

Vragen m.b.t. het bestemmingsplan voor Ursemmerplas

Algemeen

- In het bestemmingplan voor Ursemmerplas wordt er gerefereerd naar 'aangewezen gronden'. Zoals in artikel 26.1 'De voor recreatie-verblijfsrecreatie' aangewezen gronden zijn bestemd voor.' Is er een bijbehorende plattegrond/verkavelingsplan waar wij op kunnen zien welke gronden dit zijn? Is dit geheel ursemmerplas? Of hebben wij binnen dit gebied ook te maken met andere artikelen uit dit bestemmingsplan?

Artikel 26

- In artikel 26.1 Bestemmingsomschrijving, wordt genoemd; 'De voor Recreatie-verblijfsrecreatie aangewezen gronden zijn bestemd voor: ..., kampwinkels.' Naar aanleiding van ons gesprek afgelopen 13 maart 2023, lijkt mij dat enige vorm van detailhandel dan niet in strijd is met dit bestemmingsplan?
- In artikel 26.2.2. Bedrijfswoningen, wordt genoemd 'De afstand van een bedrijfswoning ten opzichte van de weg zal ten minste de bestaande afstand bedragen'.
Wat wordt deze afstand bij nieuwbouw van de bedrijfswoning? Ongeveer gelijk aan de bestaande afstand van de huidige bedrijfswoning?
- *De dakhelling van een bedrijfswoning zal ten minste 45 graden en ten hoogste 60 graden bedragen.*
Het entreegebied, waarin de bedrijfswoning zich zal gaan bevinden, zal hoogstwaarschijnlijk alleen platte dagen krijgen/laagbouw. Uit een ruimtelijk oogpunt zou het fijn zijn als wij de mogelijkheid hebben om hiervan af te kunnen wijken. Zodat het een visueel geheel zal gaan worden.
- *De bouwhoogte van overige andere bouwwerken zal ten hoogste 3m bedragen.*
Heeft dit ook betrekking tot eventuele overkapte parkeerplaatsen met zonnepanelen?

Artikel 17

- Geldt artikel 17 'Gemengd' ook voor Ursemmerplas? Hierin wordt namelijk genoemd: 'De oppervlakte van een winkel, kantoor, cafe of ambachtelijk bedrijf zal ten hoogste 60% van de oppervlakte van het bestemmingsvlak bedragen.' 60% van welk oppervlak?

[REDACTED]

Van: [REDACTED] | Beach Resort Makkum [REDACTED]
Verzonden: dinsdag 14 maart 2023 12:03
Aan: [REDACTED] Rosalien van Dolder, [REDACTED]
CC: [REDACTED] - [REDACTED]
Onderwerp: afgesproken stukken presentatie en vragen naar aanleiding van bespreking
Bijlagen: 2023.03.14 - Vragen m.b.t Bestemmingsplan Ursemmerplas.pdf; MAKK22721 Beach Resorts Brandbook.pdf; 20.238-TEK-07 (Uitvullen waterpartij) v0.1.pdf; 902401-DSN-01-A0 (incl. m2 ter info).pdf; 902401-DSN-01-A0.pdf

Urgentie: Hoog

Geachte dames en heren,

Naar aanleiding van onze prettige bespreking gisteren op het gemeentehuis zoals besproken de navolgende stukken en vragen:

- Hieronder de downloadlink naar de presentatie van gister (met de juiste naam).
<https://we.tl/t-dgPohVAdS4> - in deze presentatie vinden jullie ook het sheet met de watergangen – water circulatie – eveneens vinden jullie in de bijlage de radar onderzoeken en voorstellen tot het uitvullen verontdiepen van de waterpartij – Graag zoals besproken de visie van rijkswaterstaat en jullie specialisten op dit probleem (het water weer circulatie en zwemwater te maken).
- Bijlage 1 zijn onze vragen m.b.t. het huidige fingerende bestemmingsplan
- Bijlage 2 is ons brandbook, daarin kunt u ook de rebranding zien van onze parken – concern – die ook van toepassing zal zijn op Ursem in het door ons te voeren merk, uitstraling , kleuren en waar wij voor staan.

Tot slot dan nog zouden wij van jullie nog een overzicht met subsidielijsten en mogelijkheden ontvangen. En vernemen wij dus graag omtrent de waterplas, circulatie en verontdiepen en of er de mogelijkheid is voor een bouwweg en bouwdepot (grond bank).

Gisteren was ook [REDACTED] D aanwezig, helaas heb ik geen contact gegevens en mail adres van haar. Wellicht is het verstandig dat we ook juridisch een keer om tafel gaan om de juridische punten uit het bestemmingsplan te bespreken en ook om te kijken wat we met de huidige bewoners gezamenlijk kunnen doen. Daaromtrent ontvangen wij uiteraard graag nog het afgesproken schrijven.

Ik vertrouw erop namens ons de stukken, vragen en afspraken zoals gisteren besproken bij deze te hebben aangeleverd en wij vernemen graag.

Mochten er nog vragen zijn dan vernemen wij dat uiteraard ook graag.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED]
+ 31 6 [REDACTED]



BEACH RESORT MAKKUM

T +31 (0)515 23 [redacted] 5 | W www.makkumbeach.nl | E [redacted]



Van: [redacted]
Verzonden: dinsdag 14 maart 2023 10:49
Aan: [redacted] | Beach Resort Makkum [redacted]
CC: [redacted]
Onderwerp: RE: 2023.03.13 - URSEM - Beachclub - PHASE 0 - [redacted]

[redacted]

Hieronder de downloadlink naar de presentatie van gister (met de juiste naam).

<https://we.tl/t-dgPohVAdS4>

En in de bijlage het lijstje met vragen met betrekking tot het bestemmingsplan.

Kan je hier mee verder richting de gemeente?

Met vriendelijke groet/With kind regards,

[redacted]

hdvk



w. www.hdplusvk.com
a. Snelliuslaan 10 1222 TE Hilversum



Europe's 1st Hotel Lifestyle Store - Grand opening 9th of March

From: [redacted] | Beach Resort Makkum [redacted]
Sent: Monday, 13 March 2023 16:53
To: [redacted]

Cc: [redacted] - [redacted]
Subject: RE: 2023.03.13 - URSEM - Beachclub - PHASE 0 - [redacted]

Hi [redacted]

Heb jij voor mij de laatste versie met de juist naam van de presentatie Ursem en jou vragen dan kan ik 1 mail maken naar de gemeente 😊 Dank alvast

Met vriendelijke groet,

[redacted]
+ 31 6 [redacted]



BEACH RESORT MAKKUM

T +31 (0)515 23 [redacted] 5 | W www.makkumbeach.nl | E [redacted]



Van: [redacted]
Verzonden: maandag 13 maart 2023 08:47
Aan: [redacted] | Beach Resort Makkum [redacted]
CC: [redacted] - [redacted]
Onderwerp: RE: 2023.03.13 - URSEM - Beachclub - PHASE 0 - [redacted]

[redacted]
Excuus! Het is aangepast.

Tot zo

Met vriendelijke groet/With kind regards,

[redacted]

hdvk



D



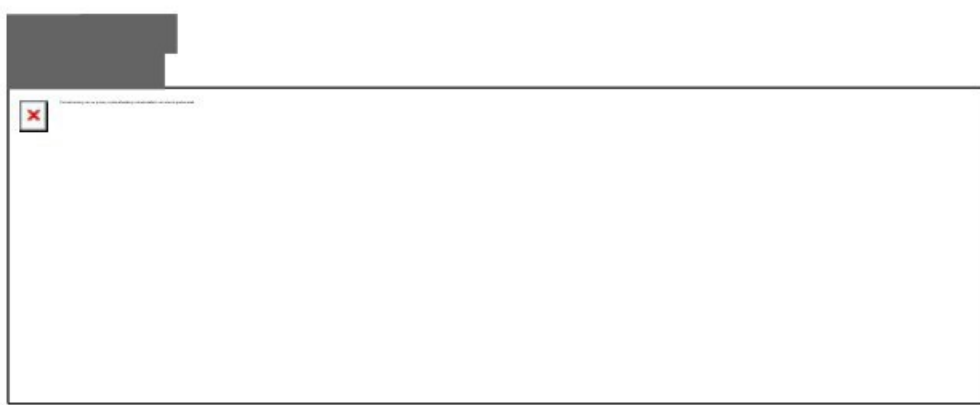
From: [redacted] | Beach Resort Makkum [redacted]
Sent: Friday, 10 March 2023 17:32
To: [redacted]
Cc: [redacted] - [redacted]
Subject: Re: 2023.03.13 - URSEM - Beachclub - PHASE 0 - [redacted]

Klein belangrijk detail

Het is Ursemmerhof

Denk wel even aanpassen in de presentatie, staat er nogal groot en foutief in

Met vriendelijke groet,



T +31 (0)515 [redacted]
W www.makkumbeach.nl
E. [redacted]

Op 10 mrt. 2023 om 15:59 heeft [redacted] het volgende geschreven:

Hi [redacted]

Zeker, die ligt klaar om mee te nemen!

Fijn weekend.

Groet,
[redacted]

Van: [redacted] | Beach Resort Makkum [redacted]

Verzonden: vrijdag, maart 10, 2023 3:28 PM

Aan: [redacted]

CC: [redacted] - [redacted]

Onderwerp: RE: 2023.03.13 - URSEM - Beachclub - PHASE 0 - [redacted]

Ziet er super uit [redacted] top ! vergeet jij jou punten lijst ook nog mee te nemen.
Ook i.v.m. de vragen omtrent 60 % permanente bouw en de beheerders woningen 250 m2 onbeperkt etc ?

