



In deze factsheet kunt u lezen wat de stand van zaken is in de onderwerpen en acties die in het Inwonerspanel Sprekend Waalwijk zijn besproken. Twee keer per jaar maken we zo'n overzicht om te laten zien wat er met de inbreng van het inwonerspanel is gebeurd. Op waalwijk.nl/inwonerspanel vindt u alle eerder verschenen factsheets.

Burgerparticipatie, maart 2016

- **WELKOMSTPAKKET** 'Denk mee, praat mee, doe mee in Waalwijk' voor nieuwe inwoners. Op een leuke manier wordt het belang van meedoen en informatie hierover onder de aandacht gebracht. Het pakket kan worden opgehaald op het Stadhuis of bij één van de vijf WIJ-diensten-centra.
- **OPNIEUW HET BESTE IDEE VAN WAALWIJK.** Op 19 september a.s. kunnen inwoners hun ideeën pitchen. Dezelfde avond worden er vijf prijzen uitgereikt aan de winnaars (max. € 50.000 totaal).
- **APARTE FACEBOOKPAGINA** bij projecten die veel gevolgen hebben voor een straat, buurt of wijk. Hier wordt alle belangrijke informatie gedeeld en inwoners kunnen hun vragen, reacties delen.
- **INWONERS EERDER BETREKKEN** bij herinrichtingsplannen van straten. Hiervoor richten we voortaan zo vroeg mogelijk, in de beginfase van planvorming, een werkgroep op waarin inwoners samen met de gemeente de plannen uitwerken.
- **BUURTTOP, KINDERTOP EN JONGERENTOP** in 2018. Laagdrempelig en informeel kunnen inwoners van jong tot oud hun ideeën, zorgen, vragen, wensen met het college en anderen delen. Op de Kindertop en Jongerentop kunnen de deelnemers zelf stemmen welke idee wordt beloond met een financiële bijdrage van € 5.000.



Aantrekkelijk centrum, mei 2016

- De **CENTRUMVISIE EN DETAILHANDELVISIE** ligt tot 8 september voor inspraak ter inzage. In november wordt het behandeld in de raad.
- Eerste **UUR GRATIS PARKEREN** als proef voor één jaar.
- Een **STADSTUIN** aangelegd voor nieuwe looproute naar het centrum. Definitief inplanten gebeurt waarschijnlijk in oktober of november (afhankelijk van het weer).
- Het **SCHETSONTWERP** is gereed voor **GROENER EN AANTREKKELIJKER** Unnaplein en parkeerterrein bij De **ELS**. Hopelijk dit najaar van start na overleg met Centrummanagement en hulpdiensten.
- Samen met Centrummanagement en een vertegenwoordiging van de marktondernemers wordt het verplaatsen van de **WARENMARKT** naar het Raadhuisplein, met uitlopers naar Grotestraat en/of Stationsstraat uitgewerkt. De resultaten worden voor het eind van het jaar verwacht.
- De **ELS** is recent verbouwd. Ook de vloer wordt nog vernieuwd.



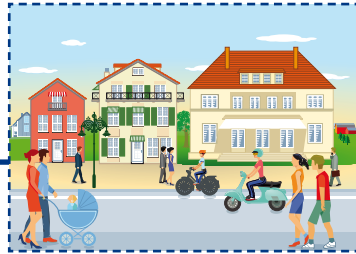
Strategische visie, september 2016

- **CONCEPT STRATEGISCHE VISIE** 'Samen werken aan de toekomst' is gereed. De visie is te downloaden van waalwijk2025.nl.
- Het college is **AKKOORD** met de concepttekst. Nu is de raad aan zet. In september geeft de **RAAD** zijn mening over de conceptvisie.
- De raad organiseert hiervoor een **DISCUSSIEAVOND** op 5 september. Inwoners, ondernemers en maatschappelijke organisaties zijn uitgenodigd om hieraan deel te nemen en **MEE TE DENKEN** over de visie.
- Na behandeling in de raad verschijnt de visie in **VERKORTE PUBLIEKSVERSIE**. Via facebook.com/waalwijk2025 en waalwijk2025.nl kunt u de ontwikkelingen blijven volgen.



Veiligheid, november 2016

- Voortaan is het ook mogelijk om meldingen **VEILIGHEID/OVERLAST** via de website www.waalwijk.nl/melding te doen (naast melding **LEEFRUIMTE**).
- Vanaf september ontvangen inwoners **AUTOMATISCHE TERUGKOPPELING** op een melding waarbij wordt vermeld wat er met de **MELDING** is of wordt gedaan.
- Vanuit de **POP UP** winkel **VEILIGHEID** zijn er vele gesprekken gevoerd en adviezen gedeeld met inwoners. Deze manier van werken willen we **BEHOUDEN**. We bekijken nu de **MOGELIJKHEDEN** om dit soort **CONTACTEN IN DE WIJK** te organiseren. Bijvoorbeeld na **INCIDENTEN** of op bepaalde **MOMENTEN** (tijdens de markt etc.). Aan de hand van deze **GESPREKKEN** bekijken we welke concrete **ACTIES** er in de **WIJK** moeten volgen.



Arbeidsmigranten, juni 2017

- **VIJF** mensen uit het inwonerspanel hebben zich aangemeld voor de **WERK GROEP** die met de acties uit het onderzoek aan de slag gaan. Zij komen in september bij elkaar.
- Er wordt **ONDERZOEK** gedaan onder Poolse arbeidsmigranten over **WONEN, WERKEN EN INTEGRATIE** in de Langstraat. Dit onderzoek is in september gereed. De uitkomsten worden betrokken bij de andere uitkomsten en besproken in de bijeenkomst van de werkgroep.



Evaluatie Inwonerspanel, december 2016

- **Maart 2017** heeft het college besloten om een **VERVOLG** te geven aan het **INWONERSPANEL**.
- **WERKWIJZE** blijft hetzelfde van drie tot vier onderzoeken per jaar, een rondetafelgesprek en factsheet. Aanvullend gaan we ook werken met (losse) **POLLS** voor actuele onderwerpen.
- Een werkgroep van mensen uit het **INWONERSPANEL** heeft een aantal **WERVINGSACTIES** bedacht om meer mensen te werven. Naast een ambassadeursactie en het animatiefilmpje verschijnt er in het najaar een wervingsposter en sociale mediacampagne, ook specifiek onder jongeren.
- Twee keer per jaar verschijnt er een **FACTSHEET** met stand van zaken in onderwerpen en **ACTIES** die in het inwonerspanel zijn besproken.
- **ACHTERLIGGENDE RUWE CIJFERS** worden voortaan ook met het inwonerspanel gedeeld.
- Voortaan **INVENTARISEREN** we ook waarom mensen **NIET MEE-DOEN** aan een enquête door dit als eerste vraag te stellen.

