

Met het onderzoek Aantrekkelijk Centrum is in beeld gebracht hoe inwoners denken over de huidige voorzieningen in het centrum van Waalwijk, welke dingen zij missen of anders willen in de toekomst.



67% **RESPONS**
429 van 643 panelleden

BEZOEK CENTRUM WAALWIJK

43% bezoekt het centrum van Waalwijk wekelijks. 10% (=44) bezoekt het centrum dagelijks. Winkelen (83%) en horecabezoek (47%) scoren het hoogst als redenen waarvoor inwoners het centrum van Waalwijk bezoeken. Voor de dagelijkse boodschappen bijv. supermarkt, bakker of slager bezoekt 31% het centrum. Meer dan de helft van de mensen verblijft meestal een uur tot twee uur in het centrum waarbij ze twee of drie winkels bezoeken.

Antwoordmogelijkheid	Aantal	%
Dagelijkse boodschappen	137	31%
Winkelen	364	83%
Horecabezoek	204	47%
Wonen	32	7%
Werk	19	4%
Evenementen en activiteiten	159	36%
Culturele voorzieningen	168	38%
Anders, namelijk.....	20	5%

Wat opvalt is dat de leeftijdscategorie 26 tot en met 50 jaar aangeeft, naast winkelen het centrum te bezoeken voor horecabezoek. Bij 66 en 75 jarigen scoort het bezoeken van culturele voorzieningen het hoogst naast winkelen.



VERVOER & BEREIKBAARHEID

Bijna de helft van de mensen gaat met de auto naar het centrum. Daarnaast pakt 1/3 de fiets, scooter of brommer. 90% vindt de bereikbaarheid van het centrum goed tot redelijk. De auto wordt meestal geparkeerd bij het Unnaplein, Els- Zuid en Taxandriaweg.

“Een compacter centrum. Door leegstand is het versnipperd en ontbreekt de samenhang.”

“Als je een bruisend centrum wilt, dan moet je de focus afhalen van het kopen van spullen”

WEEKMARKT

42% van de panelleden bezoekt weleens de weekmarkt op woensdagmiddag. De meeste mensen bezoeken de weekmarkt enkele keren per jaar. De belangrijkste reden om de weekmarkt niet te bezoeken, is dat de tijd op woensdagmiddag niet uitkomt of dat de locatie van de markt niet sfeervol is.

TEVREDEN?



Zeer tevreden en tevreden zijn mensen vooral over stalling voor fiets, scooter of brommer (69%), aanbod van horeca en terrassen (65%) en de openingstijden (64%).



Ontevreden (zeer) zijn mensen vooral over aantrekkelijke uitstraling winkelpanden (53%) en aanbod van warenhuizen (49%).

Ten aanzien van het aanbod van activiteiten en evenementen, aanwezigheid markt en het winkelbezoek kunnen combineren met bezoek aan culturele voorzieningen zoals museum of theater geven de meeste mensen ‘neutraal’ aan als antwoord.

VEILIGHEID

88% voelt zich veilig in het centrum van Waalwijk. De 11% die zich niet veilig voelt, geeft aan dat zij zich vooral niet veilig voelen tussen 18.00-06.00 uur. Qua plekken geldt dit vooral voor de parkeerplaatsen, achter het oude gemeentehuis en op de Winterdijk en in de Hooisteeg.



VERBETERSUGGESTIES

Het aanbod van winkels (70%), uitstraling winkelpanden (60%) en aankleding (o.a. groen, bankjes, verlichting (46%) zijn de antwoorden die het vaakst zijn aangekruist als verbetersuggestie om het centrum aantrekkelijker te maken. Dit geldt voor alle leeftijdscategorieën. Het enige opvallende verschil ten aanzien van de leeftijden is dat bij de leeftijd 16-35 jaar ook 'meer evenementen' hoog scoort.

Antwoordmogelijkheid	Aantal	%
Niets	16	4%
Schoonmaak	62	14%
Aanbod van winkels	300	70%
Meer horeca/ terrassen	88	21%
Meer evenementen	117	27%
Aankleding (o.a. groen, bankjes, verlichting etc.)	196	46%
Uitstraling winkelpanden	256	60%
Anders, namelijk...	125	29%

Bij de open antwoordcategorie geven mensen als verbetersuggesties vooral aan:

- **Parkeerbeleid:** gratis, goedkoper parkeren, yellow brick, aantrekkelijk entree/ looproute naar het centrum vanaf parkeerterrein.
- **Aanpak leegstand centrum:** meer eigenheid, diversiteit, kleine detailhandel, pop up winkels en aantrekkelijkheid Els verbeteren.
- **Weekmarkt:** in de winkelstraten of op het Raadhuisplein in plaats van huidige locatie.



RONDETAfelGESPReK

Op 28 juni 2016 heeft het rondetafelgesprek met 14 panelleden plaatsgevonden. In dit rondetafelgesprek hebben de panelleden hun zorgen en ideeën geuit over het centrum en de noodzaak tot snel handelen. Er wordt al lang over het centrum gesproken. Nu is het tijd voor doen. Ook als het zaken betreft waar de rol van de gemeente beperkt is, bijvoorbeeld omdat het geen eigendom is zoals winkelcentrum De Els. Ook dan ziet men graag dat de gemeente actie onderneemt en het goede voorbeeld geeft. De input van het inwonerspanel wordt meegenomen in de nieuwe centrumvisie en in de gesprekken met de ondernemers.

Het panel heeft o.a. de volgende tips:

- Maak eerste twee uur gratis parkeren. Daarmee doorbreek je perceptie en het nodigt mensen uit nog even te blijven naast de dagelijkse boodschappen.
- Zorg voor leuke winkels zoals Foodhall en maak winkelen in Waalwijk een beleving, een uitje.
- Werk aan brede aanpak. Kies een thema, zoals leder & schoenenconcept wat je naast het museum met winkels verder uitbouwt.
- Verruim de openingstijden naar de avond zodat het centrum ook aantrekkelijk is voor werkende mensen en jeugdigen. Zorg met nieuw aanbod dat het centrum ook aantrekkelijk is voor jeugdigen.
- Vul het oude gemeentehuis met winkels en verplaats weekmarkt naar het centrum.



WAT GAAN WE DOEN?

- Er wordt centrumvisie opgesteld waarin samen met de centrumondernemers een brede aanpak voor het centrum wordt uitgewerkt. Hierbij kijken we of het leder & schoenenverleden een thema kan zijn om Waalwijk-centrum te profileren én wat een realistische functiemix voor de toekomst is. Dit om te bepalen of het centrum compacter moet worden om de levendigheid te verbeteren en hoe dat zou kunnen.
- Winkelcentrum De Els krijgt het komende jaar een opknapbeurt. Dit wordt door de ondernemers zelf gedaan, die eigenaar zijn.
- Voor de zomervakantie worden de banken in het centrum vervangen. Ook het groen en openbare verlichting wordt aangepakt in het centrum.
- De looproute van de Taxandriaweg naar het centrum via het oude gemeentehuis wordt aangepast (als de raad akkoord gaat in juli).
- Het parkeerbeleid wordt geëvalueerd: beschikbaarheid, tarieven, betaalmethodes etc. Daarbij wordt ook idee van het inwonerspanel onderzocht om eerste twee uur gratis te parkeren.