



WCAG 2.2 AA deelonderzoek content www.maassluismaakthet.nl

1.1

WCAG 2.2 AA deelonderzoek content

Opdrachtgever: Shift2 (SIM)

Website: <https://www.maassluismaakthet.nl/>

Rapportversie: 1.1

Datum: 27 november 2025

Inhoudsopgave

Samenvatting	3
Over dit onderzoek.....	4
Onderzoeksdetails	4
Scope van het onderzoek	5
Onderzoeksmethode en toegepaste norm	5
Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning	5
Vragen?.....	5
Overzicht resultaten	6
Onderzoeksscores.....	8
Principe 1: Waarneembaar	9
Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven.....	9
Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media	11
Richtlijn 1.3: Aanpasbaar	13
Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar	17
Principe 2: Bedienbaar	21
Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk	21
Richtlijn 2.2: Genoeg tijd	22
Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties	23
Richtlijn 2.4: Navigeerbaar.....	24
Richtlijn 2.5: Input modaliteiten	26
Principe 3: Begrijpelijk.....	27
Richtlijn 3.1: Leesbaar	27
Richtlijn 3.2: Voorspelbaar.....	28
Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer.....	29
Principe 4: Robuust.....	31
Richtlijn 4.1: Compatibel.....	31
Steekproef	32
Overige onderzoeksdetails	33
Gebruikte technieken.....	33
User agents en andere software	33
Afhankelijke technologie	33
Over Cardan.....	33

Samenvatting

Het onderzoek is uitgevoerd tussen 24 november 2025 en 27 november 2025. Er wordt voldaan aan **29 van 32 succescriteria** (90 %). Onze onderzoeker heeft **6 problemen** opgeschreven waarbij gebruikers met een functiebeperking mogelijk tegen problemen aanlopen. Ook geeft de onderzoeker **6 andere opmerkingen** om de toegankelijkheid te verbeteren.

Uit het onderzoek naar de toegankelijkheid van de website van Maassluis blijkt dat deze voor veel gebruikers relatief toegankelijk is. Het overgrote deel van de geteste onderdelen wordt als goed beoordeeld wat betreft toegankelijkheid, wat aantoont dat de site op veel punten goed bereikbaar is voor mensen met beperkingen.

Er zijn diverse positieve aspecten aan de website. Ten eerste is de volgorde van inhoud logisch opgebouwd, wat het voor mensen met visuele beperkingen makkelijker maakt om de informatie te volgen. Bovendien is de site zo ontworpen dat kleur niet de enige bron van informatie is, wat cruciaal is voor gebruikers die kleurenblind zijn. De contrasten op de website zijn over het algemeen goed, waardoor de tekst voor mensen met een visueel beperking beter te lezen is. Alle belangrijke interactieve elementen, zoals knoppen en formulieren, zijn duidelijk gelabeld wat helpt bij het navigeren via een toetsenbord en ondersteunende technologieën. Dit is vooral van belang voor mensen die geen muis kunnen gebruiken.

Er zijn nog enkele toegankelijkheidsproblemen gevonden die ook na het eerste onderzoek niet zijn opgelost.

Al met al toont dit onderzoek aan dat de website van Maassluis op veel gebieden goed presteert wat betreft digitale toegankelijkheid, maar dat er ook belangrijke verbeterpunten zijn om de website toegankelijker te maken voor alle gebruikers. Door deze problemen aan te pakken, kan de site een nog breder publiek bedienen.

Over dit onderzoek

We hebben een deelonderzoek gedaan om te kijken hoe de content van deze website voldoet aan de toegankelijkheidsregels van WCAG 2.2, niveau A en AA. Dit onderzoek is gebaseerd op de Europese norm EN 301 549.

WCAG betekent Web Content Accessibility Guidelines. Dit zijn internationale regels om digitale content, zoals websites en apps, toegankelijk te maken voor iedereen. De WCAG is ingedeeld in vier principes: Waarneembaar, Bedienbaar, Begrijpelijk en Robuust. Elk principe heeft succescriteria (regels) die gemeten kunnen worden om te bepalen of een website toegankelijk is.

Onderzoeksdetails

Wat is onderzocht?

