

RESULTATEN WEEK VAN DE TOEKOMST LANDGRAAF VERENIGINGEN EN INWONERS

25 oktober 2023

AANWEZIGEN TIJDENS DE SESSIE

Jo Coenen

Carin Palmen

Anjo Coervers

Ton Janssen

Patrick Mevissen

Wim Simons

Wim Neelis

H. Weckseler

Laura Colaris

Rebecca Habets

Loes Schroe

PLENAIRE GEDEELTE



Bij binnenkomst wordt iedereen gevraagd om twee foto's uit te kiezen. Eén foto die in hun ogen positief is voor Landgraaf en één foto die zij negatief vinden voor Landgraaf.

Wethouder Bart Smeets heet iedereen welkom. Hij geeft aan dat er zorgvuldig zal worden omgegaan met de participatie. Vervolgens verteld hij over de sessie met de ketenpartners en de maatschappelijke organisaties die dag ervoor hebben plaatsgevonden. Hij schetst kort de context van de Toekomstvisie Landgraaf en benadrukt daarbij het belang van deze sessie en toekomstige sessies. Daarna geeft hij het woord aan Gerwin Gabry.

Gerwin Gabry geeft een korte presentatie over de Omgevingswet, de omgevingsvisie, de stappen om te komen tot de Toekomstvisie Landgraaf en tot slot de verschillende participatiemomenten.

Tijdens de presentatie wordt een aantal vragen gesteld en opmerkingen gemaakt. Deze zijn op de volgende pagina terug te zien.

Na de presentatie wordt de groep opgedeeld in drie groepen en wordt er gewerkt aan het droombeeld van Landgraaf in 2050.





De vragen en reacties tijdens de presentatie zijn hieronder terug te lezen.

Op het moment dat de eerste themakaart in beeld komt met daarop zichtbaar de 'ruggengraat', zegt een bewoner: 'De ruggengraat is de meest verschrikkelijke straat van Landgraaf'.

De kaart met het thema 'werkgelegenheid' is te zien op het scherm en één van de deelnemers reageert: 'Ondernemen in Landgraaf is duur waardoor het lastig is voor ondernemers om winst te maken. Kijk maar eens naar de hoge prijzen in de winkelcentra in Landgraaf. Daarnaast shoppen veel mensen online, waardoor winst maken nog moeilijker is.'

De gemeente reageert daarop:

'We moeten er dus met elkaar over nadenken hoe we hiermee om kunnen gaan en hoe we winkeliers en ondernemers gelijke kansen kunnen bieden.'

Bij het zien van de themakaart over 'energie' wordt door een deelnemer aangegeven dat het in Landgraaf niet meer gepast is om landbouwgronden te gebruiken voor de aanleg van zonneparken. Dit kan beter op daken zodat het niet meer op de grond hoeft.

Hierop wordt de vraag gesteld:

Is het bekend hoeveel boeren er nog actief zijn in Landgraaf?

Daarvan weet niemand het exacte antwoord, maar de conclusie is dat het er nog maar weinig zijn.

Tijdens de presentatie komen de woorden 'sloop en nieuw' aan bod. Daar wordt meteen op gereageerd door een bewoner:

'Bij mij tegenover wordt gesloopt, maar wat daarvoor in de plaats komt,. Dat krijg ik niet te horen'.

Een andere bewoner reageert daarop met:

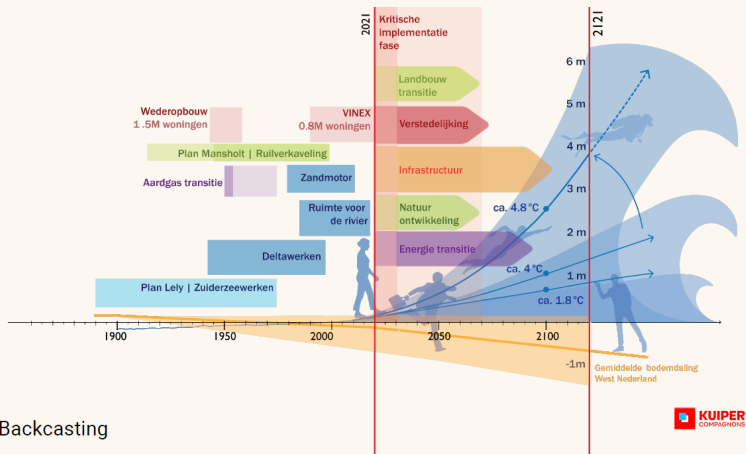
'Er is veel meer sloop dan nieuwe woningen. Het aantal woningen dat gesloopt wordt, is hoger dan wat er nieuw gebouwd moet worden. Ik denk dat dit niet ten goede komt aan de bevolking.

