



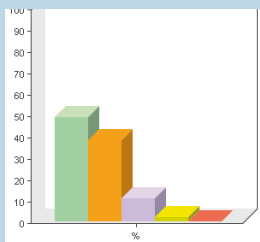
De gemeente Waalwijk is in 2016 met het inwonerspanel Sprekend Waalwijk gestart in de vorm van een pilot waarbij er vier onderzoeken zijn uitzet. Met dit onderzoek is in beeld gebracht hoe de panelleden hun deelname hebben ervaren en of zij verbetersuggesties hebben. Op basis van de evaluatie wordt het vervolg van het inwonerspanel bepaald.

43%
RESPONS
292 van 679 panelleden

Beoordeling werkwijze inwonerspanel

87% van de panelleden scoort de werkwijze van het inwonerspanel met een 'goed' en 'voldoende'. 57% heeft vier keer of meer dan vier keer deelgenomen aan een digitaal onderzoek van het inwonerspanel. Belangrijkste redenen om niet mee te doen aan alle onderzoeken zijn: geen tijd (39%) of geen interessant onderwerp (22%).

Antwoordmogelijkheid	Aantal	%	
Goed	143	49%	
Voldoende	112	38%	
Neutraal	31	11%	
Onvoldoende	6	2%	
Slecht	0	0%	



81% van de panelleden vindt dat het inwonerspanel een vervolg moet krijgen na 2016. Als reden geven de panelleden o.a. aan dat inwoners vaak een andere beleving hebben dan de politiek of beleidsmakers. Het inwonerspanel biedt de inwoners de mogelijkheid om hun mening en ideeën te delen wat een nuttige aanvulling kan zijn. Kijkend naar de toekomst willen de meeste panelleden drie tot vier keer per jaar voor een onderzoek benaderd worden.

Tevredenheid over aanpak uitkomsten

Meer dan de helft van de panelleden (55%) heeft 'neutraal' aangegeven op de vraag of zij tevreden zijn over de manier waarop de gemeente met de uitkomsten aan de slag gaat. 41% is (zeer) tevreden.



Score per onderdeel

Op onderstaande onderdelen scoort ruim het merendeel van de panelleden de werkwijze van het inwonerspanel met een 'goed' of 'voldoende'.

Onderdeel	Goed	Voldoende	Totaal
Aanmeldprocedure	48%	31%	79%
Aantal keren ontvangst mail	42%	42%	84%
Onderzoeksonderwerpen	32%	46%	78%
Lengte vragenlijst	41%	44%	85%
Duidelijkheid van de vragen	41%	40%	81%
Terugkoppeling per factsheet	30%	35%	65%

Bij het rondetafelgesprek en contact en beantwoording van vragen via mail en telefoon wordt 'niet van toepassing' het vaakst aangegeven. Van de mensen die er wel gebruik van hebben gemaakt, scoort 53% het rondetafelgesprek 'goed' tot 'voldoende' en 38% 'neutraal'. De score 'onvoldoende' of 'slecht' ligt voor alle onderdelen op maximaal 3%.

Verbetersuggesties

45% van de panelleden heeft geen verbetersuggesties. Verbetersuggesties die het hoogst scoren zijn:

- Beter aan de slag met de uitkomsten van het inwonerspanel (25%)
- Mensen beter informeren over de uitkomsten (24%)



Deze antwoorden komen ook terug bij de open antwoordcategorie. Hieruit blijkt o.a. dat mensen vaker geïnformeerd willen worden over de stand van zaken. Eén van de suggesties is bijvoorbeeld om aan het einde van het jaar terug te koppelen welke acties zijn uitgevoerd. Polls waarbij de panelleden per keer één of twee stellingen/vragen over een actueel onderwerp ontvangt, vindt 43% een goed idee mits zij naast de bestaande onderzoeken worden ingezet. De meeste panelleden geven aan dat zij het prettig vinden om naast de inwonerspanelonderzoeken ook andere belangrijke informatie/ onderzoeken te ontvangen. Bij voorkeur één of twee keer per jaar.



Onderwerpen voor de toekomst

De panelleden hebben heel veel ideeën geopperd. De suggesties die het vaakst zijn gegeven zijn:

- Veiligheid en zichtbare toezicht in de wijk
- Ontwikkeling en aantrekkelijkheid van het centrum met veel nieuwe activiteiten
- Verkeersveiligheid: snelheidsbeperkingen, fiets- en voetpaden.
- Onderhoud groen en openbare ruimtes
- Zorg voor jeugdigen, ouderen en mensen met een beperking

'Laat zien hoe er daadwerkelijk aan de slag is gegaan met de uitkomsten'

'Geef meer inzicht vooraf in wat de plannen van de gemeente zijn voor het komende jaar'

Wat gaan we doen...