Tijdens het onderzoek hebben we een steekproef gemaakt. Binnen de steekproef beschrijft de onderzoeker zoveel mogelijk problemen. We omschrijven zo duidelijk mogelijk waar de problemen precies zitten. Als het kan geeft de onderzoeker ook een advies om het probleem op te lossen. Dit is geen compleet overzicht van alle problemen. De onderzoeker geeft voorbeelden. Het is een momentopname: het laat zien welke problemen de onderzoeker op dat moment heeft opgemerkt.

Tijdens dit onderzoek ligt de focus op onderdelen die de organisatie zelf kan aanpassen of die uniek zijn voor de organisatie. Denk hierbij aan de content, maar ook het ontwerp. Het kan zijn dat de onderzoeker ook problemen benoemt die door een leverancier opgelost moeten worden.

Controleer de hele website

Omdat het onderzoek een steekproef is, kan het zijn dat we niet alle problemen hebben gezien. We proberen de steekproef zo goed mogelijk te maken, maar ondanks dat kan het zijn dat de onderzoeker een probleem niet opmerkt. Tijdens een volgend onderzoek kunnen deze problemen alsnog naar voren komen.

Controleer daarom de hele website op vergelijkbare problemen. De genoemde problemen kunnen namelijk ook ergens anders in de steekproef of buiten de steekproef voorkomen.

Bij het aanpassen van de website kunnen soms nieuwe problemen ontstaan. Het is daarom belangrijk om regelmatig te blijven onderzoeken.

Scope van het onderzoek

Bij de URL staat de reden waarom een gedeelte wel of niet is meegenomen. Dit is conform de regels voor het bepalen van de scope in de evaluatiemethode WCAG-EM.

- Alle pagina's op <https://www.maassluismaakthet.nl/> (URI-basis)

Niet in scope

- Niet de pagina's op <https://www.maassluis.nl/> (Andere URI-basis en stijlfenomenen)

Overige details

- Niet de kantoorbestanden van vóór 23 september 2018, tenzij ze deel uitmaken van een administratief proces (wettelijke uitzondering voor de overheid).
- Niet de van derden afkomstige inhoud (wettelijke uitzondering voor de overheid)
- Niet de inhoud van archieven (wettelijke uitzondering voor de overheid)

Onderzoeksmethode en toegepaste norm

Dit onderzoek is uitgevoerd conform de [evaluatiemethode WCAG-EM](#). Deze methode is aanbevolen door [DigiToegankelijk \(Logius\)](#).

De toegepaste norm is WCAG 2.2, niveau A en AA (<https://www.w3.org/TR/WCAG22/>)

Basisniveau van toegankelijkheidsondersteuning

Gangbare webbrowsers en hulptechnologieën.

Vragen?

Heeft u naar aanleiding van dit rapport inhoudelijke vragen, neem dan contact met ons op via contact@cardan.com.

Overzicht resultaten

Dit rapport laat zien hoe goed de geteste website of applicatie digitaal toegankelijk is. De resultaten staan in twee overzichten: één per principe en één per succescriterium. Zo krijg je zowel een globaal overzicht als details over wat goed gaat en wat beter kan.

Waarneembaar

criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
1.1.1	Niet-tekstuele content	A	Voldoet niet
1.2.1	Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.2	Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.3	Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)	A	Niet aanwezig
1.2.4	Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)	AA	Niet aanwezig
1.2.5	Audiodescriptie (vooraf opgenomen)	AA	Niet aanwezig
1.3.1	Info en relaties	A	Voldoet niet
1.3.2	Betekenisvolle volgorde	A	Voldoet
1.3.3	Zintuiglijke eigenschappen	A	Voldoet
1.3.5	Identificeer het doel van de input	AA	Voldoet
1.4.1	Gebruik van kleur	A	Voldoet
1.4.2	Geluidsbediening	A	Niet aanwezig
1.4.3	Contrast (minimum)	AA	Voldoet
1.4.5	Afbeeldingen van tekst	AA	Voldoet niet
1.4.10	Reflow	AA	Voldoet
1.4.11	Contrast van niet-tekstuele content	AA	Voldoet

Bedienbaar

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
2.1.2	Geen toetsenbordval	A	Voldoet
2.1.4	Enkel teken sneltoetsen	A	Niet aanwezig
2.2.2	Pauzeren, stoppen of verbergen	A	Niet aanwezig
2.3.1	Drie flitsen of beneden drempelwaarde	A	Niet aanwezig
2.4.2	Paginatitel	A	Voldoet
2.4.4	Linkdoel (in context)	A	Niet getoetst
2.4.6	Koppen en labels	AA	Voldoet
2.5.3	Label in naam	A	Voldoet
2.5.8	Grootte van het aanwijsgebied (minimum)	AA	Voldoet

