



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content edienstenburgerzaken.landgraaf.nl/Verhuizen/Login 1.1

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Onderzoeker: Jesse van de Sande

Consultant: Bart Pluijms

Opdrachtgever: Gemeente Landgraaf

Website: edienstenburgerzaken.landgraaf.nl/Verhuizen/Login

Rapportversie: 1.1

Datum: 27 juni 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	16
Principe 2: Bedienbaar	19
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	19
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	20
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	21
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	22
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	24
Principe 3: Begrijpelijk.....	25
Richtlijn 3.1: Leesbaar	25
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	26
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	27
Principe 4: Robuust.....	29
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	29
Steekproef	30
Overige onderzoeksdetails	31
Gebruikte technieken.....	31
User agents en andere software	31
Afhankelijke technologie	31
Over Cardan.....	31

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 02 juni 2025 en 27 juni 2025 volgens de evaluatiemethode WCAG-EM. Er wordt voldaan aan **25 van 33 succescriteria** (75 %). Onze onderzoeker heeft **11 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **1 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Tijdens dit onderzoek zijn geen wijzigingen gevonden sinds het vorige onderzoek. Een bevinding rondom het invoerveld "Huisletter en toevoeging" kon niet worden herleid en is daarom weggehaald.

Uit het onderzoek is gebleken dat de website voor een gedeelte al goed toegankelijk is. Er is bijvoorbeeld een hoog contrastmodus aanwezig waarbij alle inhoud voldoende contrast heeft met de achtergrond, wat de zichtbaarheid voor gebruikers met bepaalde visuele beperkingen aanzienlijk verbetert. Ook is het linkdoel overal te bepalen. Dit wil zeggen dat het duidelijk is waar iedere link naartoe gaat. Een ander voorbeeld is dat informatie die getoond wordt niet alleen van kleur afhankelijk is. Dit is van belang voor mensen die kleurenblind zijn. Wat dit betreft wordt dus al goed rekening gehouden met de toegankelijkheid.

Er zijn echter ook nog toegankelijkheidsproblemen gevonden. Zo is er sprake van verlies van content wanneer de website ingezoomd en/of op een klein scherm wordt bekeken. Het gaat om enkele teksten die niet volledig zichtbaar zijn doordat ze gedeeltelijk buiten het beeld vallen. Ook zijn er nog twee kleine problemen gevonden met betrekking tot foutmeldingen. Ten eerste wordt bij een verplicht invoerveld niet aangegeven dat het veld verplicht is, wat kan leiden tot verwarring bij de gebruiker. Daarnaast wordt er geen duidelijke foutmelding weergegeven wanneer dit verplichte invoerveld leeg wordt gelaten. Een andere voorbeeld is dat er enkele problemen zijn met het PDF-document. De inhoud heeft niet de juiste tags gekregen. Hulpsoftware (zoals een screenreader) kan hierdoor bijvoorbeeld niet bepalen wat koppen zijn.

Feedback van onderzoeker

Er is duidelijk al veel aandacht besteed aan de toegankelijkheid. Bijvoorbeeld de hoogcontrastmodus is heel erg goed gedaan. Door de resterende problemen aan te pakken, zal de toegankelijkheid verder verbeteren.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://edienstenburgerzaken.landgraaf.nl/Verhuizen/Login/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/> (Niet de pagina's op andere processen van <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/>)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Hieronder staat een overzicht van alle WCAG 2.2 succescriteria van niveau A en AA verdeeld over de 4 principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Per succescriterium is een korte omschrijving gegeven, het niveau en of de pagina's uit de steekproef voldoen aan het succescriterium of niet. Als ze niet voldoen aan een succescriterium is in de volgende hoofdstukken een overzicht te vinden van de bevindingen die tot deze conclusie hebben geleid.

Waarneembaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet niet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet niet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet niet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Voldoet
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Voldoet
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet niet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet niet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Voldoet niet
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Voldoet

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

Hierin zijn de resultaten per principe en per niveau weergegeven.

