

# Uitkomsten enquête *'Verlevendigen Oude Raadhuisplein'*



# Inhoudsopgave

---

<b>Hoofdstuk 1</b>	<b>Onderzoeksverantwoording</b>	<b>3-6</b>
1.1	Inleiding	4
1.2	Uitvoering van het onderzoek	5
1.3	Responsoverzicht en samenstelling	6
<b>Hoofdstuk 2</b>	<b>Resultaten</b>	<b>7-16</b>
<b>Hoofdstuk 3</b>	<b>Veelgehoorde opmerkingen</b>	<b>17-18</b>
<b>Hoofdstuk 4</b>	<b>Conclusie</b>	<b>19-20</b>





# Onderzoeksverantwoording

## 1.1 Inleiding

Naar aanleiding van punt 3.3.3. uit het coalitieakkoord 2018-2022 wil de gemeente Huizen onderzoeken hoe er op het Oude Raadhuisplein in overleg met de marktcommissie en winkeliersvereniging het Hart van Huizen, meer ruimte voor horecaterrassen kan worden gecreëerd, waarbij wordt ingezet op behoud van de aantrekkelijkheid van de weekmarkt.

De resultaten uit dit onderzoek dragen bij aan hoe de gemeente in samenwerking met de marktcommissie en winkeliersvereniging het Hart van Huizen ervoor kan zorgen dat ook na de coronacrisis de gemeente Huizen een bruisend centrum heeft.



# Onderzoeksverantwoording

## 1.2 Uitvoering van het onderzoek

Het onderzoek is uitgevoerd onder (hoofdzakelijk) de inwoners van Huizen middels een flyer die verspreid is op het Oude Raadhuisplein, een advertentie in de Omrooper en een bericht op de social media kanalen van de gemeente Huizen, welke uitnodigde tot het invullen van een online enquête. Daarnaast is er een papieren enquête op de weekmarkt en in de winkels rondom het Oude Raadhuisplein in omloop gebracht voor wie daar behoefte aan heeft gehad of om redenen niet in staat is geweest de online enquête in te vullen.

Mensen hebben van 5 tot en met 28 juni (2021) de gelegenheid gehad de enquête online in te vullen of deze op papier in te leveren bij het gemeentehuis of per antwoordnummer op te sturen. Via een advertentie in de Omrooper en een bericht op de social media kanalen van de gemeente is een tweede keer herinnerd aan het invullen van de enquête.

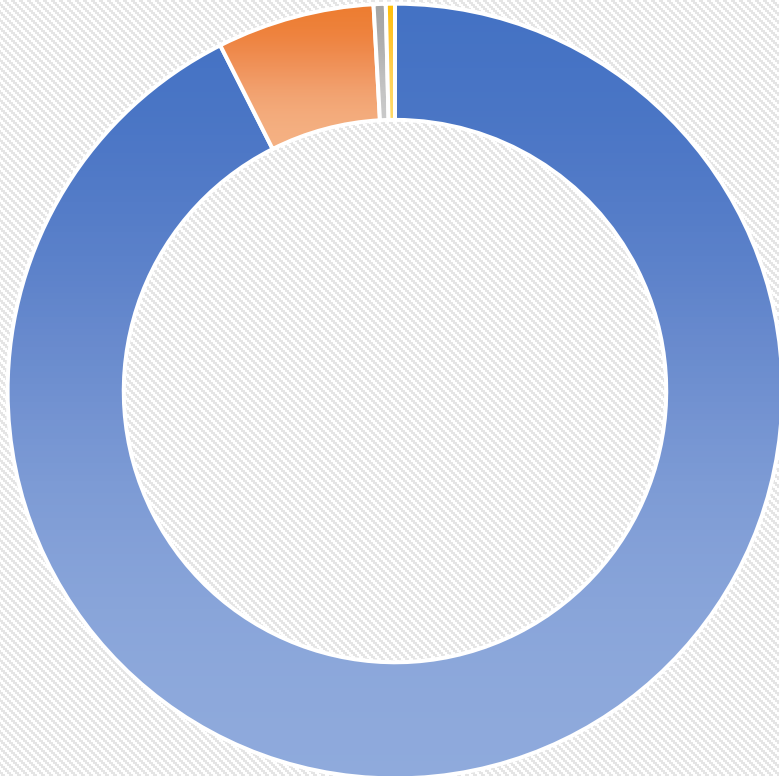


# Onderzoeksverantwoording

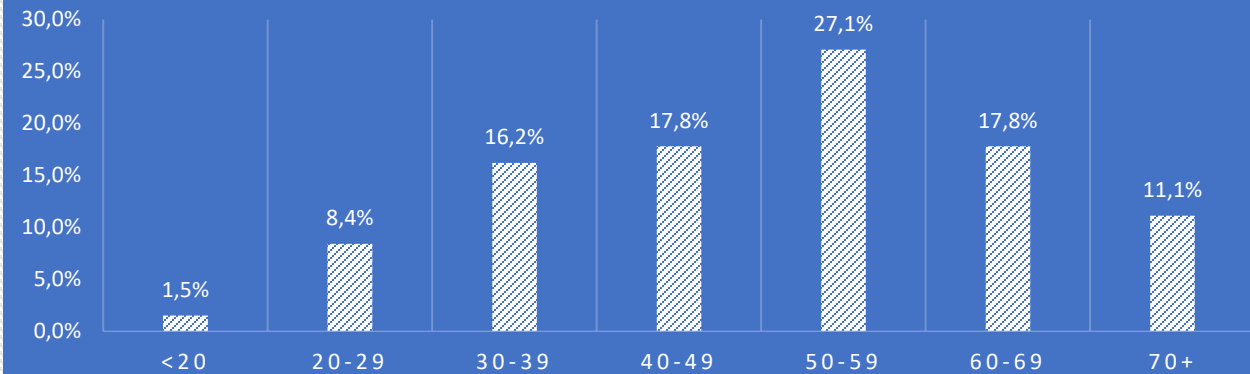
## 1.3 Responsoverzicht en samenstelling

