

Raadsinformatiebrief

Zaaknummer: 162541

Openbaar

Verzonden aan de raad op:

24 MRT 2023

Onderwerp:

Verbeteren toeristische informatievoorziening

Kennisnemen van:

De stand van zaken omtrent het verbeteren van de toeristische informatievoorziening

Beste raadsleden,

In 2022 heeft u, als nieuwe gemeenteraad van Harlingen, het zogenaamde 'Akkoord op hoofdlijnen 2022-2026' vastgesteld. Dit akkoord is voor de komende vier jaar het kompas voor de gemeenteraad om te sturen en keuzes te maken. Binnen het thema ontwikkeling kustzone, vraagt u aandacht voor de informatievoorziening aan toeristen en bezoekers. U als raad geeft daarbij aan graag een verbetering te willen zien in de wijze waarop deze verleend wordt en de samenhang daarbinnen. Met deze raadsinformatiebrief informeren wij u, conform de planning in het uitvoeringsprogramma en de eerste stap (beeldvorming) binnen het BOB model, over de stand van zaken en de recente ontwikkelingen.

Benchmark toeristische informatievoorziening

Omdat we ons oriënteren op de toekomst van onze toeristische informatievoorziening, hebben we een zogenoemde benchmark laten uitvoeren. Door een vergelijking te maken met andere gemeenten in het land hebben we inzicht verkregen in de relatieve mate van effectiviteit van de toeristische informatievoorziening in Harlingen. Het biedt ons als gemeente een referentiepunt, context en perspectief, op weg in de oriëntatie naar de toekomst en te maken keuzes. De uitkomsten dienen dan ook als input voor het op te stellen citymarketingplan en nieuw te ontwikkelen beleid op gebied van Recreatie & Toerisme, waar we u met deze raadsinformatiebrief tevens over willen informeren.

Uitkomsten

Uit de benchmark is naar voren gekomen dat de toeristische sector van bovengemiddeld belang is voor Harlingen. Niet alleen biedt de sector relatief veel werkgelegenheid, ook heeft het invloed op de leefbaarheid van de gemeente. Wat in vergelijking met de andere referenten (gemeenten) opvalt is dat de toeristische informatievoorziening elders professioneler lijkt te zijn georganiseerd, in een professionele en/of professioneel geleide organisatie. In Harlingen is sprake van een tweedeling in de uitvoering; de

marketingactiviteiten zijn belegd bij de gemeente Harlingen en de toeristische informatiefunctie en het gastheerschap bij het Toeristisch Informatiepunt Harlingen. Ook bestaat er de indruk dat de toeristische informatievoorziening in Harlingen niet voldoende aansluit bij de wensen, behoeften en trends in de markt. Zo lijkt een goede aansluiting bij de ondernemers momenteel (deels) te ontbreken.

In vergelijking met andere referenten, doen we als gemeente Harlingen ook een aantal zaken goed (of zelfs beter). Zo lijkt het marketingbudget effectief ingezet te worden, wanneer gekeken wordt naar de bereikcijfers van de digitale middelen en campagne-uitingen. Harlingen scoort hierin steevast hoog, in vergelijking met de anderen gemeenten in de benchmark. Voor inzicht in de resultaten verwijzen u graag naar bijlage 1: benchmark toeristische informatievoorziening Harlingen.

Ontwikkelagenda Toerisme en Recreatie

Er is behoefte aan een nieuw meerjarig programma voor Toerisme en Recreatie, dat voortbouwt op de toeristische visie Harlingen 2018-2022, diverse (beleids)documenten, en concrete handreikingen biedt voor de komende jaren. Het gaat hierbij om alle facetten van de toeristisch-recreatieve ervaring, zoals verblijf, vervoer, omgeving, beleving van het landschap, bezienswaardigheden en dingen om te doen. Daarom willen we de komende tijd een zogenoemde ontwikkelagenda Toerisme & Recreatie opstellen, met een concreet uitvoeringsprogramma, waarbij de vervolgstappen en acties in de tijd worden uitgezet met een indicatie van de kosten voor de uitvoering.

Wij willen daarbij onderzoeken of recreatie en toerisme in Harlingen gekoppeld kan worden aan andere (ruimtelijke) opgaven, bijvoorbeeld havenontwikkeling en leefbaarheid (woon- en werkomgeving). Binnen de opdracht vragen zullen wij daarnaast aandacht vragen voor een aantal specifieke vraagstukken. Bijvoorbeeld het leefbaar maken van het landschap en erfgoed, het komen tot een fijne verdeling van taken en rollen binnen de toeristisch-recreatieve sector, en het vergaren van toeristische kennis. Ook het brengen van meer samenhang in de informatievoorziening aan toeristen en bezoekers zal onderdeel uitmaken van het nieuwe programma.

Citymarketingplan Harlingen Welkom aan Zee

Als gemeente hebben we nu een aantal jaren uitvoering gegeven aan de citymarketing Harlingen Welkom aan Zee. De ontwikkelingen en resultaten vragen om een strategische doorontwikkeling van het citymarketingbeleid. Om de lokale opgaven en behoeften in kaart te brengen organiseerden we een brainstormavond op donderdag 8 december in de raadszaal van het stadhuis. Ruim dertig belanghebbenden, uit verschillende sectoren, namen deel aan de sessie en gingen in verschillende thematafels het gesprek met elkaar aan over de stadspromotie Harlingen Welkom aan Zee. We hebben als gemeente daarmee veel ideeën en aanknopingspunten opgehaald voor het op te stellen citymarketingplan.

Op moment van schrijven zijn we druk bezig met het uitwerken van het citymarketingplan en het verder aanscherpen van de positioneringsstrategie Harlingen Welkom aan Zee. Belangrijk onderdeel binnen het plan is ook hoe we de uitvoer van de citymarketing willen gaan organiseren, onder meer in relatie tot het verbeteren - en meer in samenhang brengen

- van de (toeristische) informatievoorziening. De deelnemers aan de sessie krijgen, wanneer het plan definitief is, een terugkoppeling van de uitkomsten. Ook u als raad wordt op de hoogte gebracht van de resultaten.

Vervolg

Wij houden u als raad op de hoogte van alle vorderingen rondom het op stellen van het citymarketingplan en de ontwikkelagenda Toerisme & Recreatie. Wij verwachten op basis van deze (beleids)documenten verschillende verbetervoorstellen te kunnen doen om de informatievoorziening aan toeristen en bezoekers meer in samenhang te brengen en in zijn totaliteit te verbeteren. Wij verwachten hier in de loop van 2023, met meer concrete plannen, bij u op terug te komen.

We hopen u zo voldoende te hebben geïnformeerd.


Met vriendelijke groet,

Burgemeester en wethouders van Harlingen,
de secretaris



S.C. van Gent

de burgemeester



C.M. Sjerps

Bijlagen:

Bijlage 1: Benchmark toeristische informatievoorziening Harlingen (document nr. 205791)