

## Reclamebeleid gemeente Leudal



Vastgesteld op: 5 april 2011

In werking op: 2 mei 2011

<b>Leeswijzer</b> -----	03
Aanleiding-----	03
Doelstelling-----	03
Beleidskaders-----	04
Juridische procedure-----	04
<b>Hoofdstuk 1: wettelijke kaders</b> -----	05
Wet algemene bepalingen omgevingsrecht-----	05
Algemene Plaatselijke Verordening-----	05
Wat valt niet onder deze reclamenota-----	06
Procedure reclameaanvraag-----	06
Tijdelijke reclame-----	07
Overgangsbepaling-----	07
Handhaving-----	07
<b>Hoofdstuk 2: permanente reclame</b> -----	08
2.1 Algemene voorschriften permanente reclame-----	08
2.2 Voorschriften reclame t.b.v. gebieden buiten de bebouwde kom-----	08
2.3 Voorschriften reclame t.b.v. industrieterreinen-----	10
2.4 Voorschriften reclame t.b.v. sportterreinen-----	12
2.5 Voorschriften reclame t.b.v. centrum –en woongebieden	12
<b>Hoofdstuk 3: tijdelijke reclame</b> -----	17
Borden t.b.v. carnaval-----	17
Uitstallingen-----	17
Afmetingen voor tijdelijke reclame-----	18
Vrijrijdbare reclame-----	18
Sandwich –en driehoeksborden-----	18
Bouwborden op een bouwlocatie-----	19
<b>Bijlage 1: Voorschriften permanente reclame</b> -----	20
Voorschriften t.b.v. agrarische of bedrijfsbestemming met bebouwingmogelijkheid in het buitengebied-----	20
Voorschriften t.b.v. een woonbestemming met een kleinschalig beroep aan huis--	20
Voorschriften t.b.v. industrieterreinen-----	21
Voorschriften t.b.v. sportterreinen-----	22
Voorschriften t.b.v. een woonbestemming met een kleinschalig bedrijf aan huis binnen de bebouwde kom-----	22
Voorschriften t.b.v. bedrijven gelegen in een woonbestemming	23
Voorschriften t.b.v. bedrijven gelegen in een centrumgebied	24



## Leeswijzer

Sinds jaar en dag wordt er reclame gemaakt. Reclame is een vorm van communicatie dat tot doel heeft om iets of iemand bij anderen aan te prijzen of te promoten. Onder reclame worden alle middelen verstaan die ingezet worden om iets of iemand bekendheid te laten verkrijgen. Het belangrijkste doel van het maken van reclame is (naams)bekendheid verwerven. Deze bekendheid kan zich vervolgens uiten in een grotere verkoop van goederen of diensten, maar ook niet-commerciële doeleinden kunnen baat hebben bij reclame, zoals goede doelen en politieke partijen. In deze beleidsnota wordt aangegeven wanneer in principe meegewerkt wordt aan het plaatsen / aanbrengen van reclame in het openbare gebied, zowel voor de bebouwde kom, het buitengebied, sportterreinen als de industrieterreinen. Deze beleidsnota maakt onderdeel uit van de welstandsnota 'Leudal' en zal als toetsingskader fungeren voor het college van B en W, de ambtelijke organisatie en de commissie ruimtelijke kwaliteit.

In deze nota worden eerst in hoofdstuk 1 de wettelijke kaders toegelicht. In hoofdstuk 2 worden daarna de beleidskaders t.b.v. permanente reclames beschreven. In hoofdstuk 3 worden de voorschriften t.b.v. de tijdelijke reclames beschreven. Als laatste worden in bijlage 1 de concrete voorschriften m.b.t. de permanente reclame beschreven.

### Aanleiding

Tegenwoordig is (buiten)reclame een onverbreekelijk onderdeel van het economisch systeem waaraan grote bedragen worden besteed. Reclame maken betekent opvallen. Er is bijna geen vorm van bedrijvigheid en (Naams)bekendheid denkbaar zonder reclame. Reclame in het openbare gebied, welke goed is geïntegreerd in het ontwerp van een gebouw of terrein, wordt ervaren als een positieve bijdrage aan de samenleving, vooral in de centrumgebieden en industrieterreinen.

Het komt echter al te vaak voor dat door te grote, te veel, te lelijke en op verkeerde plaatsen aangebrachte reclame het ruimtelijke beeld evenals de positieve belevingswaarde van de omgeving er aanzienlijk op achteruit gaat. Om vooraf duidelijke kaders te scheppen is deze beleidsnota opgesteld, enerzijds om de juridische kaders duidelijk weer te geven en anderzijds om concreet aan te geven in welke mate, vormgeving en locatie reclame geplaatst mag worden. Hierdoor wordt wildgroei en overlast van reclames voorkomen. Deze kaders zullen niet uitputtend zijn. Er kan incidenteel, in overleg met de welstandscommissie, gemotiveerd afgeweken worden van dit beleid, echter de in deze nota gestelde kaders zijn in eerste instantie maatgevend.

### Doelstelling

Het doel van deze nota is om burgers c.q. ondernemers binnen redelijke grenzen een zekere mate van vrijheid te geven om reclame te voeren bij hun pand en perceel, zonder dat er onevenredige overlast ontstaat voor het ruimtelijke en esthetische omgevingsbeeld. Door de reclamevoering mag de ruimtelijke en stedenbouwkundige karakteristiek van de directe omgeving niet worden aangetast. Tevens mogen reclame uitingen géén gevaar voor de verkeersveiligheid opleveren. Omdat reclame voeren in het ene gebied gevoeliger kan zijn dan in een ander gebied, zijn voor Leudal per gebied de kaders aangegeven voor het voeren van reclame. Hierbij is aangesloten bij de gebieden zoals beschreven in de welstandsnota Leudal. Voor de volgende gebieden zijn reclame criteria beschreven.

