

Holleblok

Plan voor de communicatie en participatie

Huizen

September 2025, laatste aanpassing 12 maart 2026

SVP

Inleiding

De communicatie en participatie rond het proces om te komen tot een integrale gebiedsvisie Holleblok zijn onderdelen van een breed proces. In de werkwijze van het ontwerpteam olv SVP is de communicatie en participatie geïntegreerd in alle stappen van het ontwerpproces en de besluitvorming. Het zijn geen losse onderdelen om belanghebbenden achteraf te informeren. We betrekken stakeholders en belanghebbenden zo veel mogelijk op basis van wederzijds vertrouwen en gebruik makend van elkaars expertise.



Dit plan wordt vastgesteld in de Stuurgroep voor Holleblok. Voor de liefhebbers is het daarna openbaar. De gemeenteraad wordt over de inhoud geïnformeerd bij de informatiemomenten zoals die worden gepland.

De gemeente Huizen blijft in principe als opdrachtgever van het haalbaarheidsonderzoek de afzender van de communicatie. Het ontwerpteam en medewerkers participatie en communicatie bij de gemeente Huizen stemmen dit onderling af.

Uitgangspunten:

- Participatie kan niet zonder communicatie. Participatie en communicatie versterken elkaar.
- Goede participatie vergroot niet zonder meer het draagvlak voor een plan. Participatie vergroot de kwaliteit van een plan of visie waardoor het draagvlak kan toenemen.
- We willen graag mensen en organisaties breed betrekken. Maar niet iedereen hoeft over alles mee te praten. We denken goed na over welk moment zinvol is voor wie en welke vorm aantrekkelijk is om deel te nemen voor mensen.
- Dit plan is geen statisch document maar kan worden aangepast of aangevuld indien gewenst vanuit het project.
- Belangrijk onderdeel van communicatie en participatie is de terugkoppeling. Ook als een idee niet wordt overgenomen melden we dat en vertellen we waarom dat zo is.
- Waar mogelijk maken we gebruik van bestaande en bij stakeholders bekende communicatiemiddelen.
- De gemeente Huizen blijft als opdrachtgever formeel de afzender van communicatie. Daarbij doet SVP met het team er alles aan om de communicatie en participatie goed te organiseren en uit te voeren.

Advisering

Er zijn stakeholders vanuit diverse invalshoeken zoals eigenaren van vastgoed, winkeland publiek, omwonenden van Holleblok, schoolbesturen, ouders van de leerlingen op school etc.

Met het benoemen van een trede op de participatieladder lopen we het risico dat mensen die trede verschillend interpreteren. De intentie is om te zorgen dat we optimaal kennis ophalen bij belanghebbenden, die kennis gebruiken in de planvorming en waar we wensen of ideeën niet kunnen toepassen, leggen we dit uit. Formeel zal dit de trede Advisering zijn.

Het is echter per groep verschillend hoe ver die advisering gaat. Omwonenden hebben een andere positie dan de eigenaren van vastgoed. Zo zal ieder vanuit zijn of haar invalshoek bijdragen aan het resultaat.

Fasering

In het aanbiedingsdocument van het team rond SVP is beschreven hoe communicatie en participatie in de diverse fasen van het proces vorm krijgen.

Fase 1A Verkenning

De gemeente en het ontwerpteam oriënteren op de mogelijkheden en haalbaarheid van de aanpak van Holleblok, inclusief scholen, wijkcentrum en gezondheidscentrum. Er zijn nog geen concrete plannen. We brengen in kaart wat mogelijke opties zijn om zo de haalbaarheid van renovatie te toetsen. We weten vooraf dat de opties die mogelijk op tafel komen allemaal niet worden uitgevoerd in die vorm. De scenario's zijn denkrichtingen om te bepalen of een aanpak haalbaar kan zijn en om te bepalen welke onderdelen nader moeten worden uitgewerkt.