Bruto steekproef: 789

■ Digitaal: 733 ■ Op papier: 52 ■ Dubbel ingevuld: 4 ■ Niet volledig ingevuld: 3

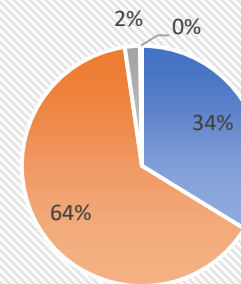


### LEEFTIJDSEGMENTEN



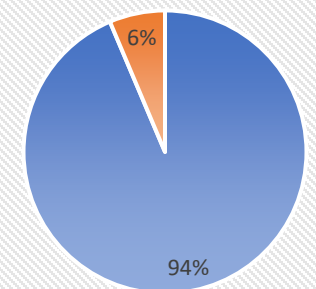
### Geslacht

■ Man ■ Vrouw ■ Zeg ik liever niet ■ Leeg



### Woonachtig in

■ Huizen ■ Niet woonachtig in Huizen

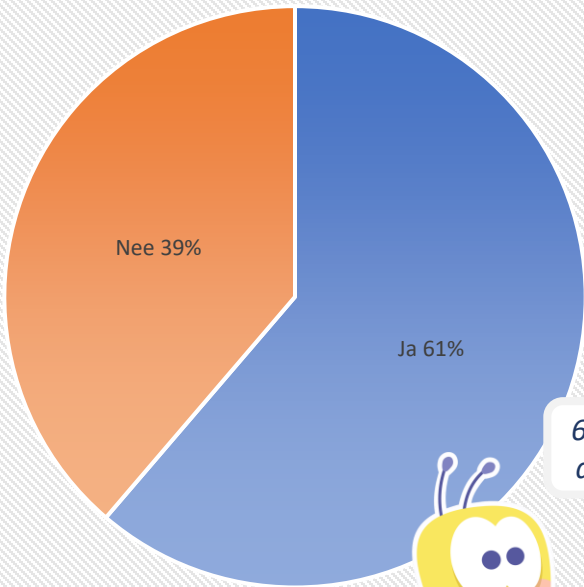


## Hoofdstuk 2: Resultaten



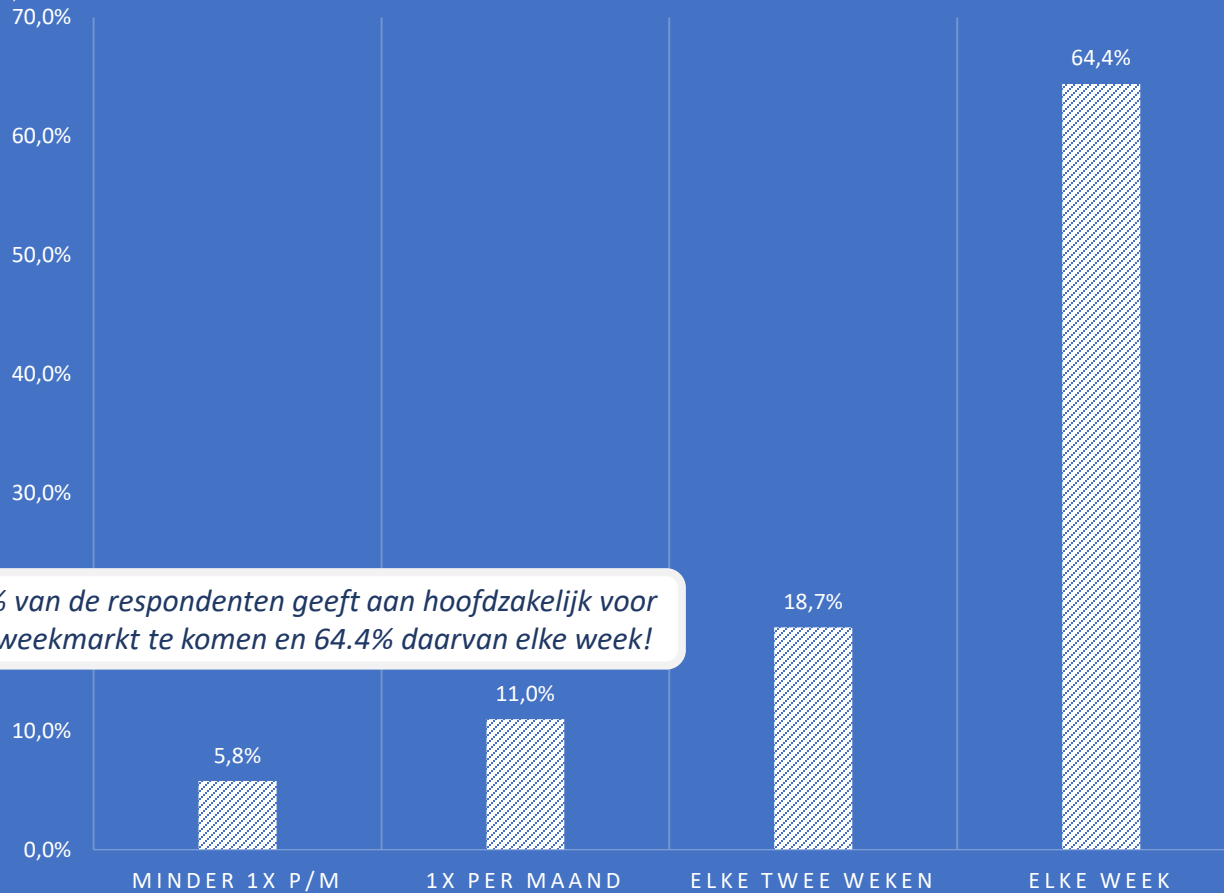
# Resultaten

Komt u hoofdzakelijk voor de weekmarkt naar het Oude Raadhuisplein?