Begrijpelijk

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
3.1.1	Taal van de pagina	A	Voldoet
3.1.2	Taal van onderdelen	AA	Niet aanwezig
3.2.4	Consistente identificatie	AA	Voldoet
3.3.1	Foutidentificatie	A	Voldoet
3.3.2	Labels of instructies	A	Voldoet
3.3.3	Foutsuggestie	AA	Voldoet
3.3.7	Overbodige invoer	A	Niet aanwezig

Robuust

Criterium	Omschrijving	Niveau	Resultaat
4.1.2	Naam, rol en waarde	A	Voldoet

Onderzoeksscores

De tabel hieronder laat per WCAG-principe en per WCAG-niveau zien hoeveel succescriteria zijn getoetst en hoeveel daarvan goedgekeurd zijn.

	Niveau A	Niveau AA	Level AAA	Totaal
Waarneembaar	7 / 9	6 / 7	0 / 0	13 / 16
Bedienbaar	6 / 6	2 / 2	0 / 0	8 / 8
Begrijpelijk	4 / 4	3 / 3	0 / 0	7 / 7
Robuust	1 / 1	0 / 0	0 / 0	1 / 1
Totaal	18 / 20	11 / 12	0 / 0	29 / 32

Principe 1: Waarneembaar

Informatie en componenten van de gebruikersinterface moeten toonbaar zijn aan gebruikers op voor hen waarneembare wijze.

Richtlijn 1.1: Tekstalternatieven

Lever tekstalternatieven voor alle niet-tekstuele content, zodat die veranderd kan worden in andere vormen die mensen nodig hebben, zoals grote letters, braille, spraak, symbolen of eenvoudigere taal.

A

Succescriterium 1.1.1: Niet-tekstuele content

Geef informatieve afbeeldingen en andere niet-tekstuele content een goed tekstalternatief.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Niet-tekstuele inhoud, zoals afbeeldingen, moet toegankelijk zijn met een tekstalternatief. Hierdoor kan hulpsoftware de informatie hoorbaar (voorleessoftware) of tastbaar (braille) maken. Dit is belangrijk voor mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn, of andere beperkingen hebben bij het waarnemen van visuele content.

Belangrijke informatie in niet-tekstuele content moet altijd voor iedereen waarneembaar zijn. Zonder tekstalternatieven missen sommige bezoekers deze informatie. Als de content alleen decoratief is, moet het door hulpsoftware genegeerd kunnen worden. Dit voorkomt dat gebruikers worden afgeleid door onnodige details.

Als een afbeelding functioneel (bijvoorbeeld klikbaar) is, moet het tekstalternatief duidelijk wat het doel is van de afbeelding. Zo wordt ook voldaan aan andere succescriteria, bijvoorbeeld succescriterium 2.4.4 (linkdoel), 2.4.6 (koppen en labels) en 4.1.2 (naam, rol en waarde).

Bevinding SSS-23.F3

 Content

 Medium

Op alle pagina's staat bovenaan het logo van Maassluis maakt het. Dit logo bevat geen tekstalternatief. Logo's dienen altijd een tekstalternatief te hebben zodat gebruikers die afhankelijk zijn van voorleessoftware het logo kunnen waarnemen. Alle zichtbare tekstuele informatie moet in het tekstalternatief terugkomen. <https://www.maassluismaakthet.nl/>

Voeg een tekstalternatief "Maassluis maakt het" toe in de vorm van een alt-attribuut op de afbeelding zelf.

Een andere oplossing is om dit tekstalternatief toe te voegen aan het link-element middels een `aria-label`. Voeg in dat geval ook de waarde uit het title-attribuut toe aan het `aria-label`.

Afbeeldingen



Wie ben jij? | Wat maak jij het? | Verhalen | Tips | Acties | Subsidies 

Maassluismaakthet - Logo

Richtlijn 1.2: Op tijd gebaseerde media

Lever alternatieven voor op tijd gebaseerde media.

