

Betreft: raadvragen over het gebruik van social media

Geacht college,

Wij lezen op X dat u het besluit hebt genomen om te stoppen met berichtgeving via het platform X en tot onze verbazing doet u dat op basis van "Het bereik en de interactie op X" die minimaal is en omdat "De berichten op X genereren nauwelijks reacties en worden minimaal gedeeld."

U heeft ruim 4.400 volgers op X, op Facebook heeft u ruim 4.900.

1. Gaat u ook stoppen met Facebook? Zo nee, waarom niet?
2. Op welke 'socials' bent u nog meer actief?

U gebruikt ook het "Nieuwsblad voor Huizen", de laatste keer dat dit blad bij ons thuis is bezorgd, ondanks dat wij een betaald abonnement hebben, kan ik mij niet meer herinneren. Het bereik van het blad is daarmee dus zeer onzeker.

3. Stopt u ook met dit medium?
4. Waarom is het delen van berichten en het reageren daarop een criterium voor u?
5. Persoonlijk deel ik nooit een bericht op X, Facebook of bijvoorbeeld YouTube. Dat betekent toch niet dat uw boodschap daarmee niet aankomt?
6. Hoeveel mensen delen de berichten die u plaatst in het Nieuwsblad voor Huizen?
7. Wat zijn de plaatsingskosten op X en hoe verhouden die zich tot andere media? Bijvoorbeeld plaatsing in het Nieuwsblad voor Huizen?
8. In hoeverre is het besluit om te stoppen met X ingegeven door de koers van het medium?
9. Bent u bereid om terug te komen op het besluit om X niet meer te gebruiken?

Alvast hartelijk bedankt voor uw antwoorden.

Paul Lekkerkerker
Dorpsbelangen Huizen