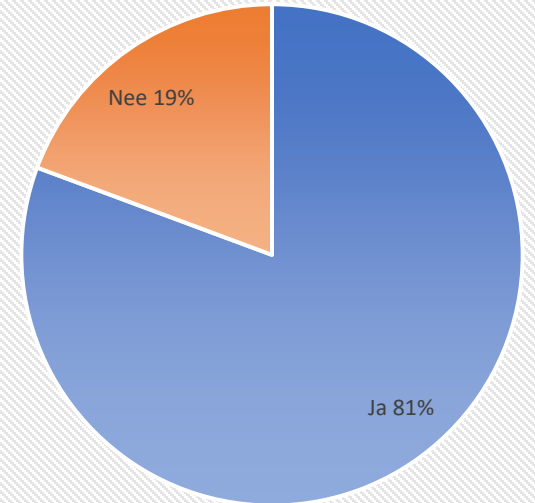


61% van de respondenten geeft aan hoofdzakelijk voor de weekmarkt te komen en 64.4% daarvan elke week!

JA? HOE VAAK?



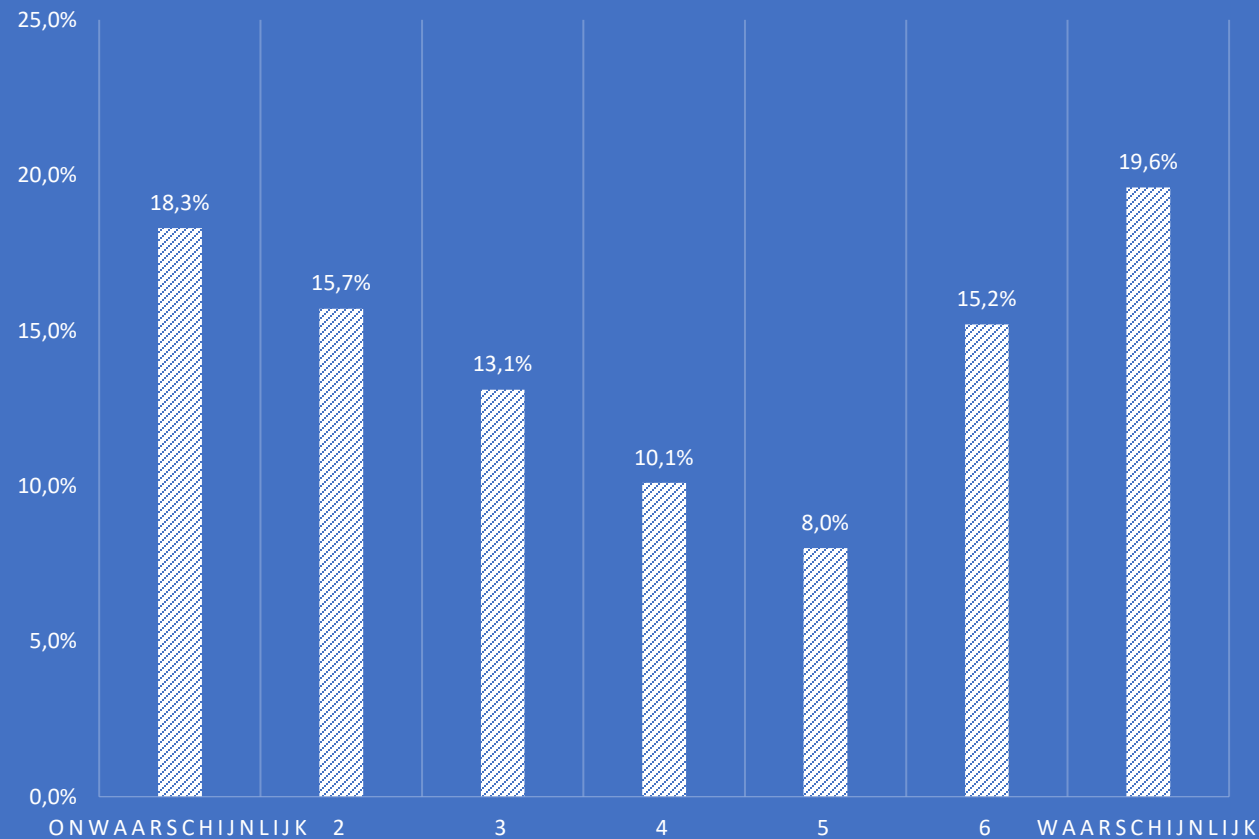
Combineert u uw bezoek aan de weekmarkt met andere bezoeken?





# Resultaten

## ZOU U UW BEZOEK NOG STEEDS COMBINEREN ALS DE WEEKMARKT ZICH ELDERS ZOU BEVINDEN?



Op de vraag of men een bezoek aan de weekmarkt nog steeds zou combineren met andere bezoeken (boodschappen, winkelen, horeca, e.d.) wanneer de weekmarkt zich elders (buiten het centrum) zou bevinden, wordt door de respondenten verdeeld op gereageerd.

