



gemeente  
**HEEZE-LEENDE**

# **Belangrijkste uitslagen onderzoek communicatiemiddelen Heeze-Leende Burgerpanel**

Heeze-Leende, september 2015

## Inleiding

In dit document treft u de belangrijkste resultaten aan van het onderzoek 'Communicatiemiddelen van de gemeente Heeze-Leende' onder de inwoners van Heeze-Leende, waaronder de gemeentepagina in weekblad De Parel van Brabant.

De gemeente betaalt ruim 23.000 euro per jaar voor deze gemeentepagina. Geld kan natuurlijk maar één keer worden uitgegeven en daarom was het van belang te weten of dit geld (nog steeds) goed wordt besteed. Dit was een belangrijke reden om dit onderzoek te houden. Ook wilde de gemeente een beeld krijgen hoe inwoners andere gemeentelijke communicatiemiddelen ervaren, zoals de nieuwsbrief 'De gemeente bericht' en de website [www.heeze-leende.nl](http://www.heeze-leende.nl). Het onderzoek is gehouden van 1 tot en met 19 juli 2015.

## **Inhoudsopgave**

- Pagina 4: Uitslagen gemeentepagina weekblad De Parel van Brabant en digitale nieuwsbrief**
- Pagina 5: Uitslagen (digitale) projectbrief en bewonersbrief**
- Pagina 6: Uitslagen gemeentelijke website en e-mail service Berichten over uw buurt**
- Pagina 7: Uitslagen Twitteraccount gemeente en Facebook**
- Pagina 8: Voldoende gemeentelijke informatie als gemeentepagina in weekblad De Parel van Brabant stopt?**
- Pagina 9: Scores gemeentelijke communicatiemiddelen**
- Pagina 10: Scores niet-gemeentelijke communicatiemiddelen**
- Pagina 11: Meest interessante onderwerpen over gemeente**

## Gemeentepagina weekblad De Parel van Brabant

**98%** bekendheid met gemeentepagina in weekblad De Parel van Brabant

**53%** leest het weekblad wekelijks

**82%** vindt de gemeentepagina een **geschikt** communicatiemiddel van de gemeente.

Belangrijkste redenen:

- De gemeentepagina is een goede aanvulling op andere gemeentelijke communicatiemiddelen (51,5%)
- Met de gemeentepagina blijft u goed op de hoogte van gemeentelijk nieuws (50%)
- U leest graag van papier (46%)

### **Niet geschikt (18%)**

Belangrijkste redenen:

- U vindt het nieuws achterhaald (43%)
- U vindt het weekblad niet uitnodigend om te lezen (47%)

## Digitale nieuwsbrief

**86%** vindt de nieuwsbrief een **geschikt** communicatiemiddel van de gemeente.

Belangrijkste redenen:

- De nieuwsbrief is een goede aanvulling op andere gemeentelijke middelen (43%)
- Met de nieuwsbrief blijft u goed op de hoogte van gemeentelijk nieuws (42%)
- U ontvangt en leest graag informatie per e-mail (25%)

**30%** is wel geabonneerd

**23%** is niet geabonneerd

**45%** is er niet mee bekend

### **Niet geschikt (14%)**

Belangrijkste reden: u leest niet graag nieuwsbrieven per e-mail (8%)

## **(Digitale) projectbrief**

**86%** vindt de (digitale) projectbrief een **geschikt** communicatiemiddel van de gemeente.

Belangrijkste redenen:

- Fijn dat informatie vanuit de gemeente wordt aangereikt en u dus niet zelf op zoek hoeft (49%)
- Goede aanvulling op andere middelen (40%)
- U blijft goed op de hoogte van zaken die spelen in de buurt (30%)

**6%** is wel geabonneerd

**9%** is niet geabonneerd

**85%** is er niet mee bekend

### **Niet geschikt (14%)**

Belangrijkste reden: u was niet op de hoogte van het bestaan van de brief (56%)