Wethouder Bart Smeets reageert op beide uitspraken:

'We slopen niet meer. In de Woonvisie Parkstad staat juist dat er 800 nieuwe woningen bij komen in Landgraaf. Er wordt niet zo maar meer gesloopt. We gaan eerst monitoren of we groeien of toch krimpen.'

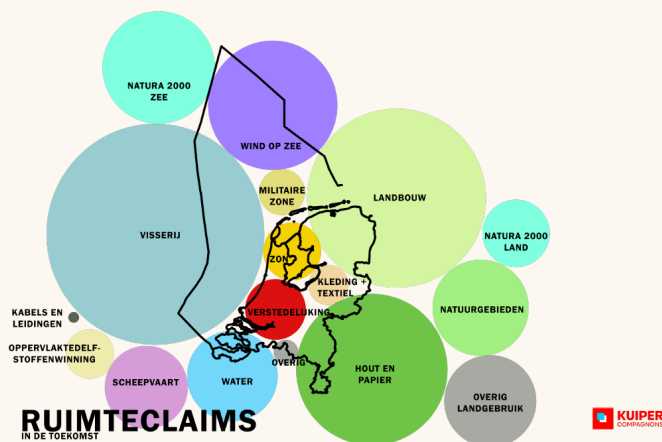
DE PRESENTATIE

Een aantal dia's uit de presentatie



Backcasting

Het oplossen van problemen begint bij vooruit kijken, naar de toekomst. Hoe lang duurt het om maatregelen te treffen voor deze problemen en wanneer moeten we daar dan mee beginnen? Dat moment is nu.



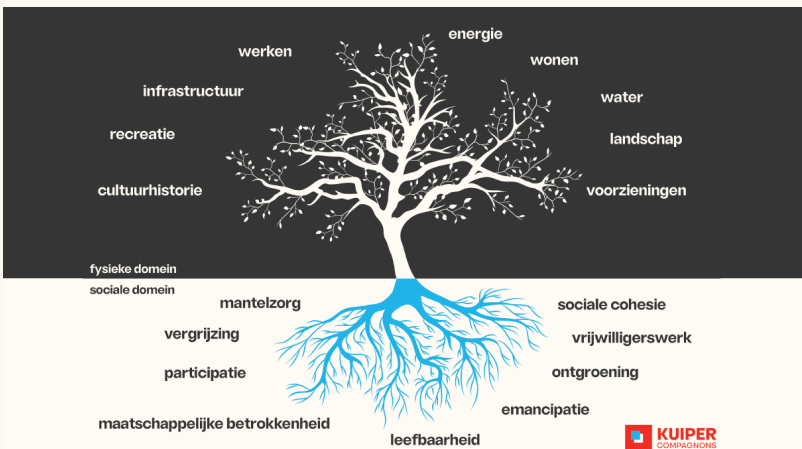
Veel van de opgaven die we willen en moeten realiseren kosten veel ruimte als we deze per stuk een plek willen geven in ons land. Daarom moeten we deze opgaven integraal aanpakken.



KERN OMGEVINGSWET

- Eén samenhangende wet die ontwikkelingen stimuleert en de kwaliteit van de leefomgeving waarborgt.
- Wet regelt voor burgers, bedrijven en overheden het doelmatige en duurzame beheer, gebruik, behoud en ontwikkeling van een veilige en gezonde leefomgeving.