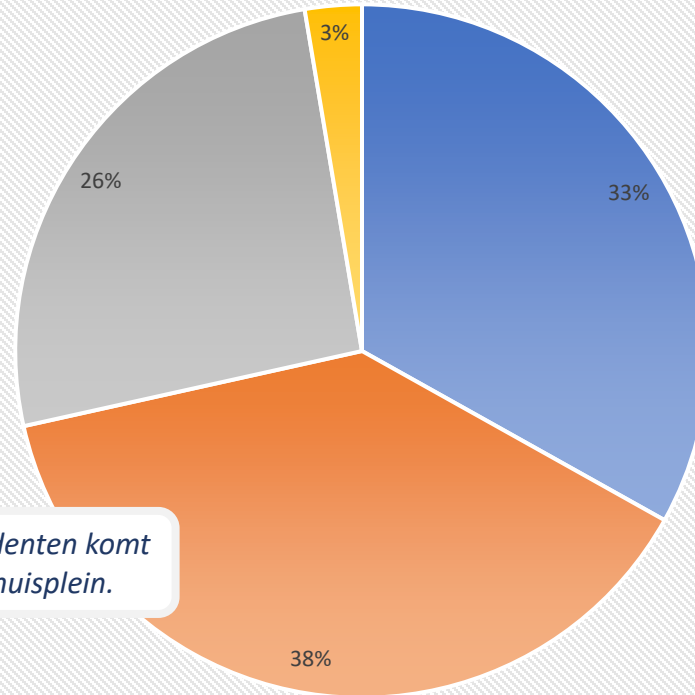
Het gemiddelde ligt hierbij nagenoeg in het midden van 1 (zeer onwaarschijnlijk) en 7 (zeer waarschijnlijk); namelijk op 3.98, waarbij de concentraties naar de uiterste neigen.



# Resultaten

De weekmarkt is niet uw hoofdzakelijke reden van bezoek van het Oude Raadhuisplein, wat is dit dan wel?

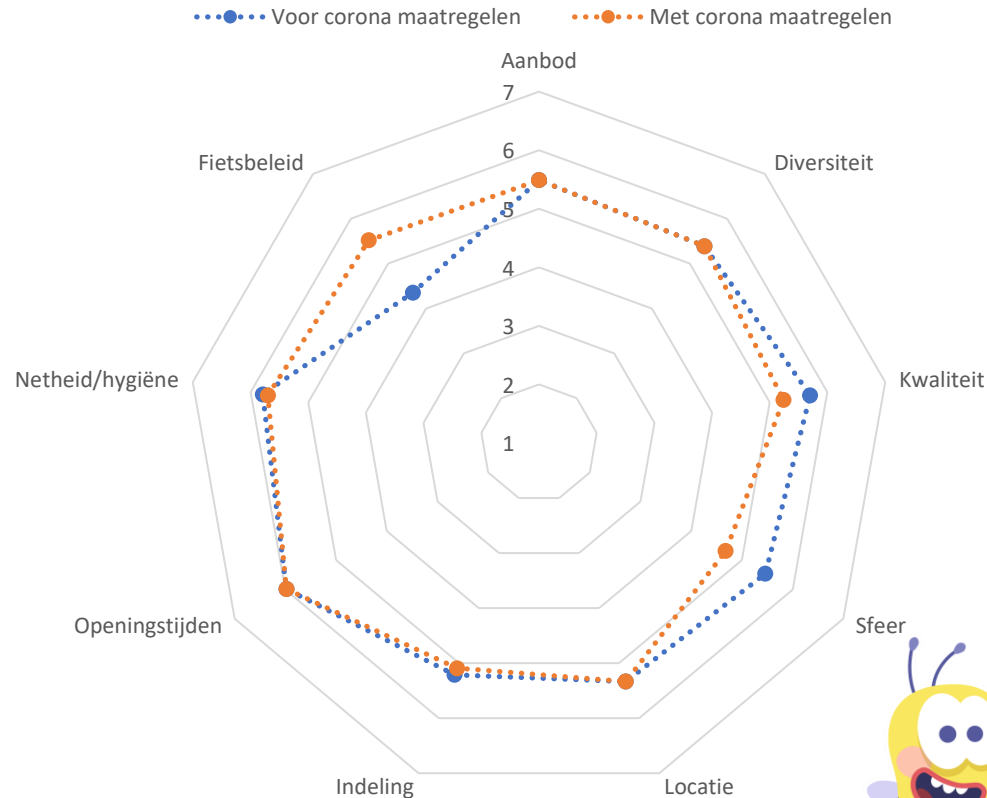
■ Boodschappen ■ Winkelen ■ Horeca ■ Overig



10.14% (26% van 39%) van het totaal aantal respondenten komt hoofdzakelijk voor de horeca naar het Oude Raadhuisplein.



## TEVREDENHEID WEEKMARKT



De tevredenheid van de weekmarkt is bepaald aan de hand van een aantal categorieën op een schaal van 1 (zeer ontevreden) tot 7 (zeer tevreden).

Door deze categorieën bij elkaar op te tellen en te middelen komen we vóór de coronamaatregelen uit op een gemiddelde van 5.41 en ten tijde van de coronamaatregelen op een gemiddelde van 5.24.

*De tevredenheid over de weekmarkt is ondanks de coronamaatregelen relatief hetzelfde gebleven.*

