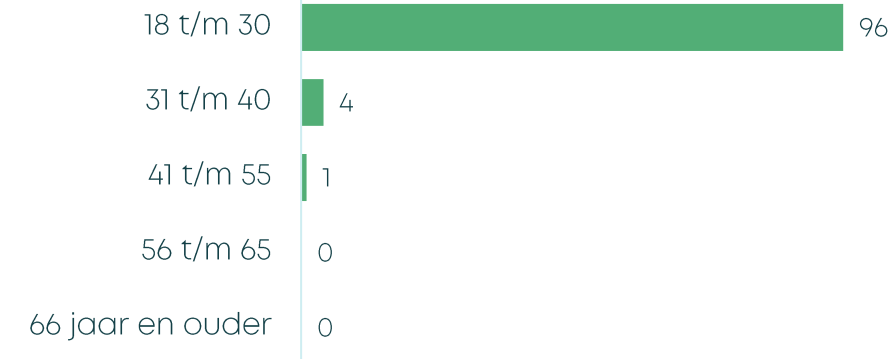


80%

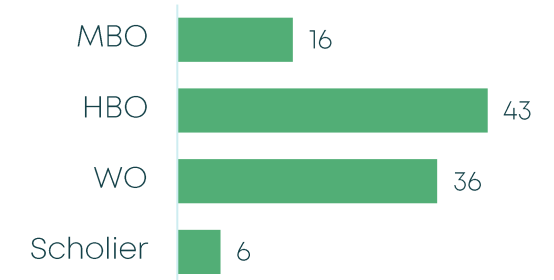


20%

Leeftijd



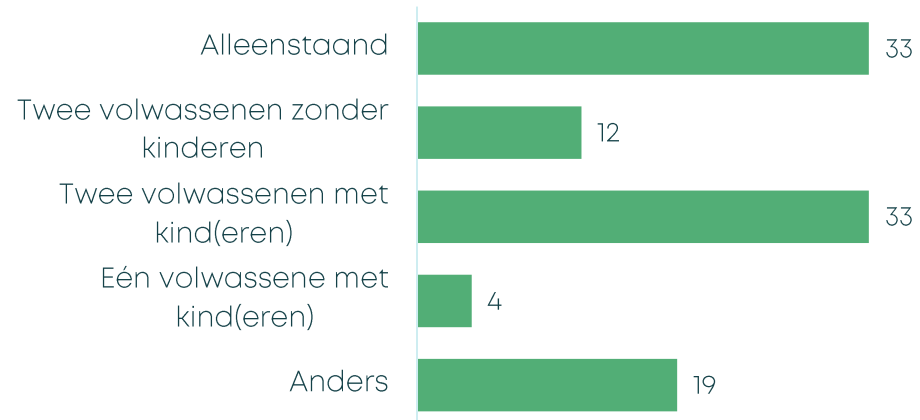
Huidige opleiding



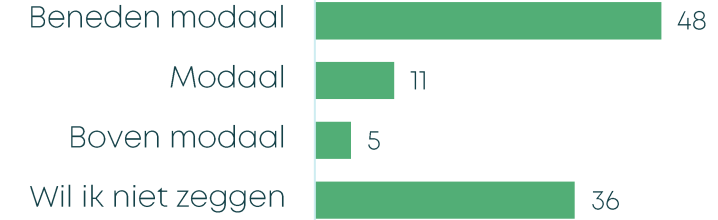
Ongewogen profiel bollebozen (n=249)

Profiel steekproef (%)

Huishoudsituatie



Inkomen



Gewogen profiel bollebozen (n=249)

Profiel steekproef (%)

