

Stevensweert Recreatie & Toerisme

Rapportage

Voor: Gemeente Maasgouw,
mevr. Simone Janissen, mevr. Kim Schreurs

Door: Newcom

Auteur: MSc. Pieter Harink, MSc. Noël Wever,
drs. Steven Boekee

Datum: 7-10-2025

Kenmerk: 2025.1701.6096



newcom
research & consultancy



Inhoud

1. Achtergrond & verantwoording
2. Resultaten
 - A. Huidige gebruik van voorzieningen en tevredenheid
 - B. Beleving van het huidige aanbod
 - C. Visie op de toekomst en kansen
3. Hoofdpijnen
4. Bijlagen



1. Achtergrond & Verantwoording

Doelstelling en onderzoeksvragen

Enkele jaren geleden gaven de inwoners van Stevensweert aan dat zij graag een woonkern wilden zijn. Inmiddels zijn er signalen dat deze houding is gewijzigd.

De onderzoeksvraag was daarom als volgt: Wat is de huidige visie van de inwoners van Stevensweert op recreatie en toerisme in de kern Stevensweert?

Punten die in deze rapportage terug komen zijn:

1. Wat is de **huidige beleving** van recreatie in Stevensweert?
2. Wat zijn **mogelijkheden voor recreatie** in Stevensweert?
3. Welke vorm van recreatie vinden inwoners van Stevensweert **passend**?

Opzet, aanpak en respons

- ✓ Kwantitatief online onderzoek onder inwoners van Stevensweert.
- ✓ De vragenlijst kon online worden ingevuld via QR-code en open link. Deze zijn verspreid door de gemeente Maasgouw. Tevens had men de mogelijkheid om een schriftelijke vragenlijst in te vullen.
- ✓ De steekproefomvang is op totaal niveau **toereikend** om indicatieve uitspraken te doen en geven richting voor het beleid rondom toerisme en recreatie voor Stevensweert.
- ✓ Het veldwerk heeft gelopen van 17 juli tot en met 27 augustus 2025.
- ✓ Het onderzoek is verspreid onder huishoudens in Stevensweert. Per huishouden is de vragenlijst maximaal één keer ingevuld.



**133 inwoners
hebben de
vragenlijst
ingevuld**

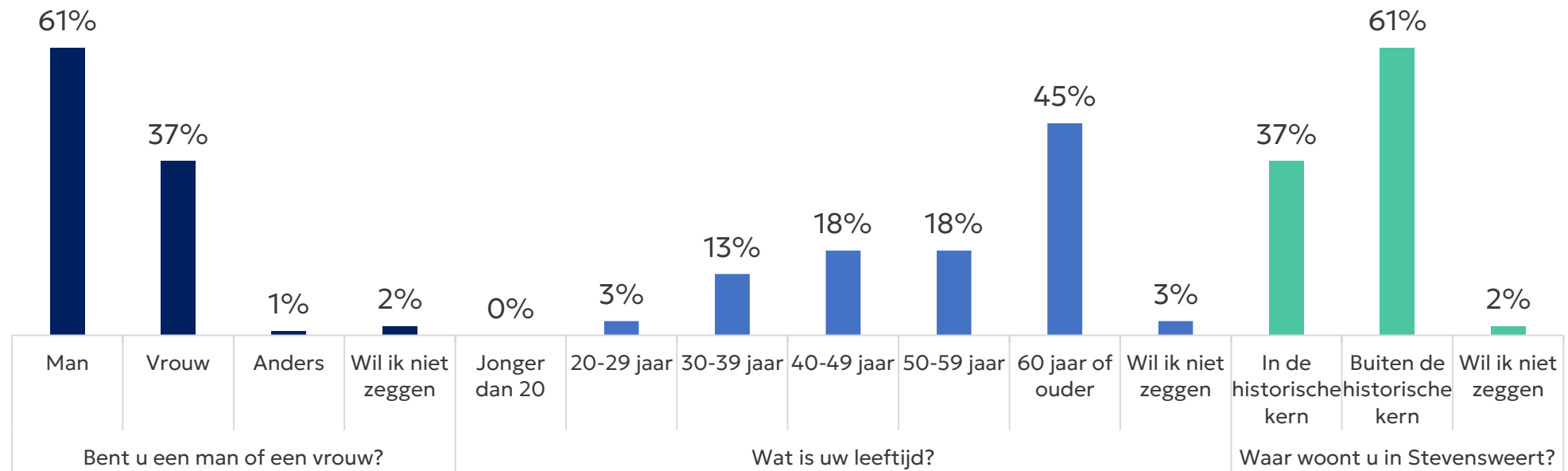


2. Resultaten

Wie is de inwoner?

Achtergronden (n=133)

Achtergronden

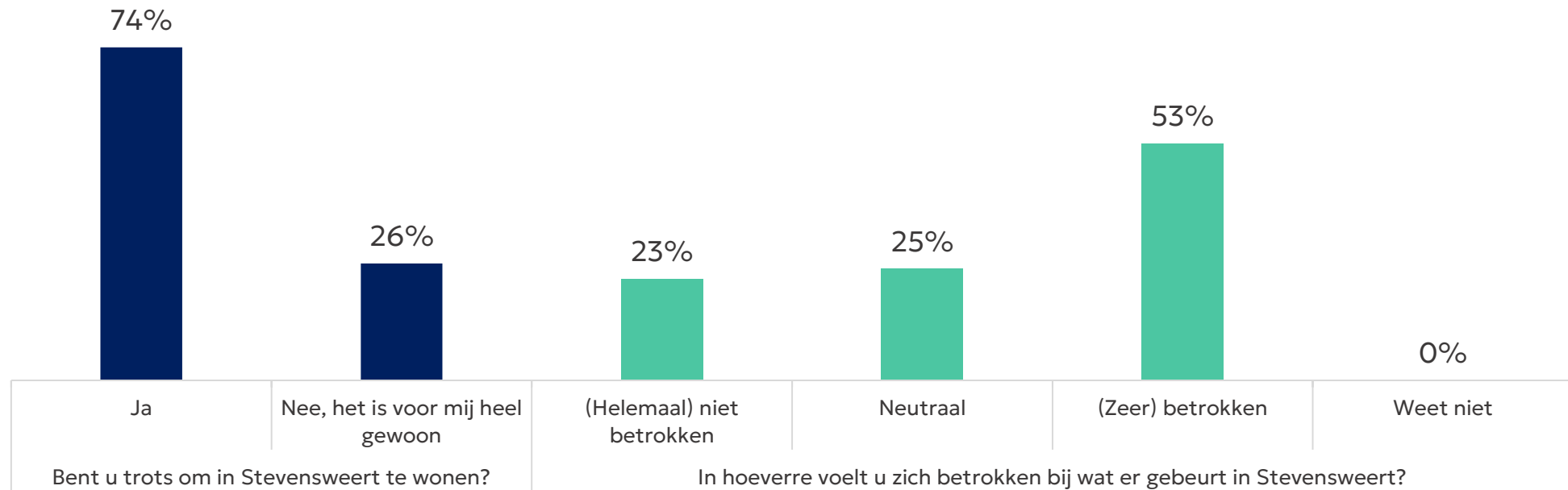


Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Bent u een man of een vrouw?; Wat is uw leeftijd?; Waar woont u in Stevensweert?

3 op de 4 inwoners is trots om in Stevensweert te wonen.

Trots en Betrokkenheid



Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Bent u trots om in Stevensweert te wonen?; In hoeverre voelt u zich betrokken bij wat er gebeurt in Stevensweert?



Vissenakkerplas

Eilandplas

Brandt



Kinrooi

Stevens

Meters

Nederlaan

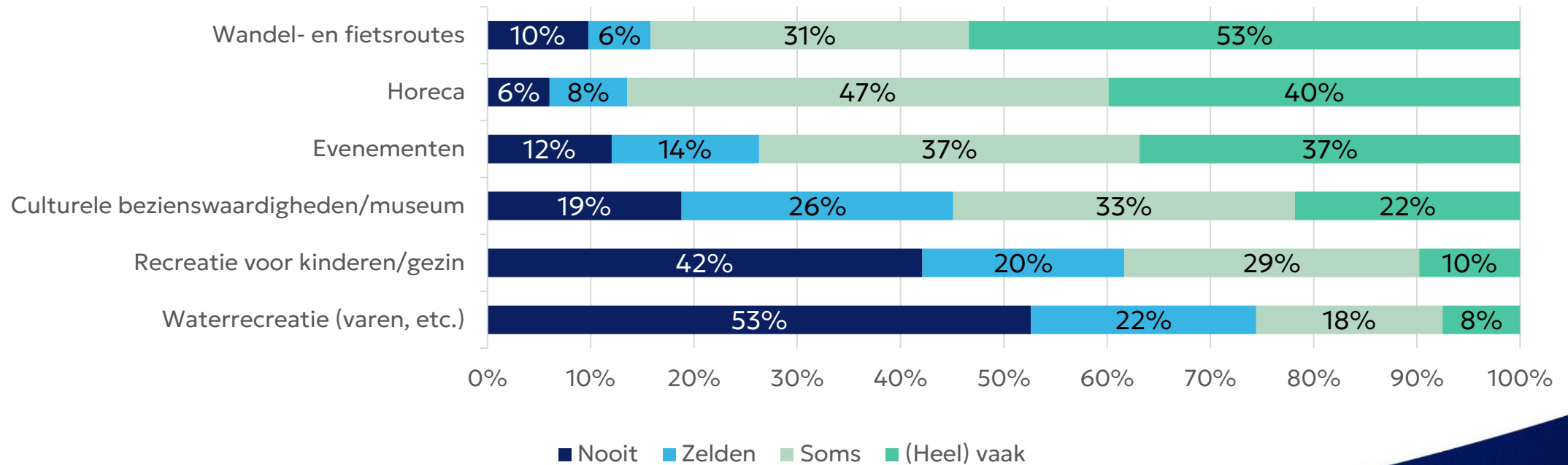
Sint Annadijk

2A. Huidige gebruik van voorzieningen en tevredenheid

1. ● Wandel- en fietsroutes en horeca worden het meest gebruikt, waarbij waterrecreatie naar verwachting vooral door bezoekers wordt gebruikt.