A

Succescriterium 1.2.1: Louter-geluid en louter-videobeeld (vooraf opgenomen)

Zorg voor een alternatief voor video-zonder-geluid (bijv. een animatie) of geluid-zonder-video (bijv. een podcast).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.2: Ondertitels voor doven en slechthorenden (vooraf opgenomen)

Zorg dat video's ondertitels hebben voor alle belangrijke geluiden.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

A

Succescriterium 1.2.3: Audiodescriptie of media-alternatief (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is óf zorg voor een tekstalternatief (bijv. een transcript).

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.4: Ondertitels voor doven en slechthorenden (live)

Live video's worden voorzien van ondertiteling voor doven en slechthorenden. Let op: Er is een wettelijke uitzondering voor live-video's.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.2.5: Audiodescriptie (vooraf opgenomen)

Zorg dat alle belangrijke visuele informatie in video's ook te horen is.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 1.3: Aanpasbaar

Creëer content die op verschillende manieren gepresenteerd kan worden (bijvoorbeeld eenvoudiger lay-out) zonder verlies van informatie of structuur.

A

Succescriterium 1.3.1: Info en relaties

Info, structuur en relaties in de content die je kan zien, moet ook in de code voor hulpsoftware beschikbaar zijn.

Resultaat

 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

De informatie en relaties tussen verschillende onderdelen van een webpagina moeten duidelijk zijn voor iedereen. Dit betekent dat visuele informatie uit de structuur of opmaak, ook in de code moet worden vastgelegd. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, deze informatie juist doorgeven aan mensen die blind, slechtziend of doofblind zijn.

Als de structuur of relaties alleen via vormgeving worden weergegeven, begrijpen gebruikers die hulpsoftware gebruiken de informatie mogelijk niet of verkeerd. Dit kan ervoor zorgen dat zij belangrijke context of betekenis missen. Zonder duidelijke code wordt de inhoud minder toegankelijk en kunnen deze bezoekers de website niet goed gebruiken.

Bevinding SSS-23.F6

 Content

 Laag

Op alle pagina's staat onderaan de footer met Social media links en links onder de kop "Over deze website". Deze links zijn niet opgemaakt in een lijst waardoor hulpsoftware niet goed kan herkennen dat deze links bij elkaar horen. <https://www.maassluismaakthet.nl/>

Plaats de links onder de kop "Volg ons op social media" en "Over deze website" in een twee ongeordende lijsten (ul-elementen met li-elementen).

```
<ul>
  <li><a></a></li>
  <li><a></a></li>
  <li><a></a></li>
</ul>
```

Afbeeldingen



Maassluismaakthet - Footer links lijsten

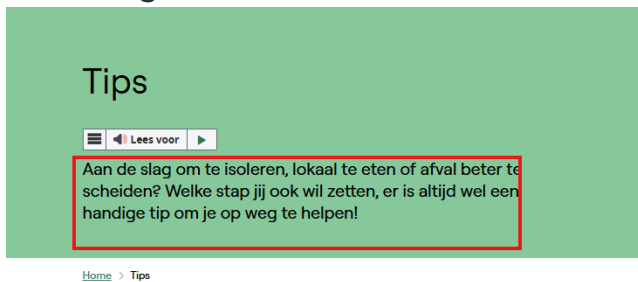
Bevinding SSS-23.F8

Content Medium

Op <https://www.maassluismaakthet.nl/tips>, <https://www.maassluismaakthet.nl/kalender>, <https://www.maassluismaakthet.nl/verhalen> en <https://www.maassluismaakthet.nl/ik-ben-huiseigenaar> staat bovenaan de pagina's onder de h1-koppen een alinea tekst opgemaakt als een h4-kop. Deze teksten zijn visueel geen koppen maar alinea's van tekst. Hulpsoftware zal deze teksten herkennen als kop, terwijl dit niet het geval moet zijn.

Verwijder de h4-kop van de betreffende teksten. Met CSS kan altijd de styling aangepast worden. Bijvoorbeeld de tekst dikgedrukt maken.

Afbeeldingen



Maassluismaakthet - Kop is geen kop

Bevinding SSS-23.F15

Content Laag

Op pagina <https://www.maassluismaakthet.nl/ik-ben-huiseigenaar> staat de dikgedrukte alinea tekst die begint met "Woon jij in een eigen huis?". Deze tekst is in het geheel opgemaakt als een H2-kop.

Dit probleem komt ook voor op pagina <https://www.maassluismaakthet.nl/ik-ben-huurder>.

