



WCAG 2.2 AA onderzoek omrooper.nl 1.0

WCAG 2.2 AA onderzoek

Onderzoeker: Arman Jalalian

Consultant: Lucie Barlin

Opdrachtgever: Gemeente Huizen

Website: omrooper.nl

Rapportversie: 1.0

Datum: 11 juli 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	9
Principe 1: Waarneembaar	10
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	10
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	12
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	14
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	18
Principe 2: Bedienbaar	23
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	23
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	24
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	25
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	26
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	31
Principe 3: Begrijpelijk.....	33
Richtlijn 3.1: Leesbaar	33
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	34
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	36
Principe 4: Robuust.....	38
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	38
Steekproef	41
Overige onderzoeksdetails	42
Gebruikte technieken.....	42
User agents en andere software	42
Afhankelijke technologie	42
Over Cardan.....	42

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 16 juni 2025 en 11 juli 2025. Er wordt voldaan aan **43 van 56 succescriteria** (76 %). Onze onderzoeker heeft **36 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen.

De website laat enkele positieve aspecten zien op het gebied van toegankelijkheid. De inhoud is goed gestructureerd en er zijn verschillende manieren om door de website te navigeren, wat het gebruiksgemak voor alle gebruikers vergroot. Daarnaast is de visuele presentatie van de tekst en de inhoud goed afgestemd, wat de leesbaarheid verbetert.

Er zijn echter ook aandachtspunten. De structuur van de inhoud is niet optimaal, waardoor het voor hulptechnologie, zoals voorleessoftware, moeilijker wordt om de informatie correct te interpreteren. Er is veel tekst in afbeeldingen opgenomen, wat het moeilijk maakt voor gebruikers die afhankelijk zijn van hulptechnologie om de inhoud te begrijpen. Ook ontbreken zichtbare focusindicatoren, wat het navigeren met het toetsenbord bemoeilijkt.

Tot slot zijn er technische problemen die de communicatie met hulptechnologie, zoals spraakbediening, verstoren.

Over dit onderzoek

We hebben een onderzoek gedaan om te kijken hoe goed deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Wat is het verschil tussen WCAG 2.1 en WCAG 2.2?

Sinds 5 oktober 2023 is WCAG 2.2 de nieuwste norm voor toegankelijkheid. Deze is nog niet opgenomen in de Europese regels. Op dit moment is WCAG 2.1 de wettelijke standaard. Dat betekent dat de zes nieuwe regels van WCAG 2.2 nu nog niet verplicht zijn.

We raden aan om nu al te voldoen aan WCAG 2.2. Zo wordt de website beter toegankelijk en klaar voor toekomstige wetgeving. In WCAG 2.2 zijn zes succescriteria toegevoegd. Succescriterium 4.1.1 is verwijderd.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.omrooper.nl/> (URI-basis)

Overige details

- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet niet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.4	Weergavestand	AA	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet niet
1.4.4	Herschalen van tekst	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet
1.4.12	Tekstafstand	AA	Voldoet
1.4.13	Content bij hover of focus	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.1	Toetsenbord	A	Voldoet
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Voldoet
2.2.1	Timing aanpasbaar	A	Voldoet
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Voldoet
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.1	Blokken omzeilen	A	Voldoet niet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.3	Focus volgorde	A	Voldoet niet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet niet
2.4.5	Meerdere manieren	AA	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.4.7	Focus zichtbaar	AA	Voldoet niet
2.4.11	Focus niet bedekt (minimum)	AA	Voldoet niet
2.5.1	Aanwijsgebaren	A	Voldoet
2.5.2	Aanwijzerannulering	A	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.4	Bewegingsactivering	A	Voldoet
2.5.7	Sleepbewegingen	AA	Niet aanwezig
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet
3.2.1	Bij focus	A	Voldoet
3.2.2	Bij input	A	Voldoet

