

# Friese ImagoMonitor 2024

## Onderzoeksvraag

- Verschaffen van inzichten ten behoeve van de realisatie van een integraal verhaal voor Fryslân
- In kaart brengen van het onderscheidend vermogen van Fryslân op de aspecten wonen, werken, studeren en investeren.

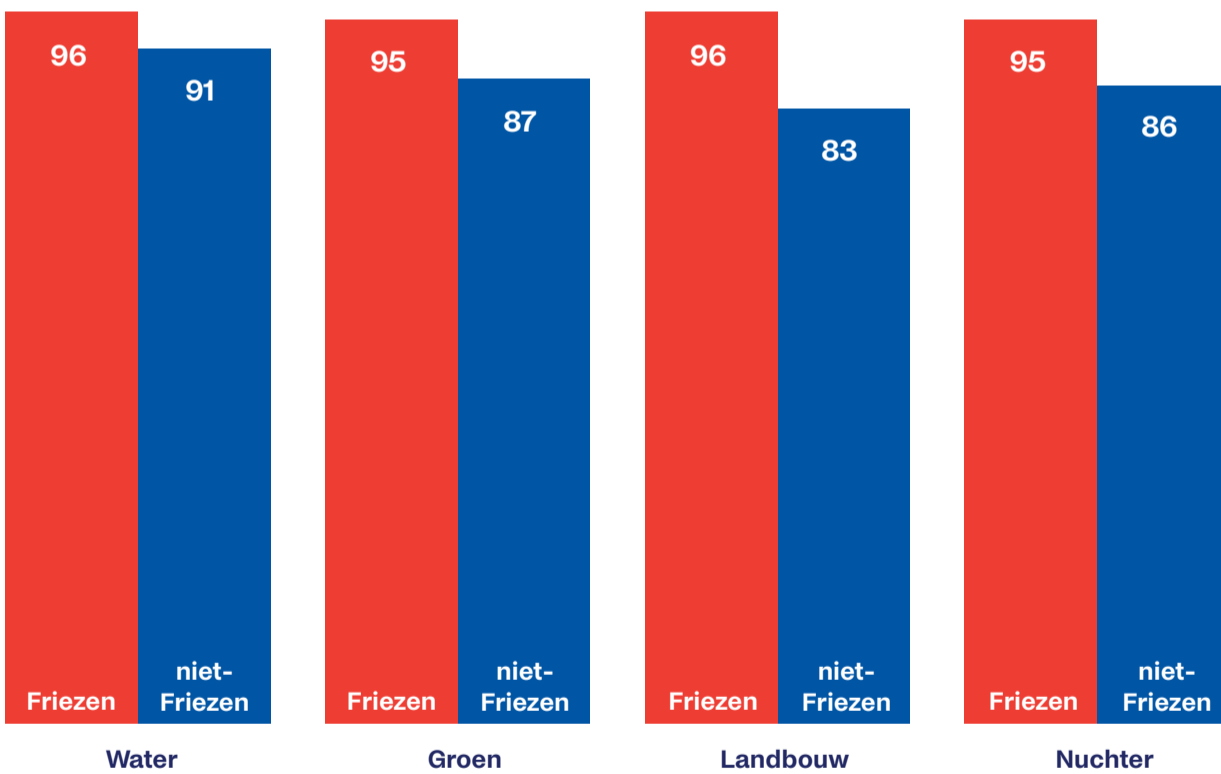
## Doelgroep

- Friezen; n = 784
  - Niet-Friezen; n = 1.500
- NL representatief gewogen naar geslacht, leeftijd en opleiding

