

Steun onze ondernemers!



Met de zomer in aantocht is er letterlijk licht aan het einde van de donkere tunnel, waarin we door de corona-pandemie verzeild waren geraakt. Het was een zwaar jaar. Ons dagelijkse, sociale leven werd ingeperkt en – behalve om veel te wandelen – kwamen we de deur amper uit. Dat had grote gevolgen voor onze ondernemers. Horeca, de recreatiesector en veel zaken in de detailhandel vielen bijna stil. Velen stond het water aan de lippen. Hoe nu verder?

De gemeente heeft steeds een vinger aan de pols gehouden door al in maart 2020 met verschillende partijen in gesprek te gaan. Zoals de Ondernemersvereniging Gemeente Heumen, het Winkelcentrum Malden en de Rabobank. Wethouder Maarten Schoenaker: “Bedrijvigheid en ondernemers zijn van enorm belang voor een vitale gemeenschap. Zonder winkels, restaurants of recreatie heb je geen kloppend hart, geen bruisende samenleving. Werk en ontspanning, boodschappen en voorzieningen, daar heb je ondernemers voor nodig. En de ondernemers hebben ons als klant of als medewerker nodig. We kunnen niet zonder elkaar. Reden genoeg om onze ondernemers te steunen.”

Wij zijn meteen gestart met het doorvoeren van de tijdelijke financiële ondersteuning. Die werd door de Rijksoverheid aan zelfstandig ondernemers aangeboden. Daarnaast zijn er extra middelen voor andere vormen van ondersteuning.

Zoals coaching, advies, bij- of omscholing en heroriëntatie.

Stimuleren en creatief zijn

In 2020 heeft onze gemeente bovendien € 10.000 beschikbaar gesteld om de economische gevolgen van de coronacrisis te verzachten. Dit is besteed aan de campagne ‘Kracht van Lokaal’, ondernemers-pitches in het Rijk van Nijmegen, adoptie van de wensboom in het Winkelcentrum Malden en deelname aan de regionale MBK Deal Sm@rt Together. De ‘Kracht van Lokaal’ stimuleert ons om vooral te kopen en recreëren in de eigen omgeving. Zo steunen we direct onze ondernemers.

Ook hebben wij de wensboom in het winkelcentrum gesponsord. Hier konden bezoekers aan het winkelcentrum een wens doen voor dierbaren die het extra zwaar hadden in de corona-periode. Voor de ondernemers-pitches was veel

animo. Een initiatief waarbij nieuwe (product)ideeën werden gedeeld en beloofd. Met de MKB Deal zijn vouchers te verdienen waarmee in online bedrijfsvoering kan worden geïnvesteerd. Denk bijvoorbeeld aan een webwinkel. De vraag van onze ondernemers is groot en overtreft zelfs het beschikbare budget.

Toerisme en Hoemannen

Toeristische ondernemers en gemeente werken sinds 2019 aan een sterkere profilering van de toeristische sector en meer onderlinge samenwerking. In die samenwerking speelt het unieke historische verhaal van de Hoemannen van Walrick een belangrijke rol. Diverse ondernemers hebben producten en activiteiten ontwikkeld gerelateerd aan dit verhaal. Nu het einde van de coronapandemie in zicht is, kan dit initiatief als sterke motor dienen, om onze gemeente als mooie toeristische trekpleister beter op de kaart te zetten.

*“Ondernemers hebben ons als klant of als medewerker nodig.
We kunnen niet zonder elkaar.”*

Steun voor ondernemers in coronatijd

Veel ondernemers zijn hard getroffen door alle maatregelen tegen corona en vinden het niet gemakkelijk om hierover te praten. Toch trokken veel ondernemers aan de bel bij de gemeente.

“Dapper én verstandig!,” zegt Angela Wattenberg, consulent Zelfstandigen/Schuldhelpverlening van onze gemeente. “Zo werd meteen inzichtelijk hoe groot het probleem is. En een ondernemer merkt dan dat het bespreekbaar is en dat hij niet de enige is. Dat geeft al steun”.

Ondernemers die hun zaak moesten sluiten maar ook ondernemers die op wat voor manier dan ook getroffen werden door corona, kwamen in aanmerking voor de zogenaamde TOZO (Tijdelijke Overbruggingsregeling Zelfstandige Ondernemers).