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.2.3	Consistente navigatie	AA	Voldoet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.2.6	Consistente hulp	A	Niet aanwezig
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.4	Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet
3.3.8	Toegankelijke authenticatie (minimum)	AA	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.1	Parsen	A	Voldoet
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet niet
4.1.3	Statusberichten	AA	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	6 / 9	8 / 11	14 / 20
Bedienbaar	10 / 14	4 / 6	14 / 20
Begrijpelijk	7 / 7	6 / 6	13 / 13
Robuust	1 / 2	1 / 1	2 / 3
Totaal	24 / 32	19 / 24	43 / 56

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GHF-3.F2

 Content

 Medium

Door de hele website heen is het logo van Gemeente Huizen en het logo van De Omrooper te vinden. Deze logo's bestaan op de website uit één afbeelding die samen de alt tekst hebben "Logo omrooper.nl ". Dit tekstalternatief is niet compleet aangezien het logo van de Gemeente Huizen er niet in zit. Daarnaast moet de volledige tekst van het logo in de alt tekst terugkomen.

Zorg ervoor dat in de alt tekst "Logo Gemeente Huizen" en "Logo De Omrooper" terugkomt.

Bevinding GHF-3.F12

 Technisch

 Medium

Door de hele website heen als er ingezoomd wordt tot 200% verschijnt er voor het menu een icoon. Dit icoon heeft op dit moment geen tekstalternatief. Ook het icoon wat wordt getoond als

het menu geopend is heeft geen tekstalternatief.

Bevinding GHF-3.F3



Content



Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/> is een visuele lijst aanwezig met alle nieuwsberichten. Deze berichten bevatten ook allemaal een afbeeldingen die op deze plek decoratief gebruikt worden. Op dit moment hebben al deze afbeeldingen dezelfde alt tekst "Afbeelding". Dit probleem komt ook voor op de pagina's van nieuwsberichten zelf bijvoorbeeld <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17381/alzheimer-cafe>. Aangezien onder het nieuwsbericht eenzelfde soort lijst van nieuwsberichten aanwezig is als op de homepagina.

Omdat de afbeeldingen op deze pagina decoratief gebruikt worden moet er inplaats van een gevuld alt attribuut een leeg alt attribuut (`alt=""`) op de afbeeldingen staan. Dit zorgt ervoor dat hulpsoftware deze afbeeldingen negeert.

Bevinding GHF-3.F4



Content



Medium

Op de nieuwsbericht pagina's als bijvoorbeeld <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17381/alzheimer-cafe> maar ook alle andere van ditzelfde soort pagina's komen afbeeldingen voor die soms decoratief zijn, maar soms ook informatieve informatie kunnen bevatten. Al deze afbeeldingen hebben alleen hetzelfde tekstalternatief "Afbeelding". Dit is in beide situaties geen goede manier van het gebruik van tekstalternatieven.

Zorg ervoor dat wanneer de afbeeldingen decoratief is er een leeg alt attribuut (`alt=""`) op de afbeelding staat, dit zorgt ervoor dat hulpsoftware begrijpt dat deze afbeeldingen decoratief is. Daarnaast moet er voor informatieve afbeeldingen gezorgd worden dat er een goed tekstalternatief op de afbeelding aanwezig is. Waardoor mensen die de afbeelding bijvoorbeeld niet kunnen zien aan de hand van die informatie toch weten waar de afbeelding over gaat.

Bevinding GHF-3.F24

Onderaan de pagina <https://www.omrooper.nl/> staat een afbeelding van de digitale krant. Deze heeft de alt tekst "De laatste editie". Dit is geen goed tekstalternatief omdat alleen aan deze tekst gebruikers niet weten waar het precies over gaat. Daarnaast is de afbeelding ook een link om de digitale krant te downloaden en dat moet hier ook uit naar voren komen.

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GHF-3.F9

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/> is een overzicht van nieuwsberichten te vinden. Deze nieuwsberichten vormen samen een visueel samenhangende lijst. Deze informatie is niet in de code opdezelfde manier beschikbaar.