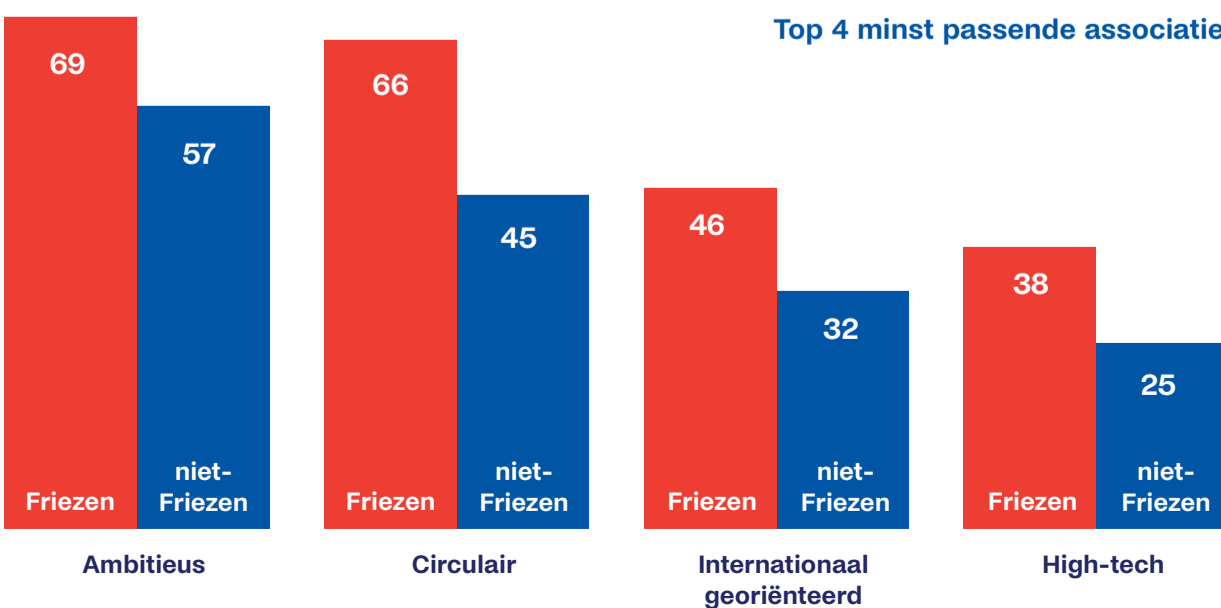
## Methode

- Kwantitatief online onderzoek
- Online onderzoekstool DirectResearch
- ImagoMonitor Methodiek

