



# WCAG 2.2 onderzoek niveau AA

hetkanbijhknk.nl

**Opdrachtgever:** SIM groep  
**Website:** hetkanbijhknk.nl  
**Rapportversie:** 1.1  
Tilburg, 14 mei 2024

# Inhoudsopgave

Inleiding.....	3
Onderzoeksgegevens.....	4
Samenvatting.....	6
Beoordeling.....	7
<b>Principe 1: Waarneembaar .....</b>	<b>11</b>
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven .....	11
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media .....	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar .....	15
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar .....	18
<b>Principe 2: Bedienbaar .....</b>	<b>25</b>
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk.....	25
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd .....	27
Richtlijn 2.3: Toevallen.....	28
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	29
Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten.....	34
<b>Principe 3: Begrijpelijk.....</b>	<b>37</b>
Richtlijn 3.1: Leesbaar .....	37
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	38
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	40
<b>Principe 4: Robuust.....</b>	<b>44</b>
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	44
<b>Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek .....</b>	<b>47</b>
Volledige steekproef.....	47

# Inleiding

Op verzoek van SIM groep, aanbieder van de website hetkanbijhkn.nl, is een handmatig onderzoek uitgevoerd waarin vastgesteld is in hoeverre de website voldoet aan WCAG 2.2, niveau AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm voor toegankelijkheidseisen, de EN 301 549.

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de toegankelijkheidsnorm voor websites, apps en documenten. WCAG 2.2 is nog *geen* onderdeel van EN 301 549. Op dit moment is WCAG 2.1 (niveau A en AA) de wettelijke norm. Hierdoor hoeft op dit moment nog niet te worden voldaan aan de 6 nieuwe succescriteria die in WCAG 2.2 zijn toegevoegd. We adviseren om hieraan wel alvast te voldoen. Zo is de website beter toegankelijk en al klaar voor de wettelijke verplichting van WCAG 2.2. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

WCAG staat voor Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn de internationale richtlijnen voor toegankelijkheid van webcontent. De WCAG 2.2 zijn opgedeeld in vier principes, namelijk: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe bestaat uit een aantal richtlijnen. Elke richtlijn is vervolgens opgedeeld in één of meerdere meetbare succescriteria. Omdat WCAG 2.2 techniek-onafhankelijk is opgesteld, kan hiermee de toegankelijkheid van alle content op het web worden gemeten.

In dit rapport worden slechts voorbeelden gegeven van aangetroffen problemen; dit is echter geen compleet overzicht. Het onderzoek is indicatief voor de verschillende soorten problemen die gevonden zijn. Het kan dus zijn dat een soort probleem op meer plaatsen voorkomt, maar dat maar enkele voorbeelden zijn genoemd.

Omdat het onderzoek uit een steekproef bestaat, kan het zijn dat een probleem niet gesignaleerd wordt. Uiteraard proberen we de steekproef zodanig te maken dat dit geminimaliseerd wordt, maar het kan nooit uitgesloten worden. Het kan dan wel bij een volgend onderzoek worden opgemerkt.

Wanneer verbeteringen worden doorgevoerd, moet u er rekening mee houden dat hierdoor nieuwe toegankelijkheidsproblemen kunnen ontstaan.

## Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com).

# Onderzoeksgegevens

## Algemene gegevens

Opdrachtgever:	SIM groep
Onderzochte websites:	hetkanbijhknk.nl
Type onderzoek:	WCAG 2.2 inspectie niveau AA
Versie van rapport:	1.1
Datum rapport:	14 mei 2024
Inspectie-instelling:	Cardan Technobility
Inspecteur:	Marijn Brillman
Senior Consultant:	Gerard Copinga

## Scope van het onderzoek

- Alle pagina's op hetkanbijhknk.nl (URI-basis)
- Niet de pagina's op hknk.nl (andere URI-basis en stijlkenmerken)
- Niet de audio- en videobestanden die vóór 23 september 2020 op het digitale kanaal zijn geplaatst (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de kantoorbestandsformaten (niet gevonden)

Tussen haakjes staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM of valt onder een van de [uitzonderingen van DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

## Steekproef

Aantal pagina's: 16 (zie bijlage 1 voor de URI's in de volledige steekproef)

## Inspectiemethode

Dit onderzoek (inspectie) is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

## Toegepaste norm

WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

## Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: [www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques](http://www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques)

## Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

## User agents

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 124 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 125
- Microsoft Edge, versie 124
- NVDA in combinatie met Google Chrome

## Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- SVG
- DOM

## Inspectie-instelling

Deze inspectie is uitgevoerd door Cardan Technobility.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32, 5041 SB Tilburg

Telefoon: 088-5004070

E-mailadres: [technobility@cardan.com](mailto:technobility@cardan.com)

Website: [www.technobility.nl](http://www.technobility.nl)

# Samenvatting

Het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website hetkanbijhkn.nl is afgerond op 14 mei 2024. De gebruikte norm is WCAG 2.2 niveau AA.

Op dit moment wordt nog niet voldaan aan alle succescriteria. Met behulp van de bevindingen en adviezen uit onze rapportage kunnen verbeteringen doorgevoerd worden.

## Beoordeling WCAG 2.1: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 31 van de 50 succescriteria voor WCAG 2.1, niveau A en AA.

## Beoordeling WCAG 2.2: Voldoet niet

Op dit moment wordt voldaan aan 36 van de 55 succescriteria voor WCAG 2.2, niveau A en AA.

## Feedback van onderzoeker

Uit dit heronderzoek is gebleken dat een aantal problemen zijn opgelost. Zo is er nu bijvoorbeeld in alle video's ondertiteling aanwezig. Dit is van belang voor mensen die het geluid in de video's niet (goed) kunnen horen. Ook kan software het linkdoel nu op meerdere plekken goed bepalen, omdat de tekst van de link meer uitgebreid aangeeft waar de link naar toe gaat. Dit is dus goed gedaan.

De meeste toegankelijkheidsproblemen zijn echter nog aanwezig. Zo heeft het logo dat als link naar de homepage werkt bijvoorbeeld geen tekstalternatief, hulpsoftware kan hierdoor niet bepalen wat dit voor afbeelding is of wat deze link doet. Als er wordt ingezoomd, is sommige content niet meer aanwezig of deze valt deels buiten beeld. Dit kan een probleem zijn voor mensen die moeten inzoomen om de site goed te kunnen bekijken. Ook zijn er nog meerdere problemen in het sollicitatieformulier aanwezig, bijvoorbeeld met foutmeldingen. Zo zijn er meer problemen nog aanwezig.

De vacaturepagina's die vorige keer waren onderzocht, zijn nu niet meer aanwezig op de website. Deze zijn daarom in de steekproef vervangen door andere vacaturepagina's. Dit geldt ook voor de pagina met het sollicitatieformulier op een bepaalde vacature.

## Uitzonderingen

Bij dit onderzoek is uitgegaan van de internationale toegankelijkheidsnorm WCAG 2.2, niveau A en AA. Volgens de Europese standaard EN 301 549 hoeft sommige inhoud van websites echter niet te voldoen aan deze toegankelijkheidsnorm. Denk bijvoorbeeld aan oude PDF's, oude video's en online kaarten. Hiervoor gelden verschillende uitzonderingen. Let erop dat hierin dus nog wel toegankelijkheidsproblemen kunnen bestaan die niet in dit rapport zijn beschreven. Bezoekers met een beperking kunnen namelijk mogelijk verminderd gebruik maken van deze inhoud. Mensen met een visuele beperking kunnen bijvoorbeeld vaak slecht overweg met ontoegankelijke PDF's en niet-ondertitelde video's zijn nutteloos voor mensen met een gehoorbeperking.

De onderdelen die onder een wettelijke uitzondering vallen, zijn in dit onderzoek niet (geheel) onderzocht. In de scope wordt benoemd om welke onderdelen het gaat. Ga voor de volledige uitleg en meer informatie over de specifieke situaties naar <https://www.digitoeankelijk.nl/wetgeving/specifieke-situaties>.