Dit probleem komt ook voor op de volgende pagina's:

- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17381/alzheimer-cafe>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17380/havenstraat-krijgt-gesponsord-bankje>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17370/evaluatie-opvang-vluchtelingen-in-werkhaven-in-2025>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17362/agenda-raad>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17355/meld-misdaad-anoniem>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17344/openbare-bekendmakingen>
- <https://www.omrooper.nl/zoek?q=Test>

Gebruik ul- en li-elementen om een lijst op te maken.

Bevinding GHF-3.F10

 Content

 Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/> is een overzicht van nieuwsberichten te vinden. Deze nieuwsberichten bevatten allemaal een tekst die visueel opgemaakt is als koptekst. Deze informatie is alleen niet beschikbaar in de code. De tekst is op dit moment niet opgemaakt met een heading element.

Dit probleem komt ook voor op de volgende pagina's:

- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17381/alzheimer-cafe>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17380/havenstraat-krijgt-gesponsord-bankje>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17370/evaluatie-opvang-vluchtelingen-in-werkhaven-in-2025>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17362/agenda-raad>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17355/meld-misdaad-anoniem>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17344/openbare-bekendmakingen>
- <https://www.omrooper.nl/zoek?q=Test>

Gebruik hiërarchisch h-elementen (h1- t/m h6-elementen) om kopteksten op te maken.

Bevinding GHF-3.F19



Op pagina <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17381/alzheimer-cafe> is de tekst onder de koptekst "Alzheimer Café" die begint met "Alzheimer Café 19 juni 2025 in 't Vuronger." diktdrukt. Dit is gedaan aan de hand van het strong element. Dit element is alleen bedoeld om één of enkele woorden de nadruk te geven.

De opmaak van de tekst moet geregeld worden met CSS inplaats van dit element te gebruiken.

Bevinding GHF-3.F20



Op de pagina <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17362/agenda-raad> zit in de tekst van het artikel een opsommingslijst. Deze items vormen samen een visueel samenhangende lijst. Deze informatie is niet in de code op deze manier beschikbaar. Dit probleem komt ook voor op de volgende pagina: <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17344/openbare-bekendmakingen>.

Bevinding GHF-3.F21



Op de pagina <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17344/openbare-bekendmakingen> heeft de tekst onder de koptekst "Openbare bekendmakingen" meerdere teksten die er visueel uitzien als kopteksten maar niet opgemaakt zijn aan de hand van de juiste elementen. Op dit moment wordt hier het strong element voor gebruikt, dit element is alleen bedoeld om één on enkelere woorden de nadruk te geven.

Kopteksten moeten als koppen (h1- tot en met h6-elementen) worden opgemaakt.

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Dit succescriterium zorgt ervoor dat iedereen de informatie in een logische volgorde kan gebruiken, zonder dat de betekenis verloren gaat.

Voor mensen die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals voorleessoftware, is het belangrijk dat de logische visuele volgorde op een webpagina ook in de code wordt vastgelegd. Dit maakt het mogelijk voor hulpsoftware om de volgorde en betekenis van de informatie goed door te geven.

Bezoekers kunnen belangrijke informatie missen, die voor andere mensen visueel erg duidelijk en vanzelfsprekend is. Hierdoor kost het lezen van de tekst meer tijd en energie.

Bevinding GHF-3.F11
 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/zoek?q=Test> is een lijst aanwezig met nieuwsberichten, het eerste nieuwsbericht heeft bijvoorbeeld de (visuele) koptekst "Obstacle run Huizen". De afbeelding de tag (in dit geval "Algemeen") en de datum die bij deze kop hoort, staat in de code echter boven de koptekst in plaats van eronder. Dit kan tot problemen leiden, omdat gebruikers dan kunnen denken dat deze content hoort bij een andere bovenliggende kop. Dit speelt vooral voor gebruikers die de webpagina niet visueel zien, maar afhankelijk zijn van de volgorde in de code, bijvoorbeeld bij het gebruik van hulpsoftware.