Gebruik voor visuele vetgedrukte tekst bijvoorbeeld een span-element met CSS in plaats van een kop. Dit voorkomt dat schermlezers onbedoeld nadruk leggen op de tekst.

```
<span class="vetgedrukt">XXX</span>
```

```
.vetgedrukt {
  font-weight: 700;
  font-size: 2em;
}
```

}

Zo blijft de vormgeving behouden zonder onterechte semantische betekenis.

Afbeeldingen

Woon jij in een eigen huis? Dan kies je zelf hoe je dat energiezuiniger maakt. Maak je huis duurzamer door bijvoorbeeld beter te isoleren, het dak te vergroenen of door aardgasvrij te verwarmen. Wij inspireren jou!



Alinea tekst onterecht opgemaakt met strong-element

Bevinding SSS-23.F16

Content

Medium

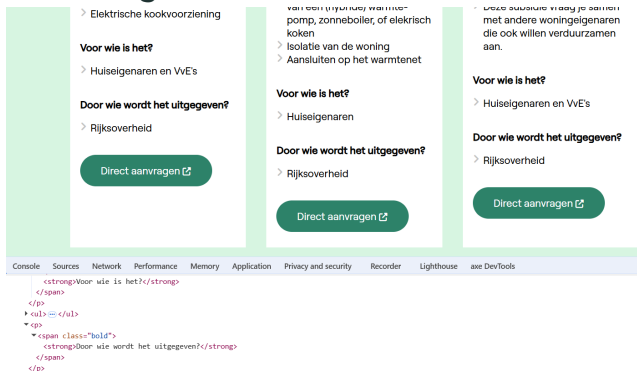
Op pagina <https://www.maassluismaakthet.nl/ik-ben-huiseigenaar> staan bij de verschillende subsidies de koppen "Waarvoor is het?", "Voor wie is het?" en "Door wie wordt het uitgegeven?". Deze kopteksten zijn vetgedrukt gemaakt met een strong-element. Het strong-element is bedoeld om nadruk te leggen op delen tekst. Het is niet bedoeld om kopjes te maken. Koppen moeten opgemaakt worden als een echte kop (`<h1>` t/m `<h6>`).

Op pagina <https://www.maassluismaakthet.nl/ik-maak-het-circulair> komen deze visuele koppen ook voor. Hier zijn de koppen niet in strong-elementen geplaatst, maar alleen dikgedrukt. Ook deze koppen moeten als koppen in de code worden geplaatst.

Plaats de kop met een kop-element (`<h1>` t/m `<h6>`) en verwijder het strong-element. In dit geval is een h3-element nodig om de kop op te maken. Zo is de kopvolgorde op de pagina correct.

Dit helpt bezoekers die afhankelijk zijn van de code, bijvoorbeeld omdat ze een schermlezer gebruiken, om de structuur van de pagina eenvoudig te kunnen herkennen. Met behulp van software of een browser-extensie kan bijvoorbeeld een overzicht opgehaald worden van alle koppen op de pagina.

Afbeeldingen



Koppen met strong-element in plaats van als kop in de code

A**Succescriterium 1.3.2: Betekenisvolle volgorde**

Zorg ervoor dat alle content in een 'logische' volgorde staat en dat hulpsoftware deze ook kan bepalen.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A**Succescriterium 1.3.3: Zintuiglijke eigenschappen**

Verwijs niet naar vorm, locatie, kleur, omvang, orientatie of geluid.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA**Succescriterium 1.3.5: Identificeer het doel van de input**

Het doel van formulievelden voor persoonlijke gegevens (bijv. je naam) moeten door hulpsoftware herkend worden.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 1.4: Onderscheidbaar

Maak het voor gebruikers gemakkelijker om content te horen en te zien, waaronder scheiding van voorgrond en achtergrond.