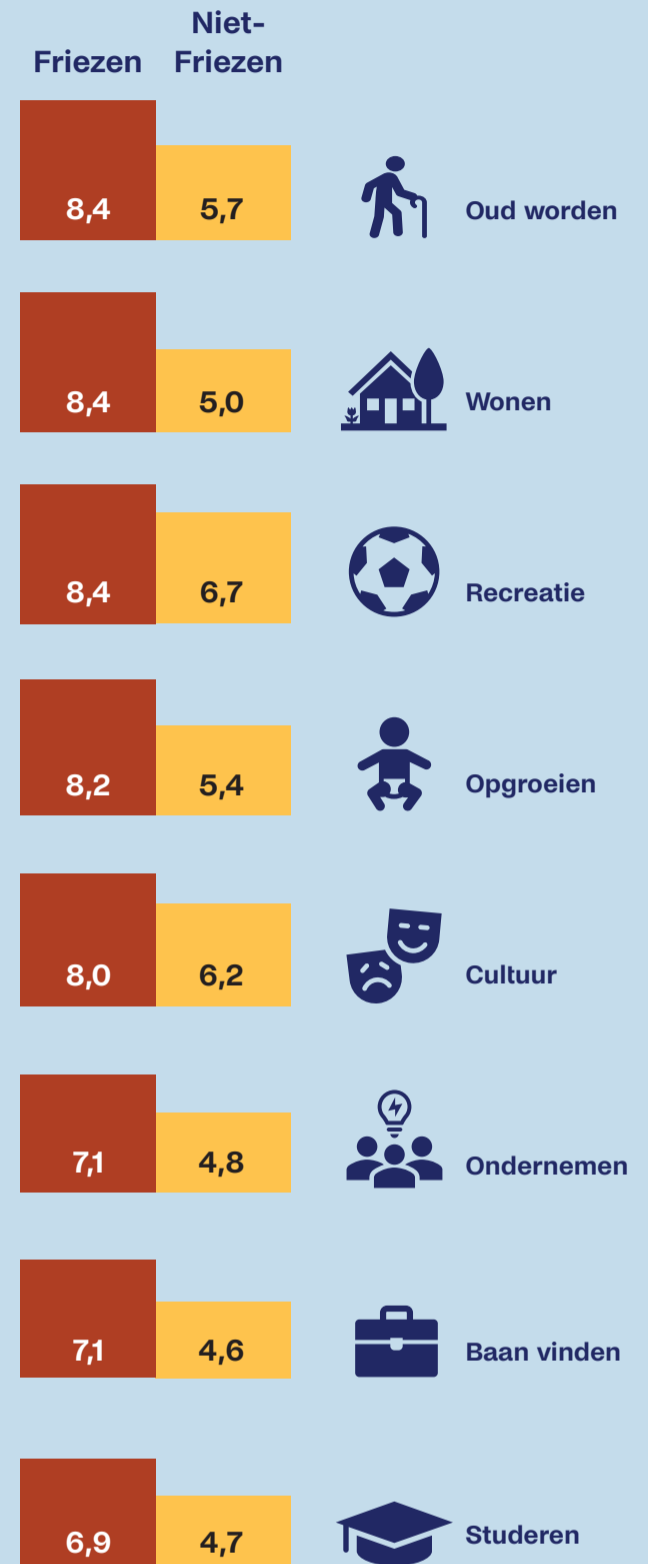
## Geholpen associaties



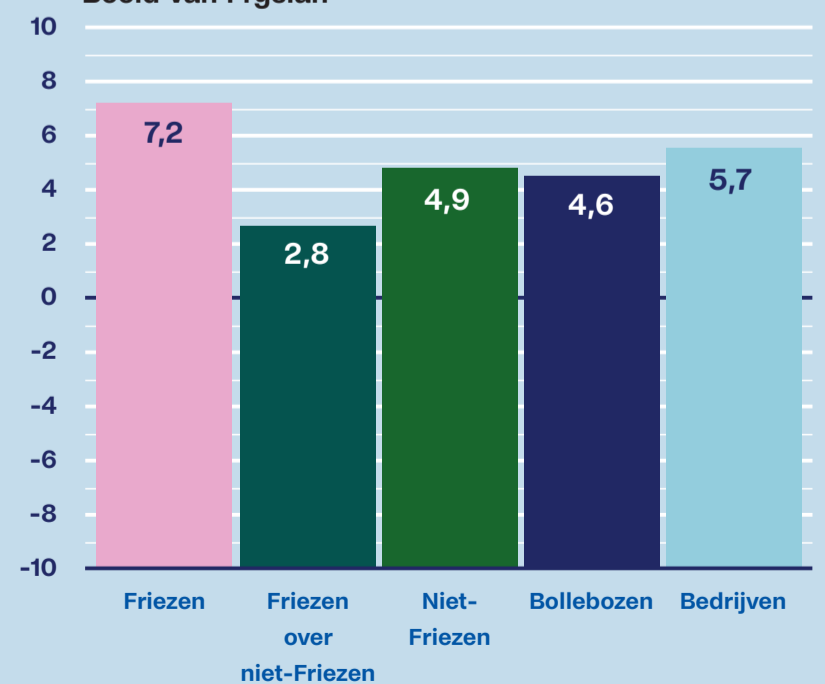
## Top 4 meest passende associaties