- Gebied buiten de bebouwde kom
- Centrumgebieden / Woonbuurten
- Industrieterreinen
- Sportterreinen

### **Beleidskaders**

Zoals bovenstaand is aangegeven, wordt in hoofdstuk 1 eerst het wettelijk kader besproken. In hoofdstuk 2 en 3 worden de beleidskaders toegelicht, waarbij als eerste de permanente reclames worden besproken. Voor de permanente reclame wordt per deelgebied aangegeven waar, in welke hoeveelheid en in welke mate reclame gevoerd mag worden. Dit is tevens gebaseerd op de voorschriften van de welstandsnota 'Leudal, waar de algemene welstandscriteria zijn aangegeven'. De reclamenota is tevens voor advies voorgelegd aan de commissie ruimtelijke kwaliteit zodat een breed gedragen nota is ontstaan.

### **Juridische procedure**

De reclamenota krijgt door vaststelling door het college van burgemeester & wethouders en bekendmaking de status van "beleidsregel" als bedoeld in artikel 1:3 lid 4 van de Algemene wet bestuursrecht (Awb). Dit betekent dat de gemeente zich in eventuele latere juridische procedures zal kunnen beroepen op het op deze wijze algemeen bekend gemaakte en toegepaste beleid van het college en dat daarmee strijdige verzoeken kunnen worden afgewezen. Het blijft een beleidsafweging, dus in elk individueel geval is en blijft een belangenafweging noodzakelijk. Ingevolge artikel 4:84 Awb handelt het college in overeenstemming met de beleidsregel, tenzij dat voor een of meer belanghebbenden gevolgen zou hebben die wegens bijzondere omstandigheden onevenredig zijn tot de met de beleidsregel te dienen doelen.



## **Hoofdstuk 1: Wettelijks Kaders**

Voor het aanbrengen van reclame-uitingen is meestal een vergunning van het college van Burgemeester en wethouders nodig. De vergunningsplicht is geregeld in twee wetgevingen, te weten de Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo) en de Algemene Plaatselijke Verordening (APV).

### **Wet algemene bepalingen omgevingsrecht (Wabo)**

Voor het bouwen/plaatsen van een bouwwerk is conform de Wabo veelal een vergunning vereist. Onder bouwen wordt verstaan het plaatsen, het geheel of gedeeltelijk oprichten, vernieuwen of veranderen en het vergroten van een bouwwerk. Om deze definitie te verduidelijken is in de Bouwverordening de omschrijving van een bouwwerk gegeven:

- elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal die op de plaats van bestemming hetzij direct hetzij indirect met de grond verbonden is, hetzij direct of indirecte steun vindt in of op de grond, bedoeld om ter plaatse te functioneren.

Uit deze definitie blijkt dat er al heel snel sprake is van een bouwwerk en dat het aanbrengen, plaatsen etc. van een reclame vaak onder deze definitie valt waardoor een omgevingsvergunning is vereist. Dit blijkt ook uit de jurisprudentie (zo is bijvoorbeeld voor het plaatsen van een reclamebord aan een lichtmast een omgevingsvergunning vereist).

Niet alle bouwwerken zijn bouwvergunningsplichtig. In artikel 2 en 3 van bijlage 2 van het Besluit omgevingsrecht (Bor) zijn vergunningsvrije bouwwerken en activiteiten aangegeven. Hierin is aangegeven dat het aanbrengen van een bouwwerk, zover het 'een verandering van niet ingrijpende aard betreft', vergunningsvrij is. Hoewel dit bij reclames al heel snel het geval is, wordt aangenomen dat als de oppervlakte kleiner is dan 0.5 m<sup>2</sup>, het bouwwerk vergunningsvrij is. Het plaatsen van de reclame wordt dan aangemerkt als een verandering van niet ingrijpende aard. Vorenstaande geldt voor maximaal één reclame per perceel/gebouw. Opgemerkt wordt dat indien het pand waarop de reclame wordt aangebracht een monument betreft, de reclame altijd vergunningsplichtig is.

Indien de reclame op een beschermd rijksmonument wordt aangebracht is onder de Wabo tevens voor de activiteit monumenten een omgevingsvergunning benodigd van Burgemeester en wethouders. Dit geldt zowel voor een gemeentelijk als Rijksmonument. In deze beleidsnota zijn géén specifieke beleidskaders aangegeven voor het plaatsen c.q. aanbrengen van reclame bij Rijks –of gemeentelijke monumenten. Dit betreffen zo'n specifieke aanvragen dat deze op maat getoetst moeten worden door de monumentencommissie en de commissie ruimtelijke kwaliteit.

### **Algemeen Plaatselijke Verordening**

Indien de aan te brengen reclame niet omgevingsvergunningsplichtig is, moet de aanvraag worden getoetst aan de voorschriften van Algemeen Plaatselijke Verordening. De APV geldt dan ook pas als hogere regelingen (zoals de Wabo) niet van toepassing zijn. In de APV worden enkel met betrekking tot het plaatsen van sandwich –en driehoeksborden voorschriften gesteld. De regels voor het plaatsen van sandwich – en/of driehoeksborden is geregeld in artikel 2:10 APV van Leudal. In de APV heeft ook een vergunningsplicht gestaan voor handelsreclame (artikel 4.15a) echter dit is in het kader van deregulering uit de APV gehaald. Het college kan enkel nog optreden tegen illegaal plakken en kladden (2:42 APV), hinderlijke of gevaarlijke reclame die het verkeer in gevaar brengt (4:15 APV) en tegen het parkeren van reclamevoertuigen (5:7). Het aanbrengen van reclames die esthetisch niet verantwoord zijn, kan niet

meer worden voorkomen, indien de reclame géén bouwwerk betreft. De reclamenota Leudal heeft géén criteria opgenomen voor reclames die vallen onder de APV. Criteria voor deze reclames zijn opgenomen in de (tijdens het vigerend worden van dit beleid nog vast te stellen) beleidsnotitie sandwich –en driehoeksreclameborden.