De Omgevingswet helpt ons allemaal bij het aanpakken van deze problemen en opgaven door ontwikkelingen te stimuleren waarbij de kwaliteit van de leefomgeving centraal staat.



Ontwikkelingen in de fysieke ruimte (alles wat we zien, horen, voelen, ruiken) zijn onlosmakelijk verbonden met ontwikkelingen in het sociale domein. In de omgevingsvisie is daarom ook aandacht voor thema's zoals gezondheid en veiligheid.

TOEKOMSTVISIE LANDGRAAF

- Wenkend perspectief
- Integrale (fysieke- en sociale) visie
- Gebiedsgericht
- Inspiratie- en afwegingskader
- Actieplan
- Digitaal raadpleegbare visie

Beschrijving van wat de Toekomstvisie Landgraaf wordt.

PARTICIPATIE

- Brede samenleving
 - Inwoners en ondernemers
 - Drie 'Weken van de Toekomst'
- Lokale en regionale partners
 - Lokale partners (werkgroepen, scholen, ondernemersverenigingen, buurt- en sportverenigingen, et cetera)
 - Regionale/ketenpartners (buurgemeenten, provincie, omgevingsdienst, ggd, waterschap et cetera)
- Gemeentebestuur
 - Gemeenteraad
 - Raadswerkgroep Omgevingswet
 - College van Burgemeester en Wethouders
- Ambtelijke organisatie
 - Stuurgroep Omgevingswet
 - Kernteam
 - Projectgroep
 - Projectgroep+

Iedereen denkt mee: de samenleving, lokale en regionale partners, het gemeentebestuur en de ambtelijke organisatie.



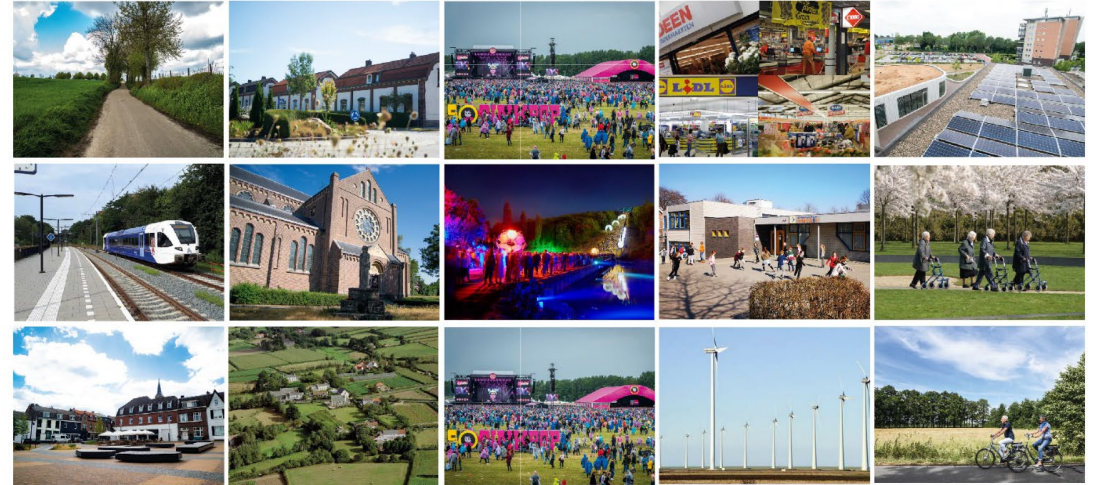
OPBRENGST MOODBOARD



Bij binnenkomst heeft iedereen twee foto's uitgekozen. Eén foto die in hun ogen positief is voor Landgraaf en één foto die zij negatief vinden voor Landgraaf. In de cirkel (hierboven) is het resultaat te zien. Rechts is het 'opnieuw' opgeplakt zodat de afbeeldingen zichtbaar zijn.



