



Geldrop-Mierlo



Wethouder Renée Hoekman en projectleider Hans van Santvoort in het centrum van Mierlo. Foto: Marco Magielse

Op weg naar een nieuwe inrichting van het centrum van Mierlo

In deze Centrumkrant informeren wij u over de ontwikkelingen van het centrumplan Mierlo. Al jarenlang zijn we van plan om beide centra van onze gemeente een kwaliteitsimpuls te geven. Dit bleek moeilijker dan vooraf verwacht, vooral omdat de economie de laatste jaren erg onderhevig is aan veranderingen. Hierdoor zijn eerdere plannen voor het centrum van Mierlo een aantal malen bijgesteld en aangepast.

Kwaliteit blijft

'We zijn blij dat er in deze moeilijke tijd toch nog ondernemers zijn die willen investeren. Portefeuillehouder centrumplannen Renée Hoekman zegt hierover: 'Ik heb het hele proces vanaf 2002 meegemaakt en als je ziet wat er allemaal in die periode is gebeurd en is veranderd! De plannen die we hadden zijn als gevolg van de economische crisis kleiner geworden. Een aantal onderdelen uit de vorige plannen zijn ook weggefallen. Het plan van de parkeergarage ging helaas niet door; het idee bleek financieel onhaalbaar. We gaan nu het parkeren zodanig inrichten dat er, ook zonder parkeergarage, voldoende parkeergelegenheid voor iedereen is.

Ook het aantal geplande woningen moest worden aangepast. We zijn blij dat Compaaen straks tien woningen boven het nieuwe winkelcentrum Den Binnen gaat verhuren. Zo kan men in het centrum van Mierlo prettig wonen, op loopafstand van alle voorzieningen. Met de

mogelijkheden die er nu zijn, hebben we een zo optimaal mogelijke invulling. Want hoewel er veel gewijzigd is in de plannen, de afspraken over kwaliteit van de invulling zijn altijd overeind gebleven!'

Projectleider Hans van Santvoort vult de wethouder aan: 'Wij hopen met onze plannen een centrum in Mierlo te gaan ontwikkelen, dat zowel kwantitatief als kwalitatief klaar is voor de toekomst. Er is dan ook gezocht naar een invulling die past bij een dorp als Mierlo en toch voldoende ontwikkelkansen biedt voor nu en in de toekomst. Het centrum van Mierlo heeft het hard nodig!'

'We gaan de hele openbare ruimte van het centrum van Mierlo opnieuw inrichten. Het wordt een fraaie moderne stijl, die goed bij Mierlo past,' aldus Hans van Santvoort. 'We willen de dorpse sfeer behouden, Mierlo een warme uitstraling geven, mede door het gebruik van hoogwaardige bouwmaterialen.'

Meer informatie kunt u vinden op www.geldrop-mierlo.nl



't Schrijverke
openbare basisschool

't Schrijverke



't Schrijverke is een openbare basisschool. De woorden "openbaar onderwijs" zeggen het eigenlijk al: onderwijs, open voor iedereen. Alle kinderen zijn welkom, ongeacht hun geloof, cultuur, land van herkomst of fysieke mogelijkheden. Juist deze verschillen tussen kinderen vormen de leidraad voor het openbare onderwijs. Al vroeg leren de kinderen respect te hebben voor de onderlinge verschillen en achtergronden, maar ook om

overeenkomsten tussen elkaar te herkennen. Door dagelijks met elkaar om te gaan, door samen te spelen en werken en zo van elkaar te leren. De leerkracht begeleidt de kinderen om te leren omgaan met deze verschillen. Binnen het openbare onderwijs is iedereen gelijkwaardig aan elkaar en openheid is een belangrijke voorwaarde. Dit geldt voor de kinderen, de leerkrachten, de ouders en alle andere betrokkenen.

De vijf uitgangspunten van ons onderwijs zijn:

- Niet apart, maar samen!
- Elk kind is uniek.
- Samen werken, samen leren.
- Gezamenlijk afstemmen en overleggen.
- Niet apart, maar samen verantwoordelijk!

OBS 't Schrijverke | Heer van Grevenbroeckweg 1 | 5731 EK Mierlo | 0492-664011 | www.obs-schrijverke.nl

Platoo



openbaar en algemeen toegankelijk onderwijs

OBS DE REGENBOOG

Directeur mw. J. Koppens
Van Gentlaan 4
5694 SC SON EN BREUGEL
Tel. 0499 - 49 03 28
info@deregenboogbreugel.nl

OBS DE HORIZON

Directeur dhr. F. Kuilder
J. van der Diesduncstraat 42
5721 VM ASTEN
Tel. 0493 - 67 01 41
info@obs-dehorizon.nl

OBS DE BRON

Directeur dhr. B. Otten (a.i.)
Spaarne 18
5751 WJ DEURNE
Tel. 0493 - 31 72 34
info@obsdebrondeurne.nl

OBS 'T SCHRIJVERKE

Directeur mw. N. Fentener van Vlissingen
Heer van Grevenbroeckweg 1
5731 EK MIERLO
Tel. 0492 - 66 40 11
info@obs-schrijverke.nl

DE MIJLPAAL

Directeur mw. M. Boschman-Maas
Postbus 47, 5670 AA NUENEN
Brabantring 1, 5672 EE NUENEN
Tel. 040 - 295 22 79
info@obsdemijlpaal.nl

DE GENTIAAN

Directeur dhr. M. van Dijk
Ijssellaan 2
5691 HB SON EN BREUGEL
Tel. 0499 - 47 28 67
nbsdegentiaan@degentiaan.nl

OBS 'T EINDER

Directeur dhr. G. v.d. Bruggen
Wetering 25
5422 AN GEMERT
Tel. 0492 - 36 59 26
info@obseinder.nl

OBS DE KLEINE KAPITEIN

Directeur dhr. H. Lambert
Bernhardstraat 2a
5761 BJ BAKEL
Tel. 0492 - 34 30 23
info@obsdekleinekapitein.nl

OBS DE HASSELBRAAM

Directeur mw. I. de Hair-Hoefnagels
Torteltuyn 2
5754 HA DEURNE
Tel. 0493 - 31 27 80
algemeen@dehasselbraamdeurne.nl

OBS DE RIETPLUIM

Directeur mw. L. Ringburg
van Duijnhovenlaan 15
5673 AP NUENEN
Tel. 040 - 283 49 81 (Oost)
Tel. 040 - 284 11 11 (Zuid)
rietpluim@derietpluim.nl

OBS DE RANONKEL

Directeur mw. L. Cortenbach
Dommel 20
5711 KT SOMEREN
Tel. 0493 - 49 04 41
info@deranonkel.nl

OBS DE DRIEHOEK

Directeur mw. J. Orelia
J. van Rixtelstraat 26
5735 GA AARLE-RIXTEL
Tel. 0492 - 38 30 03
info@3hoek.com

OBS HET KLOKHUIS

Directeur mw. S. Kusters
Wijkelderweg 3a
5741 ND BEEK EN DONK
Tel. 0492 - 46 55 27
(dependance 06 - 175 183 21)
info@obshetklokhuis.nl

OBS HET TOVERKRUID

Directeur dhr. R. van Wetten
Dalkruid 23, 5721 RR ASTEN
Tel. 0493 - 69 74 39
info@toverkruid.nl





Een overzicht in vogelvlucht Wat gaat er gebeuren?

De huidige plannen voor het centrum van Mierlo behelzen een totaal nieuw Winkelcentrum Den Binnen en een totale herinrichting van het openbaar gebied in het centrum. Het openbaar gebied is een verantwoordelijkheid van de gemeente. Voor het Winkelcentrum tekent Ruysdael Ontwikkeling.

Al begonnen

Eind 2012 werd de uitbreiding van de Plus supermarkt afgerond. In maart 2013 werd een nieuwe HEMA vestiging geopend. Deze winkel, gevestigd in een deel van het gebouw van de Rabobank, heeft de ingang aan de Margrietstraat-zijde. Zowel de nieuwe HEMA als het verbouwde Rabobank-filiaal heeft een moderne uitstraling gekregen die vooruitloopt op wat er staat te gebeuren in het centrum.