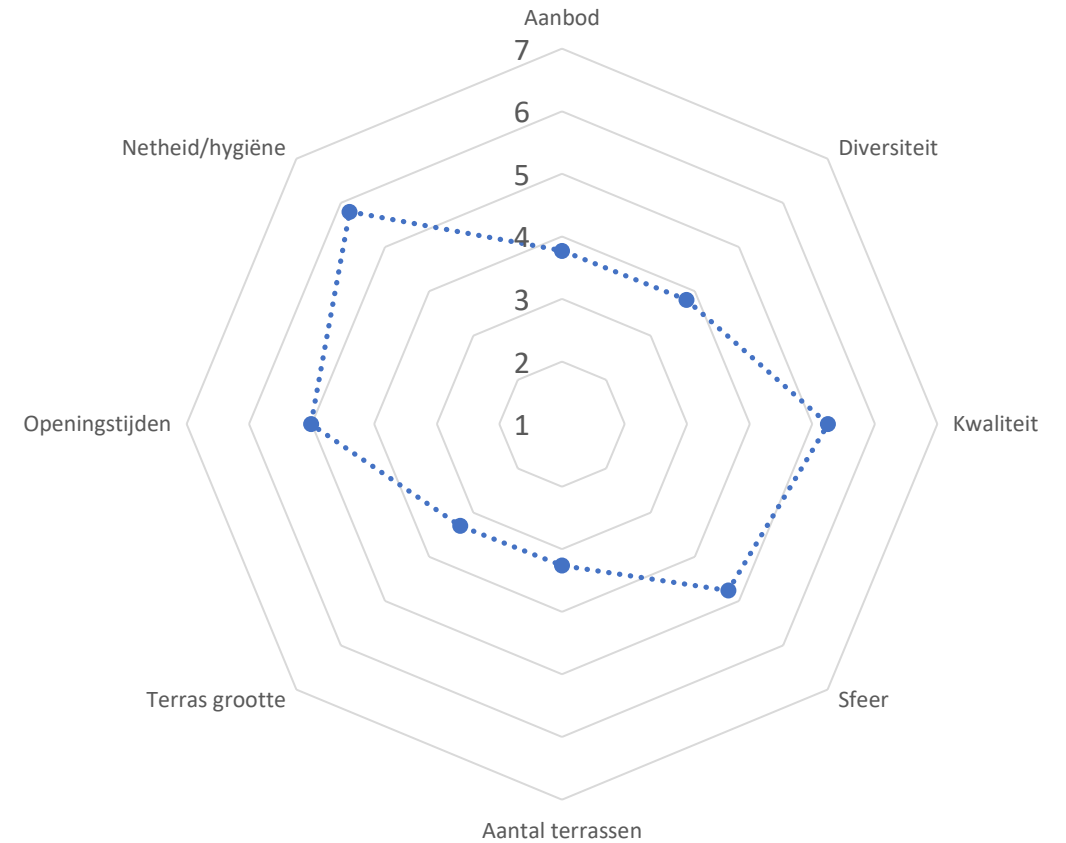


# Resultaten

## TEVREDENHEID HORECA

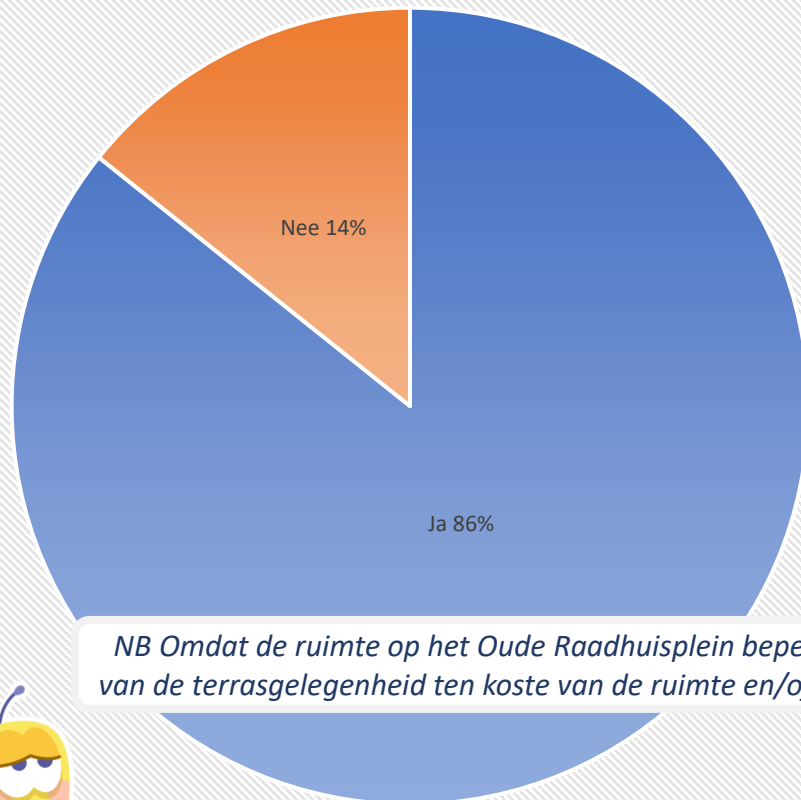
De tevredenheid van de horeca is bepaald aan de hand van een aantal categorieën op een schaal van 1 (zeer ontevreden) tot 7 (zeer tevreden).

Door deze categorieën bij elkaar op te tellen en te middelen komen we uit op een gemiddelde van 4.37.



# Resultaten

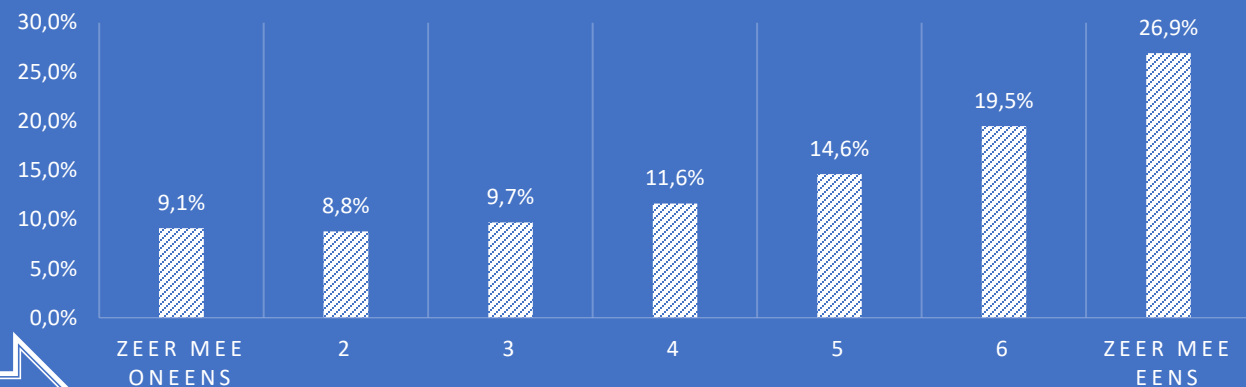
Vindt u dat er een uitbreiding van de terrasgelegenheid moet plaatsvinden op het Oude Raadhuisplein?