Dit kan worden opgelost door in de code de content daadwerkelijk onder de kop te zetten waar het bij hoort. Via CSS kan het dan zo opgemaakt worden dat er visueel niets hoeft te veranderen. Dit kan bijvoorbeeld via de eigenschap "order".

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.4: Weergavestand**

Je moet je scherm kunnen draaien zonder dat er verlies is van content.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een laag contrast tussen de tekst en de achtergrond zorgt ervoor dat de tekst minder goed te lezen is. Voldoende kleurcontrast maakt het lezen van de tekst voor alle bezoekers prettiger, maar vooral voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn. Voor hen is voldoende kleurcontrast nog belangrijker. Een te laag kleurcontrast maakt het voor hen moeilijk om de inhoud van de website te begrijpen.

Standaard tekst moet een minimaal contrast van 4,5:1 hebben met de achtergrond. Voor teksten

die groter zijn dan 24px/18pt (of 19px/14pt voor vetgedrukte tekst), moet het contrast minimaal 3,0:1 zijn. Het kleurcontrast meet je eenvoudig zelf met [Colour Contrast Analyser \(CCA\) van TPGi](#).

Een aantal teksten hebben onvoldoende kleurcontrast. In deze gevallen moet er meer contrast tussen de tekst en de achtergrond worden gecreëerd, zodat de tekst beter leesbaar is voor bezoekers die slechtziend of kleurenblind zijn.

Bevinding GHF-3.F8



Medium

Op pagina <https://www.omrooper.nl/> komt een lijst met nieuwsberichten voor. In ieder nieuwsbericht staat een datum. Het kleurcontrast van de lichtgrijze (**rgb(156, 163, 175)**) tekst tegenover de witte (**rgb(255, 255, 255)**) achtergrond is te laag met een waarde van 2,5:1.

Dit probleem komt ook voor op de volgende pagina's bij de datum onder de titel van het nieuwsbericht:

- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17381/alzheimer-cafe>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17380/havenstraat-krijgt-gesponsord-bankje>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17370/evaluatie-opvang-vluchtelingen-in-werkhaven-in-2025>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17362/agenda-raad>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17355/meld-misdaad-anoniem>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17344/openbare-bekendmakingen>
- <https://www.omrooper.nl/zoek?q=Test>

Het kleurcontrast moet hier minstens 3,0:1 zijn voor grote tekst, en 4,5:1 voor kleine tekst.

Bevinding GHF-3.F13



Laag

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17381/alzheimer-cafe> staat onder de koptekst "Alzheimer Café" de tekst "Algemeen". De witte tekst (**rgb(255, 255, 255)**) tegenover de blauwe achtergrond (**rgb(77, 176, 243)**) hebben een te laag kleurcontrast van 2,4:1.

Het kleurcontrast moet voor grote tekst minstens 3,0:1 zijn, en voor kleine tekst 4,5:1.

Bevinding GHF-3.F28



Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/> is onderaan de lijst met nieuwsberichten een knop te vinden met de tekst "Meer laden". De lichtblauwe (**rgb(0, 159, 227)**) heeft een te laag contrast van 2,9:1 in vergelijking tot de witte (**rgb(255, 255, 255)**) achtergrond.

Het kleur contrast moet voor grote tekst minstens 3:1 zijn en voor kleine tekst 4,5:1.

Bevinding GHF-3.F49



Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/> is onderaan de lijst met nieuwsberichten een knop te vinden met de tekst "Meer laden". Als de muisaanwijzer hierover gaat, heeft de lichtblauwe (**rgb(102, 197, 238)**) tekst een te laag contrast van 1,9:1 in vergelijking tot de witte (**rgb(255, 255, 255)**) achtergrond.

Het kleur contrast moet voor grote tekst minstens 3:1 zijn en voor kleine tekst 4,5:1.

Bevinding GHF-3.F33



Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/login?returnUrl=%2f> komt de link voor met de tekst "Registreer dan hier". De lichtblauwe (`rgb(0, 159, 227)`) tekst op de witte (`rgb(255, 255, 255)`) achtergrond heeft een te laag kleurcontrast van net onder de 3:1. Ditzelfde probleem komt op deze pagina ook voor in de knop met de tekst "Inloggen" en in de link met de tekst "Privacy".

