



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content <https://open.halderberge.nl> 1.0

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Shane Kempen

Consultant: Gerard Coppinga

Opdrachtgever: Gemeente Halderberge

Website: <https://open.halderberge.nl>

Rapportversie: 1.0

Datum: 12 juli 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	17
Principe 2: Bedienbaar	19
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	19
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	20
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	21
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	22
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	25
Principe 3: Begrijpelijk.....	27
Richtlijn 3.1: Leesbaar	27
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	29
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	30
Principe 4: Robuust.....	31
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	31
Steekproef	32
Overige onderzoeksdetails	33
Gebruikte technieken.....	33
User agents en andere software	33
Afhankelijke technologie	33
Over Cardan.....	33

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 23 juni 2025 en 12 juli 2025. Er wordt voldaan aan **27 van 33 succescriteria** (81 %). Onze onderzoeker heeft **8 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Voor dit contentonderzoek naar de digitale toegankelijkheid van de Open Halderberge website zijn er 33 van de 56 WCAG 2.2 succescriteria getoetst. In de steekproef zijn er ook pdf-documenten meegenomen. Omdat in dit onderzoek alleen de toegankelijkheid van de content is onderzocht, geeft dit geen volledig beeld van de toegankelijkheid van de gehele website. Deze onderzoeksresultaten kunnen daarom aangevuld worden met een onderzoek naar de techniek.

De website is heel goed bezig met de content digitaal toegankelijk aanbieden aan een breed scala aan gebruikers, ga vooral zo door! De contrasten van de kleuren zijn goed en de extra mogelijkheden om Besluitenlijsten met ReadSpeaker voor te lezen is een fijne toevoeging.

Er valt nog verbetering te halen in het toegankelijk maken van de interactieve logo van gemeente Halderberge en de interactie van het menu als de website op een één-kolom-layout (mobiel) bekeken wordt.

Ook is het van belang om de pdf-documenten digitaal toegankelijk te maken. Dit is voor nu nog niet het geval en de meeste afkeuringen uit de bevindingen zijn toegespitst op de pdf-documenten.

Feedback van onderzoeker

Als onderzoeker van deze website vond ik de html code minimalistisch en "schoon". Er is goed gebruikgemaakt van html semantiek. De website oogt minimalistisch en presenteert alleen de belangrijkste informatie in de vorm van teksten, zonder al te veel visuele ruis of decoratieve afbeeldingen.

De hoofdnavigatie met de items "Wat is Woo", "Categorieën" en "Verzoek indienen" vond ik soms wat minder gebruiksvriendelijk, met name als de website in een één-kolom-layout (mobiel) bekeken wordt. Hierdoor moet een gebruiker de zoekfunctionaliteit gebruiken om pagina's te bereiken.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://open.halderberge.nl/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://mijnzaken.halderberge.nl/> (Niet de "Mijn omgeving" verborgen achter DigiD en eHerkenning inlog (andere URI-basis en stijlenmerken))
- Niet de pagina's op <https://financieelportaal.halderberge.nl/> (Andere URI-basis en stijlenmerken)
- Niet de pagina's op <https://www.overheid.nl/> (Andere URI-basis en stijlenmerken)

Overige details

- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid).
- Niet de inhoud van archieven (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Niet aanwezig
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet niet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Niet aanwezig
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Niet aanwezig
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	7 / 7	14 / 16
Bedienbaar	4 / 7	2 / 2	6 / 9
Begrijpelijk	3 / 4	3 / 3	6 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	15 / 21	12 / 12	27 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GHR-3.F9

 Content

 Medium

Op alle pagina's staat bovenaan het logo van gemeente Halderberge. Dit logo is een interactieve link waarmee naar de startpagina genavigeerd kan worden. De toegankelijke naam van dit logo is momenteel "Ga naar de homepage". Los dat er een Engelse tekst is gebruikt, beschrijft deze toegankelijkheidsnaam niet het logo zelf. We zien ook dat dit logo een leeg alt-attribuut heeft om dit logo als decoratief te markeren. Hierdoor missen gebruikers die afhankelijk zijn van voorleessoftware informatie over het logo. Dit is tevens ook een afkeuring onder 2.4.4 (Linkdoel).