Wandel- en fietsroutes, horeca en evenementen zijn de meeste gebruikte voorzieningen.

Gebruik van voorzieningen

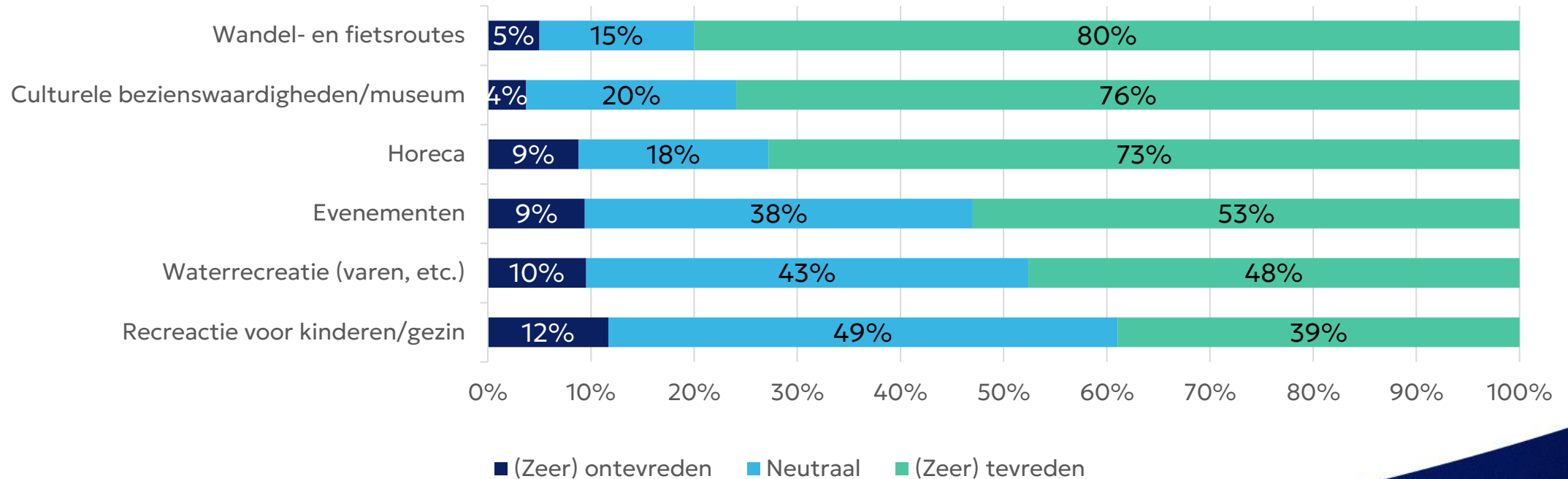


Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Hoe vaak maakt u gebruik van de volgende voorzieningen in Stevensweert?

Men is het meest tevreden over wandel-en fietsroutes, cultuur en de horeca.

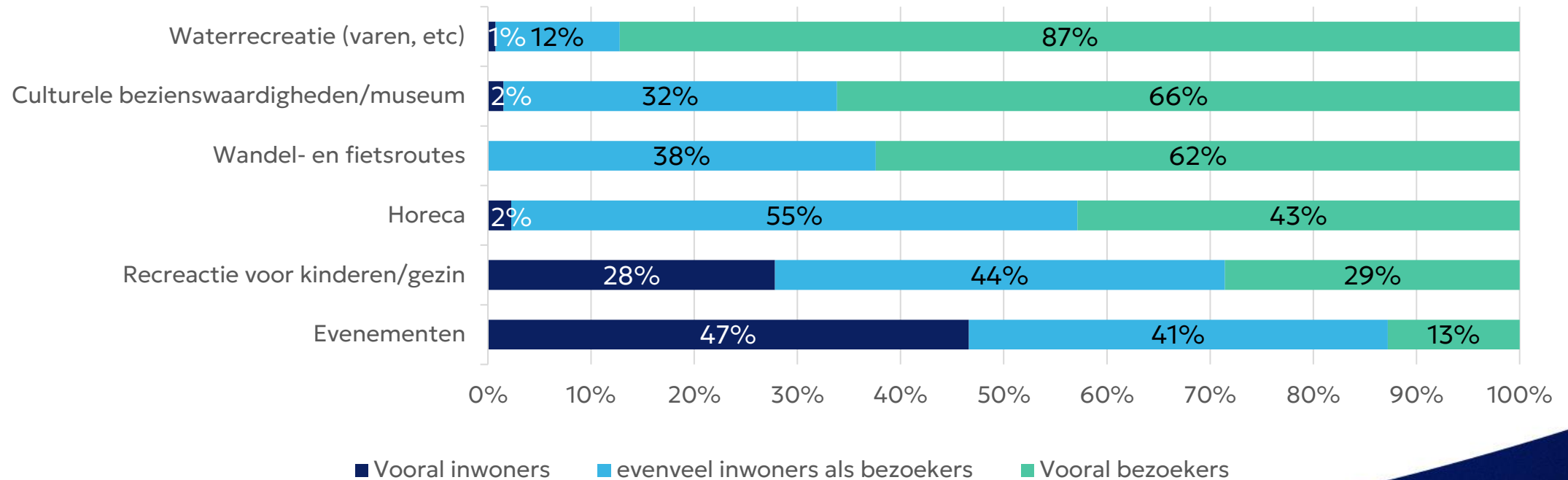
Tevredenheid van voorzieningen



Basis: Deze vraag is alleen voorgelegd indien men de voorzieningen zelden of vaker gebruikt
Vraagstelling: Hoe tevreden bent u per voorziening?

Inwoners verwachten dat waterrecreatie vooral door bezoekers wordt gebruikt.

Gebruik van voorzieningen door inwoners en bezoekers



Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Wie maakt er volgens u het meest gebruik van de volgende voorzieningen in Stevensweert?



2B. Beleving van het huidige aanbod

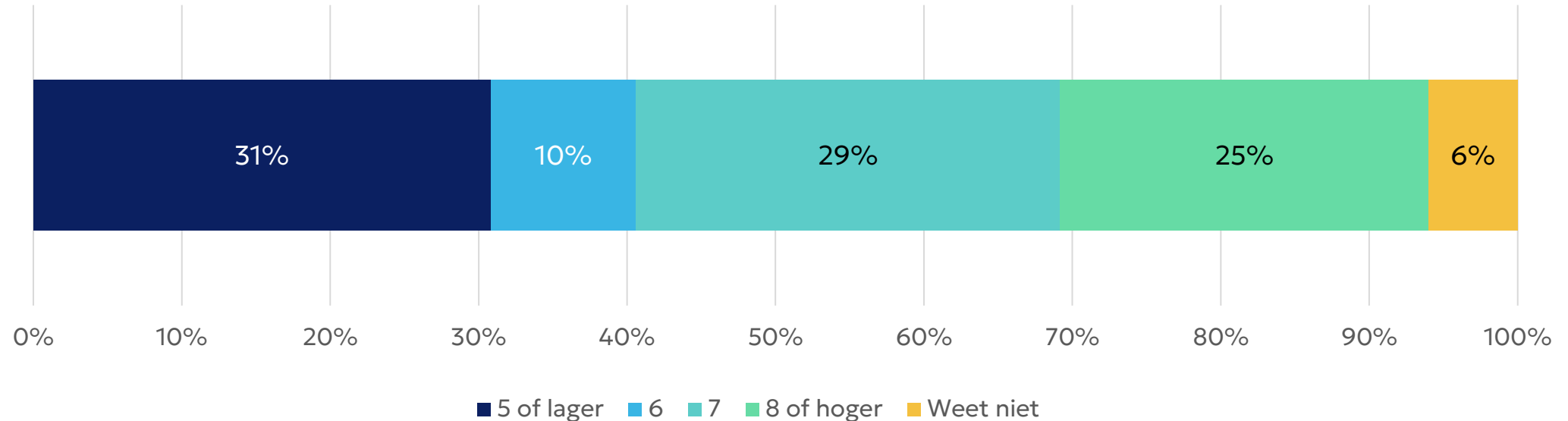
2

- **Het recreatieve en toeristische aanbod wordt als voldoende beoordeeld en draagt bij aan de lokale economie, maar inwoners zien ruimte voor meer evenementen.**

De meeste inwoners geven het huidige aanbod voor recreatie en toerisme een voldoende.