Geslacht

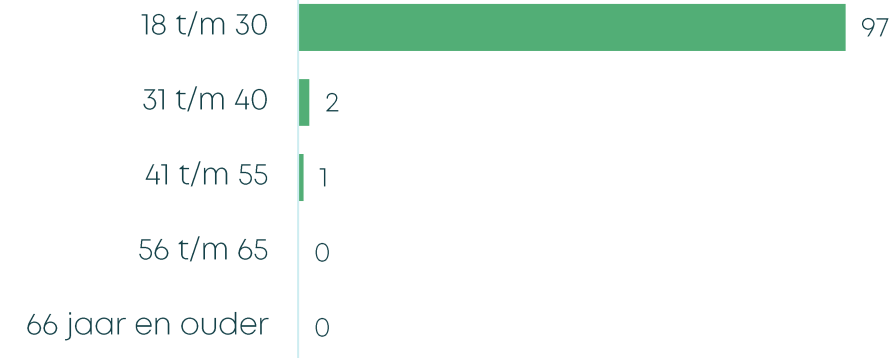


50%

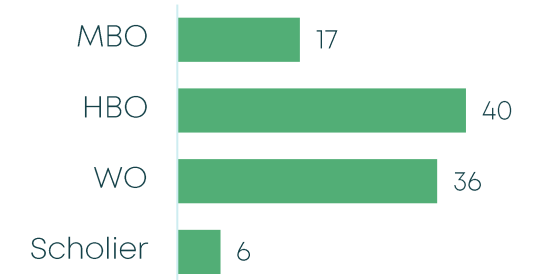


50%

Leeftijd



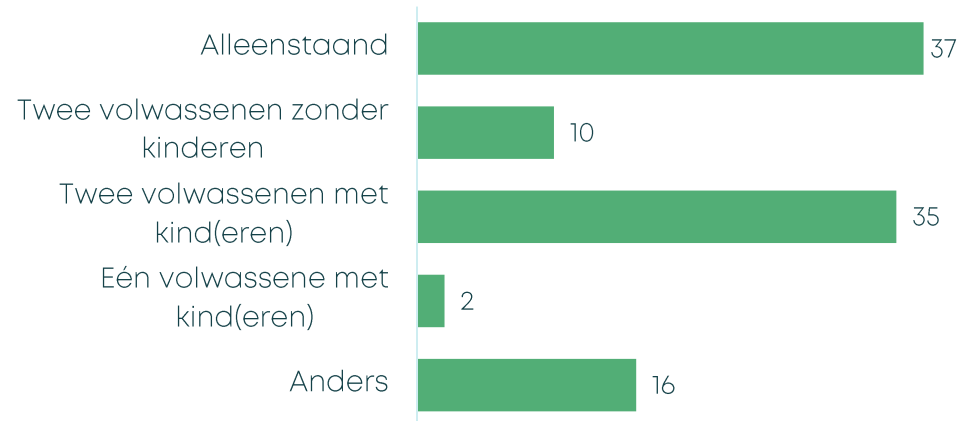
Huidige opleiding



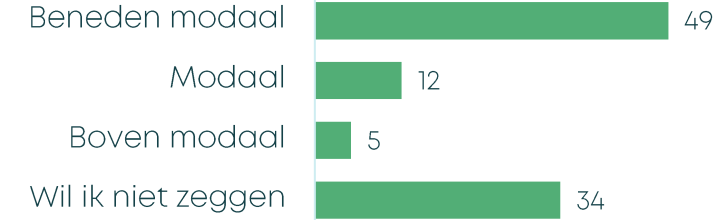
Gewogen profiel bollebozen (n=249)

Profiel steekproef (%)

Huishoudsituatie



Inkomen





Bijlage Vragenlijst



1. Spontane associaties

1.1 Waar denkt u als eerste aan, wanneer u aan Friesland denkt?

Graag in steekwoorden

[Drie tekstvelden worden getoond. Wanneer een respondent iets invoert in de derde tekstveld verschijnt er een vierde. Dit gaat t/m tien tekstvelden door.]

1.2 U heeft uw spontane associaties bij Friesland ingevuld. Hoe belangrijk zijn deze associaties voor u?

[de invoer van bovenstaande tekstvelden worden vertoond aan de respondent dat nu aan kan geven per associatie hoe belangrijk die zijn. De Likert-schaal (5) loopt van 'heel onbelangrijk t/m heel belangrijk]



2. Beeld van Friesland

2.1 Hoe beoordeelt u het beeld van Friesland op dit moment?

-10 is zeer negatief, 10 is zeer positief

[schaal: -10, -8, -6, -4, -2, 0, +2, +4, +6, +8, +10]

