

# Beleef het bruisende centrum van Huizen

*Een onderzoek naar het verlevendigen en aantrekkelijk maken van  
het Oude Raadhuisplein*

## Plan van aanpak vervolgtraject 'Verlevendigen Oude Raadhuisplein'



Gemeente Huizen  
Afdeling Omgeving  
Oktober 2021



# Beleef het bruisende centrum van Huizen

*Een onderzoek naar het verlevendigen en aantrekkelijk maken van  
het Oude Raadhuisplein*

## Plan van aanpak vervolgtraject 'Verlevendigen Oude Raadhuisplein'

Auteur	Mevrouw P.R.M.J. van de Groep
Functie	Stadsmanager gemeente Huizen
Afdeling	Omgeving
Opdrachtgever	Gemeente Huizen
Samenwerkingspartners	Marktcommissie Winkeliersvereniging het Hart van Huizen
Plaats	Huizen
Datum	Oktober 2021



## Voorwoord

Voor u ligt het plan van aanpak vervolgtraject 'Verlevendigen Oude Raadhuisplein', dat is geschreven in opdracht van de gemeente Huizen en haar samenwerkingspartners marktcommissie en winkeliersvereniging het Hart van Huizen. Het onderzoek richt zich op het verlevendigen en aantrekkelijker maken van het Oude Raadhuisplein in Huizen. De gemeente Huizen en haar samenwerkingspartners willen ervoor zorgen dat Huizen ook na deze coronaperiode een bruisend centrum heeft waar men goed kan recreëren, door in te zetten op aantrekkelijke horecaterrassen en op de zaterdag een sfeervolle markt. Aanleiding van dit onderzoek is het coalitieakkoord 2018 – 2022 punt 3.3.3 welke bepaalt dat:

*"Ingezet wordt op behoud van de aantrekkelijkheid van de zaterdagmarkt, waarbij gestreefd wordt naar een meer gevarieerd aanbod, in overleg met de markt en winkeliers wordt meer ruimte gecreëerd voor horecaterrassen op het plein".*

Voor de verdere uitvoering van dit punt uit het coalitieakkoord is dit plan van aanpak opgesteld met een duidelijke weergave van het vervolgtraject van het onderzoek. Waarbij de focus ligt op het communicatieplan en een schematisch overzicht wordt gegeven met tijdslijn welke op hoofdlijnen het vervolg van het verdere onderzoekstraject beschrijft. Daarnaast is een rapportage met uitkomsten van het onderzoek opgesteld, zie bijlage I.

Door de coronapandemie heeft het onderzoekstraject enige vertraging opgelopen. Hierdoor kon de enquête uiteindelijk op 5 juni 2021 worden uitgezet. Tot 28 juni 2021 hadden de bezoekers van het Oude Raadhuisplein de gelegenheid om via een enquête, zie bijlage II, aan te geven hoe zij denken over het verlevendigen van het Oude Raadhuisplein op de zaterdag. In totaal heeft de gemeente 789 ingevulde enquêtes ontvangen. De onderzoeksgegevens zijn afgelopen periode geanalyseerd en verwerkt, hieruit volgt de bijgevoegde rapportage met een overzicht van de uitkomsten.

Graag willen we de volgende belanghebbenden bedanken die hebben bijgedragen aan het tot stand komen van dit onderzoek. Allereerst bedanken we de samenwerkingspartners, de marktcommissie en winkeliersvereniging het Hart van Huizen. Zij zijn betrokken geweest bij dit onderzoek en het voortraject. Hun betrokkenheid en deling van kennis is allesbepalend voor dit onderzoek, de uitkomsten en het uiteindelijke gezamenlijk gedragen plan wat zij zullen aandragen gebaseerd op de uitkomsten. Daarnaast willen wij onze collega's die betrokken zijn geweest bij dit onderzoek bedanken. Vanuit de verschillende afdelingen zijn zij aangesloten geweest en hebben de juiste steun en advies voor dit onderzoek verleend. En bovenal willen we een dankwoord uitspreken aan de respondenten die vol enthousiasme de enquête online en offline hebben ingevuld. Met al deze input zijn we aan de slag gegaan en hopen we uiteindelijk een verlevendigd en aantrekkelijk Oude Raadhuisplein als eindresultaat te behalen wat van toegevoegde waarde is voor ons hoofdwinkelcentrum in Huizen.