Meer dan 350 ondernemers uit onze gemeente maakten hier gebruik van. Toen de coronacrisis langer duurde kregen ondernemers zelfs problemen om in hun eigen levensonderhoud te voorzien. Dit is ook het gevolg van het invoeren van de partner-toets vanaf TOZO 2. Ondernemers met een partnerinkomen boven bijstandsniveau kwamen niet meer in aanmerking voor verlenging.

Naast de TOZO regeling is er nu ook een nieuwe regeling genaamd TONK (Tijdelijke Ondersteuning Noodzakelijke Kosten). Is het inkomen ten gevolge van de coronamaatregelen in 2021 tenminste meer dan

30% gedaald ten opzichte van 2020 (peildatum 1 januari) bestaat er recht op een eenmalige tegemoetkoming in de woonlasten. “Beide regelingen waar de ondernemer gebruik van kan maken, en dit gelukkig ook doen,” vertelt Angela. “Op dit moment ben ik ook in gesprek met ondernemers die twijfelen of ze nog verder willen/kunnen met hun zaak. Daar kan de zogenaamde Bbz-regeling bij ondersteunen (Besluit Bijstandsverlening Zelfstandigen). Samen kijken we naar de levensvatbaarheid van het bedrijf. Soms besluiten we dat het beter is om het bedrijf af te bouwen, maar soms heeft de ondernemer alleen een steuntje in de rug nodig en dat bied ik dan ook graag.”

Ook hulp of informatie nodig? Schroom dan niet en neem contact op Angela Wattenberg op telefoonnummer: 06 - 50 05 34 02.



Ook Sandra Artz, van Kapsalon van Lin, maakte gebruik van de TOZO-regeling. Ze schaamt zich er niet voor: “Niemand kan hier iets aan doen. Dit overkomt je en je staat voor keuzes die je nog nooit eerder hebt moeten maken. Ik ben in het begin best wel geschrokken. Gelukkig kon ik bij de gemeente terecht voor de regeling en alle ingewikkelde zaken. Maar wat ik vooral bijzonder vond is dat Angela aan me vroeg ‘maar hoe gaat het nou met jou?’ Ze bedoelde daarmee niet hoe het financieel ging maar gewoon, hoe ik me emotioneel voelde. Dat was heel fijn! Vervolgens kon ik te pas en te onpas met vragen bij haar terecht. We hebben geprobeerd met alle medewerkers (6 personen) de moed erin te houden door haarverfsetjes te verkopen en we maakten filmpjes om te laten zien hoe je de verf zo goed mogelijk kon aanbrengen. Dat was ook leuk om te doen! Ondanks dat ik veel zorgen had en soms nog steeds heb, is het ook een bijzondere tijd geweest waar ik heel veel van heb geleerd.”

Kapsalon van Lin is gevestigd in Overasselt (www.kapsalonvanlin.nl) en in het RadboudUMC in Nijmegen. Ze knippen ook bij de Winkelsteegh.

De Kracht van Lokaal

Kopen, recreëren en verbinden in uw eigen omgeving: dat is de Kracht van Lokaal! Op initiatief van de Ondernemersvereniging Gemeente Heumen (OGH), het Winkelcentrum in Malden en in samenwerking met ons als gemeente is deze campagne in volle gang. Samen staan we sterk, juist in deze coronatijden.

Met de Kracht van Lokaal steunen we onze ondernemers en helpen we ze deze coronacrisis door te komen zodat we na corona ook nog alle faciliteiten en winkels in onze dorpen hebben. Bovendien is lokaal kopen veel duurzamer dan bij de grote internetgiganten. De lokale ondernemer weet meer van zijn of haar eigen product en helpt u graag met een fijne service en u heeft het dezelfde dag nog in huis.

Softstar in Malden

Ook Susanne van Megen en Mathieu Cornelissen, eigenaren van Softstar, computerspecialist in Malden sloten zich aan bij de Kracht van Lokaal. Wij spraken met Susanne: “Softstar bestaat al 38 jaar en we zijn al meer dan 20 jaar gevestigd in Malden aan de Zwerfkei. We richten ons zowel op particulieren als op MKB klanten, vanaf één werkplek. We verkopen computers, laptops en printers maar ook voor mobiele telefoons en abonnementen kan men bij ons terecht. Ook een belangrijke

tak van ons werk is reparatie en onderhoud aan computers, laptops, printers etc. Bovendien helpen we ondernemers en particulieren met ‘support’ aan huis; bijvoorbeeld als de printer kapot is, je een wifi/internet-probleem hebt of als je je nieuwe computer geïnstalleerd wilt hebben.

