

# De Kunst van het Bloeien

Cultuurnota 2019 - 2022



Cultuur op de Heuvelrug



Schilderij op de cover: Frank Renssen | [frankrenssen.nl](http://frankrenssen.nl)



wethouder **Hans Waaldijk**

*“Cultuur zorgt voor verbinding, samenhang en participatie voor jong en oud in onze gemeente. Cultuur in onze dorpen bloeit, wij zijn er trots op, in het bijzonder het cultureel erfgoed speelt een belangrijke rol. De nota is in digitale vorm te lezen, met linkjes voor de lezer die net iets meer wil weten. Met deze nota gaan we goed voorbereid een nieuwe culturele periode in.”*

## Vooraf

# Voorwoord

**Kunst en cultuur zijn waarden om zuinig op te zijn. Door kunst ontwikkelen mensen creatieve en sociale vaardigheden. Kunst is ook een bron van vernieuwing, waar dromen uit voortkomen en beelden voor de toekomst vorm krijgen. Maar bovenal zijn kunst en cultuur mooi en aangenaam, ze bieden vermaak en inspireren tot reflectie.**

Met deze nota 'De Kunst van het Bloeien 2019 – 2022' geven we een vervolg aan de nota Samen tot Bloei 2014-2017 die de basis legt van ons cultuurbeleid. Niets blijft echter hetzelfde en de komende periode leggen we andere accenten, voegen toe en passen aan waar nodig, zodat we goed voorbereid een nieuwe cultuurperiode kunnen ingaan.



# Inleiding

**Ons cultuurbeleid is erop gericht om inwoners in staat te stellen mee te doen en trots te zijn op het culturele erfgoed van de Utrechtse Heuvelrug. Dat doen we door inwoners te ondersteunen en te faciliteren: we informeren inwoners, we leggen verbindingen tussen vraag en aanbod, we stimuleren de eigen kracht van inwoners, vrijwilligerswerk, zelfontplooiing en we faciliteren samenwerking.**

Onze samenleving verandert continu. Als gemeente passen we ons daarop aan. We maken gebruik van trends en ontwikkelingen om inwoners zoveel mogelijk van cultuur te kunnen laten genieten. We worden steeds digitaler en er is veel informatie beschikbaar via sociale media.

De rolverdeling tussen overheid en inwoner is verschoven. Hierbij wordt steeds meer een beroep gedaan op de regie en het vermogen tot zelforganisatie van inwoners. In een netwerksamenleving, zoals nu is ontstaan, spelen vrijwilligers een steeds grotere rol op cultuur en erfgoed gebied.

## 2014 - 2018 geëvalueerd

Deze nota schrijven we met de uitkomsten van de evaluatie 'Samen tot Bloei 2014 – 2017' in ons achterhoofd. We presenteerden de uitkomsten in november 2017 en hielden een culturele informatieavond in maart 2018, met de raad en het culturele veld. De film 'De Kunst van het Bloeien' laat zien welke rol kunst en cultuur in onze gemeente speelt.

De uitvoering van de cultuurnota 'Samen tot Bloei' heeft gezorgd voor sociale samenhang, verbinding en participatie in de dorpen (gemeentebreed). De doelen uit de nota zijn nog actueel. **We trokken de volgende conclusies:**

- De doelen van de nota Samen tot Bloei bieden voldoende handvatten voor het culturele veld en zijn nog actueel.
- Zichtbaarheid, gerichte en frequente informatievoorziening zijn voorwaarden om de lokale culturele structuur te versterken.
- Verbindingen tussen de dorpen, met evenementen en met de regio, is noodzakelijk en kunnen versterkt worden.
- Cultuur gaat vaak samen met activiteiten op het gebied van recreatie ,toerisme en ondernemersinitiatieven.
- Ook voor jongeren, ouderen en inwoners met een functiebeperking moeten er voldoende mogelijkheden zijn om zich te kunnen ontplooiën en aan culturele activiteiten deel te nemen.
- Een dorpsdichter geeft verbinding en kan fungeren als ambassadeur.
- We onderzoeken of een Uitmarkt binnen onze gemeente aan een behoefte voldoet.