Middelen:

- In deze fase willen we zoveel mogelijk open het gesprek aan gaan met belanghebbenden. Dat zijn belanghebbenden in de breedste zin van het woord. Winkeliers, huurders, ondernemers, bezoekers, omwonenden, ouders van scholen en dagopvang en anderen die zich betrokken voelen. We willen horen wat er leeft, welke kansen mensen zien en wat belangrijke aandachtspunten zijn in het gebied. Hiervoor organiseren we gesprekken met winkeliers, eigenaren van panden, organisaties die zijn gevestigd in het gebied, winkelend publiek en de BPV.
- We starten met open gesprekken. Veel stakeholders zijn tevens uitgenodigd voor de eerste pressure cooker. Daarin gaan we, samen met de gemeente en een aantal stakeholders, op zoek naar de gedeelde ambities en kansen.
- Op 29 oktober gaan we met een deel van de projectgroep winkelend publiek en voorbijgangers ondervragen over hun ideeën rond het gebied.
- De BPV heeft waardevol werk verricht door onder leden te polsen welke suggesties en zorgen er leven onder hun leden (omwonenden en ondernemers). Dit levert een lijst van aandachtspunten op. Het is bijzonder dat we in dit vroege stadium een aantal omwonenden aan tafel hebben met veel kennis uit de omgeving. Deze leden van de BPV zijn echter niet gekozen en daarmee niet representatief voor de buurt. We behouden vanuit het projectteam de verplichting om naast het geluid uit de BPV ook de wijde omgeving te betrekken. Belanghebbenden moeten allemaal zelf de kans krijgen inbreng te leveren als zij dat wensen.
- Met de scholen (Montessori, De Parel en De Tweemaster) is een eerste gezamenlijke kennismaking geweest op 2 oktober. De scholen zijn ook uitgenodigd voor de pressurecookers, om samen met de andere stakeholders integraal over het Holleblok te kunnen meedenken.
- Nu mensen betrokken raken, wordt er breder over onderzoeksscenario's gesproken. Het is raadzaam om een logische plek te hebben waar mensen informatie kunnen vinden. Bij voorkeur maken we een projectpagina aan op de gemeentelijke website die we steeds actueel houden met voortgangsberichten.
- De Buurt Preventie Vereniging heeft inmiddels een nieuwsbericht verzonden aan omwonenden en houdt hen op de hoogte. Dergelijke betrokkenheid koesteren en waarderen we. De gemeente moet echter als opdrachtgever zelf ook blijven informeren. Daarom is berichtgeving op de gemeentelijke pagina in de huis-aan-huiskrant raadzaam.
- Een nieuwsbericht kan ook gedeeld worden met de scholen, wijkcentra en wijkgezondheidscentrum zodat zij desgewenst hun achterban kunnen informeren.
- De gemeenteraad blijft op de hoogte via de reguliere momenten zoals die in de projectplanning zijn bepaald. Daarnaast zullen we raadsleden ter informatie uitnodigen voor bijeenkomsten.
- Informatie aan de pers kan worden betrokken bij de berichtgeving vanuit het college aan de media. Daarnaast kunnen we hen uitnodigen voor een bijpraatmoment, voorafgaand aan een bredere informatiebijeenkomst.

Fase 1A Scenario's ontwikkelen

Het ontwerpteam gaat aan de slag om mede op basis van de vergaarde informatie en inzichten diverse scenario's te ontwikkelen. Deze scenario's komen ter sprake in de tweede pressure cooker. Deze scenario's zijn nadrukkelijk geen plannen. Het zijn denkrichtingen om mee te rekenen en tekenen zodat de ontwerpers zicht krijgen op de haalbaarheid van uitvoering. Belangrijke vraagstukken zijn de verkeerscirculatie, parkeren, fasering, identiteit en financiën. Daarmee wordt bepaald of aanpak haalbaar kan zijn. Met de resultaten worden college en gemeenteraad geïnformeerd. Hierna volgt een besluit over de haalbaarheid en de voortgang van het project.

In deze fase wordt een mogelijk plan wellicht breder besproken. Dit is ook de fase waarin misverstanden over de status van scenario's kunnen ontstaan. Waar we teken- en rekenscenario's ontwikkelen kunnen anderen dit onterecht als eerste plannen interpreteren. Dit vraagt veel van mensen die niet dagelijks met gebiedsontwikkeling bezig zijn. Een misverstand en bijbehorende beeldvorming is snel ontstaan. Daarom moeten we goed en tijdig informeren over de status, vervolgstappen en planning van het project.

Zodra er een besluit is genomen over de haalbaarheid en mogelijke scenario's, wordt dit openbaar. Dat is het moment dat de communicatie klaar moet staan om mensen breed te informeren.

Dan moeten we duidelijk maken dat de concrete planvorming en bijbehorende participatie dan pas van start gaat.