A

Succescriterium 1.4.1: Gebruik van kleur

Gebruik niet alleen maar kleur om informatie over te brengen, bijvoorbeeld in grafieken, diagrammen en tabellen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 1.4.2: Geluidsbediening

Als geluid automatisch start en langer dan 3 seconden duurt dan moet er een manier zijn om het te pauzeren. Advies: start geluid niet automatisch.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

AA

Succescriterium 1.4.3: Contrast (minimum)

Alle teksten moeten voldoende kleurcontrast hebben. Tip: gebruik de Colour Contrast Analyzer om het kleurcontrast te bepalen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SSS-23.F10

 Design

Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch". Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog

contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten. Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

Teksten met voldoende kleurcontrast lezen ook makkelijker voor alle lezers. Het lezen is hierdoor minder intensief, kost minder energie en het lezen wordt (onbewust) als prettiger ervaren. Hierdoor is de lezer eerder geneigd om over te gaan tot activatie.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast", waarbij wordt voldaan aan succescriterium [WCAG 1.4.6 Verhoogd contrast \(niveau AAA\)](#).

AA

Succescriterium 1.4.5: Afbeeldingen van tekst

Gebruik geen afbeeldingen van tekst, maar maak je tekst op met CSS.

Resultaat



 Voldoet niet: De onderzochte set pagina's voldoet niet aan dit succescriterium.

Bevindingen

Voor mensen met een visuele beperking is het belangrijk dat tekst op een pagina staat als echte tekst en niet als een afbeelding. Hierdoor kan hulpsoftware, zoals schermlezers, de tekst voorlezen. Daarnaast kan echte tekst eenvoudig worden vergroot zonder kwaliteitsverlies of worden aangepast (bijvoorbeeld een ander lettertype). Dit helpt voor bezoekers van je website die moeite hebben met het lezen van de tekst door een zichtbeperking of door leesproblemen.

Als tekst wordt weergegeven als afbeelding, kunnen gebruikers met een visuele beperking of leesproblemen de inhoud mogelijk niet goed waarnemen. Dit belemmert hun toegang tot belangrijke informatie op de website.

Bevinding SSS-23.F17

 Content  Laag

Op pagina <https://www.maassluismaakthet.nl/> staat de tekst "Maassluis maakt het duurzamer". Dit is een afbeelding van tekst.

Op het moment dat tekst in een afbeelding staat, is deze tekst niet met stylesheets of op andere manieren te manipuleren of aan te passen en kan dat problemen opleveren met de leesbaarheid. Plaats deze tekst daarom als echte tekst op de pagina en gebruik CSS voor de styling van de tekst.

Afbeeldingen



Afbeelding van tekst

AA

Succescriterium 1.4.10: Reflow

Je website moet responsive zijn en er mag geen content missen. Voorkom scrollen in twee richtingen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 1.4.11: Contrast van niet-tekstuele content

Niet-tekstuele content op je website heeft voldoende kleurcontrast (3,0:1). Denk bijvoorbeeld aan belangrijke afbeeldingen en formulervelden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SSS-23.F11

 Design

 Laag

Op de website is een versie voor hoog contrast aanwezig. Deze is aan te zetten door middel van een zogenaamde "contrast switch".

Dit succescriterium is volledig getest in de modus voor hoog contrast. De versie voor hoog contrast wordt gezien als een alternatief voor de standaard versie.

Hierdoor kunnen er contrastproblemen zijn in de standaard versie. Deze zijn verder niet beoordeeld.

We adviseren om ook de standaard versie te voorzien van voldoende kleurcontrast in alle teksten.

Dit bevordert de toegankelijkheid van de website voor bezoekers met een zichtbeperking.

De versie voor hoog contrast kan dan vervolgens ingezet worden voor een "verhoogd contrast".

Principe 2: Bedienbaar

Componenten van de gebruikersinterface en navigatie moeten bedienbaar zijn.

Richtlijn 2.1: Toetsenbordtoegankelijk

Maak alle functionaliteit beschikbaar vanaf een toetsenbord.

A

Succescriterium 2.1.2: Geen toetsenbordval

Zorg dat gebruikers van het toetsenbord niet vastlopen.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.1.4: Enkel teken sneltoetsen

Voorkom het gebruik van sneltoetsen die bestaan uit één teken, zoals hoofdletters, kleine letters, leestekens, cijfers of symbolen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.2: Genoeg tijd

Geef gebruikers voldoende tijd om de content te lezen en te gebruiken.

A

Succescriterium 2.2.2: Pauzeren, stoppen of verbergen

Voor alle bewegende of scrollende content moet de mogelijkheid zijn om dit te pauzeren, stoppen of verbergen.

Resultaat

- ✔ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.3: Toevallen en fysieke reacties

Ontwerp content niet op een manier waarvan bekend is dat die toevallen of fysieke reacties veroorzaakt.

