

VISIE KERNWINKELGEBIED HARLINGEN

VERDIEPENDE SESSIE VOORSTRAAT EN GROTE BREDEPLAATS



1

Inleiding en opgave

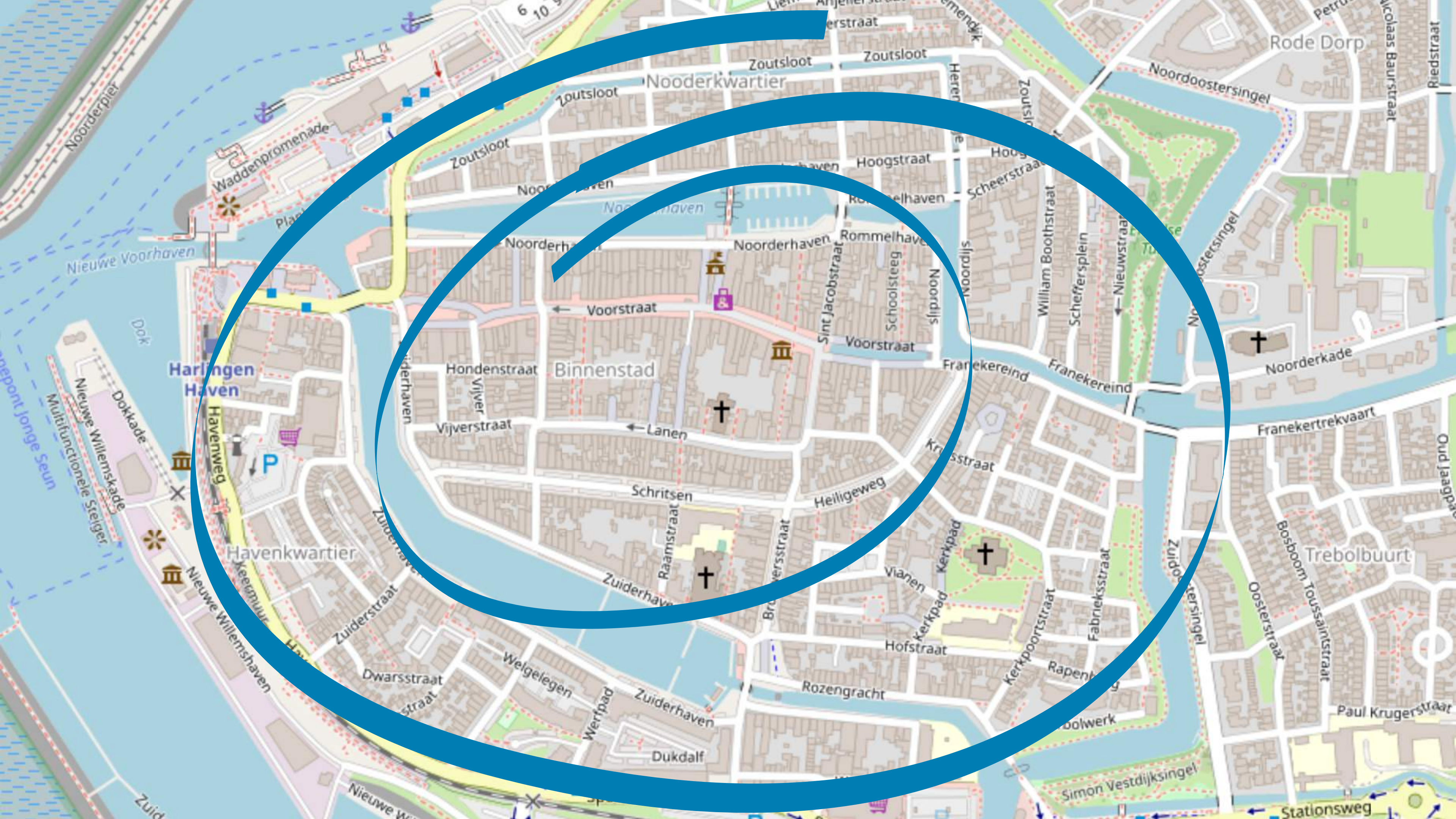


DE OPGAVE

Samengevat

- Visie op toekomst kernwinkelgebied
- Kansen omarmen en bedreigingen te lijf gaan
- Met aandacht voor relaties omgeving (aanloopstraten, looproutes, parkeren etc.)
- Voorzien van een stip op de horizon en met uitvoeringsprogramma
- Middels analyses naar scenario's/ontwikkelingsrichtingen
- Gezamenlijk kiezen en voorkeur uitwerken
- Rijkelijk verbeeld
- Participatie een rode draad van start tot finish.





Hoofdlijnen product

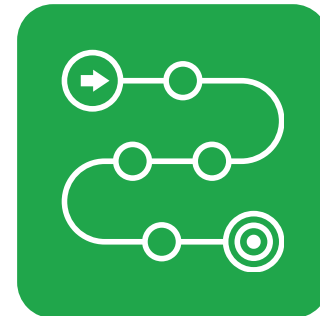
1. Analyse kansen & verbeterpunten.



2. Uitwerking & toetsing richtingen



3. Uitwerking richtingen & concept gebiedsvisie



4. Afronding gebiedsvisie & routekaart/programma



5. Het resultaat: een integraal en gezamenlijk opgestelde centrumvisie/ontwikkelingsrichting met een concreet uitvoeringsprogramma.



Hoofdlijnen proces



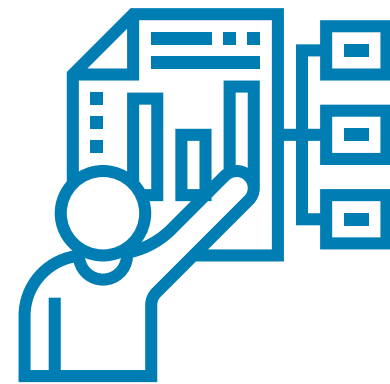
Stap 1: Formeren begeleidingscommissie, projectgroep en stuurgroep



Stap 4: Brede presentatie tussenproduct en vastleggen kaders



Stap 2: Individuele gesprekken



Stap 5: Verdieping, Interpretatie en conclusies



Stap 3: Een brede vragenlijst: enquêtes onder ondernemers, inwoners en bezoekers



Stap 6: Presentaties eindproduct



Groenstrook door Voorstraat en over Grote Bredeplaats?

Vervolg van de voorpagina.

Meerdere scenario's voor de Voorstraat passeerden de revue. Volledig autovrij (met uitzondering van bevoorrading) en een groenstrook in het midden van de Voorstraat. Of alleen autovrij van maart tot oktober, mogelijk beperkt tot een deel van de dag. "Wij zijn voor meer stoep", zei Van Aarle. Er werd naar voren

gebracht dat de markt het centrum kan versterken.

Op de Grote Bredeplaats speelt min of meer hetzelfde; het is een rommelig plein, met weinig cohesie bij de terrassen. "De Grote Bredeplaats is een prachtig plein maar functioneert niet als een plein", zei Van Aarle. Ook voor dit 'verblijfsplein' diverse scenario's met bijvoorbeeld meer groen en water.

Er stonden ideeënbusen in het Entrepotgebouw en tijdens een korte brainstorm kwamen er veel wensen

ten, (overdekte) fietsenstalling, parkeergarage, groenteboer, bioscoop, speelplaats voor kinderen.

"Grote Bredeplaats is een prachtig plein maar functioneert niet als een plein"

naar voren. Computerprogramma Menti selecteerde de meestvoorkomende: parkeergarage, toko, toilet-

Volgens Van Aarle moet er in het eerste kwartaal van volgend jaar een voorstel voor de gemeenteraad liggen. "Daadkracht is het streven."

Enkele maanden later moet er al het één en ander zichtbaar worden, maar het is de vraag of een complexe herinrichting van Voorstraat en Grote Bredeplaats op korte termijn mogelijk is.

Wethouder Paul Schoute maakte aan het begin van de avond het doel van de bijeenkomst duidelijk: het net met ideeën ophalen. En hij gaf de zaal advies: "Ik weet dat er stevige meningen zijn, maar houd een open geest."