## Participatie

Wat we de komende periode van plan zijn, is tot stand gekomen in samenwerking met het culturele veld en inwoners van onze gemeente via de culturele raadsinformatieavond en een digitale enquête. Inbreng voor de toekomst halen we actief op via de Cultuurcoach en de digitale enquête voor het culturele veld en inwoners. De eerste digitale enquête hielden we begin 2018.

## Leeswijzer

Deze nota geeft ons hoofddoel weer en wat we willen bereiken. Ieder hoofdstuk begint met een korte inleiding, waarna we kort weergeven wat we concreet willen bereiken. We voegen toe hoe we dat willen doen, aan de hand van prestatie-indicatoren. Als laatste volgt een financieel overzicht.

**Bekijk 'De Kunst van het Bloeien'.**

**Lees de volledige evaluatie 'Samen tot Bloei'.**



## Hoofddoel

Cultuur zorgt voor sociale samenhang, verbinding en participatie in dorpen en gemeentebreed.

## Wat willen we bereiken?

In 2022 is de lokale culturele structuur versterkt

In 2022 hebben meer inwoners hun culturele talenten ontplooid

In 2022 is de as van cultuur, erfgoed en natuur/landschap versterkt

Het instandhouden van een laagdrempelige bibliotheekvoorziening

Lees meer in programma 9 van de [begroting 2019-2022](#)





# Informeren

Goede informatievoorziening is een voorwaarde om de lokale culturele structuur te versterken. Meer informatie en publiciteit levert meer bezoekers op, zorgt voor minder overlap en meer samenwerking tussen culturele instellingen. We zetten in op meerdere fronten, bundelen waar het handig is en meten de resultaten.

### 3.1 Eén informatiepunt

We streven naar één digitale informatiebron waarop inwoners voor deze onderwerpen alles kunnen vinden over culturele, cultuurhistorische of erfgoed evenementen van en binnen onze gemeente en omstreken.

We zorgen dat inwoners actuele informatie kunnen vinden over cultuur

### 3.2 Gemeentelijke website, krant en visitekaartje

Op de gemeentelijke website richten we een plek in met actuele gemeentelijke informatie voor culturele aanbieders op het gebied van subsidies. Er is een aanspreekpunt en we zetten dit meer in de schijnwerpers. Daarnaast gebruiken we diverse sociale media voor actuele evenementen en delen van informatie.

Tot slot zorgen we ervoor dat ons eigen visitekaartje voor informatie over cultuur (-historie), erfgoed, recreatie en toerisme en monumenten een eenduidige goed vindbare plek op onze website krijgen.

### 3.5 Percentage klanttevredenheid inwoners en culturele instellingen één informatiepunt

We meten de resultaten ten aanzien van het informatiepunt vanaf 2019 en verbeteren waar nodig.

### Hoe we dit gaan invullen

	2019	2020	2021	2022
Inrichten van een digitaal informatiepunt voor cultuur, erfgoed, recreatie en toerisme i.s.m. Regiobibliotheek Z-O-U-T	x	x	x	
Promotie cultuurmogelijkheden op de website van de gemeente en gemeentelijke social media	x	x	x	x
Percentage klanttevredenheid inwoners en culturele instellingen digitaal informatiepunt Cultuur		75%	85%	90%
Goed vindbare plek op de website voor cultuur, erfgoed, recreatie en toerisme	x			

### Kosten

Coördinatie website 4 uur per week: 4 x € 50,- x 52 = € 10.400,- per jaar.  
Tweewekelijks halve gemeentepagina in de Kaap/Stichtse Courant en Heuvelrug Nieuws: € 100,- x 26 = € 2.600,- per jaar.



A close-up photograph of a young girl with long brown hair, wearing a dark plaid shirt, playing a large wooden harp. Her hands are positioned on the strings, and she is looking down at them with a focused expression. The harp has intricate Celtic knotwork designs on its wooden frame.

**We zorgen dat inwoners met een culturele vraag gekoppeld worden aan inwoners en organisaties met passend aanbod.**

## Verbinden

Om het lokale culturele veld te versterken, is het belangrijk dat inwoners (en ondernemers) met een culturele vraag gekoppeld worden aan inwoners of organisaties met aanbod. Verbinding met het culturele veld, onderwijs en jeugd is zeer belangrijk. Jongeren moeten zich op jonge leeftijd dicht bij huis kunnen ontplooien, zodat zij hier later profijt van hebben. Want niet alles wat kinderen leren is in cijfers uit te drukken.