Balans

Projectontwikkelaar Jur van Aken zegt hierover: ‘In het ontwerp voor het nieuwe ‘Den Binnen’ hebben we een balans gezocht naar een bouwstijl wat goed past bij het dorpse karakter van Mierlo. Het is een aaneengesloten gebouw, maar door de afwisseling in gevel-kleuren lijken het verschillende panden. Ondanks de modernisering van de architectuur blijft het karakter van het dorp behouden.’

Belangrijke verandering van het winkelcentrum is ook de situering van de winkels. Nu zijn deze allemaal naar binnen gekeerd en straks hebben de winkels haar oriëntatie aan de straatzijde (Margrietstraat). Daar zitten dus straks de toegangen en daar bevindt zich ook het winkelend publiek.

De dagwinkels zijn opgesplitst in twee zones. In het midden komt een overdekte passage die loopt van de Margrietstraat tot aan de achterzijde bij het parkeerterrein. Beide zijden van de passage bieden toegang naar de twee supermarkten. Het laden en lossen bij de supermarkten gebeurt aan de achterzijde van de panden, aan het parkeerterrein. Op het dak van het gebouw, aan de achterkant, komen twee sociale ruimtes, onder andere met de kantines van de supermarkten.

Welke winkels?

In het winkelcentrum Den Binnen komen op de begane grond diverse dagwinkels (maximaal zes) en twee supermarkten (Lidl en Albert Heijn). De dagwinkels kijken uit op de Margrietstraat. De invulling van drie



De nieuwe Rabobank en HEMA zijn voorlopers van wat we kunnen verwachten voor Den Binnen. Foto: Marco Magielse

van die dagwinkels is al bekend. Daar komen straks de slagerij, een bakker en een slijter.

De panden aan de linkerzijde, met een totale oppervlakte van circa 300 m², zijn nog niet verhuurd. ‘Maar dat komt wel goed, later in het traject. Daar heb ik alle vertrouwen in. De eerste stappen zijn nu gezet’, aldus Jur van Aken, projectontwikkelaar bij Ruysdael Ontwikkeling.

Jur van Aken zegt verder hierover: ‘Mierlo heeft straks een volledig aanbod aan winkels en men kan er ook in het centrum fijn wonen. Je ziet ook dat ondernemers in de Margrietstraat bezig zijn met het opknappen van de gevels van hun winkelpanden.’ Het is dit soort enthousiasme dat ervoor zorgt dat er over een paar jaar een volwaardig centrum staat waar Mierlo trots op kan zijn.

Woningen

Op de twee verdiepingen boven het winkelcentrum komen tien huurappartementen. Compaen wordt hier eigenaar van en zal deze dus ook gaan verhuren. Aan de Willem-Alexanderstraat komt een trapopgang naar deze woningen. De appartementen hebben een grote beukmaat waardoor er optimale plattegronden gecreëerd kunnen worden. De gebruiksruimte is daardoor maximaal benut.

Meer informatie kunt u vinden op www.geldrop-mierlo.nl

Snel service voor digitale fotoafdrukken
via onze fotokiosk in de winkel of
2-uur service op hema.nl

Zeker zijn van uw favoriete taart, vlaai of gebak?
Of nog leuker, een eigen ontwerp met foto of tekening?

Bestel vooraf op hema.nl en haal uw bestelling in
HEMA MIERLO op!



HEMA
Margrietstraat 36
5731 BN Mierlo

PrivaZorg

Eindhoven-Helmond e.o.



*De thuiszorg waarbij
u zich thuis voelt!*

- Huishoudelijke verzorging
- Persoonlijke verzorging
- Begeleiding
- Verpleging
- Nachtzorg
- Palliatief (terminale) zorg
- 24-uurs zorg
- Zorg bij Niet Aangeboren Hersenletsel (NAH)

***Zorg op de momenten waarop u dat wenst
want bij PrivaZorg staat de cliënt centraal!***

Marktstraat 28a, Mierlo, tel: 0492-381138
www.privazorgeindhovenhelmond.nl
info@privazorgeindhovenhelmond.nl

PrivaZorg is een AWBZ-toegelaten landelijke thuiszorginstelling. Vanuit regionale zelfstandige steunpunten worden zorgvraag en zorgaanbod op elkaar afgestemd. Ons landelijk netwerk van steunpunten wordt vanuit een Centraal Kantoor te Amersfoort ondersteund.

Dezelfde glasvezel maar dan supervoordelig

Elke maand

45,-

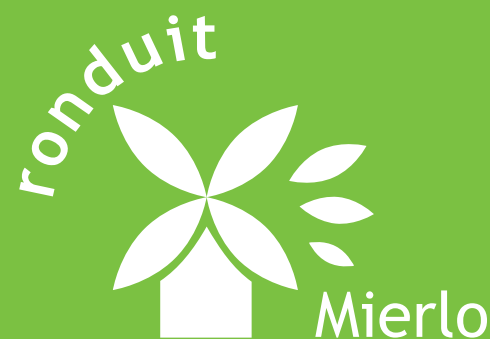
Interactieve TV
Analoge TV
Internet
Bellen



Telfort adviseur:

- EP-Excellent, W. Alexanderstraat 39, Mierlo

telfort.nl/glasvezel
088 1200 000
Telfort winkels



We gaan bouwen in fases Dat heeft voor iedereen voordelen!



Jur van Aken, Ruysdael Ontwikkeling met de plannen voor het huidige Den Binnen. Foto: Marco Magielse

Bouwfases winkelcentrum den Binnen

Het huidige winkelcentrum wordt de komende periode (2014-2016) in fases afgebroken en er komt een nieuw winkelcentrum voor terug. Ook de bouw van dit nieuwe Winkelcentrum gebeurt dan natuurlijk gefaseerd. Groot voordeel hiervan is dat er geen noodlocaties nodig zijn voor de winkels die nu nog zitten en blijven zitten in Den Binnen. Hierdoor hoeven de huidige winkeliers niet twee keer te verhuizen

Bouwfase 1

De drie panden, in het rijtje van de huidige groenteboer worden gesloopt. Als dat gereed is, wordt begonnen met de bouw van drie

nieuwe panden voor de slager, de bakker en de slijter. Daarboven worden meteen de twee woonlagen met de zes appartementen gebouwd. Aan het einde van deze bouwfase kunnen de drie dagwinkels hun nieuwe zaak betrekken. Supermarkt Lidl functioneert dan nog steeds op zijn oude plek.

Bouwfase 2

In bouwfase 2 worden de overige dagwinkels afgebroken. Ook nu blijft supermarkt Lidl gewoon op de eigen plek en open. Achter de nieuw gebouwde dagwinkels wordt het nieuwe pand van Lidl tegen aangebouwd. Als dat gereed is, kan de Lidl naar het nieuwe pand verhuizen. Zodra deze fase gereed is en Lidl op zijn nieuwe

plek zit is ongeveer de helft van het nieuwe winkelcentrum gebouwd.