- Op basis van deze uitkomsten, wordt er in februari een voorstel aan het college van burgemeester en wethouders voorgelegd om een vervolg te geven aan het inwonerspanel. Daarbij is de insteek om vast te houden aan dezelfde opzet van drie of vier onderzoeken per jaar, een rondetafelgesprek en de terugkoppeling per factsheet. Ook het idee om aanvullend te gaan werken met (losse) polls voor actuele onderwerpen wordt aan hen voorgelegd. Zodra het college een besluit heeft genomen over het vervolg, wordt dit met het panel en andere inwoners van gemeente Waalwijk gecommuniceerd.
- We blijven werken aan betere communicatie over waarmee we als gemeente bezig zijn. Voor het inwonerspanel maken we een factsheet van de stand van zaken in actiepunten uit de eerdere onderzoeken. Dit doen we voortaan twee keer per jaar als het inwonerspanel een vervolg krijgt. Daarbij wordt ook gekeken of we eenvoudig een link hierna kunnen maken in de nieuwe enquêtes.
- Bij een vervolg van het inwonerspanel blijven we bouwen aan een representatief panel en specifiek aan de deelname van jongeren en mensen onder 35 jaar. Daarbij wordt de hulp van het inwonerspanel gevraagd bijvoorbeeld door mee te werken aan een wervingsfilmpje, de ambassadeursactie waarbij ieder panellid een nieuw panellid werft of door mee te werken aan de voorgestelde marktkraam bij de supermarkt.
- Achterliggende ruwe cijfers worden voortaan ook aan de panelleden beschikbaar gesteld.

Rondetafelgesprek

Op 24 januari j.l. heeft het rondetafelgesprek plaatsgevonden. Hier hebben 13 panelleden besproken hoe zij hun deelname aan het inwonerspanel hebben ervaren en welke verbeteringsuggesties zij hebben. De deelnemers zien graag een vervolg op het inwonerspanel. De frequentie van drie of vier onderzoeken per jaar, met aanvullend een rondetafelgesprek en de terugkoppeling per factsheet bevalt goed. Ook is men positief over het idee om aanvullend te gaan werken met polls voor actuele onderwerpen. Verder valt op dat de verwachtingen van sommige panelleden hoog zijn ten aanzien van hoe de gemeente omgaat met resultaten. Sommige punten zijn meer beleidsmatig en vragen een langere doorlooptijd.

Het panel heeft o.a. de volgende tips:

- Ga door met het inwonerspanel en blijf communiceren. Inwoners weten nu vaak niet waar de gemeente mee bezig is. Laat weten wat er met de actiepunten is gedaan, wat de stand van zaken is en wat het vervolg wordt. Bijvoorbeeld door bij de volgende enquête een link te maken naar de stand van zaken in de actiepunten van eerdere onderzoeken. Of door twee keer per jaar een nieuwsbrief of ander overzicht te maken.
- Het inwonerspanel is nog niet voldoende bekend. Blijf werven en werk aan een representatief inwonerspanel. Ga actief met een marktkraam bij de supermarkt of een andere locatie staan om leden te werven en polls af te nemen. Als de resultaten van het inwonerspanel direct zichtbaar zijn, wordt het ook makkelijker om nieuwe leden te werven. Bereik meer jongeren door naar scholen te gaan en door een actieve facebookactie in te zetten. Jongeren willen wellicht geen lid worden van het inwonerspanel maar misschien willen zij wel een losse poll invullen. Dit geldt bijvoorbeeld ook voor jonge moeders bij het consultatiebureau. Een ander idee is om posters te laten maken voor vervoersmiddelen zoals busjes, taxi, fietsenstallen e.d.

- Inventariseer waarom mensen niet meedoen met een enquête door dit voortaan als eerste vraag te stellen in de enquête.
- Stel ook achterliggende cijfers aan de panelleden beschikbaar. Factsheet biedt duidelijk overzicht maar soms wil je meer weten. Een uitgebreid rapport hoeft niet, ruwe cijfers zijn voldoende.
- Houdt het rondetafelgesprek klein zodat het gesprek goed gevoerd kan worden.