Stemmen in het Entrepotgebouw met behulp van Menti: bijna de helft van de aanwezigen vindt dat de Voorstraat permanent autovrij moet zijn (Foto's: HC - Joachim de Ruijter)



Stemmen in het Entrepotgebouw met behulp van Menti: bijna de helft van de aanwezigen vindt dat de Voorstraat permanent autovrij moet zijn (Foto's: HC - Joachim de Ruijter)

2

TRENDS



Kom binnen en stap in de
Harlinger geschiedenis.
Hereinspaziert – tauchen Sie ein
in die Geschichte Harlingens!
Come in! You are stepping into
the history of Harlingen.

TRENDS RETAIL

Samengevat

Het winkelgebied van vroeger



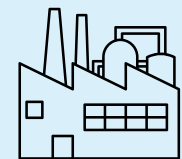
Bevolkingsgroei



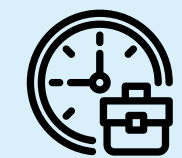
Economische groei



Focus op fysieke winkels



Productie staat centraal



9 tot 5 mentaliteit



Marketing gericht op totaal profiel

Het winkelgebied van morgen



Vergrijzing



Stagnatie/economische krimp



Verschuiving naar ook online verkoop



Consument centraal



Verschuiving naar ook online verkoop

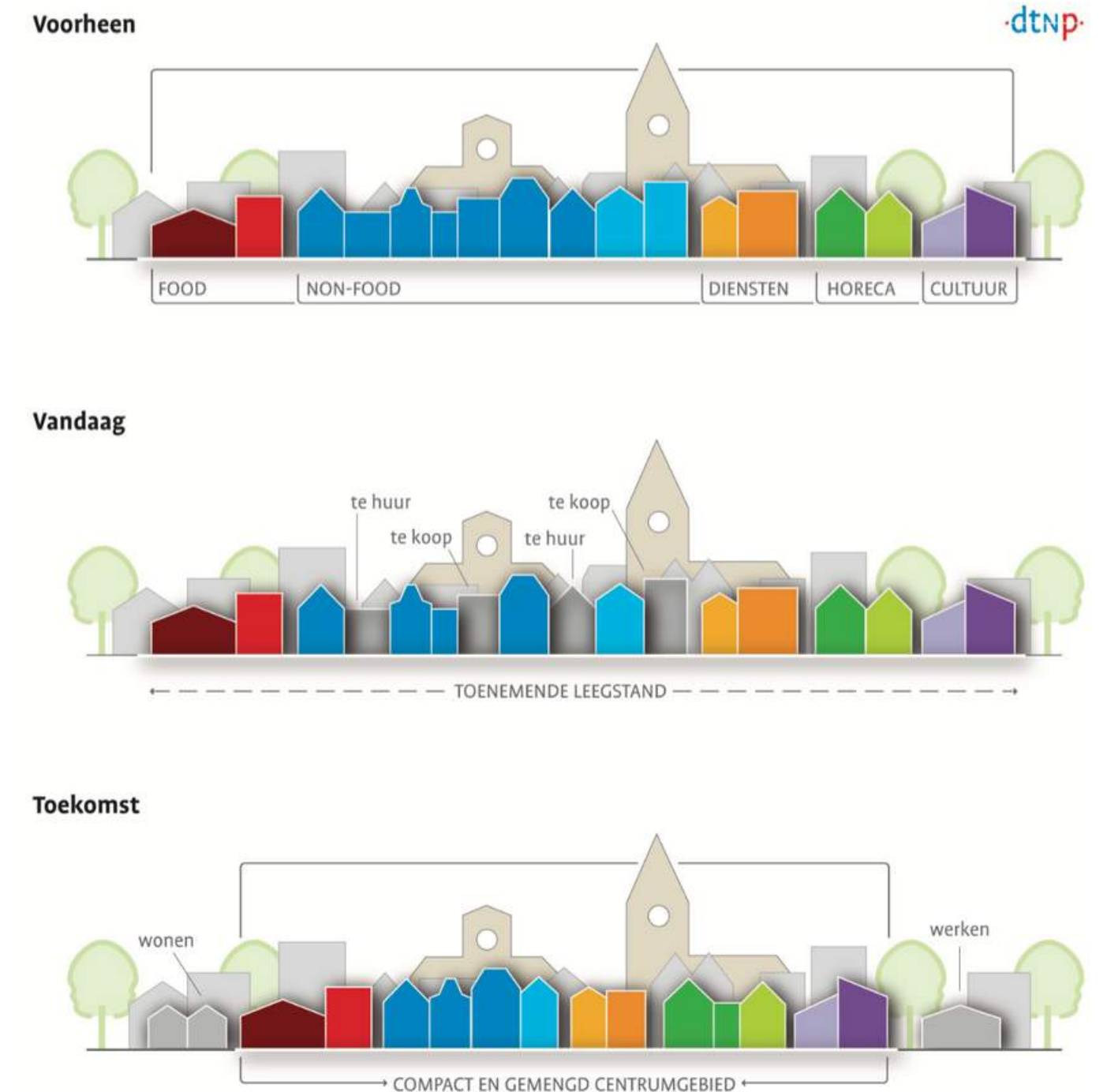


Customization/profielenstudies

TRENDS CENTRA

Samengevat

- Traditionele functie staat onder druk (winkelen)
- Versneld in kleine en middelgrote plaatsen
- Transitie in functie en aanbod noodzakelijk
- Wat zorgt voor een bezoek aan een centrum
 - Compleet aanbod (functiemix)
 - Comfortabel (veilig, aantrekkelijk, gastvrij)
 - Compact (loopafstand, bronpunten, routing)
- Binnenstad is identiteitsdrager gemeente (storytelling)
- Binnenstad faciliteert ontmoeting en interactie
- Binnenstad is levendig tijdens verschillende dagdelen
- Samenwerking de basis



