



1 Data is niet saai – het is jouw geheime wapen

Patrick Leenen – Phlinq

Dennis Hagers – Devops International

Data saai? Echt niet! In deze workshop ontdek je waarom data veel meer is dan rijen cijfers en tabellen. Het is een krachtig hulpmiddel om slimmer te werken, betere keuzes te maken en écht te begrijpen wat er speelt. Maar dan moet je wel weten hoe je ermee omgaat.

We nemen je mee in de zin én onzin van data. Wanneer helpt het je vooruit, en wanneer zorgt het juist voor ruis? We laten zien **hoe** datagestuurd werken eruitziet in de praktijk en waarom het begint met één simpele vraag: *waarom wil je dit weten?*

Je maakt kennis met begrippen als datageletterdheid en Simson's paradox (ja, die ga je echt onthouden!). Je leert welke cijfers je kunt vertrouwen en welke je met een korrel zout moet nemen. En vooral: wat data voor **jou** kan betekenen – in jouw werk, jouw projecten, jouw keuzes.

Wat levert het je op?

- Een frisse kijk op data (je gaat het echt interessant vinden!)
- Inzicht in hoe je data slim inzet voor effectievere strategieën
- Praktische tips om zelf datageletterd(er) te worden
- Meer grip op cijfers, rapporten en dashboards

Laat je verrassen en ontdek hoe data jou vooruit kan helpen – zonder dat je een nerd hoeft te zijn.

2 Coca-Cola verkoopt smaak. Wij verkopen beleid – en mensen proeven het verschil

Karel Seldenthuis – WebNL creative studios

De sleutel tot succesvolle communicatie én gedragsverandering in overheid, onderwijs en zorg. In overheden, onderwijs en zorg zijn we gewend om te werken vanuit beleid, regels en logica. Communicatie volgt diezelfde lijn: helder, verantwoord en toetsbaar. Maar mensen maken keuzes op gevoel, in context, met beperkte aandacht en vanuit wat voor hén logisch voelt. En dáár wringt het vaak.

Waarom lukt het Coca-Cola wél om gedrag te beïnvloeden, terwijl onze campagnes of projecten soms nauwelijks van de grond komen? Omdat zij vertrekken vanuit beleving, framing en emotie – en wij te vaak vanuit beleidskaders en abstracte taal.

In deze workshop van WebNL creative studios uit Stellendam ontdek je hoe je communicatie laat aansluiten bij hoe mensen écht denken, voelen en beslissen. Je leert:

- Hoe beleidslogica botst met hoe mensen keuzes maken
- Waarom de juiste context of framing meer doet dan uitleg alleen
- Hoe je met kleine taalkeuzes groot effect kunt hebben op het bereiken van gedragsverandering

Verwacht geen modellen, maar marketingpsychologie in actie – vol scherpe voorbeelden, praktische inzichten en direct toepasbare handvatten. Voor iedereen die beleid, ideeën of verandering écht wil laten landen bij mensen.



3 Integraal werken bij verslavingsproblematiek

Suzan Daamen – Uitvoeringsbrigade

Pamela van der Kruk – Gemeente Goeree-Overflakkee

Hoe komen we vanuit een integrale aanpak écht samen tot resultaat? Hoe voorkom je dat systeemdenken het zicht op oplossingen belemmert? Welke drempels ervaren we in de praktijk – en hoe nemen we die samen? Wat werkt, en hoe blijf je dichtbij de leefwereld van mensen?

In deze workshop gaan we samen op zoek naar antwoorden op deze vragen. Vanuit de dagelijkse praktijk, met herkenbare dilemma's en ruimte voor jouw ervaring en perspectief.

Suzan Daamen van de Uitvoeringsbrigade neemt je mee in een aanpak die 'werkt'. Zij ondersteunt gemeenten en organisaties in het sociaal domein om inwoners duurzaam te laten groeien. Suzan laat zien hoe integraal werken er in de praktijk uit ziet wanneer je vertrekt vanuit de leefwereld van mensen, in plaats van vanuit regels of structuren.

Verwacht geen theorie of blauwdruk, maar een interactieve sessie waarin je kennismakt met een manier van werken die past bij jou. Je gaat naar huis met nieuwe inzichten, concrete handvatten én het vertrouwen om hiermee direct aan de slag te gaan – op een manier die klopt bij jouw eigen werkwijze.

4 Motiverende gespreksvoering

Thea Steenbergen en Frans Weller – Youz

Hoe kom je tot het goede gesprek over middelengebruik met je leerling of cliënt? In deze workshop nemen we je mee in de wereld van motiverende gespreksvoering (MGV), zodat je deze effectief kunt inzetten bij je leerlingen of cliënten. Wat zie je? Wat denk je? Wat doe je? En hoe kun je betekenisvolle stappen zetten, vooral wanneer je beperkt de tijd hebt?

- Hoe begin je een gesprek over middelengebruik?
- Wat is de reden achter het gedrag dat je ziet?
- Welke technieken uit motiverende gespreksvoering kun je direct toepassen in de dagelijkse praktijk?

Deze en andere vragen komen aan bod tijdens de workshop. We geven je praktische handvatten die je kunt toepassen om het gesprek aan te gaan.

Youz/Antes biedt specialistische hulp aan kinderen, jongeren en (jong)volwassenen met psychische problemen of verslavingsproblemen. Youz/Antes heeft expertise in de preventieve aanpak en geeft workshops en trainingen aan professionals.

Thea Steenbergen en Frans Weller zijn preventiedeskundigen en trainers.