Bert Rebel

Huizen, oktober 2021

## Inhoudsopgave

Voorwoord .....	2
Inhoudsopgave .....	3
1. Communicatieplan .....	4
1.1 Inleiding .....	4
1.1.1 Aanleiding .....	4
1.1.2 Doelgroep.....	4
1.1.3 Kernboodschap.....	4
1.1.4 Doelen.....	5
1.1.5 Communicatieactiviteiten .....	5
6. Tijdsplanning .....	6
Bijlagen .....	8
Bijlage I: Rapportage uitkomsten onderzoek .....	8
Bijlage II: Enquête ‘ <i>Verlevendigen Oude Raadhuisplein</i> ’ .....	9

## 1. Communicatieplan

Dit hoofdstuk beschrijft het eerste onderdeel van het plan van aanpak vervolgtraject, welke zich richt op het communicatieplan. In samenspraak met de afdeling communicatie van de gemeente Huizen is dit plan opgesteld voor het vervolgtraject van het onderzoek *‘Verlevendigen Oude Raadhuisplein’*.

### 1.1 Inleiding

In dit communicatieplan beschrijven we hoe we gaan communiceren over het vervolgtraject van het onderzoek *‘Verlevendigen Oude Raadhuisplein’*. We beschrijven welke middelen en kanalen we hiervoor inzetten en welke boodschap we willen overbrengen. Alle inspanningen zijn erop gericht om eind 2021 het onderzoeksproces af te ronden met als eindresultaat, gebaseerd op de uitkomsten van het onderzoek, een gezamenlijk gedragen plan van de marktcommissie en winkeliersvereniging het Hart van Huizen voor verdere uitvoering. De focus ligt daarom op de korte en middellange termijn.

Het doel van de communicatie rond het onderzoek *‘Verlevendigen Oude Raadhuisplein’* is het vergroten van kennis en betrokkenheid en het creëren van draagvlak voor gewenste, toekomstgerichte veranderingen voor het Oude Raadhuisplein in het hoofdwinkelcentrum van Huizen. Dit gaat op voor de stakeholders als ook de doelgroep: bezoekers van het Oude Raadhuisplein.

#### 1.1.1 Aanleiding

Aanleiding van dit onderzoek is het coalitieakkoord 2018 – 2022 punt 3.3.3 welke bepaalt dat:

*"Ingezet wordt op behoud van de aantrekkelijkheid van de zaterdagmarkt, waarbij gestreefd wordt naar een meer gevarieerd aanbod, in overleg met de markt en winkeliers wordt meer ruimte gecreëerd voor horecaterrassen op het plein".*

#### 1.1.2 Doelgroep

Het onderzoek richt zich op de doelgroep bezoekers van het Oude Raadhuisplein. Binnen dit onderzoek en de enquête die is uitgezet staat deze doelgroep centraal. De stakeholders en deze doelgroep krijgen uiteindelijk te maken met de veranderingen die vanuit dit onderzoek worden doorgevoerd. Tot deze doelgroep behoren zowel de inwoners van de gemeente Huizen, als ook inwoners uit de omgeving en andere gemeentes. De leeftijdscategorie van deze doelgroep is breed en loopt erg uiteen, omdat het onderzoek betrekking heeft op alle inwoners en omwonenden van de gemeente Huizen.

#### 1.1.3 Kernboodschap

Het onderzoek *‘Verlevendigen Oude Raadhuisplein’* richt zich op het verlevendigen en aantrekkelijker maken van het Oude Raadhuisplein in Huizen. De gemeente Huizen en haar samenwerkingspartners willen ervoor zorgen dat Huizen ook na deze coronaperiode een bruisend centrum heeft waar men goed kan recreëren, door in te zetten op aantrekkelijke horecaterrassen en op de zaterdag een sfeervolle markt.

#### 1.1.4 Doelen

Met het communicatieplan worden twee doelen beoogd:

1. Het behouden en verbreden van de betrokkenheid vanuit de stakeholders en de doelgroep aangaande het traject *'Verlevendigen Oude Raadhuisplein'*. We zoomen daarvoor in op informeren door middel van de inzet van de juiste communicatiemiddelen en -kanalen.
2. Het draagvlak voor de implementatie van de veranderingen op het Oude Raadhuisplein behouden en vergroten door inhoudelijke kennis over de uitkomsten van het onderzoek te delen, de belangrijkste veranderingen die zullen worden doorgevoerd te duiden en de stakeholders en de doelgroep te betrekken bij eventuele (pilot)projecten.