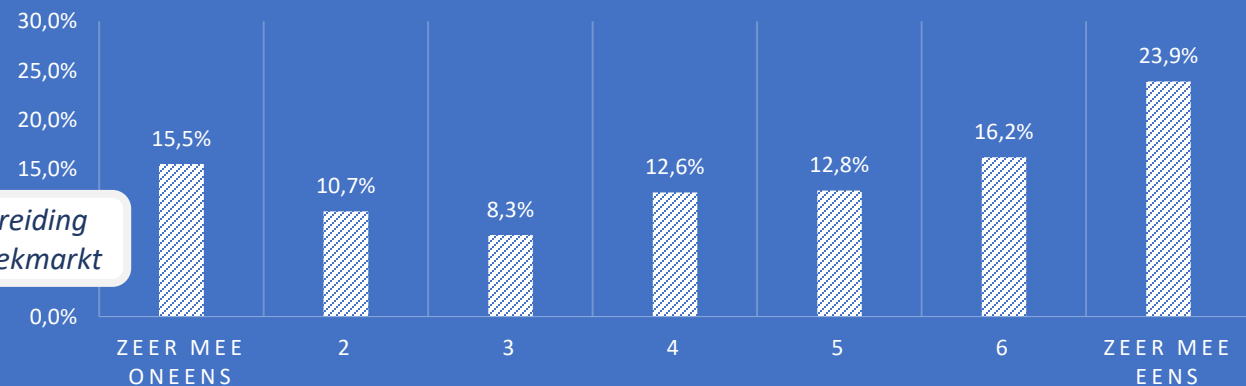
*NB Omdat de ruimte op het Oude Raadhuisplein beperkt is gaat een uitbreiding van de terrasgelegenheid ten koste van de ruimte en/of locatie van de weekmarkt*



## JA, DE WEEKMARKT MOET RUIMTE INLEVEREN



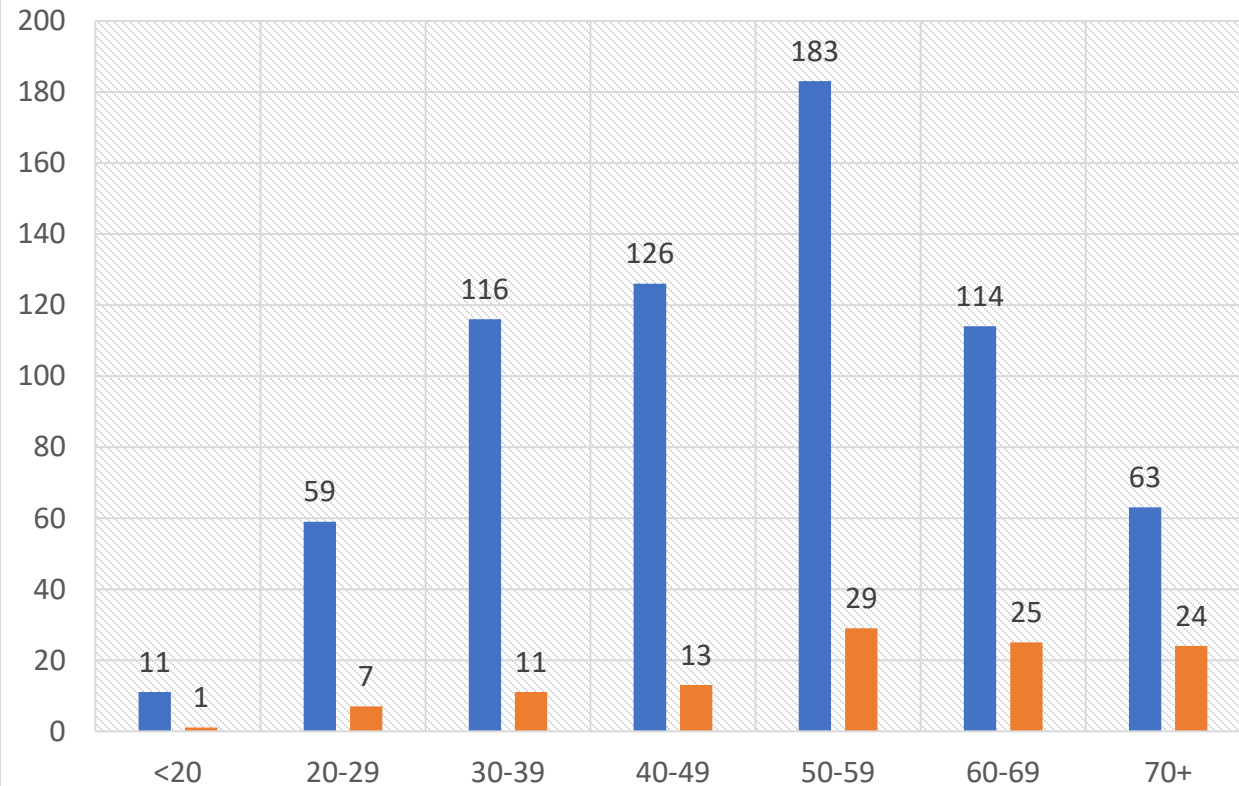
## JA, DE WEEKMARKT MOET VERPLAATST WORDEN



# Resultaten

## Meer terrasgelegenheid vs leeftijd

■ Ja ■ Nee



Wanneer we de vraag of er meer terrasgelegenheid gecreëerd zou moeten worden afzetten tegen leeftijd zien we dat er over alle leeftijdssegmenten hetzelfde verband tussen de ja- en nee-stemmers te zien is; bij alle leeftijdscategorieën stemt een meerderheid voor meer terrasgelegenheid.