#### **Wat niet valt onder deze reclamenota**

De vrijheid voor het openbaren van gedachten en gevoelens door middel van de drukpers is verankerd in artikel 7 van de Grondwet (vrijheid van meningsuiting). Hierbij gaat het om reclame-uitingen met een ideëel karakter. Deze zijn niet gebonden aan voorafgaande toestemming van de overheid. In de reclamenota zijn hier dan ook géén criteria opgenomen

Daarnaast zijn de criteria in deze nota **niet** van toepassing indien:

- de reclame kennelijk tot de meubilering of stoffering van een gebouw behoort;
- de reclame zich in het inwendige gedeelte van een onroerende zaak bevinden;
- indien ze worden aangebracht ter voldoening van een wettelijk voorschrift;
- ter verkoop/huur/pacht van een onroerende zaak (enkel indien geplaatst op het eigen terrein);
- de borden betrekking hebben op werk in uitvoering (enkel indien geplaatst op het eigen terrein);
- behorend tot de bewegwijzering, verkeerstekens, verkeersaanduidingen of een campagne ten behoeve van de verkeersveiligheid (bv. Spandoeken veilig verkeer Nederland);
- opschriften en aankondigingen aan gebouwen en inrichtingen van openbaar vervoer, indien deze zijn aangebracht ten dienste van dat vervoer;
- niet-commerciële opschriften en aankondigingen op zuilen, borden, muren of andere constructie, daartoe aangewezen door B en W (bv. ten behoeve van verkiezingen, koopzondagen etc.);
- toeristische bewegwijzering die voldoet aan het handboek bewegwijzering Limburg etc. wordt toegestaan (de bruine toeristische borden ten behoeve van recreatieve doeleinden);
- reclameborden welke voldoen aan het (tijdens het vigerend worden van dit beleid nog vast te stellen) beleid 'evenementenborden' (komportaalborden etc.).

#### **Procedure reclameaanvraag**

Zoals bovenstaand aangegeven dient eerst te worden gezien of voor het plaatsen c.q. aanbrengen van een reclame een omgevingvergunning benodigd is. Indien dit het geval is zal in eerste instantie bekeken worden of het plaatsen van de reclame past binnen de voorschriften van het bestemmingsplan. Indien het plaatsen van reclame niet past binnen de bestemmingsplanregels, kan het college van B en W gemotiveerd afwijken van de planregels. De beleidskaders van deze nota kunnen gebruikt worden om dit besluit te motiveren.

Indien een reclameaanvraag wel past binnen het bestemmingsplan of het college van B en W besluit af te wijken van de planregels, wordt de aanvraag, indien dit concreet in deze nota is aangegeven, voor advies voorgelegd aan de commissie ruimtelijke kwaliteit. Deze commissie adviseert het college van B en W of de aanvraag zowel voldoet aan de bepalingen van deze reclame nota evenals aan de bepalingen van de welstandsnota 'Leudal'. Indien de reclame aan een monument geplaatst wordt, dient de aanvraag tevens voor advies aan de monumentencommissie en de Rijksdienst van de Monumentenzorg te worden voorgelegd.

*In het kader van deregulering is in de reclamenota bij sommige reclames aangegeven dat ze of welstandsvrij zijn en/of vergunningvrij zijn. Bovenstaande wettelijke kaders zijn dan niet van toepassing.*



### **Tijdelijke reclame**

In beginsel is tijdelijke reclame enkel toegestaan indien wordt voldaan aan de voorschriften zoals in hoofdstuk drie is aangegeven. Indien de reclame aanvraag een bouwwerk betreft waarvoor een tijdelijke omgevingvergunning nodig is, is de toets aan redelijke eisen van welstand conform artikel 2.10 lid d van de Wabo niet van toepassing.

### **Overgangsbepaling**

Bestaande reclame-uitingen die geplaatst zijn met de benodigde vergunningen en of melding en die afwijken van het nieuwe beleid, worden gerespecteerd. Bij reclame-uitingen die zonder toestemming zijn geplaatst en die niet in overeenstemming zijn met het reclamebeleid, zal handhavend opgetreden kunnen worden. Bij nieuwe aanvragen, ook op dezelfde locatie, is het nieuwe reclamebeleid van toepassing.

### **Handhaving**

Voor een adequate bescherming van het landschap is het noodzakelijk dat aandacht wordt besteed aan de handhaving van deze reclamenota. De toezichthoudende taak wordt uitgevoerd door de gemeentelijke toezichthouders van het team Toezicht en Handhaving. Indien overgegaan wordt tot bestuursrechtelijke handhaving, is het gemeentelijk handhavingsbeleid en de uitvoering daarvan onverkort van toepassing.

## **Hoofdstuk 2: Permanente Reclame**

Het aanbrengen van permanente reclame kan grote invloed hebben op de uitstraling van de bebouwde en onbebouwde omgeving, Om ongewenste permanente reclame uitingen te voorkomen is dit reclame beleid vastgesteld. Als eerste zullen de algemene criteria worden aangegeven. Daarna zullen, omdat niet alle gebieden in de gemeente Leudal hetzelfde zijn, de reclamecriteria per onderstaande gebieden worden beschreven.

- Gebieden buiten de bebouwde kom
- Industrierreinen
- Sportterreinen
- Centrumgebieden / Woonbuurten

### **2.1 Algemene Voorschriften permanente reclame**

Voor alle gebieden gelden in ieder geval onderstaande algemene criteria.