	Niveau A	Niveau AA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	4 / 7	11 / 16
Bedienbaar	6 / 7	1 / 2	7 / 9
Begrijpelijk	4 / 4	2 / 3	6 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	1 / 1
Totaal	18 / 21	7 / 12	25 / 33

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding GLL-2.F1

 Content

 Laag

Op meerdere pagina's, bijvoorbeeld op de pagina's <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/Aangever/> en <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/AangeverDetails/>, staat bij kleine resoluties, zoals bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom, bovenaan een stappenindicator met vijf links waarmee naar de stappen genavigeerd kan worden. Het potlood-icoon binnen de link van de huidige stap heeft het tekstalternatief "Potlood voor huidig aan te passen stap". Dit tekstalternatief bevat onnodige informatie, wat geen inhoudelijke meerwaarde biedt en juist ruis veroorzaakt voor gebruikers van hulpsoftware. Techniek G94 biedt voorbeelden van wat een goed tekstalternatief zou moeten bevatten. In deze techniek wordt benadrukt dat het niet zozeer gaat om een gedetailleerde beschrijving van wat je precies ziet, maar om het benoemen van de functionaliteit of het doel van

het element. Zie pagina <https://www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques/general/G94> voor meer informatie.

De links beschikken al over een toegankelijkheidsnaam die het doel goed omschrijven, de afbeeldingen kunnen daarom genegeerd worden door hulpsoftware. Dit is mogelijk door het instellen van een leeg alt-attribuut (**alt=""**).

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding GLL-2.F2

 Content

 Medium

Op pagina <https://dienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/AangeverDetails/> staat een overzicht van de gegevens "Naam", "Geboren", en "Adres". De relatie tussen deze teksten en de bijbehorende gegevens hiernaast kan niet door hulpsoftware bepaald worden.

Dit type probleem doet zich ook voor bij de gegevens op pagina <https://dienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/Afronden/>.

Dit kan mogelijk worden opgelost door de teksten "Naam", "Geboren", en "Adres" op te maken als kop. Andere oplossingen zijn ook mogelijk.

Bevinding GLL-2.F3

 Content

 Medium

Op pagina <https://dienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/NieuwAdres/> staan meerdere keuzerondjes onder de kop "Uw situatie". Het overkoepelende label is niet gekoppeld aan deze keuzerondjes. De keuzerondjes zijn geplaatst binnen een fieldset-element. Dit element beschikt ook over een legend-element met de waarde "Uw situatie". Dit is goed gedaan, echter is de tekst binnen het legend-element verborgen voor hulpsoftware met het attribuut `aria-hidden="true"` en daardoor ook niet beschikbaar.

Verwijder het attribuut `aria-hidden="true"` zodat de tekst binnen het legend-element beschikbaar is voor hulpsoftware.

Bevinding GLL-2.F4

 Content

 Medium

Het PDF-document "Uw aangifte van verhuizen" is niet correct getagd. Alle teksten zijn als div-elementen getagd, waarschijnlijk doordat de HTML-inhoud naar een PDF is geconverteerd. Het is echter belangrijk dat de teksten de juiste tags krijgen.

Kopteksten, zoals "Uw aangifte van verhuizen" bovenaan het document en "Aangever" en "Verhuizing", moeten als koppen getagd worden. Daarnaast moeten paragrafen de p-tag krijgen.

A

Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input

Het doel van formulervelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het invullen van formulieren moet eenvoudig zijn voor iedereen, vooral voor mensen met

cognitieve of lichamelijke beperkingen. Door de functie van veelvoorkomende invoervelden, zoals naam of adres, in de code aan te geven, kan informatie automatisch worden ingevuld. Dit bespaart tijd en voorkomt fouten. Zonder deze functie kunnen sommige bezoekers moeite hebben met begrijpen wat er in een veld moet worden ingevuld.

Een overzicht van de juiste waarden van het autocomplete-attribuut staat bij ["Inputdoelen voor componenten van de gebruikersinterface" op W3.org](#).

Bevinding GLL-2.F5



Op pagina <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/AangeverDetails/> staat een formulier. In dit formulier moeten persoonlijke gegevens ingevuld worden: het telefoonnummer en e-mailadres van de gebruiker. Voor deze invoervelden is een autocomplete-attribuut nodig bij de input-elementen. Dit zorgt ervoor dat browsers, maar ook hulpsoftware, ondersteuning kunnen geven bij het invullen van deze invoervelden. Dit kan door bijvoorbeeld de invoervelden al automatisch in te vullen. Het autocomplete-attribuut ontbreekt op dit moment bij het invoerveld "E-mailadres".