Rapportcijfer huidige aanbod voor recreatie en toerisme

Gemiddeld
6,2

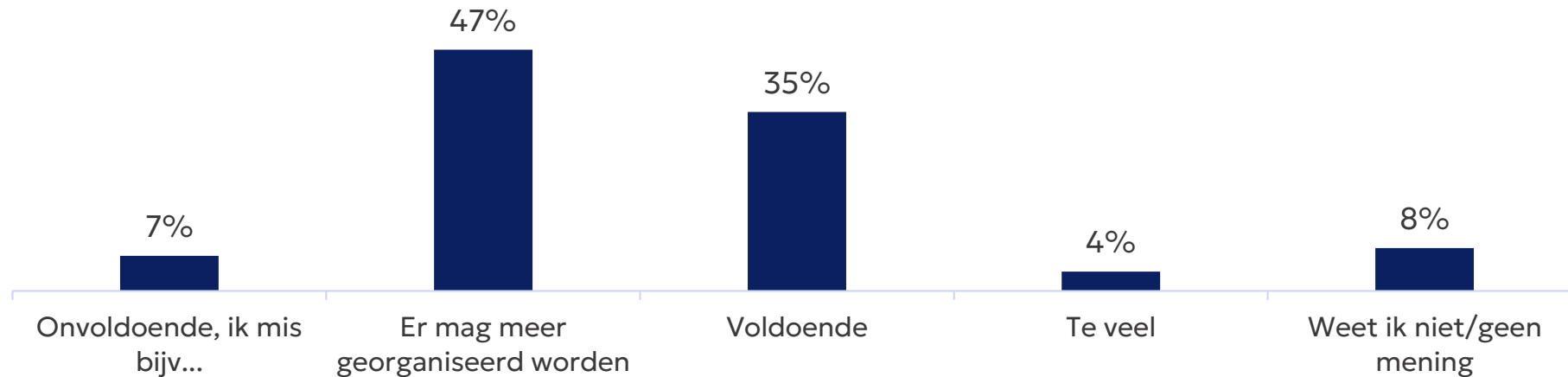


Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Welk rapportcijfer geeft u het huidige aanbod voor recreatie en toerisme in Stevensweert?

Meer dan de helft van de inwoners ziet ruimte voor meer evenementen.

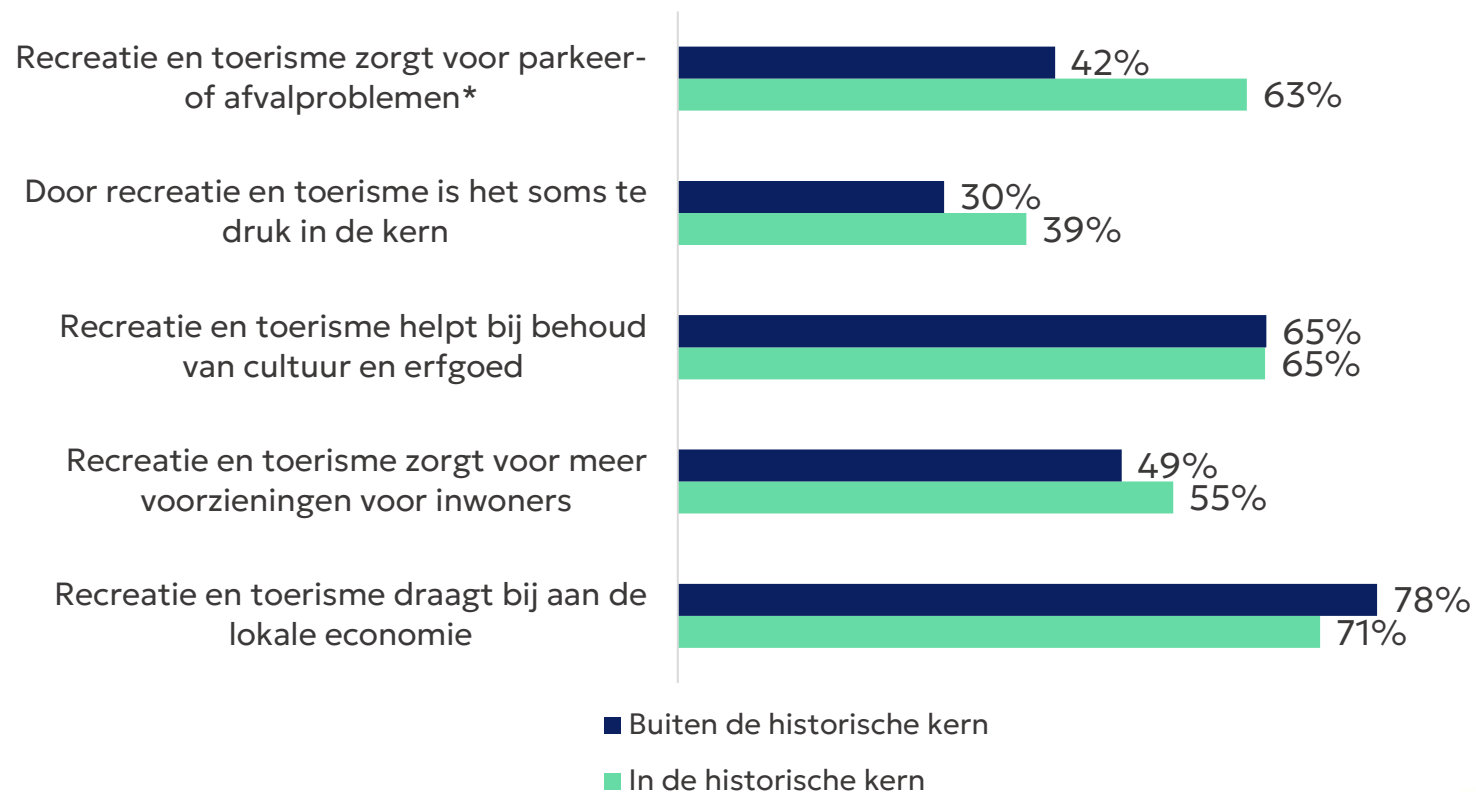
Huidige evenementenaanbod



Basis: totale steekproef
Vraagstelling: Wat vindt u van het huidige evenementenaanbod?

Recreatie en toerisme draagt volgens de inwoners vooral bij aan de lokale economie.

Stellingen over recreatie en toerisme



Basis: totale steekproef

Vraagstelling: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen? (% (helemaal) mee eens)

* Significant verschil ($p < 0,2$) tussen buiten historische kern en binnen historische kern.

Bezoekers zijn verrast over Stevensweert, maar missen basisvoorzieningen.

Vraag: Welke indrukken of signalen geven bezoekers u over Stevensweert?

Bijlage: Quotes op sheet 47

Mooie en historisch kern

- Bezoekers zijn erg positief over de historische kern, vestingwerken, mooie panden, museum en ligging aan de Maas.

Rust, gemoedelijkheid en natuur

- Grote waardering voor de stilte, de gemoedelijke sfeer en de groene omgeving met fiets- en wandelroutes.

Verrassing en onbekendheid

- Veel bezoekers kenden Stevensweert niet en zijn positief verrast; er is sprake van onderschatting en lage bekendheid.

Beperkingen in voorzieningen

- Veel gemis aan winkels, pinautomaat, toiletten, boottochten en horeca die vaak gesloten is buiten het hoogseizoen. Hierdoor is het bezoek meestal kort (middag/dagdeel).

Onderhoud en uitstraling

- Hoewel de kern mooi is opgeknapt, zijn er signalen over rommelige indrukken (containers, airco-units, onderhoud groen en Maasboulevard) die het historisch karakter kunnen verstoren.

Basis: Alleen voorgelegd wanneer inwoners weleens een praatje met toeristen/bezoekers maken.



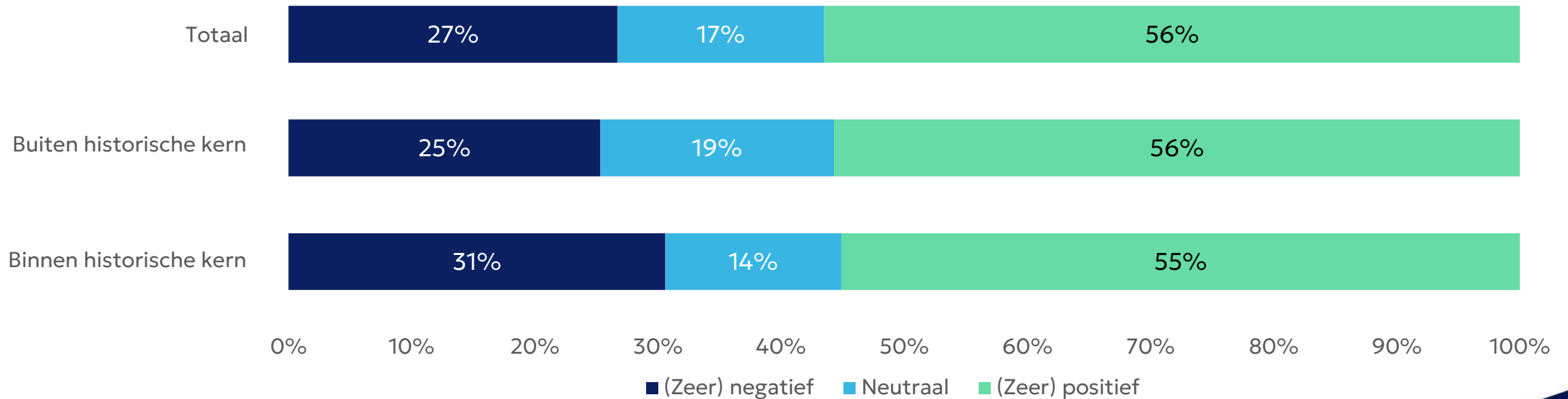
2C. Visie op de toekomst en kansen

3

- **Inwoners staan positief tegenover meer toerisme indien dit in balans is met het woonkarakter.**

Meer dan de helft staat positief tegenover meer toerisme. Geen verschillen op woongebied.