- Reclame mag géén hinder of gevaar veroorzaken;
- Reclame met bewegende delen of bewegende beelden, reclame bestaande uit of voorzien van veranderlijk of bewegend licht is in beginsel niet toegestaan. Door dergelijke reclames ontstaat vaak hinder en/of overlast;
- De reclameaanvraag wordt door de welstandscommissie getoetst aan redelijke eisen van welstand, indien dat concreet is aangegeven in de voorschriften;
- reclamedoeken over wegen e.d. zijn niet toegestaan, behalve reclamedoeken welke een algemeen doel nastreven (bv. aankondiging begin scholen, collecties en dergelijke, het betreft hier tijdelijke reclames);
- Reclames dienen functiegebonden te zijn. Verwijsreclames (bv. aan lantaarnpalen e.d.) zijn niet toegestaan. Deze reclames hebben géén directe binding met het bedrijf waarvoor de reclame wordt gemaakt. Door het toestaan van dergelijke verwijsreclames ontstaat een verstoring van het ruimtelijke en esthetische beeld. Enkel verwijzingen die voldoen aan het handboek bewegwijzering Limburg etc. worden toegestaan (de bruine toeristische borden ten behoeve van recreatieve doeleinden etc.).
- Bij het aanbrengen van de reclame zal de huisstijl van de onderneming e.d. zoveel mogelijk worden gerespecteerd.

### **2.2 Voorschriften ten behoeve van gebieden buiten de bebouwde kom**

Aan gebieden buiten de bebouwde kom is in de welstandsnota 'Leudal' het welstandsniveau 2 toegekend. De begrenzing van het buitengebied is aangegeven op de kaarten van de welstandsnota 'Leudal'. In het buitengebied geldt een verzaamd welstandstoezicht. De reclamecriteria zijn hierop geënt. Onderstaand is per deelgebied aangegeven waar reclame wel of niet is toegestaan buiten de bebouwde kom.

#### **2.2.1 Natuur- en bosbestemmingen, agrarische bestemmingen ongebouwd, woonbestemming zonder bedrijf (particulier), langs wegen en andere bestemmingen niet zijnde onderstaande bestemmingen.**

Geen enkele vorm van reclame wordt op deze bestemming toegestaan. Reclame tast de openheid van het onderhavige gebied en het agrarische c.q. natuurlijke karakter ernstig aan. Een uitzondering hierop vormt reclame aan abri's en plattegronden van de gemeente. Deze mogen worden geplaatst op de geëigende plekken.





Door verwijfsreclame langs wegen ontstaat een zware aantasting van het ruimtelijke beeld



Reclame in abri's is overal toegestaan

### 2.2.2. Agrarische of bedrijfsbestemmingen met bebouwingsmogelijkheid,

Reclame kan worden toegestaan, voor zover deze naar het oordeel van het college van burgemeester en wethouders een directe relatie heeft met het object en de bestemming. De reclame moet voldoen aan onderstaande criteria.

#### Algemene uitgangspunten:

- alleen bedrijfsgebonden merkreclame, logo en/of naamsaanduiding;
- geen verwijfsreclame. Deze vorm van relatie, die geen relatie heeft met het bedrijf, tast de ruimtelijke en esthetische kwaliteit aan;
- de vormgeving, situering en kleurstelling dienen te worden afgestemd op de desbetreffende gevelopzet en architectuur;
- in beginsel géén aanlichting en/ of lichtreclame;
- welstandtoets is vereist;
- De concrete voorschriften waaraan de reclame dient te voldoen zijn aangegeven in bijlage 1.



één vrijstaand reclamebord per bedrijfsbestemming in het buitengebied is toegestaan.

### 2.2.3. Woonbestemmingen met kleinschalig beroep aan huis

Kleinschalige reclame kan worden toegestaan. Voorkomen moet worden dat het agrarische en natuurlijke karakter van het gebied buiten de bebouwde kom wordt aangetast door te veel aan reclame. De reclame moet voldoen aan onderstaande criteria. De concrete voorschriften waaraan de reclame dient te voldoen zijn aangegeven in bijlage 1.

## 2.3 Voorschriften ten behoeve van industrieterreinen

Aan industrieterreinen is in de welstandsnota 'Leudal' het welstandsniveau 3 toegekend. Dit betekent dat een normaal welstandstoezicht van toepassing is. Op bedrijventerreinen is reclame minder storend dan bijvoorbeeld in het buitengebied en woongebieden. Handelsreclame en/of naamsaanduiding is slechts mogelijk op het terrein van de onderneming zelf. Verwijsreclame is uitsluitend middels een bepaalde standaardvoorziening aan de ingang van het bedrijventerrein toegestaan. Het aan of op een bedrijfsgebouw maken van reclame, gericht naar een openbare weg die buiten het industrieterrein is gelegen, is (onder voorwaarden), toegestaan.

De reclamecriteria zijn hierop geënt. De reclame moet voldoen aan onderstaande criteria.

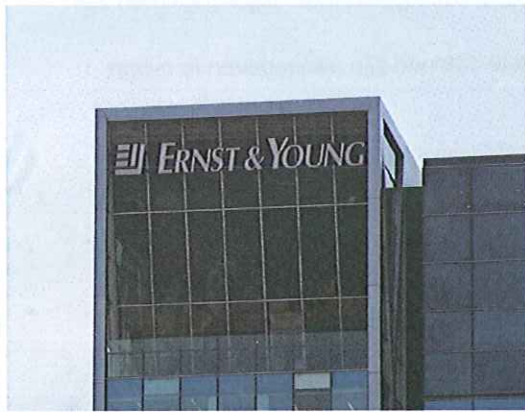
#### Algemene uitgangspunten:

- alleen bedrijfsgebonden merkreclame, logo en/of naamsaanduiding;
- geen verwijsreclame. Op industrieterreinen wordt de mogelijkheid geboden om een uniforme verwijsreclame te realiseren (bewegwijzeringborden). Deze borden worden aan de toegang van een industrieterrein geplaatst en/of bij een kruising van wegen op het industrieterrein waar dit op grond van de situatie nodig is. Hierdoor wordt verrommeling van het openbare gebied voorkomen door verschillende vormen van verwijsreclame;
- de vormgeving, situering en kleurstelling dienen te worden afgestemd op de desbetreffende gevelopzet en architectuur, zowel op zichzelf als in zijn omgeving. De voorkeur gaat uit naar losse belettering. Een overdaad (teveel) aan reclame is niet toegestaan;
- verlichte reclame en het aanlichten van reclame is toegestaan, mits er géén hinderlijke instraling ontstaat voor de omgeving;
- welstandstoets is vereist.
- de concrete voorschriften waaraan de reclame dient te voldoen zijn aangegeven in bijlage 1.