# Beoordeling

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

## Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.2	Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Voldoet
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Voldoet niet
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Voldoet
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Voldoet niet
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidbediening	A	Voldoet
1.4.3	Contrast	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

## Bedienbaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen, verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet niet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet niet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet
2.5.1	Aanwijzergebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet



## Begrijpelijk

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Voldoet
3.3.1	Fout identificatie	A	Voldoet niet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet niet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

## Robuust

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol, waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet niet

## Onderzoeksscores

Omdat WCAG 2.2 nog geen onderdeel is van de wettelijke norm (EN 301 549) hebben we de onderzoeksscores gesplitst in twee handige overzichten. Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven. In WCAG 2.2 is succescriterium 4.1.1 vervallen. Hierdoor zijn er in WCAG 2.2 in totaal 5 succescriteria meer dan in WCAG 2.1.

### WCAG 2.1 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	6 / 11	11 / 20
Bedienbaar	11 / 14	0 / 3	11 / 17
Begrijpelijk	3 / 5	5 / 5	8 / 10
Robuust	1 / 2	0 / 1	1 / 3
<b>Totaal</b>	<b>20 / 30</b>	<b>11 / 20</b>	<b>31 / 50</b>

### WCAG 2.2 niveau A + AA

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	5 / 9	6 / 11	11 / 20
Bedienbaar	11 / 14	3 / 6	14 / 20
Begrijpelijk	5 / 7	6 / 6	11 / 13
Robuust	0 / 1	0 / 1	0 / 2
<b>Totaal</b>	<b>21 / 31</b>	<b>15 / 24</b>	<b>36 / 55</b>

# Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

## Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudiger taal.

### niveau A

#### Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Alle niet-tekstuele content die aan de gebruiker wordt gepresenteerd, heeft een tekstalternatief dat een gelijkwaardig doel dient.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie die wordt overgebracht door niet-tekstuele content, toegankelijk te maken door middel van een tekstalternatief. Hulpsoftware maakt deze alternatieve teksten bijvoorbeeld hoorbaar via voorleessoftware of tastbaar via braille.

Op alle onderzochte pagina's staat bovenin het scherm een logo van "hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier". Het logo bestaat hier uit twee afbeeldingen, namelijk het beeldmerk en de logotekst. Beide afbeeldingen missen een tekstalternatief. Voor de eerste afbeelding is dat prima, maar de tweede afbeelding dient de zichtbare tekst in de afbeelding te bevatten. Dit kan bijvoorbeeld worden opgelost door binnen het svg-element een title-element te plaatsen met daarin deze zichtbare tekst. Dit is bovendien een functionele afbeelding die als link fungeert. In de alternatieve tekst moet dan ook het doel van de link terugkomen. Het is dus een combinatie van beide. Een goede alternatieve tekst zou dan kunnen zijn: "Logo hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier. Ga naar de homepage van Het kan bij HHNK". Zie daarvoor ook succescriteria 2.4.4, 2.5.3 en 4.1.2.

<https://www.hetkanbijhhnk.nl/>

Onder de slider op pagina <https://www.hetkanbijhhnk.nl/jouw-vakgebied/ict> staan een drietal knoppen in de vorm van rondjes om mee naar een volgende slide te navigeren. Deze knoppen hebben als tekstalternatief "1", "2" en "3", dat is niet duidelijk genoeg. Voeg hier bijvoorbeeld "Ga naar slide" aan toe. Deze sliders komen op meerdere pagina's voor, waaronder op <https://www.hetkanbijhhnk.nl/jouw-vakgebied/water> en <https://www.hetkanbijhhnk.nl/over-ons>.

Op pagina <https://www.hetkanbijhhnk.nl/over-ons/verhalen> staan een aantal video's. Er zijn knoppen aanwezig in de vorm van een groot afspeel-icoon om de video's mee te starten. De alternatieve tekst van deze knoppen is overal "Speel video". Dat is niet voldoende duidelijk. Vul dit bijvoorbeeld aan met een korte beschrijving van de video.

## Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Voor media met vooraf opgenomen louter-geluid en vooraf opgenomen louter-videobeeld is het volgende waar, behalve als de audio of video een media-alternatief voor tekst is en duidelijk als zodanig is gelabeld:

- Vooraf opgenomen louter-geluid: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-geluid content.
- Vooraf opgenomen louter-videobeeld: Er wordt een alternatief geleverd voor op tijd gebaseerde media of een geluidsspoor dat equivalente informatie geeft voor vooraf opgenomen louter-videobeeld content.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.2: Ondertiteling voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle vooraf opgenomen audiocontent in gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Er wordt een alternatief voor op tijd gebaseerde media of audiodescriptie van de vooraf opgenomen videocontent geleverd voor gesynchroniseerde media, behalve als het mediabestand een media-alternatief is voor tekst en duidelijk als zodanig is gelabeld.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.hetkanbijhnhk.nl/over-ons> staat een video met visuele informatie. Bij de

aftiteling komt de volgende informatie in beeld: Het logo van “Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier”, een aantal socialmedia-iconen en de URL “hknk.nl”. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie).

In de video komt ook tussendoor informatie in beeld, bijvoorbeeld de naam en functie van een persoon. Er is dan niet voldoende ruimte voor audiodescriptie in het geluidsspoor van de video, er moet daarom een transcript komen. Dit is een uitgeschreven tekst waar deze en alle andere belangrijke informatie uit de video in wordt beschreven.

Op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons/verhalen> bevatten alle video's visuele informatie. Bij de aftiteling van de video's komt de volgende informatie in beeld: Het logo van “Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier”, en een slogan, bijvoorbeeld bij de video van Wouter de slogan “Werken aan innovatieve en veilige ICT. Het kan bij HHNK.”. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie).

In het begin komen de naam en functie in beeld. Op dit moment is er geen ruimte voor audiodescriptie in de video. Er moet daarom ook een transcript komen.

#### niveau AA

#### Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Er worden ondertitels voor doven en slechthorenden geleverd voor alle live audiocontent in gesynchroniseerde media.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### niveau AA

#### Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Er wordt een audiodescriptie geleverd voor alle vooraf opgenomen videocontent in gesynchroniseerde media.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons> staat een video met visuele informatie. Bij de aftiteling komt de volgende informatie in beeld: Het logo van “Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier”, een aantal socialmedia-iconen en de URL “hknk.nl”. Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Dit is verplicht als er in

de video voldoende ruimte is voor audiodescriptie. Waarschijnlijk is er hier voldoende ruimte om deze informatie in audiodescriptie toe te voegen.

Op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/over-ons/verhalen> bevatten alle video's visuele informatie. Bij de aftiteling van de video's komt de volgende informatie in beeld: Het logo van "Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier", en een slogan, bijvoorbeeld bij de video van Wouter de slogan "Werken aan innovatieve en veilige ICT. Het kan bij HHNK.". Deze informatie is niet beschikbaar voor blinde en slechtziende mensen en dus moet hier een alternatief voor komen. Dit kan door deze informatie in het audiospoor op te nemen of een apart audiospoor toe te voegen met deze auditieve informatie (de zogenaamde audiodescriptie). Er is hier waarschijnlijk voldoende ruimte om deze informatie uit te spreken. Als er niet voldoende ruimte is in het geluidsspoor, voldoet een transcript als media-alternatief voor de video.

## Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

### niveau A

#### Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Informatie, structuur, en relaties overgebracht door presentatie kunnen door software bepaald worden of zijn beschikbaar in tekst.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om informatie over en relaties tussen content duidelijk te maken voor alle gebruikers. Dit betekent onder andere dat visuele informatie ook op dezelfde of een gelijkwaardige manier in de code moet zijn weergegeven.

Een paar problemen zijn opgelost, het volgende is nog aanwezig.

Op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> bevindt zich een sollicitatieformulier. Het groepslabel "Hoe lang mogen wij je gegevens bewaren?" is niet gekoppeld aan de groep radiobuttons eronder. Hierdoor is het alleen voor ziende gebruikers duidelijk dat deze bij elkaar horen. Voor gebruikers die afhankelijk zijn van voorleessoftware is dat niet het geval. Zij horen alleen "Tot 4 weken na afronden procedure" en "1 jaar" en dat geeft onvoldoende informatie. Dit kan worden opgelost door een fieldset-element om de groep radiobuttons te plaatsen. In het fieldset-element kan dan een legend-element worden geplaatst met hierin het groepslabel. Hulpsoftware kan dan bij een radiobutton in de groep ook het groepslabel voorlezen. Hetzelfde doet zich voor met het groepslabel "Een kopie van je sollicitatie via e-mail?" en de erbij behorende radiobuttons.