Zorg voor een volledige toegankelijkheidsnaam bij het logo van gemeente Halderberge. Voeg de alternatieve tekst "Logo gemeente Halderberge" toe, daarbij kan de informatie als "ga naar de startpagina" ook toegevoegd worden.

Afbeeldingen



Wat is de Woo | [18 Categorieën](#) | [Verzoek indienen](#)

Halderberge Logo alternatieve tekst en linkdoel

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GHR-3.F17

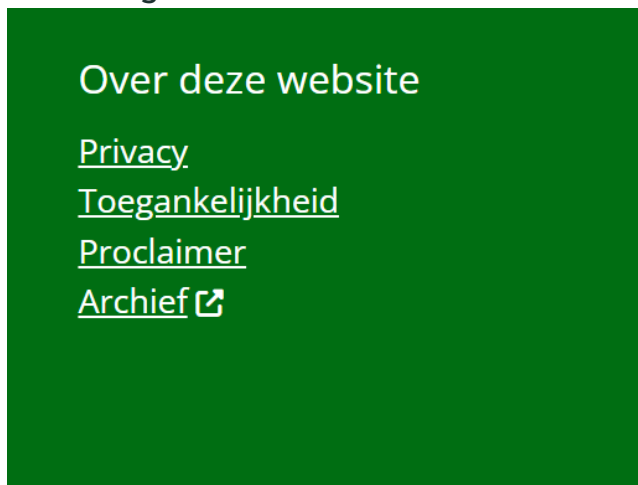
 Content

 Laag

Op alle pagina's staan onderaan de pagina's de kop "Over deze website". Elke link onder deze kop staan in een p-element. Hierdoor is het voor voorleessoftware niet duidelijk dat het om een lijst met links gaat.

Maak deze links in een unordered-list (`ul`) op.

Afbeeldingen

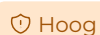


gemeente Halderberge lijsten footer 2

Bevinding GHR-3.F12



Content



Hoog

PDF: De onderzochte pdf-documenten zijn niet getagd waardoor dit succescriterium niet beoordeeld kan worden. Een pdf-document dient getagd te zijn met koppen, paragrafen, lijsten, de informatieve afbeeldingen dienen een alternatieve tekst te hebben en decoratieve afbeeldingen gemarkeerd als "Artifact" zodat voorleessoftware deze kan negeren.

Bevinding GHR-3.F16



Content



Laag

Op <https://open.halderberge.nl/bsluitenlijsten-bestuur> staat onder de h1-kop "Besluitenlijsten bestuur" h2-koppen "Besluitenlijsten 2025", "Besluitenlijsten 2022" enz. Deze koppen zijn in de code als links opgemaakt. Deze links verwijzen door naar de betreffende besluitenlijsten van dat jaar. Omdat deze h2-koppen geen content bevatten op de pagina zelf, kan het verwarrend zijn voor gebruikers die afhankelijk zijn van voorleessoftware.

De links naar de Besluitenlijsten kunnen opgemaakt worden als een ongeordende lijst middels het ul-element en li-elementen. Maak hier geen kopteksten van.

Afbeeldingen

Besluitenlijsten bestuur

Deze categorie geeft inzage in besluitenlijsten van vergaderingen van het college van burgemeester en wethouders.

Op [halderberge.nl](https://open.halderberge.nl) vindt u ook algemene informatie over het college van burgemeester en wethouders.

