

OP WEG NAAR EEN COMPACT, VITAAL EN GASTVRIJ CENTRUM

Centrumvisie Geldrop 2019 – 2030

De wereld verandert razend snel. Onze samenleving en het gedrag van de consument wijzigen voortdurend en in een hoger tempo dan voorheen. Dit roept de vraag op hoe de toekomst van het centrum van Geldrop eruit gaat zien. Hoe kunnen we zorgen dat het centrum een kloppend hart van Geldrop is en blijft?

1.

VERZAMELEN INFORMATIE EN PARTICIPATIE

informerend raad over process
schouw experts en stakeholders
onderzoeken uitvoeren
data verzamelen
dialoguesessies stakeholders

Legenda

- carré: kernwinkelgebied en horecaplein
- autovrij horecaplein
- verbinden groen met centrum
- benadrukken en verbinden iconen
- toevoegen wonen
- verplaatsen supermarkten en maken nieuwe winkelwand
- vergroten/toevoegen parkeerterrein
- ontsluiting en verbinding verkeer

4.

VERVOLGSTAPPEN

opstellen uitvoeringsagenda
werkplannen en afspraken

2.

OPSTELLEN VISIE EN UITGANGSPUNTEN

- opstellen visie
- bespreken met raad
- vaststellen visie door raad

Het centrum van Geldrop is een toekomstbestendig, kloppend hart van Geldrop waar de gebruiker centraal staat. Een compact en vitaal centrum dat dynamiek uitstraalt en relevant is voor de gebruikers. Een centrum dat uitnodigt om gebruik van te maken, te verblijven en om te ontmoeten. Een centrum waar iedereen er toe doet en groen en duurzaam vaste waarden zijn. De visie wordt uitgewerkt langs drie lijnen; compact, vitaal en gastvrij.

3.

OPGAVEN

Een compact centrum heeft duidelijke grenzen met een mix van functies voor bezoekers en gebruikers om te wonen, werken, verblijven en te leven.

Een gastvrij centrum geeft bezoekers het gevoel dat ze welkom zijn.

Een vitaal centrum heeft een balans in de sociale, economische en ruimtelijke betekenis voor bezoekers en gebruikers.

COMPACT

GASTVRIJ

VITAAL

VITAAL

- intensiveren samenwerking met stakeholders
- ruimte geven en anticiperen op nieuwe ontwikkelingen op mobiliteitsgebied
- stimuleren bereikbaarheid per fiets en te voet
- aandacht voor verbinding van OV punten met het centrum
- verbeteren routeinformatie, bewegwijzering en parkeerverwijs systeem
- creëren van goed geoutilleerde en veilige openbare ruimte
- aandacht beeldkwaliteit en karakteristieke centrum ter versterking identiteit
- actief inzetten op gevelsubsidie
- voldoende parkeergelegenheid voor alle doelgroepen
- uitwerken doelgroepenbeleid
- verbinden en creëren van belangrijke iconen
- stimuleren en ondersteunen van gastvrij ondernemerschap
- creëren extra bezoeksmotieven door passende evenementen, cultuur en beleving
- zorgen voor de juiste informatievoorziening
- in beeld brengen van de ruimtebehoefte van evenementen

GASTVRIJ

- bevorderen wonen boven winkels
- bekijken opties flexibel bestemmen
- stimuleren wonen (jeugd, starters en ouderen)
- actief inspelen op ontwikkelingen in mobiliteit en duurzaamheid
- verbeteren vestigingsklimaat voor ondernemers
- aandacht en ruimte voor duurzame en innovatieve (startende) ondernemers, nieuwe concepten en experimenten
- meer groen in het centrum en verduurzamen
- realiseren actieve verbindingen tussen omliggende natuur, iconen en het ziekenhuis ter verhoging attractieve waarde van centrum
- 'verweven' verder uitbouwen ter promotie en positionering centrum
- behoud van karakteristieke in het centrum
- afstemmen vraag en aanbod en verder onderzoek verrichten

COMPACT

- actief bestrijden leegstand
- tegengaan verspreide bewinkeling
- faciliteren vestiging winkels, horeca en Leisure in het carré
- locatie ABN-AMRO: ontwikkelen passend plan dat past in centrumvisie
- postkantoor: kaders stellen voor ontwikkeling voor wonen, met aandacht voor: duurzaamheid, groen en (behoud) openbare parkeerplaatsen
- gebied tussen St. Brigidakerk en Horecaplein: bekijken opties herontwikkeling
- bezorgershof: bekijken transformatiemogelijkheden

Meer weten?

Download [hier](#) het uitgebreide Centrumvisie document