In het formulier op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> is het groepslabel "Geboortedatum" niet gekoppeld aan de eronder staande invoervelden waarin een dag, een maand en een jaar kunnen worden ingevoerd. Dit kan worden opgelost door een fieldset-element om de groep invoervelden te plaatsen. In het fieldset-element kan dan een legend-element worden geplaatst met hierin het groepslabel "Geboortedatum". Hulpsoftware kan dan bij een invoerveld in de groep ook het groepslabel voorlezen. Er is overigens wel getracht om het label "Geboortedatum" te koppelen aan het invoerveld voor dag. Buiten dat dat niet correct is, werkt dit ook niet, omdat het `id` waarnaar verwezen wordt meer dan één keer op de pagina voorkomt.

Op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/over-ons/verhalen/romy-kerssens> is de quote "Ik ben blij dat ik bij HHNK [...]" niet meer met strong- en em-elementen opgemaakt, dat is goed. De quote is echter in de code opgemaakt als twee h5-koppen, dit is niet de bedoeling omdat het geen kopstukken zijn. Gebruik in plaats hiervan bijvoorbeeld het blockquote-element. In principe zijn de gebruikte aanhalingstekens hier al voldoende.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel verbeterd worden:

Op de meeste pagina's is de eerste kop opgemaakt als h1-kop, bijvoorbeeld op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/contact> de kop "Contact". Dit is nu ook toegepast op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/cookies>. Op sommige pagina's is het echter nog een h2-kop, zie bijvoorbeeld pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/jouw-vakgebied/ict>, <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons/arbeidsvoorwaarden> en <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons/verhalen>. Dat is niet consequent en qua hiërarchie is dat ook niet correct. Deze kop gaat namelijk over de hele pagina. Dit kan meer voorkomen.

#### niveau A

### Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Als de volgorde waarin content wordt gepresenteerd van invloed is op zijn betekenis, kan een betekenisvolle leesvolgorde door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om te garanderen dat gebruikers de informatie in een logische volgorde kunnen gebruiken en de betekenis niet verloren gaat.

Op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons> staat over de video de h2-kop "Hoe maken wij rioolwater schoon?" heen. In de code staat deze kop onder de link "Speel video" om de video te starten. Alles wat bij een kop hoort, moet in de code ook daadwerkelijk onder die kop staan. Visueel mag deze indeling wel aangehouden worden. Zet de koppen vooraan in de HTML-code en zet hierachter de link. Hetzelfde doet zich voor bij de video's op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons/verhalen>.

#### niveau A

### Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Instructies die geleverd worden om content te begrijpen en te bedienen zijn niet alleen afhankelijk van zintuiglijke eigenschappen van componenten zoals vorm, omvang, visuele locatie, oriëntatie of geluid.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.



**niveau AA****Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

De content beperkt de weergave en bediening niet tot een enkele presentatie-oriëntatie, zoals staand of liggend, tenzij een specifieke presentatie-oriëntatie essentieel is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van elk invoerveld waarmee informatie van de gebruiker wordt verzameld, kan door software bepaald worden wanneer:

- Het invoerveld een doel dient dat is geïdentificeerd in de paragraaf Inputdoelen voor Componenten van de Gebruikersinterface; en
- De content wordt geïmplementeerd met behulp van technologieën die ondersteuning bieden bij het identificeren van de verwachte betekenis van formulier-invoergegevens.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

De bedoeling van dit succescriterium is om ervoor te zorgen dat het invullen van formulieren makkelijker wordt, doordat velden met persoonlijke informatie worden aangevuld met autocomplete. Vooral voor mensen met cognitieve of motorische beperkingen biedt dit uitkomst.

Op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> staat een formulier waarin de bezoeker onder andere de voornaam, achternaam, telefoonnummer, geboortedatum en het e-mailadres kan invullen. Het doel van deze velden moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat velden automatisch kunnen worden ingevuld of extra hulp kan worden geboden bij het invullen. Dit kan door het autocomplete-attribuut aan de input-elementen toe te voegen. Voor e-mailadres is dat bijvoorbeeld `autocomplete="email"` en voor achternaam is dat `autocomplete="family-name"`. Een overzicht van de velden waarvoor het autocomplete-attribuut van toepassing is en de waarde die nodig is in dit attribuut, staat op pagina: <https://www.w3.org/tr/wcag21/#input-purposes>. Controleer dit voor alle pagina's met een sollicitatieformulier.

## Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Kleur wordt niet als het enige visuele middel gebruikt om informatie over te brengen, een actie aan te geven, tot een reactie op te roepen of een visueel element te onderscheiden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 1.4.2: Geluidbediening

Als een geluidswaarschuwing op een webpagina automatisch meer dan 3 seconden speelt, is er of een mechanisme beschikbaar om de geluidswaarschuwing te pauzeren of te stoppen, of er is een mechanisme beschikbaar om het geluidsvolume onafhankelijk van het overall systeemvolume te regelen.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.3: Contrast

De visuele weergave van tekst en afbeeldingen van tekst heeft een contrastverhouding van ten minste 4,5:1, behalve in de volgende gevallen:

- **Grote tekst:** Grote tekst en afbeeldingen van grote tekst hebben een contrastverhouding van ten minste 3:1;
- **Incidenteel:** Tekst of afbeeldingen van tekst die deel zijn van een inactieve component van de gebruikersinterface, die puur decoratief zijn, die voor niemand zichtbaar zijn, of die onderdeel zijn van een afbeelding die significant andere visuele content bevat, hebben geen contrasteis.
- **Logotypes:** Tekst die onderdeel is van een logo of merknaam heeft geen contrasteis.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Slechtziende of kleurenblinde gebruikers kunnen moeite hebben om teksten te lezen als het

contrast met de achtergrond te laag is. Normale tekst moet een minimaal contrast hebben van 4,5:1 en teksten groter dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor dikgedrukte tekst) moeten een minimaal contrast hebben van 3,0:1. De website voldoet in een aantal situaties niet aan dit succescriterium. In al deze situaties moet meer contrast gecreëerd worden tussen de tekst en achtergrond. Hier volgen enkele voorbeelden.

Er is een schakelaar aanwezig waarmee de kleuren aangepast kunnen worden ("Contrast verhogen"). Dit lost een groot aantal contrastproblemen op. Daarom is de website beoordeeld met gebruik van deze schakelaar.

Op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/ontmoet-hhknk> staat de koptekst "Ontmoet HHNK". Deze tekst staat over een afbeelding heen. Het contrastverschil tussen de witte tekst en de afbeelding is niet overal voldoende. Op een bepaald punt is dit slechts 2,3:1, waar dit overal minimaal 3,0:1 moet zijn. Controleer dit ook voor de andere pagina's en ook voor video's waar teksten overheen geplaatst zijn.

Op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/> staat onderaan het contentgedeelte de tekst "De laatste vacatures gelijk in jouw inbox?". Het contrastverschil tussen de witte tekst en de blauwe achtergrond is 2,4:1. Dat is onvoldoende en moet minimaal 3,0:1 zijn. Dit doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder op <https://www.hetkanbijhknk.nl/contact> en <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons>.

In het sollicitatieformulier op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> staat een aantal velden met daarin een placeholder tekst, waaronder "dd", "Telefoonnummer" en "E-mailadres". Het contrastverschil tussen de grijze teksten en de witte achtergrond is met 2,8:1 te laag. Dit moet minimaal 4,5:1 zijn.

Op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/jouw-vakgebied/ict> staat in het witte blokje met een foto de groene tekst "Sabina Khan". Het contrastverschil tussen de groene tekst en de witte achtergrond is met 2,0:1 te laag. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn. Hetzelfde doet zich voor op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/jouw-vakgebied/water> bij de naam "Yaron Daniel". Controleer dit voor alle pagina's.