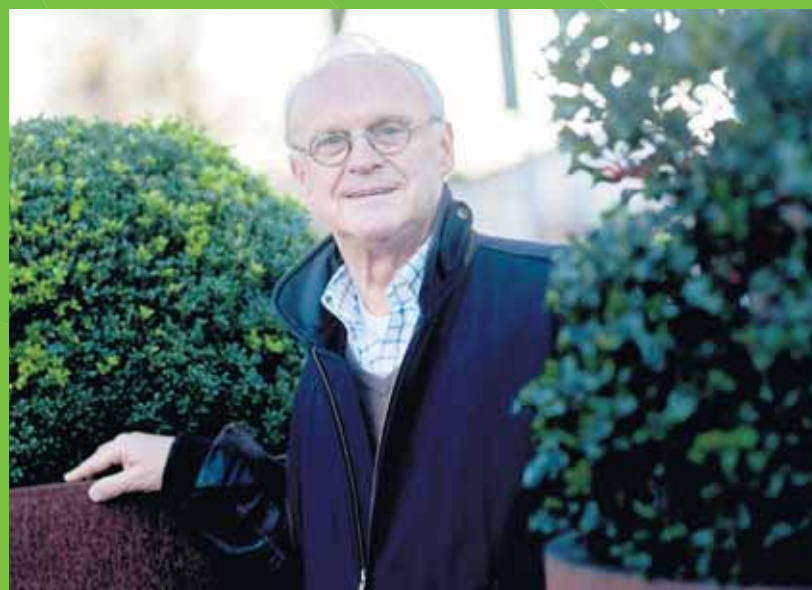
Bouwfase 3

Bouwfase 3 behelst de sloop van het oude pand van de Lidl. Het oude winkelcentrum is nu helemaal afgebroken. Vervolgens start de bouw van de andere

helft; de 4 appartementen, de resterende 300 m² commerciële ruimte t.b.v. dagwinkels en de tweede supermarkt. Als deze fase is afgerond kan supermarkt Albert Heijn het pand betrekken. Afhankelijk van de verschillende procedures hopen we het nieuwe winkelcentrum eind 2016 af te starten de bouw van de andere

Nieuwbouw winkelcentrum Den Binnen

Het winkelcentrum Den Binnen in Mierlo is verouderd en is toe aan vernieuwing. Centrum- en Lintenmanager Henk Brocx is enthousiast over de initiatieven en hij geeft aan: 'In Mierlo is het fijn wonen en winkelen. Er staat de komende jaren heel wat te gebeuren. Het zal vast wel wat overlast geven, maar we gunnen de inwoners van Mierlo een mooi centrum.'



Henk Brocx, centrum- en lintenmanager Mierlo is positief over de handen zijnde veranderingen. Foto: Marco Magielse

Meer informatie kunt u vinden op www.geldrop-mierlo.nl

rocteraa helmond
middelbaar
beroepsonderwijs

OPEN DAG



ZONDAG 2 FEBR 2014
11.00-16.00 UUR

KEIZERIN MARIALAAN 2
NIEUWVELD 59 + 61
JULIANALAAN 2

WWW.ROC-TERAA.NL

Wij bereiden ons voor
op de basisschool

Spelenderwijs

Jij ook ?



geldrop-mierlo
PeuterSpeelzaalWerk

www.psw-geldrop-mierlo.nl



www.gratisincassobureau.nl
onderdeel van www.actisjura.nl

Gaat u op reis?



Brabant-Zuidoost

De GGD Brabant-Zuidoost zorgt voor uw vaccinaties, voorlichting en alles wat nodig is om ook weer gezond thuis te komen!

Waar u ook woont, er is altijd een locatie bij u in de buurt:

Eindhoven: De 'Witte Dame',
Clausplein 10 of
High Tech Campus, gebouw 5
Helmond: De Callenburgh 2

Maak nu een afspraak via
www.ggdreisvaccinaties.nl
(24 uur per dag bereikbaar) of bel
0900 - 8222467 (tijdens kantooruren).



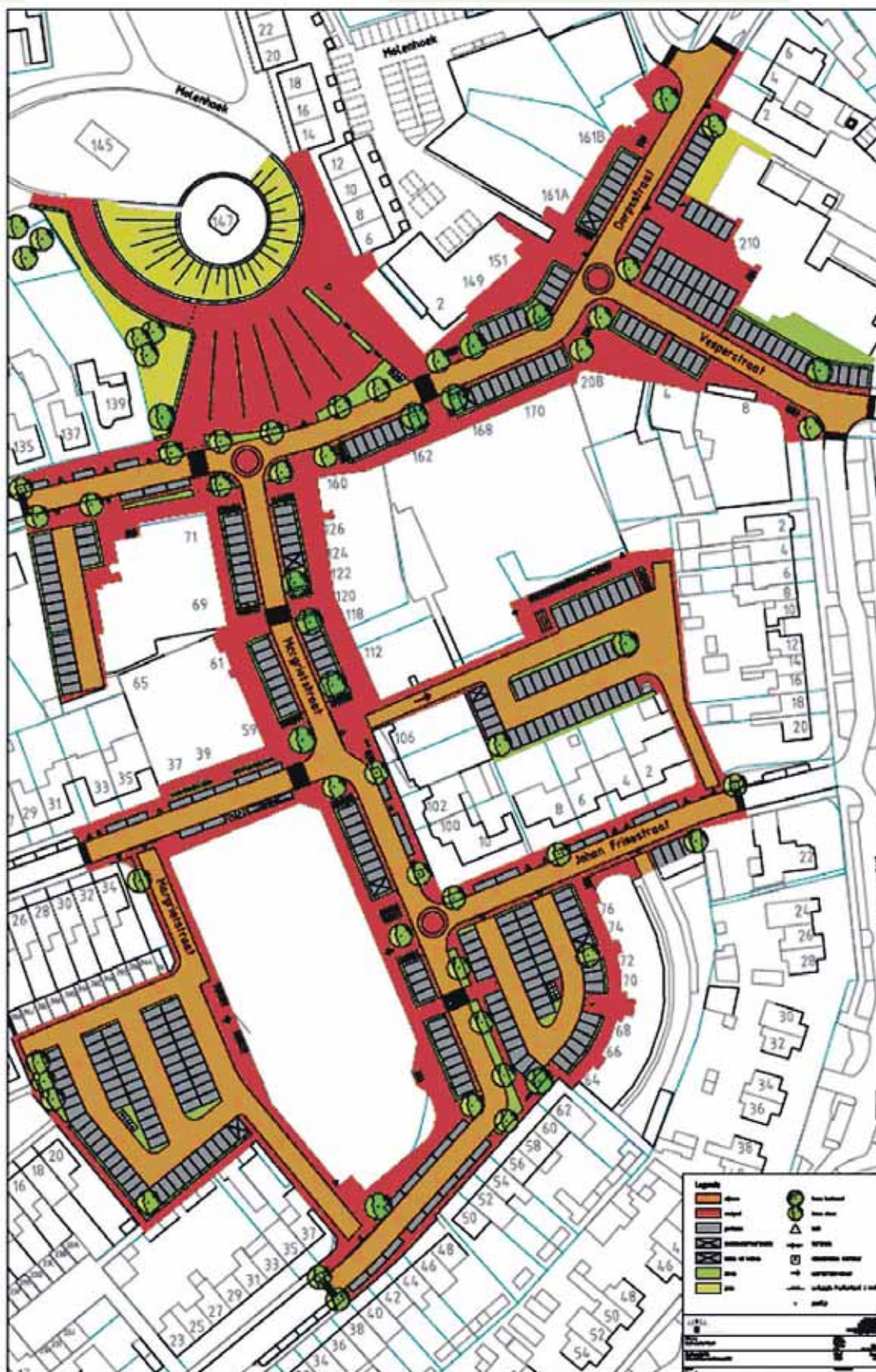
/ReizenGGDBZO



@ggdreistmee



Van groen tot prullenbakken Centrum Mierlo wordt opnieuw ingericht



Ook het hele openbare gebied van het centrum in Mierlo wordt opnieuw ingericht. U vraagt zich vast af wat we daarmee bedoelen? Projectleider Hans van Santvoort van de gemeente vertelt hierover.