Daarnaast helpen we je bij het inregelen van de back-up, maar ook als je per abuis een document bent kwijtgeraakt. Met andere woorden: we zijn heel breed en totaal inzetbaar!”

Softstar richt zich op ZZP'ers en het midden-klein bedrijf. Maar ook voor particulieren. Voor alles wat te maken heeft met automatisering en uw computer.

**U kunt ons bereiken op:
(024) 388 11 88 of via: www.softstar.nl**



Lokale ondernemers sluiten aan

Steeds meer ondernemers uit onze gemeente doen mee met de Kracht van Lokaal. Op de website: www.dekrachtvanlokaalkopen.nl staan ze allemaal vermeld. Laten we samen zorgen dat het grote aanbod van winkels, diensten en faciliteiten ook in de toekomst zo groot blijft. Wilt u als ondernemer ook aansluiten? Stuur dan een e-mail naar: info@dekrachtvanlokaalkopen.nl

Legende trekt toeristen



De naam 'Heumen' zou afgeleid zijn van de 'Hoeman'. Hoemannen waren ruige heidenen en volgens de legende leefde hun hoofdman Walrick in het Vennengebied. Op een dag werd zijn dochter ernstig ziek. Ze dreigde te bezwijken aan koorts. Walrick hing een lapje van haar jurk in de eikenboom die voor hun huis stond en redde zo haar leven. Tot op de dag van vandaag hangen mensen lapjes, afkomstig van zieke familieleden in de Koortsboom in Overasselt. Wonder of een sprookje? De legende van de Hoemannen en de koortsboom zijn inmiddels heel bekend en trekken daarmee ook toeristen.

Een aantal ondernemers vond dit verhaal zo uniek dat ze het hebben uitgewerkt tot een mooi toeristisch project. We spraken

Ronald Valenteijn, één van de bedenkers en tevens eigenaar van Buitencentrum Overasselt. Ronald: "Onze gemeente heeft vele

mooie wandel- en fietspaden, prachtige bossen en veel faciliteiten, maar dat hebben zoveel gemeentes. We zochten naar iets unieks waarmee we ons konden onderscheiden en dat zijn de Hoemannen."

"En dat hebben meerdere ondernemers gezien want inmiddels kun je bij de PLUS in Malden een Hoemannen-kruidenlikeurtje kopen, zijn de bieren 'Roversdochter' en 'Willibrordus' verkrijgbaar bij brouwerij de Kobold in Malden, kun je bij Sint Walrick in Overasselt een heerlijke Hoemannenburger eten en bij het Buitencentrum Overasselt je kinderfeestje houden in een Hoemannen-escaperoom." Ronald vervolgt: "En er komt nog meer. Zo zijn we aan het kijken of we evenementen kunnen organiseren onder dit label. Er worden twee wandelingen met als thema Hoemannen ontwikkeld en Kaasboerderij Diervoort is bezig met het produceren van een Hoemannen-kaas en bij het Maisdoolhof in Malden kun je in 2022 een Hoeman hindernisbaan indoor doen."

"Natuurlijk heeft het project een tijdje stil gelegen vanwege corona maar we geven niet op en hopen dat niet alleen de inwoners van onze mooie gemeente, maar ook veel bezoekers snel kunnen gaan genieten van alle Hoemannen-belevenissen!"

Meer informatie over de Hoemannen en alles wat we nog meer op toeristisch aanbod te bieden hebben? Ga naar: www.hoemannen.nl

Creatieve oplossingen

Veel ondernemers zien een deel van hun omzet wegvallen tijdens deze corona-crisis en zijn op zoek naar creatieve oplossingen om toch inkomsten te krijgen. Zo ook eigenaar Ronald Jansen van Café de Zon in Overasselt.

"Nietsvermoedend vierden we vorig jaar nog Carnaval in Café de Zon. Daarna gingen we, zoals elk jaar, op vakantie. Maar toen we terugkwamen sloeg het noodlot toe. We moesten binnen 30 minuten onze zaak sluiten. Twee weken lang waren we helemaal dicht. We worstelden met vragen als 'wat overkomt ons?' en 'hoelang gaat dit duren?' Toen zetten we de knop om en gingen op zoek naar andere manieren om te ondernemen. En dat is aardig goed gelukt, al zeg ik het zelf. We begonnen met een weekend-afhaal-menu maar al snel volgde doordeweeks. Dat liep goed en we voelden de gunfactor in het dorp, waarvoor veel dank! Er kwam ook meer vraag naar onze speciaalbiertjes."