Top super en tot maandag.

Met vriendelijke groet,

[redacted]
+ 31 6 [redacted]
<image003.png>

T +31 (0)515 23 [redacted] 5 | W www.makkumbeach.nl | E [redacted]
<image004.png>
<image005.png>

Van: [redacted]

Verzonden: vrijdag 10 maart 2023 13:15

Aan: [redacted] | Beach Resort Makkum [redacted]

CC: [redacted] - [redacted]

Onderwerp: 2023.03.13 - URSEM - Beachclub - PHASE 0 - [redacted]

Goedemiddag [redacted]

Bij dezen de presentatie voor aankomende maandag, te downloaden via onderstaande link.
Mocht deze link niet werken en/of verlopen zijn, laat het dan even weten.

<https://we.tl/t-MdXPmQvOTU>

Kleine toelichting:

1. De presentatie is nu in ieder geval al in jullie brandkleuren en lettertypes.
2. Wij hebben nogmaals gekeken naar het entreegebied en de parklayout hierop aangepast.
3. Voor een compleet beeld is de voorgestelde layout & moodboards van [redacted] voor de Phase A woningen toegevoegd.
4. De renders hebben we aangepast met wat brand-items. Niet dat de vlaggen exact op deze plek moeten komen, maar het geeft meer een gevoel.

Denk dat het een mooi compleet beeld is voor maandag Ben benieuwd wat je er van vindt.

Alvast een prettig weekend!

Met vriendelijke groet/With kind regards,



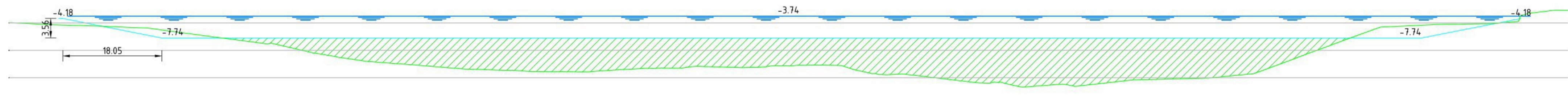
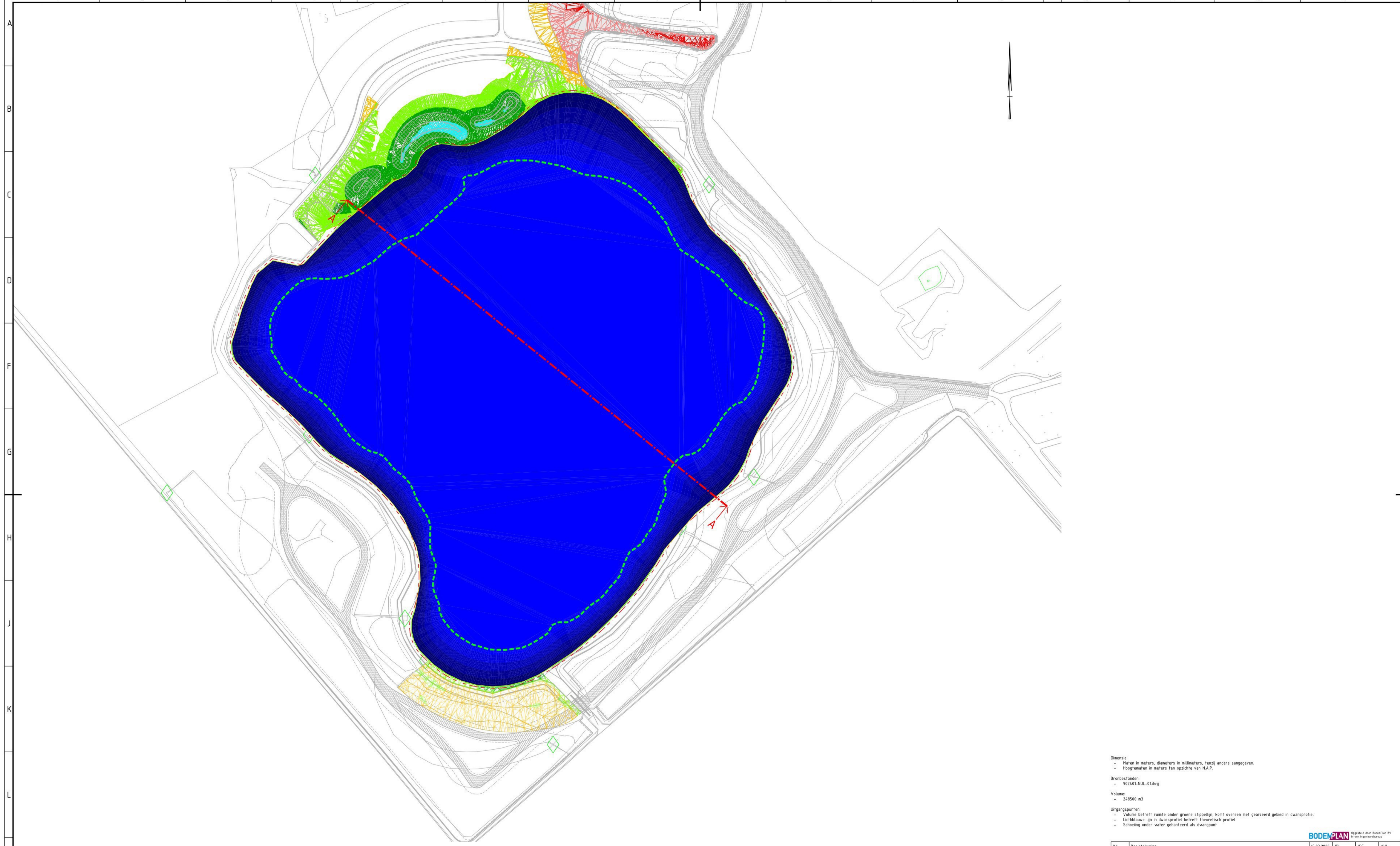
<image006.png>

<image007.png>

Toelichting grondslagen

In dit document kunt u secties terugvinden die onleesbaar zijn gemaakt. Deze informatie is achterwege gelaten op basis van de Wet open overheid (Woo). De letter die hierbij is vermeld correspondeert met de bijbehorende grondslag in onderstaand overzicht.

Legenda verwijzing	Artikel verwijzing	Uitzonderingsgrond
Artikel 5.1 lid 1 Woo – Absolute uitzonderingsgronden De openbaarmaking van deze informatie:		
A	art. 5.1 lid 1 a	Kan de eenheid van de Kroon in gevaar brengen
B	art. 5.1 lid 1 b	Kan de veiligheid van de Staat schaden
C	art. 5.1 lid 1 c	Betreft bedrijfs- en fabricagegegevens die vertrouwelijk aan de overheid zijn meegedeeld
D	art. 5.1 lid 1 d	Betreft persoonsgegevens als bedoeld in paragraaf 3.1 (bijzondere persoonsgegevens) of paragraaf 3.2 (persoonsgegevens van strafrechtelijke aard) van de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming, waarvoor geen toestemming is gegeven of door de betrokkene kennelijk zelf openbaar zijn gemaakt
E	art. 5.1 lid 1 e	Het betreft nummers die dienen ter identificatie van personen die bij wet of algemene maatregel van bestuur zijn voorgeschreven als bedoeld in artikel 46 van de Uitvoeringswet Algemene verordening gegevensbescherming, tenzij de verstrekking kennelijk geen inbreuk op de levenssfeer maakt
Artikel 5.1 lid 2 Woo – Relatieve uitzonderingsgronden Het belang van de openbaarmaking van deze informatie weegt niet op tegen:		
F	art. 5.1 lid 2 a	Het belang van de betrekkingen van Nederland met andere staten en met internationale organisaties
G	art. 5.1 lid 2 b	De economische of financiële belangen van de Staat, andere publiekrechtelijke lichamen of bestuursorganen
H	art. 5.1 lid 2 c	Het belang van de opsporing en vervolging van strafbare feiten
I	art. 5.1 lid 2 d	Het belang van de inspectie, controle en toezicht door bestuursorganen
J	art. 5.1 lid 2 e	Het belang van de eerbiediging van de persoonlijke levenssfeer van betrokkenen
K	art. 5.1 lid 2 f	Het belang van de bescherming van andere dan in art. 5.1 lid 1 sub c genoemde concurrentiegevoelige bedrijfs- en fabricagegegevens
L	art. 5.1 lid 2 g	Het belang van de bescherming van het milieu waar deze informatie betrekking op heeft
M	art. 5.1 lid 2 h	Het belang van de beveiliging van personen en bedrijven en het voorkomen van sabotage
N	art. 5.1 lid 2 i	Het belang van het goed functioneren van de Staat, andere publiekrechtelijke lichamen of bestuursorganen
O	art. 5.1 lid 4	Het belang dat de geadresseerde erbij heeft om als eerste kennis te kunnen nemen van de informatie (tijdelijke beperking)
P	art. 5.1 lid 5	De onevenredige benadeling welke, in uitzonderlijke gevallen, wordt toegebracht aan een ander belang dan genoemd in art. 5.1 de leden 1 en 2, bij andere informatie dan milieu-informatie.
Q	art. 5.1 lid 6	Het belang genoemd in artikel 5.1 lid 1 c, het hier milieu-informatie betreft waardoor, bij openbaarmaking, ernstige schade wordt toegebracht aan het genoemde belang in artikel 5.1 lid 1c
Artikel 5.2 lid 1 Woo – Persoonlijke beleidsopvattingen De informatie uit documenten betreft:		
R	art. 5.2 lid 1	Persoonlijke beleidsopvattingen. Onder persoonlijke beleidsopvattingen worden verstaan ambtelijke adviezen, visies, standpunten en overwegingen ten behoeve van intern beraad, niet zijnde feiten, prognoses, beleidsalternatieven, de gevolgen van een bepaald beleidsalternatief of andere onderdelen met een overwegend objectief karakter
S	Art. 5.2 lid 2	Tot personen te herleiden gegevens, met betrekking tot door het bestuursorgaan, met het oog op een goede en democratische bestuursvoering, verstrekte informatie die kwalificeert als persoonlijke beleidsopvattingen