3

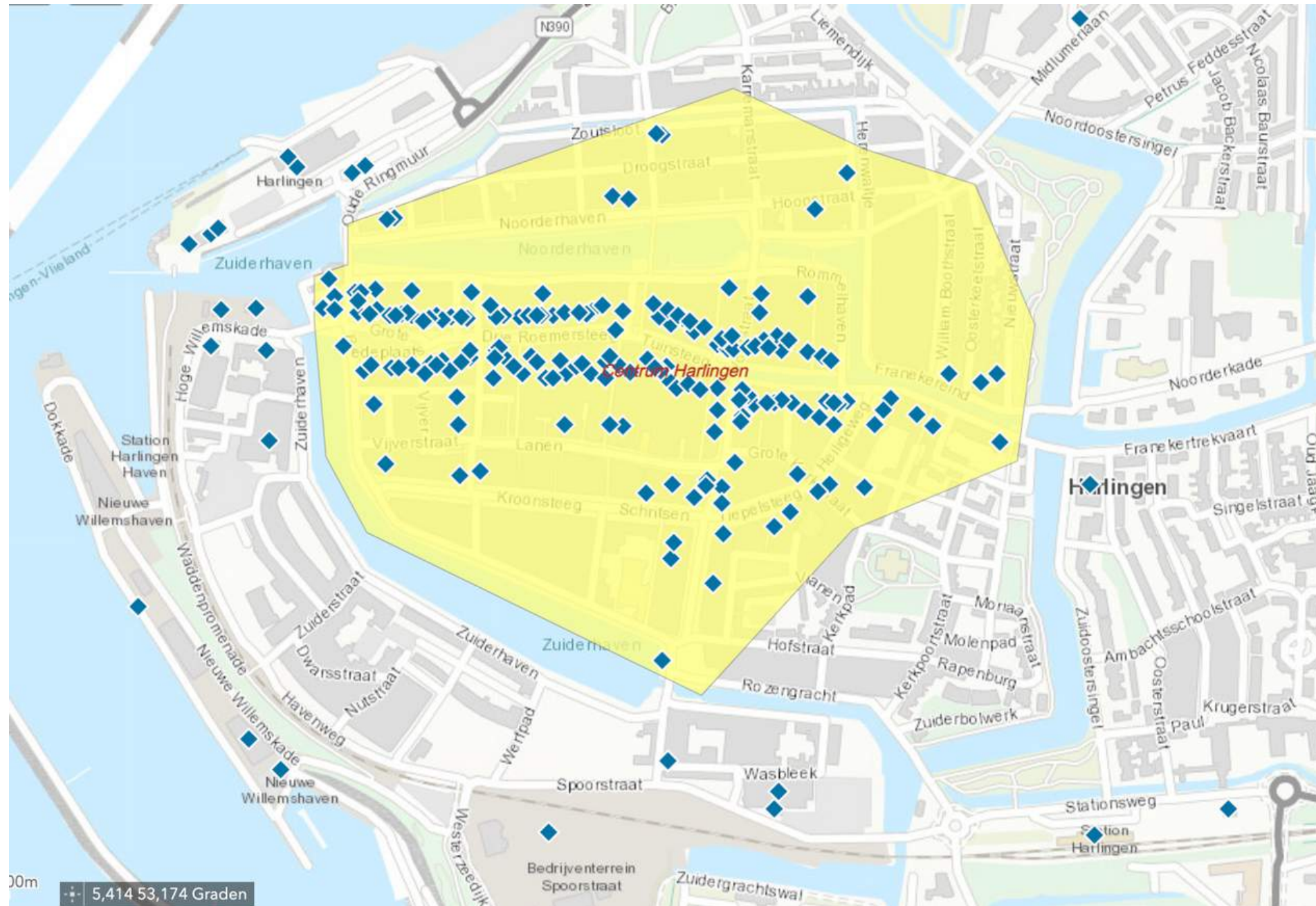
ANALYSES



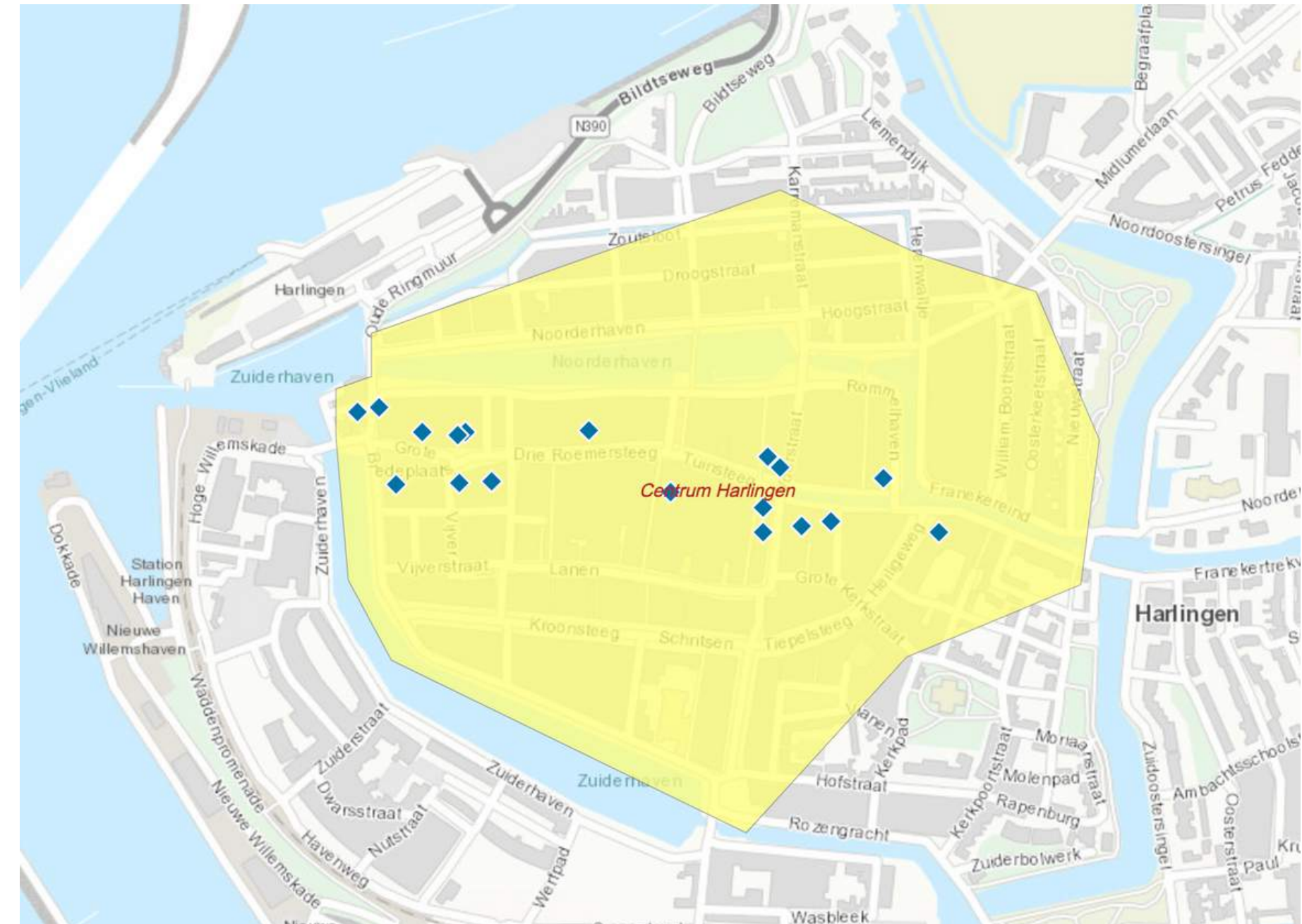
AANBOD EN LEEGSTAND

Samengevat

Bron: Locatus



Alle commerciële functies



Leegstaande panden

☰ Legenda

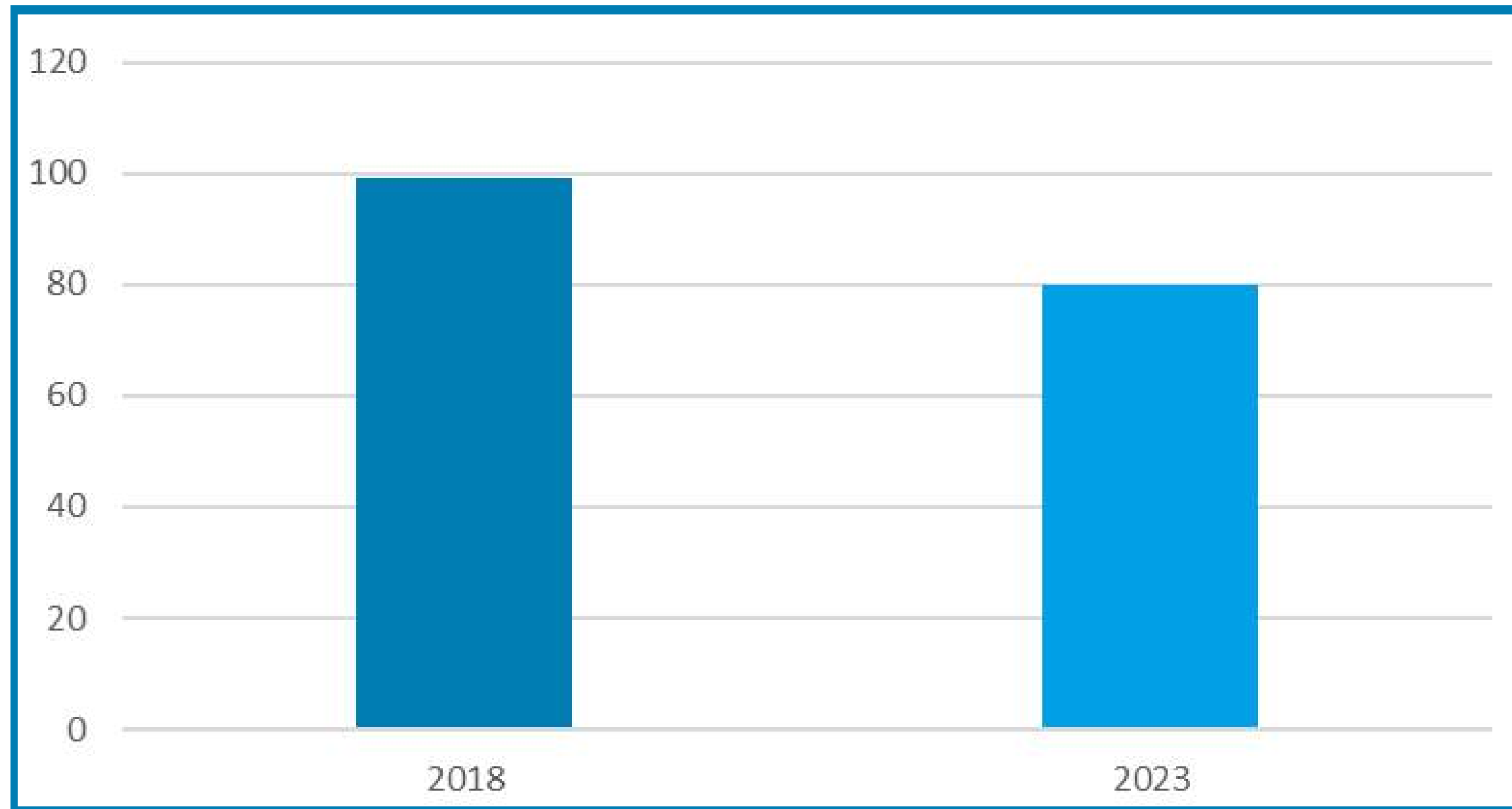
Functie

- Bijeenkomst
- Kantoor
- Industrie
- Gezondheid
- Logies
- Onderwijs
- Winkel
- Woonhuis
- Inrichting