Op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacature/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> staat de koptekst "Dit krijg jij van ons". Het contrastverschil tussen de groene tekst en de lichtblauwe achtergrond is 1,7:1, maar moet minimaal 3,0:1 zijn. Ook ten opzichte van de witte achtergrond is het contrastverschil met 2,0:1 te laag. Dit doet zich op meerdere pagina's voor, waaronder <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacature/servicetechnicus-wtb-165>. Controleer dit voor alle pagina's.

Op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacatures> staat bovenaan de vacatures de h2-kop "We hebben 24 vacatures voor je". De lichtblauwe kleur van het getal "24" contrasteert onvoldoende met de witte achtergrond. Het contrast is hier 2,4:1. Dit moet minimaal 3,0:1 zijn.

Voor de cookie-instellingen kan geen hoog contrast ingeschakeld worden, waardoor zich de volgende problemen voordoen. Het contrastverschil tussen de witte tekst "Accepteer alles" en de groene achtergrond van de knop is 2,0:1. Dat is te laag en moet minimaal 4,5:1 zijn. Het contrastverschil tussen de witte tekst "Alleen noodzakelijk" en de blauwe achtergrond van de knop is 2,4:1, maar moet minimaal 4,5:1 zijn. Ook het contrast van de blauwe linktekst "Bekijk instellingen" tegen de witte achtergrond is met 2,4:1 te laag en moet minimaal 4,5:1 zijn.

Controleer dit voor alle links en knoppen in het cookievenster.

Het volgende is geconstateerd bij dit heronderzoek.

In de footer staat de link "Contrast verhogen" (in de standaardweergave). Als hier met de muisaanwijzer overheen wordt gegaan, wordt de tekst groen. Het contrast is dan 2,3:1 ten opzichte van de achtergrond. Het contrast moet minstens 4,5:1 zijn, ook onder hover of focus. De website is gecontroleerd in de modus met verhoogd contrast, maar de knop om het contrast te verhogen moet ook voldoen in de standaardweergave. Iemand die de knop wil gebruiken, moet namelijk ook de tekst goed kunnen lezen als de muisaanwijzer op de knop staat bij de standaardweergave.

#### niveau AA

#### Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Behalve voor ondertitels voor doven en slechthorenden en afbeeldingen van tekst, kan tekst zonder hulptechnologie tot 200 procent schalen zonder verlies van content of functionaliteit.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Als de website wordt bekeken bij een breedte van 1280 pixels en als ingezoomd wordt tot 200%, is niet alle content of functionaliteit meer beschikbaar.

Op de pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/jouw-vakgebied/ict> wordt de afbeelding met de tekst van het logo "Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier" niet getoond. Dat is verlies van informatie.

Dit komt op een aantal pagina's voor, waaronder op <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacature/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176>. Controleer dit voor alle pagina's.

Het volgende is geconstateerd bij dit heronderzoek.

Op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacature/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> staat onderaan de pagina "Neem contact op met Annemieke Doornbosch" met daaronder een telefoonnummer. Na inzoomen wordt het telefoonnummer niet getoond. Dit doet zich ook voor op andere pagina's, zoals <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacature/servicetechnicus-wtb-165>. Dit kan meer voorkomen.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst**

Als de gebruikte technologieën de visuele weergave tot stand kunnen brengen, gebruik dan liever tekst in plaats van afbeeldingen van tekst om informatie over te brengen, behalve in de volgende gevallen:

- **Aanpasbaar:** De afbeelding van tekst kan visueel worden aangepast aan de eisen van de gebruiker;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van tekst is essentieel voor de informatie die wordt overgebracht. Logotypes (tekst die onderdeel is van een logo of merknaam) worden als essentieel beschouwd.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.10: Reflow**

Content kan zonder verlies van informatie of functionaliteit en zonder te moeten scrollen in twee dimensies, worden weergegeven voor:

- Verticaal scrollbare content met een breedte gelijkwaardig aan 320 CSS-pixels;
- Horizontaal scrollbare content met een hoogte gelijkwaardig aan 256 CSS-pixels;

Met uitzondering van delen van de content die voor het gebruik of de betekenis een tweedimensionale lay-out vereisen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Als de website wordt bekeken bij een resolutie van 320 bij 256 pixels of een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, mag geen content verloren gaan en mag niet horizontaal gescrold worden om content te kunnen lezen. Dit is van belang voor slechtzienden die het beeld ingezoomd bekijken. Het kost hen namelijk extra inspanning als ze bij elke regel heen en weer moeten scrollen.

Bij succescriterium 1.4.4 is beschreven dat er verlies van content en/of functionaliteit is bij het inzoomen met 200% en een breedte van 1280 pixels. Dezelfde problemen treden ook op bij dit succescriterium, waarbij is getest bij een breedte van 320 pixels (of 1280 pixels en 400% ingezoomd). Deze problemen zijn hier niet nogmaals beschreven. Zie voor de beschrijving succescriterium 1.4.4. Bij het oplossen van deze problemen moet er dus op gelet worden dat dit ook gaat voldoen voor dit succescriterium.

Wanneer bij een scherm breedte van 1280 pixels wordt ingezoomd tot 400% dan treden een aantal problemen op.

Op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/> staat in de eerste alinea het woord

“rioolwaterzuiveringsinstallatie”. Dit wordt afgekapt, omdat het niet past binnen het blok waar het in staat. Hierdoor is de laatste letter ervan niet zichtbaar. Hetzelfde gebeurt op pagina <https://www.hetkanbijhnhk.nl/jouw-vakgebied/ict> met het citaat van Sabina Khan dat rechts deels buiten het witte blok valt en wordt afgekapt. En ook op pagina <https://www.hetkanbijhnhk.nl/over-ons/arbeidsvoorwaarden> doet zich een vergelijkbare situatie voor met het woord “Arbeidsvoorwaardenpakket” in de eerste alinea. Dit is verlies van content en wordt daarom afgekeurd. Er zijn namelijk wel (CSS-)technieken beschikbaar om dit te voorkomen. Dit kan bijvoorbeeld met de CSS eigenschap `break-word`. Controleer dit soort situaties voor alle pagina's.

Op pagina <https://www.hetkanbijhnhk.nl/over-ons> staat een video, wanneer deze wordt afgespeeld is de knop “Sluiten” prominent in beeld. Dit is storend, omdat de video niet volledig te zien is en ook wordt aantal keren informatie afgedekt door de knop. Zo is op tijdstip 01:00 is het woord “Harkrooster” niet te lezen. En op tijdstip 01:40 is het woord “Voorbezinktank” deels afgedekt door de knop en op 02:01 verdwijnt de bovenkant van de fles en de pijl geheel achter de knop. Ook in de video's op pagina <https://www.hetkanbijhnhk.nl/over-ons/verhalen> is de knop prominent in beeld.

Op pagina <https://www.hetkanbijhnhk.nl/traineeships> staat onderaan de pagina een foto van Annemieke Doornbosch met daaronder een icoon met haar telefoonnummer. Dit nummer wordt niet getoond in deze weergave. Dat is verlies van informatie. Dit doet zich ook voor op andere pagina's, waaronder op <https://www.hetkanbijhnhk.nl/vacature/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176>. Controleer dit voor alle vacaturepagina's.

Op pagina <https://www.hetkanbijhnhk.nl/jouw-vakgebied/water> vallen de drie laatste letters van het woord “enthousiaste” buiten het witte blok en komen daardoor tegen de achtergrondafbeelding te staan. Hierdoor is dit woord niet meer (goed) leesbaar.

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op pagina <https://www.hetkanbijhnhk.nl/vacature/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> staat boven in beeld de knop “Solliciteer nu”. Bij verticaal scrollen blijft deze knop in beeld. Deze knop is prominent in beeld en dekt samen met het menu-icoon een groot deel van de content af. Omdat alle content door verticaal scrollen wel te lezen is, wordt dit hier niet afgekeurd. Wel is het beter om deze knoppen wat te verkleinen.