### 4.1 Cultuurcoach

We blijven onze Cultuurcoach inzetten als verbinder, die op lokaal niveau laagdrempelig en zichtbaar is en vragen van inwoners verbindt met het aanbod. De Cultuurcoach is onze uitvoeringspartner en legt onder andere de verbinding met cultuur en onderwijs, maar ook met het culturele veld.

De Cultuurcoach voert onze doelen uit en focust zich - in nauwe samenwerking met de gemeente - op de speerpunten uit deze nota.

### 4.2 Evenementen

De gemeente blijft culturele activiteiten stimuleren die de sociale samenhang versterken, zoals bijvoorbeeld het Cultuurcafé, Pecha Kucha nights en Gluren op de Heuvelrug.





4.2 Verbinding tussen de dorpen

Uit de evaluatie Samen tot Bloei 2014-2017 blijkt dat men een culturele verbinding tussen de dorpen mist. Dit blijft een uitdaging: elk dorp heeft haar eigen identiteit. Het gevoel bij de culturele organisaties leeft dat er meer verbindingen tussen de dorpen moeten komen. Dit kan bijvoorbeeld door coördinatie van events, plannen (niet alles op hetzelfde moment) en door te leren van elkaar. Hierin ligt een rol weggelegd voor het Regionaal Bureau Toerisme.

We streven ernaar eenmaal per jaar een verbindend evenement per dorp te hebben.

Hoe we dit gaan invullen

	2019	2020	2021	2022
Inzetcombinatie functie Cultuurcoach (in uren)	24	24	24	24
Percentage inwoners dat bekend is met de Cultuurcoach	80%	85%	90%	95%
Coördinatie van events	aandachtspunt	idem	idem	idem
Verbindend evenement per dorp	1	1	1	1
Uitmarkt onderzoeken	x			

Kosten

Cultuurcoach en Cultuuronderwijs: € 42.600,- per jaar. (Zie ook: Ontplooien)  
De Cultuurcoach wordt bekostigd vanuit de rijksregeling combinatiefuncties.

Organiseren event verbinding culturele veld en ondernemersveld (Cultuurcafé/Beursvloer): € 5.000,- per jaar.

4.3 Uitmarkt

Uit de evaluatie volgt de suggestie om een evenement te organiseren voor cultuur in de vorm van een Uitmarkt in de gemeente. We onderzoeken de mogelijkheden.

Eigen kracht versterken

In onze gemeente doen inwoners veel zelf.  
Het (culturele) verenigingsleven bloeit en inwoners zijn over het algemeen prima in staat hun eigen leven vorm te geven. Cultureel ondernemerschap willen we stimuleren en faciliteren. De eigen kracht van inwoners de kans geven en waar nodig versterken. We geven hier de komende tijd meer aandacht aan.

5.1 Workshops deskundigheidsbevordering en spreekuren

Meer informatie: [heuvelrug.nl/subsidie](https://heuvelrug.nl/subsidie) & 100% Heuvelrug

Culturele organisaties blijven we ondersteunen bij vraagstukken over het aanvragen van projectmiddelen bij fondsen. Vanuit culturele organisaties blijft de vraag naar ondersteuning en advisering. Voor sommige organisaties is het nog onbekend dat deze mogelijkheid bestaat. We brengen deze mogelijkheid van advisering en ondersteuning meer onder de aandacht. We leggen meer nadruk op fondsenwerving en waar het culturele veld deze kan halen.

Ontmoeting/Maatschappelijk vastgoed  
In 2017 stelden we de actualisering van de visie op gemeentelijk vastgoed vast. Daarin stellen we dat ontmoeting in dorpen belangrijk is en dat wij dat waar nodig faciliteren en stimuleren. We blijven culturele ondernemers stimuleren om zich niet alleen te richten op leegstaand maatschappelijk vastgoed, om te voorkomen dat zij afhankelijk worden van gemeentelijke gebouwen.