Voor grote tekst moet het kleurcontrast minstens 3:1 zijn en voor kleine tekst 4,5:1.

Bevinding GHF-3.F36

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/zoek?q=Test> hebben de kopteksten "Sorteren op", "Categorie" en "Periode" en de knoppen met de teksten "Datum" en "Relevantie" een kleurcontrast van 2,9:1 van de lichtblauwe (`rgb(0, 159, 227)`) tegenover de witte (`rgb(255, 255, 255)`) kleur.

Het kleurcontrast moet voor grote tekst minstens 3:1 zijn, en voor kleine tekst minstens 4,5:1.

AA

Succescriterium 1.4.4: Herschalen van tekst

Het moet mogelijk zijn om alle teksten te kunnen vergroten tot 200%.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



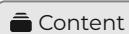
Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding GHF-3.F6



Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/> komt een afbeelding met de tekst "Welkom op afspraak! Burgerzaken werkt op afspraak" voor. Deze tekst is informatief maar is alleen aanwezig op de afbeelding zelf.

Zorg ervoor dat de tekst ook als tekst te lezen is op de pagina inplaats van alleen als afbeelding.

Bevinding GHF-3.F18



Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17381/alzheimer-cafe> staat een afbeelding met veel tekst. Niet al de tekst van de afbeelding is aanwezig als tekst op de pagina. Waardoor gebruikers van hulpsoftware sommige informatie missen omdat bijvoorbeeld een screen reader geen tekst van een afbeelding kan lezen. Dit probleem komt op meerdere pagina's op de website voor.

Zorg ervoor dat alle tekst van de afbeelding ook aanwezig is als tekst op de pagina zelf.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.12: Tekstafstand**

Je kan de regelhoogte, letterafstand, afstand tussen alinea's en afstand tussen woorden aanpassen om alles beter leesbaar te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.4.13: Content bij hover of focus**

Als content op hover of focus wordt getoond, dan moet het ook voor iedereen goed waarneembaar zijn.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.1: Toetsenbord

Alles moet bedienbaar zijn met het toetsenbord of vergelijkbare hulpapparatuur.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.1: Timing aanpasbaar

Als er een tijdslimiet is op de website dan moet dit uitgezet of aangepast kunnen worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.1: Blokken omzeilen

Er moet een mogelijkheid zijn om herhalende blokken over te slaan.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De bedoeling van dit succescriterium is om alle toetsenbordgebruikers sneller door webpagina's te laten navigeren. Dit geldt niet alleen voor gebruikers die blind of slechtziend zijn, maar ook voor toetsenbordgebruikers die wél kunnen zien. Door een optie te geven om herhalende content over te slaan, hoeft niet iedere keer deze content doorlopen te worden.

Bevinding GHF-3.F1

 Technisch Medium

Op de onderzochte pagina's (<https://www.omrooper.nl/>) is geen mechanisme aanwezig om blokken met herhalende content (zoals het menu) te omzeilen. Dit is van belang voor bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking. Zij hoeven dan niet steeds op iedere pagina door herhalende content te navigeren met het toetsenbord.

Een goede mogelijkheid om herhalende blokken over te slaan is door gebruik te maken van een zogenaamde skiplink. Dit is de eerste link op een pagina die verwijst naar de unieke inhoud van die pagina. De skiplink mag verborgen zijn, maar moet zichtbaar worden als de focus erop staat.