- Sport
- Nuts
- Transport
- Onbekend



2018 VS 2023

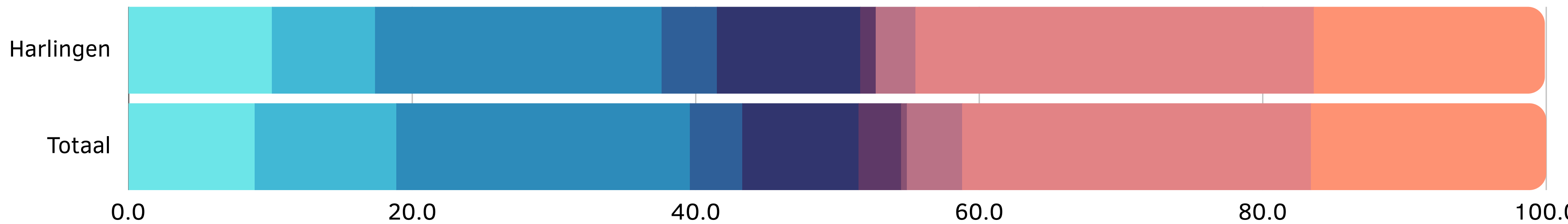
AANBOD DETAILHANDEL CENTRUM



Bron: Locatus

REFERENTIES

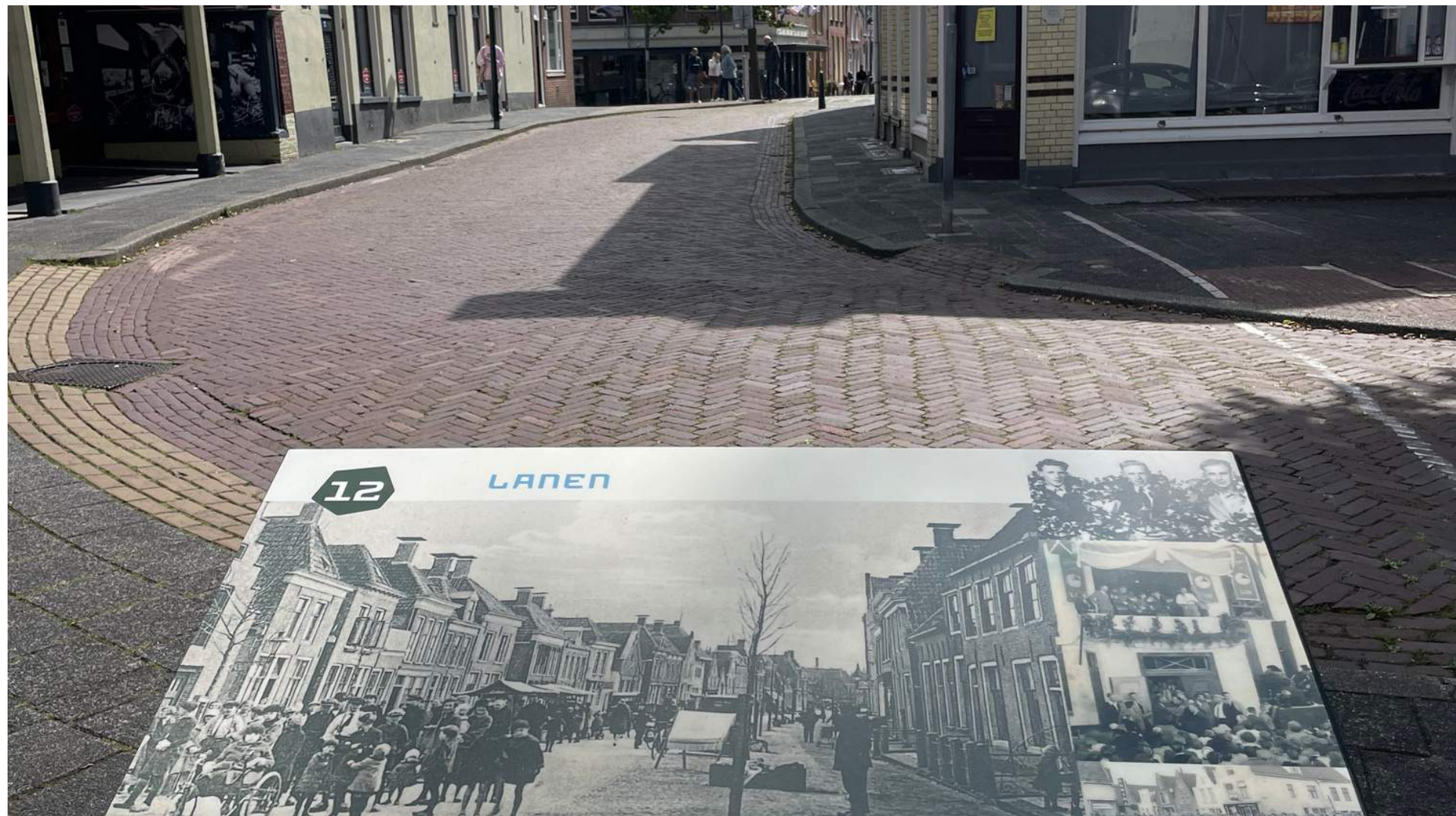
% verkooppunten per groep per centrum



Referenties: Appingedam, Dokkum, Enkhuizen, Grave, Harlingen, Hattem, Joure, Lichtenvoorde, Valkenburg (Limburg) en Zierikzee