Hoe we dit gaan invullen

	2019	2020	2021	2022
Percentage inwoners/instellingen dat tevreden is over gemeentelijke dienstverlening op gebied van faciliteren eigen kracht in cultuur	70%	80%	85%	90%
Gebruik advisering, workshops	x	x	x	x
Heldere informatie over gebruik gemeentelijke subsidie en externe fondsenwerving	x	x	x	x

Kosten

Advisering en fondsenwerving: € 1000,- per jaar.



# Vrijwilligers

In onze gemeente zijn vrijwilligers onmisbaar. Ze zijn het cement van de samenleving binnen de dorpen. Om het lokale culturele veld te versterken, is het belangrijk dat er voldoende vrijwilligers zijn om de culturele activiteiten te organiseren.

## 6.1 Koppeling vraag en aanbod

Nog steeds rust op het cultureel terrein te veel werk op te weinig schouders. Ook weten te weinig instellingen af van het bestaan van de sociaal makelaars en de vacaturebank. Hierin kunnen we nog beter faciliteren in de toekomst.

We geven meer aandacht aan de vrijwilligersvacaturebank en stimuleren de aanzet voor een actieve koppelende functie van vraag en aanbod in breder maatschappelijk verband.

### Hoe we dit gaan invullen

	2019	2020	2021	2022
Percentage geslaagde koppelingen vraag en aanbod vrijwilligerswerk (waaronder cultuur)	In onderzoek	x	x	

### Kosten

We stimuleren vrijwilligers vanuit bestaand vrijwilligersbeleid. Hiervoor is een bedrag van €40.000,- beschikbaar. Dit wordt ingevuld door de Sociale Dorpsteams.

We zorgen ervoor dat meer inwoners vrijwilligerswerk in cultuur doen



# Ontplooien

**Ontplooiing van culturele talenten is leuk en verrijkt je leven. Daarnaast zorgt ontplooiing ervoor dat inwoners dingen samen gaan doen en dit legt verbindingen en bevordert participatie. We hebben speciale aandacht voor cultuureducatie van jeugd, vooral via de scholen.**

### 7.1 Cultuur in de cultuurhuizen

We faciliteren een cultureel programma in de diverse cultuurhuizen. De opdracht voor de organisatie van de culturele programmering met voorstellingen leggen we bij de **Regiobibliotheek Z-O-U-T**. Het programma is enerzijds gericht op kinderen van 2 t/m 12 jaar en voor (oudere) inwoners, die fysieke beperkingen hebben.

Een veelgehoorde vraag uit het culturele veld is waarom de cultuurhuizen zo weinig aan culturele activiteiten doen? Deze ruimtes lenen zich goed voor activiteiten/evenementen. Culturele organisaties zien veel mogelijkheden in de cultuurhuizen die nu nog onvoldoende benut worden. Er is al meer ontmoeting, maar het mag meer bruisen. We zetten hier meer op in.

### 7.2 Jeugd en onderwijs / Kunst Centraal

In 2018 doen 19 basisscholen mee aan kunst- en cultuurprogramma's via Kunst Centraal. Jeugd en jongeren betrekken bij kunst en cultuur vinden we belangrijk en op basisscholen geven we

**Kunst Centraal** de kans leerkrachten te ondersteunen met kunst en cultuur. Zij bereiken veel scholen met hun aanbod op kunst en cultuurgebied. We zetten hier de komende tijd meer op in. Op middelbare scholen blijven we investeren in theaterlessen via de Cultuurcoach.

### 7.3 Jeugdfonds Sport & Cultuur

Het **Jeugdfonds Sport & Cultuur** is een regeling voor kinderen waarvan de ouders onvoldoende financiële draagkracht hebben voor bijvoorbeeld muziekles. We blijven het Jeugdfonds Sport & Cultuur onder de aandacht brengen. Het aantal kinderen dat gebruik maakt van de regeling groeit jaarlijks.