#### 1.1.5 Communicatieactiviteiten

##### Prijsvraag

*"Denk mee over het verlevendigen van het Oude Raadhuisplein. Maak daarbij kans op een van de 20 waardebonnen van €25".*

Voor het vergroten van de response op de enquête is in samenwerking met de marktcommissie en winkeliersvereniging Hart van Huizen een incentive ingezet. Dit betreft het verloten van 20 waardebonnen van €25,- die te besteden zijn op de weekmarkt of in de winkels rondom het Oude Raadhuisplein. De gemeente vergoedt de eerste tien waardebonnen. De marktcommissie en winkeliersvereniging vullen aan door een ieder vijf waardebonnen te vergoeden.

## 6. Tijdsplanning

Hieronder is de vertaling van het vervolgtraject van het onderzoek weergegeven in een tijdsplanning. Onderstaand overzicht is een weergave van het proces dat moet leiden tot verdere uitvoering van punt 3.3.3. uit het coalitieprogramma 2018 – 2022.

Actie	Opmerking	Deadline
Communicatie aan externen m.b.t. rapportage + plan van aanpak	<p>Definitieve rapportage uitkomsten enquête en plan van aanpak vervolgtraject, gelijktijdig communiceren aan externen en openbaar maken. Verstrekken via de communicatiekanalen van de gemeente Huizen.</p> <p>De volgende acties hangen hieronder:</p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Vervolggesprek met marktcommissie en winkeliersvereniging het Hart van Huizen voor het bespreken van rapportage uitkomsten enquête en plan van aanpak vervolgtraject. Daarbij wordt het verzoek aan hen gedaan om binnen de periode van vijf weken met een gezamenlijk gedragen plan te komen voor de toekomstige invulling van het Oude Raadhuisplein. Deze wordt uiterlijk vrijdag 3 december aangeleverd en op maandag 6 december besproken in het tweede vervolggesprek met marktcommissie, winkeliersvereniging Hart van Huizen en gemeente Huizen. Zij krijgen hierbij technische ondersteuning van de gemeente Huizen.</li><li>2. De commissie Fysiek Domein wordt geïnformeerd middels een mededeling van wethouder Rebel. Hierin wordt een nieuwsmededeling opgesteld waarin men geïnformeerd wordt over de rapportage en het plan van aanpak vervolgtraject. Voor verdere informatie wordt er verwezen naar de website van de gemeente Huizen (<a href="http://huizen.nl/ouderaadhuysplein">huizen.nl/ouderaadhuysplein</a>).</li><li>3. Pagina op de website van de gemeente Huizen is opgezet (<a href="http://huizen.nl/ouderaadhuysplein">huizen.nl/ouderaadhuysplein</a>) voor het delen van de rapportage uitkomsten enquête 'Verlevendigen Oude Raadhuisplein' en het plan van aanpak vervolgtraject.</li><li>4. Via de social media kanalen van de gemeente Huizen bovenstaande pagina (<a href="http://huizen.nl/ouderaadhuysplein">huizen.nl/ouderaadhuysplein</a>) delen. Hiervoor wordt Facebook ingezet.</li><li>5. Het persbericht gaat uit. In de Omrooper van 28 oktober wordt het bericht geplaatst: 'Uitkomsten enquête Oude Raadhuisplein'. Voor verdere informatie, de volledige rapportage en het plan van aanpak vervolgtraject wordt er verwezen naar de website van de gemeente Huizen (<a href="http://huizen.nl/ouderaadhuysplein">huizen.nl/ouderaadhuysplein</a>).</li></ol>	25 oktober 2021