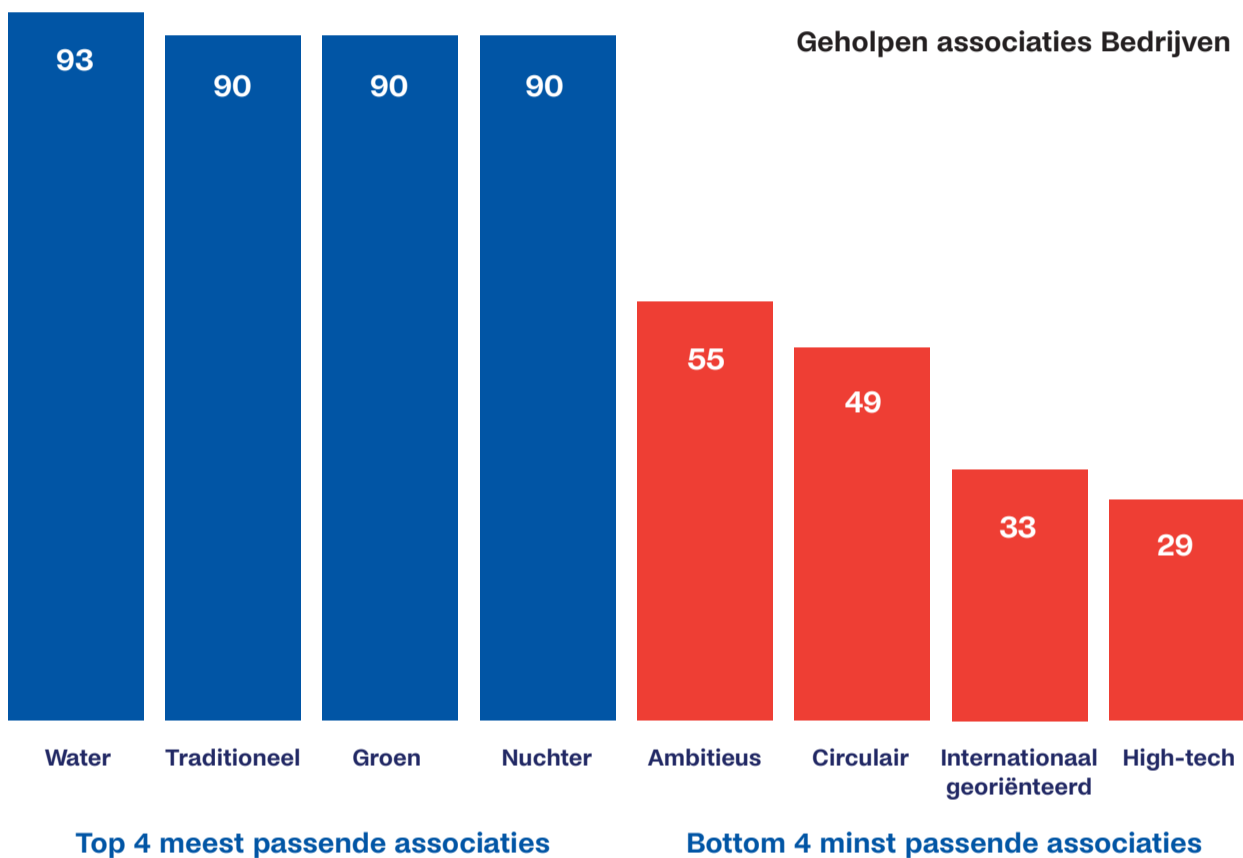
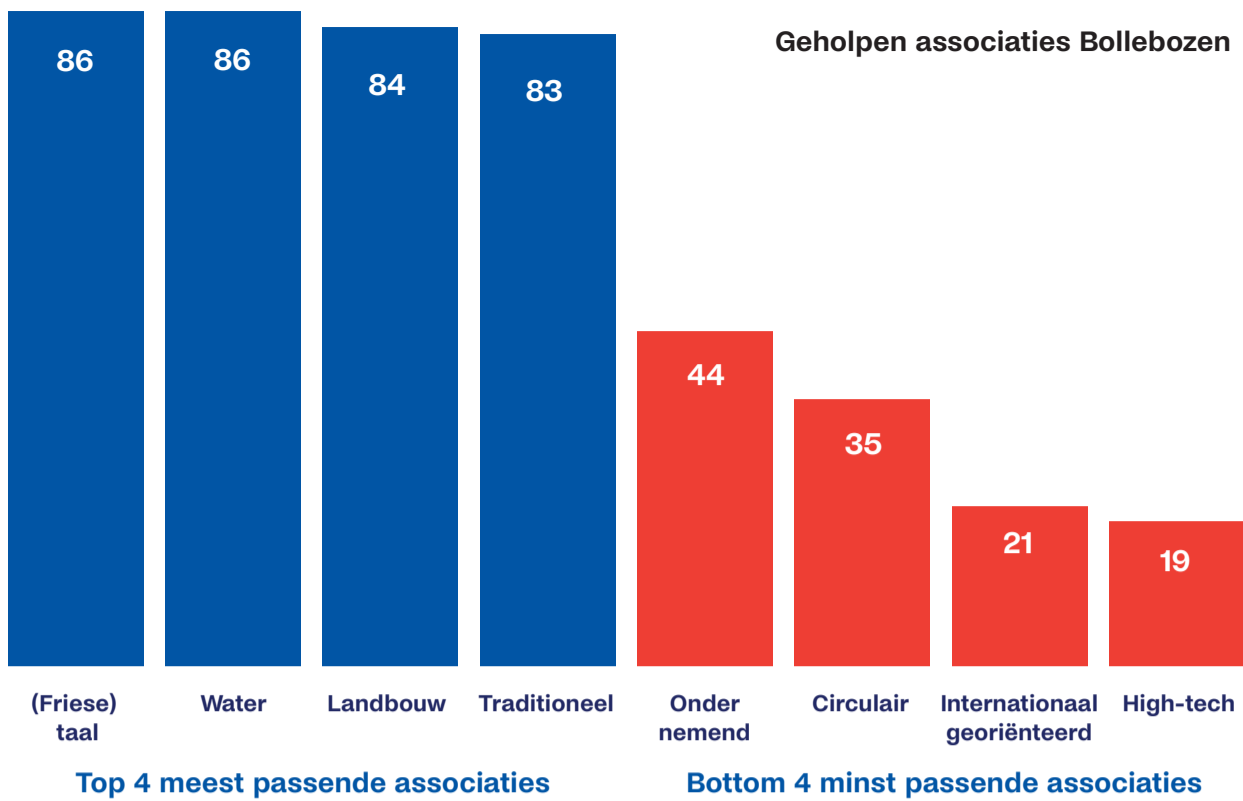
## Aantrekkelijkheid aspecten (rapportcijfer 0-10)