Het toevoegen van een skiplink zorgt ervoor dat je sneller kunt navigeren over de website. Dit bespaart tijd, maar ook energie.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 2.4.3: Focus volgorde**

Als de volgorde waarin elementen toetsenbordfocus krijgen belangrijk is, dan moet de betekenis daarvan behouden blijven.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat iedereen logisch en eenvoudig met het toetsenbord kan navigeren door pagina of het scherm. De volgorde waarin interactieve elementen focus krijgen, moet de betekenis van de content ondersteunen. Dit helpt om een goed beeld van de pagina te krijgen. Zonder een logische volgorde kunnen toetsenbordgebruikers de weg kwijtraken en moeite hebben om de juiste informatie of functies te vinden. Dit is belangrijk voor iedereen die afhankelijk is van het toetsenbord, bijvoorbeeld door een zichtbeperking of lichamelijke beperking.

Bevinding GHF-3.F22
 Technisch

 Medium

Door de hele website heen zijn er staan er in de navigatie van de website een link en een knop (het icoontje van een persoon met een plus). De link gaat naar een registreren pagina en de knop naar een inlog pagina. Beiden krijgen twee keer de focus indicator op zich. Dit komt doordat deze link en knop beiden bestaan uit een a-element (een link) en een knop. Beide elementen kunnen focus ontvangen waardoor het meer moeite kost om door de interactieve elementen van de website heen te navigeren.

Bevinding GHF-3.F51
 Technisch

 Medium

Op alle pagina's behalve de login en registreren pagina komt er als de gebruiker inzoomt tot 200% een hamburgermenu tevoorschijn. Als dit menu wordt geopend, bedekt het de onderliggende pagina. De focus moet daarom in het menu blijven, maar dit is niet het geval. De focus kan nu ook verplaatst worden naar de achterliggende pagina.

A**Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)**

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor gebruikers met een beperking is het nodig dat het doel van elke link duidelijk is. Zij kunnen bijvoorbeeld door middel van het volgen van links door een webpagina navigeren of via hulpsoftware een lijst met alle links op een pagina opvragen.

Het is van belang dat gebruikers van hulpsoftware die van link naar link tabben, duidelijk beschreven krijgen wat het doel is van een link. Gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking kunnen hulpsoftware een overzicht laten geven van de beschikbare links op een pagina. De getoonde links moeten dan wel begrijpelijk zijn. Een bijkomend voordeel is dat op deze manier wordt voorkomen dat links verwarring geven over de inhoud voor gebruikers met een cognitieve beperking.

Bevinding GHF-3.F15



Medium

Op bijna alle pagina's komen twee afbeeldingen voor met de teksten "Gemeente bellen?" en "Welkom op afspraak!". Deze afbeeldingen zijn beiden ook links naar dezelfde webpagina. Alleen is dat niet te herleiden uit de afbeelding of het tekstalternatief van de afbeelding.

Zorg ervoor dat minimaal de zichtbare tekst en het doel van de link opgenomen wordt in de linknaam.

Bevinding GHF-3.F31



Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/> komt een knop voor met de tekst "Bekijk archief". Dit is geen duidelijk linkdoel aangezien er nergens wordt aangegeven naar wat voor archief de knop leidt. Het zou beter zijn om hier bijvoorbeeld neer te zetten dat het naar een archief van nieuwsberichten linkt.

AA

Succescriterium 2.4.5: Meerdere manieren

Pagina's vind je op meerdere maniere, bijvoorbeeld via een zoekfunctie.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA

Succescriterium 2.4.7: Focus zichtbaar

Zorg dat je ziet op welk element de toetsenbordfocus staat, dit maakt navigeren met het toetsenbord eenvoudiger.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Een zichtbare focusindicator helpt mensen die met een toetsenbord navigeren te begrijpen welk element actief is, zoals een knop of link. Dit is vooral belangrijk voor mensen met een lichamelijke beperking die wel kunnen zien. Zorg ervoor dat alle interactieve elementen een goed zichtbare focusindicator hebben. Zonder deze visuele aanduiding kunnen toetsenbordgebruikers moeite hebben om de pagina te bedienen.

Bevinding GHF-3.F7

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17344/openbare-bekendmakingen> is een icoontje van een vergrootglas aanwezig als knop om het zoekveld te openen. Wanneer er met een toetsenbord genavigeerd wordt door de website is er geen focus indicator aanwezig op dit icoon.

