

# Verslag Ondernemend Ontbijt en Bakkie 🍵

Donderdag 22 mei 2025

## De aftrap, we warmen even op

Op 22 mei 2025 vond het Ondernemend Ontbijt en Bakkie plaats, dit keer met ondernemers uit de gemeente Lopik. Maar liefst 38 ondernemers kwamen samen voor ontmoeting, inhoud en inspiratie.

## Aftrap & welkom

Christian van Oosten, adviseur Economie, Recreatie en Toerisme, opende de ochtend met het programma, praktische mededelingen en een oproep om na afloop van de bijeenkomst een korte vragenlijst in te vullen. De sfeer is open en betrokken.

## Wat voor koffiesoort is Lopik?

Een luchtige kennismakingsronde vormde de aftrap. Het blijkt dat de meeste ondernemers in Lopik houden van een stevige, traditionele kop koffie – zwart, zonder fratsen. “Geen havermelk, dat is zo Amsterdams,” werd gegrapt. Lopik houdt van duidelijkheid, no-nonsense.

## Panelgesprek – Sterke Bonen

Onder leiding van Christian ging een panel met ondernemers, onderwijsinstellingen en overheid met elkaar in gesprek over de aansluiting tussen onderwijs en arbeidsmarkt.

De stelling “Onderwijs sluit onvoldoende aan bij actuele behoeften van ondernemers” leverde waardevolle inzichten op:

- Er is behoefte aan vroeg contact tussen leerlingen en bedrijven, al vanaf de basisschool.
- Praktijkgericht leren en flexibelere stagevormen kunnen bijdragen aan betere aansluiting.
- Ondernemers worden opgeroepen om actief verbinding te zoeken met scholen.
- Wet- en regelgeving vormt soms een obstakel, maar samenwerking biedt kansen.
- De gemeente wil hierin een faciliterende rol spelen.

Voorbeelden zoals de taskforces van Krimpenerwaard Werkt en initiatieven als ‘Vrienden van de Techniek’ tonen aan dat regionale samenwerking loont.

## De Cappuccino ronde – een rustige start

Tijdens de Cappuccino-ronde was er ruimte voor ondernemers om actuele onderwerpen aan te snijden die spelen in de gemeente en directe omgeving. Financiële ontwikkelingen, bereikbaarheid en ruimte voor groei kwamen aan bod.

### *Financiën*

Wethouder Gerrit Spelt gaf inzicht in de financiële situatie van de gemeente. Zo’n 75–80% van de inkomsten komt vanuit het Rijk. Tegelijkertijd wordt van gemeenten verwacht dat ze met minder middelen dezelfde taken uitvoeren. Om dat mogelijk te maken, zijn bezuinigingen onvermijdelijk, vooral binnen de eigen organisatie. Een belangrijke maatregel die ook ondernemers raakt, is de aanzienlijke verhoging van de OZB voor niet-woningen. Deze stijgt in vier stappen. De gevolgen op langere termijn zijn nog onderwerp van gesprek.

### *Bereikbaarheid en infrastructuur*

De bereikbaarheid van Lopik was een belangrijk gesprekspunt. De afsluiting van de N210 leidt opnieuw tot hinder, zeker voor bedrijven in het buitengebied en aan het lint. Floris Bos, veehouder, benoemde de effecten van nieuwe verkeersdrempels op onder andere de bereikbaarheid voor hulpdiensten. Ruud Borst pleitte voor betere afstemming met betrekking tot weginrichting. Rien Tilstra van *Goed op Weg* lichtte toe dat er plannen zijn voor twee nieuwe bushaltes, een voet- en fietspad richting de 3e Industrieweg, en het verbeteren van het openbaar vervoer.

Toch twijfelt de provincie nog over het nut van het geplande fietspad omdat bedrijven te weinig doen om werknemers op de fiets te krijgen. Ondernemers deden daarom een oproep om gezamenlijk een duidelijk signaal af te geven: goede infrastructuur is een voorwaarde om duurzaam reizen écht mogelijk te maken.

#### *Ruimte en ontwikkeling*

Wethouder Jan Vente benoemde dat de beschikbaarheid van ruimte voor ondernemers al langere tijd een belangrijk aandachtspunt is. De vraag is groot, maar de procedures rondom gronduitgifte en uitbreiding van bedrijventerreinen verlopen langzaam en zijn complex. Dit zorgt voor vertraging in de ontwikkelmogelijkheden van lokale bedrijven. Tegelijkertijd wordt er gewerkt aan toekomstbestendige mobiliteit op de Copen, met aandacht voor alternatieven voor autoverkeer, zoals versterking van het openbaar vervoer en fietsmobiliteit.

#### *Veiligheid en weerbaarheid*

Tot slot was er aandacht voor ondermijnende criminaliteit, cyberdreigingen en crisisvoorbereiding. Burgemeester Laurens de Graaf gaf aan dat ondernemers steeds vaker te maken krijgen met deze thema's en dat samenwerking via het Platform Veilig Ondernemen hierbij cruciaal is. Pedro Bogerd (werkgroep op de Copen) riep op tot betrokkenheid bij trainingen en initiatieven, ook voor ondernemers buiten het centrum en in het agrarisch gebied.