Bron: Locatus





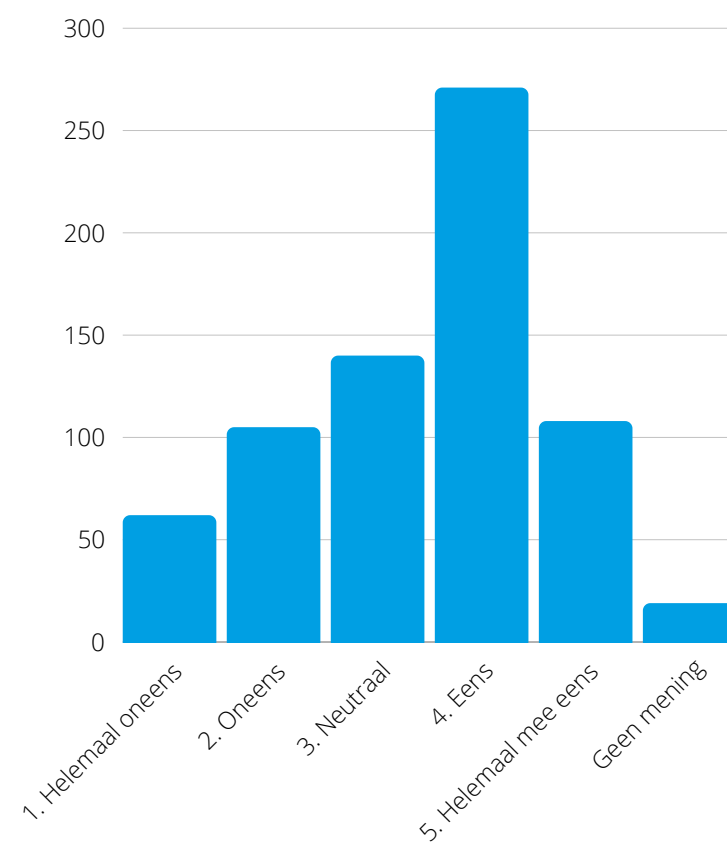




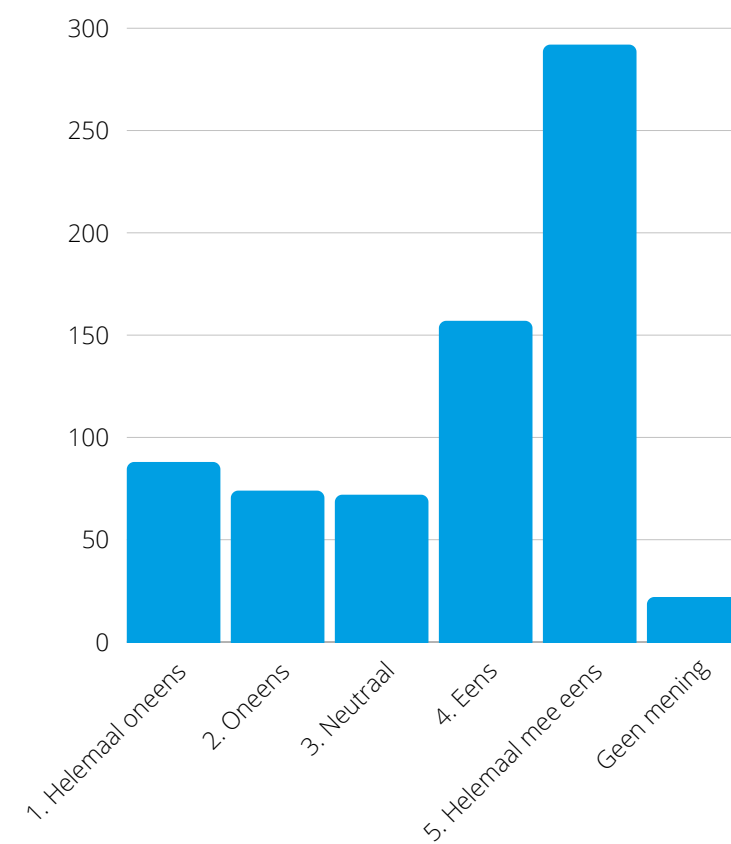
DE MENING VAN DE INWONER

Respondenten: 705

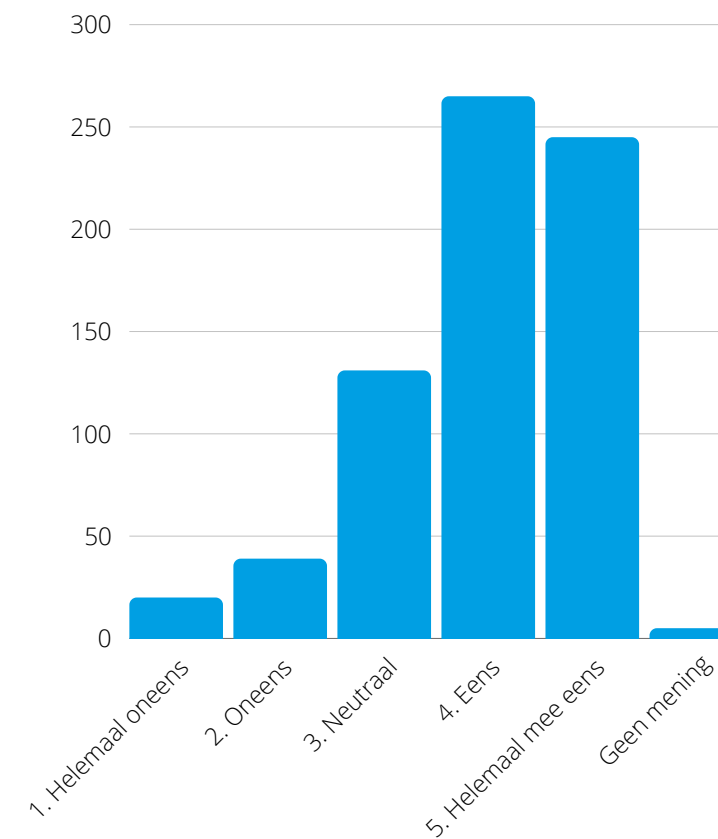
"Het is goed om het fietsparkeren aan te pakken door centrale locaties te benoemen om te parkeren."



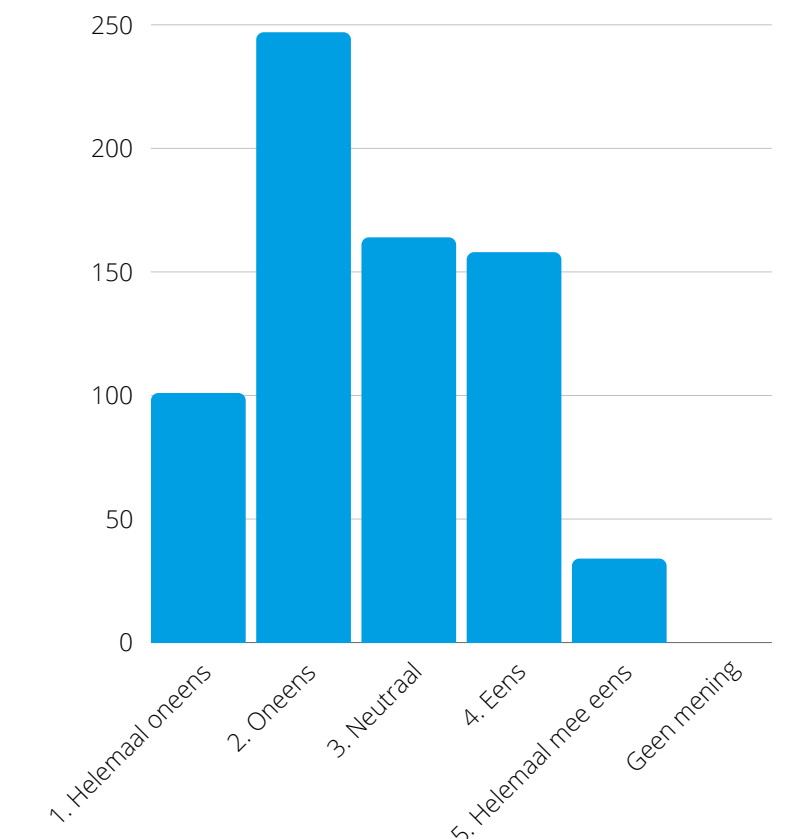
"Het zou goed zijn wanneer de autobereikbaarheid van de Voorstraat wordt beperkt zodat meer ruimte ontstaat voor fietser en voetganger."



"De komende jaren is het belangrijk om te investeren in meer groen."



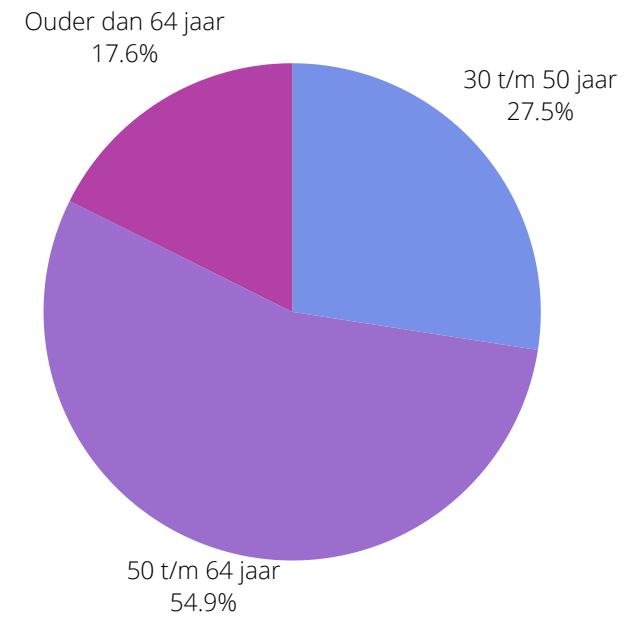
"Het winkelaanbod in binnenstad Harlingen is goed: ik vind er bekende ketens en speciaalzaken."