Zorg ervoor dat er een focus indicator aanwezig is op het icoontje zodat gebruikers weten waar ze hun focus op hebben staan.

Bevinding GHF-3.F50

 Technisch

 Medium

Op alle pagina's behalve de login en registreren pagina komt er als de gebruiker inzoomt tot 200% een hamburgermenu tevoorschijn. Zodra deze geopend wordt blijft deze open totdat de gebruiker zelf het menu sluit. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die door de website navigeren aan de hand van een toetsenbord de focus indicator van sommige elementen achter dit menu zitten, waardoor de focusindicator niet zichtbaar is. Voorbeeld van de elementen die daardoor niet zichtbaar zijn bijvoorbeeld op de hoofdpagina <https://www.omrooper.nl/> alles wat in de footer van de website staat.

AA

Succescriterium 2.4.11: Focus niet bedekt (minimum)

Als de focus op een interactieve component komt, mag deze niet bedekt zijn door andere content.

Resultaat

— Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Als een interactieve component toetsenbordfocus ontvangt, moet de component zelf ook zichtbaar zijn. Dit helpt vooral mensen die slechtziend zijn of een motorische beperking hebben en afhankelijk zijn van het toetsenbord in plaats van een muis. Zorg ervoor dat het element met focus niet volledig wordt bedekt door andere content of interface-elementen. Als de component die focus heeft niet zichtbaar is, is dat lastig voor bezoekers die moeite hebben met navigeren of bediening.

Bevinding GHF-3.F32 Technisch Medium

Op alle pagina's behalve de login en registreren pagina komt er als de gebruiker inzoomt tot 200% een hamburgermenu tevoorschijn. Zodra deze geopend wordt blijft deze open totdat de gebruiker zelf het menu sluit. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die door de website navigeren aan de hand van een toetsenbord de focus indicator van sommige elementen achter dit menu zitten. Deze zijn daardoor niet zichtbaar. Voorbeeld van de elementen die daardoor niet zichtbaar zijn bijvoorbeeld op de hoofdpagina <https://www.omrooper.nl/> alles wat in de footer van de website staat.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.1: Aanwijsgebaren

Gebruikers kunnen touch-functies bedienen met een muis, hulptechnologie of met één vinger.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.2: Aanwijzerannulering

Als je ergens op klikt moet je dit kunnen annuleren door de muisaanwijzer te verplaatsen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GHF-3.F29

 Technisch

 Hoog

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/> komt onderaan de pagina een link voor met de tekst

"Pubble". Deze tekst komt op dit moment niet voor in de toegankelijkheidsnaam van de link.

Bevinding GHF-3.F52



Op bijna alle pagina's komen twee afbeeldingen voor met de teksten "Gemeente bellen?" en "Welkom op afspraak!". Deze afbeeldingen zijn beiden ook links naar dezelfde webpagina. Deze links hebben geen toegankelijkheidsnamen.

Zorg ervoor dat minimaal de zichtbare tekst en het doel van de link opgenomen wordt in de linknaam.

A

Succescriterium 2.5.4: Bewegingsactivering

Functionaliteit die wordt geactiveerd door het apparaat te bewegen (bijvoorbeeld schudden) kan worden uitgeschakeld en ook op een andere manier worden bediend.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.7: Sleepbewegingen

Als je iets kunt slepen dan moet dat ook op een andere manier mogelijk zijn met een muis of vinger zonder te slepen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

A

Succescriterium 3.2.1: Bij focus

Als een element focus krijgt dan mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.2.2: Bij input

Bij een invoer in een element mag er geen contextwijziging gebeuren.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.3: Consistente navigatie

Maak navigeren door de website eenvoudig en gebruik menu's consistent.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.2.6: Consistente hulp**

Als hulp beschikbaar is op de website dan is die altijd op dezelfde plek te vinden.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.4: Foutpreventie (wettelijk, financieel, gegevens)

Voorkom risico's bij het verzenden van gevoelige gegevens.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 3.3.8: Toegankelijke authenticatie (minimum)**