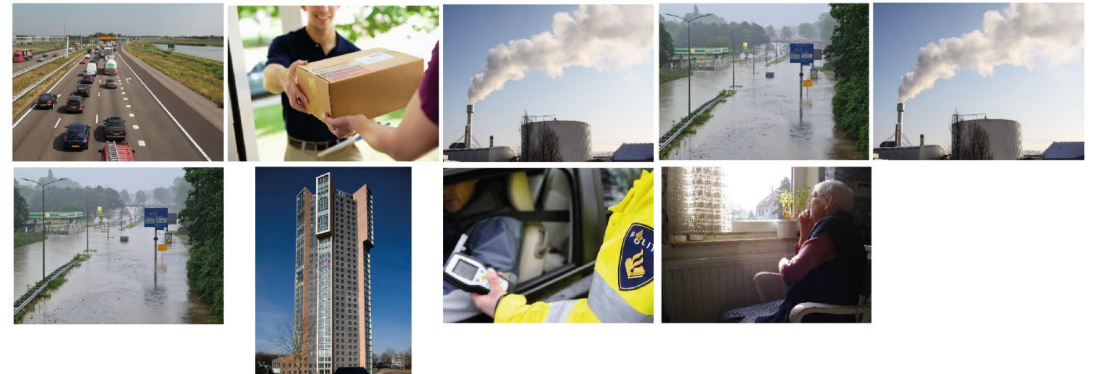
Demografisch veel senioren
Bewegen is belangrijk!



Automatisering 'ja', maar niet doorschieten ten kosten van mensen + arbeidsplaatsen