Doorsnede A-A
Schaal 1:500

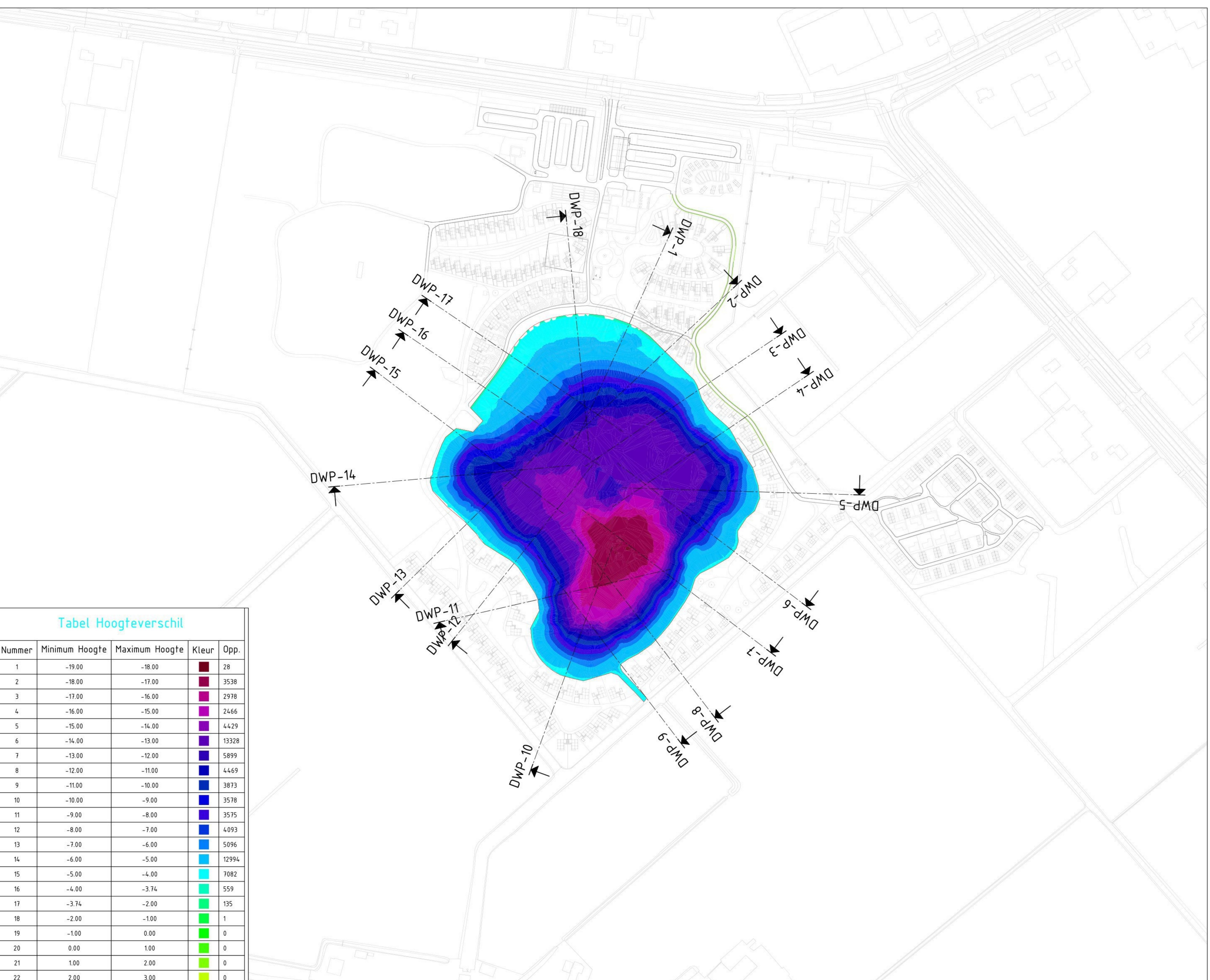
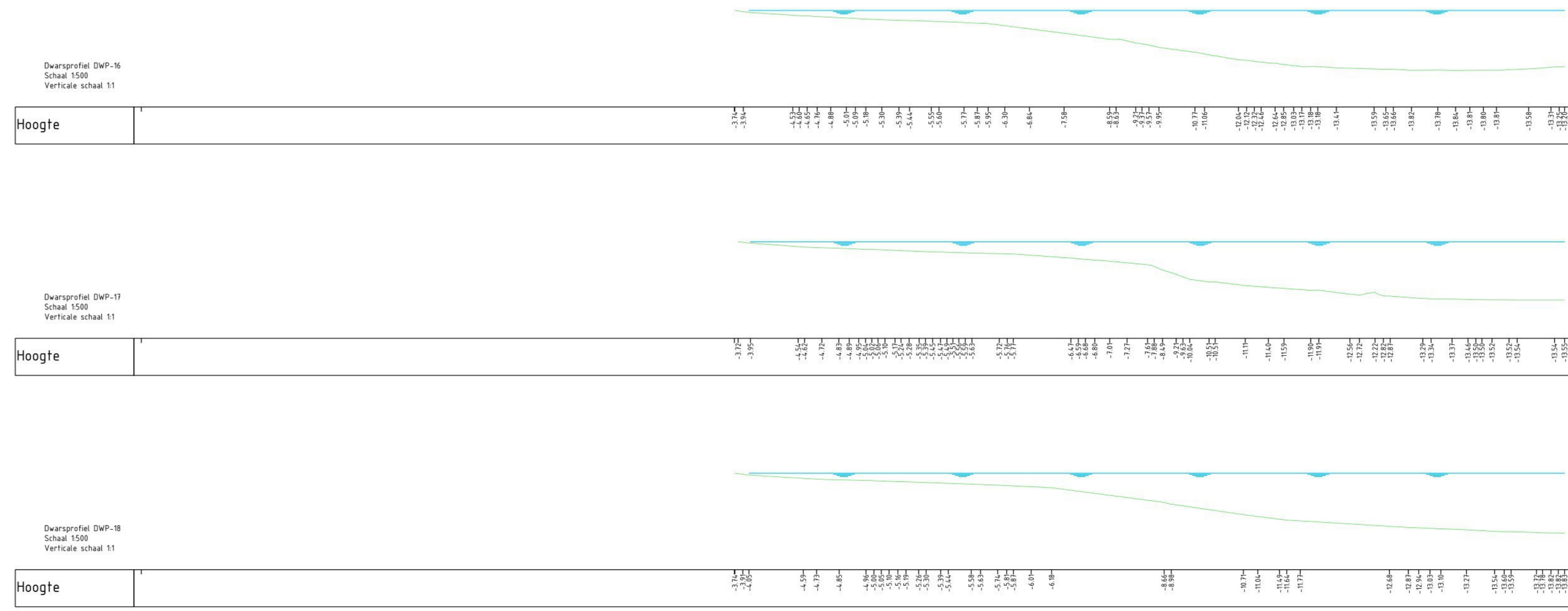
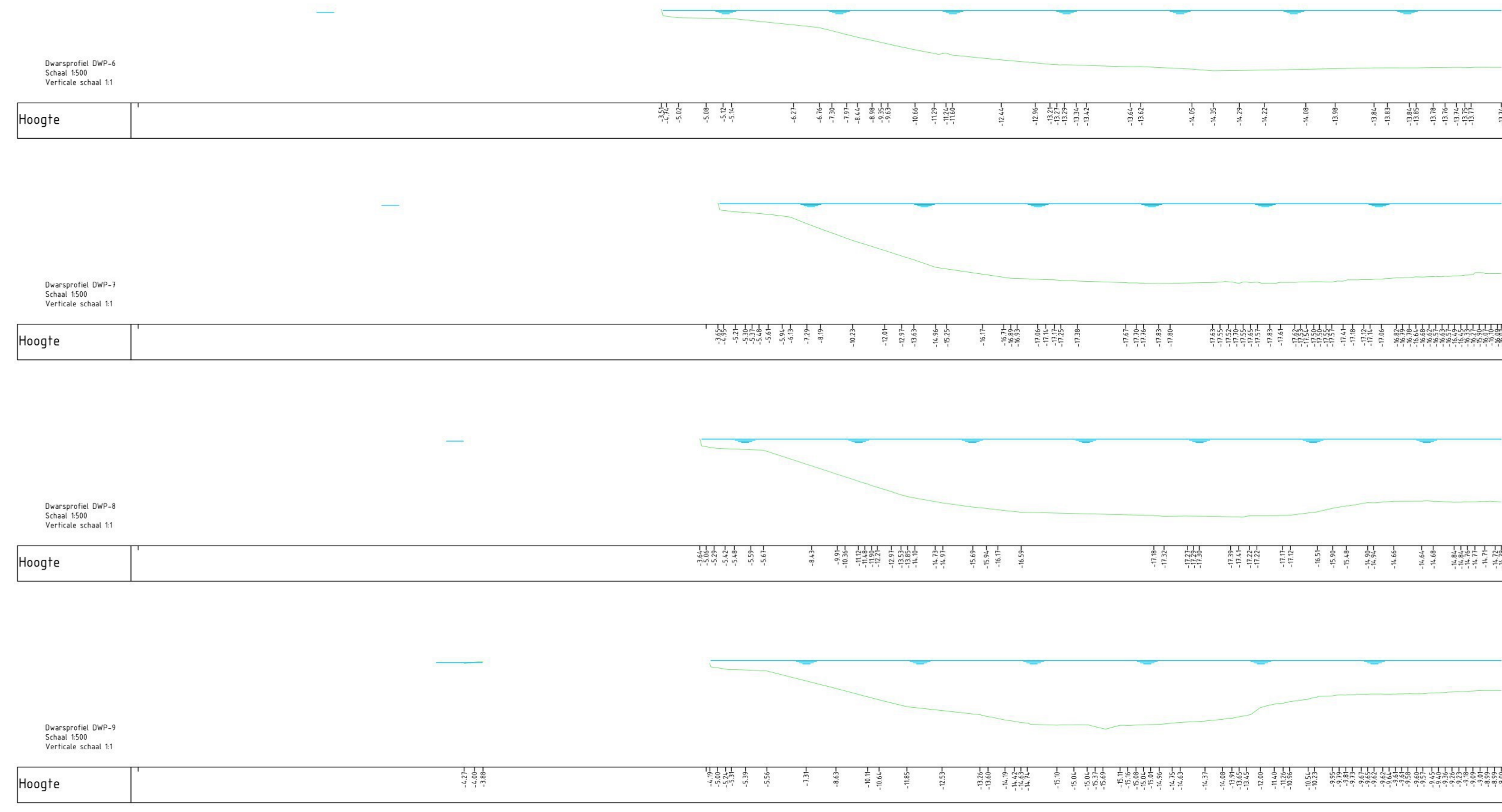
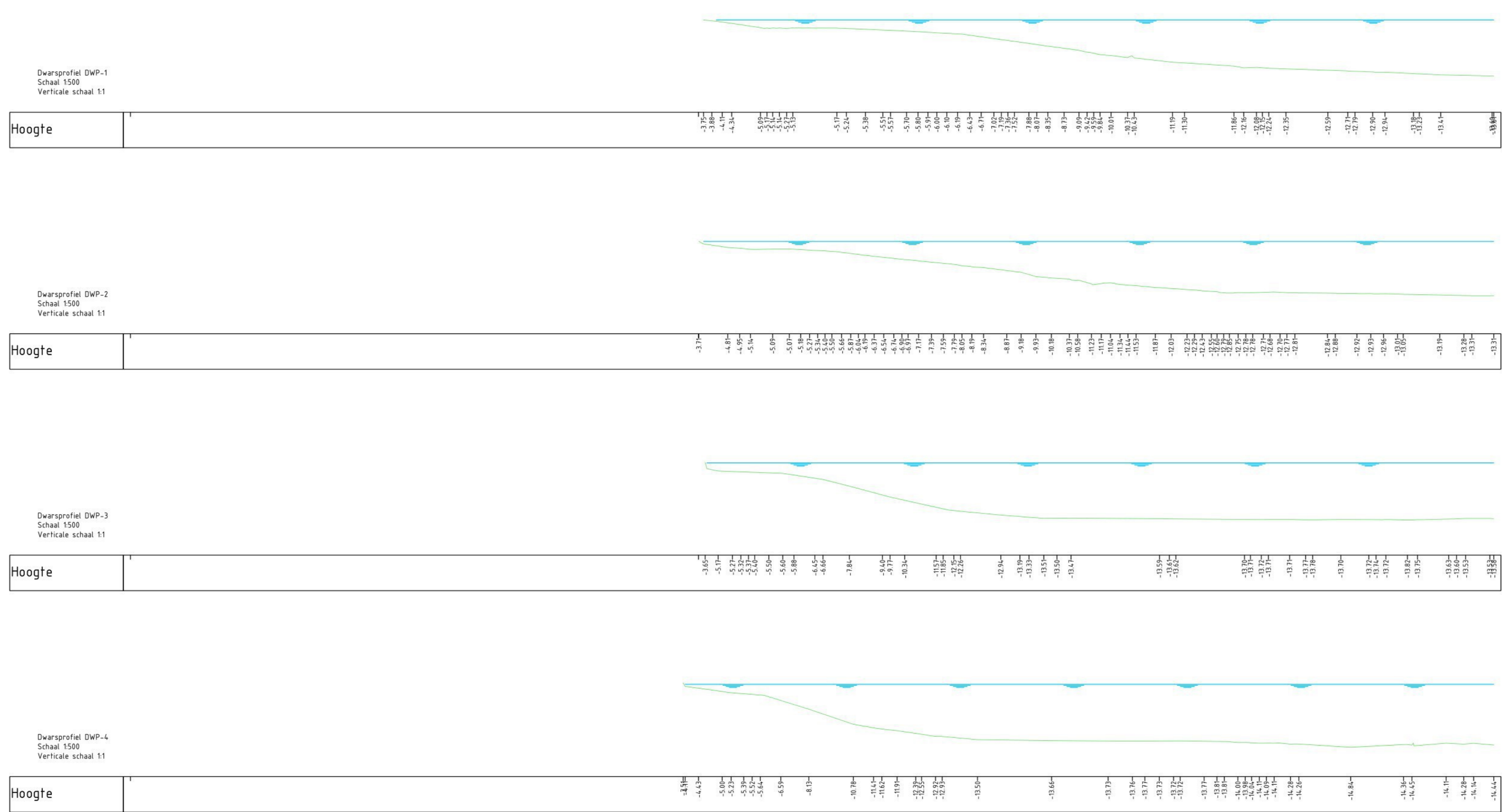
- Dimensie:
 - Maten in meters, diameters in millimeters, tenzij anders aangegeven.
 - Hoogtematen in meters ten opzichte van N.A.P.
- Bronbestanden:
 - 902401-NUL-01.dwg
- Volume:
 - 248500 m3
- Uitgangspunten:
 - Volume betreft ruimte onder groene stippellijn, komt overeen met gearceerd gebied in dwarsprofiel
 - Lichtblauwe lijn in dwarsprofiel betreft theoretisch profiel
 - Schoeiing onder water geteekend als dwangpunt