Middelen:

Het is raadzaam om over de status van plannen en de te verwachten vervolgstappen belanghebbenden en belangstellenden blijvend te informeren. Dit voorkomt dat scenario's of onderdelen daarvan een eigen leven gaan leiden.

De start van brede informatievoorziening zal begin 2026 zijn.

- pressurecooker met gemeente en stakeholders (dec 25): gezamenlijk bespreken en verbeteren van de scenario's, met nadruk op de status van de scenario's die geen plannen zijn.
- Infobord met een QRcode in winkelcentrum wordt door de gemeente verzorgd.
- Info brief via scholen/gezondheidscentrum/wijkcentrum en huis-aan-huis conform ruim verspreidingsgebied dat de gemeente aangeeft. (Bepalen of we dat hier al doen of bij de volgende stap; start Masterplan)
- Artikel in huis-aan-huis-krant Omrooper. Dit moeten we in de huis-aan-huisbrief aangeven.
- Mogelijk artikel aanleveren aan BuurtPreventieVereniging voor nieuwsbrief en/of Facebook
- Voortgaande informatie op een projectpagina van de gemeentelijke website.
- Persgesprek wethouder
- Voortgangsbericht aan de gemeenteraad op de twee momenten in de projectplanning

Daarna kunnen we een **algemene bijeenkomst**

houden voor omwonenden en bezoekers.

Een dergelijke bijeenkomst willen we in het gebied houden (grote zaal wijkcentrum) en laagdrempelig maken. We willen bezoekers wel allemaal dezelfde basisinformatie meegeven. Daarom gaan de gedachten nu uit naar een bijeenkomst met op twee momenten een plenaire toelichting (bijv. om 17 uur en 19 uur) en daarbij een doorlopende “informatiemarkt” waar mensen hun vragen kunnen stellen. Daarnaast willen we de toegankelijkheid nog verder vergroten door ook op de aansluitende zaterdagochtend zichtbaar en aanwezig te zijn met informatie in het gebied om mensen te informeren en dezelfde vraag te stellen.

Het is het overwegen waard om op deze infomarkt niet alleen de ontwerpers en gemeente een plek te geven op een informatiemarkt maar ook enkele stakeholders uit het gebied (in hun eigen rol) zoals het gezondheidscentrum, winkeliers, wijkcentrum. Niet als medeverantwoordelijke partijen, wel om beschikbaar te zijn voor vragen van hun eigen bezoekers/klanten/patiënten.

-Het verdient de voorkeur om de ons bekende stakeholders zoals winkeliers en gebruikers van het gebied persoonlijk op de hoogte te brengen van de bijeenkomsten. In het gebied rondom Holleblok nodigen we bewoners uit per brief die huis-aan-huis wordt bezorgd. Daarnaast maken we ook graag gebruik van het netwerk van de BPV Holleblok.

- Gemeenteraad
- Pers
- Website
- Nieuwsbrief
- Artikel aanleveren aan BPV

Fase 1B Een haalbaar scenario uitwerken

In deze fase heeft het college besloten dat het haalbaar lijkt om ingrepen te doen in Holleblok maar is nog niet precies duidelijk hoe, wat, waar en wanneer. Ook in deze fase moeten en willen we communiceren. Juist omdat op een plek waar veel mensen samenkomen de ontwikkelingen op de betreffende locatie snel een onderwerp van gesprek zijn.

Nu plannen iets concreter worden gaan we opnieuw breed mensen betrekken. Belangrijkste doel van dit betrekken is het informeren om ideeën en zorgen te horen. We willen dat mensen niet verrast worden door ontwikkelingen in de loop van de komende maanden. En we willen horen welke aspecten mensen van belang vinden bij de ontwikkeling van een masterplan.

We melden direct na besluitvorming door het college dat we (bij een positief besluit)over het vervolg nadere onderzoeken uitvoeren en een masterplan uitwerken. Daarbij geven we duidelijk aan wanneer en hoe mensen meer informatie kunnen verwachten.

Klankbordgroep

Inmiddels hebben omwonenden het initiatief genomen om een klankbordgroep op te richten en zo gesprekspartners te zijn voor de gemeente en de projectorganisatie. We omarmen dat initiatief. Gedurende het maken van een masterplan willen we op verschillende momenten met de klankbordgroep overleggen op basis van open en eerlijke communicatie. De klankbordgroep heeft voor het ontwerpteam een informerende functie en kan gevraagd en ongevraagd zowel gemeente als ontwerpers adviseren vanuit het belang van direct aanwonenden. Het overleg met de klankbordgroep is

aanvullend op de overige communicatie en participatie met de omgeving.