Promotie voor Stevensweert

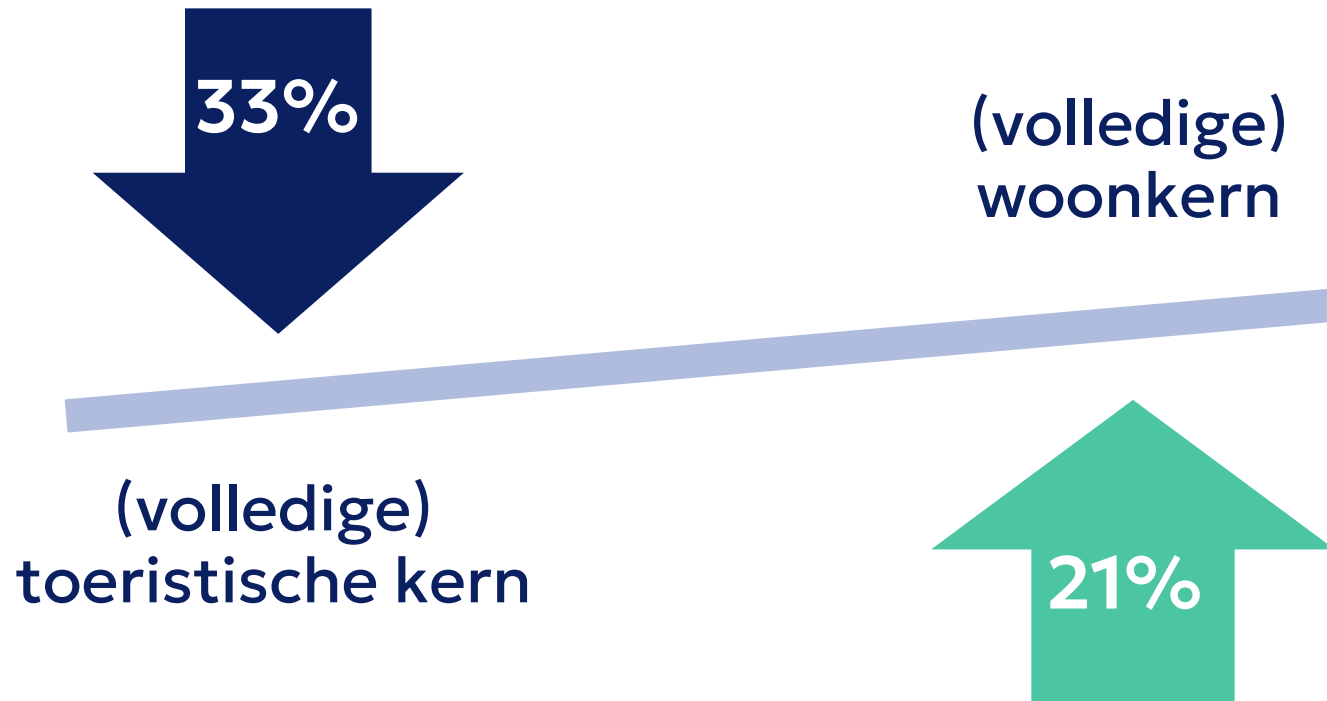


Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Zou u het positief of negatief vinden als er via promotie meer mensen naar Stevensweert worden getrokken?

De wens van inwoners is een goede balans tussen wonen en toerisme.

Balans tussen wonen en toerisme



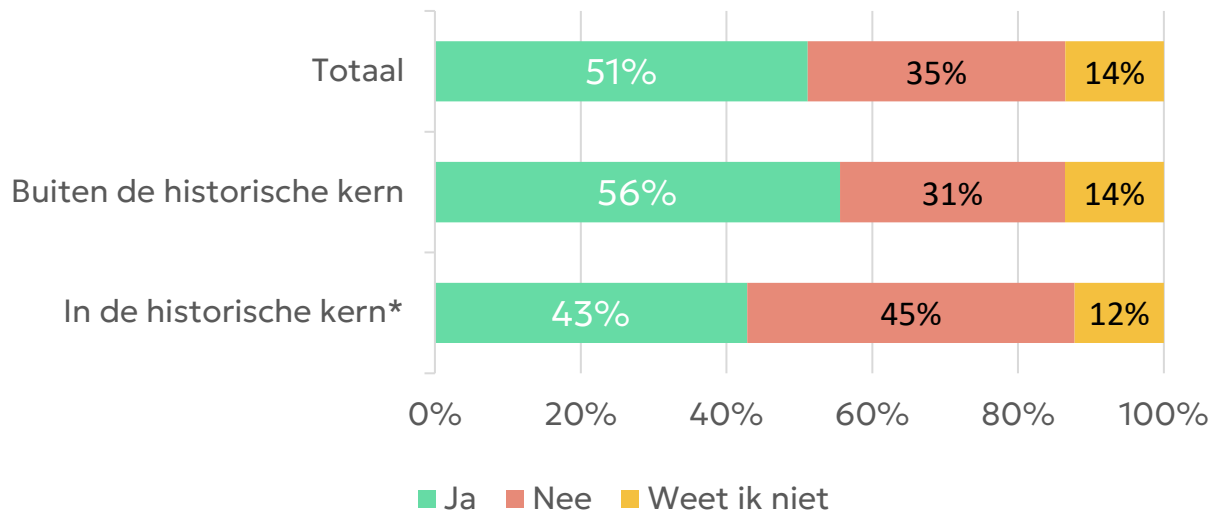
Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Wat vindt u een wenselijke balans tussen wonen en het ontvangen van bezoekers in de kern van Stevensweert?

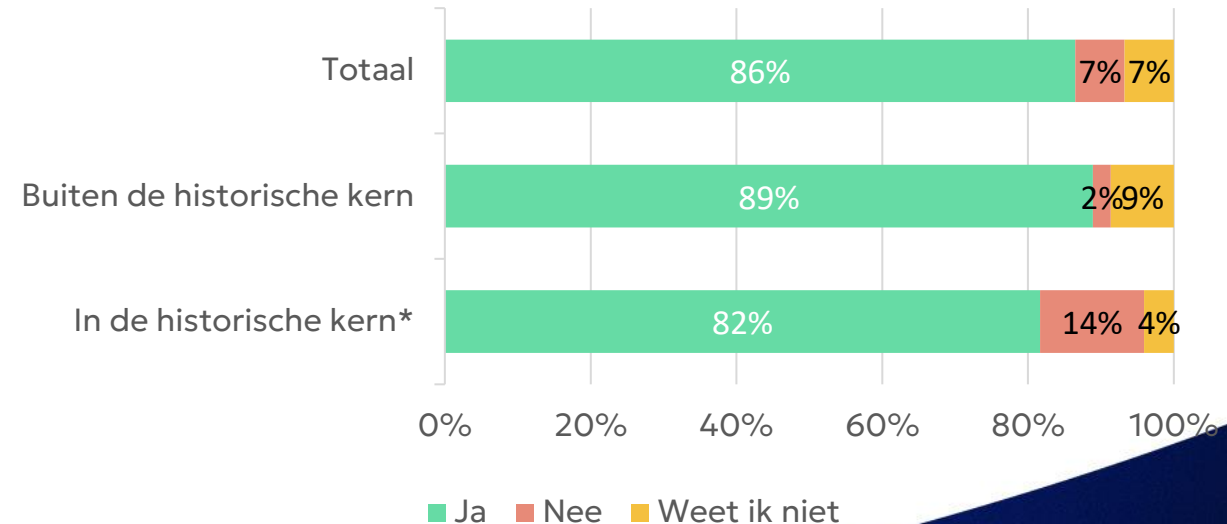
Men vindt vooral de haven passend in Stevensweert.



Vakantiepark



Haven



Basis: totale steekproef

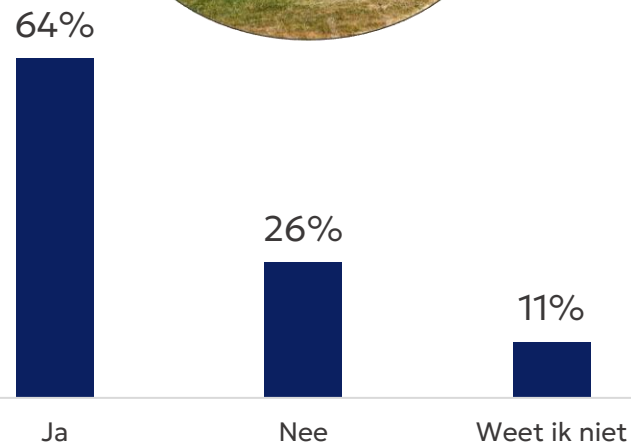
Vraagstelling: Vindt u dat voorzieningen zoals het vakantiepark of de haven passend zijn voor Stevensweert?

% "Nee" verschilt significant ($p < 0,2$) t.o.v. Buiten de historische kern.

Bijlage: Quotes op sheet 48

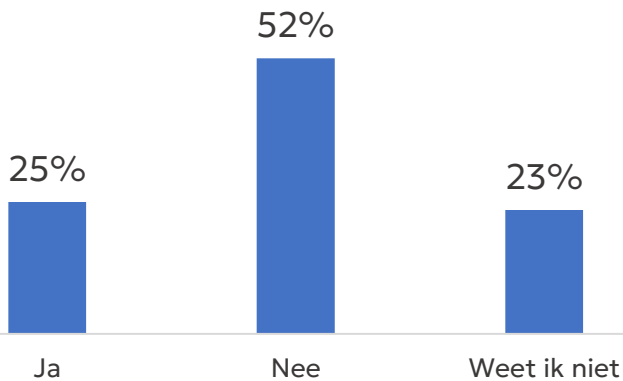
Veel inwoners missen het dagstrand als recreatieve trekker.

Dagstrand de Kis



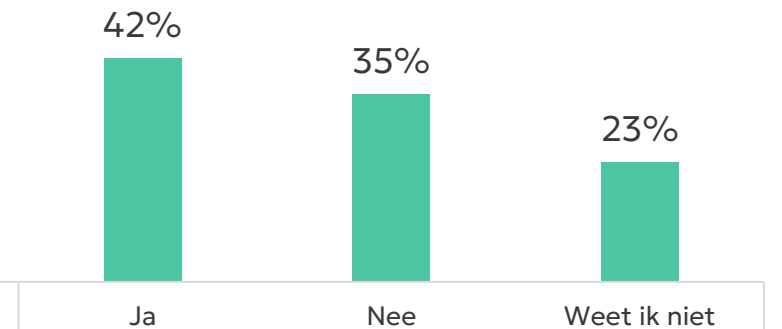
Mist u het dagstrand De Kis?