A

Succescriterium 2.3.1: Drie flitsen of beneden drempelwaarde

Het snel flitsen van drie keer of meer per seconde kan foto-epileptische aanvallen veroorzaken en is niet toegestaan.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 2.4: Navigeerbaar

Lever manieren om gebruikers te helpen navigeren, content te vinden en te bepalen waar ze zijn.

A

Succescriterium 2.4.2: Paginatitel

Alle pagina's hebben een goede titel die het onderwerp beschrijft.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 2.4.4: Linkdoel (in context)

Geef links een duidelijke tekst zodat je weet wat er gebeurt als je er op klikt.


Resultaat

 Niet getoetst: de onderzoeker heeft dit criterium niet onderzocht.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SSS-23.F4


 Content

 Laag

Op alle pagina's staat onderaan een footer met Social media links. De link om naar de X pagina van de gemeente Maassluis te gaan heeft als linkdoel "Twitterfeed van gemeente Maassluis". Twitter is nu X dus dit klopt niet helemaal meer. Vervang "Twitterfeed" door "X".

<https://www.maassluismaakthet.nl/>

Opmerking SSS-23.F7

 Content

 Medium

Op alle pagina's staat bovenaan het hoofdmenu. Het menu item "Acties" is een link die naar de "Kalender" pagina gaat. Hierdoor is het linkdoel niet kloppend. Dit kan verwarrend zijn voor gebruikers die afhankelijk zijn van voorleessoftware. Zij zullen "Acties" horen en als de link geactiveerd wordt de "Kalender" pagina geladen. <https://www.maassluismaakthet.nl/>

Pas de naam van dit menu item aan naar "Kalender".

Afbeeldingen



Maassluismaakthet - Acties link in menu

Opmerking SSS-23.F12

Content

Laag

Op <https://www.maassluismaakthet.nl/ik-ben-huiseigenaar> en <https://www.maassluismaakthet.nl/ik-maak-het-groener> staan links "Direct aanvragen" bij de verschillende subsidies. Links kunnen geen context van bovenliggende koppen krijgen en de link staat in een apart p-element. Hierdoor kan het doel van deze links niet duidelijk zijn voor visueel beperkte gebruikers. Dit staat als opmerking ter verbetering, maar geen directe afkeuring.

Pas de linktekst aan naar bijvoorbeeld "Direct subsidie aanvragen".

AA

Succescriterium 2.4.6: Koppen en labels

Gebruik duidelijke koppen en tekstlabels die het onderwerp of doel beschrijven.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 2.5: Input modaliteiten

Maak het eenvoudiger voor gebruikers om de functionaliteit te bedienen met andere vormen van invoer dan alleen het toetsenbord.

A

Succescriterium 2.5.3: Label in naam

Van alle interactieve elementen met zichtbare tekst is deze tekst ook beschikbaar in de toegankelijkheidsnaam.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 2.5.8: Grootte van het aanwijsgebied (minimum)

Voorkom problemen door klikbare gebieden, zoals links en knoppen, groot genoeg te maken.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Principe 3: Begrijpelijk

Informatie en de bediening van de gebruikersinterface moeten begrijpelijk zijn.

Richtlijn 3.1: Leesbaar

Maak tekstcontent leesbaar en begrijpelijk.

A

Succescriterium 3.1.1: Taal van de pagina

Hulpsoftware moet de taal van de pagina kunnen bepalen, zodat bijvoorbeeld de juiste stem en intonatie gebruikt kan worden.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.1.2: Taal van onderdelen

Als de taal van de content wisselt dan moet hulpsoftware deze kunnen bepalen.

Resultaat

✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Richtlijn 3.2: Voorspelbaar

Maak het uiterlijk en de bediening van webpagina's voorspelbaar.

AA

Succescriterium 3.2.4: Consistente identificatie

Alle elementen met dezelfde functie zijn op dezelfde manier herkenbaar.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Richtlijn 3.3: Assistentie bij invoer

Help gebruikers om fouten te vermijden en ze te verbeteren.

A

Succescriterium 3.3.1: Foutidentificatie

Als fouten gemaakt worden dan moet de fout duidelijk herkenbaar zijn in tekst.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Overige adviezen en opmerkingen

Onderstaande opmerkingen leiden niet tot een afkeuring, maar kunnen de toegankelijkheid of gebruiksvriendelijkheid verbeteren.