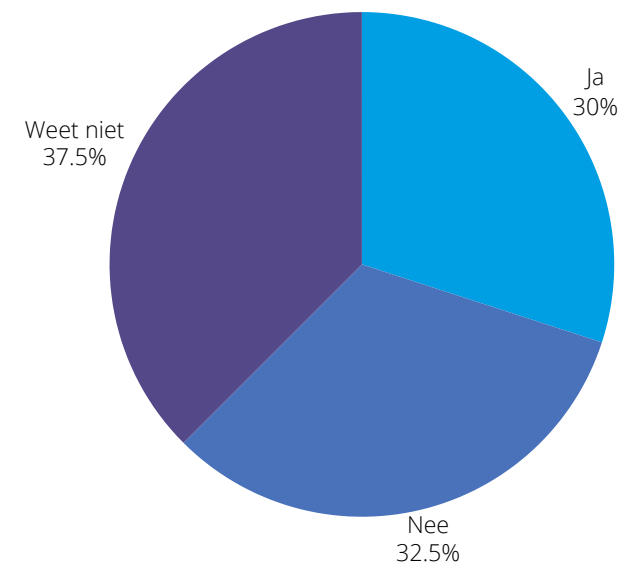
DE MENING VAN DE ONDERNEMER

Respondenten: 52

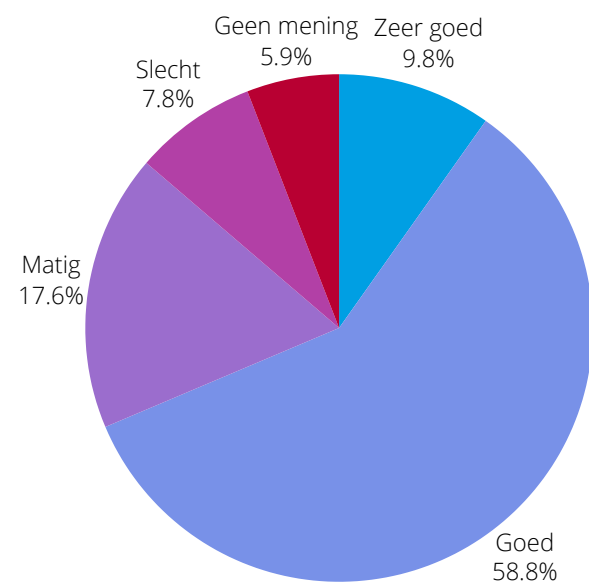
Leeftijd



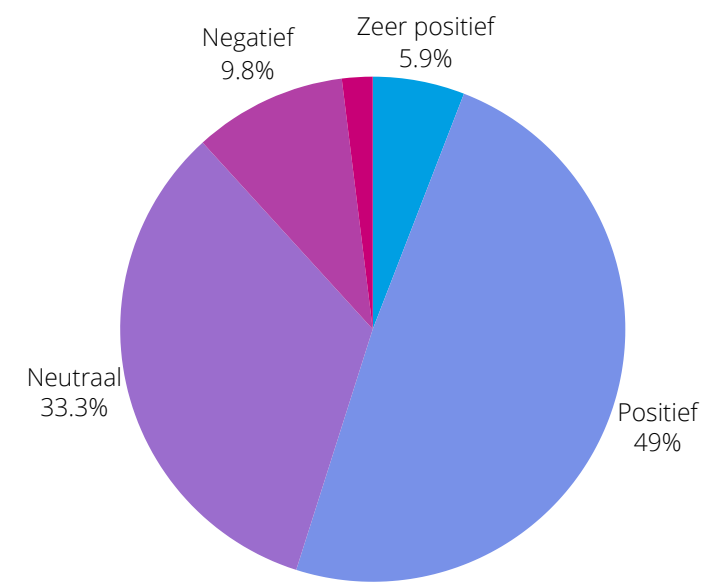
Opvolger voor 50-plussers



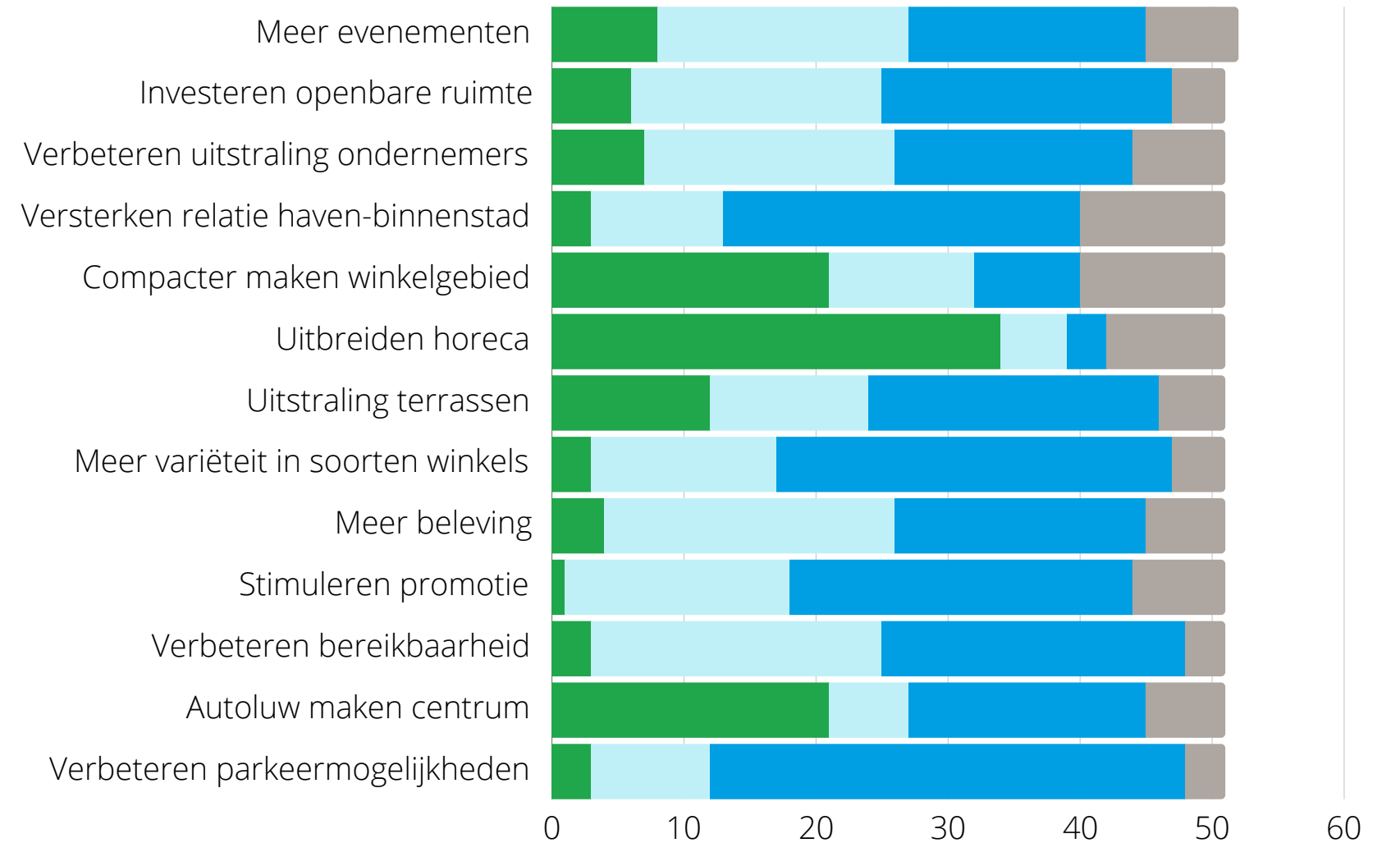
Beoordeling huidig economisch functioneren (omzet)