Besluitenlijsten 2025

Besluitenlijsten 2022

Besluitenlijsten 2023

Besluitenlijsten 2024

Halderberge Koppen besluitenlijst

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GHR-3.F13

 Content

 Laag

Op alle pagina's staat onderaan de pagina's contactinformatie. De koppen "Contact" en "Over deze website" zijn opgemaakt als h4-koppen zonder genest te zijn in een h3-kop of h2-kop. Het overslaan van koppen is geen directe afkeuring, echter is het wel beter om deze h4-koppen als h2-koppen te programmeren zodat er geen problemen met voorleessoftware ontstaan. De styling van de koppen kan altijd gedaan worden met CSS.

Afbeeldingen

<https://open.halderberge.nl/>

■ 8 headings

<h1> Home

<h2> (No heading text)

<h2> Open Halderberge

<h2> Zoeken

<h2> Toegankelijkheid

<h2> Categorieën:

<h3> [Missing heading]

<h4> Contact

<h4> Over deze website

Halderberge Koppenstructuur

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een duidelijke paginatitel maakt het voor iedereen makkelijker om te navigeren. De paginatitel wordt in de browserbalk getoond en kan worden opgevraagd door hulpsoftware, bijvoorbeeld een schermlezer. Geef elke pagina een titel die het doel of de inhoud beschrijft. Zonder goede titels kunnen bezoekers moeite hebben om de pagina goed te herkennen en te onderscheiden van andere pagina's.

Bevinding GHR-3.F1



Content

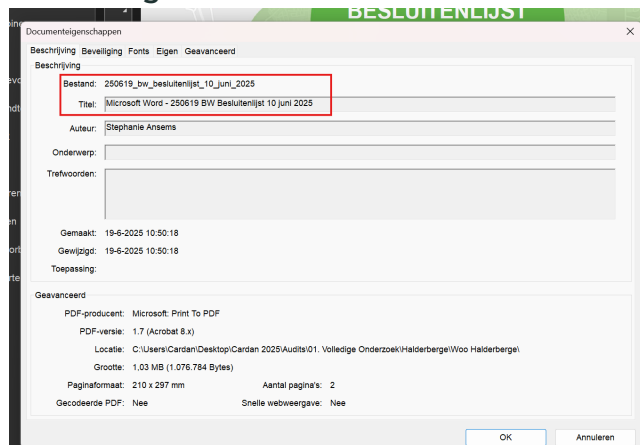


Laag

PDF: In https://cuatro.sim-cdn.nl/openhalderberge3959b6/uploads/250619_bw_besluitenlijst_10_juni_2025.pdf?cb=jAvroGbc en https://cuatro.sim-cdn.nl/openhalderberge3959b6/uploads/250116_bw_besluitenlijst_7_januari_2025.pdf?cb=DmqPsVvN kloppen de document titels niet. Deze zijn momenteel "Microsoft Word - 250116 BW Besluitenlijst 7 januari 2025" In de titel is dus Microsoft Word in meegenomen, waardoor de titel verwarrend kan zijn voor gebruikers van voorleessoftware of gebruikers met een cognitieve beperking.

Dit kan aangepast worden door het bronbestand in Microsoft Word te openen en de paginatitel aan te passen in instellingen: Geavanceerde eigenschappen binnen het veld Samenvatting. Dit kan ook aangepast worden in Acrobat door de Beschrijving binnen de Eigenschappen aan te passen.

Afbeeldingen



Halderberge Documenttitel

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GHR-3.F5

Content

Medium

Op alle pagina's staat bovenaan het logo van gemeente Halderberge. Dit logo is een interactieve link waarmee naar de startpagina genavigeerd kan worden. Het doel van deze link is momenteel "Ga naar de homepage". Het is niet duidelijk welke homepage het hierover gaat.

Zorg voor een beschrijvend doel van de link. Voeg de alternatieve tekst "Logo gemeente Halderberge" toe, daarbij kan de informatie als "ga naar de startpagina" ook toegevoegd worden.