*Uniforme verwijsborden aan de toegang van een industrieterrein zijn toegestaan*





*Reclames op industrieterreinen die voldoen aan de voorschriften*



*Vlaggenmasten en reclame zuilen zijn, mits wordt voldaan aan de gestelde criteria, toegestaan op industrieterreinen*



## 2.4 Voorschriften ten behoeve van sportterreinen

Aan sportterreinen is in de welstandsnota 'Leudal' het welstandsniveau 3 toegekend. Dit betekent dat een normaal welstandstoezicht van toepassing is. Het realiseren van reclame zal hier minder storend zijn dan in gebieden buiten de bebouwde kom of binnen de bebouwde kom. Het voeren van naar binnen toe gerichte reclame is (onder voorwaarden) toegestaan. Het gaat hierbij vooral om borden rondom de sportvelden, op tribunes en reclame-uitingen aan het clubgebouw. De reclamecriteria zijn hierop geënt. De reclame moet voldoen aan onderstaande criteria.

### Algemene uitgangspunten:

- reclame is alleen toegestaan om de velden of terreinen waarop de sport beoefend wordt;
- m.u.v. de clubnaam en/ of de naam van het sportpark mag geen reclame zich richten naar de openbare weg en/ of ruimte;
- geen overdaad (teveel) aan reclame;
- reclames die gericht zijn naar de sportvelden en voldoen aan genoemde uitgangspunten zijn welstandsvrij;
- de concrete voorschriften waaraan de reclame dient te voldoen zijn aangegeven in bijlage 1.



Reclame gericht naar het veld is toegestaan



Een overdaad aan reclame is niet toegestaan

## 2.5 Voorschriften ten behoeve van centrum –en woongebieden

Aan het centrum en woongebieden zijn in de welstandsnota de volgende welstandsniveaus toegekend. Voor de historische kernen van Grathem en Neeritter is een zwaar welstandstoezicht van toepassing (niveau 1). Hier dient grote aandacht te zijn voor het plaatsen van reclame, zodat het historische karakter niet wordt aangetast. Voor de kernen van Neer en Buggenum is een bijzonder welstandstoezicht van toepassing (niveau 2). Dit geldt tevens voor het centrum van Heythuysen, dat een centrumfunctie heeft in Leudal. Ook in deze gebieden moet reclame op een goede en zorgvuldige manier worden ingepast. Aan de rest van de centrum -en woongebieden is het reguliere welstandstoezicht van toepassing (niveau 3). Dit betekent dat een normaal welstandstoezicht van toepassing is. Het realiseren van reclame zal hier minder storend zijn dan in gebieden met een niveau 1 en 2. Onderstaand is per deelgebied aangegeven waar reclame wel of niet is toegestaan in de centrum -en woongebieden.

### 2.5.1 Woonbestemming zonder bedrijf aan huis en langs wegen

Geen enkele vorm van reclame wordt op deze bestemming toegestaan. Reclame tast de ruimtelijke uitstraling van de woongebieden aan. Een uitzondering hierop vormt reclame aanabri's en

plattegronden bij de ingangen van de gemeente. Deze mogen worden geplaatst op de geëigende plekken.

### 2.5.2. Woonbestemming met kleinschalig bedrijf aan huis

Kleinschalige reclame kan worden toegestaan. Voorkomen moet worden dat het woonkarakter van het gebied van de bebouwde kom wordt aangetast door te veel aan reclame. De concrete voorschriften waaraan de reclame dient te voldoen is aangegeven in bijlage 1. Indien de reclame aan deze criteria voldoet, wordt de reclame geacht vergunningsvrij te zijn.



*Eén klein reclamebord voor het uitoefenen van een beroep aan huis is toegestaan*

### 2.5.3 Bedrijven gelegen in een woonbestemming

Reclame wordt toegestaan, voor zover deze naar het oordeel van het college van burgemeester en wethouders een directe relatie heeft met het object en de bestemming. Gezien de woonomgeving is te veel reclame niet gewenst. De reclamecriteria zijn hierop geënt. De reclame moet voldoen aan onderstaande criteria.

#### *Algemene uitgangspunten:*

- alleen bedrijfsgebonden merkreclame, logo en/of naamsaanduiding;
- geen verwijstreclame.
- de vormgeving, situering en kleurstelling dienen te worden afgestemd op de desbetreffende gevelopzet en architectuur, zowel op zichzelf als in zijn omgeving. De voorkeur gaat uit naar losse belettering. Een overdaad (teveel) aan reclame is niet toegestaan;
- één verlichte reclame is toegestaan (hoofdreclame). Meer verlichting ten behoeve van reclamedoeleinden is niet toegestaan. Hierdoor ontstaat overlast richting de woonomgeving.
- welstandtoets is vereist;
- er mag géén onevenredige overlast ontstaan voor de woonomgeving;
- de concrete voorschriften waaraan de reclame dient te voldoen is aangegeven in bijlage 1.







Door teveel en te grote (onsamenhangende) reclame wordt het pand zowel op zichzelf als in de (woon)omgeving aangetast



Reclame bij een bedrijf in de woonomgeving welke voldoet aan de voorschriften

#### 2.5.4. Bedrijven gelegen in centrumgebieden

Het voeren van reclame in centrumgebieden hoort bij deze bestemming. Bedrijven kunnen zich hierdoor profileren en de reclame-uitingen geven het centrum zijn specifieke uitstraling. Daarnaast weet de klant de winkel te vinden. Het gevaar schuilt echter dat er te veel reclame wordt aangebracht, in verkeerde verhoudingen en op verkeerde plaatsen, waardoor een onsamenhangend en rommelig beeld ontstaat en zowel de ruimtelijke als esthetische uitstraling van het gebied ernstig aangetast kan worden. Daarnaast ontstaat het gevaar dat door de grote hoeveelheid aan reclame, door de bomen het bos niet meer wordt gezien. Om dit te voorkomen zijn onderstaande criteria opgesteld. De reclame moet hieraan voldoen.

