

Nieuwkoop

Stembureau 4

Kaleidoskoop theaterzaal

de verkiezing van de leden van de gemeenteraad van Nieuwkoop

op 18 maart 2026

Verslag en telresultaten per lijst Model N 10-2

Details van het stembureau Normaal

Kieskring Nieuwkoop → Gemeente 569 → Stembureau 4

Nieuwveen 18 maart 2026 en tijdstip: 7.30-21.00 uur

De Verbinding 2, 2421 EX Nieuwkoop

Op deze locatie waren meerdere stembureaus: Nee

Details van het mobiele stembureau (indien van toepassing)

Adres/locatie stembureau	Dag	Maand	Jaar	Openingstijden (van - tot)	

Proces-verbaal

Elk stembureau maakt bij een verkiezing een verslag: het proces-verbaal. Hierin staat hoe het stemmen en het tellen van de stemmen is verlopen.

In deze gemeente is gekozen voor **centrale stemopneming**. Het stembureau telt na het stemmen het aantal kiezers, en hoeveel stemmen elke lijst heeft gekregen. Het gemeentelijk stembureau telt 1 of 2 dagen later de stemmen per kandidaat op een centrale tellocatie. Die telresultaten staan in het verslag van het gemeentelijk stembureau.

Inhoudsopgave

- Deel 1 - **Verslag van de zitting** (het verloop van het stemmen en tellen)
- Deel 2 - **Telresultaten** van dit stembureau
- Deel 3 - **Ondertekening** door de leden van het stembureau

1.2.1 Schrijf alle bezwaren van aanwezigen tijdens het stemmen op.

Schrijf geen namen of andere persoonsgegevens op. Schrijf alle bezwaren op, ook als u het er niet mee eens bent. Geef aan hoe het bezwaar door het stembureau is afgehandeld.

[illegible]

1.3 Tijdens het tellen

1.3.1 Wanneer en waar zijn de stemmen geteld?

[illegible]

10-3-2026 2100 - 2209

1.3.2 Schrijf alle bezwaren van aanwezigen tijdens het tellen op

Bijvoorbeeld als iemand het niet eens is met het ongeldig verklaren van een stembiljet. Schrijf geen namen of andere persoonsgegevens op. Schrijf alle bezwaren op, ook als u het er niet mee eens bent. Geef aan hoe het bezwaar door het stembureau is behandeld.

Tijdstip	Bezwaar	Reactie stembureau
----------	---------	--------------------

[illegible]

1.3.3 Andere **bijzonderheden** die mogelijk invloed hebben op het telproces of de resultaten van dit stembureau.

Bijvoorbeeld als er meerdere verkiezingen tegelijk werden georganiseerd, en een stembil-jet in de verkeerde stembus zat. Of een schorsing van de telling.

Tijdstip	Bijzonderheid
----------	---------------

QUESTION				
1.	1. The first step in the process of developing a business plan is to determine the purpose of the business. This is done by identifying the business's mission, vision, and values. The mission statement describes the business's purpose and its commitment to its customers. The vision statement describes the business's long-term goals and its commitment to its stakeholders. The values statement describes the business's core values and its commitment to its employees.	2. The second step in the process of developing a business plan is to conduct a market analysis. This is done by identifying the business's target market and its competitors. The target market analysis identifies the business's target customers and their needs. The competitor analysis identifies the business's competitors and their strengths and weaknesses.	3. The third step in the process of developing a business plan is to develop a marketing plan. This is done by identifying the business's marketing objectives and its marketing strategies. The marketing objectives identify the business's marketing goals and its commitment to its customers. The marketing strategies identify the business's marketing tactics and its commitment to its stakeholders.	4. The fourth step in the process of developing a business plan is to develop a financial plan. This is done by identifying the business's financial objectives and its financial strategies. The financial objectives identify the business's financial goals and its commitment to its stakeholders. The financial strategies identify the business's financial tactics and its commitment to its employees.
2.	1. The first step in the process of developing a business plan is to determine the purpose of the business. This is done by identifying the business's mission, vision, and values. The mission statement describes the business's purpose and its commitment to its customers. The vision statement describes the business's long-term goals and its commitment to its stakeholders. The values statement describes the business's core values and its commitment to its employees.	2. The second step in the process of developing a business plan is to conduct a market analysis. This is done by identifying the business's target market and its competitors. The target market analysis identifies the business's target customers and their needs. The competitor analysis identifies the business's competitors and their strengths and weaknesses.	3. The third step in the process of developing a business plan is to develop a marketing plan. This is done by identifying the business's marketing objectives and its marketing strategies. The marketing objectives identify the business's marketing goals and its commitment to its customers. The marketing strategies identify the business's marketing tactics and its commitment to its stakeholders.	4. The fourth step in the process of developing a business plan is to develop a financial plan. This is done by identifying the business's financial objectives and its financial strategies. The financial objectives identify the business's financial goals and its commitment to its stakeholders. The financial strategies identify the business's financial tactics and its commitment to its employees.

Deel 2 – Telresultaten

2.1 Toegelaten kiezers

Tel het aantal geldige stempassen en volmachtbewijzen

903	A	Stempassen	
106	B	Volmachtbewijzen (schriftelijk of via ingevulde stempas)	
			+ tel op
1009	D	Totaal toegelaten kiezers (A+B)	

2.2 Uitgebrachte stemmen

2.2.1 Beoordeel de stembiljetten en tel het aantal stembiljetten per lijst. En tel de blanco en ongeldige stembiljetten.

	3	9	6	E.1	Totaal lijst 1 - Samen Beter Nieuwkoop
	1	5	7	E.2	Totaal lijst 2 - VVD
	1	5	6	E.3	Totaal lijst 3 - CDA
	1	2	4	E.4	Totaal lijst 4 - Natuurlijk Nieuwkoop
	1	2	2	E.5	Totaal lijst 5 - D66
		5	2	E.6	Totaal lijst 6 - SGP-ChristenUnie

+ tel op

1	0	0	7	E	Totaal stemmen op kandidaten (tel E.1 t/m E.6 op)
			1	F	Blanco stemmen
			1	G	Ongeldige stemmen

+ tel op

1	0	0	9	H	Totaal uitgebrachte stemmen (E+F+G)
---	---	---	---	----------	-------------------------------------

2.3 Verschillen tussen aantal kiezers en uitgebrachte stemmen

2.3.1 Vergelijk D (totaal toegelaten kiezers) en H (totaal uitgebrachte stemmen)

☒ D en H zijn gelijk → **Ga door naar deel 3**

☐ H is groter is dan D (meer uitgebrachte stemmen dan toegelaten kiezers)

I Aantal méér getelde stemmen (bereken: $H \text{ min } D$)

☐ H is kleiner dan D (minder uitgebrachte stemmen dan toegelaten kiezers)

J Aantal minder getelde stemmen (bereken: $D \text{ min } H$)

2.3.2 Zijn er tijdens de stemming (rubriek 1.2.2) dingen opgeschreven die het verschil tussen D en H volledig verklaren?

☐ Ja

☐ Nee, er is een onverklaard verschil