Verkeer: nu al chaotisch



GROEP 1



GROEP 2

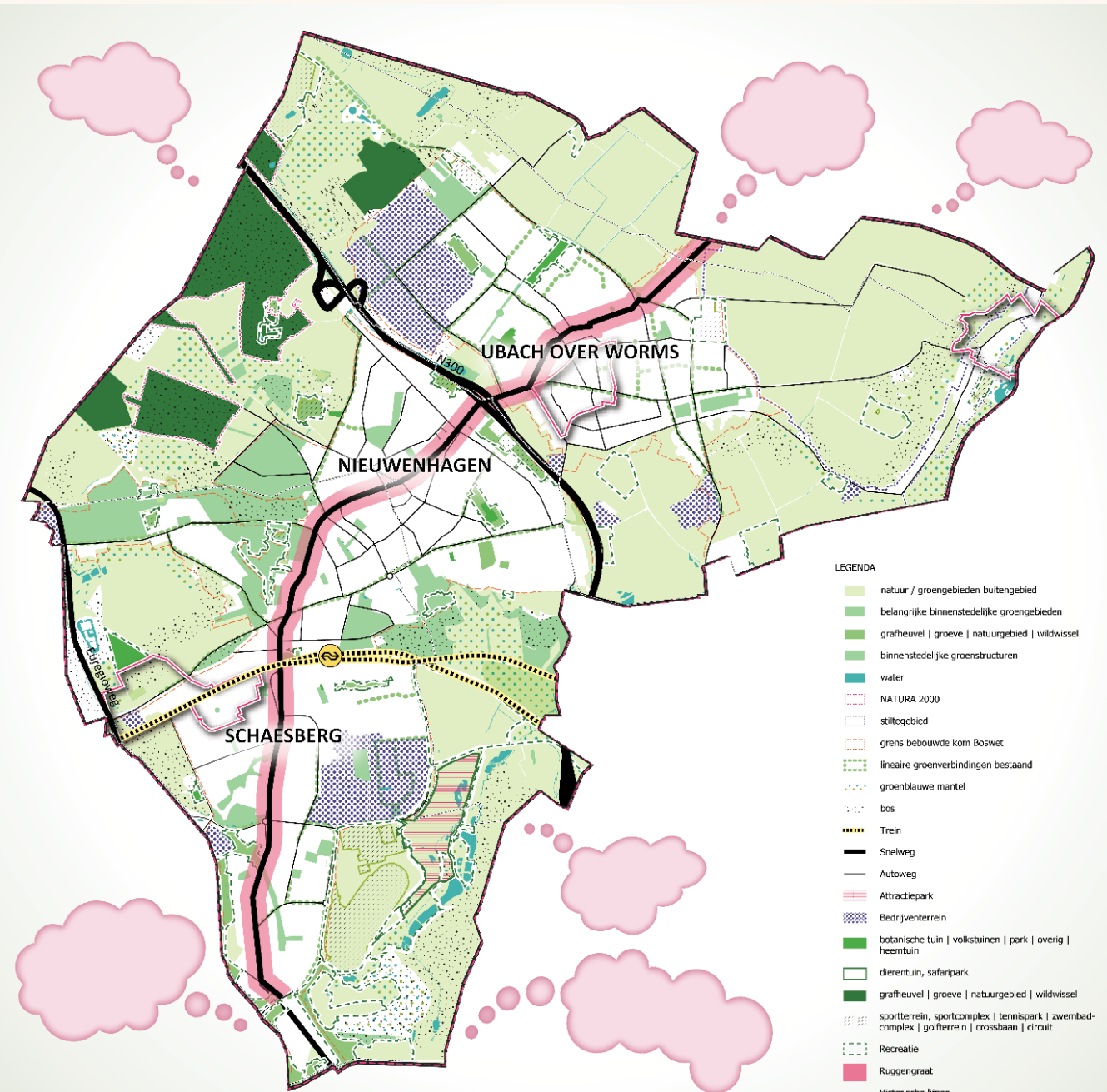


GROEP 3



De groepen werken samen aan het invullen van de poster. Op de poster is een kaart van Landgraaf te zien met daarom 'denkwolkjes'. Hierin geven ze aan wat hun dromen zijn voor Landgraaf voor het jaar 2050. Bovenin staan sterren waarin de groep opschrijft wat zij zien als kwaliteiten van Landgraaf. Dit kunnen gewenste en dus toekomstige kwaliteiten zijn, maar ook bestaande kwaliteiten die gekoesterd moeten worden.

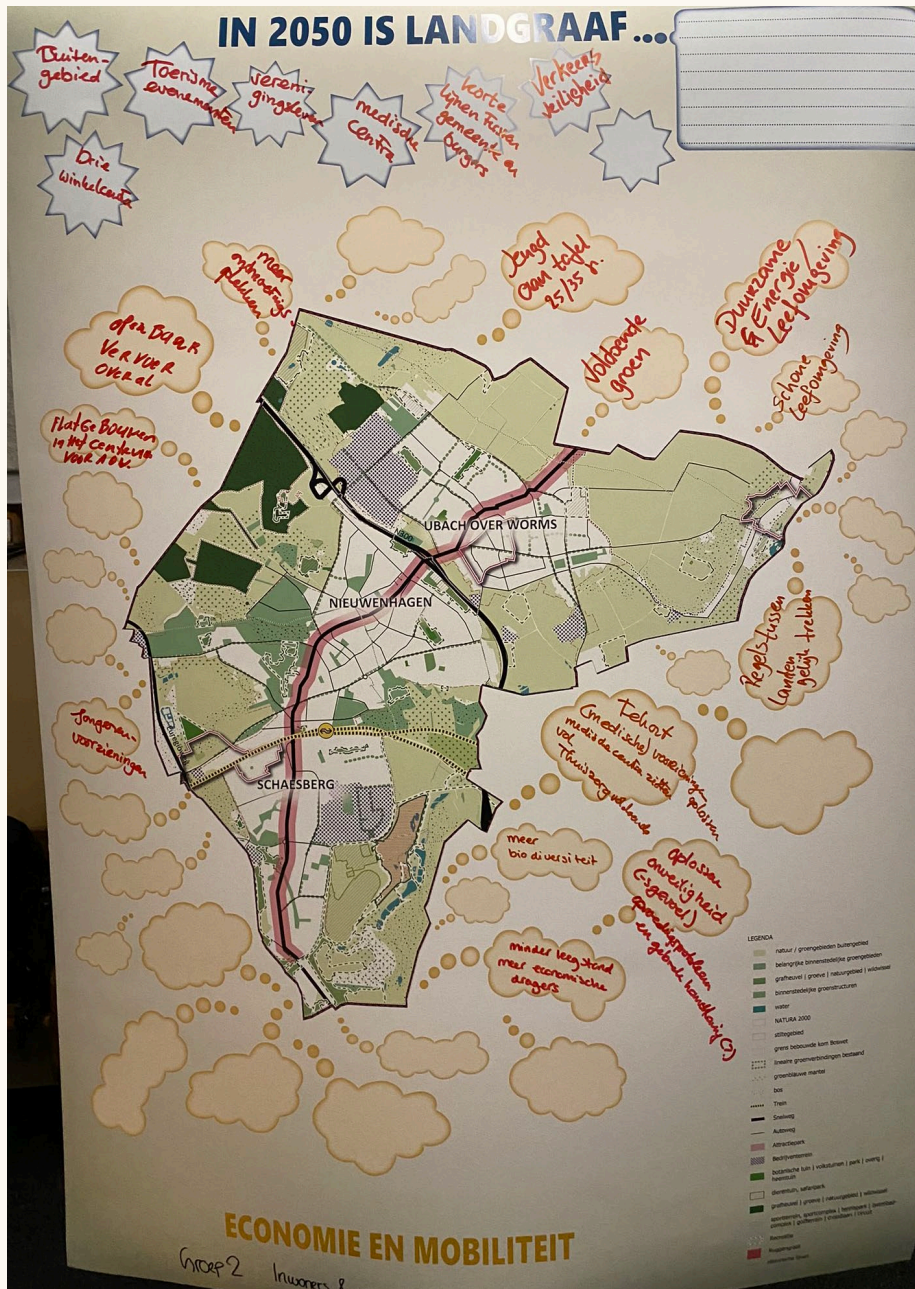
GROEP 1: RESULTATEN 'LEEFBAARHEID EN GEZONDHEID'