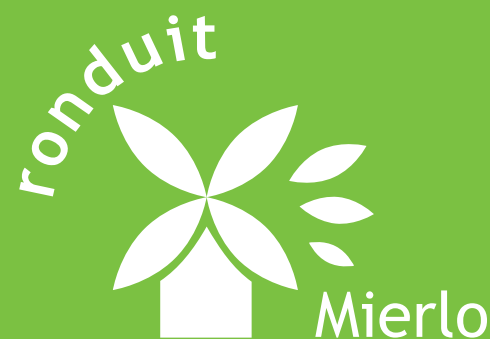
‘Voor zowel Geldrop als Mierlo willen we de komende jaren beide centra een kwaliteitsimpuls geven. Voor Mierlo is het van belang dat we een goed functionerend en herkenbaar centrum krijgen dat past in de sfeer van Mierlo. Een centrum waar je gemakkelijk en plezierig boodschappen kunt doen en waar je bovendien prettig kunt wonen. Een centrum waar je goed kunt parkeren en waar de mensen uit het dorp elkaar kunnen ontmoeten. Daarbij maken we zoveel mogelijk gebruik van de bestaande kwaliteiten van het centrum en sluiten waar mogelijk aan bij de aanwezige dorps sfeer.’

Uitstraling centrum Mierlo

Uitgangspunt is om de sterke en fraaie kanten van het dorps karakter van Mierlo te behouden en te versterken. Kenmerkend voor het centrum van Mierlo zijn bijvoorbeeld de groene hagen. In het nieuwe plan zullen een aantal bomen moeten wijken maar hiervoor komen een flink aantal grote bomen terug en er zullen ook andere groenelementen worden toegevoegd. Zo blijft het groene karakter van het dorp behouden.

Lees verder op pagina 8 >

Meer informatie kunt u vinden op www.geldrop-mierlo.nl



Fases

Hans van Santvoort: “Natuurlijk gaan we ook met de openbare ruimte gefaseerd aan de slag. Het heeft geen zin bestrating te vernieuwen als er daarna nog groot bouwmaterieel overheen moet. De afstemming tussen de projectontwikkelaar en de gemeente zal dan ook een continu aandachtspunt blijven. Dit geldt overigens ook voor de afstemming tussen zittende ondernemers, bewoners en de gemeente.

Molenplein

Eerst gaan we met het Molenplein aan de slag. Het huidige terrein aan de Dorpsstraat krijgt in 2014

een nieuwe functie en gaat er ook anders uitzien. Het veld wordt aangepast, een gedeelte ervan wordt bestraat en zal ook dienst kunnen gaan doen als Markt- en evenemententerrein. Om te kunnen voldoen aan de parkeerbehoefte wordt het Molenplein op piekmomenten in het centrum ook opengesteld voor parkeren. Dit zal vooral op de vrijdag en zaterdag het geval zijn.

Natuurlijke zorgen wij ervoor dat het nieuwe terrein fraai wordt ingericht en een mooie uitstraling behoudt. Op het moment dat het Molenplein gereed is zal de weekmarkt hier naar toe verplaatst worden.

Parkeren

Bij de herinrichting van het centrum van Mierlo is ook het parkeren een belangrijk onderdeel. Er moet natuurlijk voldoende parkeergelegenheid zijn, ook op de meest drukke tijden van de week. Was er eerder sprake van een parkeergarage, nu wordt de extra parkeerbehoefte in het centrum, op het Maaiveld, opgelost. Alle parkeerplaatsen in het centrum worden daarom vernieuwd. Er komt een totaal nieuwe indeling en om meer parkeerruimte te creëren wordt ‘het langs de stoep parkeren’ vervangen door ‘haaks parkeren’. Ook de parkeerplaats achter de Rabobank wordt ingericht als een openbaar parkeerterrein.

Eerder was al sprake van het instellen van een blauwe zone voor het parkeren in het centrum van Mierlo. Dat zou betekenen dat

men met een parkeerkaart een vastgestelde tijd gratis mag parkeren. Omdat er de komende jaren veel gewerkt wordt in het centrum gaan we dat in dit stadium nog niet toepassen. Na afronding van de totale herinrichting van het centrum gaan we kijken of het nog noodzakelijk is om een blauwe parkeerzone in te stellen. Pas dan kan beoordeeld worden of het in de praktijk nodig is!

Overlast door werkzaamheden

Helaas zullen de bouwactiviteiten zo nu en dan voor overlast zorgen. Wij doen ons uiterste best om het overlast tot een minimum te beperken. Zo wordt ervoor gezorgd dat winkels bereikbaar blijven en zullen we aan maximaal één parkeerterrein per periode werken. Dat betekent dat u altijd een alternatief in de buurt heeft om te parkeren, op loopafstand van de winkels.

Centrumplan Mierlo OOK U HEEFT INSPRAAK!

Tot en met 29 januari 2014 kunt u het ontwerpplan van het openbaar gebied in de Publiekshal van het gemeentehuis in Geldrop (Hofstraat 4) inzien. U kunt deze stukken ook inzien via de gemeentelijke website www.geldrop-mierlo.nl. De nieuwbouw van Den Binnen gebeurt binnen het huidige bestemmingsplan. Hierop is geen inspraakprocedure van toepassing, wel moet daarvoor natuurlijk een omgevingsvergunning worden verleend.

Binnen de eerder vermelde termijn bestaat de mogelijkheid voor het geven van een schriftelijke of mondelinge inspraakreactie op het ontwerpplan. Schriftelijke reacties stuurt u aan het college van burgemeester en wethouders, Postbus 10101, 5660 GA Geldrop. Voor mondelinge reacties of meer informatie kunt u contact opnemen met de projectleider Centrum Mierlo: Hans van Santvoort van de afdeling Ruimte. Hij is te bereiken via het telefoonnummer 14 040.

Colofon

Uitgave in opdracht van de gemeente Geldrop-Mierlo, verzorgd door:
ETT Media
Postbus 70112
9704 AC Groningen
Telefoon: 050 - 313 76 00
E-mail: info@ettgroep.nl
Internet: www.ettmedia.nl

Teksten: gemeente Geldrop-Mierlo
Foto's: Marco Machelse
Concept en realisatie: ETT Media en Skitter
Drukker: Hoekstra Krantendruk Emmeloord
Oplage: 14.450 exemplaren
Uitgave: januari 2014

Overname van artikelen is in beginsel toegestaan mits hieraan vooraf toestemming van ETT Media of de gemeente Geldrop-Mierlo wordt verkregen. Deze krant is met de grootst mogelijke zorgvuldigheid samengesteld.

Zowel ETT Media als de gemeente Geldrop-Mierlo is niet aansprakelijk voor fouten en/of omissies in deze krant.

Gemeente Geldrop-Mierlo

Bezoekadres:
(alleen op afspraak)
Hofstraat 4
5664 HT Geldrop

Telefoon: 14 040
E-mail: gemeente@geldrop-mierlo.nl



Meer informatie kunt u vinden op www.geldrop-mierlo.nl

In 2009 werd het horecaplein opgeleverd. De materialen die we voor dit plein gebruikten, zijn maatgevend voor de inrichting van de rest van het centrum.

Foto: Marco Magielse

In de laatste raadsvergadering van 2013 besloot de gemeenteraad om akkoord te gaan met het centrumplan van Geldrop. Goed nieuws. Het centrum van Geldrop moet volgens het aangepaste plan meer een verblijfsgebied worden waar bezoekers langer willen vertoeven dan alleen het doen van boodschappen. Hoe dit wordt ingevuld staat in de ontwikkelingsvisie en het uitvoeringsprogramma. De visie en de hoofdlijnen uit dit programma staan op de volgende pagina's. De complete documenten zijn te vinden op www.geldropcentrum.nl

De aanleiding voor het ontwikkelen van een centrumplan is dat het huidige centrum nooit is uitgegroeid tot een aantrekkelijk en dynamisch hart. Het centrum heeft op dit moment vooral een aantrekkingskracht op bezoekers die hun dagelijkse boodschappen in het centrum willen doen. Het overige winkelaanbod is weinig prikkelend en weinig bindend. De noodzaak en de wens om het centrum van Geldrop weer te laten kloppen is er nog steeds. Alleen de manier waarop is door andere economische en financiële tijden, andere winkeltrends en een stagnerende vastgoedmarkt opnieuw onder de loep genomen. De herijking van het oude centrumplan, met de daarbij behorende uitgevoerde onderzoeken en conclusies heeft de afgelopen tijd plaatsgevonden. Het nieuwe plan past daarom beter bij deze tijd. Het is nu de hoogste tijd om aan de slag te gaan.