Persgesprek wethouder	Persgesprek wethouder Economische Zaken voor bestuurlijke toelichting op de rapportage uitkomsten enquête ' <i>Verlevendigen Oude Raadhuisplein</i> '.	26 oktober 2021
Aanleveren gezamenlijk gedragen plan	Gebaseerd op de uitkomsten van het onderzoek leveren de marktcommissie en winkeliersvereniging het Hart van Huizen het gezamenlijk gedragen plan voor de toekomstige invulling van het Oude Raadhuisplein aan bij de gemeente Huizen.	3 december 2021
Tweede vervolgggesprek stakeholders	Op maandag 6 december bespreken de marktcommissie, winkeliersvereniging het Hart van Huizen en de gemeente Huizen het gezamenlijk gedragen plan en worden de vervolgstappen voor verdere uitvoering van dit plan bepaald.	6 december 2021
<b>Besluitvorming</b> Gezamenlijk gedragen plan	Ervan uitgaand dat er een gezamenlijk gedragen plan komt van de marktcommissie en winkeliersvereniging het Hart van Huizen, dan wordt deze als volgt ter besluitvorming aangeboden.	
	College	4 januari 2022
	Commissie Fysiek Domein	26 januari 2022
	Raad	10 februari 2022
<b>Optie vervolgfase</b> <i>Artist impression</i>	<i>In vervolgfase gaan denken over hoe horeca kan worden toegevoegd aan het Oude Raadhuisplein. Hiervoor een bureau een artist impression laten maken met verschillende scenario's. Hiermee kan de gemeente de vervolggesprekken aangaan met ondermeer vastgoed en makelaars.</i>	



## **Bijlagen**

### **Bijlage I: Rapportage uitkomsten onderzoek**

Zie bijgevoegd document rapportage uitkomsten enquête Verlevendigen Oude Raadhuisplein.

# Enquête Oude Raadhuisplein

---

Beste bezoeker van de markt en het Oude Raadhuisplein,

Bedankt dat u de tijd wilt nemen om mee te werken aan dit onderzoek van de gemeente Huizen in samenwerking met de marktcommissie en winkeliersvereniging Hart van Huizen. Uw mening draagt bij aan het verlevendigen en aantrekkelijker maken van het Oude Raadhuisplein.

\*\* Let op! De enquête gaat uit van de marktopstelling vóór de coronamaatregelen. Aan het einde van de enquête heeft u de gelegenheid om iets te vinden van de huidige opstelling ten tijde van corona. \*\*

Onder de deelnemers verloten wij 20 waardebonnen van €25 die te besteden zijn op de markt of in de winkels rondom het Oude Raadhuisplein.

De enquête is geheel anoniem en de verzamelde gegevens worden uitsluitend voor het onderzoek gebruikt. Het invullen van de enquête kost ongeveer 5 minuten van uw tijd.

Vragen kunt u mailen naar [ouderaadhuisplein@huizen.nl](mailto:ouderaadhuisplein@huizen.nl)

*Sfeerfoto van de marktopstelling vóór de coronamaatregelen (d.d. 21 september 2019).*



1. Woont u in de Gemeente Huizen?

- Ja
- Nee

2. Als u op zaterdag naar het Oude Raadhuisplein gaat, is dat dan hoofdzakelijk voor de markt?

- Ja
- Nee (ga door naar vraag 7)

3. Hoe vaak bezoekt u de weekmarkt gemiddeld?

- Elke week
- Elke twee weken
- Een keer per maand
- Minder dan een keer per maand

4. Combineert u uw bezoek aan de markt met andere bezoeken?

- Ja
- Nee (ga door naar vraag 9)

5. Met welke andere bezoeken combineert u uw bezoek aan de markt?

- Boodschappen
- Winkelen
- Horeca
- Anders, namelijk:

.....  
.....  
.....

6. Hoe waarschijnlijk is het dat u uw bezoek aan de markt zou combineren als de markt zich op een andere locatie (buiten het Oude Raadhuisplein) zou bevinden?

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer onwaarschijnlijk								Zeer waarschijnlijk

**Ga door naar vraag 9.**

7. Wat is de voornaamste reden van uw bezoek aan het Oude Raadhuisplein?

- Boodschappen
- Winkelen
- Horeca
- Werk
- Anders, namelijk:

.....  
.....  
.....  
.....

8. Combineert u dit bezoek met de markt?

- Ja, altijd
- Ja, soms
- Nee

9. Hoe lang duurt uw bezoek aan het Oude Raadhuisplein gemiddeld?

- Half uur of minder
- Minder dan een uur
- Een á twee uur
- Meer dan twee uur

10. Hoe komt u voornamelijk naar het Oude Raadhuisplein toe?

- Lopend
- Fiets
- Auto
- Openbaar vervoer
- Anders, namelijk:

.....  
.....  
.....