Toekomstperspectief



Actielijst verbetering centrum Harlingen en prioriteit



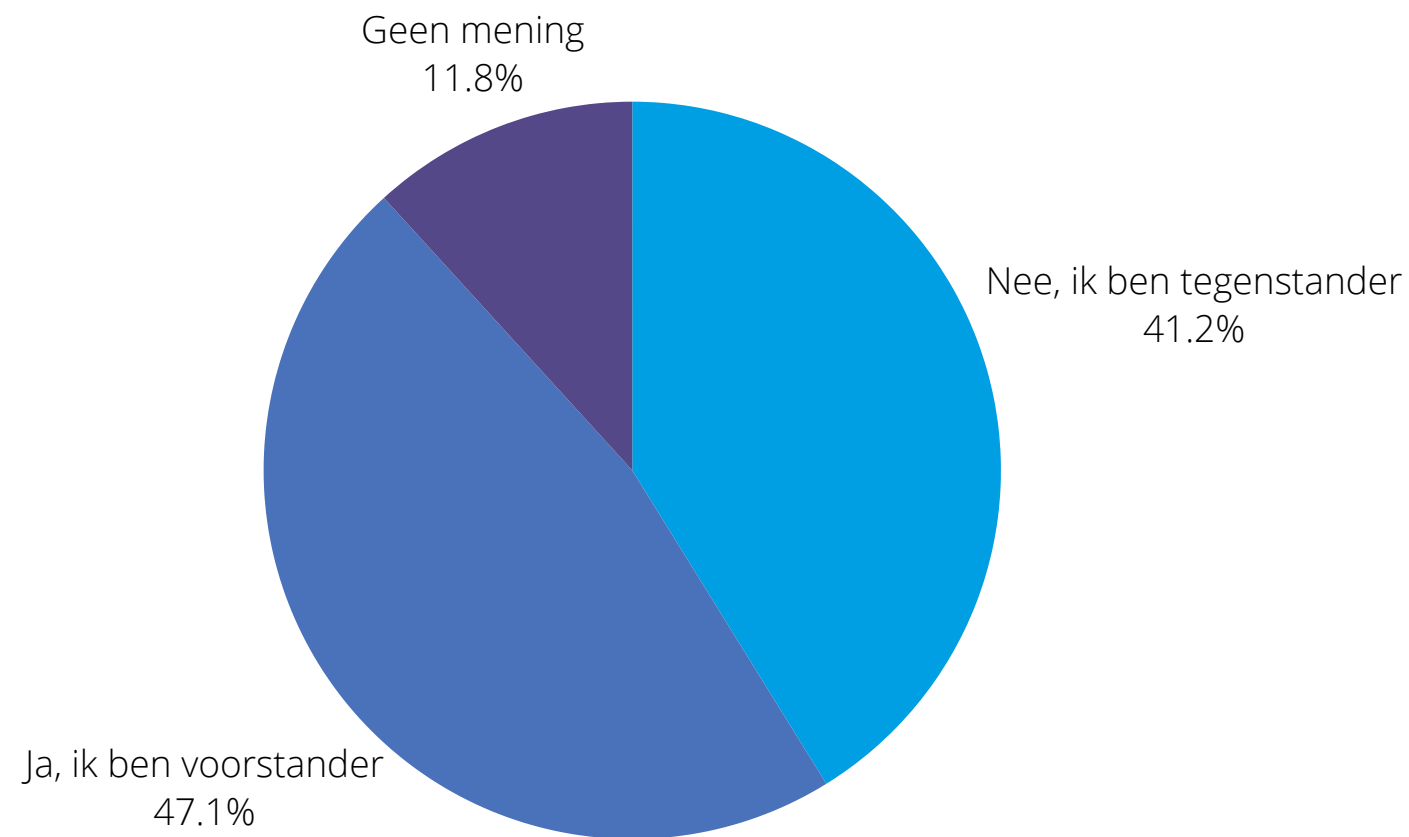
Legenda



→ Aantal reacties

DE MENING VAN DE ONDERNEMER

Houding ten aanzien van autoluw maken Voorstraat



Open reacties voorstanders autoluw

- *Kans op herinrichting d.m.v. groen, pleintjes en terrassen. Al dat blik is lelijk.*
- *De gastvrijheid krijgt daarmee een impuls. Vooral voor gezinnen met kinderen.*
- *In de zomerperiode zorgen auto's alleen maar voor overlast.*
- *Ondernemers aan de Voorstraat zijn bang voor omzetvermindering. Een mooie autoluwe binnenstad levert juist meer op.*
- *De auto in de Voorstraat is helemaal niet nodig. Harlingen is enorm compact.*

Open reacties tegenstanders autoluw

- *Winkels zullen verdwijnen zonder auto. De Grote Bredeplaats is een voorbeeld.*
- *Parkeerplekken voor mindervalide bezoekers zijn van belang.*
- *Voor de oudere doelgroep is het belangrijk dicht bij de winkels te kunnen komen. En die groep groeit in aantal.*
- *De parkeerdruk in de straten rondom zal alleen maar toenemen.*
- *Inwoners kiezen voor gemak. Als er niet geparkeerd kan worden dan komen ze niet meer.*

PARKEERTELLINGEN

Bezettingsgraad < 75%

Bezettingsgraad 75% - 85%

Bezettingsgraad 85% - 95%

Bezettingsgraad > 95%



Parkeertelling dinsdagmiddag 13:00 en 16:00 uur



Parkeertelling zaterdagmiddag 14:00 en 16:00 uur



Parkeertelling zaterdagavond 18:00 en 20:00 uur

4

HEMA

Tussentijdse
kaders door raad
vastgesteld





Voorstraat

“Het beperken van (auto)verkeer in de Voorstraat, in combinatie met het behoud en versterken van het economisch functioneren van het centrum”.

Argumenten:

- In de huidige situatie kan en mag 'alles': terrassen, uitstallingen van winkels, permanente verkoopplaatsen, parkeren, en doorgaand verkeer. Het is een rommeltje.
- De prachtige karakteristieken van de straat komen daardoor onvoldoende tot wasdom.
- Hiermee creëren we automatisch meer ruimte voor de voetganger en de fietser. Gezonde vervoersvormen die we graag willen stimuleren.



Voorstraat

Enkele kaders:

- Behoud van de bomen is het uitgangspunt
- Er komt geen nieuwe gracht (zoals in het verleden)
- Bevoorrading en calamiteiten route moet geborgd zijn
- Volledige nieuwe inrichting is nu niet het uitgangspunt maar kan een gevolg zijn
- Niet alleen uitgangspunten voor openbare ruimte, er zijn ook regels nodig voor gevels en reclame
- Commerciële plint is het uitgangspunt
- Wonen op verdieping



VOORSTRAAT
HUIDIG



**IMPRESSIE
PERMANENT
AUTOVRIJ**



REFERENTIES





IMPRESSIE AUTOVRIJ
TIJDENS SEIZOEN
EN/OF OCHTENDEN





**IMPRESSIE MINDER
PARKEREN**

REFERENTIES



Grote Bredeplaats

“Permanent autovrij maken van de Grote Bredeplaats, en deze in te richten als één van de centrale verblijfsplekken van het centrum”.

Argumenten:

- Functie van Grote Bredeplaats is onduidelijk: terras, rijbaan, parkeren auto, parkeren fiets, evenementen et cetera
- Versterking van de pleinfunctie
- De openbare ruimte moet uitnodigen om te verblijven
- Terrassen dienen een betere onderlinge uitstraling te krijgen.



