

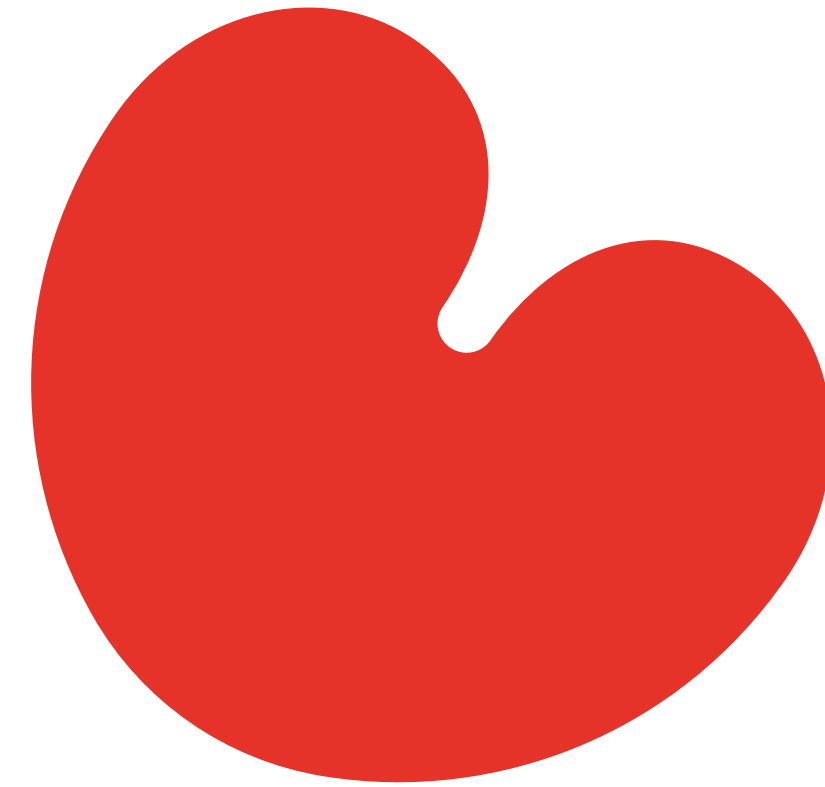
Logo

Woord- en beeldmerk

Het logo van provinsje Fryslân combineert een krachtig woordmerk met het beeldmerk van het pompeblêd. Het Friestalige woordmerk is het meest eigen element en straalt eigenheid en vastberadenheid uit. Daarmee benadrukt het de belangrijke rol van de provincie. Het pompeblêd is het verbindende element en belichaamt de vriendelijke en herkenbare Friese identiteit.

Het woordmerk zorgt voor een duidelijke en consistente communicatie van de provincienaam Fryslân, vooral in situaties waarin het symbool mogelijk minder herkenbaar is. De subtiele verwijzing van het pompeblêd in de letters van het woordmerk symboliseren de eenheid en samenwerking tussen de provincie en de mienskip.

Een krachtig en herkenbaar logo dat trots en gemeenschapsgevoel uitstraalt.



Provinsje
Fryslân

Logoruimte

Het logo moet altijd op de juiste positie staan, met voldoende witruimte om het logo heen. Het logobestand bevat daarom een vrije ruimte van onzichtbare maatblokjes om het logo heen ('omkaderingsbox'). De blokjes zijn even hoog als de P van 'Provinsje' en de F van 'Fryslân' uit het woordmerk.



Kleur

In het logo komen de kleuren blauw, rood en wit terug als sterke visuele connectie met de Friese identiteit. Het diepe blauw verwijst naar de wateren en de Friese kustlijn, terwijl het heldere rood de energie van de provincie symboliseert. Het wit brengt evenwicht en staat voor de openheid en saamhorigheid van de Friese gemeenschap.

Plaatsing van het full color logo op een witte achtergrond heeft dan ook altijd de voorkeur. Daarna volgen de varianten wit logo op een rode achtergrond en wit logo op een blauwe achtergrond.

Plaats het logo alleen in zwart als gebruik van kleur niet mogelijk is.



Verkeerd gebruik logo

Kleuraanpassingen, rotatie, vervorming, het verkeerd scheiden van elementen, het toepassen van effecten, het extra tekst toevoegen aan het logo of ander verandering zijn niet toegestaan. Probeer nooit het logo zelf opnieuw te creëren, het lettertype te wijzigen of de grootte en verhoudingen aan te passen.



Verkeerd pompebled



Vervormd



Verkeerde kleuren gecombineerd.



Verkeerd scheiden elementen



Gewijzigd lettertype en schrijfwijze



Full color logo op een kleurvlak.



Extra tekst



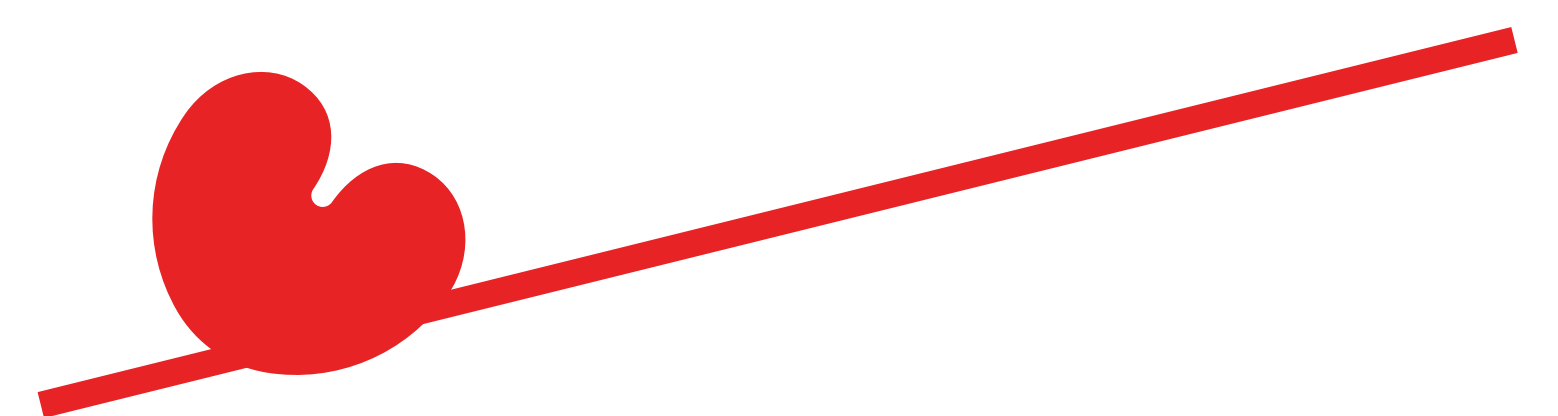
Te weinig contrast met achtergrond



Full color logo op kleurvlakken.



Verkeerde verhoudingen



Alleen het pompebled