*Algemene uitgangspunten:*

- alleen bedrijfsgebonden merkreclame, logo en/of naamsaanduiding;
- geen verwijstreclame.



- de vormgeving, situering en kleurstelling dient te worden afgestemd op de desbetreffende gevelopzet en architectuur, zowel op zichzelf als in zijn omgeving. De voorkeur gaat uit naar losse belettering. Een overdaad aan reclame is niet toegestaan;
- verlichting ten behoeve van reclamedoeleinden is toegestaan, inclusief aanlichten van reclame;
- aanbrengen van folies en dergelijke op ramen minimaal toegestaan. Het dichtzetten van de ramen met reclame tast de architectuur en uitstraling van het pand aan;
- welstandtoets is vereist;
- de concrete voorschriften waaraan de reclame dient te voldoen is aangegeven in bijlage 1.



Acceptabele reclame in centrumgebied. De reclame is in evenwicht met de vormgeving van het pand



Onacceptabele reclame in het centrumgebied. De hoeveelheid, vormgeving en kleurstelling tast de vormgeving van het pand negatief aan.



VOOR



NA

Voorbeeld hoe slechte en te veel reclame een pand kunnen aantasten en hoe goede reclame de uitstraling van het pand kan vergroten.



Te veel (licht) reclame tast het straatbeeld zeer nadelig aan



### **Hoofdstuk 3: Tijdelijke reclame**

Voor evenementen, activiteiten van bijzondere aard (jaarmarkten, carnavalsaankondigingen etc. is het toegestaan om gedurende maximaal 4 weken voorafgaand aan de activiteit reclameborden te plaatsen. Tijdelijke reclame ten behoeve van de tijdelijke verkoop van streekproducten mag aanwezig zijn zolang de streekproducten worden verkocht. Daarnaast moet worden voldaan aan onderstaande voorschriften:

- het college van Burgemeester en Wethouders ontheffing van deze 4 weken verlenen, indien naar het oordeel van burgemeester en wethouders sprake is van een grootschalig evenement \* waarbij sprake is van tenminste een regionale uitstraling of indien dit is aangegeven in deze nota;
- de reclameborden dienen na afloop van het desbetreffende evenement onmiddellijk door de aanvrager te worden verwijderd;
- de omvang van de borden mag maximaal de afmeting bedragen, dan wel een daaraan gelijk te stellen oppervlakte zoals bepaald in onderstaande richtlijnen van deze reclamenota;
- de borden dienen bij voorkeur geplaatst te worden op een terrein waar, het evenement, de openbare wedstrijd, manifestatie of tentoonstelling wordt gehouden;
- de borden voor verkoop van tijdelijke agrarische streekproducten dienen geplaatst te worden ter plaatse waar deze producten worden verkocht. De borden dienen zodanig geplaatst te worden dat er géén gevaar voor de verkeersveiligheid ontstaat;
- de reclameborden mogen niet zodanig worden aangebracht dat zij – vooral op kruispunten - het verkeer hinderen of in gevaar brengen dan wel het uitzicht belemmeren;
- de reclameborden mogen niet binnen een afstand van 50 m van kruispunten, hoeksituaties en dergelijke worden geplaatst;
- er dient toestemming te zijn van de eigenaren van de gronden;
- schade aan personen en/of eigendommen van de gemeente en/of derden, die het gevolg is van het (de) aangebrachte bord(en) komt voor rekening van de personen of instantie aan wie deze vergunning is verleend;
- het aanplakken van reclame en/of evenementenposters op straatmeubilair en dergelijke is niet toegestaan;
- de reclameborden mogen niet worden aangebracht op bomen, kabelkasten, muren, schuttingen, trafohuisjes, verkeerspalen, of ander straatmeubilair.

Indien aan deze voorwaarden wordt voldaan, is het aanbrengen/plaatsen van de tijdelijke reclames vergunningvrij. Het plaatsen van tijdelijke reclame die niet aan bovenstaande voorschriften voldoet, is niet toegestaan. De reclameborden die in strijd met deze voorschriften worden geplaatst, kunnen door de gemeente worden verwijderd zonder voorafgaand contact met degene door wie of in wiens opdracht de borden werden geplaatst.

#### **Borden ten behoeve van carnaval**

Het plaatsen van borden door carnavalsverenigingen ten behoeve van carnavalsactiviteiten is, in tegenstelling van bovengenoemde termijn van 4 weken, mogelijk vanaf 1 november tot Aswoensdag. Voor de rest dienen deze borden te voldoen aan bovenstaande voorschriften. De te plaatsen borden mogen géén groter oppervlakte hebben dan aangegeven in onderstaande richtlijnen. Het plaatsen van deze borden wordt als vergunningvrij aangemerkt.

#### **Uitstallingen**

Het uitstellen van koopwaren is niet toegestaan. Een uitzondering vormt de verkoop van tijdelijke streekproducten gedurende een beperkte tijd (gedurende de feitelijk oogst van de gewassen). Ook bedrijven met een winkelbestemming mogen in beperkte mate hun producten uitstellen, mits ze



toestemming van de gemeente hebben en de er geen belemmeringen optreden voor voetgangers en/of het verkeer.