0.1	Basistekening	15.03.2022	JRI	JPE	VVL
0.1	Basistekening	15.03.2022	JRI	JPE	VVL

BODENPLAN Opstelt door BodanPlan BV
 stem ingenieursbureau

S Sturm bv
 aanleg- en handaadbouwf
 grond-, weg- en waterbouw
 015 437 40 51
 www.sturm-aandam.nl

OPDRACHTGEVER	Schermerbuiten projectontwikkeling	FORMAAT	A1	SCHAAL	1:1000
PROJECTOMSCHRIJVING	Schermerbuiten	ONTWERFFASE	SO	DOCUMENTNUMMER	20.238-TEK-07
TEKENINGOMSCHRIJVING	Uitvullen Waterpartij	STATUS	Concept	BLAD	1/1
		VERSIE	0.1		



Tabel Hoogteverschil

Nummer	Minimum Hoogte	Maximum Hoogte	Kleur	Opp.
1	-19.00	-18.00	■	28
2	-18.00	-17.00	■	3538
3	-17.00	-16.00	■	2978
4	-16.00	-15.00	■	2466
5	-15.00	-14.00	■	4429
6	-14.00	-13.00	■	13328
7	-13.00	-12.00	■	5899
8	-12.00	-11.00	■	4469
9	-11.00	-10.00	■	3873
10	-10.00	-9.00	■	3578
11	-9.00	-8.00	■	3575
12	-8.00	-7.00	■	4093
13	-7.00	-6.00	■	5096
14	-6.00	-5.00	■	12994
15	-5.00	-4.00	■	7082
16	-4.00	-3.74	■	559
17	-3.74	-2.00	■	135
18	-2.00	-1.00	■	1
19	-1.00	0.00	■	0
20	0.00	1.00	■	0
21	1.00	2.00	■	0
22	2.00	3.00	■	0