2.2 Hoe heeft het beeld van Friesland zich volgens u de afgelopen tijd ontwikkeld?

Het afgelopen jaar? [schaal: Veel negatiever t/m Veel positiever; -2 t/m +2]

De afgelopen 4 jaren? [schaal: Veel negatiever t/m Veel positiever; -2 t/m +2]

2.3 Hoe denkt u dat het beeld van Friesland zich de komende tijd zal ontwikkelen?

Het komend jaar? [schaal: Veel negatiever t/m Veel positiever; -2 t/m +2]

De komende 4 jaren? [schaal: Veel negatiever t/m Veel positiever; -2 t/m +2]

3. Aantrekkelijkheid van Friesland

3.1 Geef uw persoonlijke oordeel over de aantrekkelijkheid van Friesland. Friesland is...

0 is zeer onaantrekkelijk, 10 is zeer aantrekkelijk

om te wonen	[schaal 0 t/m 10]
om op te groeien	[schaal 0 t/m 10]
om te studeren	[schaal 0 t/m 10]
om oud te worden	[schaal 0 t/m 10]
om een baan te vinden	[schaal 0 t/m 10]
om te ondernemen	[schaal 0 t/m 10]
om te recreëren	[schaal 0 t/m 10]
om cultuur mee te maken	[schaal 0 t/m 10]

4. Verwachting van hoe niet-Friezen over Friesland denken

Hiervoor hebben wij u gevraagd naar uw eigen mening. De komende drie vragen gaat over wat u denkt dat anderen over Friesland denken.

4.1 Waar denkt u dat de meeste niet-Friezen spontaan aan moeten denken bij Friesland? *Graag in steekwoorden*

[Drie tekstvelden worden getoond. Wanneer een respondent iets invoert in de derde tekstveld verschijnt er een vierde. Dit gaat t/m tien tekstvelden door.]

4.2 Hoe positief of negatief denkt u dat het beeld van Friesland bij niet-Friezen is? *-10 is zeer negatief, 10 is zeer positief*

[schaal: -10, -8, -6, -4, -2, 0, +2, +4, +6, +8, +10]

4.3 Hoe denkt u dat de meeste niet-Friezen oordelen over de aantrekkelijkheid van Friesland op de volgende dimensies? 0 is zeer onaantrekkelijk, 10 is zeer aantrekkelijk

om te wonen	[schaal 0 t/m 10]
om op te groeien	[schaal 0 t/m 10]
om te studeren	[schaal 0 t/m 10]
om oud te worden	[schaal 0 t/m 10]
om een baan te vinden	[schaal 0 t/m 10]
om te ondernemen	[schaal 0 t/m 10]
om te recreëren	[schaal 0 t/m 10]
om cultuur mee te maken	[schaal 0 t/m 10]

NB. Dit onderdeel van de kopmodule wordt alleen getoond aan respondenten woonachtig in Friesland.

5. Geholpen associaties

5.1 Geeft aan of je onderstaande associaties bij Friesland vindt passen:

- Creatief
- Ambitieuw
- Internationaal georiënteerd
- Maatschappelijk betrokken
- Groen
- Water
- Cultureel
- Gastvrij
- Gelukkig
- Vindingrijk
- Duurzaam
- Circulair
- High-tech
- Maritiem
- Gezellig
- Authentiek
- Informeel
- Sport
- Traditioneel
- Landbouw
- Het Fries (de taal)
- Coöperatief
- Eigenwijs
- Nuchter
- Ondernemend
- Verbindend
- Saamhorig

[Ja/Nee]



6. Naar wens in te vullen

6.1 Heeft u gehoord van het Friese concept 'Mienskip'?
[Ja/Nee]

6.2 Zou u kort kunnen omschrijven wat 'Mienskip' volgens u is?
[Open antwoordveld] ← alleen stellen indien bekend met het concept 'Mienskip'

7. Respondentkenmerken / uitgebreid

De aantal vragen die hier moeten worden gesteld aan de respondent hangt af van hoeveel informatie de panelleverancier al heeft over de respondenten. Hieronder een voorbeeld van Brabant:

Bedankt voor uw medewerking. Tot slot een paar vragen over uzelf.