Belangrijke rol klankbordgroepen

Toen in 2003 de toekomstvisie voor de kern van Geldrop werd vastgesteld kwamen er uit de gesprekken met de Geldropse burgers rake opmerkingen over het centrum: 'Het is niks.' of 'Ik schaam me ervoor.' Het was een bevestiging van het vermoeden dat die gevoelens onder de bevolking leefden. Om een breed draagvlak voor dit plan te creëren is volop gecommuniceerd. Een belangrijke rol was hierin weggelegd voor de klankbordgroepen ondernemers en bewoners. Leden van beide groepen hebben het proces van dichtbij gevolgd en hadden hierin een adviserende rol.

Zij hebben een lange adem moeten hebben omdat de crisis aanvankelijk roet in het eten gooide. Maar hun rol was belangrijk. Een groot deel van de adviezen is overgenomen. Zo hebben beide klankbordgroepen in hun adviezen gepleit voor het behoud van het historische fundament van het centrumgebied van Geldrop en dus het in stand houden en versterken van het carré, gelegen binnen het stratenplan van de Langstraat, de Heuvel, de Kleine Heuvel en de Korte Kerkstraat.

Ook het advies om het horecaplein als referentie te gebruiken voor de invulling van de rest van het centrum wordt overgenomen. De hoogwaardige materialen die voor dit plein zijn gebruikt, zien we straks terug in de rest van het centrum. Dit plein was de afgelopen weken nog het decor van Wintersfeer Geldrop, één van de vele evenement die het horecaplein inmiddels rijker is. Duidelijk is dat een goed plein, leidt tot goede initiatieven.

Op één punt liepen de meningen uiteen. Beide klankbordgroepen zagen graag autoverkeer door de Korte Kerkstraat. Zij stelden voor om eenrichtingsverkeer in te voeren in de Korte Kerkstraat, Langstraat en Heuvel. Volgens de Klankbordgroepen zou het instellen van eenrichtingsverkeer zorgen voor eenduidigheid, rust en sfeer. De gemeenteraad besloot echter (niet geheel unaniem) om te gaan voor de variant waarin er in de Korte Kerstraat geen verkeer wordt toegelaten. Dit zou voor de meerderheid van de gemeenteraad een te groot beslag leggen op de openbare ruimte. Ook het college was van meet af aan tegen autoverkeer.

Natuurlijk was hierover teleurstelling bij de klankbordgroepen, maar er speelt nog veel meer bij het opwaarderen van het centrum in Geldrop. In het huidige centrumplan is ongeveer 95% verwerkt van wat er uit de klankbordgroep naar voren is gekomen.

Tijdens een bijeenkomst in het weverijmuseum informeren leden van alle klankbordgroepen elkaar over hun ideeën over het centrumplan.

Foto: Marco Magielse



‘Want elke ouder heeft
wel eens een vraag’



centrum voor
jeugd en gezin
geldrop-mierlo

Bezoekadres:

Geldrop, gemeentehuis, Hofstraat 4
Inloopspreekuur donderdag van 9.00-11.00 uur
Mierlo, Hof van Bethanië, Heer van Scherpenzeelweg 9
Inloopspreekuur maandag van 13.00-15.00 uur
Tijdens schoolvakanties zijn er geen inloopsprekuren

cjg@geldrop-mierlo.nl
www.cjggeldrop-mierlo.nl



Berkenheuvel breidt uit!

Voel je thuis
in onze natuur



Kom op de koffie!

Midden in een groene omgeving ligt ons nieuwe woonzorggebouw op locatie Berkenheuvel. Hier bieden we zorg aan cliënten met lichamelijke aandoeningen, revalidatiezorg, en een hospice.

Direct na de entree van het nieuwe gebouw ligt gasterij Bij de Boom. Hier bent u iedere dag van 8.00 tot 21.00 uur van harte welkom voor een lekkere cappuccino, een lunch of een warme maaltijd. U vindt ons aan de Grote Bos 8 in Geldrop.

www.ananz.nl/nieuwberkenheuvel

Ananz wonen - welzijn - zorg
zorgt dat u zich thuis voelt



Bon voor gratis koffie/thee
Knip deze bon uit en kom langs
in februari of maart 2014



VOOR ELKE KLUS
EN ALTIJD
IN DE BUURT



Workx heeft meer dan 35.000 verhuurartikelen voor particulieren en professionals, zoals tuingereedschap, boormachines, trilplaten, aggregaten, heaters, maar ook minigravers, hoogwerkers en aanhangwagens.

Workx Materieelverhuur Mierlo,
Industrieweg 20, 5731 HR Mierlo, 0492-663666

workx

Materieelverhuur

www.workx.nl of bel 0900 0605 € 0.15 p/m.

Mondzorg
Geldrop

J. van Montfort,
H. Stevelmans
A. van Bladel
Stationstraat 28a
5664 AS Geldrop

- Praktijk voor reguliere tandheelkunde
- Kroon- en Brugwerk
- Implantologie
- Parodontologie/preventie
- Orthodontie
- Bleken

Voor afspraken 040-2854966 (van 08.00 tot 12.00 uur)

Nieuwe patiënten zijn welkom www.mondzorggeldrop.nl



Bent u ook
**ONDERSTE
BOVEN**
van onze
**KINDER
OPVANG?**

Oosteinde 3
5663 PZ Geldrop
Tel: 040 - 286 26 08

Heilige Geeststraat 3
5664 AV Geldrop
www.degrabbelton.nl

Gildestraat 1
5663 CE Geldrop
info@degrabbelton.nl

De kogel is door de kerk!

‘De kogel is door de kerk’, aldus wethouder Hoekman. Zij is de coördinerende wethouder voor onder meer de ontwikkeling van het centrum van Geldrop. Ze is overtuigd dat iedereen na uitvoering van het centrumplan trots is op het eindresultaat. En dit mogen we dan ook best laten zien. ‘Geldrop is ons wat waard en nu moeten we dat laten zien.’

In de gemeenteraad is op maandag 16 december een besluit genomen over het centrumplan van Geldrop. ‘Het thema ‘ontsluiting’ is op deze avond eigenlijk het belangrijkste thema geworden. Terwijl bereikbaarheid van het centrum een belangrijk onderwerp is, zijn er natuurlijk nog veel meer essentiële onderdelen uit het centrumplan te noemen. We hebben flink wat tegenslagen gehad, waaronder de kredietcrisis. Er hebben heel wat doemscenario’s boven de plannen gehangen. Het is fijn om nu tussen de donkere wolken een glimpje zon te zien. Laten we de kansen pakken, die we nu krijgen! Nu komt het moment in zicht dat de schop ook daadwerkelijk de grond in kan. Helaas horen daar ook vervelende zaken bij, waaronder overlast door werkzaamheden. Er zullen straten worden opgebroken en dat soort ongemakken. Maar de bedoeling daarvan is dat we er iets moois voor terugkrijgen en dat we achteraf kunnen zeggen: ‘dat hebben we goed gedaan!’

Kwaliteit van centrum moet beter!

Wethouder Hoekman is resoluut. ‘Voor mij geldt dat we nu zo snel mogelijk van start moeten. In de route naar uitvoering hebben we natuurlijk eerst nog te maken met inspraakprocedures en overleg. Maar dat we er samen met de ondernemers en bewoners iets moois van maken, staat als een paal boven water.’

Rol centrummanagement

Volgens wethouder Hoekman ligt er ook nog een duidelijke rol voor het centrummanagement. ‘In overleg hiermee worden inmiddels allerlei activiteiten opgestart die bijdragen aan de kwaliteitsimpuls van het centrum. Er zijn al ruim een jaar werkgroepen actief op het gebied van parkeren, veiligheid, evenementen en communicatie. Met elkaar moeten we eraan gaan werken om er iets moois van te maken. Dat we kunnen zeggen, nou daar rijd ik graag een rondje voor om, ik vind het leuk om in Geldrop te gaan winkelen. Een voorbeeld van hoe die beleving in het centrum handen en voeten krijgt, is het schaatsevenement Wintersfeer. Duizenden bezoekers maken dat het centrum van Geldrop ook tijdens de wintermaanden bruist.