Bron

MARKUS BV
 Tel: +31 (0)20-5874000
 E-mail:
 Website: www.markusbv.nl

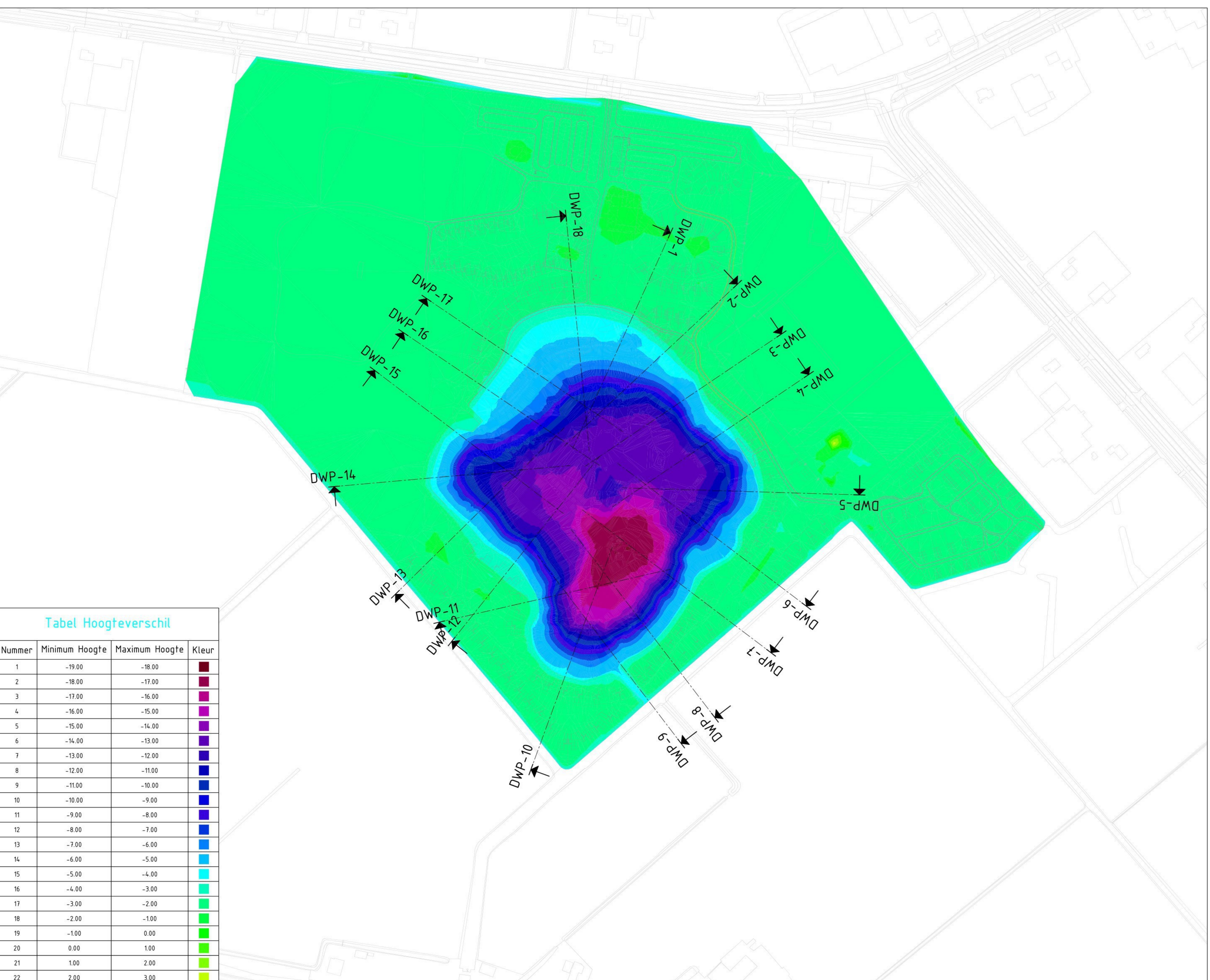
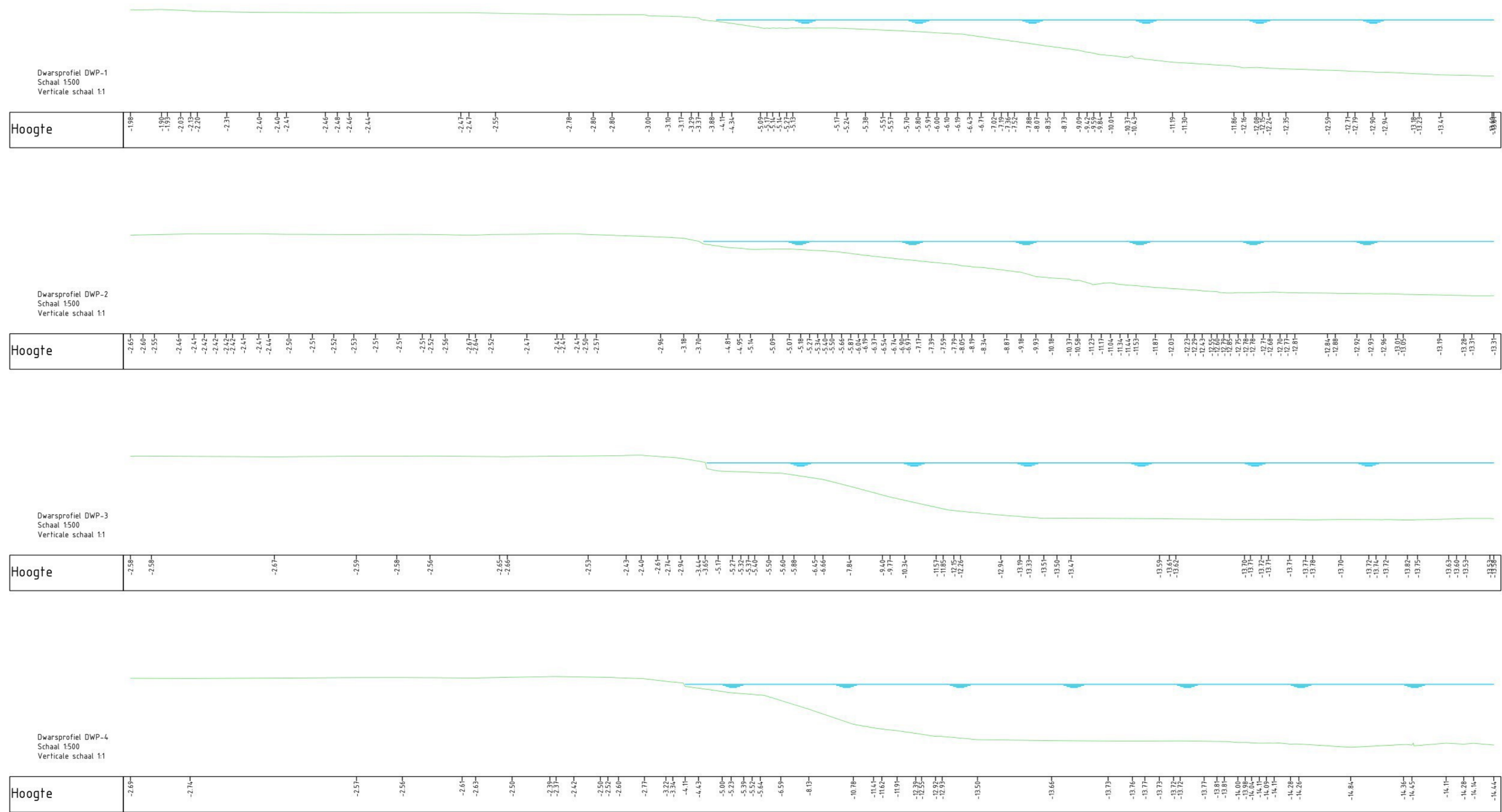
Project: Schermerbuiten
 Opdrachtgever: Schermerbuiten projectontwikkeling

Onderwerp: Nulmeting - doorsnedes peiling

Schaal: 1:500 \ 1:2000
 Formaat: A0
 Tekenaar: FVR
 Gecontroleerd: JPE

Projectnr.: 902401
 Datum: 28-01-2021
 Tekeningsnr.: 902401-DSN-01

Wijz.	Datum	Omschrijving	Getekend	Gecontroleerd



Tabel Hoogteverschil

Nummer	Minimum Hoogte	Maximum Hoogte	Kleur
1	-19.00	-18.00	Dark Red
2	-18.00	-17.00	Red
3	-17.00	-16.00	Red-Orange
4	-16.00	-15.00	Orange
5	-15.00	-14.00	Orange-Yellow
6	-14.00	-13.00	Yellow
7	-13.00	-12.00	Light Green
8	-12.00	-11.00	Green
9	-11.00	-10.00	Light Green
10	-10.00	-9.00	Green
11	-9.00	-8.00	Light Green
12	-8.00	-7.00	Green
13	-7.00	-6.00	Light Green
14	-6.00	-5.00	Green
15	-5.00	-4.00	Light Green
16	-4.00	-3.00	Green
17	-3.00	-2.00	Light Green
18	-2.00	-1.00	Green
19	-1.00	0.00	Light Green
20	0.00	1.00	Green
21	1.00	2.00	Light Green
22	2.00	3.00	Green