Groep 1 heeft nagedacht en gediscussieerd over de dromen, ambities en opgaven die zij zien voor Landgraaf in 2050. Dit heeft geleid tot de volgende conclusies:

- › Om de jeugd te binden aan Landgraaf is het belangrijk dat het (middelbaar) onderwijs in Landgraaf behouden blijft.
- › Voor wonen nu en toekomstige woningbouwontwikkelingen gaat kwaliteit boven kwantiteit.
- › Iedereen met een voortuin heeft een groene voortuin. Dit is goed voor de biodiversiteit en helpt bij het verminderen van de nadelige effecten van klimaatverandering.
- › Grensregio's werken meer met elkaar samen, bijvoorbeeld voor het aanpakken van problemen en het benutten van elkaars kwaliteiten.
- › Landgraaf en de grensregio's zijn beter met elkaar verbonden door betere en snellere busverbindingen.
- › Door het bouwen van levensloopbestendige woningen kan de doorstroming op gang komen. Hierdoor hebben meer mensen kans op een passende woning.
- › Door samenwerking in de Euregio zijn er meer kansen op het gebied van werk, onderwijs, cultuur, recreatie, etc.
- › De culturele voorzieningen in Landgraaf behouden en verbeteren, zoals het Theater Landgraaf.
- › In 2050 is het saamhorigheidsgevoel in Landgraaf nog groter.
- › Voldoende en passende ontmoetingsplekken voor iedereen.
- › Voor doen – samen doen – zelf doen!
- › Samen maken we Landgraaf.
- › Minder eenzaamheid en laaggeletterdheid door naar elkaar om te zien en zorg te dragen voor passende hulp en goede begeleiding.
- › Ruimte voor jongeren om te ontmoeten en zich te ontwikkelen.
- › Uitbreiden van werkgelegenheid door samen te werken in de regio en kansen te benutten.
- › Het verenigingsleven in stand houden door verenigingen te fuseren.