Op pagina <https://www.hetkanbijhnhk.nl/vacatures> kan je een filter instellen. Wanneer een filter ingesteld wordt komt de knop “Bekijk 24 vacatures” groot in beeld en valt over de filteropties heen. Ook hier kunnen de filters nog zichtbaar gemaakt te worden. Maar dit is wel hinderlijk.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content**

De visuele weergave van het volgende heeft een contrastverhouding van ten minste 3:1 ten opzichte van aangrenzende kleuren:

- **Componenten van de gebruikersinterface:** Visuele informatie die vereist is om componenten van de gebruikersinterface en statussen te identificeren, met uitzondering van inactieve componenten of componenten waarvan de weergave van de component wordt bepaald door de user agent en niet wordt aangepast door de auteur;
- **Grafische objecten:** Delen van afbeeldingen die vereist zijn om de content te begrijpen, behalve wanneer een specifieke weergave van afbeeldingen essentieel is voor de informatie die wordt overgebracht.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Bij content die wordt geïmplementeerd met opmaaktalen die de volgende stijleigenschappen voor tekst ondersteunen, is er geen sprake van verlies van content of functionaliteit door het instellen van alle volgende, en door het niet wijzigen van andere stijleigenschappen:

- Regelhoogte (regelafstand) naar ten minste 1,5 keer de lettergrootte;
- Afstand tussen alinea's naar ten minste 2 keer de lettergrootte;
- Letterafstand (spatiëren van letters) naar ten minste 0,12 keer de lettergrootte;
- Spatiëren van woorden naar ten minste 0,16 keer de lettergrootte.

**Uitzondering:** Menselijke talen en scripts die geen gebruik maken van een of meer van deze eigenschappen voor tekststijl in schriftelijke tekst, kunnen voldoen aan de eisen door alleen gebruik te maken van de eigenschappen die bestaan voor de betreffende combinatie van taal en script.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau AA****Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Wanneer aanvullende content zichtbaar wordt en daarna weer verborgen, door het gebruik van hover met de aanwijzer of focus met het toetsenbord, gelden de volgende zaken:

- **Sluiten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de aanvullende content kan worden gesloten zonder de aanwijzer hover of de toetsenbordfocus te verplaatsen, tenzij de aanvullende content een invoerfout communiceert of andere content niet verbergt of vervangt;
- **Aanwijsbaar:** Wanneer een aanwijzer hover aanvullende content kan activeren, dan kan de aanwijzer over de aanvullende content worden bewogen zonder dat deze verdwijnt;
- **Aanhouden:** De aanvullende content blijft zichtbaar totdat de oorzaak voor de hover of focus is verwijderd, de gebruiker de content sluit of de informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.



## Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

### Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alle functionaliteit van de content is bedienbaar via een toetsenbordinterface zonder dat afzonderlijke toetsaanslagen aan tijd gebonden zijn, behalve als de onderliggende functie een invoer vereist die afhangt van het pad dat de gebruiker aflegt en niet alleen van de eindpunten.

**Opmerking 1:** deze uitzondering is gerelateerd aan de onderliggende functie, niet aan de invoertechniek. Als we bijvoorbeeld met de hand geschreven tekst invoeren, vereist de invoertechniek (met de hand geschreven tekst) padafhankelijke invoer, maar de onderliggende functie (tekstinvoer) vereist dat niet.

**Opmerking 2:** dit succescriterium verbiedt geen muisinvoer of andere invoermethoden naast de toetsenbordinvoer en wil dit ook niet ontmoedigen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Als de toetsenbordfocus met de toetsenbordinterface verplaatst kan worden naar een component van de pagina, dan kan de focus ook met alleen de toetsenbordinterface weer van dat component weg worden bewogen, en, als er meer nodig is dan de standaard pijl- of tabtoetsen of andere standaard methoden om de focus te verplaatsen, dan wordt de gebruiker geïnformeerd over de manier waarop de focus kan worden verplaatst.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen**

Wanneer een sneltoets in content wordt geïmplementeerd door alleen letters (inclusief hoofdletters en kleine letters), leestekens, cijfers of symbolen te gebruiken, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Uitzetten:** Er is een mechanisme beschikbaar waarmee de sneltoets kan worden uitgezet;
- **Opnieuw toewijzen:** Er is een mechanisme beschikbaar om de sneltoets opnieuw toe te wijzen aan één of meerdere niet-afdrukbare tekens (bijv. Ctrl, Alt, enz.);
- **Alleen actief bij focus:** De sneltoets voor een component van de gebruikersinterface is alleen actief wanneer de betreffende component de focus heeft.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers genoeg tijd om content te lezen en te gebruiken.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Voor elke tijdslijm die door de content wordt ingesteld geldt ten minste een van de volgende zaken: uitzetten, aanpassen, verlengen, realtime uitzondering, essentiële uitzondering of 20 uur uitzondering.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen, verbergen

Voor alle bewegende, knipperende, scrollende of automatisch actualiserende informatie gelden alle volgende zaken:

- **Bewegen, knipperen, scrollen:** Voor bewegende, knipperende of scrollende informatie die (1) automatisch start, (2) langer dan vijf seconden duurt, en (3) parallel met andere content wordt getoond, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen, tenzij de beweging, knipperring of scrolling, onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is en
- **Automatisch actualiserend:** Voor elke soort automatisch actualiserende informatie die (1) automatisch start en (2) parallel met andere content wordt gepresenteerd, is er een mechanisme voor de gebruiker om dit te pauzeren, te stoppen of te verbergen of de frequentie van de actualisering in te stellen tenzij de automatische actualisering onderdeel is van een activiteit waar ze essentieel is.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het volgende is niet fout, maar kan wel verbeterd worden:

Op alle onderzochte pagina's bevinden zich bewegende onderdelen. Er is wel een mechanisme om deze animaties stop te zetten. Onderaan in de footer staat namelijk een link "Animaties beperken", waarmee deze stopgezet kunnen worden. Dus op zich voldoet dat. Wel zou het beter zijn om deze link naar boven in de pagina te verplaatsen, dichtbij de bewegende content.

<https://www.hetkanbijhknk.nl/>

## Richtlijn 2.3: Toevallen

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen veroorzaakt.

### niveau A

#### Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Webpagina's bevatten niets wat meer dan drie keer flitst in enige periode van één seconde of de flits is beneden de algemene flits- en rodeflitsdrempelwaarden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er is een mechanisme beschikbaar om blokken content die op meerdere webpagina's worden herhaald te omzeilen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Webpagina's hebben titels die het onderwerp of doel beschrijven.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Dit succescriterium is ervoor bedoeld om te kunnen achterhalen op welke pagina de gebruiker zich bevindt. De paginatitel wordt onder andere getoond in de titelbalk van de browser en kan door middel van hulpsoftware opgevraagd worden. Belangrijk hiervoor is dat de paginatitel het onderwerp of doel beschrijft én uniek is.

De pagina's <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacature/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> en <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> hebben dezelfde paginatitel, namelijk "Clusterhoofd Techniek, Polders & Keringen - hetkanbijhkn.nl". Dat is niet correct. Een titel van een webpagina moet uniek zijn binnen de website. Er mogen dus geen twee webpagina's zijn met dezelfde titel. Als dat wel zo is, dan zijn de titels niet specifiek genoeg. De paginatitel van pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> zou hier bijvoorbeeld aangevuld kunnen worden tot "Solliciteer op de functie Clusterhoofd Techniek, Polders & Keringen | hetkanbijhkn.nl". Let op: controleer dit voor alle soortgelijke pagina's.

### niveau A

#### Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde

Als een webpagina sequentieel genavigeerd kan worden en de navigatiesequenties hebben invloed op de betekenis of het gebruik, dan krijgen focusbare componenten de focus in de juiste volgorde waardoor betekenis en bedienbaarheid behouden blijft.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Het doel van elke link kan bepaald worden uit enkel de linktekst of uit de linktekst samen met zijn door software bepaalde linkcontext, behalve daar waar het doel van de link een dubbelzinnige betekenis zou kunnen hebben voor gebruikers in het algemeen.

**Resultaat**

Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

**Bevindingen**

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpssoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Een aantal problemen zijn goed opgelost, het volgende is nog aanwezig.

Op alle onderzochte pagina's staat bovenaan het logo van "hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier". Deze fungeert ook als link. Het doel van de link is nu niet duidelijk. De alternatieve tekst voor de afbeelding met de logotekst ontbreekt namelijk. Bij succescriterium 1.1.1 staat uitleg wat een goede alternatieve tekst is die ook een goede linktekst geeft.