Bron

MARKUS BV
 Tel: +31 (0)20-5874000
 E-mail:
 Website: www.markusbv.nl

Project: Schermerbuiten
 Opdrachtgever: Schermerbuiten projectontwikkeling

Onderwerp: Nulmeting - doorsnedes peiling

Schaal: 1:500 \ 1:2000
 Formaat: A0
 Tekenaar: FVR
 Gecontroleerd: JPE

Projectnr.: 902401
 Datum: 28-01-2021
 Tekeningnr.: 902401-DSN-01

Wijz.	Datum	Omschrijving	Getekend	Gecontroleerd

Brandbook

NOVEMBER 2022



BEACH
RESORTS

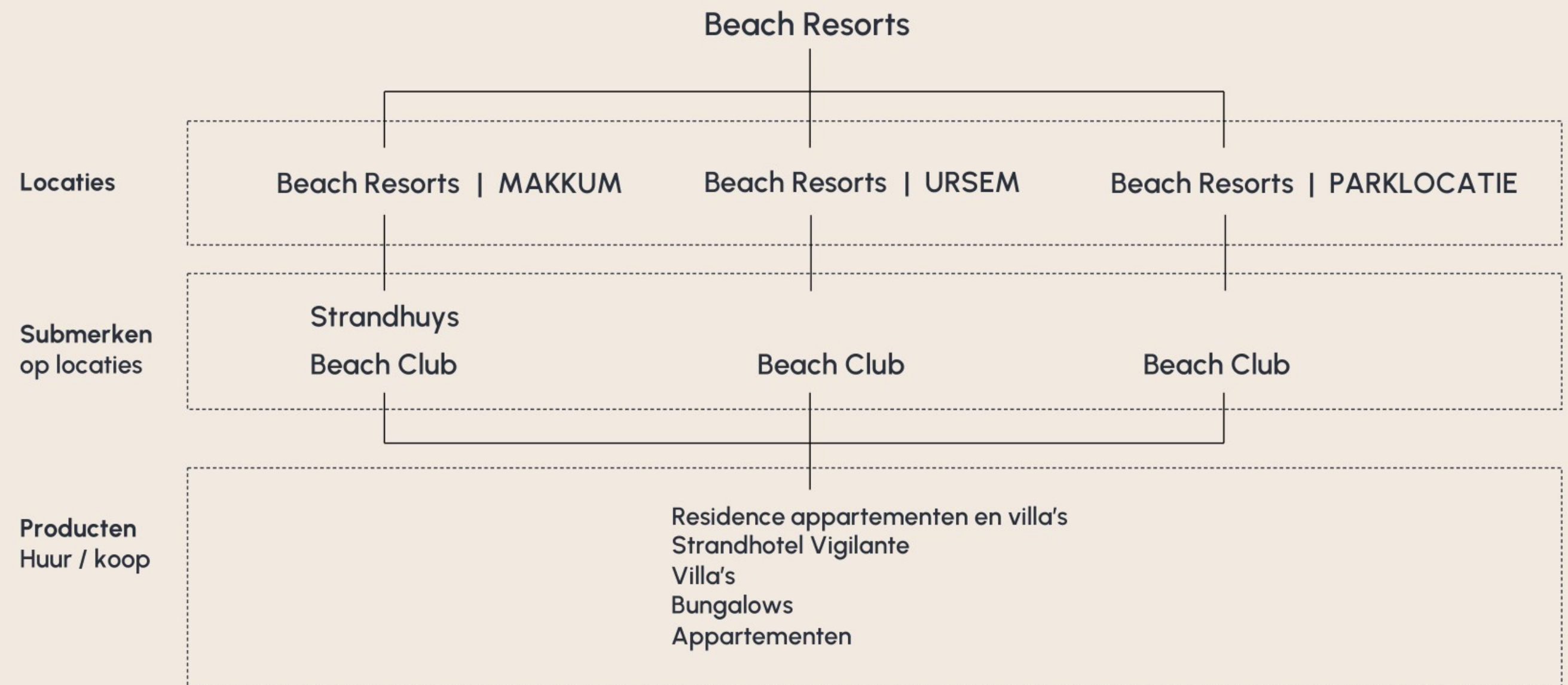
Inleiding

Beach Resorts is een merk dat zich kenmerkt door haar leisure locaties met strandfaciliteiten en een 'eigen' unieke sfeer en concept. De eerste 2 Beach Resorts in Nederland zijn Makkum (Friesland) en Ursem (Noord-Holland). Het unieke 'beach' vakantiegevoel, hoogwaardige locaties en volledige service maken een vakantie van Beach Resorts onvergelijkbaar.



Merkstructuur

De merkstructuur van Beach Resorts.



Merkverhaal

**Beleef het strandgevoel
in Nederland.
Heerlijk relaxen in
een onvergelykbare sfeer
in, om en met het water.**

Merkkarakters

De sterkste merken ter wereld zijn een reflectie van wie we zijn. We zijn sterk met ze verbonden omdat ze diep verankerd zijn in onze identiteit. Ze laten aan anderen zien wat we belangrijk vinden. Ze representeren een cultuur, laten zien wat we kunnen bereiken en inspireren ons tot anders denken. Merkkarakters briefen een eigen stijl en tone of voice.

De merkkarakters van Beach Resorts zijn de Metgezel en de Ontdekker.

Metgezel

De metgezel wil graag verbinden. Hij wil graag verbonden zijn met anderen en meetellen in de groep. Hij is realistisch en verstandig, vindt gelijkheid belangrijk en staat met beide benen op de grond.

Metgezel-merken zijn behulpzaam en laten mensen weten dat ze goed zijn zoals ze zijn.

‘Iedereen is hier gelijk’



Ontdekker

De ontdekker is individueel, onafhankelijk en altijd op zoek naar een verbreding van zijn horizon. Hij heeft veel behoefte aan vrijheid en avontuur en gaat daarom zijn eigen gang. De ontdekker is nieuwsgierig en heeft het gevoel dat er meer is in het leven dan wat hij nu kent.

Ontdekker-merken helpen mensen onafhankelijk te blijven of te worden.

‘Haal meer uit het leven’



Logo

Het logo van Beach Resorts bestaat uit het woordmerk Beach Resorts en het beeldmerk als los element.

Woordmerk

Het woordmerk is opgebouwd op basis van een bestaande typografie, maar is gemodificeerd. De 'A' symboliseert de watersport, de 'O' symboliseert de horizon met opkomende/ ondergaande zon. Een modern woordmerk dat op alle communicatiemiddelen goed toepasbaar is.

Beeldmerk

Het beeld is ontworpen met als basis de 'O' uit het woordmerk. Daarin is een vorm gecreëert die een richtingwijzer en palmboom symboliseert. Binnen Beach Resorts zijn tal van mogelijkheden om te ontspannen.

Het woordmerk en beeldmerk hebben geen vaste verhouding of positie ten opzichte van elkaar. Ze mogen los van elkaar op communicatiedragers worden geplaatst.

BEACH RESORTS

Woordmerk

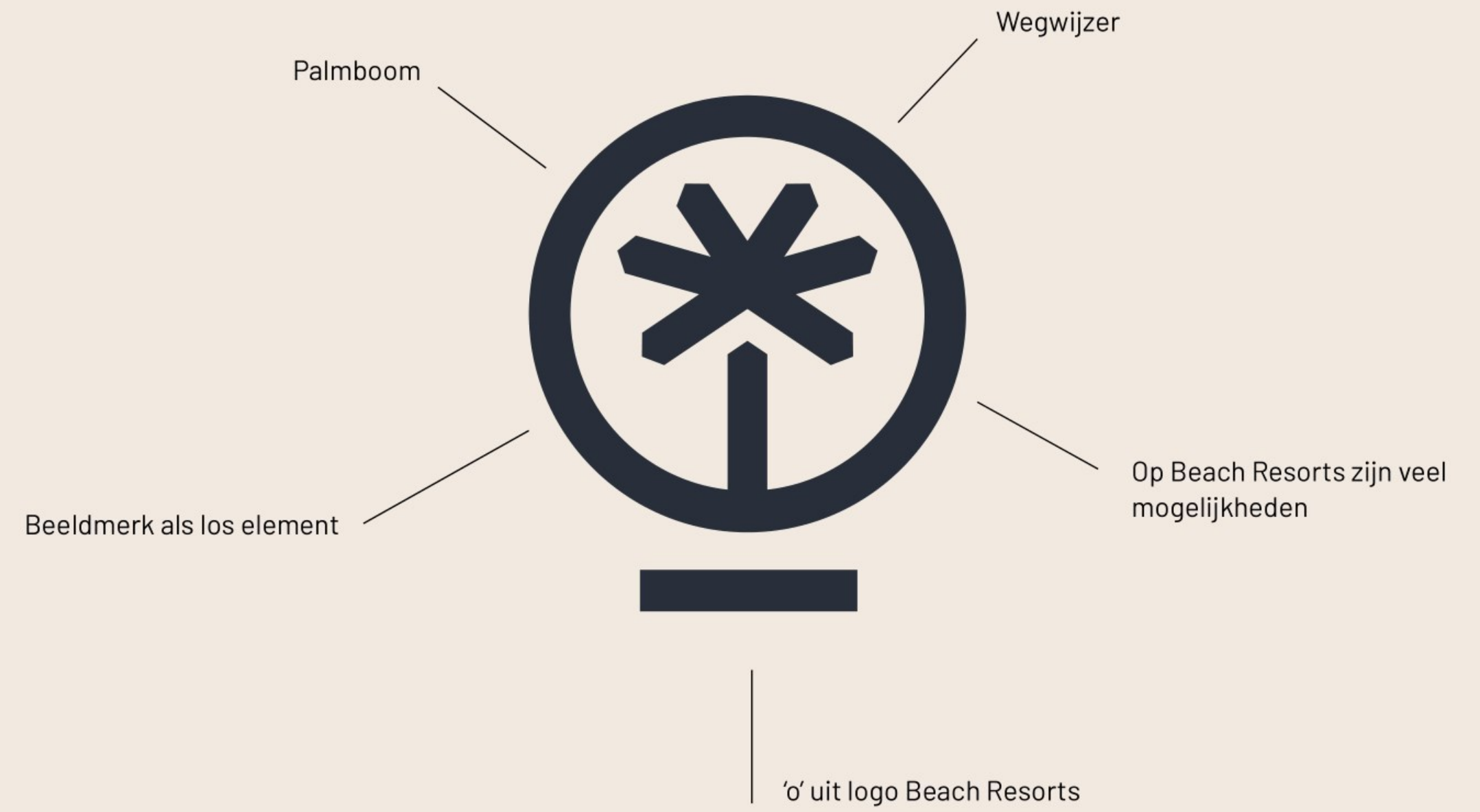


Beeldmerk

BEACH RESORTS

Actief/Zeilen

Horizon, zonsop-, ondergang



Kleurenpalet

Voor Beach Resorts is een kleurenpalet samengesteld. De primaire kleuren zijn de kleuren die bij voorkeur voor het logo en de dragers van Beach Resorts worden gebruikt. Deze kleuren voeren de boventoon.

De secundaire kleuren kunnen worden toegepast in verschillende marketingonderdelen.

De kleur oranje wordt grotendeels ingezet als signaalkleur. Denk hierbij aan Call-to-actions en aanbiedingen.

Alle kleuren kunnen in percentages worden gebruikt.