#### **Afmetingen voor tijdelijke reclameborden**

Afmetingen borden grootschalige evenementen*	maximaal 6 m <sup>2</sup>
Afmetingen borden tijdelijke verkoop streekproducten	maximaal 1 m <sup>2</sup>
Afmetingen borden t.b.v. carnavalsactiviteiten	maximaal 1 m <sup>2</sup>
Afmetingen borden kleinschalige evenementen	maximaal 3 m <sup>2</sup>

- \* Onder grootschalige evenementen wordt verstaan een evenement dat naar het oordeel van het college van burgemeester en wethouders van regionale betekenis is. Te denken hierbij valt aan het OLS, het zandsculpturenfestival, grote popfestivals enzovoorts.



*Tijdelijke reclame t.b.v. de verkoop van streekproducten is toegestaan*

#### **Verrijdbare reclame**

Verrijdbare reclame betreft reclamevoertuigen en/of borden die geplaatst zijn op een aanhanger of een dusdanige constructie hebben dat de borden makkelijk verplaatsbaar zijn. Conform vaste jurisprudentie worden dergelijke verrijdbare of 'gemakkelijk' verplaatsbare objecten aangemerkt als een bouwwerk in de zin van de Bouwverordening, wanneer het naar aard en omvang, constructie en gebruik een plaatsgebonden karakter heeft. Verrijdbare reclame is in dit geval dan ook omgevingvergunningplichtig.

Deze vorm van reclame maken vindt vaak plaats langs / op de openbare weg, de gemeentelijke groenvoorzieningen en overig onbebouwd terrein zowel binnen als buiten de bebouwde kom. Omdat deze vorm van reclame vaak zeer storend werkt in deze omgeving en gevaarlijke verkeerssituaties kan opleveren, is deze vorm van reclamevoering niet toegestaan.

Indien de verrijdbare reclame wordt gebruikt voor evenementen, activiteiten van bijzondere aard en tijdelijke streekproducten is dit wel toegestaan onder voorwaarde dat wordt voldaan aan bovenstaande voorschriften.

#### **Bouwborden op een bouwlocatie**

Bouwborden op bouwterreinen zijn, mits geplaatst op of in de onmiddellijke nabijheid van het terrein waarop die activiteit of werkzaamheid wordt uitgevoerd, conform artikel 2 lid 20 van hoofdstuk 2 van bijlage 2 van het Besluit omgevingsrecht (Bor), vergunningsvrij. Na het beëindigen van de betreffende activiteit of werkzaamheid dient het bouwwerk ingevolge artikel 2.3a van de Wabo per direct te worden verwijderd.

## Bijlage 1: Voorschriften permanente reclame

### 2.2.2. Voorschriften t.b.v. agrarische of bedrijfsbestemmingen met bebouwingsmogelijkheid in het buitengebied

<i>Plaats</i>	<i>Agrarische bestemming</i>	<i>Bedrijfsbestemming</i>
Onbebouwd perceel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• geen reclame toegestaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• geen reclame toegestaan</li> </ul>
Vrijstaand op bebouwd perceel (binnen het bouwblok)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. opp. per object 1,0 m<sup>2</sup></li> <li>• max. breedte 1 m</li> <li>• max. hoogte 1.5m + aangrenzend maaiveld</li> <li>• max. 1 object per perceel</li> <li>• vlaggenmasten; maximaal 2, hoogte max. 6 meter t.o.v. aangrenzend maaiveld</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. opp. per object 1 m<sup>2</sup></li> <li>• max. breedte 2 m</li> <li>• max. hoogte 2 m + aangrenzend maaiveld</li> <li>• max. 2 objecten per perceel</li> <li>• directe relatie met toegang</li> <li>• vlaggenmasten; maximaal 3, hoogte max. 6 meter t.o.v. aangrenzend maaiveld</li> </ul>
Aan een gebouw of bouwwerk	<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. 1 naamsaanduiding</li> <li>• reclame dient in overeenstemming te zijn met vormgeving van het bouwwerk (welstandstoets)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. 1 naamsaanduiding per gevel</li> <li>• Logische plaatsing op de voorgevel van het gebouw (welstandstoetsing)</li> </ul>

### 2.2.3 Voorschriften ten behoeve van een woonbestemming met een kleinschalig beroep aan huis in het buitengebied

<i>Plaats</i>	<i>Vrijstaand</i>	<i>Aan gevel</i>
Onbebouwd perceel	geen reclame toegestaan	n.v.t.
bebouwd perceel	<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. 0,5 m<sup>2</sup></li> <li>• max. breedte 1 meter</li> <li>• max. 1 bord per perceel</li> <li>• geen lichtreclame c.q. aanlichting</li> <li>• max. hoogte t.a.v. aangrenzend maaiveld 1.5 meter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• max. 0,5 m<sup>2</sup></li> <li>• max. breedte 1 meter</li> <li>• max. 1 bord per perceel</li> <li>• geen lichtreclame c.q. aanlichting</li> <li>• max. hoogte t.a.v. aangrenzend maaiveld 1.5 meter</li> </ul>

### 2.3 Voorschriften ten behoeve van Industrierterreinen

	<i>tegen de gevel(s)</i>	<i>op de dakrand(en)</i>	<i>Vrijstaand</i>
Maximale hoeveelheid reclame	<ul style="list-style-type: none"> <li>• borden of letters, 10% van betreffende geveloppervlak.</li> <li>• aanlichten toegestaan</li> <li>• lichtbakken 5% van betreffende geveloppervlak</li> <li>• Vlaggen; max. 1 per 10 m<sup>1</sup> gevel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3% van betreffende geveloppervlak</li> <li>• (aanlichten of lichtbak toegestaan)</li> <li>• op het dak zijn géén vlaggen toegestaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 m<sup>2</sup> per bedrijf eventueel dubbelzijdig</li> <li>• breedte maximaal 3 meter</li> <li>• max. 2 per perceel</li> <li>• Vlaggenmasten, toegestaan</li> </ul>
Maximale hoogte reclame	In verhouding met het gevelvlak	In verhouding met het gevelvlak	2 meter
max. totaalhoogte	Bestemmingsplan	Bestemmingsplan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3 meter + maaiveld</li> <li>• vlaggenmast 6 meter +mv.</li> </ul>
Maximaal aantal per gevel	2 per gevel. Het maximale toegestane oppervlakte aan reclame zoals bovenstaand is aangegeven mag niet worden overschreden	1 per gevel	n.v.t.
Nadere eisen			Verkeersveilige plaatsing.
Algemeen	Voorkeur voor losse letters boven borden of lichtbakken vormgegeven object		