Horecaplein. Foto: Marco Magielse

De warmte die van dit evenement afstraalt en de mogelijkheid die het biedt om elkaar te ontmoeten, maken dat ik blij ben met zo’n initiatief en de goede reacties hierop. Ik vind het een prima evenement en iets dat ook goed bij Geldrop past. En er zijn gelukkig meer van dit soort evenementen. Goed voor beleving en dus goed voor iedereen. Maar we zijn er nog niet. Het centrum moet meer uitnodigen, zodat onze inwoners zeggen: ‘gezellig, we gaan naar het dorp, want daar is het te doen!’

Winkelen steeds meer beleving!

Jos Brinkman werkt bij de gemeente Geldrop-Mierlo en is vanaf februari 2012 projectleider voor het centrumplan van Geldrop. Hij wil nu graag aan de slag. ‘Uitgangspunt is dat het centrum van Geldrop voor onze inwoners goed en veilig bereikbaar moet zijn en dat er meer beleving moet komen. Winkelen wordt tegenwoordig steeds meer gezien als een beleving, in plaats van een noodzakelijkheid. Mensen zien winkelen meer en meer als ‘iets leuks doen met elkaar. Dat doe je niet in een sleetse omgeving die niet uitnodigt. Bezoekers moeten er ontspannen kunnen winkelen, en er zich dusdanig thuis voelen dat men er ook langer blijft. Het plan moet hierin voorzien.



Projectleider Centrumplan Geldrop Jos Brinkman. Het Vincentiusgebouw heeft de kwaliteit die we graag in de rest van het centrum terugzien.

Foto: Marco Magielse



Sint Annaklooster de beste zorg bij u in de wijk.

Voor zowel hulp bij het huishouden als voor verzorging en verpleging bij u thuis kunt u terecht bij Sint Annaklooster. Wij komen graag naar u.

Het zorgpakket van Sint Annaklooster bestaat uit verschillende soorten verzorging en ondersteuning die naar uw wensen en behoeften kunnen worden ingezet door professionele zorgverleners.

Het gaat dan om persoonlijke verzorging, verpleging, hulp bij het huishouden, begeleiding of geestelijke verzorging.

Indien u gebruik wilt maken van onze zorgverlening kunt u contact opnemen met het cliëntenservicebureau van Sint Annaklooster, op tel. 040 - 294 54 00

Sint Annaklooster staat voor:

- Snelle inzet van betrouwbare hulp;
- Een persoonlijke benadering, dicht bij u;
- Een vast aanspreekpunt.

Meer informatie over Sint Annaklooster vindt u op: www.sintannaklooster.nl



Sint Annaklooster
Thuis in welzijn

PrivaZorg

Eindhoven-Helmond e.o.



*De thuiszorg waarbij
u zich thuis voelt!*

- Huishoudelijke verzorging
- Persoonlijke verzorging
- Begeleiding
- Verpleging
- Nachtzorg
- Palliatief (terminale) zorg
- 24-uurs zorg
- Zorg bij Niet Aangeboren Hersenletsel (NAH)

***Zorg op de momenten waarop u dat wenst
want bij PrivaZorg staat de cliënt centraal!***

Marktstraat 28a, Mierlo, tel: 0492-381138

www.privazorgeindhovenhelmond.nl

info@privazorgeindhovenhelmond.nl

PrivaZorg is een AWBZ-toegelaten landelijke thuiszorginstelling. Vanuit regionale zelfstandige steunpunten worden zorgvraag en zorgaanbod op elkaar afgestemd. Ons landelijk netwerk van steunpunten wordt vanuit een Centraal Kantoor te Amersfoort ondersteund.



Pleeggezinnen gezocht



Ik ben Idris van 4 jaar. Ik heb al in meerdere crisispleeggezinnen gewoond en woon nu in een observatiegroep. Overdag ga ik naar het MKD, dit is een speciale kleuterschool waar ik extra aandacht krijg en de groepen kleiner zijn. Ik zou graag naar een pleeggezin gaan waar ik voor lange tijd mag wonen. Het liefst een gezin met duidelijke regels en afspraken. Ik vind het leuk als er oudere kinderen zijn. Mijn zusjes wonen ook in een pleeggezin. Hen zie ik af en toe. Mijn papa en mama bezoek ik ook regelmatig.



Ik ben Sofia van 8 jaar. Ik woon nu in een pleeggezin waar ik niet voor langere tijd kan blijven. Bij mijn moeder kan ik niet (meer) wonen. Af en toe komt ze op bezoek. Ik zoek een pleeggezin waar ik kan blijven wonen. Ik vind het leuk als er nog andere kinderen zijn en huisdieren zou ik super vinden. Ik vind iedereen lief en aardig en maak graag een praatje. Ik wil dat mijn pleegmoeder vaak bij me is en ik vraag ook veel aan haar. Ik maak makkelijk contact en ben daarin heel open en enthousiast. Ik vind het fijn om veel aandacht te krijgen.

Om privacy redenen zijn de namen en foto's van deze kinderen gefingeerd.

Wie zorgt er voor een kind als de ouders dat even niet kunnen? Opvang in een pleeggezin kan dan een welkome oplossing bieden. Helaas zijn er nog steeds kinderen, zoals Idris en Sofia, die wachten op een plekje in een pleeggezin.

Wie kan pleegouder worden?

Om pleegouder te worden moet iemand minimaal 21 jaar zijn. De instelling voor pleegzorg vraagt om een verklaring van geen bezwaar bij de Raad voor de Kinderbescherming. Er zijn geen voorwaarden voor de gezinssamenstelling: gehuwd, samenwonend, alleenstaand,

met of zonder eigen kinderen. Ook twee samenwonende mannen of vrouwen kunnen pleegouder worden. Want voor veel verschillende kinderen zoeken wij veel verschillende pleegouders. Het is belangrijk dat de leefsituatie van een pleegouder stabiel is en dat hij of zij een kind structuur, warmte en veiligheid kan bieden.

Meer weten?

Overweegt u of pleegzorg iets voor u is? Dan kunt u vrijblijvend een van onze maandelijkse informatieavonden bijwonen. De volgende zijn op 13 februari, 11 maart en 17 april van 20.00 tot 22.00 uur bij Combinatie Jeugdzorg aan de

Nuenenseweg 4 in Eindhoven. U kunt zich hiervoor aanmelden bij Triangel, het centrum voor pleeggezinnen van Combinatie Jeugdzorg via (040) 245 19 45 of triangel@combinatiejeugdzorg.nl. Hier kunt u ook een informatiepakket aanvragen.

Ontdek de pleegouder in jezelf: doe de test!

Op www.pleegzorg.nl vindt u meer informatie over pleegzorg inclusief ervaringsverhalen en dagboeken van pleegouders. Ook staat hier een test die u kunt doen om er achter te komen of er een pleegouder in u schuilt.



combinatie
voorop in jeugdzorg

Samen op weg naar een oplossing

Combinatie Jeugdzorg biedt professionele hulp aan kinderen, jongeren en hun ouders bij vragen of problemen op het gebied van opvoeden en opgroeien. Want opvoeden en opgroeien gaat niet altijd vanzelf en dan kan hulp, voor korte of langere tijd, nodig zijn. Wij bieden deze hulp in de vorm van ondersteuning, begeleiding, training en behandeling.