Primair

Zand

R192 G150 B109 #C0966D
C22 M39 Y58 K10

Primair

Donkerblauw

R41 G48 B59 #29303B
C82 M68 Y51 K58

Secundair

Groen

R159 G180 B152 #9FB498
C43 M18 Y44 K3

Secundair

Blauwgroen

R78 G125 B135 #4E7D87
C70 M35 Y37 K16

Secundair/Signaalkleur

Oranje

R255 G128 B87 #FF8057
C0 M50 Y66 K0

Secundair

Zwart

RO GO BO #000000
CO MO YO K100

Secundair

Wit

R255 G255 B255 #FFFFFF
CO MO YO K0

Logovariaties

Houd bij het plaatsen van het logo altijd rekening met voldoende contrast met de achtergrond.
 Het beeldmerk kan als een 'watermerk' gebruikt worden.
 Er zijn met het kleurenpalet en de percentages veel kleurvariaties mogelijk.

BEACH
RESORTS



BEACH
RESORTS



BEACH
RESORTS



BEACH
RESORTS



BEACH
RESORTS



BEACH
RESORTS

BEACH
RESORTS

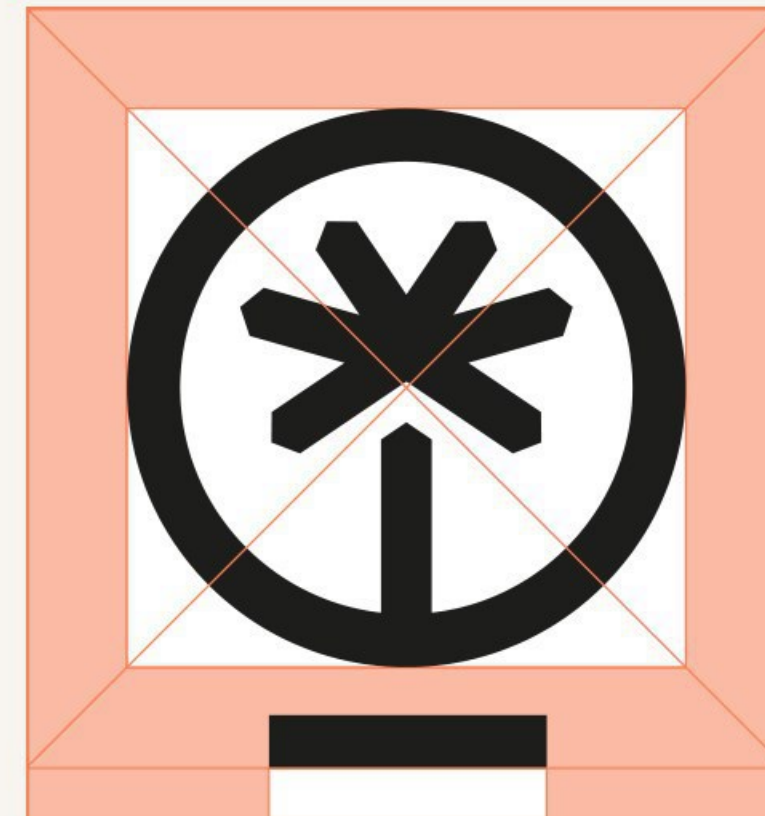
BEACH
RESORTS

 > 16 MM

Woordmerk niet kleiner toepassen dan 16 mm.

Logo - Boundingbox

Om het woordmerk en beeldmerk is een vrije ruimte gedefinieerd, de zogenaamde Boundingbox. Binnen de boundingbox mogen geen tekst of andere elementen geplaatst worden.



BEACH RESORTS



Lettertypes

Binnen de huisstijl wordt gebruik gemaakt van twee fonts; de **Literata** en de **Urbanist**. Via Google Fonts zijn deze fonts gratis te downloaden voor zowel persoonlijk als commercieel gebruik.

De fonts complementeren elkaar en bieden grote variatiemogelijkheden in een klassieke en moderne uitstraling van tekst.

De (meer klassieke) **Literata** wordt merendeels gebruikt voor kopteksten. Het kan in verschillende font-weights worden gebruikt. Er wordt alleen gebruikt gemaakt van de regular varianten. De italic weights (cursieve varianten) worden niet gebruikt. Er wordt een aanspatiering gebruikt van -25.

De (meer moderne) schreefloze **Urbanist** wordt gebruikt voor platte tekst, subkoppen en ondertitels. Bij dit font kunnen de regular en italic weights beiden worden gebruikt.

Downloadlinks:

Literata: 

Urbanist: 

Literata

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789/?!@#€%^&*

Literata Light
 Literata Regular
 Literata Medium
 Literata SemiBold
 Literata Bold
 Literata ExtraBold

Urbanist

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

ABCDEFGHIJKLMNPOQRSTUVWXYZ

0123456789/?!@#€%^&*

Urbanist Light
Urbanist Light Italic
 Literata Regular
Literata Italic
 Literata Medium
Literata Medium Italic
 Literata SemiBold
Literata SemiBold Italic
 Literata Bold
Literata Bold Italic
 Literata ExtraBold
Literata ExtraBold Italic

Fotografie - Mensen

De fotografie van Beach Resorts wordt gekenmerkt door een warme uitstraling. Spontane mensen. Alleen, samen, met en zonder kinderen. Alle seizoenen. Het kleurenpalet van de huisstijl is in de fotografie te herkennen.



Fotografie - Activiteiten

De fotografie van Beach Resorts wordt gekenmerkt door een warme uitstraling. De variatie van de activiteiten moet breed zijn. Verschillende mensen in actie. Alleen, samen, met en zonder kinderen. Alle seizoenen. Het kleurenpalet van de huisstijl is in de fotografie te herkennen.



Vormtaal

De schuine lijn van de 'A' uit het woordmerk komt terug als een vormelement. Deze kan worden toegepast als de uiting zich daarvoor leent en is vrij toe te passen.

Zo kan het als een grafisch element worden toegepast (zie volgende pagina met mockup van Ansichtkaarten) of om bijvoorbeeld woord- en beeldmerk optisch met elkaar te verbinden (zie voorzijde van dit Brandbook).

Verder wordt er gebruik gemaakt van rechte blokken en kaders.



BEACH
RESORTS





Iconen

Voor Beach Resorts is een eigen iconenstijl ontwikkeld. De diverse accommodaties zijn op een eenvoudige manier vormgegeven en geven herkenbaarheid aan de verschillende type huisjes op het park.

Iconen kunnen gebruikt worden ter illustratie, als pictogram of als stijlelement.

Bij het ontwerpen van nieuwe iconen is het belangrijk dat deze in lijn liggen met de basisset. Houd iconen altijd zo simpel mogelijk. Let er op dat de lijndikte consistent blijft, dus schaal lijnen altijd proportioneel mee. Houd bij de kleurkeuze altijd rekening met de leesbaarheid.



Vrijstaande villa



Geschakelde villa



Duinvilla



Appartementen



Bungalow



Water



Watersport



Horeca



Zoeken

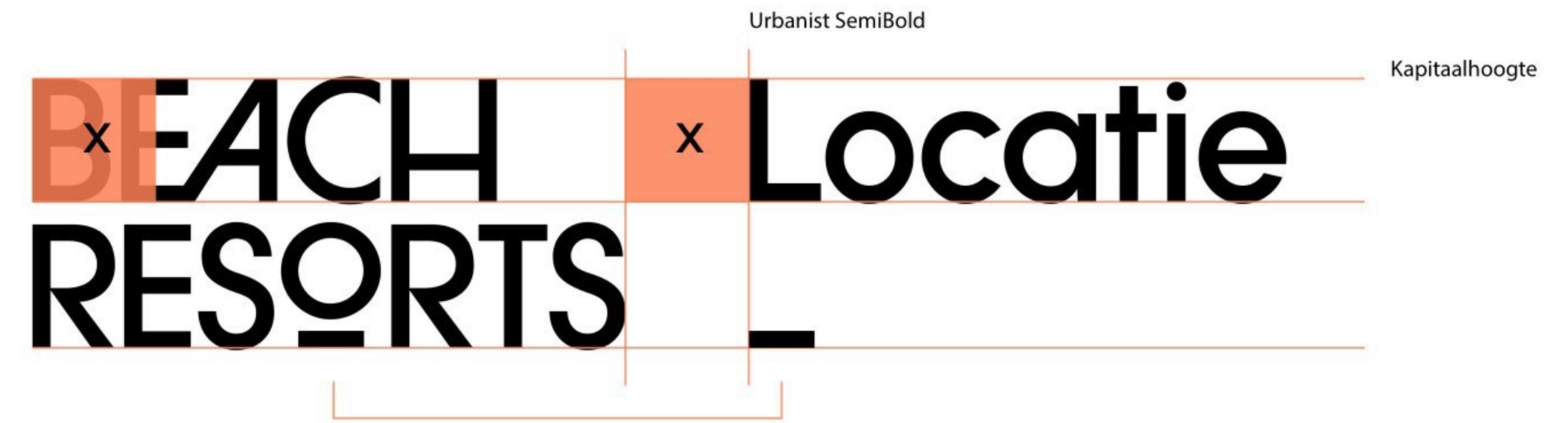


Locatie



Locatie

Voor de verschillende locaties van Beach Resorts is een duiding bepaald. De naam van de locatie wordt weergegeven in de huisstijlletter Urbanist SemiBold. Het streepje onder de 'O' van het woordmerk fungeert als onderlegger en maakt de koppeling met het woordmerk.



BEACH
RESORTS

Makkum

BEACH
RESORTS

Ursem

Endorsed branding

Voor de diverse onderdelen binnen Beach Resorts is een 'endorsed branding' ontwikkeld.