<https://www.hetkanbijhknk.nl/>

Op alle onderzochte pagina's staan onderaan in de footer een aantal socialmedia links. Het doel van deze links is niet voldoende duidelijk. Bijvoorbeeld "Facebook" en "Twitter". Dit kan aangepast worden naar iets als "Facebookpagina Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier". Doe dit voor alle socialmedia links.

<https://www.hetkanbijhknk.nl/>

Op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/jouw-vakgebied/ict> staat een blok met informatie over Sabina Khan. In het blok staat de link "Bekijk het hele verhaal". Deze link heeft geen context met de erboven staande content. Vul dit daarom aan met "van Sabina Khan". Deze aanvulling mag visueel verborgen zijn. Hetzelfde doet zich voor op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/jouw-vakgebied/water> bij het blokje met informatie over Yaron Daniel. Vul hier de linktekst aan met "van Yaron Daniel".

Op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/traineeships> staat onderaan een blokje met informatie over "Annemieke Doornbosch". In het blok staat een telefoonnummer in een link. Het is voor gebruikers van voorleessoftware niet duidelijk van wie dit telefoonnummer is. Zorg ervoor dat deze informatie beschikbaar is in de linktekst. Deze link komt ook voor op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacature/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> en <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacature/servicetechnicus-wtb-165>. Daarnaast staat een link met een LinkedIn-icoon naar de LinkedIn-pagina van Hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier (HHNK). Hier is de URL als toegankelijke naam aanwezig. Dit is geen duidelijke naam.

Op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacature/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> staan onder kop “Deel deze vacature” een aantal socialmedia links, waarvan de toegankelijke naam steeds start met “share.”. Dus bij de linkedin-link is dat “share.linkedin”. Dat is geen duidelijke naam, pas dit aan door dit bijvoorbeeld te wijzigen in “Deel deze vacature via LinkedIn”.

**niveau AA**

### Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Er is meer dan één manier beschikbaar om een webpagina binnen een verzameling webpagina's te vinden, behalve wanneer de webpagina het resultaat is van, of een stap in, een proces.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Er is slechts één manier om de pagina's binnen deze website te vinden. Dat is door het volgen van de links in het hoofdmenu en de links in de footer. Dat is niet voldoende. Er dienen minimaal twee manieren zijn om deze te kunnen vinden. Zorg er dus voor dat er, behalve het volgen van links, nog een andere manier is om elke pagina te kunnen bereiken, bijvoorbeeld door het toevoegen van een sitemap of door een zoekfunctie aan te bieden.

<https://www.hetkanbijhkn.nl/>

**niveau AA**

### Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Koppen en labels beschrijven het onderwerp of doel.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om gebruikers te helpen begrijpen welke informatie webpagina's bevatten en hoe die informatie is gestructureerd. Als koppen duidelijk en voldoende beschrijvend zijn, kunnen gebruikers gemakkelijker de gezochte informatie vinden en kunnen ze de relaties tussen verschillende onderdelen van de content beter begrijpen. Beschrijvende (tekst)labels helpen gebruikers om specifieke componenten binnen de content te identificeren.

In het sollicitatieformulier op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> bevinden zich twee knoppen met de tekst “Uploaden”. De eerste is bedoeld om het CV te uploaden en de tweede om een bestand met de motivatie te uploaden. Beide knoppen hebben als toegankelijke naam “Uploaden”. Visueel is duidelijk waar deze knoppen voor bedoeld zijn. Voor iemand die afhankelijk is van voorleessoftware is dat niet het geval. Los dit op door de toegankelijke namen aan te vullen tot bijvoorbeeld “Uploaden CV” en “Uploaden motivatiebrief”. Of zorg ervoor dat het invoerveld, dat nu volledig verborgen is met

CSS `visibility:"hidden;"` in plaats daarvan gebruikt wordt. In dat geval dient ook het button-element vervangen te worden door een niet-interactief element dat over het invoerveld heen gepositioneerd wordt, net zoals dat bij de radiobuttons is gedaan.

In het cookievenster staat achter de h3-koppen “Functioneel”, “Marketing” en “Analytisch” steeds een visueel verborgen knop “Toon inhoud”. Deze knoppen hebben allemaal dezelfde toegankelijke naam, namelijk “Toon inhoud”. Dit geeft onvoldoende informatie over de functie van de knop.

<https://www.hetkanbijhknk.nl/>

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Elke gebruikersinterface die met een toetsenbord te bedienen is, heeft een bedieningswijze waarbij de indicator van de toetsenbordfocus zichtbaar is.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Het is belangrijk dat de focusindicator altijd zichtbaar is op alle interactieve onderdelen op een webpagina, zoals links en knoppen. Dit is nodig voor mensen die het toetsenbord gebruiken en die wel kunnen zien, bijvoorbeeld mensen met een motorische beperking.

Er is een schakelaar aanwezig waarmee de kleuren aangepast kunnen worden (“Contrast verhogen”). De website is beoordeeld met gebruik van deze schakelaar.

Op alle pagina's is het niet zichtbaar als de focus op de Menuknop rechtsboven op de pagina komt. Zorg ervoor dat bezoekers die met het toetsenbord navigeren weten welk element de focus heeft door een duidelijke focusindicator toe te voegen.

<https://www.hetkanbijhknk.nl/>

In het cookievenster staat achter de h3-koppen “Functioneel”, “Marketing” en “Analytisch” steeds een visueel verborgen knop “Toon inhoud”. Wanneer de focus op deze knoppen komt is deze niet zichtbaar. Zorg dat de toetsenbordfocus niet op verborgen elementen kan komen.

<https://www.hetkanbijhknk.nl/>

#### niveau AA

### Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Wanneer een component van de gebruikersinterface de toetsenbordfocus krijgt, wordt die component niet volledig bedekt door de content die door de auteur is gecreëerd.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.



**WCAG 2.2**

Succescriterium 2.4.11 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Richtlijn 2.5: Input Modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.1: Aanwijzergebaren

Alle functionaliteit waarmee bij de bediening gebruik wordt gemaakt van meerpunts- of padgebaseerde gebaren, kan worden bediend met een enkele aanwijzer zonder een padgebaseerd gebaar, tenzij een meerpunts- of padgebaseerd gebaar essentieel is.

#### Resultaat

✓ Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Voor functionaliteit die kan worden bediend met een enkele aanwijzer, geldt ten minste één van de volgende zaken:

- **Geen down-event:** Het down-event van de aanwijzer wordt niet gebruikt om enig onderdeel van de functie uit te voeren;
- **Afbreken of ongedaan maken:** De functie wordt voltooid door het up-event en er is een mechanisme beschikbaar om de functie af te breken voordat deze wordt voltooid of om de functie ongedaan te maken als deze is voltooid;
- **Up reversal:** Met het up-event wordt elk resultaat van het voorgaande down-event ongedaan gemaakt;
- **Essentieel:** Het voltooien van de functie met het down-event is essentieel.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Bij componenten van de gebruikersinterface met labels die tekst of afbeeldingen van tekst bevatten, bevat de naam de tekst die visueel wordt weergegeven.

#### Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

Dit succescriterium is bedoeld om spraakbediening mogelijk te maken. Belangrijk hierbij is dat

de visueel zichtbare tekst onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van het element. Mensen die spraakbedieningssoftware gebruiken kunnen dan de zichtbare tekst inspreken om een element te bedienen.

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat het logo van "hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier". De zichtbare tekst "hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier" dient als label om de link te bedienen. De linktekst is nu leeg en dus ook de toegankelijkheidsnaam. De oplossing is om een linktekst te maken waarbij minimaal de zichtbare tekst terug komt. Zie de uitleg bij succescriteria 1.1.1 en 2.4.4 over hoe hiervoor een goede linktekst kan worden geschreven.