"Met de gemeente hebben we overlegd hoe we dit konden aanpakken en uiteindelijk is onze kleine feestzaal omgebouwd tot slijterij. In de zomer van 2020 hebben we nog uitgepakt met een heuse strandbeleving. In samenwerking met Carna-



valsvereniging 'De Strandjutters' boden we een vakantiegevoel in eigen dorp. Voetjes in het zand, drankje erbij en elke zaterdag een andere activiteit. Na de zomer moesten we weer dicht met

deze horecafunctie maar konden we terugvallen op de afhaal-activiteiten. Het is even wennen aan deze manier van ondernemen maar ik kan wel zeggen dat we er sterker uit gaan komen."

Omdenken door corona



Nu corona al meer dan een jaar in ons land is spreken we regels met elkaar af om het zo snel mogelijk de kop in te drukken. Die regels leveren voor iedereen belemmeringen op, ook voor ondernemersechtpaar Fred en Marieke Kruissen van Landgoed 'Bergzicht de Raaf' in Heumen. Maar ze heten niet voor niks ondernemers: Fred en Marieke zijn 'omdenkers'. Om stabiel de toekomst in te gaan, zetten zij een bistro en een beleefkeuken op!

Marieke: "Toen we vorig jaar in maart met de rug tegen de muur stonden en niet goed wisten wat we moesten doen,

kwamen mijn roots naar boven. Ik wilde wat goeds doen voor mijn omgeving op het gebied van eten. Ik ben van huis uit

voedingsconsulente en leefstijlcoach en vind het belangrijk dat mensen gezond eten."

"We maakten lekkere soepen en gerechten die we tegen een laag tarief aanboden en gratis bezorgden. Toen het allemaal langer duurde, twijfelden we niet langer en besloten we om van een feestzaal (de oude kuiperij) een bistro te maken, genaamd 'De Graaf van Heumen'. Een bistro waar je ongedwongen kan genieten van smaakvolle pure gerechten."

"Ook komt er vanaf augustus op de locatie villa Bergzicht een beleefkeuken! Corona heeft iedereen doen inzien dat kleine veranderingen in leefstijl veel toe kunnen voegen aan je weerstand. Samen met een collega voedingskundige gaan we praktische workshops aanbieden die gericht zijn op verschillende doelgroepen met voedingsvragen."

"Speciaal voor kinderen komt er een Beleefkeuken kids. Het idee is om de kinderen op avontuur te laten gaan in de keuken en te laten ervaren en beleven waar gezond en lekker samenkomen. Ook kunnen de kinderen Chef voor één dag in het Beleefkeuken kids restaurant worden, waar ze hun gasten laten proeven wat de uitkomst van hun ontdekking is op het gebied van gezond eten."

"Het is een lastige tijd maar we proberen er het beste van te maken waarbij we gezelligheid en samenkomen zeer belangrijk vinden. We hopen dat dit snel weer mag want we missen de mensen!"

Eerste voucher MKB Deal voor Schoenmaatje



In maart ontving Maureen Wijckmans van kinderschoenen-specialzaak SchoenMaatje de eerste voucher in onze gemeente van de MKB Deal Sm@rt Together. Met de felicitaties van wethouder Maarten Schoenaker en centrummanager Sandra van Elk.

Met deze voucher wil Schoenmaatje de website met webwinkel vernieuwen en ook een online kassasysteem opzetten.

De voucher dekt 50% van de kosten en voor dit project wordt een Wijchens bedrijf ingehuurd. Dat is precies de opzet van



Sm@rt Together van de regio Arnhem Nijmegen; een steun in de rug voor het MKB om te investeren in ICT en tevens de regionale economie versterken door lokale bedrijven hiervoor in te huren.

Behalve Schoenmaatje kwamen nog twee andere Heumense bedrijven in aanmerking voor een voucher. Binnenkort komen weer nieuwe vouchers beschikbaar.

Meer informatie op: <https://smarttogether-arnhemnijmegen.nl>



tel 14 024
www.heumen.nl