De merken hangen onder het hoofdmerk, maar hebben een eigen merknaam met deels ruimte voor een eigen identiteit.

De merken worden los gebranded, maar zijn duidelijk gelinkt aan Beach Resorts. Zo is gebruik gemaakt van dezelfde huisstijlletter en zijn de kleuren uit het kleurenpalet gebruikt.

The logo for Strandhuys, featuring a stylized tree icon inside a circle, set against a light orange background. The icon is enclosed in a thin orange border.

Strandhuys

The logo for Strandhotel, featuring a stylized tree icon inside a circle, set against a light green background. The icon is enclosed in a thin green border.

Strandhotel

The logo for Club, featuring a stylized tree icon inside a circle, set against a dark blue background. The icon is enclosed in a thin dark blue border.

Club



Club



Strandhotel

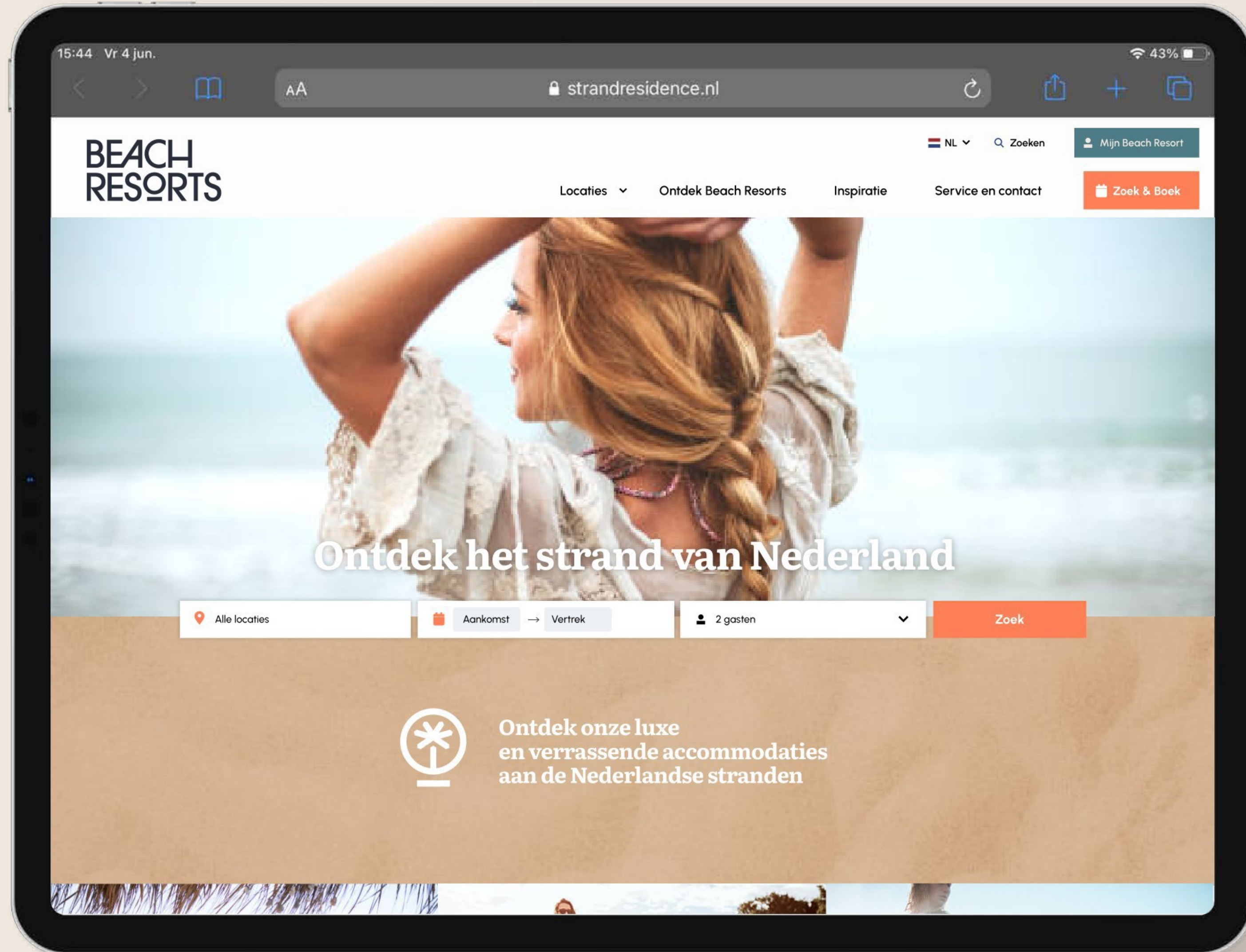
 *Stranahuyys*

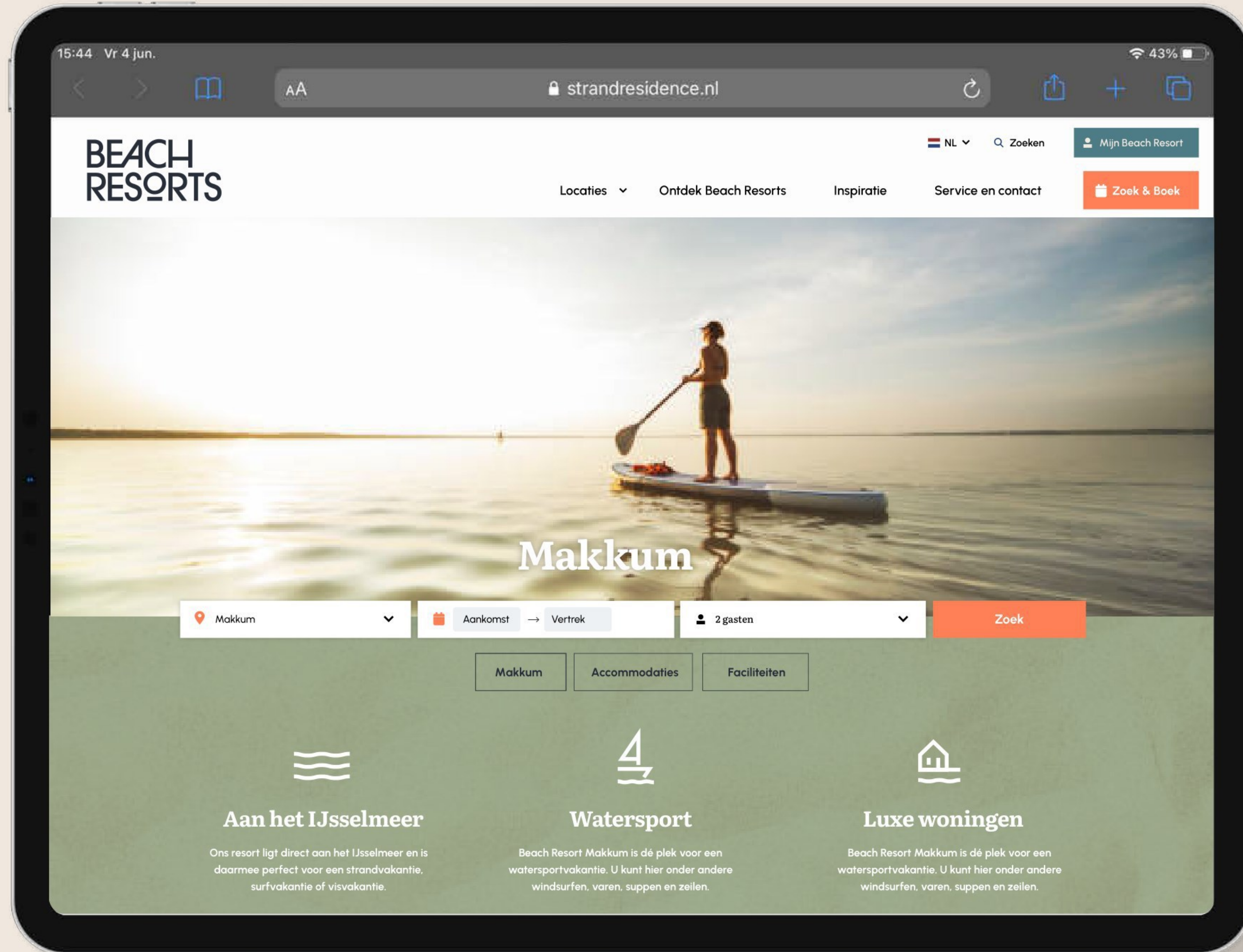




Residence Sudersee

Vissersvilla





VISUELE IDENTITEIT IN KAART

Bold voor grote headers

Voor de bodyteksten wordt de **Urbanist** gebruikt

Schuine lijn als vormelement

Rechte blokken en kaders met eventueel (zand) structuur

De fotografie is sfeervol. Het kleurenpalet van de huisstijl is in de fotografie te herkennen.



Beeldmerk en woordmerk worden los van elkaar gepositioneerd

BEACH RESORTS

Streepje onder beeldmerk mag als vormelement worden ingezet

_03

SECUNDAIRE KLEUR

Kleuren kunnen in percentages worden gebruikt

PRIMAIRE KLEUR

PRIMAIRE KLEUR

SECUNDAIRE KLEUR

Een 'wijzer' uit het beeldmerk wordt ingezet als vormelement

Oranje als **signaalkleur** voor Call-to-action

 **BEACHRESORTS.NL**



Iconen ter illustratie, pictogram of stijl element

Vragen?

Dit Brandbook is een leidraad voor de visuele identiteit van Beach Resorts. Bij vragen of onduidelijkheden kan contact opgenomen worden met:

Naam Achternaam

beachresorts.nl



BEACH
RESORTS