Bij het invoerveld "E-mailadres" moet het attribuut `autocomplete="email"` gebruikt worden. Op de volgende pagina is meer informatie te vinden over de toepassing van dit attribuut en welke waardes verplicht zijn om te gebruiken. Zie: <https://www.w3.org/Translations/WCAG22-nl/#input-purposes>.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen die slechtziend zijn, is het belangrijk dat een website goed blijft werken bij sterk inzoomen. Content mag hierbij niet verloren gaan en het moet mogelijk zijn om alles te lezen zonder te scrollen in twee richtingen. Horizontaal scrollen kost slechtziende gebruikers veel extra inspanning, vooral als ze bij elke regel heen en weer moeten bewegen.

Dit succescriterium maakt het ook makkelijker voor bezoekers met een lichamelijke beperking en voor bezoekers die de voorkeur geven aan een mobiel scherm. Door een website zo te ontwerpen dat deze kan worden getoond zonder verlies van content of functie, wordt het bedienen en begrijpen van de website eenvoudiger en toegankelijker voor iedereen.

Dit succescriterium wordt getoetst bij een resolutie van 320 bij 256 pixels (100% zoom) of bij 400% zoom op een scherm van 1280 bij 1024 pixels.

Bevinding GLL-2.F6

Content Medium

Op de website staat bij kleine resoluties linksboven een knop voor het mobiele menu (te herkennen aan de drie liggende strepen). In dit menu zijn de links "Bijlagen" en "Afronden" niet zichtbaar bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom.

<https://dienstenburgerzaken.landgraaf.nl/Verhuizen/Login/>

Zorg dat er geen inhoud buiten het beeld valt bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom.

Bevinding GLL-2.F7

Content Laag

Op pagina <https://dienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/Aangever/> staat het invoerveld "BSN" met de placeholder tekst "Vul burgerservicenummer in". De placeholder tekst is niet volledig zichtbaar bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom. Alleen de tekst "Vul burgerservicenum" is nog zichtbaar.

Zorg dat er geen inhoud buiten het beeld valt bij een resolutie van 1280 bij 1024 pixels en 400% zoom.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

– Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele elementen, zoals icoontjes en invoervelden, moeten een kleurcontrast hebben van tenminste 3,0:1. Dit is belangrijk voor mensen met een zichtbeperking. Zij kunnen elementen zo beter onderscheiden en gebruiken. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor lijnen in een grafiek.

Bij te weinig contrast kunnen zij belangrijke functies, zoals formulieren invullen of knoppen bedienen, niet goed uitvoeren. Ook de focus-indicator bij toetsenbordnavigatie moet altijd zichtbaar zijn. Zonder goed contrast kunnen bezoekers die afhankelijk zijn van het toetsenbord niet zien waar de focus is. Dit maakt het bedienen van de website veel lastiger.

Bevinding GLL-2.F8 Design Medium

Op pagina <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/OudAdres/> staat onder "Uw gezinsleden op het oude adres" een overzicht van personen. De ingelogde persoon is automatisch geselecteerd, waardoor het selectievakje in dit geval read-only is. De contrastverhouding tussen het vink-icoon in het selectievakje en de grijze achtergrond is 1,3:1, wat te laag is. De minimale vereiste contrastverhouding is 3,0:1.

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat



Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking GLL-2.F9

 Content Laag

Op meerdere pagina's wordt het koppelteken (-) gebruikt in de paginatitel. Zo is bijvoorbeeld de paginatitel van pagina <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/Aangever/> "Aangever - Doorgeven verhuizing". Het koppelteken wordt door screenreaders vaak voorgelezen als "minteken".

Het is beter om het scheidingsteken (|) te gebruiken.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✗ Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Duidelijke koppens en labels maken het makkelijker om de structuur van een webpagina te begrijpen en de content te bedienen. Bezoekers die hulpsoftware gebruiken, zoals schermlezers, kunnen snel een overzicht krijgen van de inhoud door de koppens op te vragen. Ook ziende bezoekers profiteren van goed omschreven koppens en labels, omdat deze de content toegankelijker en beter navigeerbaar maken. Het helpt bij het scannen van de pagina, waardoor deze duidelijker wordt voor alle bezoekers. Dit is vooral een voordeel voor mensen met cognitieve of visuele beperkingen.

