

Overzicht resultaten evaluatieproces Stim fan Fryslân 2022 - 2024

Leerinzichten en resultaten

Uitgevoerde burgerpeilingen

2022 - In 2022 vonden de eerste twee burgerpeilingen via Stim fan Fryslân plaats. Thema's waren de toekomst van de Friese taal en de bouwstenen voor het Deltaplan/Lelylijn. In 2022 zijn daarnaast leersessies georganiseerd met gemeenten, Wetterskip, ministerie van BZK en Planbureau Fryslân om ervaringen met de ontwikkeling van digitale participatieplatforms uit te wisselen en van elkaar te leren.

2023 - Provinciale Staten besloten in januari 2023, bij de bespreking van de beleidsbrief Participatie, een vervolg te geven aan het digitaal platform Stim fan Fryslân. Het platform is in 2023 technisch doorontwikkeld, mede op basis van verdere leersessies met gemeenten, experts en provincied medewerkers. Ook is in 2023 de derde burgerpeiling, over erfgoed, voorbereid.

2024 - De burgerpeiling rond het thema jong erfgoed vond plaats in januari tot en met maart 2024. In maart 2024 was er opnieuw een leersessie met gemeenten over digitale participatie en digitaal burgerschap. De vierde burgerpeiling is inmiddels ook gestart. Deze peiling wordt medio 2024 uitgevoerd en gaat over het thema (drink)waterbesparing.

Bereik digitaal platform

Sinds de start in 2022 is het platform Stim fan Fryslân ruim 40.000 keer bezocht. Via het platform kwamen deze bezoekers in aanraking met plannen en activiteiten van de provincie Fryslân. In totaal zijn er 1902 stemmen uitgebracht (thema's Friese taal en erfgoed samen). In vergelijking met het aantal mensen dat tijd maakt voor provinciale bijeenkomsten, is met dit digitale, interactieve middel een groot bereik mogelijk. Rond de uitvraag over Lelylijn/Deltaplan zijn 50 bijdragen geleverd door inwoners, als onderdeel van de maatschappelijke dialoog in 2022 over dit onderwerp.

Doorwerking inbreng in beleid en uitvoering

De uitvraag over de toekomst van het Fries leidde tot 52 concrete projectideeën van inwoners. De drie projecten met de meeste stemmen zijn gerealiseerd. Dit gaf mee uitvoering aan het Fries taalbeleid. Opvallend was het relatief grote aantal jongeren dat projectideeën inbracht via het digitale platform. Daarnaast leidde deze peiling tot veel publiciteit over de toekomst van de Friese taal.

De burgerpeiling over erfgoed waarbij inwoners beeldbepalende gebouwen en plekken (van na 1960) konden nomineren leidde tot 46 inzendingen van burgers. Dit was naast de 50 objecten die al online stonden. Dit erfgoed komt nu - in samenspraak met de eigenaren - in aanmerking

voor een plek op een nationale lijst voor behoud en ontwikkeling van erfgoed. De peiling droeg tevens bij aan de maatschappelijke dialoog over welke gebouwen en plekken belangrijk zijn voor inwoners. Het leverde verrassende inzendingen op zoals de Slauerhoffbrug in Leeuwarden.

Leerinzicht is dat het tijdpad van de inhoudelijke beleids- en uitvoeringsprocessen leidend is voor de inzet van Stim fan Fryslân. Dit kan betekenen dat er bijvoorbeeld twee peilingen kort achter elkaar plaatsvinden of dat er juist gedurende een langere periode geen peilingen via het platform worden uitgevoerd.

Invulling provinciale doelen participatiebeleid

Voor alle peilingen geldt dat deze bijdragen aan beleidsdoelen van de provincie op het terrein van participatie en communicatie. Door de inzet van een laagdrempelig participatieplatform maakt de provincie zichtbaar dat zij waarde hecht aan de inbreng van inwoners en dit wil faciliteren. Iedere bezoeker van het platform kan duidelijk zien hoe andere mensen tegen onderwerpen aankijken en wat er concreet met de ingebrachte ideeën is gebeurd.

Leernetwerk (digitale) participatie

Vanuit het samen optrekken bij de ontwikkeling van de digitale platformen is een Fries leernetwerk (digitale) participatie gevormd. Overheden en andere partners weten elkaar te vinden om met elkaar mee te denken op het terrein van participatie. Er hebben tot nu toe zo'n tien leersessies plaatsgevonden, met gemiddeld 20 deelnemers (medeoverheden, experts).

Kosten en techniek

Voor de ontwikkeling, het technisch beheer en de inzet van het platform zijn middelen beschikbaar vanuit het budget bestuurlijke vernieuwing en digitale participatie. De jaarlijkse totale kosten van Stim fan Fryslân hangen vanzelfsprekend samen met het aantal peilingen per jaar. Ongeveer de helft van de jaarlijks ingezette middelen betrof kosten voor publiciteit en communicatie (ontwikkeling van video's, posters, spotjes, promotiemateriaal voor bibliotheken etc.) Een derde deel van de ingezette middelen was voor het technisch beheer en doorontwikkeling. Ook zijn er middelen besteed aan kennissessies. De ontwikkeling van een app behorende bij het platform is verkend met de externe ontwikkelaar. Het huidige beeld is dat het toevoegen van een app een complex proces is. Met de telefoon functioneert het huidige platform via de browser uitstekend, vandaar dat er nu niet gekozen is voor de ontwikkeling van een app.

Intensieve communicatie en publiciteit cruciaal

Communicatie en publiciteit rond de digitale peilingen is cruciaal. Inwoners moeten weten dat zij hun stem kunnen laten horen over een bepaald onderwerp. Met organisaties zoals Merk Fryslân wordt gewerkt aan het vergroten van de algemene bekendheid van het platform. Daarnaast worden inwoners geïnformeerd en betrokken via hun eigen netwerken, zoals bibliotheken en scholen.