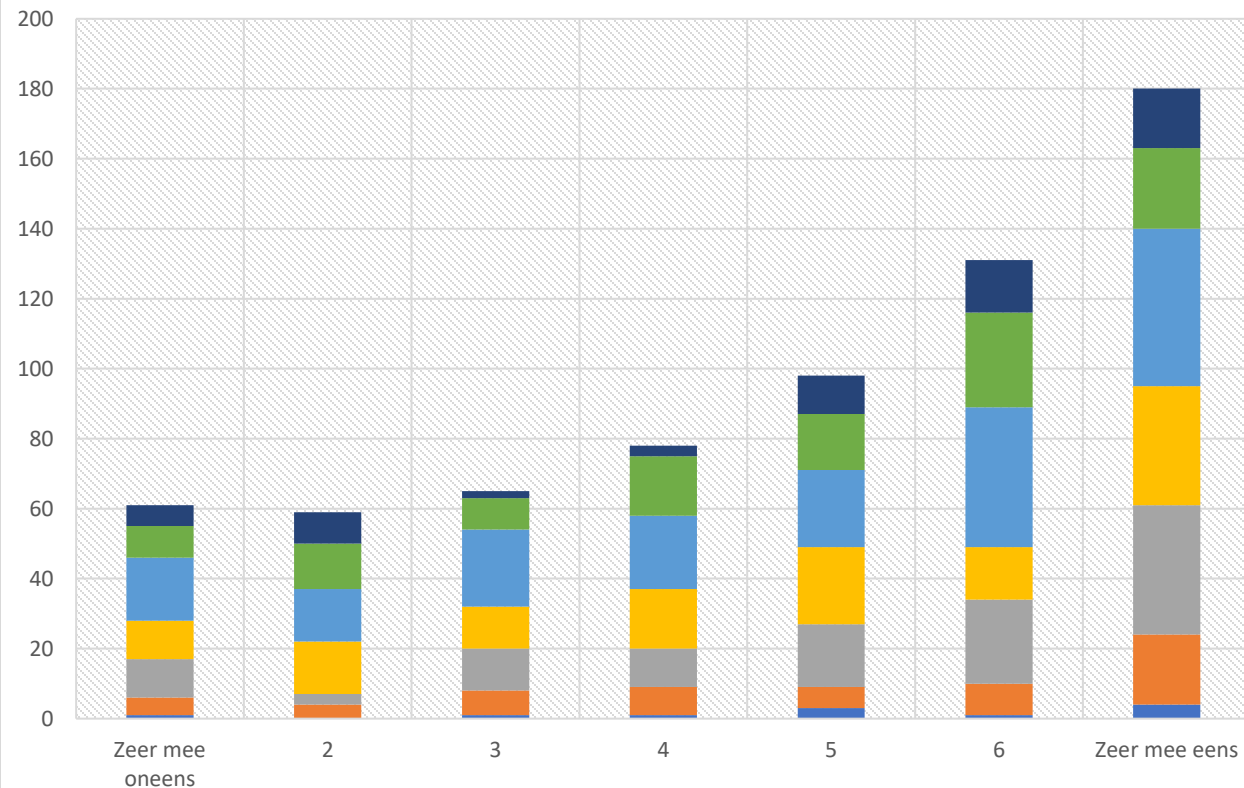
*NB Let er wel op bij het aflezen van de grafiek dat bepaalde leeftijdssegmenten Bij het invullen van de enquête meer of minder vertegenwoordigd zijn.*



# Resultaten

## Markt moet ruimte inleveren vs leeftijd

■ <20 ■ 20-29 ■ 30-39 ■ 40-49 ■ 50-59 ■ 60-69 ■ 70+



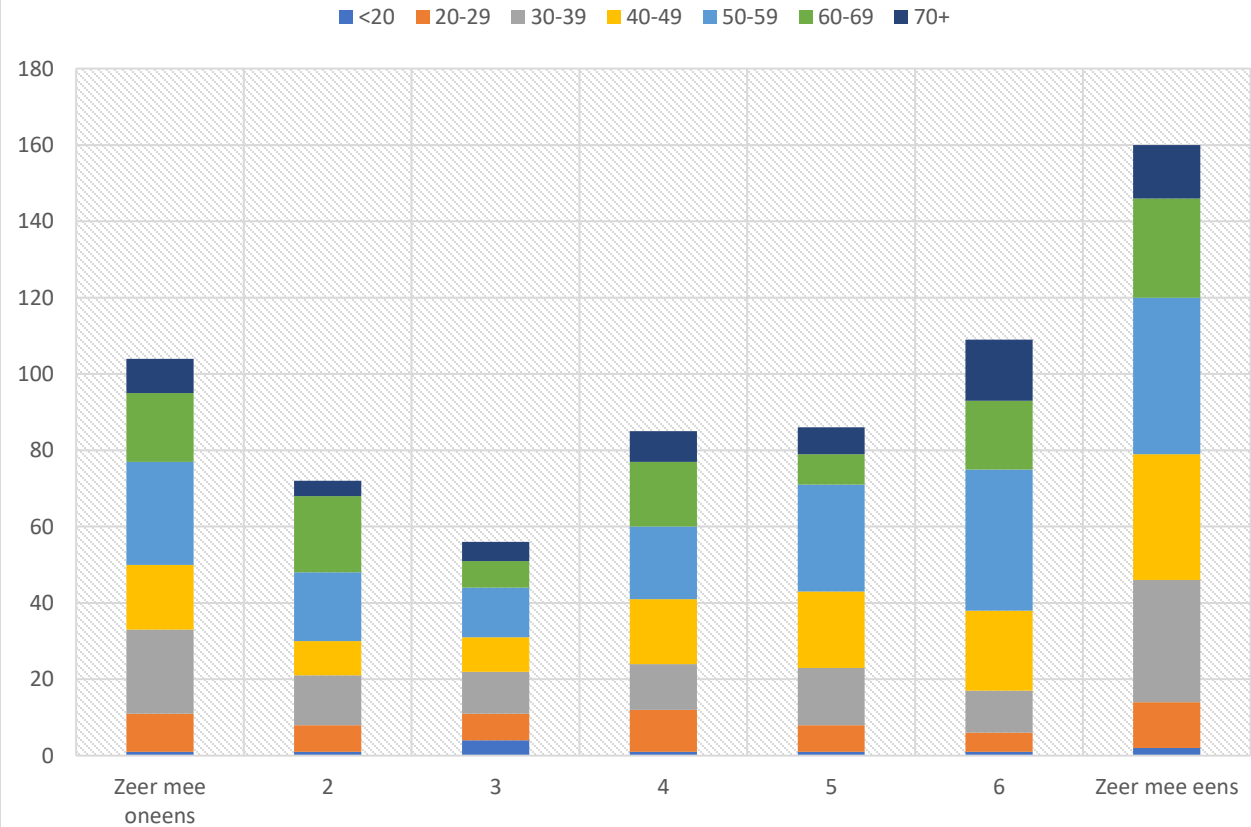
Wanneer we de leeftijd van de mensen die vóór uitbreiding van de terrasgelegenheid zijn afzetten tegen de stelling of de weekmarkt ruimte moet inleveren, zien we dat men vrij evenredig over de leeftijdssegmenten aangeeft het hier mee eens te zijn.