Afhankelijk van de hulpvraag kunnen er ambulante hulpvormen worden ingezet maar ook vormen zoals woonbegeleiding, dagbehandeling, dag- en nachtbehandeling, gezinshuizen en pleegzorg. Combinatie Jeugdzorg heeft hoofdvestigingen in Eindhoven, Heibloem, Helmond en Veldhoven.



jeugd, ouders,
professionals



Combinatie Jeugdzorg | Nuenenseweg 4 | 5631 KB Eindhoven
t 040 245 19 45 | www.combinatiejeugdzorg.nl

Een goede mix van winkels is noodzakelijk voor functioneren centrum

Centrumplan gaat niet alleen over vloerbedekking, parkeren en groen!

Het is voor het centrum van Geldrop vijf voor twaalf. Helaas zien we dat steeds meer centrumondernemers hun deuren moeten sluiten. Desondanks kent het centrum van Geldrop in vergelijking met andere centra nog relatief weinig leegstand. Dit kan echter snel anders worden. Dat er iets moet gebeuren is duidelijk. We spraken hierover met Fanny van Breugel. Zij werkt als bedrijvencontactfunctionaris bij de gemeente Geldrop-Mierlo. Zij weet als geen ander hoe de vlag er voor hangt en welke uitdaging de centrumondernemers nog te wachten staat.



Fanny van Breugel, bedrijvencontactfunctionaris van de gemeente Geldrop-Mierlo.

Foto: Marco Magielse

‘Een lastige opgave, maar geen onmogelijke’, benadrukt Fanny van Breugel. ‘Een zijds moeten we samen met centrummanagement zorgen voor een breder en gevarieerd aanbod aan winkels in het centrum, anderzijds ligt er voor de ondernemer een duidelijke uitdaging in het zogenaamde ‘nieuwe winkelen’. Consument willen overal en altijd kunnen kopen. Ondernemers moeten dit in de toekomst mogelijk maken. De tijd dat een consument alleen maar een aankoop deed in een één winkel is voorbij.’

Branchering

Het nieuwe centrumplan koerst op een compacter en gevarieerder winkelgebied met meer sport-, merkkleding- en elektronicawinkels en winkels met woonaccessoires. ‘Hierin kunnen we samen met de centrummanager sturend optreden. Wanneer we weten dat een pand vrijkomt, willen we samen met de eigenaar bekijken wat de mogelijkheden zijn tot herontwikkeling. Zo hebben we al gesproken met de eigenaar van het bankgebouw op de hoek Korte Kerkstraat-Heuvel. Natuurlijk is onze invloed beperkt, maar toch...’



Daarnaast moet volgens haar het beeld van het centrum Geldrop positiever. ‘Door onder meer promotie en het vergroten van de herkenbaarheid van alles wat er in het centrum gebeurt, kunnen we dat beeld beetje bij beetje bijstellen.’

Nieuwe winkelen

Half november organiseerde de gemeente een bijeenkomst voor alle (centrum)ondernemers, winkeliers en horeca ondernemers uit de gemeente in de Kasteelhoeve in Geldrop. ‘We hadden Cor Molenaar gevraagd om daar een lezing te houden over het ‘nieuwe winkelen’. Cor Molenaar is op dit moment de goeroe op dit gebied’, aldus Fanny. ‘Er waren veel ondernemers die aandachtig naar het verhaal van Cor Molenaar luisterden. Hij verwees tijdens deze avond naar de bioscopen die in de jaren zestig in een vergelijkbare crisis zaten. Deze werden toen ook afgeschreven door de massale aankoop van televisietoestellen. Nu is het bioscoopbezoek hoger dan ooit. Hij verklaarde de wederopstanding door te wijzen naar de veranderingen die plaatsvonden en die met name te maken hadden met het vergroten van de funfactor, een stuk beleving.’ Fanny legt uit: ‘Een film kijken is tegenwoordig een avondje uit. Veel beter geluid, comfortabele stoelen, 3d films en bediening; stuk voor stuk toevoegingen waardoor het leuk blijft om naar de film te gaan. Deze funfactor moet volgens Cor Molenaar terug in de winkel.’ ‘Alles bij elkaar, een hele inspirerende avond’, benadrukt Fanny. Tijdens deze avond werd duidelijk dat er nog genoeg mogelijkheden zijn, maar dan moet volgens haar het roer bij veel ondernemers om.

‘Retailers denken te lichtvaardig over internet. Volgens Cor Molenaar redt je het niet met een webshop en op vrijdag een speciale actie.’ Fanny is het daar mee eens. ‘Consumenten willen hun producten op elk moment van de dag via elk kanaal kunnen kopen. Ondernemers moeten hier slim op inspelen. Daarnaast zijn ze door sociale media als facebook en twitter, fora en vergelijkingssites beter geïnformeerd dan voorheen en start bijna iedere aankoopbehoefte online. Het gecombineerd gebruik van zowel ‘oude’ als ‘nieuwe’ vormen van media wordt steeds belangrijker.’

Onderscheidend

Fanny ziet nog volop kansen voor het centrum van Geldrop... ‘Zeker als het centrum er straks weer kwalitatief goed bijstaat en daardoor weer onderscheidend is. Dit geldt natuurlijk ook voor de winkels in het centrum, die moeten ook onderscheidend zijn. Dat is altijd zo geweest. Cor Molenaar is daar duidelijk over. Hij gaf in zijn verhaal aan dat het nu meer dan ooit zaak is dat retailers hun winkel als merk gaan bewaken en laden naar de consument. Een belangrijke vraag die men zichzelf moet stellen is: Waarom zouden consumenten bij jou komen? Het enige antwoord hierop is volgens hem het creëren van beleving.’

Fanny: ‘Beleving zorgt voor emotie en emotie doet kopen! Ook in het centrum van Geldrop zijn er al zaken die hier bewust mee omgaan, en de ondernemers van deze zaken plukken daar nu al de vruchten van.’



Aantrekkelijke cursussen | ruimtelijk vormen | fotografie |
edelsmeden | keramiek | plantaardig vormen | textiel & papier |
tekenen & schilderen | kinderatelier | dans

www.dewiele.nl

Wij wensen u een gezond en creatief 2014 toe!

LOONBEDRIJF H. VAN STIPDONK B.V.

 Grond- en sloopwerken

 Agrarisch loonwerk

 Straatwerk

 Containers

 Zand - grind - compost

Bogardeind 182
5664 EN Geldrop

Tel.: 040 - 286 36 14
Fax: 040 - 285 26 17



Onze uurtarieven:

Dagopvang € 6,45

BSO € 6,25



Kinderdagopvang & Buitenschoolse opvang

Professioneel, veilig en geborgen. Centraal gelegen op zeer ruime locaties. Geopend van 06.45 tot 19.00 uur. Meer weten? Kijk op

www.dekinderkamer.nl

Geldrop Emopad 43, Tel. 040 - 289 30 30

Eindhoven Michelangelolaan 2, Tel. 040 - 239 13 10

info@dekinderkamer.nl



Kinderopvang waar we trots op zijn!



Zelfstandig van Klein naar Groot

Onze werkzaamheden betreffen het verzorgen van zowel financiële als salaris-administraties, verstrekken van fiscale adviezen, opstellen en controleren van jaar-rekeningen, accountants-verklaringen, verzorgen van fiscale aangiften enzovoorts.

Kort gezegd, u kunt bij ons terecht voor zowat alles op administratief/fiscaal terrein alsmede met het reorganiseren en her-structureren van bedrijven.

DOMMELDAEL
A c c o u n t a n t s

Dommeldael Accountants BV
Mierloseweg 16
Postbus 374, 5660 AJ Geldrop
Tel. 040 280 93 33

info@dommeldael.nl • www.dommeldael.nl

DOMMELDAEL
Belastingadviseurs

REGISTER ■
BELASTING ■
ADVISEURS ■

Dommeldael Belastingadviseurs BV
Mierloseweg 16
Postbus 65, 5660 AB Geldrop
Tel. 040 289 40 66, Fax 040 286 07 89

info@dommeldael.nl • www.dommeldael.nl

Verleiden, verbeteren en versterken



Op dit moment ligt een groot deel van het centrum van Geldrop er slecht bij. Het centrum heeft vooral de functie van boodschappencentrum. Mensen komen hier naar toe om snel even iets te kopen, waarna ze direct daarna weer vertrekken. Er is nauwelijks sprake van aangenaam shoppen. De verblijfstijd van veel bezoekers is kort. Ook komen er weinig bezoekers van elders hier winkelen. Steeds meer mensen gaan naar Eindhoven. Ons centrum nodigt niet uit om er lang in te verblijven. Om het tij te keren, is het nieuwe plan opgesteld. In dit artikel de belangrijkste ambities.