GROEP 2: RESULTATEN 'ECONOMIE EN MOBILITEIT'



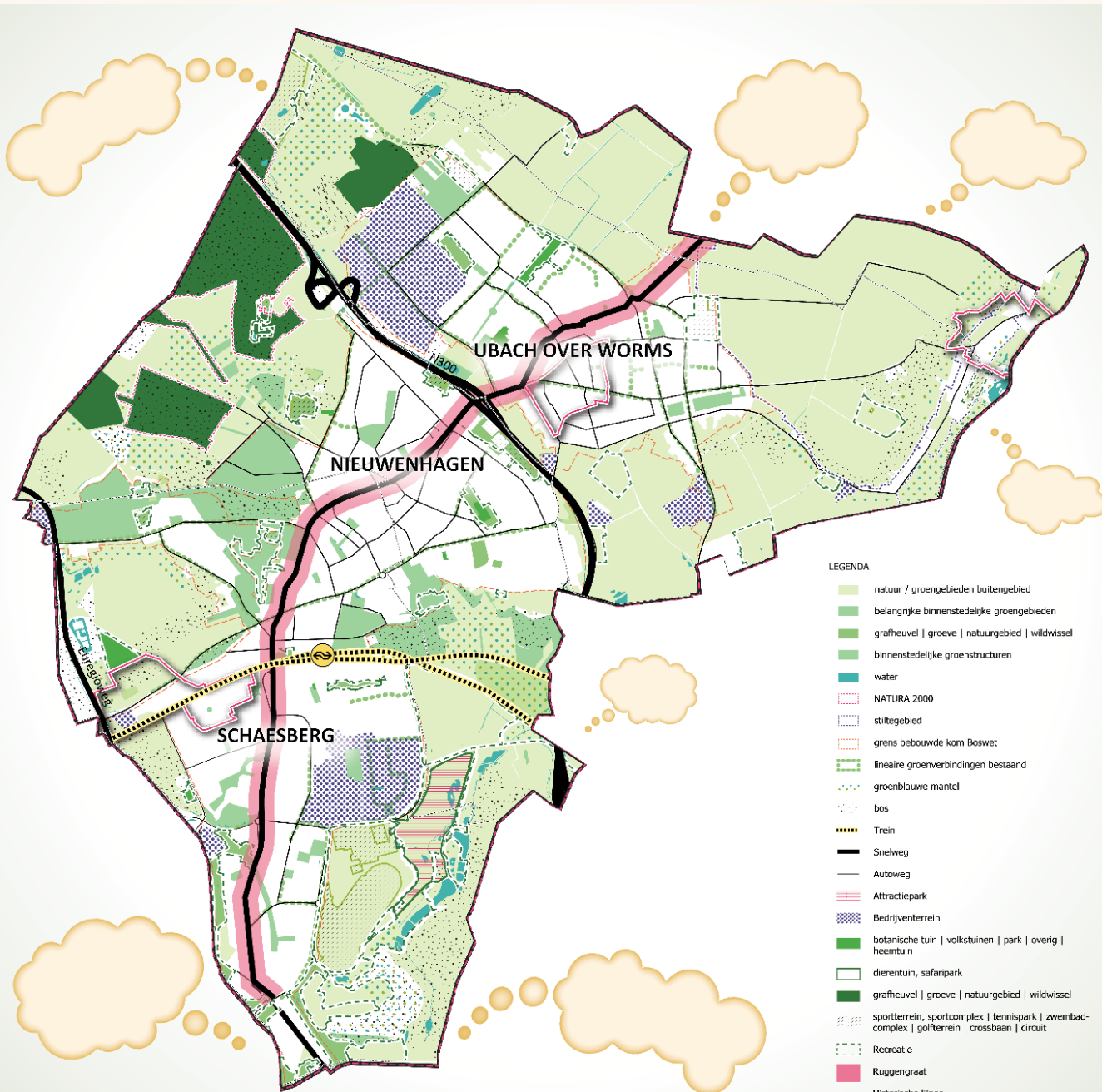
Groep 2 heeft de kwaliteiten van Landgraaf en de opgaven, ambities en dromen voor 2050 ingevuld voor het thema 'Economie en Mobiliteit'. Soms hebben deze ook betrekking op één van de andere thema's 'Leefbaarheid en Gezondheid' en 'Limburgs Landschap'.

Dit hebben ze vervolgens aan de andere groepen gepresenteerd.