Bevinding GLL-2.F10



Wanneer op pagina <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/NieuwAdres/> onder "Verhuizing" een verhuisdatum wordt ingevuld die meer dan vijf dagen in het verleden ligt, verschijnt er een pop-up met de melding: "Omdat uw verhuisdatum meer dan 5 dagen in het verleden ligt, wordt de datum van aangifte (dus de verhuizing) per vandaag geregistreerd. Dit is wettelijk bepaald." In de rechterbovenhoek bevindt zich een knop met een "x" om de pop-up te sluiten. De naam van deze knop is "x". Deze naam biedt geen duidelijke omschrijving van het doel van de knop.

Pas de toegankelijkheidsnaam van de knop aan van "x" naar iets zoals "Sluiten".

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Het is belangrijk dat de visueel zichtbare tekst van een interactief element, zoals een knop, link of invoerveld, overeenkomt met de toegankelijkheidsnaam in de code. Dit maakt spraakbediening mogelijk voor mensen die afhankelijk zijn van spraaksoftware. Zij gebruiken de zichtbare labels om commando's te geven. Als de visuele tekst niet overeenkomt met de toegankelijke naam, reageert de pagina mogelijk niet op hun spraakinput, wat navigatie bemoeilijkt.

Bevinding GLL-2.F11

 Content

 Medium

Op de website staat linksboven een afbeelding van het logo dat tevens als link fungeert. De link heeft de toegankelijkheidsnaam "Logo Landgraaf" gekregen via het alt-attribuut op het img-element. Het is van belang dat de visueel zichtbare tekst "Gemeente Landgraaf" in zijn volledigheid onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam, dit is momenteel niet het geval. Wanneer een visueel label afwijkt van de naam die in de code wordt gegeven, zal de website niet reageren op de input die de gebruiker geeft. <https://dienstenburgerzaken.landgraaf.nl/Verhuizen/Login/>

Zorg dat de visueel zichtbare tekst "Gemeente Landgraaf" onderdeel is van de toegankelijkheidsnaam van de link.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat



Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Wanneer delen van een tekst of componenten in een andere taal staan, moet dit worden aangegeven met het lang-attribuut in de HTML, bijvoorbeeld `lang="en"` voor Engels. Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van hulpsoftware, zoals schermlezers of braille-leesregels, om de inhoud goed te begrijpen. Zonder een taalwissel kan de software de tekst in de verkeerde stem of intonatie lezen. Dit maakt het begrijpen van de website een lastiger.

Bevinding GLL-2.F12

 Content Laag

Bovenaan pagina <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/Afronden/> kan een melding verschijnen, zoals "U heeft minder personen opgegeven dan u er heeft geselecteerd, controleer het aantal opgegeven bewoners.". Rechtsboven de melding staat een knop met een kruis-icoon. Deze knop heeft de naam "Close". De taal van het tekstalternatief komt niet overeen met de taal van de pagina.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Bevindingen

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer**

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat



Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

De volgende gegevens zijn gebruikt tijdens het heronderzoek om het proces te doorlopen: - BSN: 999993409 - Telefoonnummer: 088 500 4070 - E-mailadres: test@cardan.com - Nieuw adres > - Uw situatie: Ik ga alleen wonen. - Verhuizing datum: 1 juni 2025 - Nieuwe adres: 6374AC 165 - 1 persoon op het nieuwe adres na de verhuizing - Oud adres > - Verhuist mee: Thea Groeman, Rozen groeman

- <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/Login/>
- <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/Aangever/>
- <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/AangeverDetails/>
- <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/NieuwAdres/>
- <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/OudAdres/>
- <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/Afronden/>
- <https://edienstenburgerzaken-test.landgraaf.nl/Verhuizen/DownloadPdf/>
- "Uw aangifte van verhuizen" (via de pagina "Download PDF")

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 137 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 139
- Microsoft Edge, versie 136
- NVDA in combinatie met Google Chrome
- PDF Accessibility Checker (PAC)

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG
- PDF

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.