Vestingwerken



Vindt u dat de mogelijkheden van de vestingwerken in Stevensweert voldoende worden benut?

Streekmuseum



Vindt u dat het Streekmuseum Stevensweert-Ohé en Laak voldoende onder de aandacht wordt gebracht?

Basis: totale steekproef

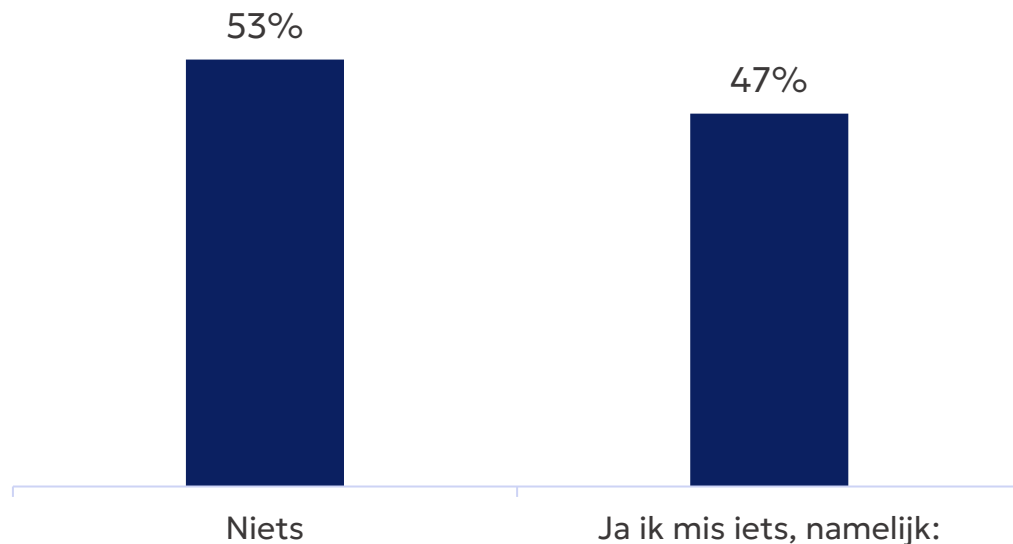
Vraagstelling: Mist u het dagstrand De Kis?; Vindt u dat de mogelijkheden van de vestingwerken in Stevensweert voldoende worden benut?; Vindt u dat het Streekmuseum Stevensweert-Ohé en Laak voldoende onder de aandacht wordt gebracht?

4

- **Kansen voor de toekomst liggen in waterrecreatie, meer horeca/eventementen en het verbeteren van basisvoorzieningen.**

Bijna de helft mist voorzieningen in het recreatieve aanbod.

Missen van voorzieningen in het recreatieve aanbod



Top 3 gemiste voorzieningen



1. Waterrecreatie & Zwemgelegenheid



2. Horeca & Winkels



3. Evenementen & Gemeenschapsvoorzieningen

Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Mist u voorzieningen in het huidige recreatieve aanbod in Stevensweert?

1. Waterrecreatie & Zwemgelegenheid

*“Gelegenheid tot **zwemmen** in Maas én we missen een camping of camperplek.”*

*“**Zwemgelegenheid** met een gezellige “strandtent”.*

*“Rondvaarten, dagstrand, **waterrecreatie**.”*

*“Plaats om een **kajak** in/uit te laden, een beetje te **zwemmen** en algemeen gebruik van het water.”*

*“Toegang tot het water om te **zwemmen** en om bijvoorbeeld te **suppen** of te **kanoën**.”*

*“**Zwemstrand** wat er vroeger wel was*

2. Horeca & Winkels

*“De **horeca** moet beter afstemmen met openingstijden, openingsdagen. Voor jongeren tussen 12 en 18 jaar is er weinig in het dorp.”*

*“Een aantrekkelijk vakantiepark met activiteiten en **moderne horeca**.”*

*“Voorzieningen bij Porta Isola, openingstijden van **horeca**.”*

*“Meer **horeca**, meer indoorvoorzieningen.”*

3. Evenementen & Gemeenschapsvoorzieningen.

*“Een **ruimte** waar gelegenheid is voor jong en oud, een functionele ruimte.”*

*“Zouden meer **evenementen** moeten zijn.”*

*“**Evenementen** voor een divers publiek”.*

*“**Festival of muziek**.”*

*“Meer aandacht voor **culturele bezienswaardigheden** voor bezoekers.”*

Kansen liggen in waterrecreatie, voorzieningen en evenementen.



Waterrecreatie & zwemgelegenheid

- **Zwemmen/dagstrand:** Kis, natuurbad, zwemstrand.
- **Toegang tot het water:** aanlegsteiger, kano-/SUP steiger, boot.
- **Rondvaartboot/cascade terug.**
- **Verhuur & activiteiten:** kano, SUP, elektrische bootjes, waterski zonder motor, zeilen, roeiraces.



Voorzieningen en verblijf

- **Basisvoorzieningen:** supermarkt, bakker, winkeltjes, markten, pinautomaat.
- **Horeca:** meer, hogere kwaliteit, betere openingstijden, Hompesche Molen, indoor.
- **Verblijfsaccommodatie:** camping, camperplek, trekkershutten, vakantiepark/Porta Isola.



Evenementen & cultuur

- **Evenementen:** muziek, festivals, re-enactment, markten.
- **Beleving & informatie:** bewegwijzering, QR-routes, kunstobjecten, aankleding kern, VVV, historie meer zichtbaar maken.
- **Gemeenschapsvoorzieningen:** multifunctioneel centrum, buurthuis, ruimte voor verenigingen, clubs, speeltuin

Analyse van de open antwoorden op de vraag: 'Welke recreatieve of toeristische ontwikkeling zou Stevensweert volgens u verrijken in de toekomst?'
Toelichting: Van links naar rechts meest genoemd.

De rondvaartboot wordt het vaakst benoemd als idee om bezoeker meer te laten beleven.

1. Rondvaartboot (Cascade) terughalen / benutten

- *“Rondvaartboot was altijd een publiekstrekker, nooit begrepen waarom deze er niet meer is.”*
- *“Aanleggen van de rondvaartboot zal zeker extra bezoekers brengen.”*

Vraag: Heeft u ideeën om bezoekers meer te laten beleven in de kern? (bijv. een rondvaartboot, proeverijen)

2. Evenementen & cultuur

- *“Meer in de kern organiseren, ipv een slagveld wat iedere keer hetzelfde is. Meer muziek tijdens een evenement zal meer bezoekers opleveren.”*
- *“Evenementen om de historie van ons dorp te vertellen zijn in mijn ogen altijd goed.”*

3. Proeverijen & lokale producten

- *“Houden van een streekproductenmarkt. (België-Duitsland,-Nederland)”*
- *“Proeverijen, authentieke winkeltjes, dus geen ketens of kitsch souvenirwinkels.”*

4. Routes & vestingwerken beter benutten

- *“De wandelroutes verbeteren, (houten) brugjes, onderhouden natuur, zitplaatsen bij de Maas.”*
- *“Dit is naar mijn idee al voldoende, zoals de aanwezigheid van Archeo Route en de historische wandelroute. Wellicht meer focus op of bij de vestingwerken.”*

5. Water- en recreatievoorzieningen

- *“Houd de rivier rustig en mooi, maar breng hem tot leven met kajakken, suppen (allemaal zonder motor).”*
- *“Exploitatie van de Kis veel meer. Perfecte ruimte voor sport spel picnic zwemmen. Ook in zomervakantie mogelijkheden met waterspeeltoestellen, roeiboten of waterfietsen.”*



3. Hoofdpijnen

De hoofdlijnen van het onderzoek

1

Wandel- en fietsroutes en horeca worden het meest gebruikt, waarbij waterrecreatie naar verwachting vooral door bezoekers wordt gebruikt.

2

Het recreatieve en toeristische aanbod wordt als voldoende beoordeeld en draagt bij aan de lokale economie, maar inwoners zien ruimte voor meer evenementen.

3

Inwoners staan positief tegenover meer toerisme indien dit in balans is met het woonkarakter.

4

Kansen voor de toekomst liggen in waterrecreatie, meer horeca/evenementen en het verbeteren van basisvoorzieningen.

Meer informatie?

Neem contact
met ons op.

📞 088 – 7704 600

🌐 www.newcom.nl

✉ service@newcom.nl



Vestiging Amsterdam

Herengracht 564
1017 CH Amsterdam



Vestiging Enschede

Hengelosestraat 221
7521 AC Enschede



Newcom Research & Consultancy is een onafhankelijk bureau dat organisaties met full-service marktonderzoek inzicht geeft in hoe zij optimaal kunnen aansluiten bij de wensen van de doelgroep. Denk aan het testen van concepten, onderzoek naar de behoeften en tevredenheid van klanten en imago onderzoek.

Newcom is aangesloten bij de MarktOnderzoekAssociatie (MOA), bestempeld als een Fair Data Company en bovendien is Newcom, NEN-ISO 9001 en ISO27001 gecertificeerd.

De certificering van ISO272001 is geregistreerd onder nummer 1281702 en met de scope 'Het leveren, ontwikkelen en de support van de SAAS-oplossingen onderzoekstool.nl en exploratio.nl en het uitvoeren van klant- en marktonderzoek.