Afbeeldingen



Halderberge Logo alternatieve tekst en linkdoel

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GHR-3.F4

Content

Medium

Op alle pagina's staat bovenaan het logo van gemeente Halderberge. Dit logo is een interactieve link waarmee naar de startpagina genavigeerd kan worden. De toegankelijkheidsnaam van dit logo is momenteel "Ga naar de homepage". Los dat er een Engelse tekst is gebruikt, beschrijft deze toegankelijkheidsnaam niet het logo zelf. We zien ook dat dit logo een leeg alt-attribuut heeft om dit logo als decoratief te markeren. Hierdoor missen gebruikers die afhankelijk zijn van voorleessoftware informatie over het logo. Dit is tevens ook een afkeuring onder 2.4.4 (Linkdoel) en 1.1.1 (Niet-tekstuele content).

Zorg voor een volledige toegankelijkheidsnaam bij het logo van gemeente Halderberge. Voeg de alternatieve tekst "Logo gemeente Halderberge" toe, daarbij kan de informatie als "ga naar de startpagina" ook toegevoegd worden.

Afbeeldingen



Wat is de Woo | in Categorieën | Verzoek indienen

Halderberge Logo alternatieve tekst en linkdoel

AA**Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De taal van een webpagina moet correct worden aangegeven in de HTML door het gebruik van het lang-attribuut, bijvoorbeeld `<html lang="nl">`. Dit helpt hulpsoftware, zoals schermlezers, om de inhoud in de juiste taal voor te lezen. Als de taal niet goed wordt ingesteld, kan dit verwarring veroorzaken, bijvoorbeeld wanneer een Nederlandse stem een Engelse tekst met een verkeerde uitspraak voorleest. Het ontbreken van een correcte taalinstelling kan ervoor zorgen dat bezoekers die afhankelijk zijn van voorleessoftware, bijvoorbeeld omdat ze blind zijn, de informatie niet goed begrijpen.

Bevinding GHR-3.F2

 Content

 Laag

PDF: In https://cuatro.sim-cdn.nl/openhalderberge3959b6/uploads/250619_bw_besluitenlijst_10_juni_2025.pdf?cb=jAvroGbc en https://cuatro.sim-cdn.nl/openhalderberge3959b6/uploads/250116_bw_besluitenlijst_7_januari_2025.pdf?cb=DmqPsVvN ontbreken de taal van de pdf-documenten in instellingen. Hierdoor kan voorleessoftware niet de correcte taal herkennen wat voor problemen kan zorgen. De taal dient in het Nederlands ingesteld te zijn.

Stel de taal van de pdf-documenten (Nederlands) in Microsoft Word (bronbestand) of binnen Adobe Acrobat bij de Eigenschappen instellingen.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://open.halderberge.nl/>
- <https://open.halderberge.nl/zoeken?trefwoord=>
- <https://open.halderberge.nl/wat-is-de-woo>
- <https://open.halderberge.nl/categorieen>
- <https://open.halderberge.nl/organisatiegegevens>
- <https://open.halderberge.nl/besluitenlijsten-bestuur>
- <https://open.halderberge.nl/besluitenlijsten-2025>
- <https://open.halderberge.nl/klachtoordelen>
- <https://open.halderberge.nl/besluiten-woo-verzoeken>
- <https://open.halderberge.nl/besluitenlijsten-2024>
- <https://open.halderberge.nl/beschikkingen>
- https://cuatro.sim-cdn.nl/openhalderberge3959b6/uploads/250619_bw_besluitenlijst_10_juni_2025.pdf?cb=jAvroGbc
- https://cuatro.sim-cdn.nl/openhalderberge3959b6/uploads/250116_bw_besluitenlijst_7_januari_2025.pdf?cb=DmqPsVvN

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 136 (primary)
- Mozilla Firefox, versie 137
- Microsoft Edge, versie 136
- NVDA, version 2024.1 in combinatie met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC) 2024

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.