### 7.4 Jeugd en speciale doelgroepen

Inwoners en culturele organisaties geven tijdens de evaluatie voornamelijk aan dat de jeugd/jongeren meer aandacht moet krijgen. Het blijkt vaak lastig om jeugd/jongeren bij culturele activiteiten te betrekken. Jongerenwerkers geven daarover aan dat jongeren vaak andere interesses hebben en dat zij op vrijblijvende basis en vraaggericht, workshops doen. Denk aan graffiti workshops en muziek maken.

We zetten de Cultuurcoach nog meer in als verbinder en medeorganisator, in de samenwerking met jongerenwerkers. We zetten in op extra jeugd-evenementen.

*Ouderen en mensen met een functiebeperking*

Ook ouderen en mensen met een functiebeperking verdienen extra aandacht. Voor hen moeten er voldoende mogelijkheden zijn om mee te kunnen met culturele activiteiten zodat ze zichzelf kunnen

ontplooien. Voor mensen met een functiebeperking is dit recht om mee te doen vastgelegd in het VN-verdrag Handicap. Door in ons beleid aandacht te besteden aan hun participatie voldoen we aan de verplichting die dit verdrag met zich mee brengt. Maar bovenal maken we op deze manier cultuur toegankelijk voor iedereen.

We monitoren de beleving en ervaringen ten aanzien van de toegankelijkheid van culture organisaties en evenementen binnen onze gemeente.

### Lees hier meer over ons inclusief beleid.

### Hoe we dit gaan invullen

	2019	2020	2021	2022
Aantal basisscholen dat meedoet aan kunst- en cultuurprogramma (van Kunst Centraal)	19	19	20	20
Realisatie jeugd-evenementen kunst en cultuur	3	5	7	10
Aantal leerlingen dat gebruikmaakt van het Jeugdfonds Sport & Cultuur	40	45	50	55
Toegankelijkheid culturele activiteiten voor senioren (75+) en minder mobiele uit de gemeente	onderzoeken	idem		
Aantal subsidies voor ontplooiing	10	12	14	14

### Kosten

Kunstmenu primair onderwijs € 10.000,-.  
Cultuurprogramma primair onderwijs € 5.000,-.  
Jeugd-evenementen € 5.000,- per jaar.  
Subsidies ontplooiing € 15.000,- per jaar.

### 7.5 Subsidies voor culturele initiatieven

We faciliteren culturele initiatieven die bijdragen aan de ontplooiing van inwoners in de vorm van **subsidies**. We letten daarbij vooral op de mate van samenwerking tussen culturele instellingen en de mate van ontplooiing door initiatief van inwoners (vooral van jeugd en ouderen). We continueren dit in de toekomst.

Culturele programmering cultuurhuizen € 46.000,- per jaar.

De kosten van het Jeugdfonds Sport & Cultuur zijn verwerkt in de nota Ruggensteun en Vangnet.



# Trots op cultuur



We zijn trots op het vele cultureel historische erfgoed: de landgoederen, kastelen en buitenplaatsen in onze gemeente, meestal gecombineerd met het mooie landschap. Zij geven culturele waarde en identiteit aan onze gemeente. Het versterken van de as cultuur, erfgoed en natuur/landschap draagt bij aan de verbondenheid van inwoners met hun dorp/gemeente en vergroot tegelijk de aantrekkingskracht van de Utrechtse Heuvelrug van buiten.

Er zijn culturele evenementen rondom erfgoedlocaties, waar erfgoed en natuur/ landschap bij betrokken zijn. Voor culturele evenementen kunnen we ook aansluiten bij en samenwerken met ondernemers. Cultuurhistorisch erfgoed verdient nog meer zichtbaarheid.

## Hoe we dit gaan invullen

	2019	2020	2021	2022
Faciliteren gemeentebrede culturele evenementen rondom erfgoed en natuur en landschap	1	1	1	1
Aantal subsidies “Trots op Cultuur”	8	9	10	10
Aantal optredens dorpsdichter	6	6	6	6

### 8.1 Culturele evenementen op erfgoedlocaties en/of in de natuur: subsidies

We zoeken verbinding in de vorm van evenementen waarbij cultuur, erfgoed samen komt. We zoeken voor culturele evenementen ook aansluiting en samenwerking bij en met ondernemers. Wij faciliteren hen om zichzelf zichtbaar te maken. Dit doen we door het verstrekken van subsidies.