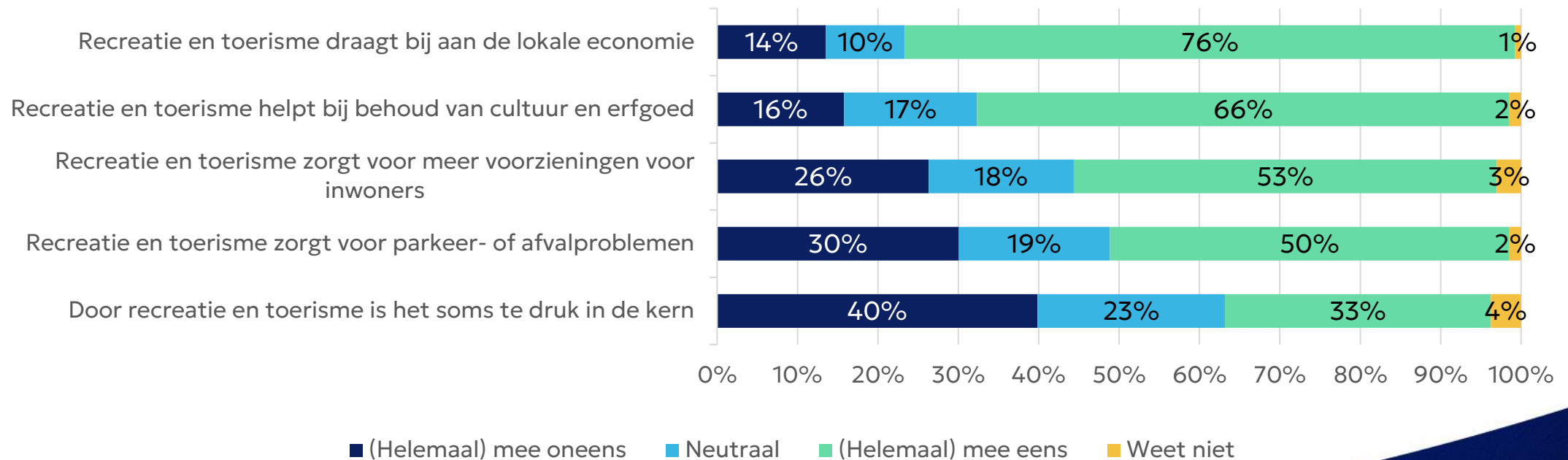


4. Bijlagen

Figuren

Recreatie en toerisme draagt volgens de inwoners vooral bij aan de lokale economie.

Stellingen over recreatie en toerisme

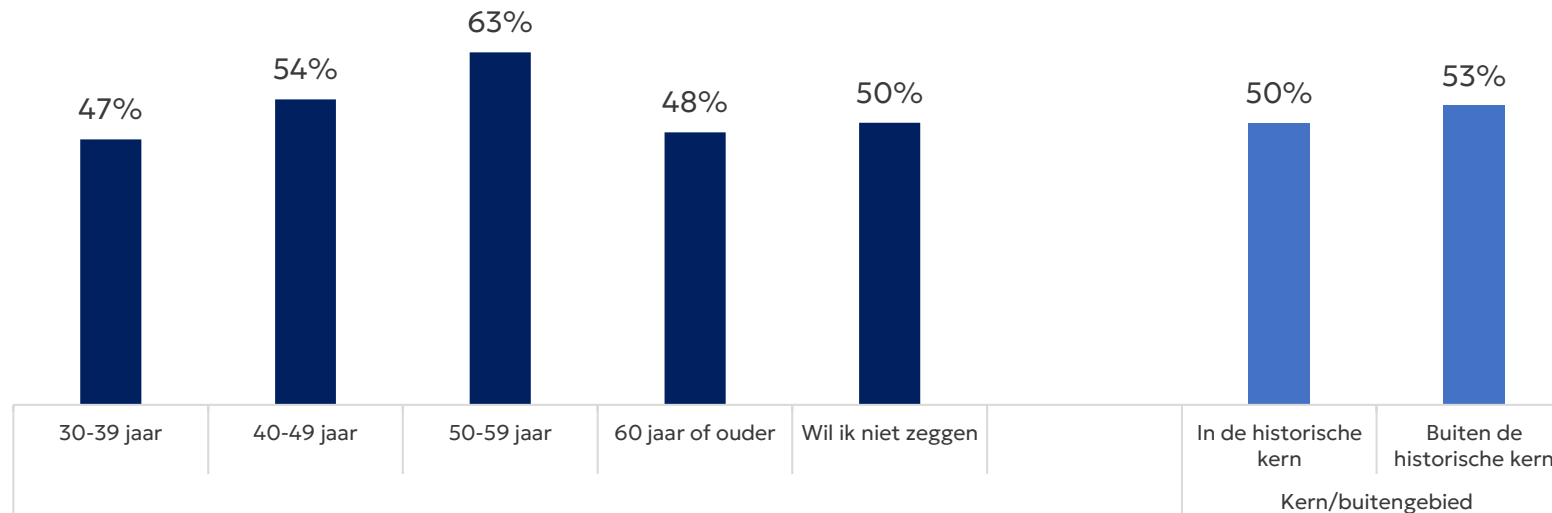


Basis: totale steekproef

Vraagstelling: In hoeverre bent u het eens met de volgende stellingen?

Meer dan de helft van de inwoners wenst meer evenementen.

Wie vind dat er meer georganiseerd mag worden?
naar leeftijd en woongebied



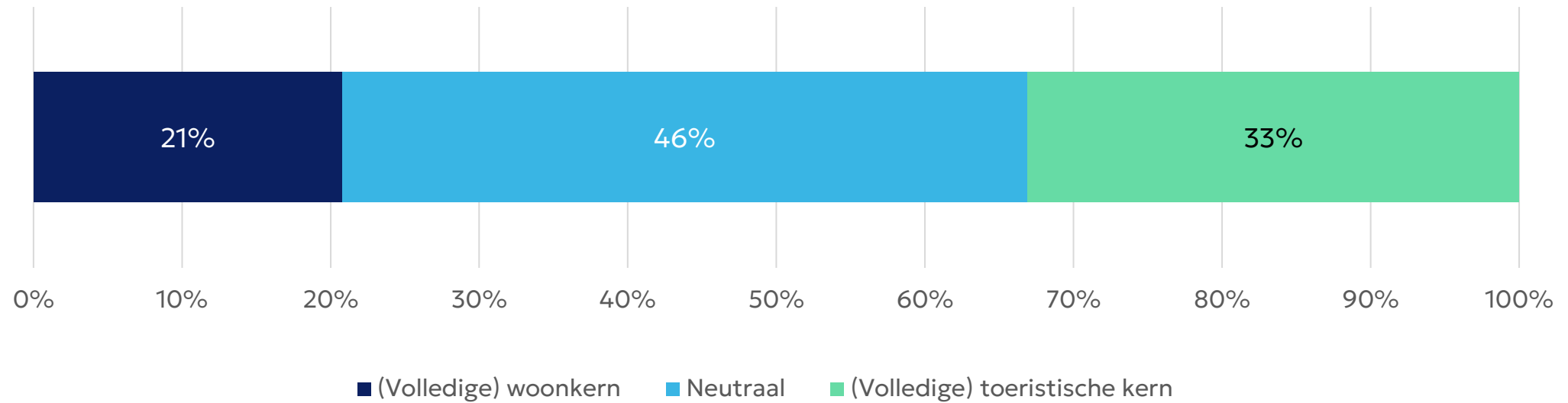
Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Wat vindt u van het huidige evenementenaanbod?

Toelichting: “Er mag meer georganiseerd worden” & “Onvoldoende, ik mis bijv...” zijn samengenomen in de linker figuur.

De wens van inwoners is een goede balans tussen wonen en toerisme.

Balans tussen wonen en toerisme

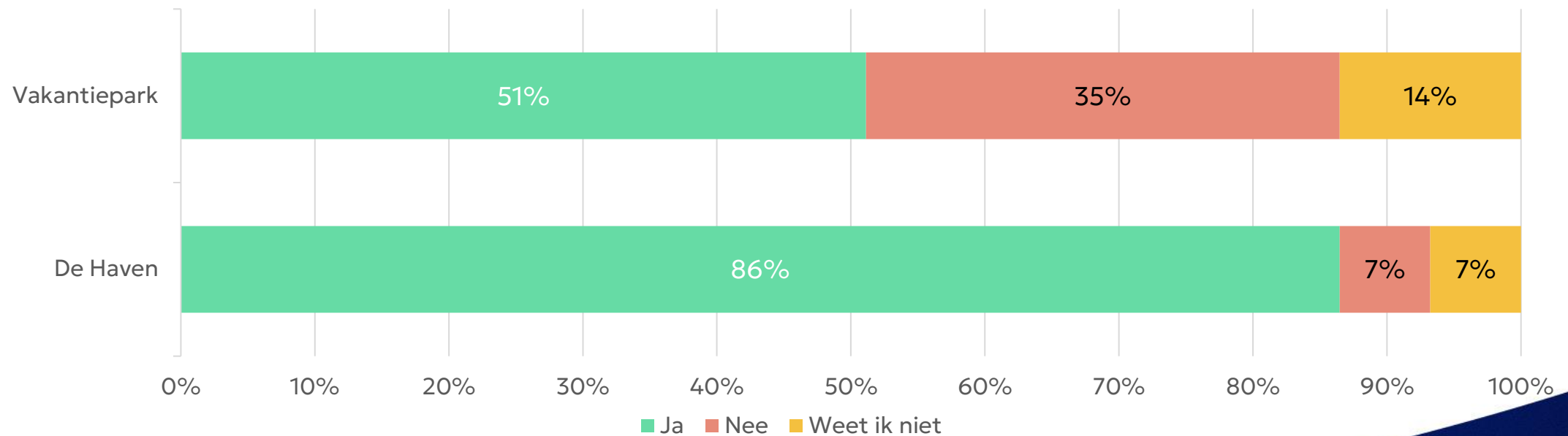


Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Wat vindt u een wenselijke balans tussen wonen en het ontvangen van bezoekers in de kern van Stevensweert?