## 2.4 Voorschriften ten behoeve van sportterreinen

<i>tegen tribunes en/of (erf)afscheidings rond sportvelden</i>	<i>op of tegen gevel(s)</i>	<i>Vrijstaand</i>
<ul style="list-style-type: none"> <li>reclameborden enkel rond veld en gericht naar veld</li> <li>reclameborden dienen in verhouding met elkaar en de omgeving te zijn</li> <li>maximale hoogte 1 meter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>naam vereniging maximaal 2 m<sup>2</sup></li> <li>aanlichten toegestaan</li> <li>merkreclame, in totaal maximaal 1 m<sup>2</sup> tegen de gevel(s) van clubgebouwen</li> <li>sponsorreclame, maximaal 0.5 m<sup>2</sup> per sponsor. De reclames moeten worden gebundeld</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>naam vereniging maximaal 2 m<sup>2</sup></li> <li>reclameborden enkel rond veld en gericht naar veld</li> <li>reclameborden dienen in verhouding met elkaar en de omgeving te zijn</li> <li>geen lichtreclame en/of aanlichten</li> <li>vlaggenmasten; maximaal 3 per clubgebouw, hoogte max. 6 meter</li> <li>sponsorreclame, maximaal 0.5 m<sup>2</sup> per sponsor, t.p.v. clubgebouw of entree sportcomplex. De reclames moeten worden gebundeld op bv. een stalen frame. Max. 3 m. hoog</li> </ul>

### 2.5.2. Voorschriften ten behoeve van een woonbestemming met een kleinschalig bedrijf aan huis binnen de bebouwde kom

<i>Plaats</i>	<i>Vrijstaand</i>	<i>Aan gevel</i>
Onbebouwd perceel	geen reclame toegestaan	n.v.t.
bebouwd perceel	<ul style="list-style-type: none"> <li>max. 0,5 m<sup>2</sup></li> <li>max. breedte 1 meter</li> <li>max. 1 bord per perceel</li> <li>geen lichtreclame c.q. aanlichting</li> <li>max. hoogte t.a.v. aangrenzend maaiveld 1.5 meter</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>max. 0,5 m<sup>2</sup></li> <li>max. breedte 1 meter</li> <li>max. 1 bord per perceel</li> <li>geen lichtreclame c.q. aanlichting</li> <li>max. hoogte t.a.v. aangrenzend maaiveld 1.5 meter</li> </ul>

**2.5.3 Voorschriften ten behoeve van bedrijven gelegen in een woonbestemming binnen de bebouwde kom**

	<i>tegen de gevel(s)</i>	<i>op de dakrand(en)</i>	<i>Vrijstaand</i>
Maximale hoeveelheid reclame	<ul style="list-style-type: none"> <li>• borden of letters qua afmeting moeten in verhouding staan met de architectuur van het pand</li> <li>• Vlaggen zijn niet toegestaan</li> <li>• Zoveel mogelijk gesitueerd ter plaatse van de toegang van het pand</li> <li>• Terughoudend omgaan met folies op ramen. Voorkeur voor doorzichten folie met reclame in losse letters</li> <li>• Het aanbrengen van spandoeken en folies e.d. op gevels is niet wenselijk</li> </ul>	Niet toegestaan	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 m<sup>2</sup> per bedrijf eventueel dubbelzijdig</li> <li>• breedte max. 2 m., hoogte max. 2.5 m.</li> <li>• max. 1 per perceel</li> <li>• max. 1 vlaggenmast, max. 5 m. hoog.</li> </ul>
Maximaal aantal per gevel	1 gevelreclame en/of uithangbord per bedrijf. Bij meerdere entrees of bij hoekpanden is per entree of hoekgevel een gevelreclame en/of uithangbord toegestaan.	n.v.t.	n.v.t.
Nadere eisen	Indien het een bedrijf met bovenwoning(en) betreft, de reclame aanbrengen ter plaatse van de eerste verdiepingsvloer, zodat de reclame betrekking heeft op het onderliggende pand.		

#### 2.5.4. Voorschriften t.b.v. bedrijven gelegen in centrumgebieden

	<i>tegen de gevel(s)</i>	<i>op de dakrand(en)</i>	<i>Vrijstaand</i>
Maximale hoeveelheid reclame	<ul style="list-style-type: none"> <li>• borden of letters qua afmeting moeten in verhouding staan met de architectuur van het pand</li> <li>• Vlaggen aan gevels toegestaan, maximaal 2</li> <li>• Zoveel mogelijk gesitueerd ter plaatse van de toegang van het pand</li> <li>• Terughoudend omgaan met folies op ramen. Voorkeur voor doorzichten folie met reclame in losse letters</li> </ul> <p>Het aanbrengen van spandoeken en folies e.d. op gevels is niet toegestaan</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Niet toegestaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• niet toegestaan</li> </ul>
Maximale hoogte reclame	Reclameborden en uithangborden max. 80 cm Banieren maximaal 1.5 meer	n.v.t.	n.v.t.
Maximaal aantal per gevel	1 gevelreclame en/of uithangbord per bedrijf. Bij meerdere entrees of bij hoekpanden is per entree of hoekgevel een gevelreclame en/of uithangbord toegestaan.	1 per gevel	n.v.t.
Nadere eisen	Reclame dient te worden aangebracht ter plaatse van de eerste verdiepingsvloer, zodat de reclame betrekking heeft op de onderliggende winkel. Dit geldt zowel voor de op de gevel aangebrachte reclame als uithangborden en banieren		Verkeersveilige plaatsing.