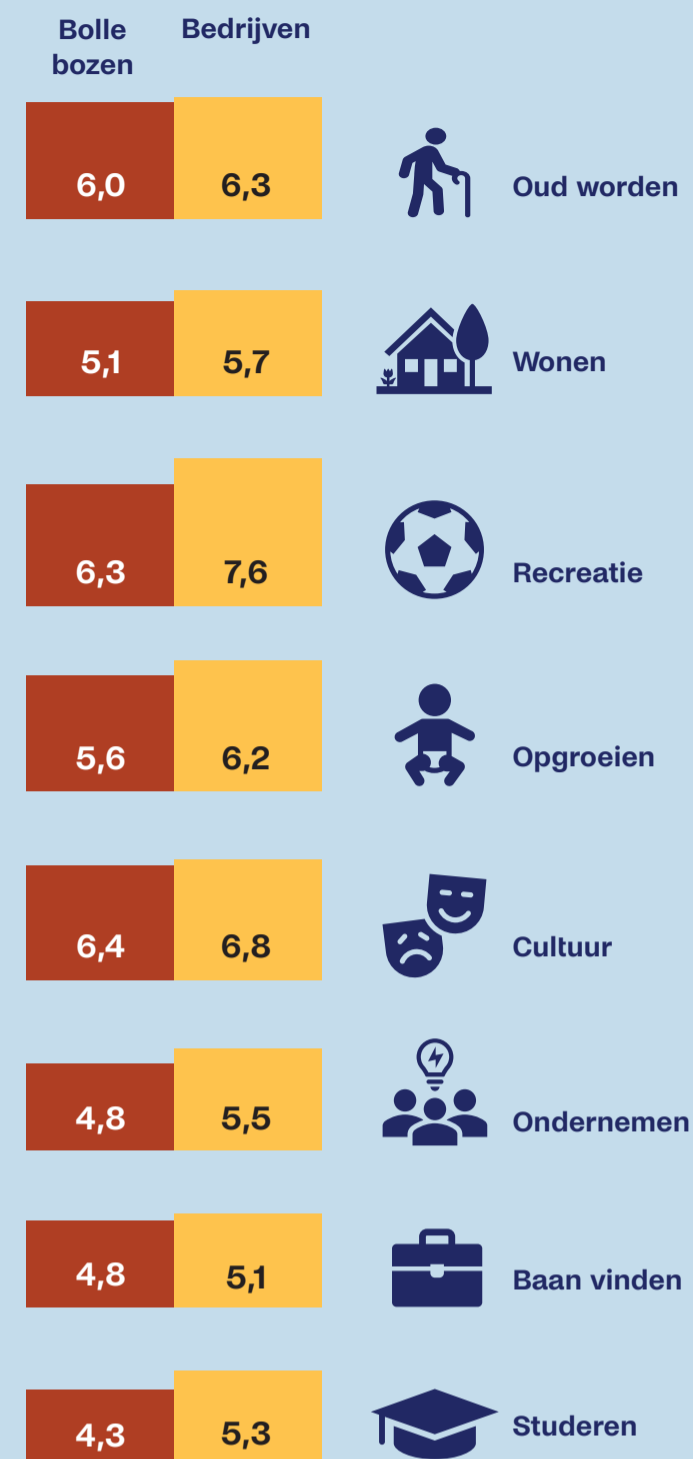
## Beeld van Fryslân



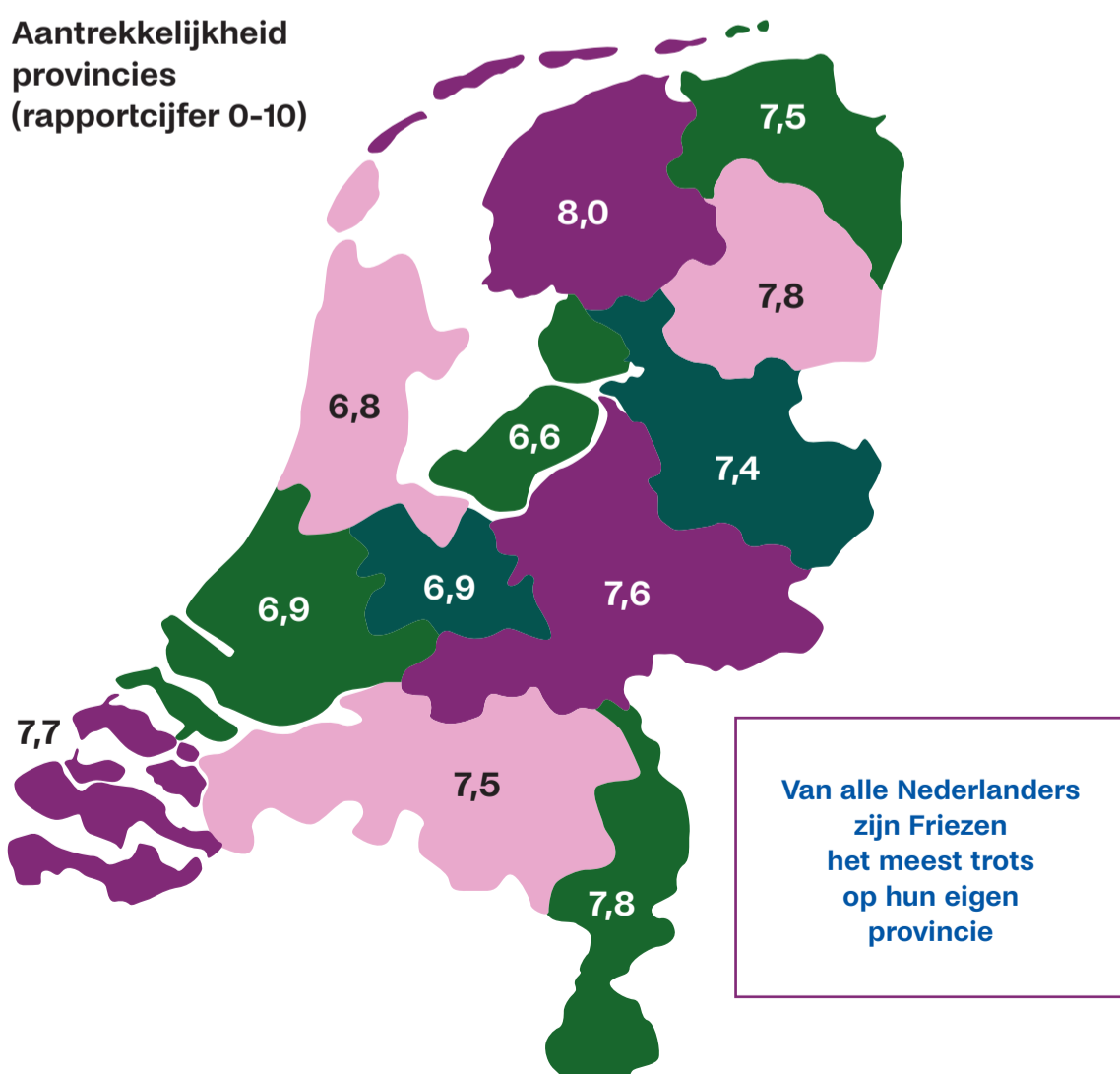
**Uitleg gemiddelde** De aangegeven scores zijn een gemiddelde op de schaal van -10 tot +10. -10 is zeer negatief en +10 is zeer positief. Dit zijn GEEN rapportcijfers.



**Aantrekkelijkheid aspecten (rapportcijfer 0-10)**  
 Bollebozen (talenten van de toekomst): n=249  
 Bedrijven: n=785



**Aantrekkelijkheid provincies (rapportcijfer 0-10)**



**Disclaimer**

Dit onderzoek is uitgevoerd door onafhankelijk onderzoeksbureau DirectResearch in opdracht van de Provincie Fryslân.

**Methode**

De methodiek voor de ImagoMonitor is in 2020 ontwikkeld door Martin Boisen (For the Love of Place), Sierdjan Koster (Rijksuniversiteit Groningen), Karel Jan Alsem en Jan Wever (Hanzehogeschool Groningen).

Voor het geheel is de volgende licentie van toepassing m.b.t. intellectueel eigendom en gebruik: CC-BY-SA 4.0.