Volgens groep 2 zijn de bestaande en gewenste kwaliteiten van Landgraaf zijn:

- * Landgraaf heeft een groen en mooi buitengebied met veel mogelijkheden voor wandelen en recreatie.
- * Door de drie kernen heeft Landgraaf ook drie winkelcentra.
- * Landgraaf staat bekend om grote evenementen zoals Pinkpop en trekt daardoor veel toeristen.
- * Het verenigingsleven in Landgraaf is erg goed.
- * Landgraaf beschikt over verschillende medische centra en voorzieningen.
- * De verkeersveiligheid in Landgraaf is op orde.

GROEP 2: RESULTATEN 'ECONOMIE EN MOBILITEIT'



Groep 2 heeft nagedacht en gediscussieerd over de dromen, ambities en opgaven die zij zien voor Landgraaf in 2050. Dit heeft geleid tot de volgende conclusies:

- > Zorgen dat de jeugd ook van zich laat horen. Leeftijdsgroep 25-35 jaar moet ook aan tafel, het is tenslotte ook hun toekomst.
- > Landgraaf is al heel groen, maar ook in de kernen moet voldoende groen zijn en blijven.
- > Duurzame energie betekent ook een duurzame leefomgeving.
- > De leefomgeving moet schoon zijn en blijven, bijvoorbeeld door goede afvalinzameling.
- > Als we doelstellingen, bijvoorbeeld op het gebied van klimaat en gezondheid, willen halen, moeten de regels tussen landen gelijk getrokken worden.
- > Het tekort aan (medische) voorzieningen moet worden opgelost, zo is de thuiszorg net voldoende en zitten medische centra vol.
- > Oplossen onveiligheid, opvoedingsproblemen en gebrek handhaving
- > Als er minder leestand is, zijn er meer economische dragers.
- > Meer biodiversiteit, bijvoorbeeld door groene bermen en aanpassingen in het maairegime.
- > Niet alleen voorzieningen voor ouderen zijn belangrijk, maar juist ook voor jongeren.
- > Flatgebouwen in het centrum voor 65-plussers zodat zij dichtbij de voorzieningen wonen en minder afhankelijk zijn van anderen hiervoor.
- > In heel Landgraaf moet goed openbaar vervoer zijn zodat iedereen overal kan komen.

GROEP 3: RESULTATEN 'LIMBURGS LANDSCHAP'



Groep 3 heeft nagedacht en gediscussieerd over de dromen, ambities en opgaven die zij zien voor Landgraaf in 2050. Dit heeft geleid tot de volgende conclusies:

- > Door 'afval op straat' aan te pakken, wordt Landgraaf schoner en verbeterd de uitstraling. Daarnaast kan dit ervoor zorgen dat iedereen zich meer verantwoordelijk voelt om de straten schoon te houden.
- > De natuur in Landgraaf met vele wandel en recreatie mogelijkheden behouden.
- > Ook als we 90 jaar oud zijn, moeten we nog steeds gelukkig zijn.
- > In Landgraaf staan geen windmolens!
- > In 2050 is Landgraaf nog groener doordat er meer parkeren zijn.
- > De bereikbaarheid van Landgraaf verbeteren met het openbaar vervoer.
- > Woningbouw langs de randen biedt ruimte voor meer groen in de kernen.
- > Meer natuurontwikkeling, maar wel het open- en gesloten landschap in het buitengebied behouden.
- > Geen 'ruggengraat' meer of een andere inrichting van de weg zodat het rustiger en veiliger is.
- > Landgraaf heeft een rijk verenigingsleven, maar we moeten wel meer jongeren binden aan de verenigingen om de verenigingen en het verenigingsleven in stand te houden.
- > Wij ervaren Landgraaf wel als veilig, maar we moeten er ook voor zorgen dat het zo blijft. Bijvoorbeeld door de betrokkenheid onder inwoners te vergroten en allemaal iets meer op elkaar te letten.
- > Omzien naar elkaar.
- > Passende woningen voor iedereen, bijvoorbeeld Knarrenhofjes voor ouderen.
- > Leefbaarheid binnen de gebieden waarborgen.
- > Verminderen van eenzaamheid, bijvoorbeeld door meer ontmoetingsplekken binnen en buiten en voor jong en oud.