Men vindt vooral de haven passend in Stevensweert.

Zijn het vakantiepark en de haven passend?

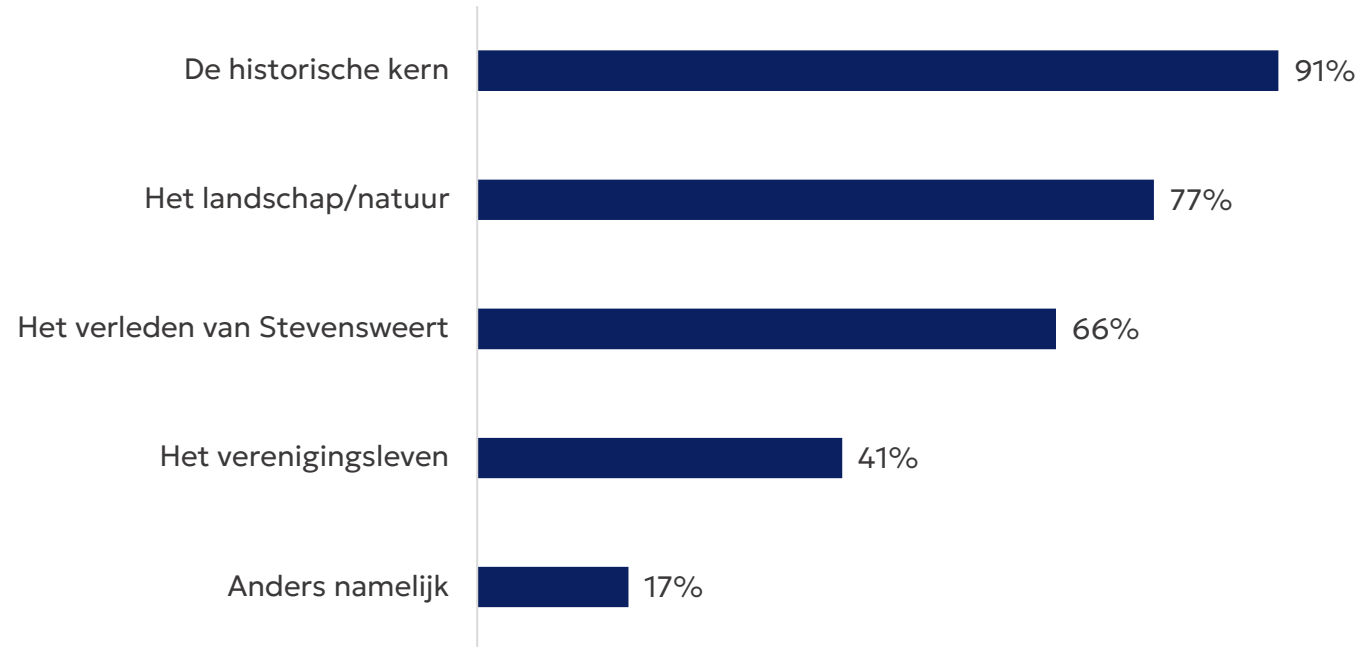


Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Vindt u dat voorzieningen zoals het vakantiepark of de haven passend zijn voor Stevensweert?

De historische kern is de belangrijkste reden waarom inwoners trots zijn om in Stevensweert te wonen.

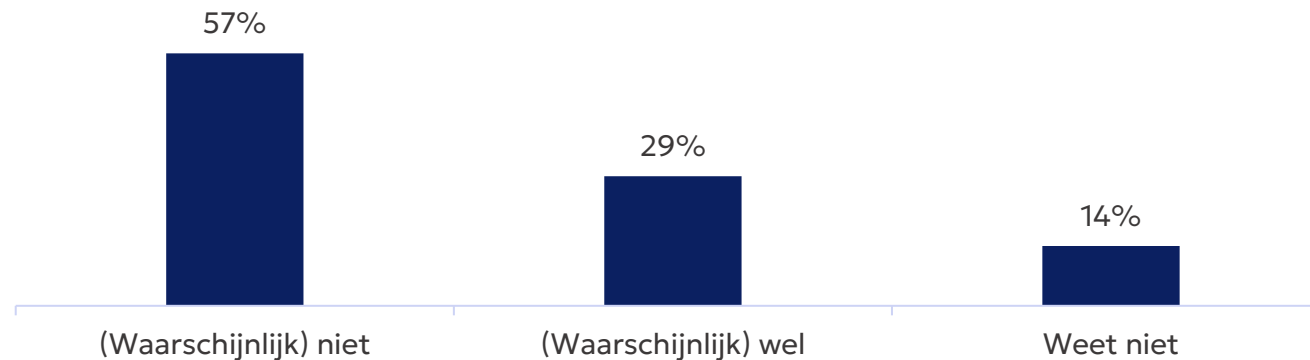
Afkomst van het gevoel van trots



Basis: Deze vraag is alleen voorgelegd indien men trots is om in Stevensweert te wonen.
Vraagstelling: Waar komt dat gevoel vandaan?

Meer dan de helft zou zich niet willen inzetten om historie of cultuur uit te dragen.

Inzetten om historie of cultuur uit te dragen

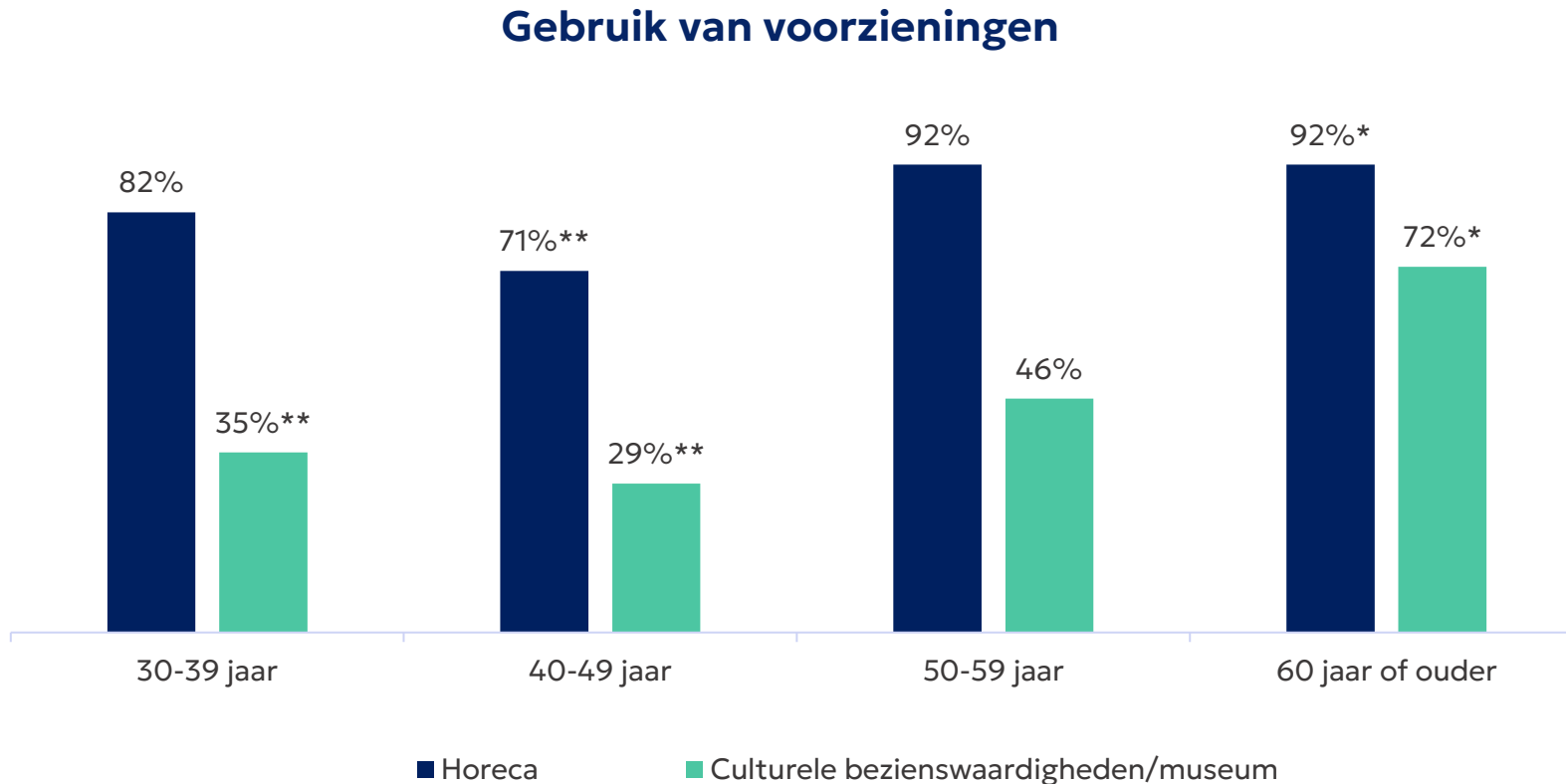


Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Zou u zich willen inzetten om de historie of cultuur van Stevensweert mee uit te dragen (bijv. als vrijwilliger of gids)?

Uitsplitsingen

60+ers gebruiken meer horeca en cultuur voorzieningen dan inwoners jonger dan 50.



Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Hoe vaak maakt u gebruik van de volgende voorzieningen in Stevensweert?