Verleiden

Het heringerichte centrum moet bezoekers verleiden om daar langer te blijven. De bezoeker moet zich er prettig voelen, waardoor men er langer winkelt of recreëert. Onze aandacht gaat hierbij vooral uit naar eigen inwoners en de vele bezoekers van het St. Annaziekenhuis (ruim 3000 per dag). Bezoekers komen nu nog alleen naar het centrum om daar snel een boodschap te doen. De sfeer van het huidige centrum laat te wensen over. Zo zitten er te veel gaten in de winkelronde omdat er op belangrijke locaties winkels ontbreken door leegstand of omdat de loop wordt onderbroken door dienstverlenende instanties die daar hun kantoor hebben. Ook de passages van de Bezorgershof naar de Heuvel en de Korte Kerkstraat zijn zeer onaantrekkelijk.



Verbeteren beeld

Op dit moment is er op vele plaatsen in het centrum sprake van achterstallig onderhoud. De kwaliteit van de openbare ruimte is matig en gedateerd. Er is veel te weinig groen, goede bewegwijzering ontbreekt en het beeld van de gevels is rommelig. Speciaal hiervoor is de Stimuleringsregeling Gevelverbetering in het leven geroepen. Ondernemers en eigenaren van panden in het centrum kunnen een stimuleringsbijdrage ontvangen om hun gevel te verbeteren. Statie Haeghe, op de hoek van de Stationsstraat, is in onze ogen een uitstekend voorbeeld van hoe de gevels er in het centrum uit zouden moeten zien.



Versterken winkelcarré

We koesteren en versterken het grote winkelcarré (Horecaplein, De Heuvel, Korte Kerkstraat en Langstraat) met daaraan op verschillende plaatsen monumentale gebouwen. Binnen dit carré moet het op iedere hoek mogelijk zijn een ontmoeting aan te gaan, een kop koffie te drinken. Bezoekers lopen comfortabel van hoek naar hoek, van locatie naar locatie. Alles is binnen handbereik. Het centrum moet in onze ogen een warm nest worden waar men elkaar graag ontmoet. Sfeer, uitstraling en kwaliteit van de inrichting zorgen voor beleving en zijn bepalend of dit ook daadwerkelijk gaat gebeuren. We zien op het horecaplein dat dit werkt. Daar vinden ieder jaar weer meer activiteiten plaats en ook ieder jaar weten weer meer mensen dit plein te vinden.

Ook duidelijke verbindingen voor voetgangers naar het St. Annaziekenhuis en het Kasteel ontbreken. Terwijl het Landgoed Kasteel Geldrop absoluut een trekker van formaat is. Als de aansluiting en de zichtbaarheid van het Kasteel en het park daaromheen verbetert, heeft dit ook een positief effect op de uitstraling van het centrum.

Hierbij geldt dat we bij de herinrichting van het centrum het horecaplein als grote voorbeeld gebruiken. De materialen die daar gebruikt zijn, zien we straks terug in het centrum. Daarnaast hebben we de ambitie om het centrum van Geldrop heel groen te maken, om het een aantrekkelijk dorpscentrum te laten zijn.

Uitvoering gebeurt in fases

Aanpak herinrichting in een notendop

Het nieuwe centrumplan krijgt de komende jaren gestalte. Dit gaat stapsgewijs om de overlast zoveel mogelijk te beperken. De komende maanden gaan we de deelplannen invullen en verder concretiseren. Het eerste grote deelproject is de herinrichting van de Langstraat. Hiervoor gaan we op korte termijn in gesprek met direct betrokkenen. Nog voor de zomervakantie organiseren we nog een informatiebijeenkomst waarin we het complete plan toelichten, maar ook specifiek ingaan op het herinrichtingsplan van de Langstraat. Uiteraard gaan we met kleine verbeteringen zo snel mogelijk aan de slag. Zo zouden we de passages richting Heuvel en Korte Kerkstraat al op korte termijn onder handen kunnen nemen.

Plek met een hart

Voor de ontwikkeling van het centrum van Geldrop is inspiratie gevonden in de drie harten uit het oude gemeentewapen van Geldrop. Zoals bij een echt hart ook alles daar samen komt, en het letterlijk een bron van leven is, zo zou dat ook moeten zijn in het centrum van Geldrop. Het is straks dé ‘huiskamer’ van ons dorp waar we elkaar graag ontmoeten. Daarom gaan we het centrum aantrekkelijker maken. Zo wordt het nieuwe centrum vooral comfortabel. Dus goed bereikbaar per fiets, auto en openbaar vervoer. En voorzien van goede bewegwijzering, uitstekende parkeer- en fietsvoorzieningen. Veel groen, goede verlichting, aangename bankjes, kunst, speelvoorzieningen en wifi. En uiteraard ook perfect toegankelijk voor (visueel) gehandicapten. Alle vernieuwingen zijn er op gericht om de betrokkenheid in en met het centrum te vergroten. Ondernemers zijn bekend met de klanten en andersom. Juist deze lokale betrokkenheid maakt dat mensen fysiek blijven winkelen. Online is gemakkelijk, maar offline veel gezelliger.

Compact en aantrekkelijk winkelgebied

Natuurlijk weten we allemaal dat de voorstellingen voor de detailhandel redelijk somber zijn. Door onder meer ontwikkelingen op het gebied van webwinkelen, valt een deel van de inkomsten bij winkeliers weg. Daar staat een nieuwe trend tegenover waarbij de consument steeds meer behoefte heeft aan de combinatie online, offline shoppen. Alle reden dus om nadrukkelijk te koersen op het versterken van het winkelgebied door onder meer:

- het instellen van een werkgroep Leegstand en Branchering die een actieve rol gaat vervullen om te komen tot de gewenste branchering (een goede mix aan winkels) en het voorkomen van leegstand.
- prioriteit te geven aan winkeliniciatieven die een aanjaagfunctie kunnen hebben voor de rest van het gebied;
- het planologisch niet toestaan van toevoeging van winkeloppervlak in Geldrop buiten het winkelgebied;
- het stimuleren van eigenaren om bestaande winkelveorzieningen te verplaatsen naar het winkelgebied;



- tweezijdige bewinkeling na te streven (het (recreatief) winkelend publiek winkelt liever in gebieden met winkels aan beide zijden van de straat).

Bereikbaarheid en parkeren

Het centrum zou beter toegankelijk moeten zijn. Ook het parkeren moet voor iedereen eenvoudiger (zie kaartje parkeerrouting centrum variant 3). Daarom gaan we de onderlinge bereikbaarheid van de parkeerterreinen aanzienlijk verbeteren. Dit realiseren we door de belangrijkste parkeerplaatsen herin te richten en aan elkaar te koppelen. Er komt een duidelijke en directe P-route. Door middel van een (half) dynamisch parkeerverwijssysteem geven we de beschikbaarheid van deze parkeerplaatsen aan. We verwachten in de toekomst meer plaatsen nodig te hebben voor kortparkeren. Hiervoor zoeken we de oplossing niet in een dure parkeerkelder of andere gebouwde parkeervoorzieningen. Hier denken we eerder aan andere maatregelen, zoals het vervuilen van langparkeerplaatsen in het centrum voor kortparkeerplaatsen. Buiten het directe centrum leggen we nieuwe (gratis) parkeerplaatsen aan voor langparkeeders.

Ga voor het complete uitvoeringsprogramma naar:
www.geldropcentrum.nl