<https://www.hetkanbijhknk.nl/>

#### niveau A

### Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die kan worden bediend door de beweging van een apparaat of beweging van een gebruiker, kan ook worden bediend met componenten van de gebruikersinterface. De reactie op de beweging kan worden uitgeschakeld om onbedoelde activering te voorkomen, behalve wanneer:

- **Ondersteunde interface:** De beweging wordt gebruikt om de functionaliteit te bedienen via een door toegankelijkheid ondersteunde interface;
- **Essentieel:** De beweging is essentieel voor de functie en wanneer de reactie op de beweging wordt uitgeschakeld, wordt de activiteit ongeldig gemaakt.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

#### niveau AA

### Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Alle functionaliteit die voor de bediening gebruik maakt van een sleepbeweging kan worden bereikt door een enkele aanwijzer zonder slepen, tenzij slepen essentieel is of de functionaliteit wordt bepaald door de user-agent en niet wordt aangepast door de auteur.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### WCAG 2.2

Succescriterium 2.5.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

**niveau AA****Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)**

De grootte van het aanwijsgebied voor aanwijzerinvoer is ten minste 24 bij 24 CSS-pixels, behalve in de volgende gevallen:

- **Afstand:** Te kleine aanwijsgebieden (minder dan 24 bij 24 CSS-pixels) zijn gepositioneerd zodat als een cirkel met een diameter van 24 CSS-pixels wordt gecentreerd op het begrenzingskader van elk aanwijsgebied, de cirkels geen ander aanwijsgebied of de cirkel voor een ander te klein aanwijsgebied overlappen;
- **Gelijkwaardig:** De functie kan worden bereikt via een ander bedieningselement op dezelfde pagina dat aan dit criterium voldoet;
- **Inline:** Het aanwijsgebied bevindt zich in een zin of de grootte ervan wordt op een andere manier beperkt door de regelhoogte van tekst die geen deel uitmaakt van het aanwijsgebied;
- **Bepaald door user-agent:** De grootte van het aanwijsgebied wordt bepaald door de user-agent en wordt niet aangepast door de auteur;
- **Essentieel:** Een specifieke weergave van het aanwijsgebied is essentieel of is wettelijk vereist voor de betreffende informatie.

**Resultaat**

Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 2.5.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

# Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

## Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

### niveau A

#### Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

De standaard menselijke taal van elke webpagina kan door software bepaald worden.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

De menselijke taal van elke passage of zin in de content kan door software bepaald worden, behalve waar het gaat om eigennamen, technische termen, woorden van onbepaalde taal en woorden of zinnen die deel zijn gaan uitmaken van het jargon van de onmiddellijk omringende tekst.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

## Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een component de focus krijgt, dan veroorzaakt dat geen contextwijziging.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau A

#### Succescriterium 3.2.2: Bij input

Verandering van de instelling van een component van de gebruikersinterface veroorzaakt niet automatisch een contextwijziging tenzij de gebruiker geïnformeerd is over het gedrag vóór het gebruik van dit component.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Navigatiemechanismen, die op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's herhaald worden, komen elke keer dat ze worden herhaald in dezelfde relatieve volgorde voor, tenzij een verandering wordt geïnitieerd door de gebruiker.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

### niveau AA

#### Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Componenten die dezelfde functionaliteit hebben binnen een verzameling webpagina's worden consistent geïdentificeerd.

#### Resultaat

✓ Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

**niveau A****Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als een webpagina een van de volgende hulpmechanismes bevat, en die mechanismes op meerdere webpagina's binnen een verzameling webpagina's worden herhaald, dan komen ze in dezelfde relatieve volgorde voor ten opzichte van andere paginacontent, tenzij een wijziging wordt geïnitieerd door de gebruiker:

- Menselijke contactgegevens;
- Menselijk contactmechanisme;
- Zelfhulpoptie;
- Een volledig geautomatiseerd contactmechanisme.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.2.6 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.1: Fout identificatie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt, dan wordt het onderdeel waar de fout zit geïdentificeerd en de fout wordt tekstueel aan de gebruiker meegedeeld.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om aan gebruikers te laten weten dat er een fout is opgetreden en dat gebruikers kunnen bepalen wat er fout is gegaan. De foutmelding moet zo specifiek mogelijk zijn.

Op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> staat een sollicitatieformulier. Bij het leeglaten van de invoervelden krijgen de niet-ingevulde verplichte velden de melding "Dit veld is verplicht". Dit is geen duidelijke foutmelding, maar een instructie. Een goede foutmelding geeft aan waar de fout zit en bevat tekst die aangeeft dat er een fout is gemaakt. In de meeste gevallen bevat een foutmelding een ontkenning. Een voorbeeld van een goede foutmelding is "Het veld 'Voornaam' is niet (goed) ingevuld.". Omdat de foutmeldingen statusberichten zijn (zie succescriterium 4.1.3), moet de foutmelding ook beschrijven om welk veld het gaat. Als hulpsoftware alleen "Dit veld is verplicht" voorleest, is het namelijk niet duidelijk waar de fout zich bevindt.

Wanneer op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> het invoerveld "Telefoonnummer" niet correct wordt ingevuld dan verschijnt de foutmelding "Dit veld moet gevuld worden met een geldig telefoonnummer.". Ook dit is geen foutmelding, want deze mist een ontkenning. Maak hier bijvoorbeeld van "Je hebt geen geldig telefoonnummer ingevoerd.". Zie ook succescriterium 3.3.2 in verband met invulinstructies.

### niveau A

#### Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Als de content gebruikersinvoer vereist, dan worden labels of instructies geleverd.

#### Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat, als de input van de gebruiker nodig is, er een label of instructie staat. Dit gaat om de tekst op knoppen en om de tekst bij invoervelden, zodat het voor



de gebruiker duidelijk is wat de knop doet of wat hij in dat veld moet invullen. Dit helpt alle gebruikers om fouten te voorkomen. Voor mensen met een beperking is dit nog belangrijker, omdat het voor hen veel tijd kan kosten om fouten te corrigeren.

In het sollicitatieformulier op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> kan een geboortedatum ingevuld worden. Hiervoor zijn de invoervelden met de placeholder teksten “dd”, “mm” en “jjjj” beschikbaar. Dit voldoet echter niet. Als een gebruiker begint te typen, verdwijnt deze placeholder tekst namelijk meestal. Dit is dus niet geschikt als label of instructie. De instructie moet buiten het veld komen te staan. Hetzelfde doet zich voor bij de invoervelden “Telefoonnummer” en “E-mailadres”. Ook hier zijn de invulinstructies placeholder teksten. Ook missen de invoervelden hier een zichtbaar label. Los dit bijvoorbeeld op door deze te voorzien van de labels “dag”, “maand” en “jaar”.

#### niveau AA

### Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Als een invoerfout automatisch ontdekt wordt en suggesties voor verbetering bekend zijn, dan worden de suggesties aan de gebruiker geleverd, tenzij dit de beveiliging of het doel van de content in gevaar zou brengen.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### niveau AA

### Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voor webpagina's die wettelijke verplichtingen of financiële transacties voor de gebruiker uitvoeren, die, door de gebruiker te beheren gegevens in gegevensopslagplaatsen verwijderen of wijzigen, of die antwoorden van de gebruiker verzenden, geldt ten minste één van de volgende zaken: verzendingen kunnen ongedaan gemaakt worden, de gegevens zijn te controleren of de gegevens kunnen worden bevestigd.

#### Resultaat



Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**niveau A****Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Informatie die eerder is ingevoerd door of aangeboden aan de gebruiker en opnieuw moet worden ingevoerd tijdens hetzelfde proces, is ofwel:

- automatisch ingevuld, of
- beschikbaar voor de gebruiker om te selecteren.

Behalve wanneer:

- opnieuw invoeren van de informatie essentieel is,
- de informatie nodig is om de security van de content te waarborgen, of
- eerder ingevoerde informatie niet langer geldig is.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.3.7 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

**niveau AA****Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Een cognitieve functietest (zoals het onthouden van een wachtwoord of het oplossen van een puzzel) is bij geen enkele stap van een authenticatie proces verplicht, tenzij die stap ten minste een van de volgende opties biedt:

**Alternatief**

Een andere authenticatiemethode die niet afhankelijk is van een cognitieve functietest.

**Mechanisme**

Er is een mechanisme beschikbaar om de gebruiker te helpen bij het voltooien van de cognitieve functietest.

**Objectherkenning**

De cognitieve functietest is gericht op het herkennen van objecten.