Voorbeelden:

**Per Pedaal naar Vocaal**

**Kastelentocht**

**Opera Zuid: De Grens in Kasteel Amerongen**

### 8.2 Een dichter op de Heuvelrug

Vanuit het culturele veld wordt voorgesteld een dorpsdichter te benoemen: een ‘Dichter op de Heuvelrug’. De ‘Dichter op de Heuvelrug’ kan fungeren als “Poëtisch Ambassadeur van de Utrechtse Heuvelrug”. De dorpsdichter schrijft bijvoorbeeld gedichten over actuele, lokale, culturele en maatschappelijke thema’s. Het ambt van de ‘Dichter op de Heuvelrug’ staat eens per vier jaar open voor iedere bekende dan wel onbekende dichter.



### Kosten

Dichter op de Heuvelrug:  
€ 1.000,-

Subsidies voor culturele activiteiten op erfgoedlocaties:  
€ 15.000,-





# Onderlinge samenwerking stimuleren

## Samenwerken

**In onze gemeente zijn veel culturele instellingen actief. Toch gebeurt dit vaak nog op eilandjes. Door verbindingen te leggen naar andere culturele instellingen in de gemeente, kunnen meer mensen kennis maken met cultuur en zich verder ontplooiën.**

**In 2018 werken nog meer culturele instellingen onderling samen én met andere partijen op het gebied van natuur/landschap, erfgoed en recreatie/toerisme. Initiatieven zoals Open Monumentendag en het cultureel Rondje, met Wijk bij Duurstede, blijven we stimuleren en ondersteunen.**

### 9.1 Eilandjes

Culturele instellingen hebben goede ideeën over het organiseren van evenementen, maar zij doen dit vaak alleen. Ook verwijzen de instellingen niet of nauwelijks naar elkaar door. Door meer bekendheid te geven aan een informatiepunt met cultuurhistorisch erfgoed (bijvoorbeeld door middel van informatieborden) kan veel verbeterd worden. Het Regionaal Bureau Toerisme voert dit namens ons uit.

### 9.2 Stimuleren om verbindingen aan te gaan: subsidies

Het aangaan van verbindingen is iets dat partijen uiteindelijk zelf moeten doen als zij daar meerwaarde van inzien. Als gemeente stimuleren we dit. Daarnaast hebben we subsidies verstrekt aan initiatieven, waarbij diverse partijen meedoen op het gebied van cultuur, erfgoed en natuur. Met als doel het ontplooiën van de culturele talenten van inwoners en/of versterken van de as cultuur, erfgoed

en natuur/landschap. Hoe meer partijen, hoe kansrijker een subsidietoekenning.

### 9.3. Regionale samenwerking en cultuurpact

De provincie Utrecht en de gemeente Utrechtse Heuvelrug trekken vanaf 2015 samen op om cultuuraanbod en cultuurhistorisch erfgoed te behouden en initiatieven te faciliteren. Dit in de vorm van een Cultuurpact. De samenwerking beslaat onder andere afspraken rondom cultureel aanbod, kennisuitwisseling in de provincie, aandacht geven aan kastelen, musea en buitenplaatsen, aansturing bibliotheek, bevorderen van recreatie en toerisme.

Het Rijk inventariseert culturele profielen in de regio Utrecht. Dat wordt dit jaar aangeboden bij het ministerie van Onderwijs, Cultuur en Wetenschap. In dat profiel staan de kansen en uitdagingen waarop de stedelijke regio Utrecht met het ministerie van OCW wil samenwerken. Onze input wordt gevraagd en meegenomen.

### 9.4. Kosten

Subsidies i.h.k.v. samenwerking: € 15.000,- per jaar.

### Hoe we dit gaan invullen

	2019	2020	2021	2022
Monitoren samenwerking en verbinding	x	x	x	x



# Financiën

## 10.1 Beschikbaar budget

Vanaf 2019 is een totaal cultuurbudget van €173.000 beschikbaar. De basissubsidie voor de Regiobibliotheek Z-O-U-T is in bovenstaand budget niet meegenomen. Ook de huisvesting voor de Muziekschool Heuvelrug en de Oudheidkamer zijn buiten beschouwing gelaten.