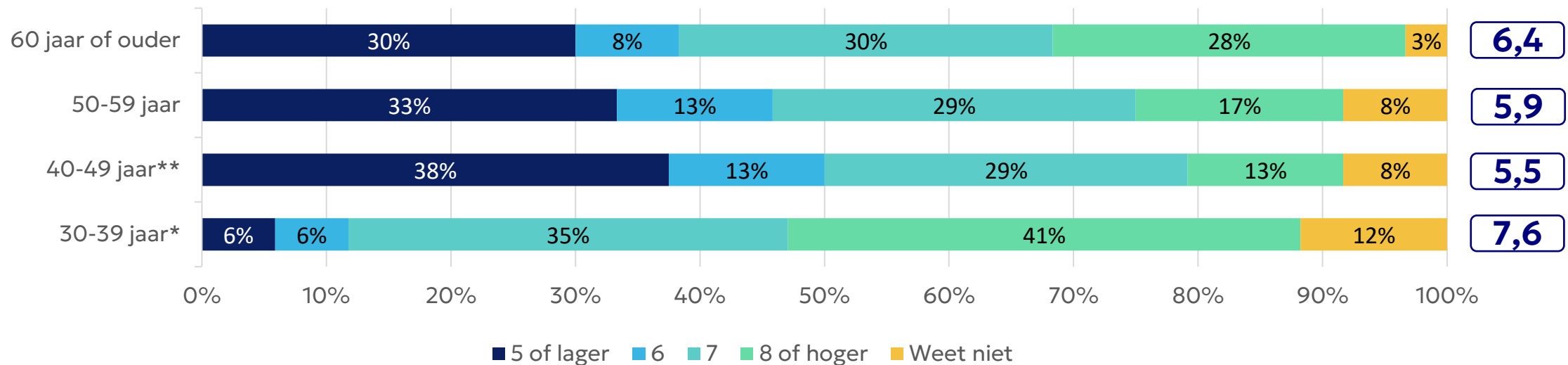
Toelichting: % Heel vaak t/m soms

* verschilt significant ($p < 0,2$) t.o.v. **

De meeste inwoners geven het huidige aanbod voor recreatie en toerisme een voldoende.

Totaal
Gemiddelde
6,2

Rapportcijfer huidige aanbod voor recreatie en toerisme per leeftijdsgroep



Basis: totale steekproef

Vraagstelling: Welk rapportcijfer geeft u het huidige aanbod voor recreatie en toerisme in Stevensweert?

* verschilt significant ($p < 0,2$) t.o.v. **

Open antwoorden

Men ziet kansen voor gezelligheid en de economie, maar er zijn zorgen over verkeersdrukte en verlies van rust.

Kunt u aangeven wat naar uw mening de gevolgen zijn bij een verdubbeling van het aantal bezoekers?

Positieve effecten (34x)

- Meer levendigheid, gezelligheid en reuring het dorp. (14x)
- **Sterkere lokale economie:** horeca, museum, gidsen, etc. profiteren. (13x)
- Meer voorzieningen en evenementen mogelijk. (5x)
- **Trots bij inwoners:** Stevensweert wordt bekender en levendiger. (2x)

Negatieve effecten (61x)

- Parkeerproblemen en verkeersdruk (28x)
- **Verlies van rust en privacy:** meer geluid, rommel, afval en overlast. (15x)
- Vervuiling, afval en rommel. (7x)
- **Druk op natuur:** verstoring flora en fauna. (7x)
- Risico om “te” toeristisch te worden. (5x)

Analyse van de open antwoorden op de vragen: Kunt u aangeven wat naar uw mening de gevolgen zijn bij een verdubbeling van het aantal bezoekers?

Veel zorgen voor verlies van horeca en voorzieningen, maar ruimte voor meer rust.

Kunt u aangeven wat naar uw mening de gevolgen zijn bij een halvering van het aantal bezoekers?

Positieve effecten (18x)

- Meer rust, veiligheid en ruimte voor bewoners en natuur. (10x)
- Minder verkeer, overlast en afval. (5x)
- Authentieke en gemoedelijke karakter kan beter behouden blijven. (3x)

Negatieve effecten (53x)

- Grote klap voor horeca, museum en voorzieningen. (28x)
- Dorp verliest levendigheid. (15x)
- Minder werkgelegenheid, minder inkomsten en minder sociale contacten. (7x)
- **Dreigende verpaupering:** voorzieningen verdwijnen, aantrekkingskracht daalt. (3x)

Analyse van de open antwoorden op de vragen: Kunt u aangeven wat naar uw mening de gevolgen zijn bij een halvering van het aantal bezoekers?

Bezoekers verrast, maar merken gebrek aan basisvoorzieningen (externe beeldvorming).

Vraag: Welke indrukken of signalen geven bezoekers u over Stevensweert?

Mooie en historisch kern

- *“Dat het een hele mooie kern is, na de renovatie, met goede restaurants.”*
- *“Fantastisch - historisch mooi plekje langs de Maas.”*

Rust, gemoedelijkheid en natuur

- *“Dat het zo rustgevend is.”*
- *“Mooie omgeving, gezellig dorpje.”*
- *“Meestal erg positief: ‘Wat een mooi dorp!’ Op dagen buiten het zomerseizoen: ‘wat een mooi dorp! Wat is het hier rustig en stil.’”*

Verrassing en onbekendheid

- *“Dat ze verrast zijn door hetgeen ze in Stevensweert te zien krijgen: veel mooie oude gebouwen, een mooie historische kern en een verrassend mooi museum.”*
- *“Bezoekers reageren vaak verrast. Stevensweert is vaak onbekend en dat vinden veel bezoekers niet terecht.”*

Beperkingen in voorzieningen

- *“Dat hier veel te zien is maar weinig voorzieningen (winkels, horeca, toiletten,etc.)”*
- *“Zeer positief. Merk wel dat ze vaker een winkel missen.”*

Onderhoud en uitstraling

- *“Groen onderhoud mn vestingwerken tunnel etc veel brandnetels afvalbakken vol.”*
- *“De kern maakt nu een rommelige indruk door oa op straat permanent geplaatste afvalcontainers en lelijke airco-units.”*

De haven wordt breed gewaardeerd

*“De jachthaven draagt bij aan het **karakter** als ‘dorp aan de rivier’.”*

*“Haven brengt **leven** in het dorp, vakantiepark niet zo zeer.”*

*“Er liggen veel boten in de haven. Is **mooi om te zien** en levert inkomsten. En dat zonder dat je er veel last van hebt.”*

*““Haven zorgt voor meer **dagtoeristen**. Het is ook erg gezellig en leuk met de bootjes en waterrecreatie.”*

Vakantiepark ondervindt wat meer kritiek

*“Het vakantiepark is geen echt vakantiepark meer vanwege de vele **permanente bewoning**.”*

*“Het vakantiepark wordt m.i. maar voor 25% gebruikt voor vakantiegangers. **Te veel ‘vreemd’ volk** bewoont de huizen.”*

*“Het vakantiepark ziet er **rommelig en onverzorgd** uit. Veel woningen hebben een opknapbeurt nodig.”*

*“Porta Isola is niet echt een vakantiepark. Meer een **woonwijk** waar er gedoogd wordt om er te wonen.”*

Potentie & Verbeteringen

*“Als het park wordt **opgeknapt en uitgebreid** zoals vroeger de bedoeling was, kan het een enorme trekpleister worden.”*

*““De haven mag nog **veel groter** worden, zie Maaseik. En dan ook daar veel meer activiteiten laten plaatsvinden.”*

*“Beide hebben zeker een **meerwaarde voor Stevensweert**. Echter missen er duidelijk een heleboel voorzieningen op Porta Isola om als volwaardig vakantiepark te kunnen worden gezien.”*

Er is een sterke behoefte aan beter onderhoud en groenbeheer van de vestingwerken.

Beter onderhoud & groenbeheer (40x)

- Regelmatiger maaien, minder onkruid en woekering.
- Schonen en herstellen van looppaden, bankjes en prullenbakken.
- Onderhoud aan water, dijken en informatieborden.

Meer evenementen & activiteiten (26x)

- Kleinschalige festivals, concerten en markten.
- Historische evenementen zoals de Slag om Stevensweert
- Sport, theater en creatieve activiteiten op de vestingwerken

Historische aankleding & beleving (15x)

- Vlaggen, wachthuisjes, standbeelden of re-enactment.
- Educatieve routes en speurtochten voor kinderen
- Beter zichtbaar maken van de historische functie van de vesting.

Geen behoefte aan extra ontwikkeling (10x)

- Sommigen geven aan dat de vestingwerken met rust moeten worden gelaten.
- Kritiek dat er niet perse meer bezoekers hoeven te komen.
- De natuur kan zijn gang gaan.

Analyse van de open antwoorden op de vraag: 'Heeft u ideeën wat er verder gedaan kan worden om de vestingwerken (nog) aantrekkelijker te maken voor bezoekers?'

Er is behoefte voor meer promotie voor het museum en digitale informatie voorzieningen.

Museum

Promotie

- Meer reclame via bv. social media, streekbladen, flyers, poster.
- Betere bewegwijzering in en rond Stevensweert.
- Openingstijden duidelijk analyseren.
- Zichtbaarheid vergroten in samenwerking met horeca en gemeente.

Vernieuwing & beleving

- Aantrekkelijker maken met interactieve en digitale toepassingen.
- Meer activiteiten voor alle doelgroepen.
- Vaker wisselende en thematische tentoonstellingen.

Informatievoorziening

Digitale informatie

- Het gebruik van digitale oplossingen zoals apps.
- Digitale infozuilen.
- QR-codes.
- Goede website met toeristische informatie.

Informatieborden & gedrukt materiaal

- Fysieke borden door Stevensweert. Bv. bij ingang van het dorp, de markt of het museum.
- Folders, brochures of afscheurkaarten bij horeca en winkels.

Analyse van de open antwoorden op de vragen: 'Wat zou volgens u kunnen helpen om meer bezoekers naar het museum te trekken?' & 'De VVV is niet meer aanwezig in Stevensweert. Wat voor soort toeristische informatievoorziening zou u passend vinden voor Stevensweert?'.