Op basis van de huidige planning zullen we in het voorjaar van 2026 bij het uitwerken van het masterplan naast het overleg met de Projectgroep + (waarin professionals vanuit verschillende vakdisciplines samenwerken) ook overleggen met de Klankbordgroep. De eigenaren van vastgoed en de ondernemers van Holleblok hebben hun eigen specifieke belangen en positie. Daarom is er met hen een separaat overleg. Na verwerking van de input vanuit de verschillende informatiebronnen en overleggen volgt een concept gebiedsvisie. Die wordt toegelicht tijdens een algemene bijeenkomst voor alle belanghebbenden en belangstellenden in het gebied. Met de reacties die ook uit dat overleg komen kan de gebiedsvisie gereed worden gemaakt voor besluitvorming.



xacte datum nader te bepalen. Hou de gemeentelijke website in de gaten voor de meest recente informatie.

Masterplan

Een vergelijkbare routing volgt voor het Masterplan. Na input vanuit de professionals in de Projectgroep+ volgt overleg met de Klankbordgroep en met eigenaren en ondernemers. Met hun input wordt een Masterplan gereed gemaakt om voor te leggen aan de brede groep omwonenden, belanghebbenden en belangstellenden. Na verwerking van reacties kan het concept Masterplan richting besluitvorming.

Mogelijke communicatiemiddelen:

- Schriftelijke berichtgeving eigenaren, gebruikers en direct omwonenden Holleblok
- Infobord met een QRcode in winkelcentrum
- Info brief via scholen/gezondheidscentrum/wijkcentrum
- Artikel in huis-aan-huis-krant Omrooper
- Artikel aanleveren aan BuurtPreventieVereniging voor nieuwsbrief en/of Facebook
- Voortgaande informatie op een projectpagina van de gemeentelijke website
- Persgesprek wethouder
- Voortgangsbericht aan de gemeenteraad

Doorkijk naar vervolg: Masterplan

Naarmate plannen concreter worden, wordt de communicatie ook concreter en neemt de ruimte voor participatie af. Dit is de participatieparadox. Want naarmate plannen concreter worden kunnen belanghebbenden zich beter een mening vormen over plannen. Juist dan ontstaat soms de behoefte om te reageren maar kan het te laat zijn. . Dat maakt het belangrijk om in deze fase ook de resultaten van eerder uitgevoerde participatie goed terug te koppelen. We tonen in het plan en in de communicatie hoe we inzichten tot dan toe hebben opgehaald en wat mensen ons hebben meegegeven in eerdere fases. We tonen wat we daarvan hebben kunnen opnemen in de planvorming. Van de suggesties die we niet overnemen leggen we uit waarom we die niet hebben over genomen.

Een **tweede brede bewonersavond** is bedoeld om een conceptplan te presenteren. We vragen bezoekers om een reactie. Die kunnen ze ter plekke geven of binnen twee weken naar ons mailen. Wat vindt u goed aan het concept plan en wat kan beter? We vragen mensen ook om mee te denken over de invulling van het openbaar gebied en de beeldkwaliteit.

Deze reacties bundelen we en beantwoorden we. Dat doen we bij voorkeur niet alleen tekstueel maar ook in een beeld in de volgende fase waarin we tonen wat relevante opmerkingen waren en of en hoe die zijn verwerkt.

Middelen:

- Gemeenteraad: Leden van de gemeenteraad worden uiteraard uitgenodigd voor deze bijeenkomst. Zij worden geacht hun oor te luisteren te leggen om zo in een latere fase breed geïnformeerd een besluit te nemen.
- (zie bovenstaande middelen)

Resultaat tonen

Mede met de reacties van belanghebbenden komt uiteindelijk een masterplan tot stand. In een **afsluitende bijeenkomst** presenteert het ontwerpteam het resultaat. Dit gebeurt bij voorkeur na het collegebesluit hierover en voorafgaand aan besluitvorming in de gemeenteraad. Op die wijze kunnen belanghebbenden goed geïnformeerd besluiten of zij nog met de politiek in gesprek willen gedurende de besluitvorming.

Na het collegebesluit en na de raadbehandeling van het masterplan zullen we via de eigen kanalen belanghebbenden informeren.

SVP

Het Zand 17,
3811 GB Amersfoort
T: +31 33 470 1188
E: info@svp-svp.nl