7.1 Wat is uw postcode?

Vul alleen de vier cijfers van uw postcode in

[invoer vier getallen]

7.2 Hoe trots bent u op de woonplaats (stad, dorp) waar u nu woont?

0 is helemaal niet trots, 10 is zeer trots

[schaal: 0 t/m 10]

7.3 Hoe trots bent u op de provincie waar u nu woont?

0 is helemaal niet trots, 10 is zeer trots

[schaal: 0 t/m 10]

7.4 Wat is uw geslacht?

[categorieën: man / vrouw / anders / geen antwoord]

7.5 Wat is uw leeftijd?

[categorieën: Jonger dan 16 jaar / 16 tot en met 29 jaar / 30 tot en met 39 jaar / 40 tot en met 49 jaar / 50 tot en met 59 jaar / 60 tot en met 69 jaar / 70 tot en met 79 jaar / 80 jaar of ouder]

7.6 Hoe ziet de samenstelling van uw huishouden eruit?

[categorieën: Alleenstaand / Twee volwassenen zonder kinderen / Twee volwassenen met kind(eren) / Één volwassene met kind(eren) / Anders]

7.7 Wat is uw hoogst voltooide opleiding?

[categorieën: Lagere school/Basisonderwijs/Geen onderwijs / VMBO/MAVO / Middelbaar Beroepsonderwijs (MBO) / Hoger Beroepsonderwijs (HBO) / Wetenschappelijk Onderwijs (Universiteit)]

7.8 Bent u nu student aan een MBO, HBO of WO-opleiding?

[categorieën: MBO-student / HBO-student / WO-student / Ik ben geen student]

7.9 Wat is uw werksituatie?

[categorieën: In loondienst / Zelfstandige zonder personeel / Ondernemer met personeel / Werkloos/Werkzoekend / (ten dele) Arbeidsongeschikt./ Gepensioneerd / Niet werkend/Niet werkzoekend / Scholier/Student / Anders]

7.10 Bent uzelf in Friesland geboren?

[ja / nee] <- alleen stellen aan respondenten woonachtig buiten Friesland

7.11 Heeft u ooit in Friesland gewoond?

[ja / nee] <- alleen stellen aan respondenten woonachtig buiten Friesland



7.12 Hoe lang heeft u (opgeteld) in Friesland gewoond?

[categorieën: Kortere dan 1 jaar / 1 tot 5 jaar / 5 tot 10 jaar / 10 tot 25 jaar / Langer dan 25 jaar] <- alleen stellen aan respondenten die 'ja' hebben geantwoord op 7.11

7.13 Komt u voor uw werk wel eens in Friesland?

[categorieën: Dagelijks / Wekelijks / Maandelijks / Een paar keer per jaar]

7.14 Bent u als bezoeker wel eens in Friesland geweest?

[ja / nee] <- alleen stellen aan respondenten woonachtig buiten Friesland

7.15 Hoe vaak heeft u Friesland in de afgelopen vijf jaar bezocht voor recreatieve doeleinden?

[categorieën: Minder dan 1 keer per jaar / 1 tot 2 keer per jaar / 3 tot 12 keer per jaar / Meerdere keren per maand] <- alleen stellen aan respondenten die 'ja' hebben geantwoord op vraag 7.14

7.16 Wat is uw jaarlijks bruto inkomen (incl. vakantiegeld)?

[categorieën: Onder €38.000,- / €38.000,- tot €57.000,- / €57.000,- tot €76.000,- / Meer dan €76.000,- / Wil ik niet zeggen]

Eindigen met bedanken voor invullen vragenlijst



Contact

Contact



Jasper Kranendonk
Research Consultant
06 18 92 37 09
jasper@directresearch.nl



Ferdinand Kieboom
Client Consultant
06 35 60 21 82
ferdinand@directresearch.nl



Carlijn van de Pas
Research Expert
06 35 60 21 85
carlijn@directresearch.nl



Renee Blee
Research Expert
06 35 62 27 84
renee@directresearch.nl

—
Vragen over dit
onderzoek? Wij helpen
je graag verder!



DirectResearch BV

020 770 75 79

Herengracht 454

info@directresearch.nl

1017 CA Amsterdam

www.directresearch.nl

Notes