11. Hoe bereikbaar is het Oude Raadhuisplein met de gekozen optie uit de vorige vraag? Kruis uw antwoord aan.

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer slecht								Zeer goed

## Markt

(let op! vóór de coronamaatregelen)

Sfeerfoto van de marktopstelling vóór de coronamaatregelen (d.d. 21 september 2019).



12. Geef bij elk van de onderstaande onderwerpen aan hoe ontevreden of tevreden u hierover bent. Kruis uw antwoord aan.

### Aanbod markt vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

### Diversiteit markt (hoe verschilt het aanbod t.o.v. elkaar) vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

### Kwaliteit markt vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

### Sfeer markt vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

**Locatie markt (Oude Raadhuisplein) vóór coronamaatregelen**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

**Indeling markt vóór coronamaatregelen**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

**Openingstijden markt vóór coronamaatregelen**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

**Netheid/hygiëne markt vóór coronamaatregelen**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

**Fietsbeleid markt (fietsers/bromfietsers toegestaan) vóór coronamaatregelen**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

## Horeca

(let op! vóór de coronamaatregelen)

13. Geef bij elk van de onderstaande onderwerpen aan hoe ontevreden of tevreden u hierover bent. Kruis uw antwoord aan.

### Aanbod horeca (hoeveelheid horeca) vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

### Diversiteit horeca (hoe verschilt de horeca t.o.v. elkaar) vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

### Kwaliteit horeca vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

### Sfeer horeca vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

### Aantal terrassen horeca vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

### Terras grootte horeca vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

### Openingstijden horeca vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

### Netheid/hygiëne horeca vóór coronamaatregelen

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

14. Vindt u dat er een uitbreiding van de terrasgelegenheid moet plaatsvinden op het Oude Raadhuisplein?

- Ja
- Nee (ga door naar vraag 16)

15. Wat vindt u van de volgende stellingen. Kruis uw antwoord aan.

**NB:** Met deze vraag wil de winkeliersvereniging Hart van Huizen niet de schijn wekken dat zij de markt



*willen weren uit het centrum. De markt heeft aangegeven benieuwd te zijn hoe de consument tegen dit punt aankijkt. Daarbij wil de markt ook niet verdwijnen uit het centrum. Echter het creëren van extra terrasruimte op het Oude Raadhuisplein kan verplaatsing en/of inkrimping van de markt teweegbrengen.*

**Om meer terrasgelegenheid te creëren moet de markt ruimte inleveren.**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer mee oneens								Zeer mee eens

**Om meer terrasgelegenheid te creëren moet de markt naar een andere locatie verplaatst worden.**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer mee oneens								Zeer mee eens

**Markt**  
(let op! ten tijde van corona)

*Sfeerfoto van de marktopstelling ten tijde van corona (d.d. 25 april 2020).*



16. Geef bij elk van de onderstaande onderwerpen aan hoe ontevreden of tevreden u hierover bent. Kruis uw antwoord aan.

**Kwaliteit markt ten tijde van corona**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

**Sfeer markt ten tijde van corona**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

**Indeling markt ten tijde van corona**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

**Netheid/hygiëne markt ten tijde van corona**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

**Fietsbeleid markt (géén fietsers/bromfietsers toegestaan) ten tijde van corona**

	1	2	3	4	5	6	7	
Zeer ontevreden								Zeer tevreden

## Afronding

17. Wat is uw geslacht?

- Man
- Vrouw
- Zeg ik liever niet
- Anders, namelijk:

.....  
.....

18. Wat is uw leeftijd?

..... jaar

Heeft u nog suggesties, tips of opmerkingen over dit onderwerp?

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

Wilt u kans maken op een van de 20 waardebonnen en daarbij op de hoogte gehouden worden van de uitkomst van dit onderzoek? Zo ja, vul dan a.u.b. uw e-mailadres in.

.....

Hartelijk dank voor het invullen van de enquête. Mocht u nog vragen hebben dan kunt u deze mailen naar [ouderaadhuisplein@huizen.nl](mailto:ouderaadhuisplein@huizen.nl) of bellen met het telefoonnummer: 035 – 528 12 39.

Het ingevulde enquêteformulier kunt u vóór 28 juni a.s. retourneren via bijgevoegde antwoordenvolp of afgeven bij de receptie van het gemeentehuis.