## 10.2 Beleidsregels cultuur

Jaarlijks doen zo 'n 35 culturele instellingen een incidentele subsidieaanvraag. Daarnaast doen er 7 instellingen jaarlijks een aanvraag. De beleidsregels worden vanaf 2019 opnieuw vastgesteld.

[heuvelrug.nl/subsidie](http://heuvelrug.nl/subsidie)

## Actielijst 2019

Inrichten van een digitaal informatiepunt voor cultuur, erfgoed, recreatie en toerisme
Promotie cultuurmogelijkheden op de website van de gemeente en gemeentelijke social media
Goed vindbare plek op de website voor cultuur, erfgoed, recreatie en toerisme
Voortzetten inzet Cultuurcoach als verbinder voor scholen en onze gemeente
Verbindend evenement per dorp
Uitmarkt onderzoeken
Installeren van een Dorpsdichter als ambassadeur van de lokale cultuur

## Begroting cultuurnota 2019 - 2022

	2019	2020	2021	2022
<b>Informereren</b>				
Coördinatie	€ 10.600,-	€ 10.600,-	€ 10.600,-	€ 10.600,-
Gemeentepagina	€ 2.400,-	€ 2.400,-	€ 2.400,-	€ 2.400,-
<b>Verbinden</b>				
Cultuurcoach en middelbare scholen	€ 42.860,-	€ 42.860,-	€ 42.860,-	€ 42.860,-
Event (beursvloer)	€ 5.000,-	€ 5.000,-	€ 5.000,-	€ 5.000,-
<b>Eigen kracht</b>				
Spreekuur fondsenwerving	€ 1.000,-	€ 1.000,-	€ 1.000,-	€ 1.000,-
<b>Ontplooien</b>				
Kunst- en cultuurprogramma basisscholen (Kunst Centraal)	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-
Jeugdevenementen	€ 5.000,-	€ 5.000,-	€ 5.000,-	€ 5.000,-
Subsidie ontplooiing	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-
Culturele programmering cultuurhuizen	€ 46.000,-	€ 46.000,-	€ 46.000,-	€ 46.000,-
<b>Trots op cultuur</b>				
Subsidie evenementen op erfgoedlocaties	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-
De Dichter op de Heuvelrug	€ 1.000,-	€ 1.000,-	€ 1.000,-	€ 1.000,-
<b>Samenwerken</b>				
Subsidie samenwerking	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-	€ 15.000,-
<b>Totale kosten</b>	€ 173.860,-	€ 173.860,-	€ 173.860,-	€ 173.860,-

Wat te denken bij een mini cultuurhuis.  
Een cultuurhuisje. Klein maar dapper.  
Stampend als de muis naast de olifant,  
op de brug.  
Wat maken we een lawaai samen.



Een huis als een muis, een cultuurmuis, is dat wel pluis?  
Maarsbergen is een prachtig thuis.  
Met een weg als een doorsluis,  
in ieder huis een beeldbuis,  
bij de bank een brandkluis en nu dus ook een cultuurhuis.



Bij de kachel woont de houtluis.  
In de haartjes soms een hoofd Luis  
Om de hoek zit nog een schijthuis  
En de school is ook cultuurhuis

Op de hoek staat het godshuis  
Op de akker holt de veldmuis  
Maarsbergen is een prachtig thuis  
Met een eigen fijn cultuurhuis.

Gebruik het, laat je horen  
Pak de boeken met de ezelsoren  
Buurt eens bij het dorps team  
Het is een bijstandsteam, geen arrestatieteam

Een mini cultuurhuis dat staat als een huis  
Maarsbergen is hier thuis  
Voor en door de mensen  
Wat meer kun je wensen.  
Het is in een school dus zomaar,  
pardoes,  
altijd,  
lokaal.



**Gedicht: Hans Nijhof**  
voormalig wethouder

## Colofon

Dit is een uitgave van gemeente Utrechtse Heuvelrug

Auteur: Marianne Dolman | Oktober 2018 | [www.heuvelrug.nl](http://www.heuvelrug.nl) | [info@heuvelrug.nl](mailto:info@heuvelrug.nl)



GEMEENTE  
UTRECHTSE HEUVELRUG