Opmerking SSS-23.F14

Content

Laag

Op alle pagina's staat rechts onderaan een knop "Jouw mening". Zodra deze knop is geactiveerd verschijnt er een dialoogvenster met invoervelden. Als de velden leeg blijven en de "Versturen" knop wordt geactiveerd dan verschijnen er foutmeldingen in de vorm van statusberichten (`role="alert"` in dit geval). De foutmelding "Je hebt hier geen keuze gemaakt. Dit is verplicht" geeft niet heel duidelijk aan dat het om het veld "Jouw keuze" gaat. "Geen keuze" klinkt namelijk als een algemene term in plaats van als een verwijzing naar een label. Duidelijker zou bijvoorbeeld zijn "Je hebt jouw keuze niet ingevuld. Dit is verplicht". Nog duidelijker zou zijn om het label "Jouw keuze" aan te passen naar bijvoorbeeld "Jouw mening" en de foutmelding "Je hebt jouw mening niet ingevuld. Dit is verplicht". <https://www.maassluismaaktHet.nl/>

A

Succescriterium 3.3.2: Labels of instructies

Invoervelden hebben duidelijke tekstlabels of instructies.

Resultaat

✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

AA

Succescriterium 3.3.3: Foutsuggestie

Geef oplossingen als gebruikers fouten maken.

Resultaat

- ✓ Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

A

Succescriterium 3.3.7: Overbodige invoer

Zorg dat informatie niet meerdere keren moet worden ingevoerd in hetzelfde proces.

Resultaat

- ✓ Niet aanwezig: geen van de technieken bij dit succescriterium is van toepassing.

Principe 4: Robuust

Content moet voldoende robuust zijn om betrouwbaar geïnterpreteerd te kunnen worden door een breed scala van user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

Richtlijn 4.1: Compatibel

Maximaliseer compatibiliteit met huidige en toekomstige user agents, met inbegrip van hulptechnologieën.

A

Succescriterium 4.1.2: Naam, rol en waarde

Software begrijpt de naam en rol van elementen. Ook de waarde, status of eigenschappen van elementen kunnen worden bepaald.

Resultaat

 Voldoet: de onderzochte steekproef voldoet aan dit succescriterium.

Steekproef

Dit onderzoek is uitgevoerd op basis van een steekproef. De wijze waarop de steekproef is bepaald staat voorgeschreven in het evaluatiedocument [WCAG-EM](#).

- <https://www.maassluismaakthet.nl/>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/wie-ben-jij>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/ik-ben-huiseigenaar>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/ik-ben-huurder>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/wat-maak-jij-het>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/ik-maak-het-groener>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/ik-maak-het-circulair>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/verhalen>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/paul-en-ria-maken-maassluis-schoner-en-mooier>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/tips>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/tip-zo-bespaar-jij-energie>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/kalender>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/groene-kennisavond-maak-je-balkon-of-buurt-groener>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/alles-over-groener>
- <https://www.maassluismaakthet.nl/ga-voor-een-koele-zomer>

Overige onderzoeksdetails

Gebruikte technieken

Bij het uitvoeren van dit onderzoek is er vanuit gegaan dat alle technieken van het W3C ondersteund worden en dus gebruikt mogen worden. Zie: www.w3.org/WAI/WCAG22/Techniques

User agents en andere software

Bij dit onderzoek zijn de volgende user agents gebruikt:

- Google Chrome, versie 140 (primair)
- Mozilla Firefox, versie 143
- Microsoft Edge, versie 140
- NVDA, versie 2025.3 in combinatie met Google Chrome

Afhankelijke technologie

- HTML
- CSS
- WAI-ARIA
- JavaScript
- DOM
- SVG

Over Cardan

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan.

Adres: Burgemeester Brokxlaan 32 5041 SB Tilburg

Telefoon: 0885004070

E-mailadres: contact@cardan.com

Website: <https://cardan.com>

Dit onderzoek is uitgevoerd door Cardan. Als expert op het gebied van digitale toegankelijkheid helpen wij jou bij het toegankelijk maken van websites, apps en andere online dienstverlening.



Dit onderzoek naar digitale toegankelijkheid is uitgevoerd door Cardan met [Cardan Auditor](#) – dé slimme oplossing voor het onderzoeken en verbeteren van websites, apps en andere digitale kanalen.