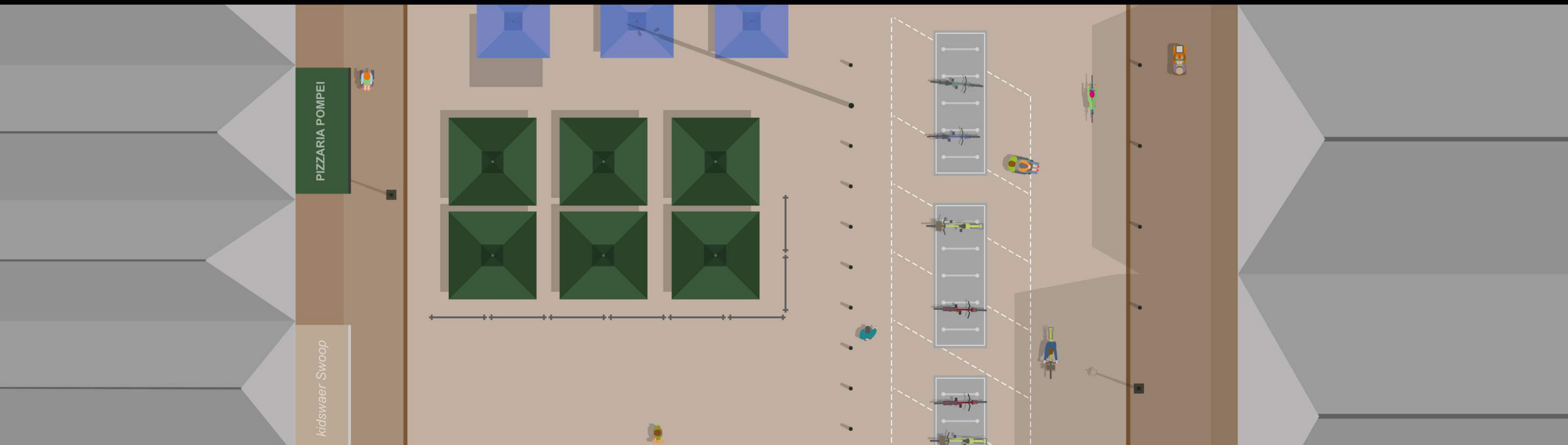
Grote Bredeplaats

Enkele kaders:

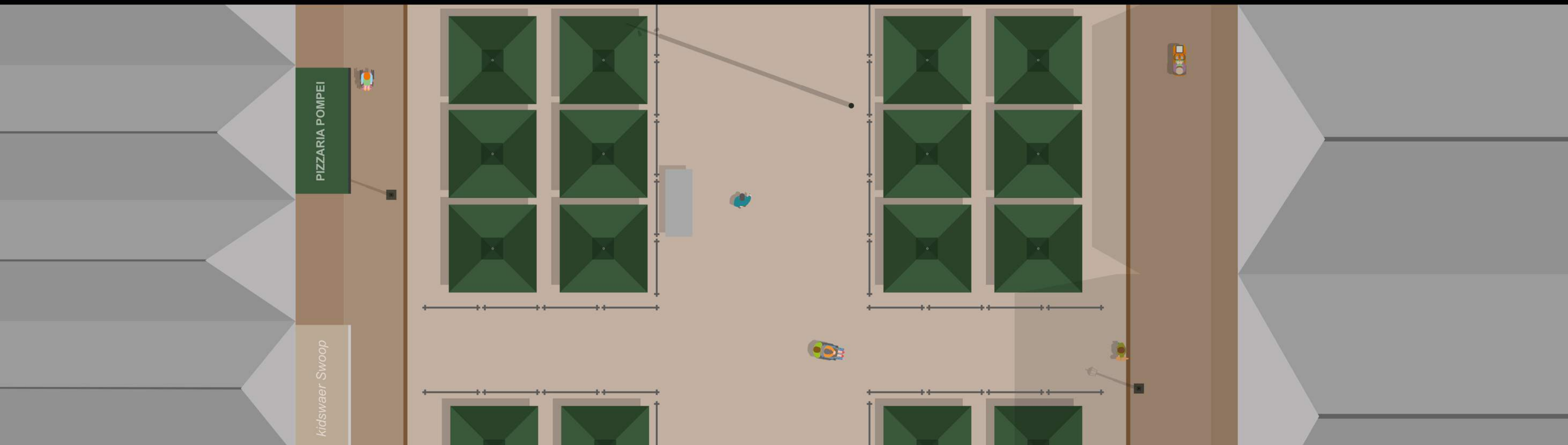
- Monument van Tjerk Hiddes de Vries op huidige plek is ***in principe*** het uitgangspunt
- Aanpak van Vismarkt tot Zuiderhaven
- Keuzes Voorstraat kunnen niet los worden gezien van Grote Bredeplaats
- Bestaande groen behouden en bij voorkeur uitbreiden
- Bevoorrading en calamiteiten route moet geborgd zijn
- Niet alleen uitgangspunten voor openbare ruimte, er zijn ook regels nodig voor gevels, terrassen en reclame
- Fietzers parkeren op een centrale locatie in centrum



GROTE BREDEPLAATS HUIDIG



ONTWIKKELVARIANT A: TERRASSEN AAN ZIJKANTEN EN VRIJE ZONE IN HET MIDDEN



REFERENTIES



ONTWIKKELVARIANT B: TERRASSEN AAN ÉÉN ZONZIJD EN MEER GROEN AAN SCHADUWZIJDE



REFERENTIES





Gevolgen voor randstraten

Voorbeelden: Sint-Jacobstraat, Simon Stijlstraat, Kleine Bredeplaats en Vismarkt

Enkele kaders:

- Goed kijken naar gevolgen circulatie verkeer
- Besluit mag niet leiden tot surplus aan zoekverkeer
- Vergroening in enkele straten noodzakelijk
- Behoud van commerciële functies - maar niet per definitie winkels
- Parkeren vs. verblijfskwaliteit
- Verbeteren toegankelijkheid voetganger/fietser (voorbeeld Sint-Jacobstraat)

HET DOEL VAN VANAVOND:

1. Kunnen we met elkaar een keuze maken voor een impressie die het beste aansluit bij de verschillende belangen/wensen?

2. Kunnen we met elkaar op hoofdlijnen een keuze maken in de gedeelde uitgangspunten voor ontwerp van zowel de Voorstraat als de Grote Bredeplaats?

WAT DOEN WE VANAVOND NIET?

- We gaan vanavond NIET alleen luisteren
- We gaan vanavond NIET alle vragen beantwoorden (omdat het nog de onderzoeksfase is)
- We gaan vanavond NIET ontwerpen
- We gaan het vanavond NIET hebben over het niveau van de eigen stoep of de eigen voordeur
- We gaan het vanavond NIET hebben over kansen/bedreigingen buiten de Voorstraat en de Grote Bredeplaats

WAT DOEN WE VANAVOND WEL?

- We hebben vanavond oog voor de belangen van alle stakeholders
- We proberen vanavond op hoofdlijnen enkele keuzes te maken:
 - hoeveel minder parkeerplaatsen en waar dan?
 - een plein met terras of een plein met groen?
 - volledige autovrij of gedeeltelijk en hoe dan?
 - evenementen op het plein ja/nee?
 - hoe gaat het verkeer het centrum in/uit?
- Aan het einde van de avond hebben we een set uitgangspunten of kaders voor ontwerp
- Deze kaders worden eerst voorgelegd aan - en getoetst door - de begeleidingsgroep en het ambtelijk apparaat
- Daarna worden ze gedocumenteerd in de visie ter vaststelling
- Na vaststelling door de gemeenteraad kan snel worden gestart met het voorlopige ontwerp en daarna definitieve ontwerp

De input van vanavond doet er dus toe!

AANPAK

- Na het centrale gedeelte splitsen we de groep op in twee groepen
 - Groep 1 gaat aan de slag met de Voorstraat o.l.v. Stefan van Aarle
 - Groep 2 gaat aan de slag met de Grote Bredeplaats o.l.v. Pimm Terhorst
- Tot 21:30 uur hebben we de tijd om gezamenlijk tot kaders te komen
- Dat proces doorlopen we via Mentimeter
- Om 21:30 uur komen we plenair terug voor een centrale terugkoppeling/samenvatting
- Leden van de begeleidingscommissie zijn aanwezig om vragen te beantwoorden (doen niet actief mee)

Contact



Mail

info@stadskracht.nl

Website

www.stadskracht.nl