## **Bewonersbrief**

**93,5%** vindt de bewonersbrief een **geschikt middel**

Belangrijkste redenen:

- Fijn dat informatie vanuit de gemeente wordt aangereikt en men dus niet zelf op zoek hoeft (46%)
- U blijft goed op de hoogte van zaken die spelen binnen de buurt (44%)
- Goede aanvulling op andere middelen (42%)

**60%** is er mee bekend

**94%** hiervan leest de brief wel eens

**40%** is er niet mee bekend

### **Niet geschikt (6,5%)**

Belangrijkste redenen:

- Niet op de hoogte van het bestaan ervan (35%)
- Bewonersbrief is niet uitnodigend (15%)

## Gemeentelijke website

**33%** vindt de website een **geschikt** communicatiemiddel van de gemeente.

Belangrijkste redenen:

- U kunt zelf bepalen op welk moment u de website bezoekt, '24/7 beschikbaar' (68%)
- U vindt de website een goede aanvulling op andere middelen (43%)
- U kunt zelf bepalen vanaf welke plek u de website bezoekt (40%)

### Frequentie bezoek website

- U bezoekt de website alleen als u een product zoals paspoort of rijbewijs nodig heeft (53%)
- Maandelijks (31%)

### Niet geschikt (67%)

Belangrijkste reden: u vindt de website niet uitnodigend (59%)

## E-mail service Berichten over uw buurt

**85%** vindt de e-mail service een **geschikt** communicatiemiddel van de gemeente.

Belangrijkste redenen:

- Goede aanvulling op andere middelen (54%)
- U blijft goed op de hoogte van belangrijke bekendmakingen over o.a. omgevingsvergunningen en bestemmingsplannen (52%)

**17%** is wel geabonneerd

**12%** is niet geabonneerd

**70%** is er niet mee bekend

### Niet geschikt (15%)

Belangrijkste reden: u leest niet graag per e-mail (30%)

## Twitteraccount gemeente

**32%** vindt Twitter een **geschikt** communicatiemiddel van de gemeente.

Belangrijkste redenen:

- Twitter is altijd actueel (37%)
- Twitter is goede aanvulling op andere middelen (30%)
- Twitter is een toegankelijk middel (24,7%)

**26%** heeft een Twitteraccount

**55%** van degenen die een Twitteraccount heeft, leest nooit een tweet van de gemeente en **30,3%** soms (een paar keer per maand)

### Niet geschikt (68%)

Belangrijkste redenen:

- U heeft geen account op Twitter/is niet actief op Twitter (60%)
- U vindt Twitter te vluchtig en te lastig om bij te houden (57%)

## Facebook

**35%** vindt Facebook een **geschikt** communicatiemiddel van de gemeente.

Belangrijkste redenen:

- Goede aanvulling op andere middelen (41,6%)
- U wordt actief geattendeerd op nieuws van de gemeente (31%)

**50%** heeft wel en **50%** heeft geen Facebook

**73%** leest nooit een bericht en **22%** leest soms een bericht van de gemeente op Facebook

### Niet geschikt (65%)

Belangrijkste redenen:

- U vindt Facebook geen geschikt middel van de gemeente (65%)
- U vindt Facebook te vluchtig en lastig om bij te houden (50%)

## Voldoende gemeentelijke informatie als gemeentepagina in de Parel stopt?

Als de gemeente met de gemeentepagina in weekblad De Parel van Brabant zou stoppen dan zou **12,5%** niet aan voldoende informatie komen. De leeftijdsverdeling is hierbij als volgt:

12-29 jaar: 20% (hierbij moet vermeld worden dat dit 1 persoon is van de in totaal 5 personen in deze leeftijdsgroep; dit is niet representatief)

30-49 jaar: 5%

50-69 jaar: 12%

70+ jaar: 26%

**87,5%** zou dus wel aan voldoende informatie komen en kiest voor andere (niet-) gemeentelijke communicatiemiddelen.

De hoogste score bij de gemeentelijke communicatiemiddelen is de digitale nieuwsbrief, waarna de website, e-mail service Berichten over uw buurt, de (digitale) projectbrieven en bewonersbrieven en de (digitale) gemeentegids volgen.