#### **Een cafeïnevrij bakkie**

Hans Vermeulen (Hartregie) vertelde over preventieve gezondheidstesten voor medewerkers, in samenwerking met LopikFit en lokale sportscholen. Doel: ziekte voorkomen en vitaliteit verhogen. Op 13 september volgt een open dag.

#### **Espresso-ronde – pitches van ondernemers**

In presentaties van 1 minuut vertelden ondernemers over hun werk, oproepen en initiatieven:

##### *Radiar – Marco van Vliet*

Radiar vierde onlangs een bijzonder moment: het 50-jarig jubileum én de opening van een volledig vernieuwd, duurzaam bedrijfspand. Het pand heeft nu energielabel A++++ en is daarmee een voorbeeld op het gebied van verduurzaming. Marco nodigt ondernemers uit om met hem in gesprek te gaan over hun eigen verduurzamingsambities.

##### *Ruud Borst Transport – Ruud Borst*

Ruud Borst, voorzitter van de ondernemersvereniging, benadrukte hoe belangrijk het is om als ondernemers in gesprek te blijven met zowel de gemeente als de provincie. Zo vond er recent een werkbezoek plaats bij Cura Glass met drie gedeputeerden. Belangrijke thema's zoals onderwijs, bereikbaarheid en regionale samenwerking stonden daarbij centraal. Daarnaast wees hij op het zomerfeest op 19 juni bij Rivero in Schoonhoven en de bijeenkomst in het najaar, gevolgd door de nieuwjaarsreceptie.

##### *ZorgMies – Elize Hooftman*

ZorgMies biedt ondersteuning aan mantelzorgers en hulpbehoevenden, zoals ouderen, vluchtelingen en jonge gezinnen. Elize deelde een persoonlijk verhaal over haar ouders, dat haar inspireerde om zich in te zetten voor mantelzorg op maat. De kern van het werk is nabijheid en vertrouwen. Ze benadrukte ook de impact van mantelzorg op het werk van mensen – een onderwerp dat zij graag met werkgevers bespreekt om tot passende oplossingen te komen.

##### *Factory 6 Media House – Eric van Oosten*

Eric vertelde over zijn specialisme in sounddesign en motion graphics. Zijn missie is om video's te maken die écht werken, waarin de boodschap helder overkomt en blijft hangen. Daarbij maakt hij gebruik van inzichten uit neuromarketing. Een voorbeeld is de animatievideo voor de Lintjesregen waarin de burgemeester op een trekker werd getekend, dit in samenwerking met Social Road.

#### *Upwords marketing en communicatie – Danielle van Aanholt-Looij*

Danielle helpt ondernemers om hun verhaal helder te formuleren en op de juiste manier te delen. Of het nu gaat om teksten voor websites, blogs of sociale media – ze denkt mee, schrijft mee en traint teams om zelf aan de slag te gaan. AI is een hulpmiddel, maar goede communicatie blijft mensenwerk.

#### *Cura Glass – Andrea Beerlink*

Cura Glass is een internationale groothandel en producent van veiligheidsglas, met export naar 44 landen. Met 120 medewerkers is het bedrijf een belangrijke werkgever in de regio. Andrea gaf een inkijkje in projecten, waaronder een recent prestigieus project in de PC Hoofstraat in Amsterdam voor het merk Chanel.

#### *WerkgeversServicepunt (WSP) – Michel van Dodewaard*

Michel legde uit dat het WerkgeversServicepunt (WSP), onderdeel van WIL, ondernemers ondersteunt bij personeelsvraagstukken – bijvoorbeeld bij ziektevervanging, begeleiding naar werk of vrijwilligerswerk. Zijn oproep: kijk met een open blik naar nieuwe medewerkers, ook als zij niet aan het volledige 'eisenlijstje' voldoen.

#### *Platform Veilig Ondernemen – Pedro Bogerd*

Pedro gaf een toelichting op het werk van Platform Veilig Ondernemen. Dit semi-overheidsinitiatief biedt hulp en advies bij actuele veiligheidsthema's zoals cybercriminaliteit en ondermijning. Eén op de vijf ondernemers krijgt te maken met cyberincidenten. Pedro pleit voor meer bewustwording en samenwerking rondom deze thema's.

#### *SchuldHulpMaatje – Henny Maijenburg*

SchuldHulpMaatje ondersteunt mensen met financiële problemen, waaronder ook ondernemers. Henny vertelde over financiële stress en hoe dit ook invloed kan hebben op het functioneren van medewerkers. Daarnaast is er aandacht voor preventie, bijvoorbeeld via samenwerking met scholen. Er is dringend behoefte aan nieuwe vrijwilligers ("maatjes") om het groeiende aantal hulpvragen het hoofd te bieden.

#### *Spontane pitch – Erik Donk (De Copen)*

Erik sloot de ronde af met een korte oproep aan leden van ondernemersvereniging De Copen: op 24 juni vindt de Algemene Ledenvergadering plaats. Er spelen veel zaken, ook op politiek niveau. Zijn oproep: wees betrokken, kom langs – de uitnodiging volgt.

### **Afsluiting**

Met een laatste kop koffie in de 'pruttelhoek' werd nagepraat en genetwerkt. De vragenlijst kon worden ingeleverd in de melkbus. Ruud Borst bedankte de ambtelijke organisatie en benadrukte nog eens het belang van dit soort ontmoetingen.