**Persoonlijke content**

De cognitieve functietest is gericht op het identificeren van niet-tekstuele content die de gebruiker aan de website heeft verstrekt.

**Resultaat**

Voldoet: Geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

**WCAG 2.2**

Succescriterium 3.3.8 is onderdeel van WCAG 2.2. Dit succescriterium is geen *wettelijke* norm

voor websites en apps van de overheid. We adviseren om wel alvast aan de vereisten van dit succescriterium te voldoen.

## Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

### Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.1: Parsen

In content die geïmplementeerd is met opmaaktalen hebben elementen volledige begin- en eindtags, zijn elementen genest volgens hun specificatie, bevatten elementen geen dubbele attributen en zijn alle ID's uniek, behalve waar de specificatie deze eigenschappen toelaat.

#### Resultaat



Voldoet: De onderzochte set pagina's voldoet aan dit succescriterium.

#### WCAG 2.2

Succescriterium 4.1.1 is vervallen in WCAG 2.2. Dit succescriterium is daarom niet onderzocht. Voor WCAG 2.1 wordt automatisch voldaan aan dit succescriterium.

#### niveau A

##### Succescriterium 4.1.2: Naam, rol, waarde

Voor alle componenten van de gebruikersinterface (inclusief, maar niet uitsluitend voor formulierelementen, links en door scripts gegenereerde componenten), kunnen de naam (name) en rol (role), door software bepaald worden; toestanden (states), eigenschappen (properties) en waarden (values) die door de gebruiker ingesteld kunnen worden kunnen door software bepaald worden; en kennisgeving van veranderingen in deze items is beschikbaar voor user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

#### Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat software de juiste naam, rol en waarde of status van interactieve componenten kan bepalen.

Bovenaan alle onderzochte pagina's staat een link met het logo van "hoogheemraadschap Hollands Noorderkwartier". Deze link mist een toegankelijke naam. Doordat een alternatieve tekst ontbreekt bij de afbeelding met de logotekst heeft de link nu geen linktekst en dus is ook de toegankelijke naam leeg. Zie ook succescriterium 1.1.1 voor een oplossing door middel van een

goede alternatieve tekst.

<https://www.hetkanbijhknk.nl/>

Op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons> staat een video. Als deze wordt geactiveerd, dan opent deze in een lightbox. Deze lightbox mist een rol en een naam. Software moet de rol en de naam kunnen bepalen. Los dit op door deze lightbox te voorzien van het aria-attribuut `role="dialog"` (met `aria-modal="true"`) en een beschrijvende naam, zoals "Hoe maken wij rioolwater schoon Video". Deze naam kan bijvoorbeeld met het attribuut `aria-label` of `aria-labelledby` toegevoegd worden. Doe dit ook voor de video's op pagina <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons/verhalen>. Zie voor meer uitleg hierover deze pagina <https://www.w3.org/WAI/ARIA/apg/patterns/dialog-modal/examples/dialog/>. Dezelfde situatie doet zich bij het cookie-instellingen venster en wanneer het menu geopend wordt. Ook deze openen in een lightbox, zonder rol en naam.

In het cookie-instellingen venster staan schakelknoppen die in de code checkboxen zijn. Deze missen een toegankelijke naam. De toegankelijkheidsnaam moet het zichtbare label gaan bevatten, zoals "Functioneel". Bij elke checkbox staat wel een visueel verborgen label in de code, maar de inhoud ervan is leeg.

<https://www.hetkanbijhknk.nl/>

Het volgende is geconstateerd bij dit heronderzoek.

Op alle pagina's staat rechts bovenin de menu knop in de vorm van een icoon met drie liggende streepjes met de tekst "Menu". Wanneer iets naar beneden gescrold wordt, verdwijnt de tekst 'Menu'. De menu knop bestaat nu enkel nog uit het icoon. De knop heeft dan geen toegankelijkheidsnaam. De tekst "Menu" is verborgen met `display:none` en is daardoor ook verborgen voor hulpsoftware. Dit kan opgelost worden door de tekst "Menu" op een andere manier visueel te verbergen zodat deze nog wel beschikbaar is voor hulpsoftware.

Het volgende wordt niet afgekeurd, maar kan wel verbeterd worden:

De knop "Menu" opent het menu. De knop om het menu mee te sluiten ("X") heeft als toegankelijkheidsnaam "Sluiten". Deze twee toegankelijkheidsnamen hebben ook als functie om de waarde van het menu (in- of uitgeklapt) te communiceren aan gebruikers van hulpsoftware. Deze communicatie kan duidelijker, door de toegankelijkheidsnamen te veranderen in "Menu openen" en "Menu sluiten".

<https://www.hetkanbijhknk.nl/>

#### niveau AA

### Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

In content die is geïmplementeerd met opmaaktalen kunnen statusberichten door software bepaald worden met behulp van rol (role) of eigenschappen (properties), zodat hulptechnologieën de berichten aan de gebruiker kunnen presenteren zonder dat ze de focus krijgen.

#### Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

## Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is dat veranderingen op een webpagina ook beschikbaar zijn voor gebruikers van hulpsoftware. Als bijvoorbeeld een melding verschijnt, kan deze dan bijvoorbeeld worden voorgelezen met behulp van een screenreader.

Op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> staat een sollicitatieformulier. Als dit formulier wordt verzonden met fouten, verschijnen meldingen in beeld en blijft de focus op de verzendknop staan. Het moet programmatisch bepaald kunnen worden dat deze meldingen statusberichten zijn en dat is nu niet het geval. Dit kan bijvoorbeeld door `aria-live="polite"` toe te voegen aan de html-elementen die de foutmeldingen bevatten. Let op: het element met dit attribuut moet al aanwezig zijn op het moment dat de website wordt geladen. Hulpsoftware kan dan aan een gebruiker met een visuele beperking meedelen dat deze extra content is verschenen. Zie voor een mogelijke techniek pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG21/Techniques/aria/ARIA22>. Een andere oplossing is om de focus verplaatsen naar het eerste invoerveld met een foutmelding en de foutmelding programmatisch te koppelen aan dat invoerveld, zodat de tekstuele foutmelding wordt meegedeeld als de toetsenbordfocus op het invoerveld met een fout landt.

Als op pagina <https://www.hetkanbijhkn.nl/vacatures> gefilterd wordt op resultaten, dan verschijnt bovenaan de resultaten een melding, bijvoorbeeld "We hebben 3 vacatures voor je". Deze melding is een statusbericht, omdat het voldoet aan twee hoofdcriteria van een statusbericht: de melding geeft informatie over de resultaten van een actie en deze melding ontvangt geen focus. Deze rol van een statusbericht moet programmatisch kunnen worden bepaald, zodat hulpsoftware deze informatie kan voorlezen. Dit is nu niet het geval. Dit kan bijvoorbeeld opgelost worden door `aria-live="polite"` of `role="status"` aan het element met de melding toe te voegen. Let op: deze attributen moeten al aanwezig zijn op het moment dat de pagina is geladen, anders weet hulpsoftware nog niet dat hier statusberichten kunnen verschijnen.

# Bijlage 1: Pagina's in de steekproef van het onderzoek

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument WCAG-EM. Als een proces is meegenomen in het onderzoek staan ook alle procespagina's in de steekproef vermeld.

Zie: <https://www.digitoegankelijk.nl/aanpak/toegankelijkheidsonderzoek>.

## Volledige steekproef

- <https://www.hetkanbijhknk.nl/>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/contact>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/cookies>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/jouw-vakgebied>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/jouw-vakgebied/ict>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons/arbeidsvoorwaarden>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons/verhalen>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/over-ons/verhalen/romy-kerssens>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/traineeships>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacature/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> (als vervanging van <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacature/senior-inkoopadviseur-42>, deze pagina was niet meer bereikbaar)
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacancy-apply/clusterhoofd-techniek-polders-keringen-176> (als vervanging van <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacancy-apply/senior-inkoopadviseur-42>, deze was niet meer bereikbaar)
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacatures>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/ontmoet-hhknk>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/jouw-vakgebied/water>
- <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacature/servicetechnicus-wtb-165> (als vervanging van <https://www.hetkanbijhknk.nl/vacature/projectmedewerker-grondzaken-127>, deze pagina was niet meer bereikbaar)