De hoogste score bij de niet-gemeentelijke communicatiemiddelen is de website van Heeze24 en Leende24, gevolgd door dagblad Eindhovens Dagblad.

Bij de scores staan ook de percentages per leeftijdscategorie vermeld.



## Scores gemeentelijke communicatiemiddelen

### **67,5% Digitale nieuwsbrief**

Leeftijdsverdeling:

12-29 jaar: 40%

30-49 jaar: 73%

50-69 jaar: 69%

70+ jaar: 60%

### **61,7% Gemeentelijke website**

Leeftijdsverdeling:

12-29 jaar: 60%

30-49 jaar: 75%

50-69 jaar: 69%

70+ jaar: 53%

### **54,4% E-mail service Berichten over uw buurt**

Leeftijdsverdeling:

12-29 jaar: 20%

30-49 jaar: 73%

50-69 jaar: 59%

70+ jaar: 47%

### **51,8% (Digitale) projectbrieven en bewonersbrieven**

Leeftijdsverdeling:

12-29 jaar: 40%

30-49 jaar: 65%

50-69 jaar: 55%

70+ jaar: 47%

### **25% (Digitale) gemeentegids**

Leeftijdsverdeling:

12-29 jaar: 20%

30-49 jaar: 25%

50-69 jaar: 28%

70+ jaar: 26%

**13% gemiddelde gebruik overige gemeentelijke communicatiemiddelen** (Twitteraccount, Facebookpagina, digitale informatiepanelen en informatie/inspraakbijeenkomsten)

## Scores niet-gemeentelijk communicatiemiddelen

### **40,8% website [www.heeze24.nl](http://www.heeze24.nl)**

Leeftijdsverdeling

12-29 jaar: 80%

30-49 jaar: 59%

50-69 jaar: 41%

70+ jaar: 35%

### **28% Dagblad 'Eindhovens Dagblad'**

Leeftijdsverdeling

12-29 jaar: 40%

30-49 jaar: 18%

50-69 jaar: 30%

70+ jaar: 46%

### **8% gemiddelde gebruik overige niet-gemeentelijke**

**communicatiemiddelen** ([www.ed.nl](http://www.ed.nl), [www.omroepbrabant.nl](http://www.omroepbrabant.nl), Omroep Brabant TV en radio, [www.hLSnu.nl](http://www.hLSnu.nl), [www.sterksel.nu](http://www.sterksel.nu), weekblad Middenstandsbelangen, weekblad Grenskoerier, [www.rtvhorizon.nl](http://www.rtvhorizon.nl), Horizon TV, kabelkrant en radio)

## **Meest interessante onderwerpen over gemeente**

**De volgende onderwerpen staan bovenaan qua score als het gaat om de meeste interessante onderwerpen van de gemeente om over te lezen:**

**78 %** verkeerszaken, zoals wegafsluiting en wegwerkzaamheden

**67%** milieuzaken, zoals afval en containers

**62%** welzijn, zorg, jeugd, onderwijs en sport

**59%** openbare bekendmakingen, zoals aangevraagde omgevingsvergunning en ter inzagelegging ontwerpbestemmingsplan

**58%** veiligheid

**52%** gemeenteraadsverkiezingen, voorlichtings- en inspraakbijeenkomsten

**Minder scoorden deze onderwerpen:**

**45%** openingstijden en de bereikbaarheid van het gemeentehuis

**36%** financiën, zoals de begroting en de kadernota

**En als laagste scoorden:**

**23%** informatie van en over de politieke partijen

**15%** informatie over activiteiten in de maatschappij waarbij het college van B&W betrokken is, zoals het uitreiken van een diploma en de opening van een tentoonstelling (de zogenoemde 'fotomomenten')