Gebruik geen cognitieve functietest voor het inloggen op een webpagina.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.1: Parsen

De code bevat geen parse-fouten. Zo kunnen browsers en hulptechnologieën de website op de juiste manier weergeven.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Interactieve componenten, zoals formulervelden, knoppen en links, moeten zo worden gecodeerd dat hulpsoftware hun toegankelijkheidsnaam, rol, status en/of waarde goed kan herkennen. Dit zorgt ervoor dat gebruikers die afhankelijk zijn van hulpsoftware of -hardware weten hoe ze de componenten moeten gebruiken en begrijpen welke functies beschikbaar zijn. Als de code niet correct is, werkt de hulpsoftware niet zoals verwacht, wat verwarring kan veroorzaken. Dit is vooral belangrijk voor gebruikers met een visuele of lichamelijke beperking.

Bevinding GHF-3.F30



Technisch



Medium

Op alle pagina's komt onderaan de link voor met de visuele tekst "Pubble" deze link heeft op dit moment geen naam.

Bevinding GHF-3.F23



Technisch



Medium

Als er op de website ingezoomd wordt tot 200% komt er een hamburgermenu tevoorschijn inplaats van de navigation bar. De knop voor dit menu heeft op dit moment geen naam. Dit geldt voor de knop om het menu te openen en te sluiten. Hier moeten 2 verschillende namen voor zijn, aangezien de functie verandert wanneer het menu open of gesloten is.

Bevinding GHF-3.F25

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/> is een icoon te vinden van een persoon met een plusje ernaast. Dit icoon is een knop die naar de inlog pagina navigeert. Alleen heeft deze knop op dit moment nog geen naam. Daarnaast bestaat dit icoon uit een link en een knop die beiden geen naam hebben.

Bevinding GHF-3.F26

 Technisch

 Medium

Op bijna alle pagina's is er een afbeelding aanwezig met de tekst "Gemeente bellen?" deze afbeelding is een link naar de website van de Gemeente Huizen. Alleen heeft deze link op dit moment nog geen naam.

Bevinding GHF-3.F27

 Technisch

 Medium

Op bijna alle pagina's is er een afbeelding aanwezig met de tekst "Welkom op afspraak!" deze afbeelding is ook een link naar de website van de Gemeente Huizen. Deze link heeft op dit moment nog geen naam.

Bevinding GHF-3.F34

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/zoek?q=Test> kan aan de hand van twee knoppen met de tekst "Datum" en "Relevantie" onder de tekst "Sorteren op" geselecteerd worden wat belangrijker is in het sorteren van de nieuwsberichten. Op dit moment is de waarde van deze knoppen niet aanwezig. Waardoor er door gebruikers van hulptechnologie niet gezien kan worden welke knop op dat moment geactiveerd is of niet.

Zorg ervoor dat de waarde actief of inactief toegevoegd wordt.

Bevinding GHF-3.F35

 Technisch

 Medium

Op de pagina <https://www.omrooper.nl/zoek?q=Test> staat naast het zoekveld een icoon van een vergrootglas. Dit is een zoekknop die op dit moment geen naam heeft.

AA

Succescriterium 4.1.3: Statusberichten

Meldingen en waarschuwingen die verschijnen die de status van een actie tonen, kunnen worden bepaald door hulpsoftware.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.omrooper.nl/>
- <https://www.omrooper.nl/login?returnUrl=%2f>
- <https://www.omrooper.nl/nieuwsbrief/aanmelden>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17381/alzheimer-cafe>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17380/havenstraat-krijgt-gesponsord-bankje>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17370/evaluatie-opvang-vluchtelingen-in-werkhaven-in-2025>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17362/agenda-raad>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17355/meld-misdaad-anoniem>
- <https://www.omrooper.nl/nieuws/algemeen/17344/openbare-bekendmakingen>
- <https://www.omrooper.nl/zoek?q=Test>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 136
- Firefox versie 138
- VoiceOver

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.