# Resultaten

Wanneer we de leeftijd van de mensen die vóór uitbreiding van de terrasgelegenheid zijn afzetten tegen de stelling of de weekmarkt moet verplaatsen, zien we dat bepaalde leeftijdssegmenten het t.o.v. elkaar meer of minder eens zijn.

## Markt moet verplaatsen vs leeftijd





## Hoofdstuk 3: Veelgehoorde opmerkingen



# Veelgehoorde opmerkingen

*“Markt moet blijven in een ruimere opstelling, waardoor er ook meer ruimte komt voor de horeca.”*

*“Zet de markt bij de kerk en in de straten en houd het Oude Raadhuisplein voor terrassen.”*

*“De markt is fijn en de sfeer ervan prettig. Wel is het leuk om meer terrasmogelijkheid te creëren. Ik ga vaak uit Huizen weg omdat tussen de markt lunchen op erg beperkte ruimte niet aantrekkelijk is.”*

*“De markt heeft in de Kerkstraat een uitstekende plek. Ik heb de markt ten tijde van de maatregelen als ruimtelijker en overzichtelijker ervaren.”*

*“Plein moet vol horeca, en vooral op zondag! Het is hier een saaie boel.”*

*“Het is voor horecaondernemers pas aantrekkelijk om een goede zaak te openen, wanneer ze een vast terras kunnen krijgen en ook op zondag open kunnen.”*

*“Meer fietsenstallingen buiten het centrum, het centrum staat overvol met fietsen wanneer er markt is!”*

*“Het fietsers/bromfietzers beleid moet beter gecontroleerd worden. Geen fietsen op de markt en ook niet aan de hand meenemen.”*





# Conclusie

De gemeente Huizen telt 41.084 inwoners per 1 januari 2021. Voor een statistisch geldige enquête is er volgens de steekproefgrootte berekening bij een betrouwbaarheidsniveau van 95% (de waarschijnlijkheid dat de steekproef de populatie nauwkeurig vertegenwoordigt) en een foutmarge van 5% (in hoeverre de resultaten overeenkomen met de mening van de hele populatie) een minimaal aantal van 381 respondenten nodig. Met 785 respondenten en een betrouwbaarheidsniveau van 95% is er een foutmarge van 3.46% behaald. Concreet betekent een foutmarge van 3.46% dat bij een antwoord waarop bijvoorbeeld 50% van de respondenten 'Ja' geantwoord heeft, het feitelijke resultaat 3.46% hoger of lager kan liggen. Hierom kunnen we concluderen dat de behaalde resultaten betrouwbaar zijn.

Als we naar de resultaten kijken zien we een hoge mate van betrokkenheid. Het hoogst vertegenwoordigde leeftijdssegment is die van 50-59 jaar met 27.1%. Op de tweede, derde en vierde plaats staan de leeftijdssegmenten 40-49, 60-69 en 30-39 met een nagenoeg gelijk aantal van rond de 16/17%. Vrijwel alle respondenten zijn woonachtig in de gemeente Huizen (94%).

Van alle respondenten komt 61% hoofdzakelijk voor de weekmarkt naar het Oude Raadhuisplein, waarvan 64.4% wekelijks en de meesten (81%) combineren dit bezoek met andere bezoeken op en rondom het Oude Raadhuisplein. Van de respondenten die niet hoofdzakelijk voor de weekmarkt komen, komt 38% (14.82% van het totaal aantal respondenten) om te winkelen, 33% (12.87%) voor boodschappen en 26% (10.14%) voor de horeca.

De respondenten zijn op alle punten tevreden tot zeer tevreden over de weekmarkt en eveneens over de kwaliteit van de horeca maar minder tevreden over het aanbod, diversiteit, terrassen en de terras grootte van de horeca. Een zeer groot gedeelte van de respondenten (86%) ziet dan ook graag een uitbreiding van de terrasgelegenheid op het Oude Raadhuisplein. Bij de vraag of de weekmarkt hiervoor ruimte moet inleveren is een sterker verband te zien ( $m = 5$  op 1-7) dan bij de vraag of de weekmarkt verplaatst moet worden ( $m = 4$  op 1-7).

Als we de op- en aanmerkingen van de respondenten bekijken zien we dat er een sterke behoefte is om het Oude Raadhuisplein te verlevendigen met meer ruimte voor horeca en terrassen. Eveneens zien we dat de respondenten niet willen dat de weekmarkt verdwijnt en een veelgehoord argument is dat de twee een goede aanvulling op en versterking van elkaar zijn. Een oplossing die veelal wordt aangedragen is de weekmarkt, zoals in de corona opstelling, nog meer de straten in verplaatsen en zo meer ruimte voor horeca en terrasgelegenheid te creëren op het Oude Raadhuisplein. Daarnaast ervaren veel respondenten de weekmarkt in de corona opstelling als rustiger en overzichtelijker.

